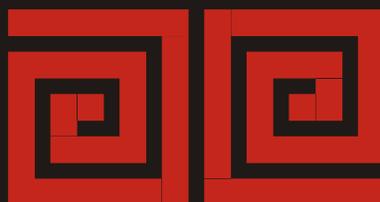


INFORME DE GESTION 2000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa

TABLA DE CONTENIDO

PARTE I. UNIDAD DE DISEÑO BOGOTA

PARTE II. UNIDAD EXPERIMENTAL DE ARMENIA

PARTE III. UNIDAD EXPERIMENTAL DE PASTO

PARTE I :
UNIDAD DE DISEÑO BOGOTÁ

TABLA DE CONTENIDO

I. OBJETIVO GENERAL

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

III. COBERTURA

A. Cobertura Nacional por Región

B. Cobertura Poblacional por Géneros

C. Cobertura Poblacional Distribuida por Departamentos

IV. METODOLOGÍA

V. LOGROS

A. Proyecto Sena: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

1. Regional Occidente
2. Regional Costa Atlántica
3. Regional Centro-Oriente
4. Regional Amazonía y Orinoquía
5. Santafé de Bogotá

B. Proyecto Sena: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA ULTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

1. Regional Occidente
2. Regional Costa Atlántica
3. Regional Centro-Oriente
4. Regional Amazonía y Orinoquía
5. Santafé de Bogotá

C. Proyecto Microempresa: ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL EJE CAFETERO Y ZONAS ALEDAÑAS.

1. Regional Occidente
2. Regional Costa Atlántica
3. Regional Centro-Oriente
4. Regional Amazonía y Orinoquía
5. Santafé de Bogotá
6. Proyecto Plaza de los Artesanos

D. Proyecto Minercol: IMPLANTACIÓN DE UNIDADES ARTESANALES PRODUCTIVAS PARA MENORES EXTRABAJADORES DE LA MINERÍA DEL CARBÓN DE COLOMBIA

E. Proyecto Acopi: PROGRAMA INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN PARA PEQUEÑOS INDUSTRIALES DEL PAÍS.

F. Proyecto Cundinamarca.

G. Proyecto Alcaldía de Teusaquillo.

TABLA DE CONTENIDO

H. Proyecto Plan Pacífico: PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCO

I. Proyecto de Empaques

K. PLAN ESTRATÉGICO DEL ÁREA DE DISEÑO

1. Regional Occidente
2. Regional Costa Atlántica
3. Regional Centro-Oriente
4. Regional Amazonía y Orinoquía
5. Santafé de Bogotá
6. Definición de Líneas de Productos
7. Innovación y desarrollo de Productos
8. Combinación de Materiales
9. Gestión del producto
10. Aporte Tecnológico
11. Comercialización pionera y producción experimental
12. Participación en Eventos y Concursos
13. Desarrollo de Talento Humano
14. Certificado Hecho a Mano y normatización
15. Otros Proyectos y Actividades



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO DE BOGOTA

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora

Asesores en Desarrollo de Productos

Alejandro Rincón	Jose Alexis Rentería
Andrea Currea	Liz Adriana Fetiva
Daniel Rubio	Maria Fernanda Revelo
Elsa Victoria Duarte	Sara Castro
Jose Angel Castillo	Susana Guerrero
Juan Carlos Pacheco	Maria Antonia Martinez
Leila Marcela Molina	Ricardo Reyerros
Olga Quintana	Eduard Barragan
Oscar Darío Nuñez	Luz Amparo Pinto
Paola Cabrera	Ricardo Durán
Yadira Olaya	Alexander Freese
Carol Valencia	Fredy Valero
Claudia Helena Gonzalez	Yilber Gonzalez
Claudia Patricia Garavito	Jairo Pinilla
Margarita Spanger	Manuel Abella
Maria Luisa Castro	Rafael Botero
Maria Patricia Valenzuela	Nydia Castellanos
Sandra Elena Uribe	Camilo García
Clara Inés Segura	Clara Inés Fierro
Fernán Arias	Alexandra Pinto
Aida Ximena Guerrero	Eugenio García
Claudia Paola Otalora	Constanza Arévalo
Carlos Cortes	Ginna Patricia Franco
Adrian Bolaños	Alicia Perilla
Beatriz Ujueta	Adriana Saenz
Martha Barajas	Rogert Alvarez
Jorge Burgos	Federico Palacios
Alvaro Iván Caro	

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del área de Diseño para el año 2000 fue el fortalecimiento del diseño como un factor estratégico de desarrollo tecnológico, configuración de productos y mejoramiento de la competitividad del sector artesanal, el ajuste y actualización de criterios y metodologías de trabajo, la finalización de procesos de diseño iniciados en años anteriores, y la formulación y ejecución de nuevos proyectos pertinentes a la gestión del producto buscando con esto avanzar en el proceso integral de diseño y en la gestión de recursos de financiamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Consolidar el área de diseño como ejecutora de las políticas de diseño de la entidad para el sector artesanal.
- Continuar la ejecución del Plan Estratégico de Diseño y realizar los ajustes pertinentes de acuerdo a la experiencia generada en su implementación.
- Ejecutar proyectos y planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía.

COBERTURA

En este periodo se atendieron 61 localidades y 86 municipios ubicados en 23 departamentos, pertenecientes a las regionales de Amazonía, Costa Atlántica, Centro Oriente, Occidente y Santafé de Bogotá.

Se atendieron un total de 4.937 artesanos como beneficiarios directos, de los cuales el 31% fueron hombres y el 69% mujeres pertenecientes a comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas.

Se asesoraron 21 oficios diferentes, entre ellos: tejeduría, cestería, cerámica, ebanistería, forja y joyería entre otros. De igual manera se trabajó con diversas técnicas de algunos de los oficios asesorados.

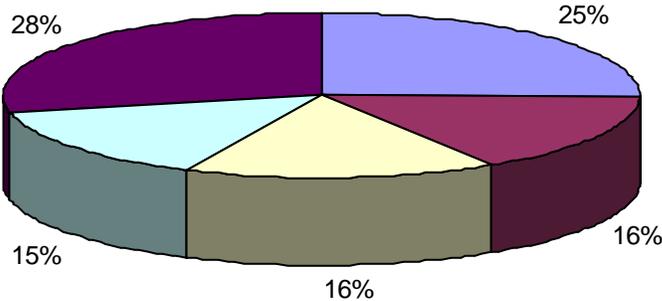
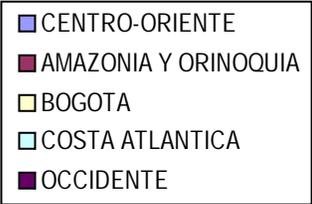
Las asesorías generaron 59 líneas de productos orientadas para servicio de mesa, decoración de interiores: oficina, alcoba, comedor, sala, baño, alcoba de niños, decoración de espacios exteriores como terrazas; muebles auxiliares, joyas y accesorios y regalos. En estas líneas se generaron 106 rediseños, 1705 nuevos productos, 70 muestras experimentales que requieren mayor desarrollo y un sin número significativo de productos en bocetos. Los cuales se trabajaron con diferentes materiales y técnicas, ampliando así sus posibilidades comerciales. En este proceso se hizo énfasis en rescate de piezas tradicionales e innovación, siendo acompañado el proceso con gestión del producto, producción experimental, prototipos listos para implementar producción y un sin número de muestras para realizar ajustes en el futuro.

De los anteriores resultados se estructuró una información de precios, proveedores y evaluación de cada producto, para utilizarse en las Áreas de Fomento y en la de comercialización.(ver anexo)

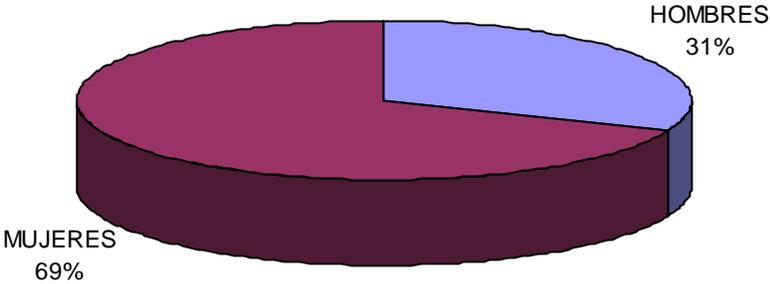
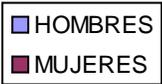
Cobertura Nacional por Región

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
AMAZONIA Y ORINOQUIA	AMAZONAS	Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, San Martín de Amacayaco.
	ARAUCA	Arauca, Arauquita, Tame, Saravena, Cravo Norte.
	GUAINIA	Inírida(Comunidad Coco Viejo y Laja Lisa)
	VICHADA	Cumaribo, Puerto Carreño
	CASANARE	Yopal, Mani, Hato Corozal, Aguazul, Monterrey, Villanueva.
	META	Acacias, San Martín ,Puerto Lopez, Villavicencio, Guamal, Cumaral, Puerto Gaitán.
	VAUPES	San Miguel, Mitú.
	GUAVIARE	Miraflores, San José.
COSTA ATLANTICA	ATLANTICO	Galapa, Tubará, Soledad, Puerto Colombia, Usiacurí, Barranquilla, Malambo, Soledad, Puerto Colombia.
	CORDOBA	San Andrés de Sotavento, Canalete, Chinú, Momil, Montería, Pueblo Nuevo, Canalete, Cabildo Sinu.
	MAGADALENA	Santa Marta, Divijay, Pedraza.
	SUCRE	Sampues, Palmito, Morroa, San Juan de Betulia, Colosó, Galeras, Corozal, Sincelejo.
	BOLIVAR	Cascajal, Barrancayuca, Mompox, San Jacinto, Cartagena (Arroyogrande, portezuela, Bocachica),
OCCIDENTE	CHOCO	Arusí, Nuquí, Bahía Solano, Medio Baudó, Itsmína, Aguacatíco, El Litoral, Bajo San Juan, Atrato, Bajo Baudó, Quibdó, Rioquito, Jurubidá.
	CAUCA	Guapi, Bolívar, Cajibío, Florencia, Santa Rosa, Paez, Silvia, Timbiquí, Inzá, La Vega, Timbio, El Tambo, Popayán, Piendamó, Guaitalá.
	ANTIOQUIA	Apartadó, Turbo.
	VALLE DEL CAUCA	Buga, Palmira, Tuluá, Cali.
CENTRO ORIENTE	CUNDINAMARCA	Silvania, Guatavita, Zipaquirá, Zipacón, Guaduas, Soacha, Sibaté, Sopo, Viotá.
	BOYACA	Sutatenza, Oicatá, Chinavita, Tenza, La Capilla, Nobsa, Iza, Duitama, Sogamoso, Ráquira, Monguí, San Mateo, Tibaná, Belén, Guacamayas, Cerinza, Somondoco, Tópaga, Floresta, Toca, Pesca.
	HUILA	San Agustín, Garzón, La Plata, Tello, Palermo, Aipe, Guadalupe, Nataga, Neiva, Rivera, Suaza, Villa Vieja, Pitalito, San José de Itanos.
	SANTANDER	Zapatoca, Barichara, Curití, Charalá, Villa Nueva, San Gil, Capitanejo.
	TOLIMA	Ibagué, El Guamo, Lérída, Ortega.
BOGOTA		Bogotá.

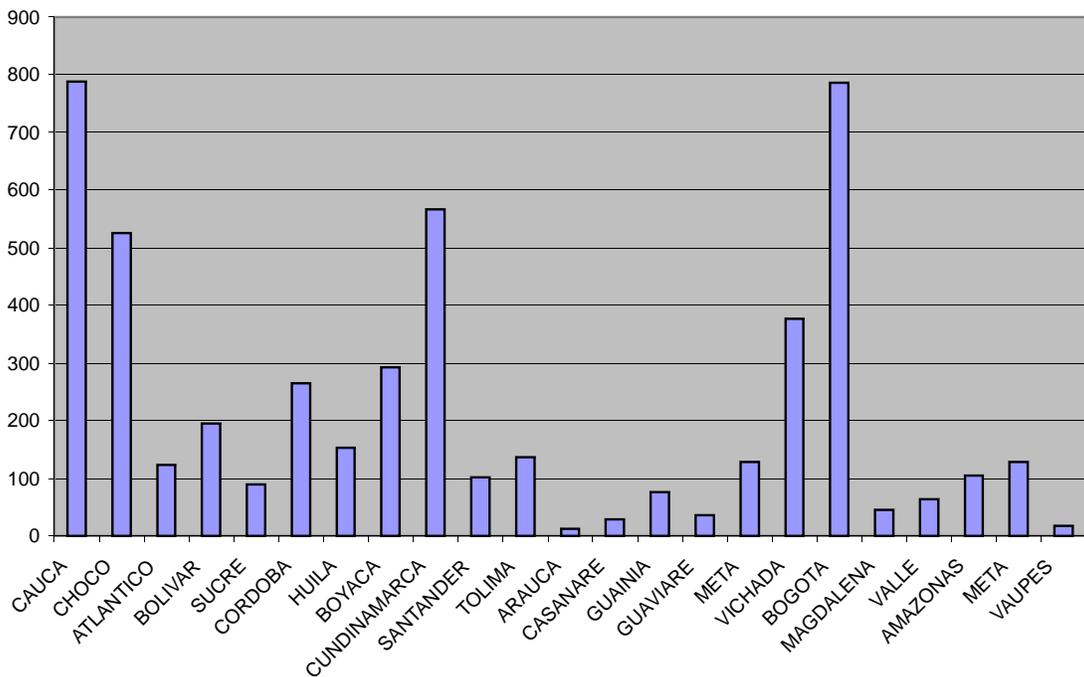
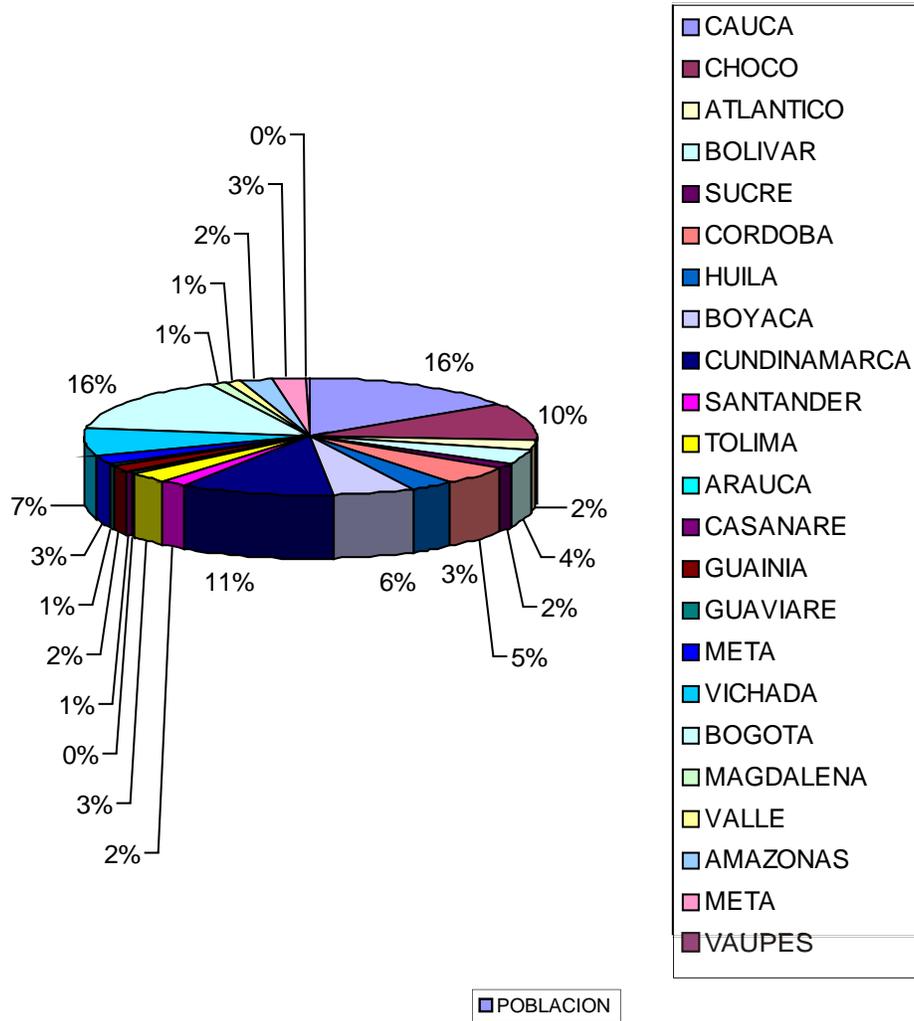
Cobertura Nacional por Región



Cobertura Poblacional por Géneros



Cobertura Poblacional Distribuida por Departamentos



METODOLOGÍA

Durante el año 2000 se trabajó en la consolidación de la metodología de trabajo del área, así:

a- A nivel interno:

A nivel interno se trabajó en jornadas de planeación, seguimiento y evaluación, por subgrupos interdisciplinarios y temáticos, trabajo que generó resultados tanto a nivel de retroalimentación y en la definición de propuestas específicas, como el diseño y montaje de las franquicias Bima y Casa Mayor.

Talleres de inducción tanto para los diseñadores vinculados a la Unidad de Bogotá como a Convenios Departamentales.

El proceso de evaluación se realizó a nivel de actitud frente al trabajo en equipo y resultados específicos a nivel de producto. Para la evaluación de producto se tuvo el concurso de la oficina de Cooperación Internacional y Divulgación y un Comité informal conformado por funcionarios de diferentes áreas de la empresa.

b- Prestación del servicio:

La prestación del servicio de Asesorías en Diseño continuó el proceso de trabajo interactivo y creativo entre artesano-diseñador en el planteamiento formal y técnico de las propuestas.

Así los resultados de trabajo del área se presentan a nivel de muestras técnicas, prototipos, producción piloto y comercialización pionera, Cuadernos de Diseño, Diagnósticos y Material Técnico-pedagógico, dirigido a los artesanos.

Finalmente, se realizaron ajustes a los criterios de trabajo, avanzando sobre todo en el conocimiento de las Tendencias mundiales del Diseño.

c- Criterios generales:

Además de los criterios generales condensados en el Manual de Diseño para el año 2000, la coordinación de la Unidad priorizó la necesidad de trabajar en objetos de mayores dimensiones como muebles auxiliares y accesorios para ambientes externos e internos. También se fortaleció el trabajo en líneas y familias de productos de mínimo 4 o 6 objetos; para cada comunidad, taller u oficio se plantearon una línea de objetos en combinación de materiales y otra línea de objetos que conserva la materia prima tradicional del grupo como único elemento; se realizaron asesorías integrales involucrando además del desarrollo y mejoramiento del producto, la imagen corporativa, comercial, empaque y exhibición para eventos comerciales; se hizo énfasis en la necesidad de concluir procesos, con la producción piloto y estrategias de comercialización pionera.

