

Centro *de* **diseño**

para la artesanía
y las pymes



INFORME DE GESTIÓN

2 0 0 2

PROYECTO FOMIPYME

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO



Este proyecto tiene como objetivo mejorar la eficiencia del sector artesanal, a través de acciones de capacitación técnica en el oficio, mejoramiento de la gestión administrativa, asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, innovación y desarrollo tecnológico y de manejo ambiental que permitan a los artesanos dinamizar sus unidades de producción y comercialización para facilitar su inserción en la estructura económica formal.

Para su ejecución se han vinculado 8 Diseñadores Industriales, 5 Diseñadores Textiles, 1 Diseñador Industrial dedicado al desarrollo e innovación tecnológica, 2 diseñadoras gráficas que han asesorado tanto al proyecto como a los grupos en el manejo de la imagen gráfica, 1 Maestra en Artes Plásticas con énfasis en Cerámica.

Con el fin de articular la cadena productiva de la artesanía, el proyecto se estructuró en 4 componentes; en este informe se presenta el trabajo realizado por el Centro de Diseño en el componente de diseño, desarrollo de productos y en el de innovación y desarrollo tecnológico.

En diseño y desarrollo de productos se prestaron asesorías para el mejoramiento de la calidad, rescate

de producto y técnicas artesanales en los departamentos de Chocó, Meta, Cauca, Guajira, Magdalena, Córdoba, Tolima, Guainía, Cesar, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander y Boyacá.

En el componente de Innovación y desarrollo tecnológico se adecuó la máquina desfibradora de plátano y se desarrollaron dos prototipos para mejorar los procesos de extracción de la fibra, igualmente se desarrollaron asesorías en los departamentos de Santander, Córdoba y Cauca.

Durante el año 2002 se atendieron 1105 artesanos con un intensidad de 2622 horas.



Folleto Fomipyme

PROYECTO FOMIPYME

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Con el propósito de continuar con el mejoramiento de maquinarias y herramientas para optimizar el trabajo y facilitar la labor del artesano, con la calceta de plátano, se hizo la evaluación del comportamiento de equipos y herramientas, diseñadas anteriormente para hacer los ajustes y rediseños necesarios.

Este proceso que se llevó a cabo en el departamento del Huila, en el municipio de San Agustín y en el departamento de Antioquia en los municipios de Turbo y Apartadó, se inició con la investigación sobre la posible solución al problema de la obtención de fibra de plátano, aplicada a nivel nacional e internacional.

A partir de este trabajo se diseñaron dos alternativas funcionales: el banco de trabajo, herramienta portable para laminar calceta, cortarla y desfibrarla y la despulpadora, instrumento utilizado para extraer el bagazo dejando lista la materia prima para desfibrarla manualmente.

Además se hizo la adecuación de la desfibradora (dos modelos diseñados previamente). Dentro de las asesorías se trabajó también en el diseño de herramientas manuales tales como manillas y raseros. Una vez se finalizó la fabricación y adecuación de la maquinaria se hizo una prueba de campo con las artesanas de la Inspección de Obando, municipio de San Agustín en el departamento del Huila.

Para llevar a cabo este proyecto se contó con la asesoría de un Diseñador Industrial, tres diseñadoras textiles y con el Laboratorio de Diseño de Armenia.



Huila, Obando
Prueba de campo con artesanas

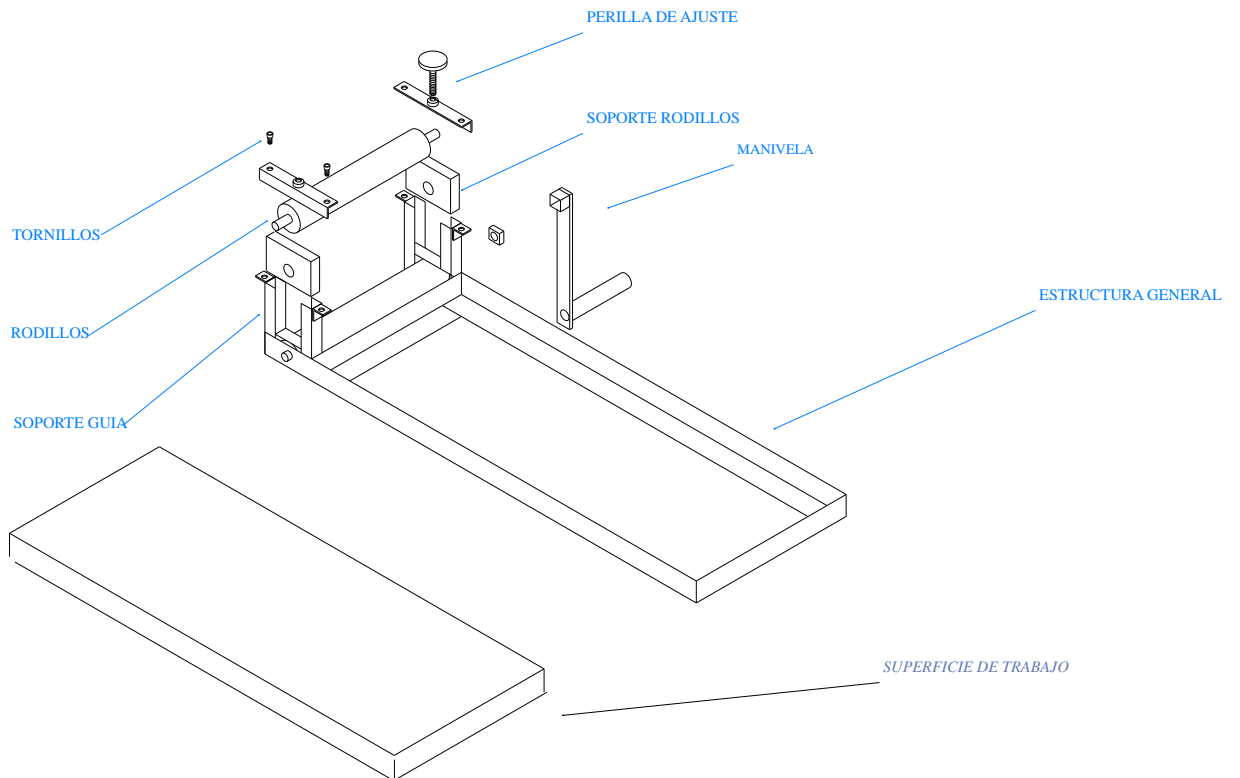


Huila, Obando
Prueba de campo con artesanas

PROYECTO FOMIPYME

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

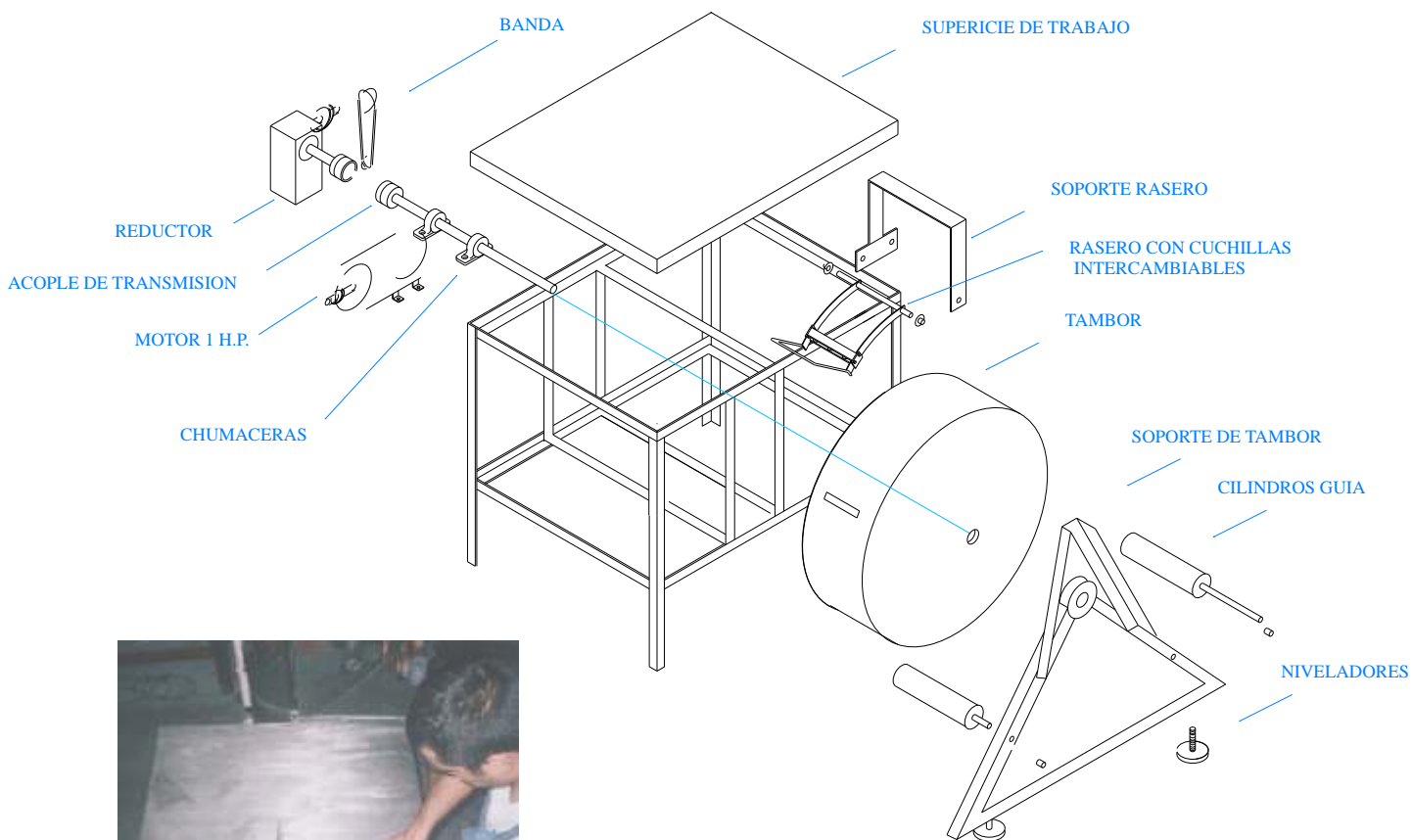
BANCO DE TRABAJO



PROYECTO FOMIPYME

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

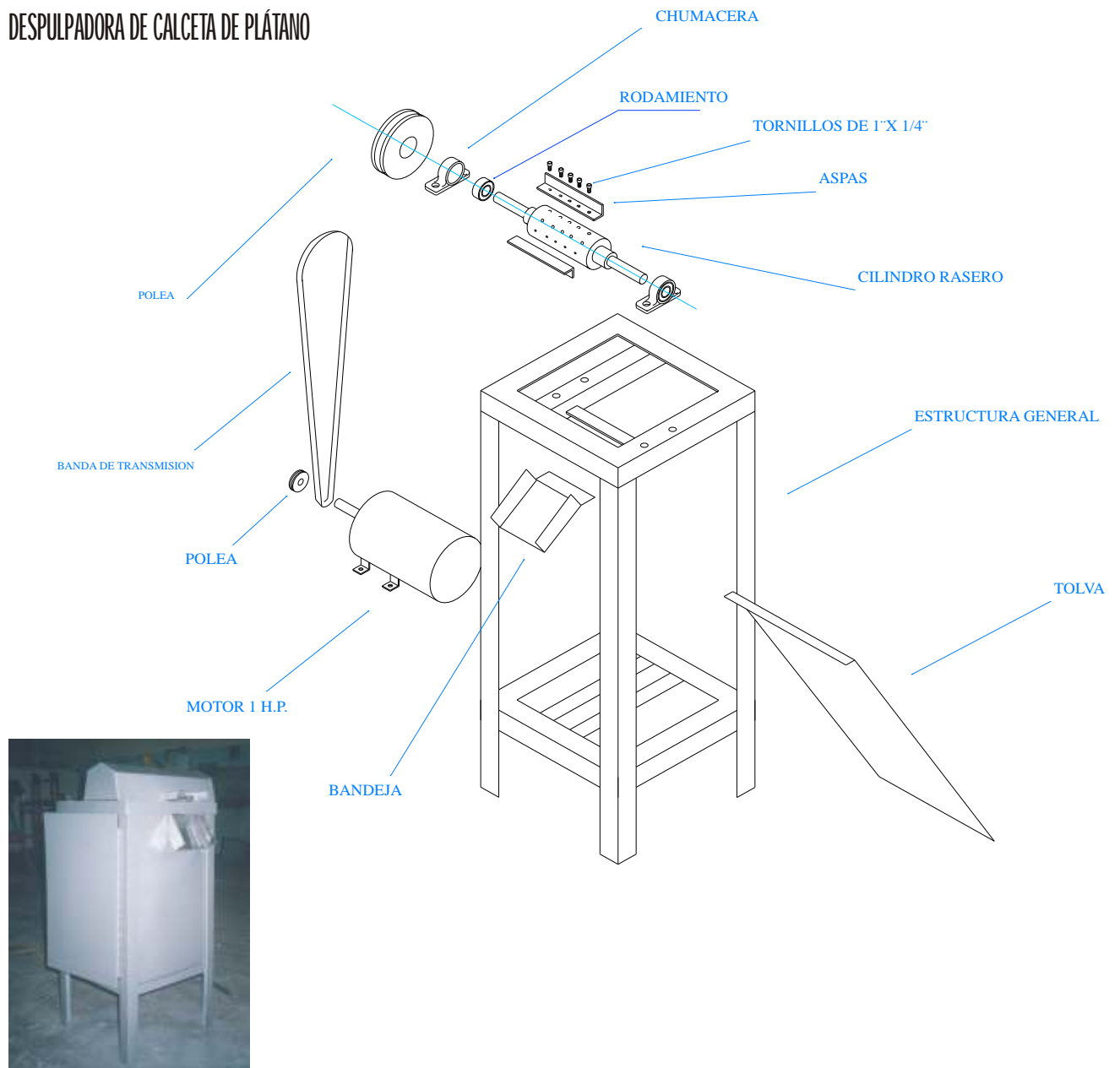
DESFIBRADORA CALCETA DE PLATANO



PROYECTO FOMIPYME

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

DESPULPadora DE CALCETA DE PLÁTANO



GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

La planeación, organización, dirección y control hicieron parte de las actividades del Comité de Producción para el logro de los objetivos colectivos de la Empresa; como resultado de ese trabajo en equipo se presenta a continuación un resumen de las actividades desarrolladas y de los logros obtenidos.

