

Programa: "Organización de la producción artesanal del Departamento de Nariño"

1. Objetivo General:

Organizar la producción artesanal de los oficios de: tejeduría en iraca, barniz de Pasto, trabajo en madera, trabajo en cuero, cerámica, joyería, cestería en paja tetera y trabajo en tagua, aplicando la metodología de las cadenas productivas para mejorar su competitividad en el mercado.

2. Objetivos Específicos:

2.1 Crear condiciones para una oferta de materias primas naturales suficiente, oportuna y de calidad para la producción artesanal.

Actividades:

1. Asistencia técnica en investigación biogenética para el mejoramiento de las especies vegetales utilizadas como materias prima en la artesanía (mopa-mopa, paja tetera, maderables).
2. Asistencia técnica para el cultivo y repoblamiento de recursos no maderables y maderables del bosque como iraca, mopa-mopa, paja tetera (cultivos piloto, agroforestería).
3. Creación de incentivos agrícolas para el cultivo de la iraca (promoción de policultivos).
4. Diseño e implementación de sistemas y tecnologías para el acopio y preservación de los recursos (inmunización).

2.2 Mejorar la eficiencia de los procesos transformativos mediante la investigación, diseño y aplicación de tecnologías limpias y eficientes.

Actividades:

1. Diagnóstico de los puntos críticos de las fases de producción y definir propuestas de mejoramiento.
2. Aplicación de las mejoras tecnológicas propuestas mediante el establecimiento de talleres piloto.
3. Asesoría para desarrollar destrezas en el manejo eficiente de las nuevas tecnologías.

2.3 Mejorar los productos existentes y desarrollar nuevas propuestas de productos a través del diseño del diseño.

1. Asesoría interdisciplinaria para el rescate y aplicación de la simbología étnica o local para caracterizar el desarrollo de nuevos productos.
2. Capacitación de artesanos en el conocimiento de las características biológicas y los tratamientos técnicos apropiados para un mejor uso de las materias primas.
3. Asistencia técnica para aplicar los conocimientos sobre materiales y técnicas al desarrollo de destrezas funcionales para la producción.
4. Asesoría en diseño para generar nuevos productos incorporando y proyectando la simbología local y de acuerdo a las demandas del mercado.
5. Asistencia técnica para desarrollar referentes de normalización para la artesanía y capacitar en su aplicación.

2.4 Lograr un manejo eficiente de los recursos productivos: humanos, técnicos, materiales y financieros.

1. Brindar capacitación técnica sobre la gestión empresarial de la microempresa de artesanías.
2. Asesorar el registro contable de la microempresa de artesanías.
3. Asesorar la planeación y control de los procesos de la microempresa de artesanías.
4. Brindar asesoría en el manejo técnico y legal al recurso humano que incorpora el taller artesanal.

2.5 Obtener una mayor participación y más alto posicionamiento en el mercado del producto artesanal de Nariño.

1. Asistencia técnica para adelantar una investigación de mercado, capacitando en técnicas de manejo virtual de información sobre promoción y mercadeo.
2. Capacitación en la teoría general de promoción y mercadeo (nichos, atención al cliente, ventas, distribución, comercialización, publicidad, promoción, exportación).
3. Definición y divulgación de la imagen de la artesanía de Nariño desde la identidad del producto.

**Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo**

4. Asesoría para el desarrollo de medios impresos y virtuales de promoción y comercialización (catálogos, folletos, etiquetas de productos, página web).
5. Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales de promoción y comercialización de artesanías.