METODOLOGÍA

Se ajustó la ficha de evaluación de propuestas de diseño elaborada en 1999 por la Unidad, manteniendo los siguientes conceptos:

De Diseño:

- Identidad Cultural
- Aporte de diseño
- Concepto formal
- Concepto estructural - funcional
- Concepto técnico - constructivo
- Calidad de valor de uso-

Comercial

- Finalidad/Mercadeo
- Valor agregado
- Capacidad de producción estimado
- Imagen gráfica y aplicaciones
- Empaque - embalaje

Esta ficha esta planteada tanto para la elaboración de propuesta como del resultado, buscando así una equidad de la evaluación de resultados por diseñador.

Se desarrollo el cuadernillo N°1, adjunto al Manual de Diseño y titulado “Asuntos de Cáncer Jurídico, Administrativos y Operativos”, para lo cual se conto con los aportes de los profesionales Mariela Castaño de Presupuesto, Milton Torres de Contabilidad y Felipe Iriarte de Jurídica.

Este cuadernillo contiene términos de la contratación, modelo de contrato, tablas de honorarios, aspectos jurídicos a considerar, presupuestación de gastos de las asesorías, legalización de avances e informe de gastos, incluyendo la tabla de retenciones a considerar. La implementación de este cuadernillo permitió que la Unidad de Diseño cumpliera en un 100% con los tiempos de legalización presupuestados por la Subgerencia Administrativa en el cierre fiscal del mes de diciembre.

Se realizó un informe donde se condensa toda la gestión, a nivel de diseño, en cada uno de los departamentos y localidades en donde se registra tipo de proyecto, cobertura, diseñador a cargo y resultados durante los últimos 5 años.

LOGROS

Los logros obtenidos durante el año 2000 se presentan discriminados por proyectos y por regionales.

CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR ARTESANAL

Objetivo general:

Contribuir al progreso del sector artesanal colombiano, incorporando alto contenido de diseño, para el desarrollo de productos que eleven la competitividad del sector en los mercados nacionales e internacionales, manteniendo la valoración y vigencia de los oficios con identidad nacional.

Este proyecto se adelantó en convenio con el Sena para el segundo semestre de 1999 y primer trimestre de 2000.

La fase del 2000 se realizó entre los meses enero y marzo, y sus objetivos principales fueron el mejoramiento de la calidad, funcionalidad e imagen de los productos artesanales, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de los procesos productivos, buscando la cualificación del producto en su forma, función, acabados y presentación comercial.

Para la ejecución de la fase del 2000, se vincularon los siguientes profesionales:

22 Diseñadores Industriales, 11 Diseñadoras Textiles, 1 Diseñador de Joyas y 1 Maestra en Bellas Artes, mediante la modalidad de grupos por departamento, con sede en cada uno de ellos.

Se atendieron 2.987 artesanos de comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas, de las regionales Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente. Amazonia y Orinoquia, como se especifica a continuación:



Asesoría en desarrollo de producto.
Talla en piedra. Barichara - Santander



Asesoría en desarrollo de producto.
Sillas en madera. Arauca - Arauca

Se atendieron en total 1206 artesanos, distribuidos en los siguientes departamentos:

Cauca: se atendieron las comunidades afrocolombianas en los municipios de Guapi, Bolivar, Florencia y Timbio; y las comunidades indígenas en los municipios de Cajibío, Santa Rosa, Paez, Silvia, Inza, La Vega y Timbiquí, en total 562 artesanos.

Choco: se atendieron las comunidades afrocolombianas de Río Quito, Arusi, Nuquí, Bahía Solano, Medio Baudo, Itmina, Aguacatí, Quibdó, San Juan, Atrato y Baudo y la comunidad indígena de El litoral, en total 553 artesanos.

Valle del Cauca: se atendieron 64 artesanos urbanos pertenecientes a los municipios de Buga, Palmira, Tuluá y Cali.

Antioquia: se atendieron 27 artesanos en las localidades de Turbo y Apartado.

En esta región se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, ebanistería y talla en madera y apliques en tela, en donde los resultados fueron el rescate de productos tradicionales, el desarrollo de 7 líneas de productos como bateas, bancos, servilleteros y bandejas, 63 productos, y 102 propuestas para ser desarrolladas posteriormente.



Frutero tallado en madera.
San Bernardo - Chocó



Asesoría en desarrollo de producto.
Aguacatí - Choco.



Asesoría para la producción. Resguardo Indígena
Eperara-Siapidara, Guanguí-Cauca.

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 620 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas en los departamentos de:

Atlántico: en las localidades de Galapa, Tubará, Soledad, Usiacuri y Puerto Colombia, 154 artesanos.

Bolívar: en las localidades de Cascajal, Barrancayuca, Mompo, San Jacinto y Cartagena, 179 artesanos.

Córdoba: en las localidades de canaleta, Chinú, Momil, San Andrés de Sotavento y Montería, 190 artesanos.

Magdalena: en las localidades de Santa Martha, Pivijay y Pedraza, 25 artesanos.

Sucre: en las localidades de Morroa, San Juan de Betulia, Colosó, Sampués, Galeras, Corozal, Sincelejo y la comunidad indígena de Palmito, total 62 artesanos.

Se asesoraron los oficios y técnicas de tejeduría, cestería, cerámica y alfarería, labrado de totumo, bordados, talla en madera, joyería, trabajo en hueso, coco y carey, talabartería, generándose 20 rediseños, 19 muestras para futuras propuestas, 34 propuestas para desarrollo de productos, 127 diseños de nuevos productos, y la elaboración de 85 prototipos aprobados para producción.



Asesoría para el mejoramiento de procesos.
San Jacinto - Bolívar



Contenedor en calceta de plátano e iraca.
Colosó - Sucre



Asesoría en desarrollo de producto. Cartagena - Bolívar



Evaluación de la situación artesanal.
San Juan de Betulia-Sucre

Regional Centro-Oriente

Se atendieron un total de 602 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales en los siguientes departamentos:

Boyacá: en las localidades de Sutatenza, Oicatá, La capilla, Chinavita, Duitama, Somondoco, Cerinza, Guacamayas, Belen, Tenza, Tibana, Nobsa, Iza, San Mateo, Sogamoso, y Mongui, total 289 artesanos.

Cundinamarca: en las localidades de Zipacón, Silvania, Guatavita, Zipaquira y Guaduas, total 98 artesanos.

Huila: en las localidades de Garzón, San Agustín, La Plata, Tello, palermo, Aipe, Guadalupe, Nátaga, Neiva, Rivera, Suaza, y Villavieja, total 107 artesanos.

Tolima: en las localidades de El Guamo, Ibagué, Lérída, y Ortega, total 39 artesanos.

Santander: en las localidades de Curití, Charalá, Zapatoca, Barichara, Villanueva y San Gil, total 69 artesanos.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, sombrerería, cerámica y alfarería, generándose como resultados: 4 asesorías para el rescate de productos tradicionales, 38 muestras para el futuro desarrollo de producto, 229 diseños de nuevos productos, 31 rediseños y 21 propuestas para ser desarrolladas luego en las diferentes localidades.



Cojín en calceta de plátano.
San Mateo - Boyacá



Asesoría para el desarrollo de producto..
Suaza - Huila



Asesoría para la producción..
San Agustín - Huila

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron en total 559 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas distribuidos en los siguientes departamentos:

Amazonas: en las localidades de Leticia y Puerto Nariño, total 23 artesanos.

Arauca: en las localidades de Arauca, Arauquita, Tame, Saravena, Cravo Norte, total 9 artesanos.

Casanare: en las localidades de Yopal, Nuquí, Hato Corozal, Aguazul, Monterrey y Villanueva, total 29 artesanos.

Guanía: en las localidades de Inirida, Coco Viejo y Laja Lisa, total 40 artesanos.

Guaviare: en las localidades de San Jose del Guaviare (Comunidad del Refugio y Panure), inspección El Caracol y Miraflores, total 36 artesanos.

Meta: en las localidades de Acacias, San Martín, Puerto López, Villavicencio, Guamal, Cumaral, Puerto Gaitán, total 128 artesanos.

Vaupés: en las localidades de San Miguel y Mitú, total 17 artesanos.

Vichada: en las localidades de Cumaribo y Puerto Carreño, total 277 artesanos.



Asesoría en desarrollo de producto; Comunidad Panure, San José del Guaviare - Guaviare



Asesoría en desarrollo de producto.
Puerto Carreño - Vichada.



Tejeduría en cumare.
Comunidad Autana - Vichada.



Asesoría en desarrollo de producto. Comunidad La Raya.
Cumaribo - Vichada.

PROYECTO SENA

PROYECTO DE “CAPACITACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL A TRAVES DE ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS. - PROGRAMAS DE FORMACION AGRUPADOS” EN CONVENIO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA-FONADE.

El proyecto inició la ejecución de su primera fase entre los meses de octubre y diciembre del año 2000 y su objetivo principal fue asesorar para el uso racional de las materias primas, organización, comercialización, desarrollo e innovación de productos, adecuación e incorporación de tecnologías apropiadas y no contaminantes.

Para la ejecución de esta fase se vincularon los siguientes profesionales:

15 Diseñadores Industriales, 12 Diseñadoras Textiles, 1 Diseñador de Joyas y 2 Arquitectos, mediante la modalidad de grupos interdisciplinarios por departamento.

Se atendieron 2.987 artesanos de comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas de las regionales Amazonia y Orinoquia, Centro Oriente, Costa Atlántica y Occidente, de las cuales se discriminan los resultados a continuación.



Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos.
Morroa - Sucre



Asesoría técnica: capacitación en estructura de muebles.
Asesoría en diseño: desarrollo de línea de producto.
Silvania - Cundinamarca

Regional Occidente

Se atendieron en total 162 artesanos, distribuidos en los siguientes departamentos:

Cauca: se atendieron las comunidades afrocolombianas en los municipios de Guapi, y Timbio; y las comunidades indígenas en los municipios de Inza, El Tambo y Timbiqui, en total 113 artesanos.

Choco: se atendieron las comunidades afrocolombianas de Quibdo y Rio Quito, en total 49 artesanos.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, talla en madera y sombrerería, 1 línea de sombreros compuesta por 14 diseños diferentes y 36 nuevos productos dentro de las líneas de cojines, mochilas y tapetes..



Asesoría para el desarrollo de producto.
Tejeduría en lana, Sotará - Cauca



Silla tallada en madera.
Nuqui - Choco



Productos elaborados en tagua y madera.
Jurubidá - Choco

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 137 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas en los departamentos de:

Atlántico: en las localidades de Galapa, Tubará, Barranquilla y Usiacuri, en total 54 artesanos.

Magdalena: en la localidad de Santa Martha, total 20 artesanos.

Sucre: en las localidades de Sampués y la comunidad indígena de Palmito, total 27 artesanos.

Córdoba: en la localidad de San Andrés de Sotavento, total 36 artesanos.

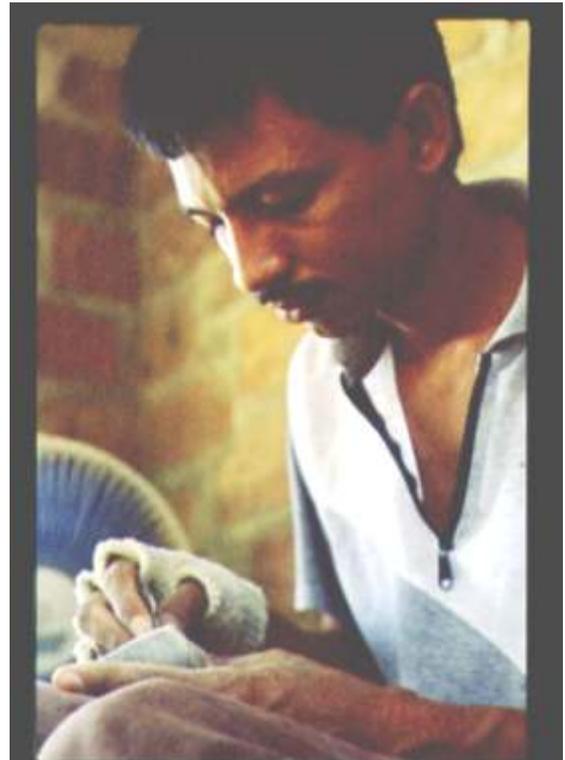
Se asesoraron los oficios y técnicas de tejeduría, cestería, talla en madera, trabajos en coco y piedra, generándose 56 diseños de nuevos productos, y la asesoría para el desarrollo de la producción para el área comercial de Artesanías de Colombia y el Stand de Diseño en Expoartesanías.



Productos elaborados en iraca.
Usiacuri - Atlántico



Asesoría para la producción.
Tejeduría. Morroa - Sucre



Asesoría en desarrollo de productos.
Talla en piedra jabón. Santa Marta - Magdalena

Regional Centro-Oriente

Se atendieron un total de 258 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales en los siguientes departamentos:

Boyacá: en las localidades de Sutatenza, La capilla, Duitama, Tenza, Nobsa, Iza, Sogamoso, Tópaga y Raquira, en total 94 artesanos.

Cundinamarca: en las localidades de Zipacón, Silvania, Guatavita, y Zipaquirá en total 21 artesanos.

Huila: en las localidades de San Agustín y Pitalito en total 26 artesanos.

Tolima: en las localidades de El Guamo e Ibagué en total 98 artesanos.

Santander: en las localidades de Zapatoca y Barichara en total 19 artesanos.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, cerámica y alfarería, generándose como resultados: 74 diseños de nuevos productos y 38 propuestas para ser desarrolladas luego en las diferentes localidades.



Asesoría para la producción.
La Jagua - Huila



Productos elaborados en pauche.
Zapatoca - Santander.



Asesoría para desarrollo de producto.
Talla en pauche. Zapatoca - Santander

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron en total 212 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas, rurales e indígenas distribuidos en los siguientes departamentos:

Amazonas: en las localidades de Leticia y Puerto Nariño, en total 82 artesanos.

Arauca: en las localidades de Arauca, en total 3 artesanos.

Guanía: en las localidades de Inirida, Coco Viejo y Laja Lisa, total 34 artesanos.

Vichada: en las localidades de Cumaribo y Puerto Carreño, en total 93 artesanos.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, alfarería, talla en madera, generándose como resultados: 1 asesorías para el rescate de productos tradicionales, 70 muestras para el futuro desarrollo de producto, 125 diseños de nuevos productos y 18 rediseños.



Asesoría para el rescate de técnicas tradicionales en tejeduría en cumare y talla en madera. Puerto Carreño - Vichada.



Asesoría para producción piloto. Talla en madera. Arauca-Arauca.



Asesoría en desarrollo de producto. Tejeduría en cumare. Comunidad Autana. Cumaribo - Vichada.

En Bogotá se prestaron asesorías puntuales y asistidas por computador, en donde el artesano individual o agremiado se acerca por motivación personal a la Unidad de Diseño, para solicitar apoyo en mejoramiento, desarrollo de nuevos productos y asesoría en el diseño de la identidad gráfica y empaque para sus productos.

Se atendieron 193 artesanos como beneficiarios directos pertenecientes a las diferentes localidades de la ciudad, urbana y rural.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, carpintería y ebanistería, joyería, cerámica, talla generándose 74 nuevas propuestas y el desarrollo de prototipos en la mayoría de los casos.

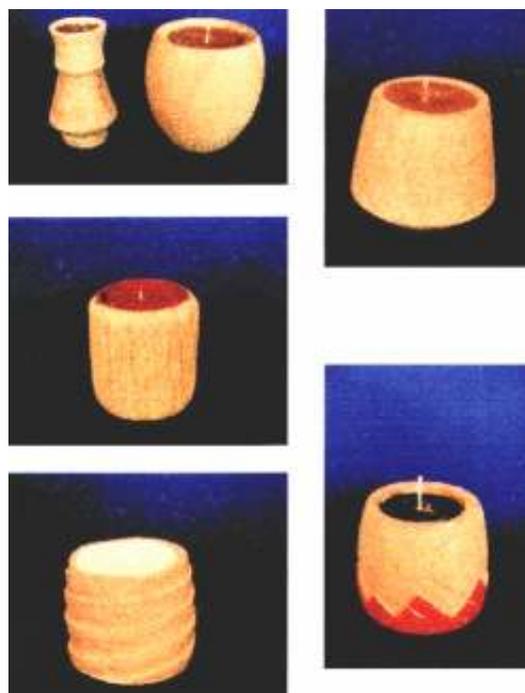
Algunas asesorías llegaron a su fase final, y otras se encuentran en proceso de diseño o seguimiento, ya que el mayor interés por parte de los artesanos es participar en los diferentes eventos comerciales de la empresa, y llegar a nuevos mercados con propuestas innovadoras.



Asesorías puntuales; Expoartesanías - Bogotá



Asesorías puntuales; Unidad de diseño - Bogotá



Asesorías puntuales; Unidad de diseño - Bogotá

PROYECTO MICROEMPRESA

ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL EJE CAFETERO Y ZONAS INDÍGENAS, RURALES Y URBANAS DEL PAÍS

Objetivo del proyecto:

Contribuir al mejoramiento integral artesanal, para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación.

El componente de diseño de este proyecto inicio su segunda fase entre enero y abril de 2000 con la vinculación de 33 profesionales de Diseño, 23 Industrial, 9 Textil y Diseñador de Joyas.

A nivel de diseño el propósito fundamental de este proyecto fue el fortalecimiento de actividades de rescate, diversificación, innovación y mejoramiento de productos, así como el costeo de los nuevos productos y la definición de imagen comercial y empaque de los mismos.

Durante esta vigencia se obtuvieron los siguientes logros:

Se atendieron 1.902 artesanos de comunidad urbana, rural, indígena y afrocolombiana, de las regionales Amazonía y Orinoquía, Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente y Bogotá.

Este proyecto ha sido importante por cuanto ha permitido mejorar la calidad de los productos y ampliar la oferta de productos para eventos nacionales de carácter comercial.

Sus resultados se especifican a continuación:



Asesoría en desarrollo de producto. Hilandería, Charalá - Santander

Regional Occidente

Se atendieron 687 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad rural, indígena y afrocolombiana en Popayán, Guapí, Bolívar, Cajibío, Piendamó, Guaitalá, Jurubida, Nuquí, Bahía Solano, Medio Baudo, Quibdó y Bajo San Juan en los departamentos de Cauca, Chocó y Valle del Cauca.

Se asesoraron los oficios de Tejeduría, Cestería, Hilandería, Muñequería, Talla en madera, Carpintería, Talla en tagua y Cerámica; generándose 24 líneas de productos entre los cuales están de cojines, tapetes, bancos, mesas y libretas, entre otros.



Taller de tintes naturales. Bajo San Juan - Chocó



Asesoría en desarrollo de producto.
Piendamó - Cauca

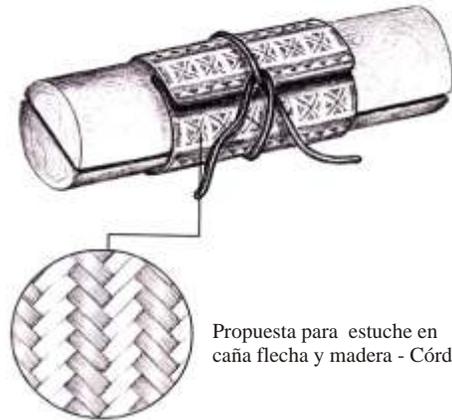


Rediseño y Mejoramiento:
Productos elaborados en palma de weguerr.
Bajo San Juan - Chocó.