Se realizó la sistematización de la información relacionada con productos de diseño aprobados en años anteriores y en el primer semestre de 2002.

Con este trabajo se adelantó la consolidación de los productos de la Unidad de Diseño del año 99 al 2002, se reunieron los datos de archivos digitales, cuadernos de diseño y diseñadores; esta información se organizó con imágenes, datos específicos del producto y de los artesanos, con el fin de actualizar dicha base de datos.

A comienzos de noviembre se hizo el acopio de las propuestas seleccionadas previamente para la colección Casa Colombiana y Colección Multicolor, se organizó un archivo con las propuestas impresas separadas por ambientes y por colección.

Se trabajó con los productos seleccionados por el comité creativo y se tuvo en cuenta la información relacionada con cantidad, referencia, materiales, localidades, artesanos, costo y diseñador responsable de cada propuesta para determinar cuáles productos se debían gestionar desde el comité de producción, y cuáles se debían tramitar con apoyo del diseñador responsable.

A partir de este momento el comité asumió todo el manejo de proveedores, cotizaciones, pedidos y pagos, adelantando el proceso productivo a partir de la aprobación y consolidación de las propuestas de diseño, identificando en cada una el diseñador ejecutor y así mismo adjudicando las propuestas por localidad y oficio.

En la colección Casa Colombiana se establecieron 242 referencias de productos, distribuidas en 7 ambientes; de las cuales 72 se manejaron desde el comité de producción.



Fichas de Producto



Fichas de Producto

GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

Las propuestas de diseño involucran diversos oficios como Carpintería, ebanistería, tejeduría, cestería, platería, cerámica y cantería entre otros.







Se tomó como base la información preliminar de proveedores, pero en la mayoría de los casos se convocaron artesanos para cotizar los productos.

Posteriormente se definió quienes harían parte del grupo de proveedores de los productos seleccionados. Se tramitaron 31 pedidos beneficiando a 24 artesanos o talleres ubicados en 10 localidades. Se manejaron 31 líneas de productos y 91 referencias.

Adicionalmente se manejaron 7 líneas de producto pertenecientes a asesorías anteriores, se elaboraron 25 órdenes de cotización y se contactaron 23 comunidades artesanales, logrando en un 90% el cumplimiento y entrega de los productos, algunos de estos recibidos durante la feria Expoartesanías 2002.

Se desarrolló el Juego de Café de Interdesign 94, para éste proyecto se realizaron planos y se contactó a los artesanos de los diferentes oficios como caña flecha, vidrio refractario y madera.

El comité de producción manejó avances por valor de \$ **41.151.353** millones de pesos y tuvo a su cargo la elaboración de las cotizaciones, pedidos, legalizaciones, pagos y el control de calidad de la producción que se llevó a los stands institucionales de Expoartesanías 2002.

 		PROYECTO: PRODUCCIÓN PEDRO Y SOBRESALIDA: FONDA - UNIDAD DE DISEÑO: BOSTON - OPERADOR: MARÍA LUISA CASTRO												
FOTIA	CODIGO	UNIDAD	PRODUCTO	DIMENSIONES	PRECIO UNIT	CAP. PROD.	MATERIA PRIMA	TIPO	TECNICA	PROCESO	NOMBRE PROVEEDOR	C.C. INT.	DIRECCIÓN Y TELEFONO	TELEFONO
	30-14-303		COJIN ESQUINOS TERRO		60000	36	LANA	TEJEDURA	TELAR HORIZONTAL	CHICAS	ANILACIONA NECA	C.C. 2188788		0076-480312
	30-14-304		COJIN TIGERA TARDERA		70000	32	LANA	TEJEDURA Y MUEBLERIA	TELAR HORIZONTAL	CHICAS	ANILACIONA NECA	C.C. 2188788		0076-480312
	02-04-2504J	1	TAPETE AZUL	50CM x 100CM	100000	6	PIQUE	CESTERIA	CESTERIA EN ROLLO	QUICAMAYAC	JAVIER GOMEZ	C.C.		0076-48033-84
	30-02-303	1	JARRON GAZCA CUMPEC	MED. 10CM x 10CM x 10CM	80000	18	PIQUE	CESTERIA	CESTERIA EN ROLLO	QUICAMAYAC	JAVIER BELVA			0076-48033-84
SELECCIÓN MULTICOLOR SELECCIÓN - FINISER SEMESTRE 2002														COMITÉ DE PRODUCCIÓN

Cuadro consolidado de productos

GESTIÓN COMERCIAL

Durante el 2002, el Centro de Diseño hizo un especial énfasis en temas como identidad gráfica, empaque, embalaje y exhibición, así como en investigación y sondeo de mercados.

Para el desarrollo de la gestión comercial se conformó el Comité de Comercialización cuyo objetivo fue apoyar al área en las investigaciones, sondeos, comercialización, manejo de prototipos y muestras experimentales; y el Comité de Exhibición quien a través de la ambientación y decoración apoyó a la Empresa en los diferentes eventos y actividades que así lo requirieron.

La estrategia desarrollada en la fase de diseño estuvo integrada a la estrategia comercial de la Empresa y de los grupos asesorados, se apoyó constantemente a la Subgerencia Comercial mediante la entrega de información necesaria para los diferentes proyectos como la elaboración de listados de productos recomendados tipo regalo para Glaxo Smithkline.

En el sondeo de mercados se hizo entrega a la Subgerencia Comercial de muestras experimentales, prototipos y empaques como aprovechamiento en los almacenes de Artesanías de Colombia.

En el marco de la feria artesanal Expoartesánías 2002, el Centro de Diseño participó a través de su colección “Casa Colombiana 2003: Café Sabor Esencial” y de la colección “Multicolor” exhibida en el Stand de Diseño arrojando ventas por más de \$92.000.000. En esta ocasión se manejó la venta directa y por pedidos.

Se visitaron almacenes de regalo, de muebles y ferias, como la Feria Andina, Manofacto, la Feria de las Colonias; con el fin de ver otros mercados, tipos de productos, colores, materiales y exhibición. Igualmente se tomaron datos de artesanos que pueden desarrollar productos para las diferentes colecciones del Centro de Diseño.



Stand Casa Colombiana
Expoartesánías 2002



Stand Casa Colombiana, ambiente sala
Expoartesánías 2002



Stand Casa Colombiana, ambiente sala
Expoartesánías 2002

GESTIÓN COMERCIAL



Vista frontal del Stand Institucional del Área de Diseño Expoartesañas 2002



Decoración Stand Institucional del Área de Diseño Expoartesañas 2002

Paralelamente se visitaron los diferentes puntos de venta de la Empresa con el fin de identificar los productos desarrollados por diseño que han sido de mayor acogida en el mercado, así como los materiales y colores de mayor demanda. En estas visitas también se identificaron productos cuya rotación es baja o que por sus altos costos no permiten ser competitivos y no tienen buena salida en el mercado.

Se elaboró un calendario de acuerdo a las fechas especiales (día de la madre, el día del padre, el día del amor y la amistad, halloween y navidad) que debe tenerse en cuenta en el desarrollo de productos para surtir los almacenes.

En exhibición se apoyó a la Gerencia General en la decoración del palacio presidencial y algunos

despachos de ministros piezas artesanales, producto del trabajo realizado por la empresa con las diferentes comunidades en todo el país y como herramienta de divulgación y promoción..

Con ocasión de la visita del expresidente de Estados Unidos Bill Clinton a Colombia y de la Cumbre de Ministros realizada en Cartagena, la Empresa ofreció una muestra de los productos artesanales colombianos y dió a conocer su trabajo, a través de la instalación de un punto de venta, en cada uno de los eventos, cuya decoración, montaje, exhibición y atención fue realizada por asesores del Centro de Diseño.

PROGRAMA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA - FOMIPYME ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Con el fin de generar un cambio cultural en el artesano hacia la exportación de productos, y satisfacer la necesidad de entregar un artículo acorde con las necesidades y requerimientos de los mercados internacionales, La Universidad de la Sabana, a través de su centro Visión, en coordinación con Artesanías de Colombia, y con la financiación de Fomipyme, creó el Programa de Exportación de Artesanías dirigido a los artesanos de los departamentos de Huila, Boyacá y Nariño.

El área de Diseño tuvo a su cargo la coordinación del proyecto. Inicialmente realizó la convocatoria a los artesanos, les presentó el programa y finalmente seleccionó un grupo en cada departamento para iniciar el trabajo. En el departamento de Nariño la coordinación del programa fue liderada por el Laboratorio Colombiano de Diseño con sede en Pasto y la Fundación Visión, allí se escogió un grupo de 26 artesanos.

En el departamento del Huila el trabajo estuvo a cargo del Centro de Diseño de Bogotá que contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Neiva, Garzón y Pitalito. La convocatoria estuvo dirigida a las localidades de Palermo, Tello, San Agustín, Pitalito, La Plata, Garzón y Neiva. De los 38 artesanos inscritos, se seleccionó un grupo de 20 artesanos.



Huila, Garzón
Bolsos elaborados en fique



Boyacá, Villa de Leya
Tejidos en lana virgen

En el departamento de Boyacá, el área de Diseño de Bogotá con el soporte del Instituto de Cultura de Boyacá se encargó de la coordinación del programa. Allí se escogió un grupo de 20 artesanos.

El desarrollo del programa se estructuró de la siguiente manera:

- Presentación general de trabajo Asesor - Artesano.
- Estructuración de información línea base
- Documentación general sobre actividades y contenidos esenciales de una asesoría en diseño
- Material metodológico e información puntual para ubicación y contactos con artesanos y talleres artesanales
- Entrega de cartillas Administrando mi

PROGRAMA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA - FOMIPYME ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Participantes en el Programa de Exportación de Artesanías

taller artesanal” (60 cartillas produciendo, 60 Promoviendo, 40 Llevando cuentas, 340 Calculando costos.)

Así mismo, se hizo la planeación y desarrollo de las asesorías en diseño para los artesanos inscritos en el programa, de acuerdo a la valoración y reconocimiento de su situación actual. Finalmente se identificaron algunos talleres artesanales para que participaran en los eventos feriales nacionales e internacionales programados por Artesanías de Colombia.

Dentro de los logros alcanzados en el proyecto tenemos:

Boyacá

- Diseño e implementación de Identidad Corporativa: 16 talleres
- Asesoría puntual en diseño para el mejoramiento del producto y desarrollo de nuevas líneas de productos y su presentación final: 14 talleres
- Participación en eventos feriales: 6 talleres

Huila

- Asesoría puntual en diseño para el mejoramiento del producto y desarrollo de nuevas líneas de productos y su presentación final: 18 talleres
- Participación en eventos feriales: 3 talleres

Nariño

- Asesoría puntual en diseño para el mejoramiento del producto y desarrollo de nuevas líneas de productos y su presentación final: 20 talleres
- Participación en eventos feriales: 3 talleres.



Diseño e implementación de imagen corporativa, taller artesanal Chiquinquirá, Boyacá. Tarjeta de presentación.



Diseño e implementación de imagen corporativa, taller artesanal Monguí, Boyacá etiqueta para

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ARTESANOS DE RÁQUIRA

Artesanías de Colombia en convenio con Proexport y la Alcaldía de Ráquira desarrolló un diplomado dirigido a los artesanos y artesanas de esta localidad, con base en el programa de Expopyme para la artesanía. Para su desarrollo Artesanías de Colombia contrató a la Universidad Sergio Arboleda y en coordinación con esta, estructuró el programa dentro del cual el Centro de Diseño participó en la ejecución del módulo “Fundamentos de Diseño Aplicado a la Artesanía”

El módulo tenía como objetivos, preparar a los productores de alfarería y cerámica en el desarrollo de cualidades y requerimientos necesarios para su participación en mercados internacionales; resaltar la importancia del concepto de diseño aplicado al producto artesanal, como una alternativa competitiva en los diferentes nichos de mercado; e incentivar a los artesanos en la implementación de una metodología que incorporara el concepto de diseño aplicado a la artesanía

Este trabajo se estructuró mediante una etapa teórica y otra práctica. Los contenidos temáticos se desarrollaron bajo el esquema de seminario, con el fin de propiciar un espacio de diálogo entre artesano y diseñador.

Por su parte, los ejercicios prácticos se llevaron a cabo mediante el esquema de taller práctico, con el fin de que el artesano realizara modelos de las propuestas generadas durante todo el taller.

El trabajo tuvo una intensidad de 30 horas y benefició a 29 artesanos.