4. Metodología a emplear:

1. Trabajo interdisciplinario y coordinación intersectorial.
2. Participación comunitaria en las fases de ejecución del programa y los proyectos.
3. Establecimiento de líneas de base teniendo en cuenta el trabajo de campo y la consulta bibliográfica.
4. Socialización del Programa entre entidades de apoyo y beneficiarios, para su ajuste y validación.
5. Estructuración y concertación institucional de un Plan de Acción departamental del Programa.
6. Conformación de una Secretaría Técnica o Mesa de Concertación para la coordinación del Programa.
7. Montaje de talleres piloto para la experimentación y transferencia tecnológicas.
8. Vinculación de la categoría social de jóvenes a las actividades de innovación y desarrollo.
9. Creación y puesta en marcha de una estructura comercial que dinamice las diferentes cadenas de producción.
10. Creación de procesos de capitalización recursos que permitan darle sostenibilidad al proyecto por medio de fondos rotatorios de equipos, maquinaria, herramientas e insumos.
11. Intercambio y difusión de experiencias exitosas entre las diferentes cadenas.
12. Identificación de los procesos generadores de valor para asignación de mano de obra creativa y profesionalizada.

5. Cobertura del programa:

N°	Oficios/técnicas	Materias primas	Municipios/ localidades	Beneficiarios
-----------	-------------------------	------------------------	--------------------------------	----------------------

**Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo**

1	Tejeduría/cestería	Paja toquilla (iraca)	Sandoná, Linares, Génova, Conscacá, Ancuya, Sandoná, La Florida, Pupiales, Ospina, Sapuyes, Sotomayor, La Cruz, Samaniego y la Unión.	230, cultivadores; 950 artesanías del ripiado, tejido y acabado del sombrero.
2	Barniz de Pasto/talla, barniz	Madera, mopa-mopa	Pasto	100 artesanos
3	Trabajo en madera/talla, torno, calado	Madera, pinturas, barnices	Pasto, Pacífico Nariñense	150 artesanos
4	Trabajo en cuero/marroquinería, talabartería/repujado, decorado	Cuero, barnices	Pasto	150 artesanos
5	Cerámica	Arcillas	Pasto	50 artesanos
6	Cestería	Paja tetera	San Isidro, Ricaurte	50 artesanos
7	Trabajo en tagua/talla, torno	Tagua	Tumaco	50 artesanos
8	Joyería/orfebrería	Oro	Tumaco	50 artesanos
9	Confección y bordados	Telas, hilos	Pasto	50 artesanos
Total: 1.830 artesanos				

6. Anexos:

Algunos proyectos y solicitudes que respaldan e Programa y que han sido presentados por las comunidades y organizaciones de Nariño a Presidencia de la República:

1. "Fortalecimiento del sector artesanal del Municipio de Linares a través de una adecuada transferencia de tecnología" y "Construcción de la Casa del artesano", presentados por la Alcaldía Municipal de Linares.
2. "Mejoramiento de la calidad de las artesanías en paja toquilla (iraca) con la Empresa Asociativa de Trabajo, E.A.T., Artesanas Unidas por Sandoná".
3. "Fortalecimiento del proceso artesanal de los Talleres CUYAMUNA (confección y bordado)", Pasto.
4. Fortalecimiento de los artesanos en los niveles organizativos y administrativos y participación en eventos comerciales nacionales e internacionales, Solicitud del Grupo Artesanal Nudo de los Pastos, Pasto.

**Artesanías de Colombia,
Subgerencia de Desarrollo**

5. Curso de capacitación y programas de crédito, Solicitud de la Asociación de Artesanas del corregimiento de El Ingenio, Sandoná, Nariño.
6. Solicitud del grupo "Inquietud Artesanal" de apoyo al mejoramiento de las condiciones laborales, reconocimiento del trabajo artesanal y mercadeo, de los artesanos del barrio Santa Bárbara, Pasto.
7. Solicitud de equipos y maquinaria para aplicar a la cerámica del Grupo de Mujeres Ceramistas, de Pasto.
8. Solicitud de crédito, fondo de capital, participación en eventos feriales, equipos, maquinaria y herramientas, diseño de nuevos productos, medios impresos de promoción y comercialización (catálogos) y desarrollo de una imagen y marca para el producto artesanal (empaques), de la Asociación de Talladores y Escultores en madera de Pasto.
9. "Fortalecimiento técnico y empresarial del sector artesanal del suroccidente colombiano", presentado por el Laboratorio de Diseño de Pasto.