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 278 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad urbana, rural e indígena en Galapa, Tubara, Malambo, Soledad, Puerto Colombia, Cartagena, Magangué, Mompox, Canalete, Pluebo Nuevo y el Cabildo Sinú en los departamentos de Atlántico, Bolívar y Córdoba.

Se asesoraron los oficios de Tejeduría, Cestería, Muñequería, Talla en madera, Cerámica, Cartonaje, Bisutería y Bordados; generándose 8 líneas de productos entre los cuales están de cojines, tapetes, canastos, muñecos, frutas en tela, entre otros.



Propuesta para estuche en caña flecha y madera - Córdoba



Asesoría en desarrollo de productos.
Galapa - Atlántico.



Asesoría para la producción.
Cartagena - Bolívar

Regional Centro-Oriente

Se atendieron 274 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad rural en la Floresta, Toca, Pesca, Tópaga, Sogamoso, Zipacón, Soacha, Sibate, Zipaquira, Sopó, Viota, San José de Itsnos, San Agustín, Garzón, Curití, Charalá, Capitanejo y El Guamo en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Huila, Santander y Tolima.

Se asesoraron los oficios de Tejeduría, Cestería, Talla en carbón, Talla en sal, Talla en piedra, Cerámica, Carpintería e Hilandería; generándose 6 líneas de productos entre los cuales están de iluminación, mochilas, agendas, individuales y una de lencería que incluye almohadas, cojines y mantas.



Asesoría para el rediseño de productos.
San Agustín - Huila.



Asesoría para el rediseño de productos.
La Jagua - Huila.



Asesoría para el desarrollo de productos.
Morca - Boyacá.



Asesoría de diseño para el desarrollo de productos.
Curití - Santander

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron 102 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad indígena en Puerto Nariño, Coco Viejo, San Jose del Guaviare y Cumaribo los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare y Vichada.

Se asesoraron los oficios de Tejeduría, Cestería, Talla en madera y Cerámica; generándose 5 líneas de productos entre los cuales están de individuales, canastos y portacalientes; además se complemento con más diseños y propuestas las líneas anteriormente desarrolladas de mesa, hornos y jarrones.



Producto elaborado en Fibra de Jua Jua.
Cumaribo - Vichada.
Leticia - Amazonas.



Asesoría para el rescate de productos y técnicas tradicionales.
Comunidades indígenas del Trapecio Amazónico - Amazonas..



Asesoría en desarrollo de producto.
Leticia - Amazonas.



Evaluación de la situación artesanal.
Puerto Nariño-Amazonas

Se atendieron 561 artesanos urbanos como beneficiarios directos, en los oficios de Tejeduría, Muñequería, Carpintería, Cerámica, Ebanistería, vidriería, Talabartería, Encolados y Cerería entre otros; generándose 8 líneas de productos entre los cuales están de cojines, tapetes, canastos, muñecos, frutas en tela, entre otros.

Además del desarrollo de productos, se hizo asesoría para el mejoramiento de acabados e imagen del producto.



Asesorías puntuales; Bogotá

PROYECTO MINERCOL

ASESORIA EN DISEÑO CON LOS TALLERES DE TÓPAGA Y MORCA (BOYACA)

El proyecto de talla en carbón desarrollado por los menores extrabajadores de la minería de carbón, tiene unas características y connotaciones especiales con respecto a los demás proyectos en los que interviene la Unidad de Diseño.

El hecho de que con esta actividad se desvinculen los menores del duro trabajo que se lleva a cabo en estas minas, hace que el compromiso adquirido con los Integrantes de esta comunidad sean mayores y que sus resultados den continuidad evolutiva a lo que hasta ahora se ha venido haciendo en este espacio.

En la ejecución de este proyecto estuvieron a cargo directamente dos diseñadores industriales y un pasante ganador del concurso de diseño 1999 en la modalidad de estudiantes, quienes asesoraron a estas comunidades durante Febrero y Marzo y Noviembre y Diciembre, dando continuidad a lo que ellos mismos estaban ejecutando desde el mes de diciembre del año 1.999.

Dadas las características de este oficio en Mórca y Tópaga, los dos proyectos se llevaron paralelamente y bajo el mismo concepto y metodología ; fueron beneficiados de estas asesorías alrededor de 70 artesanos menores, y 8 mujeres durante este proceso (46 menores y 8 mujeres en Tópaga y 24 menores en Morcá).

Rediseño de producto.
Piezas talladas en carbón.
Morcá - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto.
Piezas talladas en carbón. Morcá - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto y
Capacitación en la técnica. Topaga - Boyacá



Asesoría en desarrollo de producto
y Capacitación en la técnica.
Morcá - Boyacá

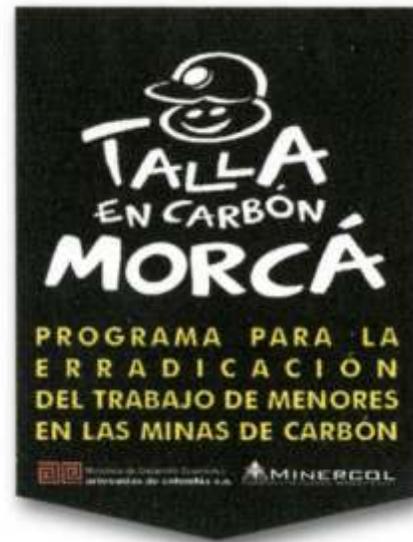
PROYECTO MINERCOL

Para las asesorías se plantearon diferentes frentes de acción, los cuales están interrelacionados entre si :

Diseño de nuevas líneas de productos en los que se busco volúmenes compactos y redondeados para reducir la probabilidad de fracturas; el aprovechamiento de retales para piezas pequeñas ; la estandarización de los tamaños y el planteamiento de diferentes texturas y relieves.

- Líneas de productos :Línea de juegos (triquis)
- Línea de escritorio (contenedores y pisapapeles).
- Figuras precolombinas (volante de huso, torteros, relieves, rodillos, sellos, cofres, candeleros)
- Línea de animales de la región.
- Línea de herramientas y accesorios de minera (volqueta, cascos, picos, palas).
- Diseño de empaques y embalajes idóneos para los nuevos productos asesorados y los de producción anterior.
- Diseño de imagen corporativa e identidad (Imagen global).
- Control de calidad : Dando las pautas de acabados, expresión formal y dimensionamientos apropiados para enfrentar un mercado competitivo.
- Fortalecimiento de la capacidad productiva.
- Replanteamiento de costos de producción para reducirlos un 20% aproximadamente.
- Propuesta de mejoramiento de producción basada en el mantenimiento y rediseño de las maquinas y herramientas utilizadas en el oficio.

Implementación de elementos de seguridad



Participación en prueba de mercados. Manofacto 2000. Bogotá.

PROYECTO ACOPI

PROGRAMA INTEGRAL DE COMERCIALIZACION PARA PEQUEÑAS INDUSTRIAS DEL PAIS

En el año 2.000 se ejecutó el contrato de trabajo suscrito por ACOPI- Bogotá negociado en 1.999, y en el que se beneficiaron 14 empresas seleccionadas por las directivas de ACOPI-Bogotá

Se logró fortalecer las estrategias competitivas a través del desarrollo de productos, incorporando el componente artesanal en la parte de empaques, para brindarles un mayor valor agregado.

Este proyecto revistió gran importancia para el área de Diseño, toda vez que permitió la venta de servicios y la incursión en la aplicación de nuestras metodologías a empresas y productos de carácter eminentemente industrial de las cuales solo una podría considerarse con perfil artesanal, los demás de pequeñas industrias.

El contarto contempló un Seminario denominado "Milenio Nuevo - Negocios Nuevos: El Diseño, ventaja competitiva en la PYME, sobre la Inserción del Diseño en la Producción Industrial Colombiana con la intervención de los siguientes conferencistas: Carlos Lerzundi, Juan Carlos Ruiz, Paulo Andrés Romero y Gustavo Villegas; quienes expusieron sus experiencias de Trabajo para Artesanías de Colombia en Publicidad y en Diseño Gráfico, así como el equipo de la Unidad conformado para dicho Seminario.

Los temas del Seminario fueron:

- Concepto de diseño y desarrollo de productos en la cultura de proyectos empresariales.
- Desarrollo de producto, Identidad Corporativa e incorporación del diseño en los empaques.
- El Diseño como estrategia de competitividad.



Seminario de asesoría técnica a empresarios vinculados a Acopi. Bogotá.



Seminario de empaques y nuevas tendencias. Dirigido a empresas vinculados a Acopi. Bogotá.

PROYECTO CUNDINAMARCA

Objetivo de Diseño:

Adecuar la oferta artesanal al mercado por medio de asesorías en diseño para el rescate, mejoramiento y desarrollo de productos en las localidades seleccionadas por el convenio.

Para este proyecto se vincularon dos diseñadores: Industrial y Textil, quienes se integraron al equipo interdisciplinario, conformado y liderado por la Subgerencia de Desarrollo para la ejecución de este proyecto integral.

El proyecto tuvo como resultado la capacitación y asesoría en diseño, para el mejoramiento y desarrollo de productos de 118 artesanos en los oficios de tejeduría, cestería, tintorería natural, talla en piedra, talla en carbón, carpintería, trabajos en papel maché y en papel hecho a mano, cerámica, vitral y trabajos decorativos; en 6 localidades y 16 municipios del departamento.



Asesoría para el desarrollo de producto y capacitación técnica. Soacha - Cundinamarca.



Participación en Expoartesañas.
Taller asesorado en la Calera.



Asesoría para el desarrollo de producto.
Mesitas - Cundinamarca.



Taller artesanal. Asesoría para el desarrollo de productos. Sopo - Cundinamarca.



Taller artesanal, talla en piedra.
Zipacón - Cundinamarca.

PROYECTO CUNDINAMARCA

Otros resultados del proyecto fueron la definición de 14 líneas de productos en objetos para mesa, escritorio, contenedores, iluminación y decoración; igualmente se realizaron 3 talleres de tintes naturales.



Asesoría para el desarrollo de producto.
Mobiliario en Guadua
Cachipay - Cundinamarca.

PROYECTO ALCALDÍA DE TEUSAQUILLO

PROYECTO DE CAPACITACION TECNICA EN EL OFICIO Y ESTIMULO A LA COMERCIALIZACION DE LOS ARTESANOS DE LA LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO EN BOGOTA D.C.

Objetivo de Diseño:

Fortalecer y consolidar la actividad artesanal de la localidad de Teusaquillo a través del mejoramiento de la gestión empresarial y comercial con base en la competitividad de sus productos.

La participación de la Unidad de diseño en el proyecto y dentro del equipo interdisciplinario conformado y liderado por la Subgerencia de Desarrollo, tuvo como objetivo el diagnóstico y asesoría en diseño para el mejoramiento y el desarrollo de nuevos productos, en cada uno de los talleres de la localidad inscritos en el programa.

Esta asesoría fue programada y ejecutada por un dos profesionales, 1 diseñador industrial y un diseñador gráfico quienes tuvieron a cargo un grupo inicial de 20 talleres artesanales, de los cuales 15 terminaron el proceso.

Con cada uno de estos talleres se desarrollo una propuesta para el diseño de 1 línea de producto compuesta por mínimo 6 productos, empaque, sistema de exhibición, y el diseño de la identidad gráfica compuesta por la imagen gráfica (logotipo o ligosimbolo), papelería para portafolio de productos, tarjetas personales, adhesivos, marquillas y etiquetas.

La metodología de trabajo desarrollada, fue un trabajo en grupo por parte del equipo de asesores, para la creación de propuestas, presentación de las alternativas a los artesanos, y consolidación de la propuesta definitiva, a nivel gráfico y de prototipos.

El equipo de diseño también se encargo del seguimiento y apoyo en la participación de los artesanos en los diferentes eventos comerciales de la Entidad, como Mano Facto y Expoartesánías, con la implementación de la Identidad Gráfica y apoyo en el montaje y exhibición.



Taller artesanal.
Proyecto Teusaquillo-Artesanías de Colombia



Trabajo interactivo artesano-equipo de diseño.
Artesano localidad de Teusaquillo-Bogota.



propuestas de Identidad gráfica.
Talleres artesanales de Teusaquillo-Bogotá.

PROYECTO ALCALDÍA DE SOMONDOCO

Objetivo de Diseño:

Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos, empaque e imagen en cada uno de los talleres artesanales consolidados, ubicados en el municipio de Somondoco.

Para este proyecto liderado por la Subgerencia de Desarrollo se vincularon dos diseñadoras, Textil e Industrial a través contrato directo con la alcaldía.

El proyecto tuvo como resultado la capacitación y asesoría de 18 artesanos en los oficios de tejeduría, cestería y carpintería, en calceta de plátano, amero de maíz, chin y maderas.

Otros resultados del proyecto consistieron en la evolución e innovación de los productos, la definición de líneas de productos e muñequería, flores, contenedores, accesorios e iluminación, además de la introducción de color a los productos en chin, a través de talleres de tintorería, igualmente se desarrolló imagen y empaque para los productos asesorados.

El grupo participó por primera vez en Expoartesanías con excelentes resultados: logrando contratos para todo el año.



Asesoría en diseño de empaque, para productos en calceta de plátano. Somondoco - Boyacá.



Asesoría en desarrollo de producto. Somondoco - Boyacá.



Asesoría en diseño de identidad gráfica. Somondoco - Boyacá.



Asesoría en diseño de empaque, para productos en amero. Somondoco - Boyacá.

PROYECTO PLAN PACIFICO

PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCO ACTIVIDADES PRODUCTIVAS .

Objetivo del proyecto:

Impulsar los procesos de producción de artesanías que permitan conjugar la abundancia de mano de obra y de recursos naturales , aprovechando la rica tradición cultural de la población indígena, negra y mestiza.

En la ejecución de este proyecto se realizaron actividades de concertación, investigación, capacitación, organización, gestión comercial, manejo de recursos naturales, producción, divulgación , promoción y planeación, destinados a las asesorías en diseño de 21 localidades en el departamento de Choco, con un total de 558 artesanos beneficiados directamente (460 mujeres y 98 hombres). En la ejecución de estas asesorías se trabajo con 7 oficios diferentes, Cestería, ebanistería, sombrerería, tejeduría, talla en madera, trabajos decorativos y encuadernación.

En la implementación del proyecto Pacifico se destinaron a las asesorías a 2 diseñadores industriales y 2 diseñadoras textiles (asesorías ejecutadas entre Enero-Mayo y Noviembre del año 2.000.

El proceso de diseño inicia desde la planeación de la actividad por localidad, la concepción de la propuesta formal de diseño, el trabajo presupuestal, asesoría de diseño en tecnología de la organización de la producción, costeo y gestión comercial y finalmente la elaboración de los respectivos cuadernos de diseño (material técnico pedagógico para los artesanos).

Entre los resultados de diseño se cuenta con muestras experimentales, prototipos, producción piloto para prueba de mercado, (los informes mencionados condensados en 4 cuadernos de diseño. Las asesorías en diseño generaron líneas de productos utilitarios, para los que se enfatizó el rescate de piezas tradicionales, el rediseño, la diversificación y la innovación ampliando así las posibilidades de los grupos de artesanos asesorados.



Taller de tintes naturales.
Docordó - Choco.



Productos tallados en madera y tagua.
Jurubidá - Choco



Asesoría en desarrollo de producto.
Talla en madera. Aguacatico - Choco.

PLAN ESTRATÉGICO DEL ÁREA DE DISEÑO

En el año 2.000 continuo la implementación del Plan Estratégico del Área de Diseño aprobado en el 99, dando prioridad a los temas de mayor impacto en el mercado actual, los logros obtenidos en este periodo se relacionan en las páginas siguientes y discriminados por regionales y por temas y como consolidación del trabajo adelantado en los diferentes Proyectos descritos en las paginas anteriores.

En total desde la unidad se atendieron 4.937 artesanos de comunidad urbana, rural, indígena y afrocolombiana; de las regionales Amazonía y Orinoquía, Centro Oriente, Costa Atlántica, Occidente y Bogotá:



Asesoría para el mejoramiento de producto.
Bajo San Juan - Chocó.



Asesoría en desarrollo de producto. Quibdó - Choco



Asesoría en desarrollo de producto; Arauca -Arauca

Regional Occidente

Se atendieron 1.404 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidad urbana indígena y afrocolombiana en los departamentos de Antiquía (27), Cauca (788), Chocó (525) y Valle de Cauca (64).

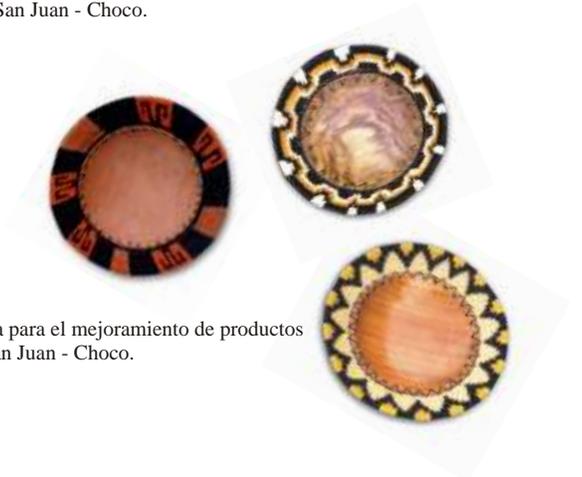
Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, cerámica, ebanistería, hilandería, muñequería, carpintería y talla en tagua; generándose diferentes líneas de productos: bateas, bancos, bandejas, servilleteros, cojines, mochilas, y tapetes entre otros, 172 productos, 137 propuestas, 11 rediseños, 12 talleres de tintes, 41 prototipos, producción de 32 productos, desarrollo de empaques a 10 productos y elaboración de imagen corporativa a 4.



Asesoría para el desarrollo de producto.
Bajo San Juan - Choco.



Taller de tintes naturales.
Paez - Cauca.



Asesoría para el mejoramiento de productos
Bajo San Juan - Choco.

Regional Costa Atlántica

Se atendieron 717 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades rurales e indígenas en los departamentos de Atlántico (123), Bolívar (195), Córdoba (265), Magdalena (45) y Sucre (89).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, cerámica, alfarería, talla en madera, joyería, talabartería, bordados, labrado en totumo, trabajo en hueso, coco y carey; generándose 16 diferentes líneas de productos, 190 productos desarrollados, 93 propuestas, 33 rediseños, 117 prototipos y 4 talleres de tintes.



Asesoría para desarrollo de producto.
Trabajo en totumo. Cartagena - Bolívar.



Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
Cartagena - Bolívar



Asesoría en desarrollo de producto.
Galapa - Atlántico.

Regional Centro-Oriente

Se atendieron 1250 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales en los departamentos de Boyacá (292), Cundinamarca (566), Huila (4153, Santander (102) y Tolima (137).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, sombrería, cerámica y alfarería; generándose 12 líneas de productos, 114 propuestas, 4 rescates 32 rediseños, 327 desarrollos nuevos y 4 talleres de tintes.