Boyacá, Ráquira
Ollas en cerámica



Boyacá, Ráquira
Moldeado en cerámica

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ARTESANOS DE RÁQUIRA



Módulo “Fundamentos del Diseño Aplicados a la Artesanía”
Programa de Producción y Comercialización para Artesanos de
Ráquira

- Metodología del diseño aplicada a la artesanía
- Características del producto artesanal
- Componentes del producto artesanal.
- Tendencias del Mercado
- Imagen corporativa
- Sistemas de exhibición
- Evaluación de productos
- Sondeo de mercado
- Evaluación del producto artesanal
- Proceso creativo
- Continuación proceso creativo
- Generación de líneas de productos.
- Empaque e identidad gráfica
- Exhibición

Como logros de este modulo se destaca la generación de propuestas para el ambiente del jardín, a partir de referentes de las formas de la naturaleza e iconografía de comunidades prehispánicas de la región, lo cual concluyó, como resultado, con el diseño de 1 línea nueva de mesa y 4 líneas de accesorios para jardín que se presentó en el stand de la comunidad de Ráquira en Expoartesanías 2002.

Dentro del Programa del módulo se trataron los siguientes temas:

DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANÍAS EN EL SUR DEL DEPARTAMENTO

CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA

Atendiendo los requerimientos del proyecto “Desarrollo integral del sector artesanías en el departamento del Huila” realizado por la Cámara de Comercio de Neiva para los municipios de Pitalito y San Agustín, en los oficios cerámica, cantería, tejeduría y tejidos, y de acuerdo a la metodología del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, se presentan a continuación las actividades en diseño que se ejecutaron en dichas localidades:

A. MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN

1. Oficio de la cerámica
 - Reconocimiento de la situación actual de los productos.
 - Asesoría en diseño para el mejoramiento y el desarrollo de nuevas propuestas.
 - Asistencia técnica.
 - Se beneficiaron 10 artesanos
2. Oficio de cantería
 - Reconocimiento de la situación actual de los productos.
 - Asesoría en diseño para la reorganización de las líneas de productos, el mejoramiento y el desarrollo de nuevas propuestas.
 - Se beneficiaron 10 artesanos



Huila, San Agustín
Taller de cerámica



Huila, San Agustín
Figuras de ajedrez con motivos precolombinos

DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR ARTESANÍAS EN EL SUR DEL DEPARTAMENTO

CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA



Huila, San Agustín
Cojines en calceta de plátano

3. Oficio de tejeduría y tejidos en fibra de plátano y fique.

- Reconocimiento de la situación actual del oficio
- Asesoría en diseño para la diversificación y el mejoramiento de los productos.
- Asistencia técnica para el manejo de nuevas técnicas.
- Registro de participantes y observaciones de su trabajo.
- Se beneficiaron 18 artesanos

MUNICIPIO DE PITALITO

1. Oficio de cerámica
- Asesoría en diseño para la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.
 - Asistencia en gestión para la producción.
 - Taller a empresarios del sur del Huila sobre interpretación de tendencias del mercado.
 - Se beneficiaron 3 artesanos

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA DE LA CHAMBA CADENAS PRODUCTIVAS

MINICADENAS PRODUCTIVAS



Dentro del desarrollo de la minicadena de la cerámica de la Chamba, en el eslabón de producción se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se evaluó la capacidad de consumo de arcillas y de producción de piezas de los 5 principales talleres de La Chamba.

- Después de hacer una investigación, se sugirió utilizar la arena lavada de río para mezclar la arcilla, de esta manera se obtiene una pasta de cerámica con un porcentaje adecuado para una mayor consistencia y se evita así el oropel.

- Se midieron las temperaturas máxima, mínima y promedio, con conos pirométricos, estableciéndose como temperatura óptima actual 750-800 °C.

- Puesto de Trabajo:

Se diseñaron, elaboraron y se pusieron a prueba 30 puestos de trabajos ergonómicos que beneficiaron a 20 mujeres. Su utilización les redujo los dolores de espalda, cintura y piernas causados por la mala posición de trabajo (sobre el suelo), además les permitió trabajar más rápido y cómodamente, optimizó las condiciones de aseo y organización del taller y mejoró su autoestima al trabajar levantadas del piso.

- Tornetas:

Para reemplazar el disco de arado, lento e inestable, que suponía mayor esfuerzo físico por parte del artesano, se adquirieron 30 tornetas para moldeado, que se reemplazaron en 20 talleres artesanales. Así mismo, se evaluó su eficiencia en 8 piezas diferentes (bandejas, ollas, alcarrazas, jarras y cazuelas) durante 1 hora: Se incrementó en 56.6% la eficiencia



Artesanas moldeando
Ollas de barro negro

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA DE LA CHAMBA CADENAS PRODUCTIVAS

del modelo de cazuelas: 13 cazuelas/hora sin torneta vs. 30 cazuelas torneta / hora. Las tornetas resultaron más rápidas y funcionales, aplicables al 90% de los procesos, graduables, más estables, garantizando corte uniforme de rebabas.

- Espátulas:

Se diseñaron, elaboraron y se pusieron a prueba 3 sets de espátulas en hierro de 1.5 mm que se entregaron a 30 talleres que daban acabados con espátulas plásticas, de guadua o totumo, con las nuevas espátulas de hierro, obtuvieron un corte de rebabas más preciso. Como el material plástico no es durable, se propuso sustituirlo por caucho. Así mismo se elaboró una cartilla con dibujos e información sobre el uso de cada espátula.

-Bruñidora

Se desarrolló una herramienta a partir de la antropometría y la posición ergonómica de la mano del trabajador, buscando disminuir el tiempo de bruñido y el desgaste físico del artesano, brindando además un acabado igual al que se obtiene con el método tradicional. En 12 talleres que bruñían manualmente una pieza con piedras en 45°, padeciendo dolencias carpianas, se aplicaron 20 nuevas bruñidoras ergonómicas de resina poliéster:

- *Se ahorró un 50% en el tiempo de brillado
- *La nueva bruñidora es más ergonómica, versátil y de mayor cobertura de superficie
- *Útil para el primer acabado
- *Como alternativa se requiere una resina más dura o implementar una propuesta diferente (vidrio, semilla) con -Rotación, que libere esfuerzo físico.

-Horno

La construcción de este horno de gas con carro de carga, material refractario y tiro invertido, a diferencia de los tradicionales hornos de carbón y de leña, tiene la ventaja de que reduce la contaminación ambiental y la tala de árboles en la región, además su capacidad de incrementar la temperatura a alto nivel, permite que la pieza de cerámica sea más resistente e



Tolima, La Chamba
Productos en cerámica de la Colección
Casa Colombiana



Tolima, La Chamba
Productos en cerámica de la Colección
Casa Colombiana

impermeable.

- Secador de piezas

Se construye en guadua y zinc, de 4 mts. X 2.5 mts. x 2.20 mts, con capacidad para 1200 piezas

- Matrices en arcilla

Para reemplazar el moldeo con guías o moldes de arcilla diferentes, se elaboraron 21 matrices estandarizadas para hacer moldes iguales y replicar en talleres:

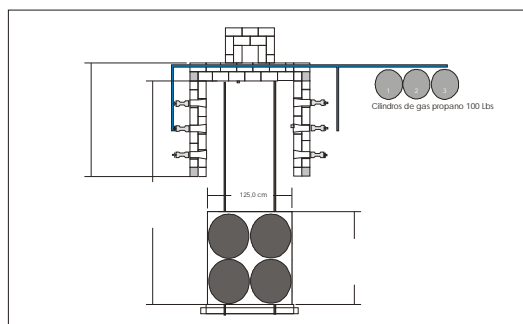
*Se logró estandarizar el tamaño de las piezas, pero no el grosor ni la altura.

*Como alternativa se diseñó un nuevo sistema de marco de madera y rodillo para elaborar planchas o "arepas" de igual grosor y tamaño, para moldes mas uniformes.

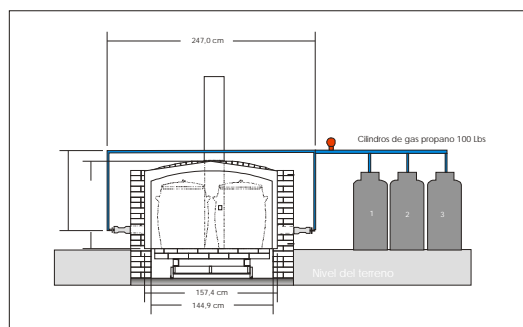
DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA DE LA CHAMBA

CADENAS PRODUCTIVAS

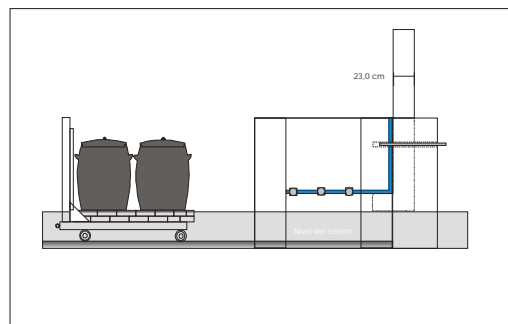
Asistencia Técnica para la Regulación del Proceso de Cocción de los
Productos de Cerámica Negra.



Vista superior



Vista frontal

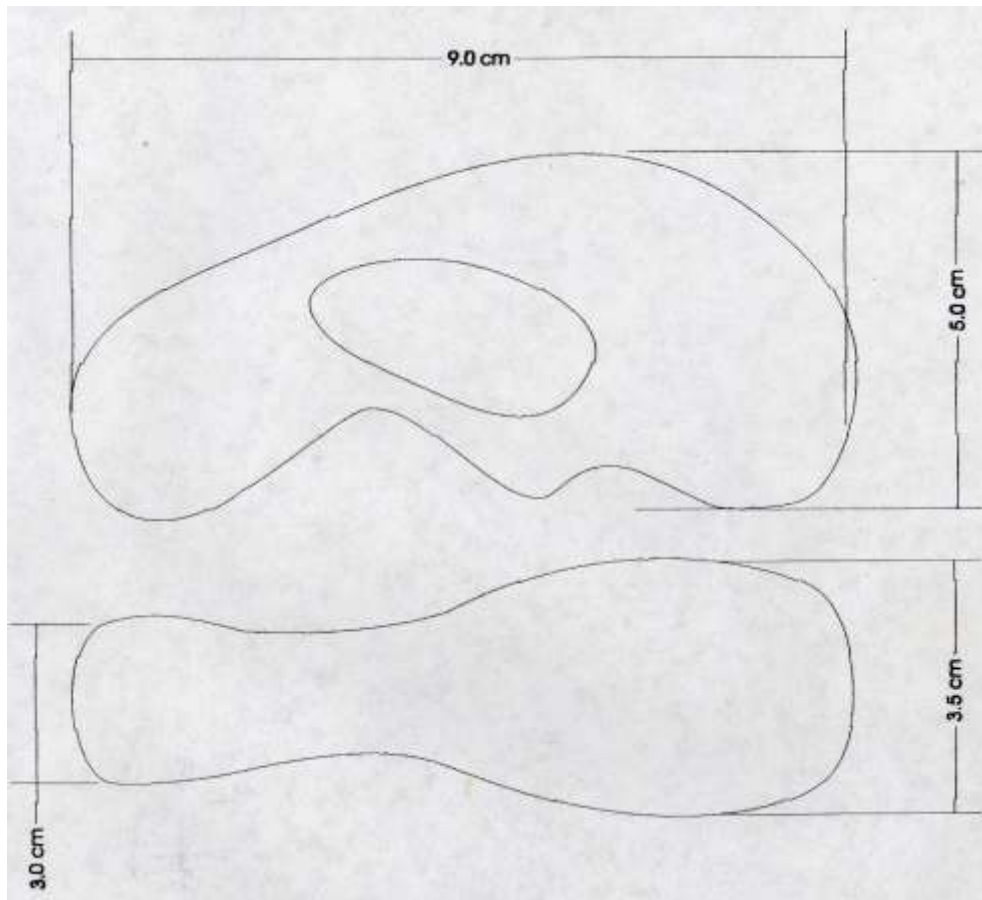


Vista lateral

Planos Técnicos
Horno a Gas

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA DE LA CHAMBA CADENAS PRODUCTIVAS

PLANOS TÉCNICOS PROPUESTA BRUÑIDOR



PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO



CERTIFICADO HECHO A MANO CON CALIDAD

En el desarrollo del proyecto “Certificado Hecho a Mano con Calidad”, el cual se adelanta desde el año 2000 en convenio con ICONTEC, se definieron durante el año 2002 las tres primeras comunidades artesanales a certificarse en el país:

- Comunidad artesanal de la Chamba, trabajo en cerámica
- Comunidad artesanal de Mompo; trabajo en joyería
- Comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, trabajo en tejeduría-cestería

Dicha selección se hizo teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Para la priorización de los productos:

- Elaborados por un número significativo de artesanos
- Proceso totalmente artesanal tradicional
- Volumen de producción significativo en número de piezas y en ventas anuales
- Técnicas de producción artesanal
- Producto con potencial exportador

Para la estructura de los referenciales:

- Generación de unidad de lenguaje para las diferentes comunidades artesanales que trabajan los productos
- Simplicidad y claridad en términos y definiciones
- Estandarización de medidas (calibre, densidad, otros) que definan la calidad de las diferentes clases de materias y tejidos, a través de rangos promedios
- Eliminación de contenidos de carácter formal y estético por su componente subjetivo (moda), como puntadas, adornos, otros.
- Criterios y medidas según reglamentaciones internacionales
- Definición de defectos y medidas promedio que desde el proceso de elaboración se puedan detectar con el propósito de especificar criterios de aceptación y rechazo
- Definición de textos para rotulado sobre características del producto como por ejemplo: producto biodegradable.
- Definición de indicaciones complementarias de uso y mantenimiento de la pieza, orientadas a la información de una etiqueta.

En el primer semestre del año se trabajó en la definición de la estructura administrativa del convenio y en la propuesta del esquema de costeo, para la cual se partió del elevado costo de una certificación y se tuvo en cuenta las características del sector hacia el cual va dirigida esta certificación, logrando acordar con Icontec la aplicación de la mitad de la tarifa aplicada a la industria, lo que redujo considerablemente la proyección de los costos.