Asesoría en desarrollo de producto para ampliación de la línea. Zapatoca - Santander.



Asesoría en desarrollo de producto. Tejeduría en lana. Iza y La Floresta - Boyacá.



Asesoría para la producción de instrumentos musicales. Ibaguè- Tolima



Asesoría en desarrollo de producto. Monguí - Boyacá.

Regional Amazonía y Orinoquía

Se atendieron 780 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades rurales e indígenas en los departamentos de Amazonas (105), Arauca (12), Casanare (29), Guainía (76), Guaviare (36), Meta (128), Vaupés (17) y Vichada (377).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, alfarería, talla en madera y talabartería entre otros; generándose 10 líneas de productos, 16 prototipos, 42 propuestas, 70 muestras, 6 rescates, 379 nuevos productos, 20 rediseños y un taller de tintes.



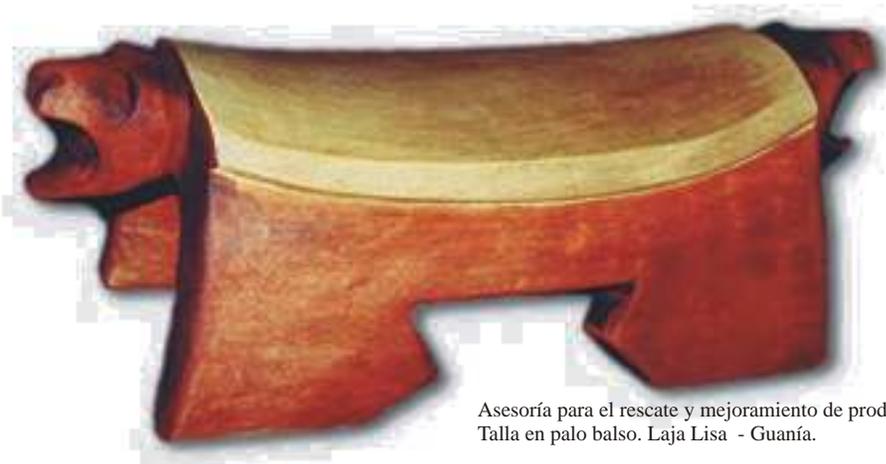
Asesoría en desarrollo de producto.
Talla en madera
Comunidades del trapecio Amazónico.



Asesoría en desarrollo de producto.
Cestería en Chiqui chiqui. Inírida - Guanía.



Asesoría para la producción.
Cestería en cumare.
Cumaribo - Vichada.



Asesoría para el rescate y mejoramiento de productos.
Talla en palo balsó. Laja Lisa - Guanía.

Bogotá D.C.

En Bogotá la mayoría de las asesorías prestadas son a artesanos que se aproximan por iniciativa propia a la Unidad de Diseño en donde se les resuelven inquietudes generales y se les realizan diferentes aportes respecto a las muestras presentadas; paralelamente en este período se conto con el convenio de la Alcaldía de Teusaquillo.

Se atendieron 786 artesanos como beneficiarios directos, correspondientes a comunidades urbanas y rurales.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, carpintería, joyería, cerámica, forja, vidriería, cerería y trabajos en vitral entre otros.

Algunos de los artesanos que se asesoran vienen de otras regiones del país y no todos presentan seguimiento por su falta de asistencia.

Se desarrollaron 4 líneas de productos, 100 propuestas y 20 prototipos.



Asesoría para desarrollo de productos con combinación de materiales: Fibras Naturales-Cuero



Asesoría para desarrollo de productos con combinación de materiales: Plata-Cacho, Plata-Coco, Plata-Madera



Definición de Líneas de Productos

Dando continuidad al concepto de diseño y desarrollo de productos en que se ha venido trabajando, se han ampliado y desarrollado nuevas líneas teniendo en cuenta que así los productos tienen una mayor aceptación comercial, esto como parte de los resultados de las diferentes pruebas de mercado a que han sido sometidos.



Línea de Decoración de Interiores - Talla en Piedra
Barichara - Santander



Asesoría en desarrollo de producto. Línea de sombreros.
Materia prima cabecinegro. Quibdó - Choco.



Línea de servilleteros. Talla en palo sangre.
Comunidades del trapezio Amazónico - Amazonas.



Línea de Mesa
Talla en madera. Galapa - Atlántico.



Línea de cojines. Paja tetera.
Guapi - Cauca.

Innovación y Desarrollo de Productos

En este periodo se generaron diferentes productos con características que permitan satisfacer las expectativas del mercado, planteando mejoramiento de la calidad, cambios o implementación de elementos tecnológicos en los procesos, innovación y precios competitivos.

Este proyecto se maneja teniendo en cuenta las diferentes clases de asesorías que se realizaron, como: rescate, diversificación, creación y definición de línea de productos.



Talla en piedra.
Barichara - Santander



Talla en Madera y pintura
Galapa - Atlántico.



Ebanistería - Muebles Auxiliares
Arauca - Arauca



Cojines y Tapetes. Tuchín, El Contento - Cordoba.



Combinación de Materiales

Teniendo en cuenta nuevas tendencias comerciales y, de diseño, en la combinación de materiales y oficios, se plantearon productos que pudieran ser más atractivos al consumidor e igualmente más competitivos en el mercado.

Con este proyecto se ha logrado la integración y cooperación de los diferentes artesanos de una misma comunidad.



Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
Coco y piedra jabón. Santa Marta - Magdalena.



Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
Madera - bejuco; madera - iraca.
Galapa y Usiacurí - Atlántico.,



Asesoría para el desarrollo de nuevos productos.
Aporte en combinación de materiales.
Tuchín - Córdoba.

Desarrollo Tecnológico

El diseño como disciplina integral requiere que el aspecto tecnológico avance y se complemente paralelamente con la evolución en el desarrollo de productos y líneas. Es así que en algunos proyectos y comunidades artesanales la Unidad de Diseño con sus asesores implementan asesorías y capacitaciones técnicas para controlar aspectos de calidad, incrementar capacidad productiva, influir en la disminución de costos, dando aportes en seguridad en producción y evitando impactos ambientales negativos; aspectos estos que hacen que un diseño sea exitoso no solo en su estética y función, sino comercial y productivamente.

En el caso de Capitanejo se utilizaba el plomo como fundente en la loza cerámica tradicional de esta zona; por su alta toxicidad se determinó la asesoría técnica para la erradicación de este fundente, capacitando a los artesanos en el manejo de sustitutos con los mismos resultados en los acabados.

En Inírida se diseñó y construyó un nuevo horno y se incorporó el torno manual para el proceso de modelado.

En San Jacinto se inició la capacitación en el uso del telar horizontal, como alternativa de diversificación productiva, manteniendo el telar vertical para las hamacas.



Asesoría para erradicación del plomo en la cerámica.
Sustitución del plomo por otros componentes.
Capitanejo - Santander.



Asesoría para el mejoramiento de procesos.
Tejeduría en San Jacinto - Bolívar



Implementación de torno manual para cerámica.
Comunidad de Coco Viejo, Inírida - Guanía.



Construcción de nuevo horno para cerámica. Inírida - Guanía.

Proyecto de Empaques

Objetivo del Proyecto.

Asesoría en la implementación de ajustes y mejoras del proyecto Vinaccia para el diseño y desarrollo de empaques de carácter institucional.

El proyecto de empaque abarca todos los procesos de producción, manipulación, comercialización y consumo por parte del comprador.

Contenido del proyecto

- Estudio de empaque para otros productos como por ejemplo: Vidrio Soplado, Cestería de Usiacurí, cubiertos de cacho y de palosangre, entre otros.
- Generar aportes de empaques para los productos en estudio.
- Garantizar la protección, seguridad y conservación de las piezas empacadas durante los procesos de transporte, distribución y almacenamiento.
- Mantener la identidad artesanal y corporativa.
- Aplicar las normas existentes.
- Ofrecer por medio de los empaques valor agregado a los productos.
- Desarrollo estructural y gráfico.
- Generar criterios de empaque con el fin de unificar procedimientos internos.
- Justificar una metodología de empaque a seguir como patrón para las áreas administrativas involucradas en este proceso.
- Desarrollar empaques que faciliten las labores de fabricación, armado, llenado, almacenamiento, distribución y transporte de carga.
- Estudiar la factibilidad productiva y económica de las diferentes propuestas de empaque.



Empaque para cucharas de cacho y plata.



Bolsa institucional para empaque.



Empaque para sombrero vueltiao.

Comercialización Pionera y Producción Experimental

En este proyecto, cuyo objetivo es posicionar y comercializar los nuevos productos artesanales y los ya existentes para satisfacer expectativas en los mercados nacionales e internacionales. Con el desarrollo de planes de promoción y divulgación, la Unidad de Diseño participó en los siguientes eventos:

Feria Artesanal del Eje Cafetero, Reactivación y Desarrollo. Abril 19 al 23 : la Unidad de Diseño, a través de su equipo de diseñadores apoyó a la Unidad de Diseño de Armenia en la adecuación, montaje de stands y asesoría durante el evento a los artesanos participantes del mismo.

ManoFacto 2000, Agosto 10 al 13: en la tercera versión de éste evento la Unidad de Diseño participó con un equipo compuesto por Diseñadores Industriales, Diseñadoras Textiles y Diseñador de Joyas, los cuales tuvieron la responsabilidad de hacer la selección de los artesanos participantes, exhibición, distribución y montaje de las plazas, registro fotográfico, supervisión de la Feria y coordinación del desarrollo gráfico del evento; en coordinación con el equipo establecido para el Evento.

Expoartesanías 2000: Dentro de las estrategias de Artesanías de Colombia, el componente de diseño es fundamental como aporte al desarrollo del sector artesanal colombiano; es por esto que por tercer año consecutivo la Unidad de Diseño participa con un stand exclusivo, igualmente se contó con el apoyo de una funcionaria del área comercial de tiempo completo para el manejo de caja.

Con el propósito de fortalecer los procesos de diseño aplicado a la artesanía se desarrollaron actividades complementarias como:



Stand artesanos, feria Manofacto 2000 Bogotá.



Stand Unidad de Diseño en Expoartesanías 2000 Bogotá.

Comercialización pionera y Producción experimental.

- Divulgación del servicio de asesoría permanente que se presta a los artesanos independientes y agremiados que lo soliciten, y de los resultados del trabajo interactivo entre artesano y diseñador.

- Promoción de los productos desarrollados por la Unidad de Diseño, brindando respaldo a la estructura comercial de los productos, con una ubicación preferencial en el recinto ferial, participación y apoyo en las publicaciones como el plegable, el catálogo, la lista de precios, empaques y etiquetas.

- Generación de pruebas de mercado para un conocimiento de las expectativas y preferencias del consumidor y así poder evaluar la demanda y la relación costo-utilidad.

- Paralelamente se prestó asesoría asistida por computador a 16 talleres y empresas artesanas.

- Es importante destacar la cifra de las ventas del stand de la Unidad por un valor de \$21.715.432.75, ventas que reflejan la aceptación comercial de los nuevos productos que desarrolla la Unidad a través de su gestión, y el incremento con relación a las ventas de 1999 (\$15.922.642.00).

Los productos de mayor aceptación fueron en orden de prioridad:

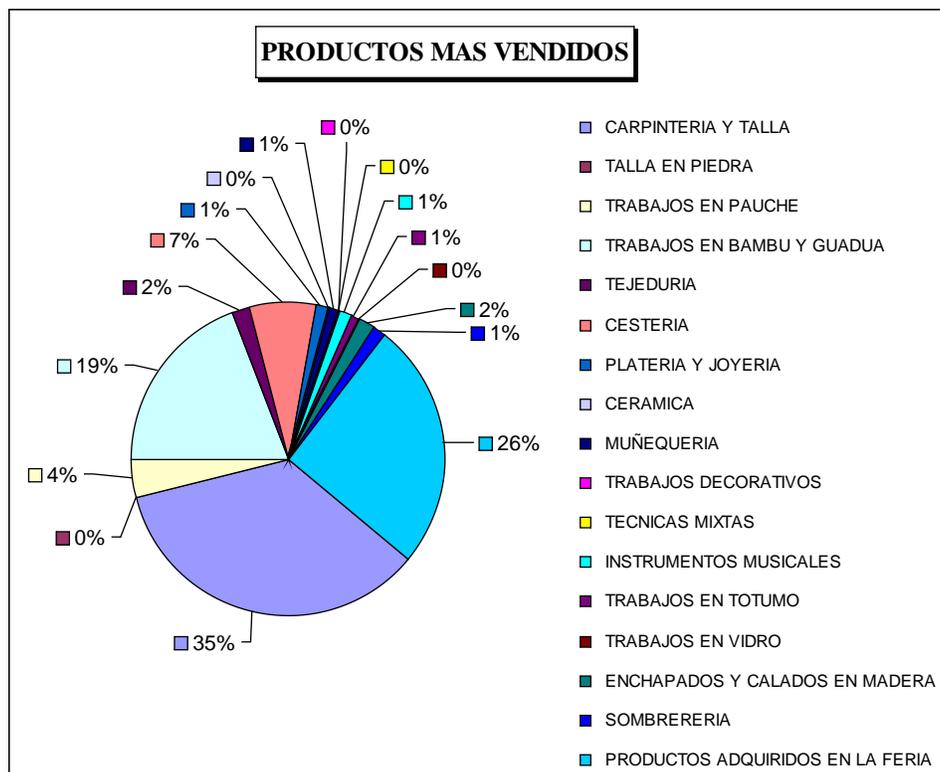
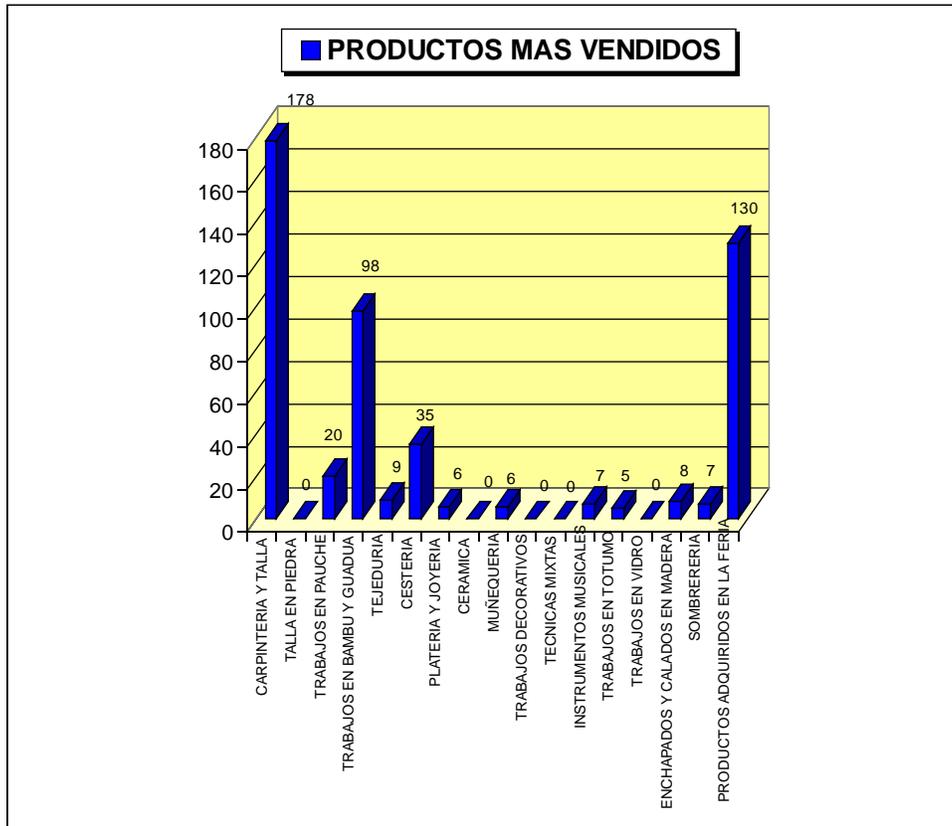


Diseño de propuesta para envoltura de productos. Stand de diseño. Expoartesanías.



Asesorías en diseño. Expoartesanías.

Comercialización pionera y Producción experimental.



Participación en Eventos y Concursos

Concurso Lápiz de Acero de la Revista Proyecto Diseño:

En este año la Línea de Productos en Cerámica y Fibra Chiqui Chiqui, desarrollado por la Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte, presentado por Artesanías de Colombia al III Premio Lápiz de Acero 2000 en la Categoría Artesanía, obtuvo según el jurado evaluador la distinción **Nominación a la Excelencia**.



Proyecto Combinación cerámica y fibra chiqui.
Comunidad Indígena de Coco Viejo. Inírida - Guanía
Nominación a la excelencia. Concurso Lápiz de Acero

Gestión del Producto

En el proceso de implementación del Plan Estratégico se continuo el proyecto de gestión del producto y gestión para la producción; dentro de los resultados obtenidos tenemos los siguientes:

- Asesoría para la producción de los diseños ganadores del concurso organizado por Artesanías de Colombia en el año 1998 y 1999, en la cual se generaron ajustes al producto y seguimiento a los procesos para lograr aumento en la capacidad productiva y precios competitivos.

- Asesoría para la producción de los productos que han finalizado su proceso de desarrollo y se encuentran listos para comercializar.

- Asesoría para el diseño de empaque e identidad gráfica de los productos aprobados por el área comercial, tanto para las nuevas propuestas de diseño generadas en la Unidad, como para los productos pertenecientes a las líneas tradicionales comercializadas por la empresa.



Producción piloto. Diseño ganador del Primer lugar en el concurso de diseño para la artesanía, año 1998 organizado por Artesanías de Colombia.



Ajustes para producción piloto. San Bernardo, Docordó-Choco.



Producción piloto. Diseño ganador del Primer lugar en el concurso de diseño para la artesanía, año 1999 organizado por Artesanías de Colombia.



Diseño de empaques e identidad gráfica para los nuevos productos. Tallas en madera. Galapa -Atlántico.

Desarrollo del Talento Humano

En el año 2000 y como cualificación de los asesores de la Unidad de Diseño, se contó con la participación en los siguientes eventos:

- **Incentivo y apoyo para la capacitación y actualización de profesionales:** La Unidad de Diseño brindó soporte institucional a la Diseñadora Textil Sara Castro, para adelantar estudios sobre Diseño y Medio Ambiente en Alemania, igualmente se genera el compromiso de hacer una réplica de los conocimientos y la experiencia con el equipo de Diseño y los artesanos.

- **Diplomados:** Varios diseñadores Industriales y Textiles, participaron del Diplomado en creación Cultural, Diseño y Artesanía, organizado por la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana; las diseñadoras María Antonia Martínez, María Helena Uribe y María Luisa Castro participaron como asistentes, mientras que Elsa Victoria Duarte, Juan Carlos Pacheco y Daniel Rubio participaron como ponentes en diferentes seminarios.

- **Diplomado:** El diseñador de Joyas Fernán Arias participo como asistente al Diplomado sobre Planes Exportadores del programa EXPOPYME Artesanal y en el curso de Gemología organizado por la nascente Asociación Nacional de Joyeros y Orfebres y organizado por Comfenalco.

Seminario y Foro de Diseño y Transformación Empresarial: La coordinadora de la Unidad de Diseño, Lyda del Carmen Díaz, asistió a este Seminario dictado dentro del marco del evento Expoconstrucción y Expodiseño 2000.

- **Curso de Capacitación en el Programa Rhino:** 12 diseñadores de la Unidad, entre Diseñadores Textiles e Industriales fueron capacitados en el manejo de este programa para diseño asistido por computador.

- **Seminario:** En el mes de noviembre el estudiante de Diseño Industrial, Jorge Burgos, que realizaba una pasantía en la Unidad, participo en el seminario Sistema Nacional de Calidad, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Ministerio de Desarrollo Económico.

- **Capacitación continuada del manejo de empaques para productos artesanales:** La Diseñadora Industrial María Fernanda Revelo realizó un taller, para el equipo de La Unidad de Diseño, sobre empaques y convenciones mundiales de empaques y embalajes.

- **Tendencias:** La Diseñadora Industrial Marta Maria Lomanto realizó un taller, para los diseñadores de la Unidad, sobre "Investigación de Nuevas Tendencias en Europa"; estudio realizado por la Unidad de Diseño desde finales de 1.999.

Material Técnico Pedagógico

Como parte del proceso de trabajo conjunto entre Diseñadores y Artesanos se ha generado los materiales técnico-pedagógicos para Artesanos en los cuales se condensa la información de fichas de taller, de producto resultado de las asesorías de Diseño, de dibujos y planos técnicos, así como recomendaciones para el aseguramiento de la calidad de productos.

Estos materiales son una herramienta fundamental para que el artesano reproduzca las piezas manteniendo tamaño, forma y peso aproximado, aspectos fundamentales para una buena relación con los compradores.

En el año 200 fueron entregadas 300 guías a igual número de talleres y empresas artesanas.



Certificado “Hecho a Mano” y Normatización

Proyecto Suscrito entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, el cual se desarrolla partiendo de los lineamientos establecidos por la Organización de Naciones Unidas a través de UNIDO, en los que se debe diseñar y aplicar un esquema que permita ofrecer a los artesanos Colombianos el acceso a dicha certificación como instrumento para el mejoramiento de la competitividad de los productos artesanales colombianos en el amplio mercado mundial y logrando posiciones arancelarias especiales.

En la segunda etapa del Proyecto se realizó una primera definición del Referencial para la aplicación de la certificación en el oficio de Cestería, posteriormente, y conforme a lo establecido por la Mesa Sectorial de Artesanías, en la información recopilada con el fin de establecer las competencias laborales para Tejeduría, se decide englobar el referencial de Cestería dentro del de Tejeduría, estructurando un solo documento, el cual esta en proceso de revisión y aprobación, para posteriormente diagramar e ilustrar.

Se elaboro la primera aproximación al Referencial de Cerámica, al cual ya se le hizo la primera evaluación por parte del comité y de los diseñadores expertos en el tema de la Unidad de Diseño.

Se realizó el esquema para la definición de los Referenciales de Joyería y Madera de los cuales ya se presentó la primera aproximación al de Joyería y se esta trabajando en el de Madera.

Otros Proyectos y Actividades

- **Página Web y Tienda virtual:** Como soporte al trabajo adelantado por la empresa para la realización de la página Web, se llevó a cabo un proceso de escaneo de 650 imágenes de productos; este trabajo fue realizado en 2 meses por el Diseñador Gráfico Carlos Cortes, la Diseñadora Textil Nydia Castellanos y la Diseñadora Industrial Maria Antonia Martínez.

- **Información Digital:** Por medio de la contratación de un Diseñador Gráfico se llevó a cabo la organización de todos los archivos de la Unidad de Diseño y incluidos los informes de Diseño presentados en medios magnéticos. El proceso se realizó en un período de 2 meses y su resultado 17 CD Rom.

- **Asistencia Técnica Institucional:** Debido al contacto establecido entre el Gobierno de Perú y Artesanías de Colombia, a través de la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, se llevó a cabo Asistencia Técnica a la regional del Cuzco del Ministerio MITINCI, a través de su funcionaria Leonor Cisneros Velarde; la Unidad de Diseño participó dándole a conocer las políticas y estrategias del diseño en el desarrollo de productos, mediante reuniones en la sede de la Unidad, visita a talleres artesanales donde pudo observar la metodología de asesorías; igualmente se realizaron visitas a diferentes proyectos tanto en Bogotá como en Boyacá.

- **Soporte a Gestión Comercial Bima:** La Unidad de Diseño realizó la adecuación y montaje del Almacén de Artesanías de Colombiana en el Mega Almacén Bima.

- **Soporte a Gestión Comercial Casa Mayor:** La Unidad de Diseño realizó la adecuación y montaje del Almacén - Franquicia Casa Mayor, de Artesanías de Colombiana.



Almacén Artesanías de Colombia en Bima.
Bogota D.C.



Diseño y montaje del almacén de Artesanías de Colombia en concesión Casa Mayor - Bogotá.

Otros Proyectos y Actividades

- **Transferencia y entrega de Procesos de Diseño de Caldas, Risaralda y norte del Valle del Cauca:** En este periodo se realizó la entrega de toda la información y resultados, concerniente a los departamentos de Caldas, Risaralda y el municipio de Cartago, del periodo 1.9997 a Enero de 2.000, al Laboratorio de Diseño de Armenia, el cual incluyó además la entrega de copias a color de los informes de Diseño producidos en dicho periodo.

- **Programa Expo PYME :** La Unidad de Diseño, y como soporte al trabajo de la Gerencia General, realizó una preselección de Empresas y Talleres Artesanales para el programa Expopyme Artesanal; la actividad se llevo a cabo en la sede de la Universidad Sergio Arboleda, a través de un diagnóstico de cada uno de los expositores, determinando las características de los productos para su clasificación dentro del Programa Apoyo a las Exportaciones de Pequeñas y Medianas Empresas que lleva a cabo Proexport.

- **P&P TRADERSAND BROKERS:** La Diseñadora Industrial Paola Cabrera realizó la coordinación logística para el proyecto de soportes para bouquets, apoyada por las propuestas de los diseñadores de la Unidad; realizaron 43 propuestas en diferentes materiales como paja tetera, palma real, jua jua, junco, y yare entre otros .

- **Red de Protección a la Infancia:** La Unidad de Diseño a través de un Diseñador Industrial y una Diseñadora Textil presto asesorías puntuales a los artesanos que participaron en la "Primera muestra artesanal, cultural y de prestación de servicios" de la Red de Protección a la Infancia, realizado en las instalaciones de la gobernación de Cundinamarca.

- **CORPORACIÓN RED DE ARTESANOS DE LA COSTA ATLÁNTICA:** Como soporte para la definición de Portafolio de productos para el Plan Exportador de esta organización, la Unidad de Diseño entregó 140 fichas de productos desarrollados durante la gestión adelantada por la Unidad Diseño, de los departamentos de Bolívar (Cartagena, Cascajal, San Jacinto, Mompo), Córdoba (Sabanal, Rabolargo, El Carito), Atlántico (Galapa), Guajira (La Junta, Curazao), César (Comunidad Kankuama) y Sucre (Sampués, Corozal, Morroa, Colosó).

- Durante el transcurso del año se trabajo en coordinación con otras áreas de la empresa, especialmente con Subgerencia Administrativa y Financiera, con la coordinadora de del Convenio de la Microempresa, soporte permanente a la Subgerencia de Desarrollo y a la oficina de Planeación en la formulación y gestión de proyectos de desarrollo artesanal presentadas a diferentes entidades de carácter nacional:

. Proyecto: "Programas de Formación Agrupados", por un valor de \$571'500.000.oo presentado en julio 19 de 2000 al SENA el cual fue aprobado en septiembre de 2000 y cuya ejecución se inicio en octubre.

. Proyecto: " Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico", por un valor de 1.048.000.000 de los cuales 862.548.000 se solicitaron como cofinanciación y el cual se encuentra en proceso de negociación.

Otros Proyectos y Actividades

Proyecto: “Desarrollo Artesanal de Joyería y Orfebrería”, presentado a Minercol en junio y el cual se encuentra en proceso de negociación.

- Así mismo se ha presentado apoyo a la coordinación y ejecución del Convenio Nacional con la Fundación FES, en la determinación de proyectos productivos y preparación de los materiales a publicar.

Durante el año se apoyó al Área de Compras y Ventas Institucionales de la Subgerencia de Comercial en el desarrollo y ajustes de propuestas para clientes especiales así como de la organización de la producción en varios sitios, como soportes a los pedidos en control de calidad, en el Almacén general.

Soporte a los Laboratorios: En forma permanente, se brindo soporte y coordinación a los Laboratorios de Pasto y Armenia:

- Permanentemente se remite la información que llega a la Unidad, referente a concursos, convocatorias, revistas de diseño y tendencias de moda entre otros.

- Se continuo el proceso iniciado por la Unidad de Diseño orientado a unificar criterios, instrumentos de trabajo e informes, con los Laboratorios de Pasto y Armenia, para lo cual se desarrollaron las siguientes acciones:

En los primeros meses del año se remitió a los coordinadores del Laboratorio de Pasto y Armenia, copia del Manual de Diseño actualizado al año 2000 para que fuera revisado y analizado; se plantearon sugerencias de ajustes o complementos necesarios.

Como resultados de esta actividad se cuenta con una propuesta de complemento por parte de Armenia y otra de ajuste y complemento por parte de Pasto; las tres unidades se retroalimentan en cuanto a procesos internos de trabajo.

A partir de la experiencia de la Unidad de Diseño respecto a la consolidación de informes de gestión se propuso a los Laboratorios de Pasto y Armenia, el esquema de presentación de trabajos, siendo adoptado por ambos, lo cual se evidencia ya en los informes presentados por ambos Laboratorios en los informes del 2000.

Este esquema plantea un contenido general y fichas ejecutivas de los proyectos condensados en una página y fichas ejecutorias del trabajo por localidad que contienen el nombre del proyecto, lugar de ejecución, artesanos beneficiarios totales y artesanos beneficiarios directos, discriminados hombres y mujeres, nombre del diseñador responsable, periodo de ejecución, presupuesto invertido, productos desarrollados e imágenes ilustrando los resultados.

Estos instrumentos fueron adoptados e implementados por Armenia y Pasto.

Otros Proyectos y Actividades

Con el propósito de preparar el terreno para la venta del servicio de Asesoría Puntual, se realizó con el soporte de la Contadora Eda Lucia Muñoz, de la División de Servicios Generales, un análisis de costos reales de gastos fijos y variables de la Unidad de Diseño encontrándose que el costo actual de una asesoría puntual es de \$ 43.427, de acuerdo al total de gastos de la unidad en cada uno de los casos se determinó que la inversión en asesorías puntuales es la siguiente por rubro:

30% de Honorarios, 7.5% de papelería, 1 % de acueducto, 1% de teléfono y 2% de energía; lo cual amerita un trabajo en conjunto con las directivas de la empresa que permita tomar decisiones en cuanto a la determinación de un valor accequible a las posibilidades de los diferentes usuarios del servicio.

Se hizo parte del equipo de trabajo que ha venido desarrollando propuestas para la programación rentable de la plaza de los artesanos, obteniendo gran aceptación las propuestas presentadas por el área de diseño .

Se hizo parte del equipo de “Mejoramiento Continuo y Procesos” para lo que se ajustaron los esquemas vigentes, para la Unidad de Diseño.

La Unidad de Diseño a través del Diseñador Industrial Freddy Valero apoyó el propósito de la Misión China de implementar la tecnología de la porcelana en la zona de Ráquira - Boyacá que por tradición es netamente alfarera y ceramista. El trabajo del diseñador se dirigió al desarrollo de productos en porcelana basados en el referente de alfarería actual como platos, soperas y tazas entre otros; dando como resultado una pequeña muestra física experimental que fue exhibida en el Pabellón de Cooperación Internacional de Expoartesánías 2000.

PROYECCIÓN

Para el año 2001 la Unidad de Diseño de Bogotá plantea priorizar proyectos desde el punto de vista comercial, focalizando trabajo en aquellas comunidades o grupos de interés para los clientes de la Misión de Comercializadores que estuvieron en Expoartesanías 2000; impulsar con mayor énfasis el criterio de trabajo implementado en el 2000 y relacionados con la elaboración de líneas de productos de formato grande (dimensiones) como muebles auxiliares y elementos accesorios para la decoración; combinar la estrategia de trabajo directo con licitaciones para ir probando su pertinencia y ganando experiencia en dicho proceso, buscando con ellas mayor eficiencia en la inversión y en los resultados.

Así mismo, se trabajará en la sostenibilidad, de la ejecución del Plan Estratégico del área y en la gestión para la consecución de recursos de financiación.

INVERSIÓN

La inversión en el Proyecto de Diseño coordinada por la Unidad de Bogotá estuvo constituida por la contratación de 68 diseñadores, la ejecución de los proyectos y la gestión de la producción de los nuevos productos.

Rubro

Honorarios	221.059.947.00
Gastos de viaje:	47.490.135.00
Materiales y prototipos:	79.106.005.00
Transportes:	20.314.350.00
Total Inversión	367.970.437.00

CONCLUSIONES

La implementación de la segunda fase del Plan Estratégico contribuyó a la generación de un mayor impacto en el trabajo de Diseño de la Entidad y en el afianzamiento de las políticas y criterios implementados en el tema del "Diseño, la Innovación Tecnológica y el desarrollo de productos".

La experiencia del trabajo solitario del Diseñador en algunos Convenios Departamentales, ratificó el criterio institucional y la importancia de la metodología de trabajo en equipo para el logro del direccionamiento y mayor impacto.

Aunque se ha logrado significativamente reducir los costos de materiales y prototipos, persiste como debilidad los altos costos de inversión en las asesorías de diseño.

Como resultado del intenso trabajo que se ha realizado con los diseñadores en costeo de producto, se ha logrado equilibrar el costo del prototipo al costo de producción comercial.

ANEXOS

ANEXO No. 1

Cuadro resumen, Convenio interadministrativo con el Servicio Nacional de aprendizaje SENA. PRIMER TRIMESTRE

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
AMAZONIA Y ORINOQUIA	AMAZONAS	Leticia, Puerto Nariño.
	ARAUCA	Arauca, Arauquita, Tame, Saravena, Cravo Norte.
	GUAINIA	Inírida(Comunidad Coco Viejo y Laja Lisa)
	VICHADA	Cumaribo, Puerto Carreño
	CASANARE	Yopal, Mani, Hato Corozal, Aguazul, Monterrey, Villanueva.
	META	Acacias, San Martín ,Puerto Lopez, Villavicencio, Guamal, Cumaral, Puerto Gaitán.
	VAUPES	San Miguel, Mitú.
	GUAVIARE	Miraflores, San José.
	COSTA ATLANTICA	ATLANTICO
CORDOBA		San Andrés de Sotavento, Canalete, Chinú, Momil, Montería.
MAGDALENA		Santa Marta, Divijay, Pedraza.
SUCRE		Sampues, Palmito, Morroa, San Juan de Betulia, Colosó, Galeras, Corozal, Sincelejo.
BOLIVAR		Cascajal, Barrancayuca, Mompo, San Jacinto, Cartagena (Arroyogrande, portezuela, Bocachica),
OCCIDENTE		CHOCO
	CAUCA	Guapi, Bolivar, Cajibío, Florencia, Santa Rosa, Paez, Silvia, Timbiquí, Inzá, La Vega, Timbio.
	ANTIOQUIA	Apartadó, Turbo.
	VALLE DEL CAUCA	Buga, Palmira, Tuluá, Cali.
	CENTRO ORIENTE	CUNDINAMARCA
BOYACA		Sutatenza, Oicatá, Chinavita, Tenza, La Capilla, Nobsa, Iza, Duitama, Sogamoso, Ráquira, Monguí, San Mateo, Tibaná, Belén, Guacamayas, Cerinza, Somondoco.
HUILA		San Agustín, Garzón, La Plata, Tello, Palermo, Aipe, Guadalupe, Nataga, Neiva, Rivera, Suaza, Villa Vieja.
SANTANDER		Zapatoca, Barichara, Curití, Charalá, Villa Nueva, San Gil.
TOLIMA		Ibagué, El Guamo, Lérída, Ortega.
BOGOTA		Bogotá.

ANEXO No. 2

Cuadro resumen, Convenio interadministrativo con el Servicio Nacional de aprendizaje SENA. ULTIMO TRIMESTRE

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
AMAZONIA Y ORINOQUIA	AMAZONAS	Leticia, Puerto Nariño, Macedonia, San Martín de Amacayaco.
	ARAUCA	Arauca
	GUAINIA	Inírida(Comunidad Coco Viejo y Laja Lisa
	VICHADA	Cumaribo, Puerto Carreño
COSTA ATLANTICA	ATLANTICO	Tubará, Barranquilla, Usiacurí.
	CORDOBA	San Andrés de Sotavento.
	MAGADALENA	Santa Marta.
	SUCRE	Sampues, Palmito.
OCCIDENTE	CHOCO	Quibdó, Rioquito.
	CAUCA	Guapi, Timbiquí, Inzá, El Tambo, Timbio.
CENTRO ORIENTE	CUNDINAMARCA	Silvania, Guatavita, Zipaquirá, Zipacón.
	BOYACA	Sutatenza, Tenza, La Capilla, Nobsa, Iza, Duitama, Tópaga,
	HUILA	San Agustín, Pitalito.
	SANTANDER	Zapatoca, Barichara.
	TOLIMA	Ibagué, El Guamo.

ANEXO No. 3

**Cuadro resumen,
Estrategia comercial para la producción artesanal
en el Eje Cafetero y zonas aledañas.
Proyecto con la
Cooperación para el Desarrollo de las Microempresas.**

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
AMAZONIA Y ORINOQUIA	AMAZONAS	Puerto Nariño.
	GUAINIA	Inírida(Comunidad Coco Viejo y Laja Lisa)
	VICHADA	Cumaribo.
	GUAVIARE	San José.
COSTA ATLANTICA	ATLANTICO	Galapa, Tubará, Soledad, Puerto Colombia.
	CORDOBA	Pueblo Nuevo, Canalete, Cabildo Sinu.
	BOLIVAR	Cartagena, Magangue, Mompox.
OCCIDENTE	CHOCO	Jurubidá, Nuquí, Bahía Solano, Medio Baudó, Bajo San Juan,
	CAUCA	Popayán, Guapi, Bolivar, Cajibío, Piendamó, Guaitalá.
CENTRO ORIENTE	CUNDINAMARCA	Soacha, Sibaté, Sopo, Viotá, Zipaquirá, Zipacón.
	BOYACA	Floresta, Toca, Pezca, Topaga, Sogamoso.
	HUILA	San Agustín, Garzón, San José de Itanos.
	SANTANDER	Curití, Charalá, Capitanejo.
	TOLIMA	El Guamo.
BOGOTA		Bogotá.