De la misma forma, se acordó diseñar un esquema en el que se incluyen todos los costos que genera el certificado, con el fin de hacer un paquete integral, y no, como en el caso de la industria, donde se cobra primero la auditoría de otorgamiento y posteriormente se cobra cada una de las auditorías de seguimiento.

Durante el segundo semestre del año se intensificó la agenda de reuniones del equipo de trabajo del

PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO

Convenio, avanzando en la etapa de aplicación del esquema de la prueba piloto, la cual debe culminar con la certificación de las comunidades anteriormente mencionadas.

Con estas jornadas de trabajo se avanzó en temas como:

- Determinación de la estructura de la Alianza
- Ajuste del procedimiento de costeo del certificado con el fin de hacerlo accequible a los artesanos colombianos, ya que el esquema planteado por Icontec resulta elevado. Para tal fin, y como parte de las actividades planeadas para las tres primeras comunidades a certificarse, se decidió realizar una comisión conjunta a la comunidad de La Chamba, con el fin de hacer una presentación oficial del Certificado a la comunidad y un sondeo de las posibilidades económicas para el certificado.

Se realizó en el mes de septiembre trabajo presencial en la Comunidad artesanal de la Chamba, para lo cual se desplazaron dos funcionarias de Icontec y la asesora técnica del proyecto de Artesanías de Colombia:

Objetivos:

- Realizar conjuntamente con ICONTEC la presentación del proyecto Certificado hecho a Mano.
- Realizar, por parte de las ingenieras de Icontec, un reconocimiento de los principales procesos para la producción de la cerámica de la localidad, de forma tal que se pueda visualizar la situación real de los artesanos para tener en cuenta en el ajuste del plan de costos.
- Hacer presentación formal del proyecto

FOMIPYME.

La comunidad se mostró muy receptiva e interesada en el proyecto, manifestando su buena acogida y su interés al ser escogida como la primera comunidad en certificarse en el oficio de cerámica. Se planteó a la cooperativa que esta debe cubrir un

porcentaje del costo total de la certificación, frente a lo cual se mostraron de acuerdo al considerar que tratándose de una herramienta que los va a diferenciar y beneficiar, se debe pagar un valor económico por ello.

Se remitió a la Cooperativa de Artesanos de la Chamba, un total de 10 referenciales con el fin de ser nuevamente revisados y ajustados por la comunidad, con el compromiso de hacer llegar nuevamente las observaciones en un plazo no superior a 15 días.

En Octubre se revisaron aspectos tales como la administración de sellos en la comunidad de la Chamba, los avances en el esquema de costeo y la planeación de la auditoría multisitio. Se decidió trabajar el código de ética para la persona que se encargue de la administración de los sellos en la comunidad de la Chamba y la certificación de la artesanía en su lugar de origen, eximiendo el proceso de distribución, ya que este es un factor que no puede controlar el artesano, el cual depende de empresas transportadoras. Se debe identificar la metodología de trazabilidad del producto artesanal empleada por los artesanos de la comunidad

En noviembre Icontec hizo entrega de la propuesta de las funciones que desempeñará la persona encargada de la administración de los sellos. Artesanías de Colombia entregó a su vez la propuesta del esquema de costeo del Sello ajustada para ser revisada por Icontec. Se establece, que para el proceso de desarrollo de la auditoría se debe contar con patrones comparativos o muestras en físico. De la misma forma Icontec determina que cada taller artesanal debe definir su propio sistema de autocontrol de producción, sobre el cual se hará la verificación por parte del auditor.

Se revisó igualmente la información relativa a las determinaciones de origen en México y España, ya que se propuso contar además del Certificado con una Determinación de Origen para cada una de las

PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO

comunidades. En esta misma fecha se participó en la charla informativa en el Ministerio de Comercio Exterior, sobre las determinaciones de origen.

Con la Superintendencia de Industria y Comercio y el Ministerio de Comercio Exterior se trató el tema relativo a los mecanismos de protección para las artesanías: Se realizó una explicación breve de los diferentes mecanismos de protección, determinando que en este momento lo más importante es definir claramente lo que tiene el sector, para establecer el mecanismo más adecuado de protección, los cuales hacen referencia a:

Protección por marca: Se hizo referencia al registro de marca que tiene Artesanías de Colombia; en estos casos la protección se otorga por 10 años y se debe renovar.

Indicaciones geográficas: existen dos mecanismos de protección por esta vía:

1. **Denominaciones de Origen:** Considerado como el mecanismo más estricto y complejo, por lo tanto debe ser analizado cuidadosamente. Para nuestro caso se debe consultar el acuerdo 486, el cual se establecen claramente los requisitos para acceder a este tipo de protección, una de cuyas principales ventajas es que cuando el Estado declara una denominación de origen lo hace de por vida, pues lo que se reconoce es un patrimonio de la Nación, este mecanismo va más allá de lo estrictamente comercial. Para que se pueda dar una denominación de origen a una comunidad, esta debe estar organizada y constituir un Consejo Regulador con estatutos, el cual administrará la Autorización que el Estado otorga mediante la denominación. En la Comunidad Andina existen actualmente 4 denominaciones de origen, en Colombia sólo existe una: la del pisco peruano.

2. **Indicaciones de Procedencia:** Es un mecanismo mucho más simple en el que sólo se reconoce el lugar de origen de un producto, es una herramienta puramente comercial.

Marca de Certificación: El titular de la marca de

Certificación no la usa para sus productos sino para los productos de terceros, es decir, el titular certifica los productos de otros, mecanismo que sería muy interesante en el caso de Artesanías de Colombia. En el Acuerdo 486 se describe claramente esta figura.

Marcas Colectivas: Es uno de los mecanismos que está tomando mayor vigencia en la actualidad en países como México, Perú y Ecuador, es considerado por la Doctora Pimiento el más acertado en el caso de las Artesanías. Se trata de una marca normal, pero administrada específicamente por una comunidad. Nuevamente se debe remitir al acuerdo 486 para ampliar esta información.

Diseños Industriales: Mecanismo ya conocido y el cual apenas se enunció.

Se trabajó en el desarrollo del sello para la comunidad de Mompox en el Departamento de Bolívar. En esta localidad se elaboró, mediante el mecanismo de mesas de trabajo y con la participación de 30 artesanos asociados e independientes, el documento referencial sobre el trabajo con filigrana, en el cual se desarrollan los temas de materias primas, procesos de adecuación y elaboración de las piezas, mecanismos de control y determinantes de calidad de proceso y de producto terminado, al igual que otras técnicas de elaboración de joyas artesanales. Este documento se validó con los artesanos y actualmente está en proceso de revisión y ajuste tanto por Artesanías de Colombia como por el equipo técnico de Icontec, de lo cual surgieron las siguientes observaciones:

- Se deben suprimir los porcentajes empleados en la parte de determinantes de calidad, pues éstos implicarían una comprobación que es compleja.
- Se debe incluir un glosario
- Se debe incluir explícitamente en el documento, que no se admiten productos cuyo núcleo sea elaborado en cobre y recubierto por oro, los cuales se vendan como piezas de oro
- Se podrían incluir pruebas rápidas de verificación de kilataje.

El documento resultado de esta primer revisión se

PROYECTO CERTIFICADO HECHO A MANO

anexa al presente informe.

ELABORACION NORMAS TECNICAS SECTOR DE JOYERIA

Durante el año 2002 se participó permanentemente en el proceso de elaboración de Normas Técnicas Colombianas para el sector de Joyería, adelantado dentro del Convenio Minercol Ltda-OEI y como ejecutor Icontec, dinámica en la que se realizaron reuniones técnicas a las que se asistieron de forma permanente el Diseñador Joyero Fernán Arias, Asesor del Programa Nacional de Joyería y la Coordinadora del área de Diseño, Lyda del Carmen Díaz López.

Durante el transcurso del año se realizaron alrededor de 13 reuniones de trabajo en las que se aportó en el desarrollo de contenidos técnicos, proceso que concluyó en la elaboración y aprobación de 2 Normas Técnicas Colombianas:

- Determinación de oro en las aleaciones de joyería de oro. Método de Copelación
- Color de las aleaciones de oro. Definición, gama de colores y designación

COMITÉ ESTANDARES DE CALIDAD PLAN DE ACCIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

El Centro de Diseño participó activamente en el comité de trabajo con estándares de calidad, del Plan de Acción de la empresa, realización de 10 jornadas de trabajo en las cuales se estructura la propuesta inicial de trabajar en la optimización de procedimientos de manejo de muestras y luego se consolida una propuesta para la implementación de la certificación ISO 9000 para uno de los procedimientos desarrollados por la Empresa

En el desarrollo de este proceso, la delegada del área de Diseño y el comité realizaron el análisis de las

opciones de iniciar el proceso de certificación para la empresa, para lo cual se consultaron los programas vigentes de certificación para empresas pequeñas, así como las posibilidades de financiación para este proceso. Se coordinó una presentación informativa por parte de Icontec sobre ISO 9000, con participación de funcionarios de todas las áreas de la empresa.

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA CONVENIO MINERCOL - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.



Inauguración del taller Hacia una Nueva Joyería Colombiana dictado por el brasilero Eduardo Barroso

interdiseño “Hacia una Joyería con Identidad Colombiana” a cargo del diseñador industrial brasilero Eduardo Barroso, y la diseñadora de Joyas Karina Achoa, el taller de “Pensamiento y Creatividad” dirigido por Ligia Wiesner y el taller de dibujo dirigido a joyeros dictado por Karina Ochoa.

Con expertos nacionales, se realizaron Asesorías y Asistencia Técnica en Diseño, elaboración de muestras experimentales, buscando desarrollar piezas de joyería con una mejor calidad que tengan un comportamiento competitivo en los mercados nacionales e internacionales. En estas asesorías se tuvieron en cuenta los siguientes criterios que responden directamente al oficio de la joyería y

Con el propósito de elevar la competitividad del sector joyero colombiano a nivel internacional y de otorgar un valor agregado a la labor orfebre, fortaleciendo los procesos de mejoramiento en diseño y técnica, se trabajó de la mano de la Gerencia de la Empresa, de la dirección del proyecto y del grupo de apoyo del nivel central del mismo, conformando una propuesta de cooperación internacional basada en la realización de capacitaciones en diseño y tecnología orientada a enseñar a formadores, orfebres y joyeros de la más alta calidad, que a su vez se encargaron de replicar los conocimientos en las localidades beneficiadas del programa.

Se adelantó un diplomado en “Diseño y Joyería” en coordinación con la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza de Italia. Igualmente se realizó el segundo taller de “Diseño de Joyas Internacional” con el arquitecto mexicano Alfonso Soto Soria; el taller de



Taller de Pensamiento y Creatividad dictado por Ligia de Wiesner “Festival vallenato”, Collar en oro, plata y madera realizado por Juan Manuel Getiva

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA CONVENIO MINERCOL - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.



Diplomado en "diseño y Joyería" Scuola d' Arte d' Vicenza. Collar en oro y plata realizado por Martha Ospina.



Diplomado en "diseño y Joyería" Scuola d' Arte d' Vicenza. Juego de anillo y aretes realizado por Roberto Amaya



Taller de Diseño Vetas Santander Asesora Laura Oviedo

orfebrería: Rescate, Conservación Diversificación, Desarrollo de Nuevos Productos, Desarrollo de Muestras Experimentales.

Como logro de estas actividades se realizaron 8 talleres a nivel nacional y se desarrollaron 32 asesorías en diseño básico orientadas por diseñadores colombianos en las 32 localidades beneficiadas con el Programa.

A nivel Local se desarrollaron 32 asesorías en diseño básico orientadas por diseñadores colombianos en las 32 localidades.

En cuanto a capacitación técnica se desarrollaron 3 talleres nacionales de Casting en las ciudades de Popayán y Bogotá con la participación de 60 joyeros y 3 locales en Marmato, El Bagre y Mompox con la participación de 23 joyeros.



Taller de Diseño de Joyas Internacional dictado por Alfonso SotoSoria.



Taller "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" dictado por Eduardo Barroso y Karina Ochoa



Réplica del diplomado de Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza de Italia

PLAZA DE LOS ARTESANOS



Plaza de los Artesanos
Centro de Negocios

En el 2002 se dió inicio a la atención del Centro de Diseño en la sede de la Plaza de los Artesanos a través de un equipo de profesionales, se prestaron asesorías puntuales y asesorías en diseño para el montaje y exhibición, así mismo se hizo un importante apoyo logístico a los diferentes eventos realizados en la Plaza durante todo el año.

Entre los diferentes eventos se tiene:

Encuentro Artesanal Andino

En un esfuerzo por promover al artesano de la región andina, abrirle espacios y hacerlo más competitivo en el mercado internacional; Artesanías de Colombia en coordinación con la Corporación Andina de Fomento CAF realizó el "1er encuentro Artesanal Andino en la Plaza de Artesanos de Bogotá.

El evento se realizó del 9 al 20 de octubre y tuvo la participación de 187 artesanos pertenecientes a Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador y Bolivia, países miembros de la CAF.

además de facilitar un nuevo canal de comercialización a las artesanías de la Comunidad Andina de Naciones, permitió a los diseñadores del Centro de Diseño conocer la situación artesanal de otros países y compartir experiencias.

La exhibición y montaje de los stands del encuentro, estuvo a cargo del Centro de Diseño, que a través de sus diseñadores hizo la correspondiente asesoría.

El total de ventas de los artesanos participantes fue de \$ 649'804.430.

Colombia	271'993.700
Bolivia	87'985.520
Ecuador	111'013.560
Perú	104'445.000
Venezuela	68'685.050



Plaza de los Artesanos
Plzuela de comidas

PLAZA DE LOS ARTESANOS



Manofacto 2002
Stand participante

Manofacto

Esta feria se llevó a cabo entre el 2 y el 11 de agosto de 2002 y contó con la participación de 160 artesanos de diferentes regiones del país que fueron seleccionados por el Área de Diseño entre 390 aspirantes.