**PARTE II. UNIDAD
EXPERIMENTAL DE ARMENIA**

TABLA DE CONTENIDO

I. OBJETIVO

II. METODOLOGÍA

III. LOGROS

A. MEJORAMIENTO DE MEDIOS DIGITALES PARA DISEÑO VIRTUAL

1. Introducción
2. Metas
3. Resultados

B. DIVERSIFICACIÓN DE TÉCNICAS Y MATERIAS PRIMAS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA SECTOR CESTERO DE LOS MUNICIPIOS DE FILANDIA, CIRCASIA Y QUIMBAYA

1. Introducción
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Alcances
6. Resultados

C. MUSÁCEAS: FIBRA HILADA DE PLÁTANO Y BANANO

1. Introducción
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Resultados

D. MERCADEO REGIONAL

1. Introducción
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Resultados Esperados
6. Actividades
7. Recursos

E. PROYECTO SENA

1. Introducción
2. Objetivos
3. Objetivos Específicos
4. Datos por Departamento

F. PROYECTO UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

1. Introducción
2. Objetivos
3. Resultados

TABLA DE CONTENIDO

G. APOYO AL PROYECTO "ALDEAS DEL ARTESANO" DE LA GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

1. Introducción
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Resultados

H. PROYECTO PARA FOMENTO DE LA CONCIENCIA EMPRESARIAL EN EL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE LA EXPORTACIÓN

1. Introducción
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Resultados

I. TECNOLOGÍA Y MICROEMPRESA PARA EL SECTOR DE CERÁMICAS Y METAL - MECÁNICA

1. Introducción
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Resultados Esperados
6. Resultados A La Fecha
7. Proyecto De Ferias
8. Descripción
9. Resultados



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD EXPERIMENTAL DE ARMENIA

Manuel José Moreno
Coordinador

Asesores en Desarrollo de Productos

Carol Cuellar
María Teresa Reina
Alejandro Agudelo

Silvia Arango
Lus Karime Forero
Daniel Vargas

OBJETIVO

Integrar al sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector en la región del Eje Cafetero.

METODOLOGÍA

Siendo EL DESARROLLO DE PRODUCTOS la actividad principal bajo el fundamento básico de Interacción entre Productor y Diseñador la UNIDAD DE DISEÑO DE ARMENIA, genera servicios como: Asesorías, Información, Capacitación y Asistencia técnica. Estos son dirigidos principalmente al sector artesanal, a la pequeña empresa, a las entidades que trabajan por este sector y al gremio del Diseño.

LOGROS

Artisanos beneficiados: 1800
Capital gestionado: \$ 150'000.000.00

- Número de talleres asesorados: 450.
- Número de beneficiarios: 1900 aproximadamente.
- Productos desarrollados: 400.
- Proyectos finalizados: 8 de 10
- Proyectos en curso: 2
- **Capital gestionado 2000: \$ 322'982.170 repartidos así:**
 - Artesanías de Colombia \$ 203'250.000
 - Gobernación del Quindío \$ 35'000.000
 - SENA \$ 74'732.170
 - Secretaría de Agricultura \$ 6'000.000 (para ejecutar el 2001)
 - Asociación de Artesanos \$ 4'000.000 (retorno fondo rotatorio)

Así mismo, se desarrollo un juego de matrices para estimar el tiempo de duración de las principales actividades desarrolladas en el Laboratorio y su costo real, así como una tabla de variables para cobrar las asesorías según el estrato y el número de veces que se toma la asesoría y un control para el seguimiento de las ventas y tiempos de actividades.

Ver anexo.

MEJORAMIENTO DE MEDIOS DIGITALES PARA DISEÑO VIRTUAL

Introducción:

Dentro del trabajo del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y la metodología de trabajo interactivo artesano - diseñador, mediante el diseño asistido por Computador. Es imprescindible contar con las herramientas adecuadas para esta tarea. Sumada a la constante evolución de los requerimientos para el desarrollo de productos por parte de los artesanos y la rápida actualización de los equipos de trabajo, es de suma importancia que el Laboratorio pueda proveer a su equipo y a los artesanos con los elementos adecuados para la realización de esta importante tarea. Por esto se hace necesario adquirir nuevos equipos de procesamiento de datos y mejorar todos los ya existentes.

Metas:

Este proyecto busca lograr que a través de la inversión en tecnología podamos obtener los siguientes resultados:

1. Disminuir los costos de desarrollo de productos en un 50%, puesto que gran parte de nuestros recursos se destinan a la elaboración de prototipos, que en muchos casos no tienen viabilidad comercial. El diseño asistido por Computador (CAD), nos permite visualizar los productos rápidamente para ser evaluados y así optimizar nuestros recursos.
2. Dentro del trabajo interactivo artesano - diseñador, cometer errores más rápidamente y así mismo solucionarlos en la misma medida y sin invertir en muestras físicas.
3. Disminuir en un 38% el tiempo de los productos al mercado.

4. Involucrar a los artesanos en el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de productos y el fomento de su uso como herramienta creativa y mantenernos en la vanguardia tecnológica. Y disminuir el choque cultural entre artesano y tecnología.

5. Fomentar la conciencia en los artesanos de las ventajas que tiene la tecnología como estrategia competitiva para sus productos.

6. Emplear los nuevos equipos para manejar el flujo de información de una manera más dinámica y con miras también a su publicación en Internet.

7. Hacer de los procesos de comunicación entre el productor y el artesano un sistema más rápido y constante a través del intercambio de ideas por medios digitales.

Artesanos beneficiados: 1800

Responsable: Manuel José Moreno

Tiempo de Ejecución: Depende de la obtención de fondos

Plazo máximo: Cuarto trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 9'500.000.00

Capital Gestionado: \$ 9'500.000.00

Resultados a la Fecha

1. Se ha actualizado el hardware de los equipos Macintosh
2. Se han adquirido los siguientes equipos:
 - Dos computadores · U n a impresora Epson de carro ancho
 - Dos Zip Drives para copias de seguridad
 - Se ha capacitado al equipo de diseñadores en el manejo de MicroStation.

DIVERSIFICACIÓN DE TÉCNICAS Y MATERIAS PRIMAS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA SECTOR CESTERO DE LOS MUNICIPIOS DE FILANDIA, CIRCASIA Y QUIMBAYA.

Introducción:

La diversificación de técnicas y materias primas en el desarrollo de productos para el sector cestero representa una alternativa para la evolución del oficio debido al papel que la cestería desempeña dentro del desarrollo sociocultural del artesano cestero, los resultados hasta hoy obtenidos de proyectos de capacitación realizados por el Laboratorio Colombiano de Diseño, han permitido visualizar el surgimiento del oficio a partir manejo de otras materias primas que contribuyan a la obtención de otro tipo de productos que les permitan ser más competitivos dentro de un mercado que cada vez es más exigente.

Objetivo general:

Integrar metodologías de trabajo obtenidas a partir de los resultados de los proyectos mencionados anteriormente con el fin de fomentar el desarrollo artesanal de la región a través de la combinación de las técnicas empleadas para la transformación de calceta de plátano, bejucos y Guadua biche.

Objetivos específicos:

1. Brindar al sector cestero opciones diversas para acceder a más mercados donde se reconozca el valor agregado del producto desde la combinación de técnicas y materiales.



Desarrollo de productos
en Fibras Naturales
Cestería

2. Determinar desde la óptica del diseño criterios que permitan un manejo ágil y oportuno de las necesidades del mercado y aplicarlas en el desarrollo de productos a partir la combinación de técnicas y materiales.

Metodología:

1. Utilizando herramientas como el Internet y los contactos de intención comercial reales se obtendrán las pautas necesarias para canalizar el diseño de productos.
2. A través del trabajo conjunto con artesanos, realizaremos pruebas comparativas del intercambio de técnicas de transformación de bejuco Guadua biche y tira de bambú.

DIVERSIFICACIÓN DE TÉCNICAS Y MATERIAS PRIMAS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA SECTOR CESTERO DE LOS MUNICIPIOS DE FILANDIA, CIRCASIA Y QUIMBAYA.



Desarrollo de productos
en Fibras Naturales
Cestería

Alcances:

Beneficios directos:

Población total:

61 Artesanos cabeza de taller (ACT.) así:

22	ACT.	Circasia
15	ACT.	Filandia
8	ACT.	Montenegro
16	ACT.	Quimbaya

Beneficiarios indirectos:

(personas a cargo de los artesanos cabeza de taller). Aproximadamente entre el 25% y el 40% de ellos ayudan a la cabeza de hogar en el oficio de cestería:

Población total 151 personas a cargo (PAC.) del artesano cabeza de taller

Divididas en:

52	PAC.	Circasia
62	PAC.	Filandia
26	PAC.	Montenegro
11	PAC.	Quimbaya

Resultados esperados:

Producto: Desarrollar 4 líneas de productos (10 productos por línea).

Socioculturales: Convocar al artesanado en cestería que paulatinamente por agotamiento del oficio se ha ido dedicando a otras actividades a retomar e impulsar el oficio hacia un desarrollo concreto y progresivo.

Productivos: Canalizar las capacidades del sector hacia el aumento de la capacidad productiva de los talleres mediante la optimización del proceso productivo y el desarrollo de nuevos productos.

Artesanos beneficiados: 212

Responsable: Francia Arcila

Tiempo de Ejecución: 3 meses

Plazo máximo: Segundo trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 7'110.000.00

Capital Gestionado: \$ 7'110.000.00



Desarrollo de productos
en Fibras Naturales
Cestería

MUSÁCEAS: FIBRA HILADA DE PLÁTANO Y BANANO

Introducción:

Abacá, fibra extraída de la *Musa textilis*, en Filipinas es producto de gran importancia económica, para la elaboración de cordelería utilizada para la navegación marítima, en la confección de ropa, zapatería, hamacas y en la producción de pasta para papel Manila. Se cultiva también en Centroamérica y el Ecuador. Se procesan de manera semiautomática alrededor de 35 a 40 toneladas por hora. La fibra es utilizada por su longitud, elasticidad, fuerza, resistencia a la humedad y al agua salada.

El plátano y banano pertenecen a la familia de las Musáceas, a la cual también pertenece el abacá. En el Quindío se encuentran sembradas en plátano y banano al rededor de 40.000 Has, con 1.500 matas por Ha.. El racimo equivale al 20% de la mata quedando el 80% restante como desecho, dejando una cantidad considerable de desperdicio en los cultivos. Se pueden obtener fibras de diferentes calidades a partir de la penca, el vástago y la nervadura de la hoja. La fibra hilada de plátano sirve para el desarrollo de tejidos en telar horizontal y vertical con los que se pueden elaborar telas decorativas, tapices, tapetes, cojines, persianas, individuales, etc. además de su uso en cordelería.

El desempleo en el departamento del Quindío es muy alto, en especial entre las mujeres cabeza de familia. La capacitación en el aprovechamiento de la fibra de plátano, para el desarrollo de nuevos productos artesanales, ayudaría a mejorar las condiciones económicas y sociales de la región. Con la creación de

Microempresas asociativas para el aprovechamiento de la fibra hilada y el desarrollo de productos de buena calidad, durabilidad y excelentes acabados; competitivos en los mercados nacionales y extranjeros.

Objetivo general:

1. Aprovechamiento de desechos agro - industriales, para la obtención de una fibra textil.
2. La elaboración de tejidos con la fibra hilada de plátano y banano.

Objetivos específicos:

1. Capacitación en hilado
2. Capacitación en Tejeduría telar horizontal
3. Capacitación en Tejeduría telar vertical
4. Capacitación en tintes
5. Capacitación para la elaboración de los productos con los tejidos



Capacitación para el aprovechamiento de la fibra de Plátano
Armenia-Quindío
Tejeduría

MUSÁCEAS: FIBRA HILADA DE PLÁTANO Y BANANO

Microempresas asociativas para el aprovechamiento de la fibra hilada y el desarrollo de productos de buena calidad, durabilidad y excelentes acabados; competitivos en los mercados nacionales y extranjeros.

Objetivo general:

Metodología:

A través del trabajo conjunto entre artesano y diseñador se utilizará la siguiente metodología para instruir a los artesanos:

1. Obtención de la fibra, por medios manual y semiautomático.
2. Análisis físico - químico.
3. Clasificación de textura y color.
4. Proceso de hilado, en huso y rueca.
5. Tinturado de Tejidos.

Resultados esperados:

Materia prima:

Desarrollo de tablas para estimar el costo por kilo según la calidad y finura de la fibra.

Productos:

·Diez tipos de tejidos en telar vertical y telar horizontal. · Desarrollo de cuatro líneas de productos para: mesa y ambiente.

Artesanos beneficiados: 20

Responsable: Silvia Arango

Tiempo de Ejecución: 4 meses

Plazo máximo: Cuarto trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 8.300.000.00

Capital Gestionado: \$ 8'300.000.00



Capacitación para el aprovechamiento de la fibra de Plátano
Armenia-Quindío
Tejeduría

MERCADEO REGIONAL

Introducción:

A lo largo de los cuatro últimos años, artesanos y diseñadores en EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO han trabajado para contribuir a la construcción de la cultura artesanal en el Eje Cafetero, con el diseño de nuevos objetos y productos en variedad de materiales obtenidos de materias primas de origen natural como la Guadua, la guasca de plátano, los bejucos y la cerámica. Actualmente se han diseñado más de 200 productos en dichos materiales, que se han difundido por la región entre otros medios por los cursos de capacitación dictados por las entidades que trabajan en el sector y por la asistencia técnica del LABORATORIO; sin embargo existe el peligro de perder mucho de este esfuerzo, por ausencia de gestión de mercado para artesanía de calidad, puesto que los artesanos pueden abandonar su oficio para poder subsistir empleándose en otros oficios como en el sector de la construcción en donde se ha incrementado la demanda de mano obra después del sismo. Por otra parte existe un mercado poco explorado como es el turismo, el apoyo del gobierno local para el turismo ecológico y el agroturismo, han dado a este sector un mayor potencial económico. El Departamento del Quindío es visitado por 50,000 turistas anualmente, este visitante es una persona que por lo general quiere llevarse un recuerdo o un regalo para familiares o amigos, algo que simbolice su visita a esta región del país, como un producto elaborado por los artesanos, pero su intención de compra se ve interrumpida por la ausencia de lugares en donde adquirir inmediatamente un buen

producto, la única opción que se le puede ofrecer al turista es visitar el taller del artesano, donde en la mayoría de los casos no existe inventario del producto deseado ya que los artesanos trabajan por pedido.

Objetivo general:

Posicionar en la región EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO como sinónimo de artesanía de calidad, impulsando la comercialización a nivel local de productos desarrollados por los artesanos con los diseñadores del Laboratorio y proveer de artesanía con elevado valor de diseño al turismo de la región.

Objetivos específicos:

1. Diseñar un sistema de venta de productos, que contenga un módulo de exhibición y venta como también de etiquetado de productos, para difundir el trabajo realizado por artesanos y diseñadores del LCDA.
2. Realizar una serie de 20 módulos de exhibición y venta.
3. Comprar, recibir y vender productos para generar recursos de reinversión en el trabajo de diseño con los artesanos.
4. Ubicar productos en puntos de venta estratégicos de fácil acceso al turista como parques, hoteles etc.

MERCADEO REGIONAL

Metodología:

1. Reuniones con los artesanos que quieran trabajar en este proyecto y con las personas interesadas en comercializar los productos para establecer convenios.
2. Diseño de un sistema de venta para difundir la marca de calidad "Laboratorio Colombiano de Diseño" aprovechando los medios electrónicos del Laboratorio y los conocimientos de los artesanos.
3. Asesorías y asistencia técnica en diseño a los productores, visitando sus talleres.
4. Adquisición y distribución de productos por compra y consignación asesorados por el Laboratorio únicamente.
5. Comunicación constante con los encargados de los puntos de venta.

Resultados esperados:

El impacto se podrá ver en la buena imagen del Laboratorio y la artesanía regional, igualmente en la economía del sector artesanal y el turístico así:

1. **R e c o n o c i m i e n t o** del LABORATORIO por parte de la comunidad y el turista.
2. Para el diseño se recopila información importante para el desarrollo de nuevos productos puesto que hay Retroalimentación del mercado
3. Apoyo económico al artesano haciendo más dinámico el mercado con la rotación de productos.

4. Beneficio para el propietario del punto de venta por ingresos adicionales. (10 beneficiados)
5. Ingresos extra para re invertir en el desarrollo de producto.

Actividades:

1. Reunión con los artesanos Interesados / Selección de productos
2. Reunión con los Interesados en puntos de venta.
3. Diseño y mejoramiento de producto por asesorías y asistencia técnica
4. Diseño de Sistema de venta.
5. Adquisición de productos.
6. Ubicación de puntos de venta y distribución de productos.
7. Evaluación e informe.

Recursos:

- Diseñador para coordinación del proyecto.
- Diseño del sistema.
- Capital para fabricación del sistema.
- Capital según el número de puntos de venta para compra de productos.
- Montaje de diez puntos de venta.
- Personal para seguimiento y abastecimiento de los puntos de venta.

Artesanos beneficiados: 1800

Responsable: Enrico Roncancio

Tiempo de Ejecución: 24 meses

Plazo máximo: Segundo trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 19'250.000.00

Capital Gestionado: \$ 16'900.000.00

PROYECTO SENA

Primer Trimestre de 2000

Introducción:

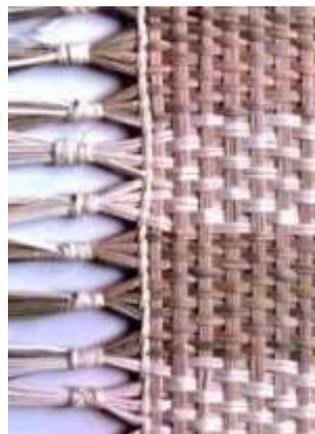
Artesanías de Colombia a asignado al LCDA para ejecutar el proyecto suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia para dar asistencia técnica y asesorías en diseño a los artesanos de los departamentos que componen al eje cafetero (Quindío, Risaralda, Caldas y Nte. Del Valle - Cartago).



Objetivos:

1. Dar capacitación técnica a los artesanos del Nte. Del Valle - Cartago y eje cafetero en los oficios de:

- Cestería.
- Cerámica.
- Forja.
- Guadua.
- Madera.
- Tejeduría.
- Muñequería.
- Bordados.



2. Dar asesoría en diseño a los artesanos del Nte. Del Valle - Cartago y eje cafetero en los oficios de:

- Cestería.
- Cerámica.
- Forja.
- Guadua.
- Madera.
- Tejeduría.
- Muñequería.
- Bordados.



Asesoría en desarrollo de productos
Quindio, Caldas, Risaralda

PROYECTO SENA

Primer Trimestre de 2000

Objetivos específicos:

Nte. Del Valle - Cartago:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, Tejeduría, maderas, bordados y muñequería desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.



Asesoría en desarrollo de productos
Armenia, Quindío

Quindío:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, cerámica maderas, guadua bambú, para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

Risaralda:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, muñequería Tejeduría y maderas para mejoramiento, y desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

Caldas:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de Tejeduría maderas cerámica y forja para mejoramiento, implementación y desarrollo de productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto. Tabla - Distribución de recursos: 1er. Trimestre de 2000

Total Proyecto: \$ 39'732.170.00.

Artesanos beneficiados: 1523

Responsable: Enrico Roncancio y
Manuel José Moreno

Tiempo de Ejecución: 3 meses

Plazo máximo: Primer trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 39'732.170.00.

Capital Gestionado: \$ 39'732.170.00.

PROYECTO SENA

Primer Trimestre de 2000

DATOS POR DEPARTAMENTO 1er. Trimestre de 2000				
Departamento	Horas ejecutadas	No. Asistentes	Costo por artesano	Inversión por Departamento
Caldas	820	193	\$ 72.803	\$ 14.051.000
Quindío	919	102	\$ 146.608	\$ 14.954.000
Risaralda	764	145	\$ 57.697	\$ 8.366.000
Valle	176	12	\$ 198.125	\$ 2.377.500
TOTAL	2678	452	\$ 475.233	\$ 39.744.000
PROMEDIO POR DEPARTAMENTO	669,7	113	\$ 118.808	\$ 9.937.125

PROYECTO SENA

Cuarto Trimestre de 2000

Introducción:

Artesanías de Colombia a asignado al LCDA para ejecutar el proyecto suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia para dar asistencia técnica y asesorías en diseño a los artesanos de los departamentos que componen al eje cafetero (Quindío, Risaralda, Caldas y Nte. Del Valle - Cartago).

Objetivos:

1. Dar capacitación técnica a los artesanos del Nte. Del Valle - Cartago y eje cafetero en los oficios de:
 - Cestería.
 - Cerámica.
 - Forja.
 - Guadua.
 - Madera.
 - Tejeduría.
 - Bordados.
2. Dar asesoría en diseño a los artesanos del Nte. Del Valle - Cartago y eje cafetero en los oficios de:
 - Cestería.
 - Cerámica.
 - Forja.
 - Guadua.
 - Madera.
 - Tejeduría.
 - Bordados.

Objetivos específicos:

Nte. Del Valle - Cartago:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de bordados y desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.



Asesoría en desarrollo de productos
Quindío, Caldas, Risaralda

PROYECTO SENA

Cuarto Trimestre de 2000

Quindío:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, cerámica, maderas, guadua, bambú y tejeduría para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.



Risaralda:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, Tejeduría y maderas para mejoramiento, y desarrollo de nuevos productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

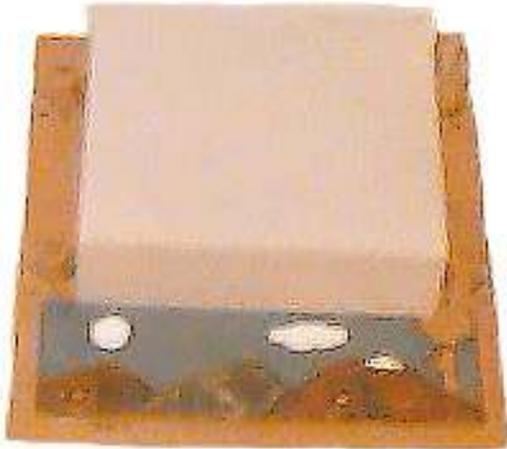
Caldas:

1. Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de Tejeduría maderas cerámica y forja para mejoramiento, implementación y desarrollo de productos.
2. Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto.

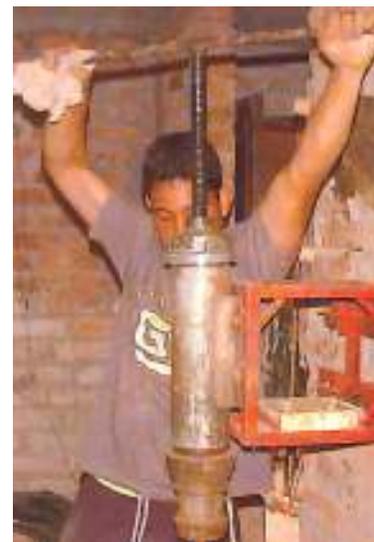
Resultados:

Con una cobertura en 21 municipios; en el departamento de Caldas con, Aguadas, Manizales, Río Sucio, Belalcazar y Salamina; en el departamento del Quindío con, Armenia, Córdoba, Calarcá, Circasia, Montenegro, Quimbaya, Pijao, Salento, La Tebaida, y Filandia; en el departamento del Valle con Cartago. Se contó con la participación de 386 artesanos cabeza de taller, de los cuales, 167 fueron hombres, 219 mujeres y de estos 14 hombres y 42 mujeres de origen indígena, 82 hombres y 67 mujeres de área urbana, 95 hombres y 168 mujeres de área rural. Un total de 1914 horas dictadas, 4.2% más de las horas presupuestadas. Se atendieron 8 oficios (cestería, cerámica, maderas, guadua bambú, tejeduría, bordados, joyería y forja). Como resultado de este trabajo se desarrollaron más de 100 nuevos productos basados en tendencias actuales de mercado que permitirán a los artesanos aumentar su volumen de ventas con grandes mejoras en calidad de sus productos, procesos de manufactura más ágiles y con una perspectiva fresca de cómo deberán ser las artesanías en este nuevo milenio.

Armenia



Desarrollo de Productos
en diferentes técnicas y
materiales



Circasia - Córdoba



Ciudad/Municipio: Circasia

Oficio: Cestería

Materiales: Bejuco varios

Tipo de asesoría: Capacitación en técnicas de cestería básica, utilización de diferentes fibras naturales

Asesor: Carol Tatiana Cuellar

Beneficiarios: 5

Número de Líneas: 1 Frutero

Número de productos: 1

Filandia - Montenegro - Pijao

Ciudad/Municipio: Filandia

Oficio: Cestería

Materiales: Bejuco tripeperro

Tipo de asesoría: Asesoría en diseño de cestos

Número de Líneas: 1 Baúles 1 Paneras



Ciudad/Municipio: Montenegro

Localidad: Pueblo Tapao

Oficio: Cestería

Materiales: Bejucos varios

Tipo de asesoría: Diseño y Capacitación.



Ciudad/Municipio: Pijao

Oficio: Guadua y Madera

Materiales: Guadua y Maderas varias

Tipo de asesoría: Taller diseño básico, desarrollo de producto, asesoría en producción, empaque y calidad



Quimbaya

Ciudad/Municipio: Quimbaya
Oficio: Cestería
Materiales: Bambú y Guadua Biche
Tipo de asesoría: Capacitación en producción, acabados, asesoría en imagen gráfica.



Ciudad/Municipio: Quimbaya
Oficio: Guadua y Madera
Materiales: Guadua y Maderas varias
Tipo de asesoría: Taller diseño básico, asesoría en acabados y desarrollo de nuevos productos



Ciudad/Municipio: Quimbaya
Oficio: Joyería
Materiales: Plata y semillas
Tipo de asesoría: Capacitación en diseño básico, control de calidad, desarrollo de producto y empaque.

Salento - La Tebaida

Ciudad/Municipio: Salento
Oficio: Guadua
Materiales: Bambú y Guadua
Tipo de asesoría: Asesoría en exhibición, venta, postventa y estandarización



Ciudad/Municipio: La Tebaida
Oficio: Guadua y Madera
Materiales: Guadua y Madera
Tipo de asesoría: Curso taller de diseño básico y estandarización

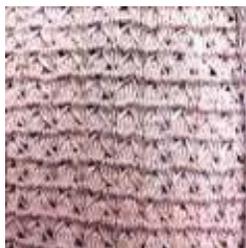
Ciudad/Municipio: Pereira

Comunidad: Hogares Calasans

Oficio: Tejeduría

Materiales: Fibras Figue

Tipo de asesoría: Capacitación en técnicas manuales, tintes naturales, macramé y telar de marco



PROYECTO UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

Introducción:

La Comisión Regional de Ciencia y Tecnología del Noroccidente, instancia conformada por los Departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda y Quindío y que hace parte del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología cuya entidad coordinadora es COLCIENCIAS, aprobó una agenda de trabajo 1998-1999 que incluye la línea de Innovación y Desarrollo Tecnológico con el propósito de buscar mecanismos de articulación con el sector productivo de la región. Dentro de esta agenda, la gestora por el Departamento del Quindío, Nancy Ayala Tamayo, funcionaria de la Universidad del Quindío y en nombre de la Comisión Departamental de Ciencia y Tecnología, propuso la realización de un proyecto de investigación con el Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad descentralizada que presta sus servicios en asesoría técnica y de desarrollo de productos a los artesanos y pequeños empresarios del Quindío, generando valor agregado a sus productos y mejoramiento tecnológico de tal manera que puedan alcanzar la calidad necesaria para incursionar en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivos:

1. Búsqueda de inmunizantes naturales para el tratamiento de las materias primas correspondientes al bejuco tripeperro (*Philodendron hastatum*) y la Calceta de Plátano (Familia Musaceae) de tal manera que los productos obtenidos de este proceso

puedan incrementar su aceptación en los mercados internacionales de acuerdo a las tendencias productivas actuales, cualificadas a partir de la conservación de la bio - diversidad y el desarrollo sostenible.

2. Desarrollo de un inventario de tintes y mordientes naturales, nativos del eje cafetero. Aplicación de estas especies en el desarrollo de tantos productos como oficios han sido sugeridos para tal efecto (Cestería/Tejeduría/Cerámica).

3. Implementación de un jardín clonal de especies nativas de uso artesanal en proceso de agotamiento procurando garantizar las condiciones optimas de reproducción de estas especies.

4. Inventario y clasificación de las especies vegetales de aplicación en los sistemas productivos artesanales del Departamento. 5. Publicación de material impreso bajo criterios socioculturales comprensibles por los artesanos de la región de los resultados de las anteriores investigaciones.

Resultados esperados correspondientes a la participación del LCDA:

1. Producción de 5 prototipos para pruebas de inmunizantes, mordientes y tinturas.
2. Asesoría técnica a los artesanos.
3. Acopio de información.
4. Diseño y publicación de cartillas educativas e instructivas.

PROYECTO ALDEAS DEL ARTESANO (Apoyo)

Introducción:

Dentro de los proyectos de desarrollo de producto en el Laboratorio de Diseño de Armenia, se ha venido trabajando con el recurso natural más abundante y autóctono de la región como lo es la Guadua. Actualmente se cuentan con un número aproximado de 150 productos creados en un esfuerzo conjunto de artesanos y diseñadores. Estos productos se han difundido por todos los talleres artesanales del departamento con una acción conjunta del proyecto "Guadua" del Laboratorio de Diseño y del "Convenio Bambú - Guadua". Básicamente los productos desarrollados se han enmarcado en líneas decorativas y utilitarias para uso en el hogar, lo cual es importante en el momento de la dotación de viviendas en las "Aldeas", sin embargo se hace necesario ampliar la línea de mobiliario especialmente en lo referente al diseño de sillas y mesas para el mismo fin. Con la producción existente de artesanías y la que se genere alrededor de las "Aldeas" se deben crear estrategias de comercialización que sirvan para darle sostenibilidad económica a los talleres artesanales, estas estrategias deben ser orientadas a la consecución y utilización de nuevos medios y canales de distribución de artesanías, puesto que en las ferias en donde se han presentado los productos han tenido muy buena aceptación, sin embargo no ha sido posible responder a las expectativas del mercado por el limitado alcance de las comercializadoras existentes en la región.



Capacitación en trabajo con Guadua-Bambú

PROYECTO

ALDEAS DEL ARTESANO (Apoyo)

Objetivo general:

Se ha encontrado que existe la necesidad de generar un medio de difusión masivo para el trabajo de los artesanos y del proyecto aldeas del artesano para promover sus actividades a nivel global y crear un espacio para que el artesano pueda promocionar sus productos. De igual manera por otra parte es necesario crear un modelo de mobiliario para los habitantes de las aldeas que además les permita a través de este generar un ingreso económico para su sustento.

Objetivos específicos:

1. Apoyar el proyecto Aldeas del Artesano liderado por la Gobernación del Quindío a través de la creación de páginas de Internet para difundir los productos, existencia y actividades de las Aldeas.
2. Diseñar una línea de mobiliario en Guadua para la búsqueda de nuevos mercados y para suplir las necesidades de amoblamiento del proyecto.

Metodología:

1. Recopilación de información (visual y escrita) periódicamente para crear y mantener la pagina Web actualizada.

2. Trabajo interactivo con los artesanos beneficiarios del proyecto "aldeas del artesano" para el desarrollo del mobiliario.

Resultados esperados:

1. Diseño y diagramación de una página web para colocar en un servidor; que muestre y promocione las actividades del proyecto "aldeas del artesano".
2. Diseño de dos líneas de mobiliario para el mismo proyecto.

Artesanos beneficiados: 500

Responsable: Manuel José Moreno.

Tiempo de Ejecución: 3 meses.

Plazo máximo: Primer trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 25'279.000.00

Capital Gestionado: \$ 25'279.000.00

Estado: Finalizado

PROYECTO PARA FOMENTO DE LA CONCIENCIA EMPRESARIAL EN EL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE LA EXPORTACIÓN

Introducción:

El propósito del proyecto es el de unir esfuerzos entre el Laboratorio Colombiano de Diseño como organismo integrador del sector artesanal en el desarrollo económico del Eje Cafetero y los artesanos como posibilitadores del crecimiento de la industria en la región.

Se pretende contribuir al fomento de una conciencia empresarial en el artesano, debido a la importancia de su actividad comercial. Esto incentiva el mejoramiento de la calidad de los productos y el nivel de vida de los artesanos enriqueciendo y posicionando una cultura artesanal tanto para el productor como para el cliente; donde se establecen vínculos comerciales y laborales entre los mismos artesanos con miras a una comercialización en el exterior, siendo esto el eje principal del proyecto.

Objetivo general:

Desarrollar productos artesanales con énfasis en necesidades reales que cumplan parámetros establecidos para una comercialización tanto nacional como internacional con base en tendencias del mercado exterior y en las capacidades productivas de los artesanos seleccionados, buscando generar una identidad y cultura artesanal de la región y acreditando al sector en otros mercados.

Objetivos Específicos:

1. Zonificar el departamento del Quindío con el fin de tener un amplio conocimiento de las diferentes actividades artesanales que en él se desarrollan, realizando una óptima selección de los artesanos que participarán en el proyecto.
2. Establecer contactos con clientes internacionales para definir requerimientos y parámetros a nivel de diseños y propuestas, con el fin de desarrollar productos artesanales con una rotación continua y una alta viabilidad comercial, basados en la información de mercados proporcionada por ellos.
3. Concientizar al artesano de la necesidad de crear alianzas estratégicas entre ellos mejorando la calidad productiva y de manufactura, por medio de programas de motivación y capacitación organizados por el L.C.D. logrando así un mejor nivel de vida y una competitividad dentro del mercado internacional.
4. Generar vínculos comerciales y laborales entre los artesanos para establecer grupos de trabajo centrados en el desarrollo de un producto, con el fin de crear una

PROYECTO PARA FOMENTO DE LA CONCIENCIA EMPRESARIAL EN EL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE LA EXPORTACIÓN

conciencia empresarial dentro de la cultura artesanal.

5. Acreditar el sector artesanal como un generador de empleo y de divisas para la región además de mejorar la imagen de los artesanos.
6. Lograr una continuidad productiva en el artesano a través de la planeación y organización del desarrollo del producto, con miras a permanecer de una manera activa en el mercado (se iniciará con un plan piloto).

Metodología:

1. Investigación del sector artesanal.
 - Zonificación por oficios e identificación de recursos, capacidades técnicas y productivas.
 - Análisis, evaluación y selección de la mano de obra del sector artesanal
 - Presentación del proyecto a los artesanos y concertación.
 - Definida la primera etapa se presenta el proyecto, motivando y concertando con el grupo de artesanos del oficio seleccionado (Grupo Piloto).
 - Contacto comercial
 - Analizados la cultura artesanal, necesidades del mercado, posibilidades productivas y

teniendo concreto el Grupo Piloto, se establecen contactos con clientes potenciales a partir de los cuales se seguirá el proyecto en común y simultánea participación.

- Se analizarán y clasificarán los clientes potenciales según su perfil, sus posibilidades de mercadeo y se definirán parámetros y características a nivel de diseño de los productos a comercializar, de acuerdo a los estudios de tendencias.
2. Capacitación
 - Sensibilizar al artesano respecto a la importancia de su labor y de la conciencia empresarial con que debe ser asumida, por medio de talleres de motivación.
 - Capacitación del grupo de artesanos en mejoramiento del manejo de material, procesos de producción, manufactura y calidad de los productos a desarrollar.
 - Capacitación en el proceso de exportación de los productos a nivel de exigencias de calidad, parámetros de diseño, materiales usados y conductos regulares, por medio del apoyo del departamento comercial de Artesanías de Colombia.
 3. Desarrollo de producto.
 - Conclusiones y determinantes a nivel formal y funcional; análisis de tipologías.

PROYECTO PARA FOMENTO DE LA CONCIENCIA EMPRESARIAL EN EL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE LA EXPORTACIÓN

Resultados esperados:

- Concretadas las apetencias y establecidos los parámetros y requerimientos a nivel de diseño por parte del cliente, se procede a diseñar y desarrollar los nuevos productos con la participación de los artesanos por medio de talleres de creatividad en unión con el LCDA.· Lluvia de ideas, generación de alternativas y depuración del desarrollo de producto d. Iteración: Evaluación del proceso desarrollado hasta el momento con el fin de identificar falencias y aciertos respecto a los objetivos y metodología planteados en el proyecto, verificando con elementos tales como: maquetas, bocetos, dibujos 3D.
 - Presentación gráfica y soporte teórico de la propuesta de diseño del nuevo producto a los clientes.
 - Ejecución y evaluación del prototipo final según ajustes y modificaciones propuestas por el cliente.
 - Toma de pedidos y acuerdo con el cliente en trámites para la exportación.
4. Etapa productiva.
- Control y supervisión de la elaboración del producto.
 - Envío de productos.
 - Retroalimentación.
- El grupo objetivo son los artesanos del eje cafetero, se iniciará el proceso con los que pertenecen al departamento del Quindío los cuales se segmentarán por oficios y a su vez por regiones, de este grupo se toma un grupo piloto, que se definirá de acuerdo a la primera etapa del proyecto, se estima un número tentativo dentro del proyecto por talleres, de 40 a 50.
 - El proyecto se evaluará en este punto y se determinará la viabilidad para realizarlo en otros oficios y regiones.
 - La cantidad de productos se estima dependiendo de los resultados que arroje la etapa en la que se realizarán los contactos y se establezcan los requerimientos.
 - Como resultado final la proyección es concretar la gestión de exportación.

PROYECTO TECNOLOGÍA Y MICROEMPRESA PARA EL SECTOR DE CERÁMICAS Y METAL-MECÁNICA

Introducción:

La dificultad más grande que han tenido las pequeñas empresas artesanales para comercializar los productos son los bajos volúmenes de producción; seguido de los precios no competitivos en el mercado.