Los artesanos que hicieron parte de Manofacto recibieron una asesoría previa a través de todo el año, lo cual les permitió mejorar sus productos y participar con mayor competitividad en el evento.

Los participantes obtuvieron buenos niveles de venta y la posibilidad de realizar contactos de negocios para comercializar los productos en otras épocas del año. Los aspirantes que no pudieron hacer parte de la feria continuaron recibiendo asesoría para optimizar sus

productos y participar más adelante en este y otros eventos.

El total de ventas al detal de los expositores fue de: \$657'563.007

Feria del Eje Cafetero

La Feria del eje Cafetero tuvo lugar en la Plaza de los Artesanos, en la ciudad de Bogotá, entre los días 27 y 31 de marzo, para llevar a cabo con éxito este evento, se hizo asesoría en diseño para la organización y apoyo logístico. La feria tuvo la participación de 132 talleres y empresas artesanales y una ventas de \$514'864.700.

El equipo de diseño del Laboratorio de Armenia se encargó de la selección de productos, y el equipo de Bogotá se encargó de la asesoría en diseño para el montaje y exhibición.





EXPOARTESANÍAS 2002



Stand Institucional Artesanías de Colombia
Expoartesanías 2002



Equipo de asesores del área de Diseño, en compañía del Presidente de la República Álvaro Uribe Vélez
Stand Casa Colombianas en Expoartesanías 2002

Con ocasión de la feria artesanal Expoartesanías 2002, el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Bogotá, realizó conjuntamente con la oficina de Cooperación Internacional y el consultor filipino, P.J. Arañador, el diseño del pabellón “Casa Colombiana: Café Sabor Esencial”. Así mismo realizó la gestión de producto de las colecciones desarrolladas durante el año con los artesanos de todo el país.

Se hizo el montaje, el diseño y la decoración del stand institucional en donde se pudieron apreciar los resultados obtenidos de la gestión del 2002. El Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Bogotá exhibió más de 600 productos, pertenecientes a la colección “Casa Colombiana” y a la subcolección “Multicolor”.

Se tuvieron ventas por pedido del stand de la Casa Colombiana por \$75'233.573 y ventas al detal del stand del Centro de Diseño por 28'788.300.



Visita de la Primera Dama
Al Stand Casa Colombiana
Expoartesanías 2002

APOYO A PROYECTOS LOCALES



Proyecto Artesanal, Alcaldía de Valledupar
Taller de creatividad

PROYECTO ARTESANAL ALCALDÍA DE VALLEDUPAR

Con el propósito de ampliar las perspectivas de los productos artesanales, la Alcaldía de Valledupar solicitó la orientación del área de diseño, quien a través de un asesor realizó el correspondiente soporte.

Durante el trabajo se llevó a cabo un taller de creatividad y conceptos básicos para el desarrollo de nuevos productos y otro de preparación y aplicación en cera de abejas. En total se atendieron 35 artesanos en los oficios de talla en madera y ebanistería.

Los resultados obtenidos fueron positivos y se generó gran motivación entre la comunidad artesanal. Algunos de los productos realizados durante la asesoría como bandejas, fruteros y portaretratos se exhibieron en el stand de diseño de Expoartesánías.



Proyecto Artesanal, Alcaldía de Valledupar
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos

ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE MAESTROS ARTESANOS

Durante el Festival Folclórico Reinado Nacional del Bambúco y Muestra Internacional del Folclor se llevó a cabo el Encuentro Departamental de Maestros Artesanos que reunió a más de 60 expositores de toda la región, con el fin de ofrecer una muestra de la artesanías del departamento del Huila.

Al evento organizado por la Secretaría de Turismo de Neiva fue invitada el área de diseño quien a través de un asesor hizo la selección y la evaluación de los productos artesanales que participaron en el encuentro. Durante el festival se llevó a cabo la premiación al mejor Maestro artesano de la región, en su elección participó el delegado del Centro de Diseño quien fue nombrado como jurado.



Proyecto Artesanal, Alcaldía de Valledupar
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos

APOYO A PROYECTOS LOCALES



FUNDACIÓN UNIÓN DE SABIDURÍA ZIO A'I

Por solicitud del pueblo indígena Cofán y de los cabildos indígenas del Valle del Guaméz y San Miguel, en el departamento de Putumayo, el área de diseño apoyó a la fundación ZIO A'I en la formulación del proyecto “Producción y comercialización de productos artesanales, presentado por la comunidad a la red de solidaridad.”



Para llevar a cabo el apoyo, fue necesario enviar un diseñador a la región, que levantó un diagnóstico de los diferentes oficios realizados por la comunidad, cuyo resultado fue la priorización de la talla en madera, la tejeduría y la cestería para trabajar en el desarrollo de productos y la cerámica para el rescate del oficio. Dentro del proyecto se plantearon 3 fases de trabajo: la primera correspondió a la recuperación de la cultura material en cada uno de los oficios, la segunda al desarrollo de productos en los oficios priorizados y la tercera a la comercialización de los mismos. Se Trabajó con 23 pueblos indígenas entre cofanes y no cofanes y más de 50 artesanos.



PROYECTO DE TEJEDURÍA CONCEPCIÓN SANTANDER

Por solicitud de la Alcaldía de Concepción - Santander, el área de diseño realizó un apoyo al proyecto de la Cooperativa Ovina y artesanal.



Con este apoyo se buscó asesorar a la comunidad artesanal de Concepción en la tejeduría de la lana, e incentivar la creación de nuevos productos, conservando la simbología y la tradición de las piezas para participar en la Feria Artesanal de Concepción, que se realiza anualmente en el mes de diciembre.

Fundación Zio A'i
Trabajo con comunidades indígenas del Putumayo

APOYO A PROYECTOS LOCALES

En cumplimiento de este propósito se realizó un taller experimental de tintura y decoloración, se definieron los productos y accesorios para la elaboración de prototipos y se trabajó en el desarrollo de producto a partir de la técnicas experimentadas.

La asesoría tuvo una aceptación positiva por parte de la comunidad, quien implementó la técnica aprendida en los productos tradicionales que participaron en la Feria. Así mismo se realizó un manual de tintes producto del trabajo con los 80 artesanos participantes.

RAÍZ POR RAÍZ POR LA PERVIVENCIA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DEL PUTUMAYO.

Artesanías de Colombia se unió al Programa “Raíz por Raíz por la pervivencia de los pueblos indígenas del putumayo”, liderado por Fundaempresa a través de su participación en el proyecto de “Recuperación y Fortalecimiento de la Actividad Artesanal de las Comunidades Indígenas del Municipio de Puerto Asís”.

La intervención en el proyecto por parte de la Empresa se hizo a través del área, mediante la asesoría en diseño para el rescate y la diversificación y el desarrollo de productos, como fortalecimiento de las expresiones culturales y del carácter económico de la actividad artesanal.

El resultado del trabajo fue positivo, hubo buena aprensión de nuevas ideas, diseño, técnicas y acabados que se multiplicaron en las comunidades, los artesanos adquirieron la capacidad de desarrollar objetos utilitarios con mayores posibilidades comerciales que participaron en el stand institucional durante Expoartesanías 2002.

Este trabajo se realizó con 21 artesanos pertenecientes a las etnias: Inga, Paez, Siona, Huitoto, Embera Catío y Pastos.



Programa “Raíz por Raíz”
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos



Putumayo, Programa “Raíz por Raíz”
Portacaliente en guarumo desarrollado durante asesoría

ASESORÍAS A POBLACIONES ESPECIALES

APOYO A MINORÍAS ÉTNICAS

Se inició el proyecto de reactivación de la actividad artesanal del pueblo Pueblo Room (Gitanos de Colombia), con la asesoría al taller de la familia Kolia, en el oficio de metalistería en cobre y aluminio. Para este grupo se desarrollaron 2 líneas de contenedores de 4 piezas cada una, los cuales se llevaron a sondeo de mercado en Manofacto 2002.

APOYO A POBLACIÓN DE DESPLAZADOS

Se asesoró un grupo oriundos de Barracabermeja - Santander, conformado por niños desplazados a quienes se les brindó asesoría en mejoramiento de producto.

Se atendieron 10 mujeres artesanas del Grupo de desplazadas, apoyadas por la Ong CIGLO con las cuales se desarrollaron 2 líneas de cojines y ruanas, llevado a sondeo de mercado en Manofacto 2002, con mucho éxito.

Se prestó asesoría en mejoramiento y desarrollo de productos a 2 familias de indígenas Arhuacos, desplazadas de la Sierra Nevada de Santha Marta y compuestas por 17 personas. Después de las asesorías el grupo participó con sus productos en Manofacto 2002.

APOYO A COMUNIDADES URBANAS

Se atendieron 10 artesanos, pacientes de diálisis de la Unidad Renal Horizonte, a los cuales se les asesoró en mejoramiento de productos.

Taller Santa Martha - este grupo esta conformado por artesanos reclusos de las Cárceles La Picota y la Modelo de Bogotá, se les asesoró en mejoramiento de producto y se llevaron a sondeo de mercado en Manofacto 2002. En la asesoría participaron 142 artesanos.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Con el ánimo de cualificar y enriquecer el trabajo, en el marco del Plan estratégico del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes, se hizo un especial énfasis en la capacitación continua de sus asesores, para tal efecto se participó en los siguientes eventos:

Dentro de las reuniones mensuales del Centro de Diseño se abrió un espacio de capacitación en donde se trataron temas como: *“La producción tradicional de artesanías en Ráquira desde la perspectiva antropológica”*, *“Capacitación en aplicación de referenciales para validación en comunidad”*, *“Gaudi en la arquitectura y el diseño”*, *“Administración de riesgos”*, *Charla técnica sobre pegantes de madera*, *“Cadenas productivas y acuerdos de competitividad”* entre otros.

27 diseñadores, pertenecientes al Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Bogotá asistieron a los seminarios *“Como Vender a Colombia a través de Ferias Comerciales”*, dictado por la Experta filipina Aracely María Pinto y el Diseñador filipino P.J. Arañador y al Seminario *“Para Diseñadores y Artesanos”*, dictado por el Diseñador Filipino P.J. Arañador.

Participación de 1 asesor en el *“Curso Taller de Dibujo de Joyas”*, dictado por la diseñadora brasilera Karina Achoa.

Asistencia y participación de 2 asesores al curso *“ABC Costing”*, Escuela de Administración de Negocios.

Asistencia del grupo de Bogotá al seminario sobre *ISO 9000*, Icontec, en Artesanías de Colombia.

Asistencia de 3 diseñadores a la conferencia sobre *“Ley 734 del 2002 código disciplinario”*, organizado por el área de recursos humanos.

Asistencia de una diseñadora Industrial al III foro *“Usos sostenibles de parques y espacios públicos IDRDR”*.



Grupo de Asesores Centro de Diseño
Desarrollo del Talento Humano



Grupo de Asesores Centro de Diseño
Desarrollo del Talento Humano

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO



Grupo de Asesores Centro de Diseño
Desarrollo del Talento Humano

Asistencia de 2 asesores al seminario taller *“Gerencia de Procesos”*, organizado por el *Ministerio de Desarrollo Económico*.

Participación de 5 asesores en el *“Seminario Internacional de Moda”* En el marco del *Bogotá Fashion*.

Taller sobre *“metodología de aplicación de referenciales en comunidades artesanales”* *Icontec*.

Asistencia y participación de 2 asesores en el seminario *“Fundamentación en ISO 9000, Estructura y Análisis”* en *Icontec*.

Asistencia de todo el grupo de asesores a la conferencia *“La verdadera imagen de Colombia en el Exterior”* *Universidad de los Andes*.

Participación de 3 diseñadores en el *“Seminario - taller Internacional de Cerámica”*, dictado por *Julián Stair*, en la *Plaza de los Artesanos*.

Asistencia de 1 asesor a la conferencia sobre *“Indicadores de gestión”* en la *Superintendencia de Sociedades*.

ASESORÍAS COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el proceso de internacionalización de las actividades de la Empresa, se coordinó con el Estado ecuatoriano, a través del su Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización Pesca y Competitividad, una Asesoría en diseño dirigida a comunidades artesanales.

La idea de este trabajo conjunto era implementar un proceso integral de mejoramiento de los procesos productivos de diseño, calidad, y de las posibilidades comerciales de los productos ecuatorianos.

Para hacer realidad este proyecto, Artesanías de Colombia, a través de la diseñadora Textil Aida Ximena Guerrero, realizó una asesoría en diseño en los oficios de Tintorería y de Tejeduría, dirigida a la comunidad Salasaca.

La asesoría en tintorería llegó a 22 artesanos y tuvo una duración de 22 días distribuidos en 7 horas diarias; el tiempo aplicado fue de 2 horas teóricas y 6 horas prácticas por día, el trabajo se realizó con la modalidad de curso - taller.

En el oficio de la tejeduría en telar horizontal la asesoría estuvo dirigida a 25 artesanos y tuvo una intensidad de 8 horas diarias, el tiempo aplicado fue de 2 horas teóricas y 2 prácticas por día, el trabajo se realizó con la modalidad de asesoría- capacitación.

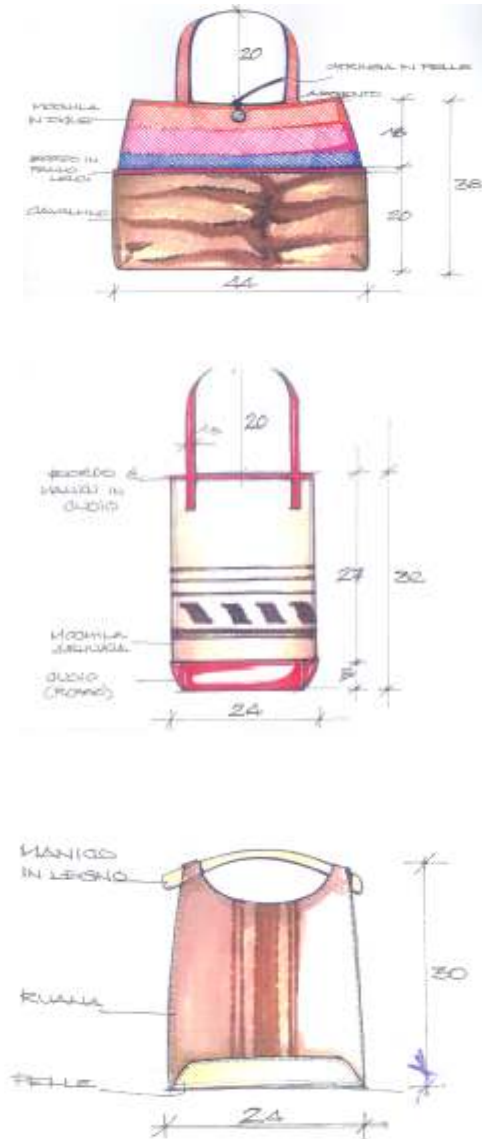
Se obtuvo con éxito una gama de 22 colores. A partir de la tintura con cochinilla, se rescató la tradición de tinturar los chales de las mujeres con tonos rojos y morados, el resultado se tradujo en colores firmes y brillantes.

A partir de la experiencia de tintes naturales y la elaboración de nuevos productos en la comunidad Salasaca, se editó el proceso en un manual de tintorería en donde quedaron consignados todas las fórmulas para obtener los diferentes colorantes naturales y la aplicación del color en gamas.



Indígenas de la Comunidad Salasaca en el trabajo realizado durante la asesoría realizada por el área de Diseño.

COLECCIÓN DE BOLSOS PARA EL MERCADO INTERNACIONAL



Bocetos bolsos del diseñador Carlos Osman

Artesanías de Colombia en coordinación con el diseñador colombiano Carlos Osman, radicado en Milán Italia, dio inicio al proyecto de diseño “Colección Bolsos Colombianos para el Mercado Internacional”.

La ejecución de este proyecto, que se inició en el mes de agosto, tendrá una duración de dos años, y está a cargo de Carlos Osman realizador del diseño de los bolsos y del equipo de diseñadoras textiles del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes, responsable de la elaboración de las piezas con las diferentes comunidades artesanales. La asesora de Gerencia Marcela Echevarría realiza el trabajo de marketing del proyecto.

Durante el 2002 se adelantó la primera fase del proyecto que correspondió al proceso creativo y a la concepción y desarrollo de la idea. Para tal efecto se realizaron reuniones entre el señor Carlos Osman y el equipo de diseñadoras textiles. En estas reuniones se definieron los diseños de bolsos que se trabajarían, los materiales y las comunidades artesanales que podrían desarrollar el trabajo.

De las 41 propuestas presentadas por Carlos Osman y de acuerdo a la viabilidad de producción, el equipo de trabajo seleccionó 16 diseños para la primera fase del proyecto.

Una vez establecidos los diseños, se inició la producción de piezas intermedias utilizadas en la elaboración de los bolsos de la colección; las piezas se caracterizan por la combinación de materiales. la producción se inició con comunidades de los departamentos de la Guajira, Atlántico, Boyacá, Cundinamarca y Huila.

RECONOCIMIENTOS

NOMINACIÓN PREMIO LÁPIZ DE ACERO V VERSIÓN REVISTA PROYECTO DISEÑO



El proyecto *Cojinería en Fibra de Plátano*; presentado por el Centro de Diseño, fue escogido en la categoría *Artesanía* dentro de 400 proyectos. La propuesta, recibió **MENCIÓN DE HONOR** y en la edición No. 25 de la revista, se hizo su divulgación.

La idea nació del trabajo realizado con un grupo de artesanas del departamento del Huila; a través de la tradición del oficio de tejeduría en telar vertical ó *guanga*, técnica propia de las artesanas de San Agustín y de las cualidades de la materia prima, se pretendía elevar la categoría de los productos tradicionales, realizando piezas de

ambientación mobiliaria, en donde se destacara la técnica y se llevara el fique ó la fibra de plátano a piezas de cojinería concepto. Se propuso entonces la idea de una línea de cojines en fibra de plátano, que resulta de texturas más suaves a la del fique, línea que se ha ido extendiendo hasta la fecha con cojines en hilo de plátano y en fibra de plátano con técnicas de telar ó *guanga* y *crochet*.

La Asesora a cargo de este proyecto es la Maestra en Artes con especialidad en Textiles Claudia Helena González.



Cojines en fibra de plátano

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Primer Encuentro Andino

Se realizó el diseño y la elaboración de la tarjeta de invitación, catálogo para comprodores internacionales, escarapelas y calcomanías. Página web.

Manofacto

Diseño de escarapelas y botones, tarjetas de invitación y presentación de algunos talleres participantes

Expoartesanías

Diseño de pendones para los stand institucionales de la Empresa, catálogo de la Casa Colombiana

Proyecto Fomipyme

Diseño del folleto institucional del proyecto

Proeycto Sena

Diseño del folleto institucional del proyecto

Programa Nacional de Joyería

Diseño de pendones para los diferentes eventos, catálogo para presidencia de la república.

Bogotá Fashion

Diseño de folleto y pendones.

Publicidad para calificados del periódico “El Tiempo” y “Guía Bogotá.”



Pendón Stand Casa Colombiana
Expoartesanías 2002



Valla Concurso Nacional e Internacional de Diseño para la Artesanía, “La Mesa Colombiana”

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN



Página Catálogo Comercial para Presidencia de La República



Portada Catálogo Casa Colombiana



Etiqueta de Certificado de Producto para los almacenes de Artesanías de Colombia S. A. y ventas nacionales e internacionales

PROYECTO FORMACIÓN DE AGRUPADOS CONVENIO SENA- FONADE - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Este proyecto benefició a 3429 artesanos de comunidades urbanas, rurales, indígenas, afrocolombianos y otras minorías étnicas.

Esta acción formativa se llevó a cabo en la regional Costa Atlántica, en los departamentos del Atlántico, Córdoba, Sucre, Bolívar, Cesar, Magdalena y la Guajira; en la regional Amazonía y Orinoquía, en los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guanía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Meta y Vichada; en la regional Occidente, en los departamentos de Antioquia, Cauca, Chocó, Caldas, Quindío, Risaralda, Valle y Nariño; y en la regional Centro en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Santander, Huila, Norte de Santander y Tolima y en la regional Bogotá D.C.

Se trabajó con los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, talla en madera y piedra, carpintería, ebanistería, bordados sombrerería, alfarería, barniz de pasto, tabalarería y trabajos en coco, totumo, cacho, bejuco, mimbre, fique, cerámica y madera, entre otros.

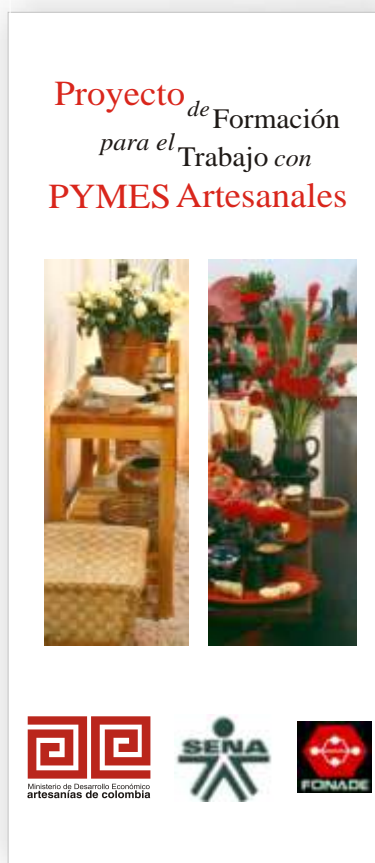
Se desarrollaron más de 270 líneas de productos que se llevaron a proceso de producción, para prueba de mercado, en los centros de comercialización de la entidad y en Expoartesanías 2002

Se prestaron asesorías en mejoramiento de procesos productivos y tecnológicos, rescate, desarrollo y diversificación de productos, talleres de tinturado y acabados, imagen e identidad gráfica del producto, exhibición y tendencias.

Para desarrollar este trabajo fue necesaria la contratación de un selecto equipo de profesionales para que llevara a cabo las asesorías, conformado de la siguiente manera:

23 Diseñadores Industriales, 13 Diseñadores Textiles, 2 Arquitectos, 1 Diseñadora de Modas, 1 Joyera; mediante la modalidad de grupos interdisciplinarios.

A continuación se especifican los resultados por cada regional y se complementa en cuadros.



Folieto Sena

Regional Costa Atlántica

En la Regional Costa Atlántica se atendieron los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena y Sucre, beneficiando de forma directa a 531 artesanos pertenecientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas, el trabajo tuvo una intensidad de 1.719 horas presenciales y se desarrolló de la siguiente forma:

Departamento del Atlántico:

En los municipios de Guaymaral, Chorreras, Usiacurí, Galapa, Tubará y Soledad, se atendieron 64 artesanos con una intensidad de 188 horas presenciales, se desarrollaron 16 líneas de productos (líneas de: ropa de hogar, mesa, contenedores, lámparas, entre otras) se hizo mejoramiento de la calidad de 1 línea de balancines. Se trabajó en los oficios de tejeduría, talla en madera, trabajos en tela y cartonaje.

En Guaymaral, Chorreras y Usiacurí, se realizaron asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos, implementación de empaques y embalaje, manejo de identidad gráfica y exhibición, y gestión para la producción. En Galapa, Tubará y Soledad se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de producto y gestión para la producción.

Departamento de Bolívar:

En el municipio de San Jacinto se atendieron 20 artesanas, el trabajo tuvo una intensidad de 45 horas, en el oficio de tejeduría en la técnica de telar vertical, se desarrollaron 7 nuevos diseños de hamacas y 1 línea de telas para tapizar muebles, igualmente se realizó gestión para producción de las líneas de manteles y telas para sofás desarrolladas en asesorías anteriores.



Atlántico, Guaymaral.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos



Bolívar, San Jacinto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos. (detalle textura tejido)

Regional Costa Atlántica

Departamento de Córdoba:

En los municipios y localidades de Montería (Sabanal) de Cereté (Rabolargo), San Andrés de Sotavento, Pueblo Nuevo, San Antero, Lorica, Ciénaga de oro, Planeta Rica y Momil, se atendieron 114 artesanos con una intensidad de 486 horas presenciales, se desarrollaron 11 líneas de productos (líneas de: cocina, jardín, mesa y tapetes, entre otras) y diferentes productos para la mesa.

En Montería y su localidad de Sabanal y en Cereté y su localidad de Rabolargo, se llevaron a cabo asesorías en diseño para el desarrollo de productos, gestión para la producción y talleres de tintes industriales para la cepa de plátano en el oficio de cestería en rollo.

En los municipios de Pueblo Nuevo y San Antero, se realizó el reconocimiento de la actividad artesanal y asesorías en diseño para el mejoramiento de producto en los oficios de tejeduría, talla en madera y trabajos en totumo.

En el municipios de San Andrés de Sotavento se prestó asesoría en desarrollo de producto en el oficio de la tejeduría de caña flecha.

En los municipios de Lorica, Ciénaga de Oro, Planeta rica y Momil, se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de producto y gestión de la producción en el oficio de la alfarería.

Departamento de Sucre:

En los municipios de Corozal, Morroa, Colosó, Sampués, San Onofre Tolú y Coveñas, se atendieron 102 artesanos con una intensidad de 404 horas presenciales, se desarrollaron 13 líneas de productos (líneas de: sala, comedor, mesa, cortinas y accesorios para escritorio entre otras). Se trabajó en los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, carpintería y trabajo en coco.

En los municipios de Corozal, Morroa y Colosó se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo, diversificación y mejoramiento de productos en los oficios de tejeduría y cestería, así mismo se hicieron talleres de tintes industriales.



Córdoba, San Andrés de Sotavento.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Córdoba, Momil.
Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de producto.



Sucre, Morroa.
Taller de tintes industriales

Regional Costa Atlántica

En los municipios de Sampués, San Onofre y Tolú se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de productos y gestión para la producción en los oficios de tejeduría, talla en madera, carpintería y trabajos en coco respectivamente.

En el municipio de San Antonio de Palmito se prestó asesoría en diseño para el rescate de técnicas tradicionales en el oficio de la tejeduría en caña flecha.

En Coveñas se llevó a cabo el reconocimiento de la actividad artesanal.

Departamento del Cesar:

En Valledupar y en los municipios de Chimichacgua, Tamalameque y Atanquez se atendieron 102 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 278 horas presenciales. Se hizo asesoría en diseño para el desarrollo de productos en el oficio de la talla en madera, tejeduría, bordado y macramé se desarrollaron 7 líneas de productos (tapetes, comedor, cocina y muebles, entre otras.).

Departamento de la Guajira:

En los municipios de Manaure, Cabo de la Vela, Maicao, Uribia, San Juan del Cesar y Fonseca se atendieron 101 artesanos, este trabajo tuvo una intensidad de 258 horas presenciales. Se desarrollaron 10 líneas de producto (líneas de: mochilas, mesa, cojines telas, entre otras) y se rescató uno de los diseños tradicionales de la mochila para 1 línea de mochilas.



Sucre, Sampués.
Asesoría en diseño para el desarrollo
De nuevos productos.



Sucre, Sampués.
Asesoría en diseño para el desarrollo
De nuevos productos.

Departamento del Magdalena:

En la Sierra Nevada de Santa Martha, se atendieron 20 artesanos con una intensidad de 60 horas presenciales. Se hizo el reconocimiento de la situación artesanal actual en el oficio de la tejeduría.

Regional Amazonia - Orinoquia

En la regional Amazonía y Orinoquía se atendieron los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guianá, Guaviare, Putumayo, y Vichada beneficiando de forma directa 493 artesanos pertenecientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas. El trabajo tuvo una intensidad de 1490 horas presenciales y se desarrolló de la siguiente forma:

Departamento del Amazonas

En la ciudad de Leticia, en las localidades de Nuevo Jardín, Santa Sofía, Nazareth, Macedonía, Puerto Nariño y San Martín de Amacayacu se atendieron 80 artesanos; el trabajo tuvo una intensidad de 130 horas presenciales. Se desarrollaron 3 líneas de productos (pasaboqueros, pisapapeles y cucharas), se diversificó 1 línea de contenedores y una de sombreros, y se hizo gestión para la producción de 3 líneas de productos (individuales, sonajeros, y máscaras). La asesoría se desarrolló en los oficios de talla en madera cestería y tejeduría.



Amazonas, Leticia.
Asesoría en diseño para el rescate y desarrollo de nuevos productos, talla en madera.

Departamento de Arauca

En los municipios de Arauca y Tame se atendieron 10 artesanos con una intensidad de 90 horas presenciales, se desarrollaron 3 líneas de productos (mobiliario, servilleteros, fruteros). Se hizo asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos y gestión para la producción en el oficio de la talabartería y la talla en madera, coco, totumo, cacho.



Caquetá, Florencia.
Asesoría en diseño para el rescate y desarrollo de nuevos productos, trabajo con semillas.

Departamento del Caquetá

En la ciudad de Florencia se atendieron 90 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 160 horas presenciales y se hizo el rescate de 3 líneas de productos tradicionales (cerámica, tejidos y bisutería) y se desarrolló 1 línea de mesa.



Se hizo el reconocimiento de la situación artesanal, asesoría para el desarrollo de productos empaque y mercadeo y taller de color y creatividad en los oficios de tejeduría, alfarería, cestería, talla en madera, bisutería y trabajos en guadua, bambú y chonta.



Regional Amazonia - Orinoquia

Departamento de Casanare

En el municipio de Hato Corazal, se atendieron 55 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 72 horas presenciales. En la vereda de Morichito se desarrolló 1 línea de vasijas y 2 bastones, se hicieron asesorías en diseño para el rescate e implementación de técnicas tradicionales, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. En la vereda de Paz de Ariporo se hizo el reconocimiento de la actividad artesanal en el oficio de la cestería.



Guainía, Coco Viejo.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Departamento del Guainía

En la ciudad de Inírida y la localidad de Coco Viejo se atendieron 40 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 84 horas presenciales. Se desarrollaron 5 líneas de productos (contenedores, pasaboqueros y fruteros entre otras). Se hicieron asesorías en diseño para el mejoramiento de la técnica, calidad y diversificación de productos y gestión para la producción en el oficio de la cestería.



Guainía, Coco Viejo.
Asesoría en diseño para el mejoramiento de la técnica y la calidad.

Departamento del Guaviare

En San José del Guaviare se atendieron 26 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 144 horas presenciales, Se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de la técnica y la calidad del producto., desarrollándose 2 líneas de productos (servilletteros y portacalientes). Así mismo se hicieron talleres de creatividad y manejo de color en los oficios de cestería y tejeduría.

Departamento del Putumayo

En los municipios de Sibundoy, Valle de Guamez y Puerto Asís, se beneficiaron 100 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 320 horas presenciales y se desarrollaron 5 líneas de productos (comedor, sala y mesa) y 3 canastos 1 camino de mesa, 1 portacalientes 1 caja de té y 2 pasaboqueros.



Putumayo, Puerto Asís.
Asesoría en diseño para el mejoramiento del producto.

En el municipio de Sibundoy y Santiago se hicieron asesorías para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, gestión para la producción, y asesoría en el desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica. En el Valle del Guamuez se realizó un diagnóstico sobre la cultura material y en Puerto Asís se realizó asesoría en diseño para el desarrollo y mejoramiento de productos, taller de tintorería y manejo de color y asesoría sobre Tendencias 2002 2003, en el oficio de la tejeduría.

Departamento de Vichada

En el municipio de Cumaribo en las veredas de Raya y 15 de Agosto se beneficiaron 20 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 200 horas presenciales y se desarrollaron 5 líneas de productos (contenedores, canastos, portacalientes y telas). Se realizó gestión para la producción de portacazuelas e individuales y se hicieron asesorías para el rescate, mejoramiento y desarrollo de producto en el oficio de la tejeduría.



Putumayo, Sibundoy.
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.



Putumayo, Sibundoy.
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.

Departamento de Meta

En el departamento del Meta se atendieron 47 artesanos con una intensidad de 146 horas presenciales. Se hizo el rescate de una línea de

Regional Centro - Oriente

En la regional Centro Oriente se atendieron los departamentos de Boyacá, Santander, Huila Norte de Santander, Cundinamarca y Tolima, este trabajo benefició de forma directa a 726 artesanos pertenecientes a comunidades urbanas y rurales e indígenas; tuvo una intensidad de 3376 horas, desarrolladas de la siguiente forma:

Departamento de Boyacá

En los municipios de Chiquinquirá, Tibaná, Ráquira, Cerinza, Nobsa, Iza, Sutatenza y Tipacoque se atendieron 199 artesanos. Este trabajo tuvo una intensidad de 871 horas presenciales. Se desarrollaron 23 líneas de productos (líneas de: mesa, sala, bolsos, escritorio, individuales, fruteros y contenedores entre otras), en los oficios de cestería, alfarería, tejeduría y trabajos en tagua.

En los municipios de Chiquinquirá, Cerinza, Nobsa, Iza y Tipacoque se desarrollaron las asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento del producto tradicional, gestión para la producción, identidad gráfica, empaque y exhibición y Taller de tintes naturales.

En Ráquira, Sutatenza y se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo de producto y gestión de la producción.

Departamento de Cundinamarca

En el departamento de Cundinamarca en los municipios de Fúquene, Zipacón, Guaduas y Cachipay se atendieron 76 artesanos, este trabajo tuvo una intensidad de 448 horas presenciales y se desarrollaron 18 líneas de productos (líneas de: contenedores, pasoboqueros, individuales, mesa y accesorios para escritorio entre otras). Las asesorías se desarrollaron en los oficios de talla en piedra cerámica, cestería, trabajo en guadua, bambú, semillas y coco.

En el municipio de Fúquene se realizó gestión para la producción y asesoría en diseño para el desarrollo de productos.



Boyacá, Nobsa.
Asesoría en diseño para el mejoramiento del producto tradicional en lana.



Cundinamarca, Cachipay.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos de guadua.

Regional Centro - Oriente

En los municipios de Zipacón, Cahipay y Guaduas se llevaron acabo asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, gestión para la producción e imagen, empaque y exhibición.

Departamento de Santander

En los municipios de Concepción, Villa Nueva y Barichara se atendieron 117 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 406 horas presenciales y se desarrollaron 6 líneas de productos. (líneas de: mesa, sala, comedor y baño). Se trabajó en los oficios de tejeduría, alfarería y talla en piedra y madera, carpintería y trabajos en mimbre y fique.

En los municipios de Villa Nueva y Barichara se prestaron asesorías en diseño para el desarrollo de producto y gestión para la producción. En el municipio de Concepción se hizo un taller experimental de tinte y decoloración para lana y combinación de materiales, además se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo de producto y gestión para la producción.

Departamento del Huila

En la ciudad de Neiva y en los municipios de San Agustín, Pitalito, Acevedo, Tello, Palermo, Rivera Yagurá, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa vieja, se beneficiaron 240 artesanos. El trabajo tuvo una intensidad de 1008 horas presenciales, se desarrollaron 22 líneas de productos (líneas de: cojinería, individuales, canastos, sala, baño, cocina, mesa, bolsos, entre otras). Las asesorías se desarrollaron en los oficios de tejeduría, cestería, talla en piedra, sombrerería, bordados, cerámica y trabajos en totumo.

En el municipio de San Agustín en las localidades de Obando, El Estrecho, Mesitas, el Tablón y Cabecera, y en los municipios de Pitalito, Acevedo, Tello, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Palermo y Villa Vieja se hicieron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos y curso taller de tintes.



Huila, San Agustín.
Comunidad Yanacona
Asesoría en diseño para el desarrollo
y mejoramiento de producto



Huila, San Agustín
Asesoría en diseño para la
diversificación de producto

Regional Centro - Oriente

En la ciudad de Neiva se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de productos con identidad y contenido artesanal. En el municipio de Rivera se hizo el reconocimiento de la actividad artesanal y se prestó asesoría en diseño para el desarrollo de producto.

Departamento Norte de Santander

En la ciudad Cúcuta y el municipio de Pamplona se atendieron 32 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 225 horas presenciales y se desarrollaron 18 líneas de productos (Líneas de: bolsos, servilleteros, contenedores, y accesorios para mesa entre otras). Las asesorías se desarrollaron en los oficios de tejeduría, cerámica y trabajos en madera.

En la ciudad de Cúcuta se inicio con un reconocimiento de la actividad artesanal y posteriormente se realizaron las asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos, así mismo se hizo la asistencia técnica en la preparación de pasta y horneado para cerámica y un curso taller de acabados naturales y manejo de tintillas para madera. En Pamplona se definió la actividad artesanal de la ciudad y del municipio de Toledo, de acuerdo a la asistencia de algunos de sus artesanos.

Departamento del Tolima

En el municipio del Guamo y en la ciudad de Ibagué, se atendieron 62 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 418 horas presenciales y se desarrollaron 9 líneas de productos (línea de: sala, comedor, muebles para alcoba y fruteros entre otras). Se trabajaron los oficios de alfarería, tejeduría cestería, carpintería y mueblería.

En el municipio del Guamo en la localidad de la Chamba y Chipuelo se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de productos, gestión para la producción y se hizo la asistencia técnica para la regulación del proceso de cocción de los productos de cerámica negra. En la ciudad de Ibagué se inició con un reconocimiento de la actividad artesanal y posteriormente se continuó con asesorías en diseño para el desarrollo y mejoramiento de productos.



Huila, San Agustín
Taller de tintes industriales



Tolima, La Chamba.
Asesoría en diseño para el desarrollo de producto.

Regional Occidente

En la regional Occidente, se atendieron los departamentos de Antioquia, Cauca, Chocó, Nariño, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, este trabajo que benefició a 1049 artesanos, tuvo una intensidad de 4.899 horas presenciales, desarrollándose de la siguiente manera:

Departamento de Antioquia

En los municipios de Turbo y Apartadó se atendieron 13 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 156 horas presenciales. Se desarrollaron 3 líneas de productos (butacos, contenedores y cojines).

En los municipios de Turbo y Aparto se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos y gestión para la producción en el oficio de la cestería.

Departamento del Cauca

En Popayán, en la localidad de Yanacona, en Timbío, en la vereda del Altillo, en Timbiquí, en las veredas de Agua Clarita, Angostura, y San Francisco, y en Guapi, Silvia y Piendamó; se atendieron 198 artesanos con asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos, gestión para la producción, comercialización, empaques, tendencias de diseño y taller de acabados. Este trabajo tuvo una intensidad de 510 horas presenciales. Se desarrollaron 6 líneas de productos y 13 objetos para diferentes ambientes de la Casa Colombiana.

Departamento del Chocó

En la región del Bajo San Juan, en localidades de Chocó, Buenaventura y litoral del Bajo San Juan, se atendieron 95 artesanos con asesorías en diseño para el desarrollo de productos, mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y gestión para la producción. Este trabajo tuvo una intensidad de 180 horas presenciales.



Cauca, Timbío
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, calado en m a d e r a .



Chocó, Bajo San Juan
Comunidad Wounann



Chocó, Bajo San Juan
Asesoría en diseño para el desarrollo y mejoramiento de productos, talla en madera.

Regional Occidente

Departamento de Nariño

En los municipios de Ancuya, Chachaguí, Cumbal, Ipiiales, La Florida, Linares, Pupiales, Sandoná y Sapuyes se atendieron 418 artesanos con asesoría en diseño para el desarrollo, mejoramiento y rediseño de productos con intensidad de 1247 horas presenciales.

En la ciudad de Pasto se desarrollaron asesorías puntuales en los oficios de enchapado en tamo, barniz de pasto y marroquinería quienes participarían, en “Manufacto”, Primer Encuentro Andino” y Expoartesánías 2002.

Se hizo la formación de 30 diseñadores Junior en intervención de diseño para la artesanía, parámetros generales, diseño y desarrollo de productos para el desarrollo de 60 líneas en total (18 líneas de oficina, 6 de iluminación, 19 de mesa y cocina, 5 de accesorios 7 de alcoba y 5 de sala). El mismo trabajo se hizo con 24 diseñadores profesionales, quienes desarrollaron 10 líneas de producto (desayuno, iluminación, alcoba niños, mesa, entre otros).

Departamento de Risaralda:

En los municipios de Belén de Umbría, Pereira y Santa Rosa de Cabal se atendieron 48 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 620 horas presenciales y se desarrollaron 3 líneas de productos (líneas de: cojines, ponchos y muleras)

En Pereira y Belén de Umbría se hicieron capacitaciones técnicas en telares y tejidos, asesorías en el desarrollo de nuevos productos y diseño de empaques.

En el municipio de Santa Rosa de Cabal se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos a partir de nuevos patrones para telares horizontales semi-automáticos y diseño de imagen gráfica.



Nariño, Pasto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Nariño, Pasto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.



Nariño, Pasto.
Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos.

Regional Occidente

Departamento de Caldas



Caldas, Salamina.
Capacitación en nuevos
productos para telar horizontal.

En los municipios de Aguadas, Salamina, Belalcazar, Manizales, Salamina y Río Sucio se atendieron 81 artesanos. El trabajo tuvo una intensidad de 652 horas presenciales. Se desarrollaron 6 líneas de productos (líneas de: contenedores, mesa, cocina entre otras). La asesorías se desarrollaron en los oficios de tejeduría, cerámica, forja y trabajos en madera.

En el municipio de Aguadas se implementaron nuevas técnicas de tejido, diversificación de la producción y taller de costos. En el municipio de Belalcazar se hizo rescate de iconografía aplicada a productos tradicionales y capacitación en costos y ventas. En el municipio de Manizales se realizó la diversificación de la producción utilizando mezcla de materiales y desarrollo de empaques. En Ríosucio se llevaron acabo asesorías en desarrollo de nuevos productos basados en rescate y mejoramiento de la calidad. Se realizaron asesorías en costeo de productos, comercialización y mercadeo. En Salamina se prestó asesoría para el desarrollo de nuevos productos y desarrollo de imagen gráfica. Así mismo se ofreció una capacitación en nuevos tejidos para telar horizontal.

Departamento del Quindío

En la ciudad de Armenia y en los municipios de Quimbaya, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Salento y la Tebaida se atendieron 137 artesanos. Este trabajo tuvo una intensidad de 1.174 horas presenciales. Se desarrollaron 8 líneas de productos (líneas de: sala, plata, aderezos en plata entre otras). Se trabajó con los oficios de cerámica, cestería, mueblería, joyería, trabajos en guadua y carpintería.

En la ciudad de Armenia, y en el municipio de la Tebaida se realizó capacitación técnica e implantación de tecnologías para el desarrollo de nuevos productos.

En los municipios de Calarcá Córdoba, y Salento se prestó asesoría en diseño para el desarrollo de productos, exhibición y empaque. En los municipios de Quimbaya, Circasia y Filandia hicieron asesorías en diseño y acabados en el tema de mercadeo y comercialización de productos.

Departamento del Valle

En la ciudad de Calí y en los municipios de Anserma Nuevo, Buga, Palmira y Tuluá se atendieron 59 artesanos, el trabajo tuvo una intensidad de 360 horas presenciales, se realizaron asesorías en diseño para la investigación, creación y diversificación de productos artesanales y gestión de la producción. Se desarrollaron 10 líneas de productos (blusas, fruteros, portacazuelas, molinillos, contenedores entre otros.)



Valle, Anserma Nuevo.
Asesoría en diseño para la creación de nuevos
productos.

Regional Bogotá

En ejecución de la acción formativo No 1 se atendieron 630 artesanos de igual número de talleres y/o pequeñas Empresas como beneficiarios directos pertenecientes a las diferentes localidades de la ciudad y se realizaron 7 Talleres de Diseño con Artesanos, en los que se brindó información general sobre Tendencias mundiales del Diseño y sobre la metodología de Asesoría. A estas reuniones asisten artesanos interesados en participar en eventos feriales.

Se realizaron las respectivas actividades de estructuración de contenidos de apoyo tendientes a atender todas las solicitudes de asesoría en Bogotá.

Se contó con una experta joyera para realizar las asesorías de evaluación y mejoramiento como preparación a Expoartesanías 2003 a 34 empresas de joyería.

CASA COLOMBIANA

Con el ánimo de posicionar la artesanía colombiana en el mercado internacional, a través del uso de materias primas y formas autóctonas para generar propuestas de productos de decoración, con valor agregado y alto contenido de diseño, Artesanías de Colombia creó por segunda vez consecutiva la colección “Casa Colombiana: Café - Sabor Esencial”

En el marco del Convenio Sena Fonade se desarrolló el concepto y la metodología de trabajo orientada a la realización de la colección. Para lograrlo fueron necesarias arduas jornadas de trabajo, lideradas por el diseñador filipino P.J. Arañador, y acompañadas por del equipo de asesores del Centro de Diseño para la Artesanía y la Pymes Bogotá, y de los laboratorios de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Pasto y Armenia.

El concepto de la Casa Colombiana partió del café, símbolo de identidad nacional que se resume en el lema de la colección: “Café Sabor esencial” El proceso creativo inició con un cuidadoso estudio sobre color, forma, técnica, uso de materiales, nichos de mercado e imagen de la colección. Durante los talleres se seleccionaron 216 propuestas de 482 presentadas por los diseñadores.

Como parte de la metodología se constituyeron cinco grupos de trabajo que se distribuyeron así: Comité creativo, comité de producción, comité técnico, comité de comercialización y comité de exhibición. Igualmente se estableció un sistema de comunicación vía e-mail para coordinar el trabajo con el diseñador P.J. Arañador quien regresó a su país una vez finalizadas las jornadas.

Como apoyo al proyecto, en el mes de agosto se realizaron el seminario “Como Vender a Colombia a través de Ferias Comerciales” y el “Seminario para Diseñadores y Artesanos” dictados por la Experta filipina Aracely María Pinto y el Diseñador filipino P.J. Arañador.



Ambiente Jardín
Casa Colombiana
Expoartesanías 2002



Ambiente Jardín
Casa Colombiana
Expoartesanías 2002

La estructura de Casa Colombiana se presenta a continuación, acompañada de una ilustración sobre su exhibición en Expoartesanías 2002 en donde se tuvieron ventas por encargo por un valor de \$75'233.573 millones de pesos.

CASA COLOMBIANA

LA CASA COLOMBIANA	
MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Caña de Flecha (material principal) • Calceta de plátano • Madera • Tamo • Tagua • Werregue • Yanchama • Chiqui chiqui • Bambú • Guadua • Bejuocos • Algodón • Seda 	<ul style="list-style-type: none"> • Concha • Semilla • Cerámica Negra (material principal) • Metales • Piedra • Fique (material principal)
Materiales Comunes	
Metal	
Madera	
Plata	



Cundinamarca, Cachipay
Juego de cuchillo en madera y guadua

TÉCNICAS	
calidad, distintivo, complejidad, viabilidad, comercial, única	
<ul style="list-style-type: none"> • Barniz de pasto • Cerámica negra de la chamba • Guadua • Filigrana / casting / • Trabajos en guadua • Torno • Talla • Pasto • Calado • Forja • Cestería • Tejeduría • Taracea • Papel maché • Macrame y crochet • Bordados • Aplicación de tela 	<p>BOGOTÁ Cerámica negra</p> <p>ARMENIA Guadua Tejida</p> <p>PASTO Barniz de Pasto</p>



Chocó, Itsmina
Batea tallada a mano

IMÁGEN	
<ul style="list-style-type: none"> Atractivo Para El Mundo Sofisticado Clase Alta Excelencia Elegancia Exuberante Natural Recordación Repetitivo 	<ul style="list-style-type: none"> Estilo Marca Distintivo Tropical Impacto Estilo De Vida
	Intensidad de color
	Tamaño
	Forma
	Patrones



Atlántico, Usiacuri
Individuales en fibra de iraca

CASA COLOMBIANA



Mobiliario baño Casa Colombiana



Accesorios, baño Casa Colombiana

CONCEPTOS GENERALES

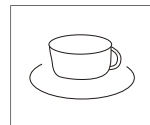
Formas Esenciales	-Geométricas -Fluidas -Simples
Icono De La Casa	La Taza
Elementos Básicos	-Taza -Plato -Salsera -Azucarera -Lugar -Jarra -Lechera -Panera -Mantel
	-Bandeja -Florero -Candelabro -Frutero -Servilletas -Cubiertos -Mantelquillera -Servilleteros -Camino de mesa

MATRIZ CREATIVA

COLOR DOMINANTE DEL PRODUCTO	→	NATURAL CAFÉ NEGRO
DISPLAY	→	SAGE GREEN
COLOR ACENIO DEL PRODUCTO	→	ANARANJADO ORO ROJO
DISPLAY	→	BLANCO
COLOR SOPORTE	→	FRENCH BLUE
LOOK	→	SERIO SOFISTICADO ELEGANTE

CONCEPTO CASA COLOMBIANA

LA TAZA DE CAFÉ



3 Líneas
TAG LINE:
SABOR ESENCIAL
ESSENTIAL TASTE

CASA COLOMBIANA

COMEDOR

Colores	-Negro
Desayuno	-Amarillo Brillante -Natural
Merienda	-Rojo -Natural
Aperitivo (Hora Del Alba)	-Marrón -Natural
Motivos	-Cuello De Cisne -Flores -Pájaros -Frutas
*	
Mesa De Comedor	



Ambiente comedor Casa Colombiana

COCINA

Colores	-Blanco -Rojo -Natural
Formas	-Circulares
Franja De Rayas Rojas Y Blancas	
*	
Mesa De Cocina	
Barra	



Ambiente cocina Casa Colombiana

ESTUDIO

Color	-Camel -Blanco -Negro
Etnográfico	
*	
Silla De Lectura	
Mesa De Lectura	
Lámpara y mesa lateral	



Ambiente estudio Casa Colombiana

CASA COLOMBIANA



Ambiente sala, Casa Colombiana

SALA

Colores	-Café -Natural
Color Acento	-Rojo -Naranja
Formas	-Curvilíneas -Muebles Cúbicos
*	Lámparas
Sofá Mesa Centro Tapetes	



Ambiente alcoba, Casa Colombiana

ALCOBA

Color	-Café -Natural -Amarillo Queso
Formas	-Cuadradas
Para Hombre * Cama	



Ambiente jardín , Casa Colombiana

JARDÍN

Colores	-Naranja -Café -Natural
Formas	-Orgánicas
*	Set De Jardín Chaise Lounge

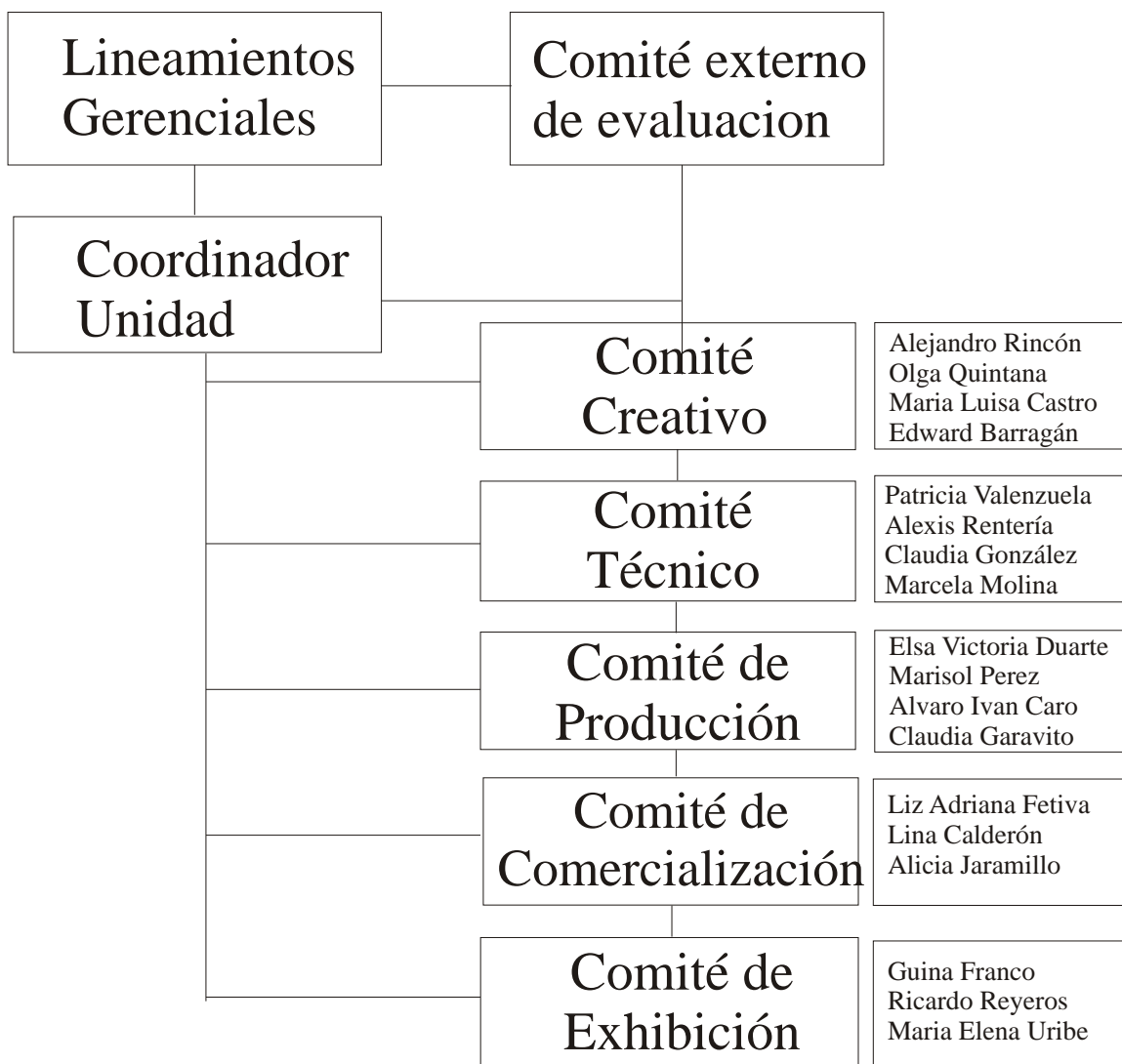
CASA COLOMBIANA

CASA COLOMBIANA

CASA COLOMBIANA

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Esquema Básico



Actividades por Comité