La baja productividad de los talleres se debe a la falta de medios que agilicen la producción; comenzando desde la transformación de los insumos, pasando a unos procesos de materias primas de baja calidad, todo esto, unido a actividades productivas intermitentes, con bajos niveles de seguridad industrial que se reflejan en un producto poco competitivo ya sea en volumen, precio o bien en calidad. Esta deficiencia ha afectado al sector artesanal manteniéndolo como economía de subsistencia y con muy pocas oportunidades de progreso.

En 1999 en el Laboratorio Colombiano de Diseño abrió un espacio para el desarrollo de maquinaria de baja complejidad con destino a los talleres artesanales de cerámica y guasca de plátano.

Con este trabajo se comprobó que con la tecnología existente en la región y con el recurso humano como son los diseñadores industriales, es factible suplir esta necesidad de los talleres artesanales, convirtiéndose en una oportunidad de crear paralelamente al desarrollo de producto, maquinaria para el sector artesanal.

Objetivo general:

Impulsar el desarrollo económico del sector artesanal y microempresarial agilizando los procesos productivos a

través de maquinaria, creando nuevos empleos y garantizando mayores volúmenes de producción de alta calidad.

Objetivos específicos:

Diversificar la producción, diseñando productos que no se han desarrollado debido a las precarias condiciones productivas de los talleres.

Diseñar los medios de producción para los productos mencionados.

Probar la capacidad de producción.

1. Realizar pruebas de mercado.
2. Generar nuevas fuentes de empleo en el departamento.

Metodología:

Fase 1 DISEÑO (producto - maquinaria)

1. Selección de artesanos y microempresarios co - investigadores.
2. Trabajo de interacción con los artesanos en los talleres artesanales.
3. Reuniones de los diseñadores con los artesanos y microempresarios en el Laboratorio.
4. Diseño y elaboración de prototipos de líneas de productos artesanales.
5. Elaboración de modelos y prototipos funcionales de la maquinaria a implementar con materiales de reciclaje con el fin de disminuir costos de investigación y desarrollo.
6. Ajustes de diseño de la maquinaria y elaboración de planos técnicos

PROYECTO TECNOLOGÍA Y MICROEMPRESA PARA EL SECTOR DE CERÁMICAS Y METAL-MECÁNICA

- En las computadoras del Laboratorio.
7. Construcción de prototipos experimentales con los microempresarios.

Artesanos beneficiados: 84

Responsable: Alejandro Ramírez y María Teresa Reyna.

Tiempo de Ejecución: 3 meses

Plazo máximo: 31 de enero del 2001

Capital Requerido: \$ 6'910.000.00

Capital Gestionado: \$ 6'910.000.00

Fase 2 PRODUCCION

1. Producción de series de productos artesanales de prueba, apoyados por la tecnología desarrollada.
2. Pruebas de mercado de dicha artesanía.

Resultados esperados:

1. Beneficiarios directos
 - Ceramistas: 3
 - Cesteros Guadua: 3
 - Cesteros Guasca: 3
 - Microempresa: 5
2. Beneficiarios indirectos: 70
3. Tres líneas de 10 productos.
4. Tres modelos funcionales de máquinas:
 - Terraja de pasta cerámica.
 - Laminadora de pasta cerámica.
5. Tres prototipos de máquinas:
 - Terraja de pasta cerámica.
 - Laminadora de pasta cerámica.
6. Tres series de productos artesanales de prueba
7. Una evaluación de mercado de máquinas
8. Un sondeo de mercado
9. Una empresa asociativa de producción de maquinaria
10. Tres unidades producidas y vendidas.

PROYECTO DE FERIAS

Descripción:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados por el LCDA en el mercado, para el año 2000 se ha programado la participación del LCDA en tres ferias muy importantes a nivel nacional:

1. Feria del eje cafetero.
2. Cenexpo.
3. ExpoArtesanías.

Está por definirse el capital para la organización de la feria del eje cafetero. Para las otras dos ferias restantes el LCDA ha asignado recursos por: \$ 19'350.000.00 pesos para compra de producto y exhibición entre otros.

Artisanos beneficiados: N/D

Responsable: Manuel José Moreno

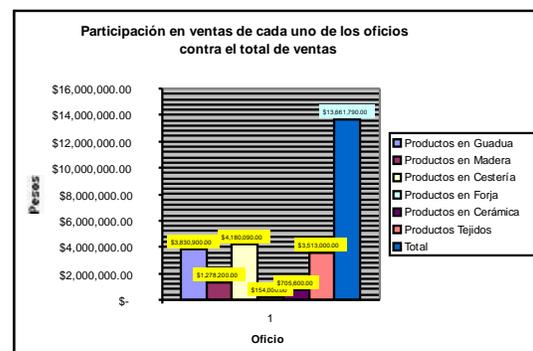
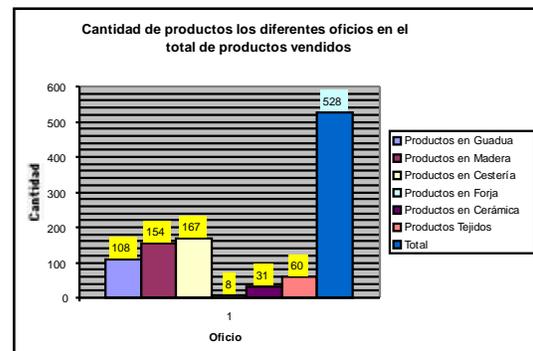
Tiempo de Ejecución: 8 meses

Plazo máximo: Primer trimestre del 2000

Capital Requerido: \$ 19'350.000.00

Capital Gestionado: \$ 19'350.000.00

Resultados Expoartesanías 2000



MISIÓN CHINA

Justificación:

Artesanías de Colombia reconoce la valiosa cooperación que el Gobierno de la República Popular de China ha ofrecido durante el período comprendido entre 1981 y 1986. Los resultados de las Tres Misiones Técnicas enviadas por este Gobierno, demuestran la efectividad de la Asistencia Técnica recibida en campos como el estudio del mejoramiento de la calidad en cestería e investigación, enseñanza y fabricación de muebles en guadua y bambú.

Uno de los objetivos primordiales es lograr una continuidad en los acuerdos ya establecidos con el Gobierno Chino.

De esta manera, se considera importante la asistencia de una Misión China que tenga como fin prestar asesoría técnica a través de capacitación en tecnologías para elevar los niveles de calidad de los productos y lograr mayor competitividad tanto a nivel interno como externo.

Objetivo General:

Reafirmar y renovar el programa de cooperación técnica y transferencia de tecnología con el Gobierno de la República Popular china en campos como: Cultivo y propagación del bambú; asistencia y capacitación tecnológica - respetando la tradición artesanal en las áreas locales y regionales.

Objetivos Específicos:

Los objetivos del Programa de Cooperación son:

Aplicar y adaptar a las necesidades locales, sistemas de construcción de vivienda empleados por la cultura china, utilizando el bambú.

Capacitar artesanos en la elaboración de productos utilitarios en cestería y tejeduría.

Fomentar investigaciones sobre sistemas de cultivo, propagación, inmunización y protección del bambú y guadua.

Alcanzar niveles más avanzados en técnica y diseño con el fin de lograr innovación en la producción artesanal, artística e industrial del bambú.

Capacitar a los artesanos en la adaptación de productos elaborados en bambú a la guadua (fabricación de muebles y accesorios).

Fomentar la siembra y explotación comercial del bambú y la guadua. para usos artesanales y comerciales.

Realizar seminarios, dictados por la Misión china, a fin de exponer el potencial que representa la transformación de las diversas especies de bambú y similares y su respectiva codificación, en cuanto a su valor comercial y decorativo, en el diseño de diversos productos.

Enfatizar las acciones a realizar para el desarrollo del proyecto en la parte de silvicultura de las diferentes especies.

Crear una metodología para la adaptación de especies chinas que tengan potencial económico, ecológico y social para el país.

MISIÓN CHINA

Adquirir bibliografía relacionada con el bambú, especialmente sobre diseño de artesanías y artefactos para todos los usos.

Construcción

En este curso el objetivo es realizar intercambio y aplicación práctica de técnicas en la construcción en bambú - guadua.

Al final del curso el alumno estará capacitado para realizar una construcción en guadua comprendiendo estructuralmente su diseño y tendrá capacidad de adaptar lo aprendido a su contexto aplicando las técnicas de la China y combinándolas con las de nuestro país. Grupo Objetivo: constructores, interventores de obra, ingenieros, arquitectos, instituciones relacionadas con el área de la construcción, estudiantes de ingeniería y arquitectura, técnicos en la construcción, maestros de obra.

Inscritos: 73 alumnos de las diferentes áreas, divididos en dos grupos uno de día y el otro de noche.

Horario: Jueves: 2 p.m - 9 p.m

Viernes 8 a.m - 6 p.m

Para el curso de la mañana se cuenta con transporte ida y regreso y se realizará el recorrido para los municipios de Quimbaya y Montenegro, para los otros municipios no es necesario transporte.

Obras: Estas servirán como ejercicio de capacitación a la vez que como aporte de la misión China al departamento del Quindío.

Se realizará: Paradero de buses, Puente peatonal, Solución de vivienda de interés social, opcional taller comunitario en Quimbaya y en Pueblo Rico.

PARTE III:
UNIDAD EXPERIMENTAL DE PASTO

TABLA DE CONTENIDO

I. PROYECTO SENA

A. OBJETIVO GENERAL

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

C. METODOLOGÍA

D. COBERTURA

1. Ancuya

2. Cumbal

3. Ipiales

4. La Florida

5. Linares

6. Los Andes

7. Ospina

8. San Juan de Pasto

9. Pupiales

10. Sandoná

11. Sapuyes

II. DESARROLLO DE PRODUCTO

III. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

IV. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

V. COMERCIALIZACIÓN

VI. IMAGEN DEL PRODUCTO

VII. DIVULGACIÓN Y RESULTADOS



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD EXPERIMENTAL DE PASTO

Dayra Palacios Mullcue
Coordinadora

Asesores en Desarrollo de Productos

Sonia Calvache	Angela María Galindo
Daniel Moncayo	Pilar Angulo
Danilo Calvache	Pedro Perini
Bernardo Calvache	Julia Lasso
Cristina del Castillo	Elizabeth Polo
Verónica Moncayo	Xeker Rojas
	Luis Carlos Morales

OBJETIVO GENERAL

Ejecutar en el departamento de Nariño, el proyecto de capacitación presentado por ARTESANÍAS DE COLOMBIA al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, atendiendo los acuerdos establecidos en el Nivel Central.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aplicar la metodología que posee el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO, durante el desarrollo del presente proyecto.

Brindar capacitación a los artesanos en áreas de diseño y tecnología.

Diagnosticar el estado actual de los talleres que van a ser capacitados, para proponer alternativas de productos en base a sus potencialidades.

Proponer y desarrollar productos INNOVADORES que respondan a las exigencias del mercado.

Contribuir a fortalecer la IDENTIDAD, definiendo un estilo propio para cada taller, en base a los productos a proponer; y así, sean reconocidos en los mercados internos y externos.

Elevar la calidad integral del producto artesanal con el mejoramiento de los procesos productivos y el desarrollo tecnológico, en los talleres que sea necesario.

Realizar la promoción y divulgación de los productos obtenidos en la capacitación, participando en la Feria Artesanal EXPOARTESANIAS (CORFERIAS), en Santafé de Bogotá.

Consignar en un informe, el proceso y resultados de la capacitación realizada por parte de cada diseñador, para consolidar un INFORME GENERAL, el cual reposará en Artesanías de Colombia.

Presentar recomendaciones que sean necesarias en cada taller, para un buen desarrollo de la producción en base a los productos proyectados.

Medir el impacto de la capacitación en los respectivos talleres y el alcance de los objetivos planteados, por medio de una auto-evaluación que el LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO, contempla dentro de su metodología.

METODOLOGÍA

La Unidad de Pasto del **Laboratorio Colombiano de Diseño** en su labor de capacitación, contempla dentro de su metodología unas fases o etapas que cada diseñador debe cumplir:

- **DIAGNÓSTICO GENERAL DEL ESTADO DEL TALLER**, la cual se llevó a cabo por cada uno de los diseñadores participantes en el presente proyecto y consignado en un **FORMATO PARA DIAGNÓSTICO (F-01)**, en el cual se condensa en el informe presentado por cada capacitador. Esa actividad permite tener un primer contacto con el taller y reconocer las posibilidades y las expectativas del grupo artesanal.

- **DESARROLLO DE PROPUESTAS**; una vez conociendo las potencialidad desde cada taller, se desarrolla por parte de los grupos de diseñadores, las propuesta (diseños) acordes a las condiciones de los talleres artesanales, es la etapa donde la creatividad es primordial, teniendo en cuenta factores técnicos, estéticos y prácticos para los diseños a proyectar; además de aquellos mencionados en los objetivos como son los de identidad, mejoras en los procesos productivos y aprovechamiento de infraestructura y recursos humanos. En esta fase, además de la selección de las propuestas en cada grupo conformado, se realiza una socialización con todos los grupos capacitadores y los comité de diseño que conforman la estructura del L.C.D.

Para consolidar las propuestas que sean viables e innovadoras.

- **DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS**; esta fase es la interacción directa entre el artesano y el diseñador, donde se realiza el trabajo de capacitación, e involucra factores de tiempo, disposición del grupo artesanal y disponibilidad de materia prima. Es la fase en que se utiliza el mayor espacio de tiempo del proyecto, y en la cual se consolidan los primeros productos (p r o t o t i p o s)

los cuales se ajustan en aspectos como dimensiones, color, forma, identidad, ergonomía, funcionalidad, comunicación durabilidad, entre otras.

- **PRODUCCIÓN PILOTO**; una vez consolidado el prototipo, se ejecuta la producción en serie, donde se controla el tiempo de elaboración y los procesos que intervienen en los mismo, para así controlar y optimizar la producción. Anexo a esta fase se desarrolla el informe por parte de cada capacitador. Es oportuno aclarar que en algunos grupos se desarrolló la producción piloto.

- **EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN**; actividad que permite controlar el proceso de capacitación para mejorar continuamente y de esta manera tener una visión clara del trabajo ejecutado en el presente proyecto, por medio de una evaluación que el artesano beneficiario realiza.



Diagnóstico general del estado de los talleres.



Elaboración de productos

Oficio: Tejeduría de sombreros en iraca
Técnica: Tejido
Recurso Natural: Palma de iraca
Materia prima: Paja toquilla
Beneficiarios: 30 mujeres
Taller: AMA



Productos diagnosticados,
actualmente se elaboran en el taller

Oficio: Tejeduría
Técnica: Tejeduría de punto y bordado.
Recurso Natural: Lana
Materia prima: Lana virgen
Beneficiarios: 15 mujeres
Taller: TEJICOLOR

Rana



Mata de Maíz



Formón



Muñequines



Mitones



Oficio: Joyería
Técnica: Armado, embutido y burilado
Recurso Natural: Minerales
Materia prima: Plata ,oro y piedras
Beneficiarios: 3 hombres
Taller: EL DIAMANTE

Prendedores



Aretes



Juego de dijes



Oficio: Tejeduría en lana
Técnica: Tejido
Recurso Natural: Lana
Materia prima: Lana
Beneficiarios: 8 mujeres, 2 hombres
Taller: UNIFICACIÓN INDÍGENA O ASOCIACIÓN LA PALMA

Botín indígena



Botín media pierna



Abuelita

Moccasin indígena



Sueco la palma

Oficio: Tejeduría de sombreros en iraca
Técnica: Tejido granizo - Calado - Par
Recurso Natural: Palma de Iraca
Materia prima: Paja toquilla
Beneficiarios: 20 mujeres
Taller: RENACER



Sombrero Aureola (Copa Invertida)



Sombrero Boina Flecos



Sombrero Carnaval

Oficio: Tejeduría
Técnica: Tejeduría plantilla en paja toquilla
Recurso Natural: Iraca
Materia prima: Paja toquilla
Beneficiarios: 15 mujeres
Taller: Grupo ASMARPAL



Organizador centro de mesa, Canasta rectangular
Servilletero, canasta seis lados.



Los Andes (Sotomayor)

Oficio: Cestería
Técnica: Tejido tafetán y tejido enrejado
Recurso Natural: Fibra de platanillo
Materia prima: Fibra de platanillo
Beneficiarios: 10 mujeres
Taller: ASOCIACIÓN CHUSALONGO

Bola



Corona



Bastón

Porta huevos

Ángel



Oficio: Tejeduría de sombreros en iraca
Técnica: Tejido
Recurso Natural: Palma de Iraca
Materia prima: Paja toquilla
Beneficiarios: 3 mujeres
Taller: ASARO



Grupo Ospina
Diagnostico del taller



San Juan de Pasto

Oficio: Cuero cincelado
Técnica: Armado
Recurso Natural: Cuero y madera
Materia prima: Suela
Taller: LUIS ANTONIO JARAMILLO



Linea de Oficina:
 Organizador para escritorio, Baúl curvo pequeño,
 Papelera de mesa, Padmause.



Proceso de elaboración de figuras

Oficio: Elaboración y decoración de papel artesanal
Técnica: Papel reciclado
Recurso Natural: Papel reciclado
Materia prima: Pulpa de papel y fibras naturales
Taller: LUNA PARTE

Oficio: Torno
Técnica: Torno
Recurso Natural: Madera
Materia prima: Madera
Taller: MADEARTE



Linea de contenedores

Linea de pulseras



Oficio: Torno
Técnica: Torno
Recurso Natural: Madera
Materia prima: Madera y chapa
Taller: MADERCREA

San Juan de Pasto

Oficio: Talla en Madera y enchapado en
Técnica: Talla en Madera y enchapado en
Recurso Natural: Madera y tallos de espiga de tri
Materia prima: Tamo
Taller: Miguel de la Cruz

Repisa sala comedor: Felino sencillo



Repisas sala comedor Felino doble

Oficio: Decoración en barniz
Técnica: Decoración en barniz
Recurso Natural: Resina natural
Materia prima: Resina natural
Taller: OBANDO`S

Oficio: Cuero cincelado
Técnica: Armado
Recurso Natural: Cuero y madera
Materia prima: Suela
Taller: VICTOR JARAMILLO



Pupiales

Oficio: Tejeduría
Técnica: Tejeduría en guanga y agujeta.
Recurso Natural: Lana
Materia prima: Lana
Taller: NUEVO AMANECER

Bailarina Olguita



Marioneta Huguito



Marioneta Tejedora

Maromero



Balancín



Sandoná

Oficio: Tejeduría de sombreros en iraca
Técnica: Tejido granizo - Calado - Par
Recurso Natural: Palma de Iraca
Materia prima: Paja toquilla



Sombrero Acordeón



Sombrero Copas



Sombrero Tapa



Sombrero Sombrilla



Sombreros Ala alta



Sombrero Frontal



Sombrero Hoja

Sandoná

Oficio: Tejeduría de sombreros en iraca
Técnica: Tejido granizo - Calado - Par
Recurso Natural: Palma de Iraca
Materia prima: Paja toquilla



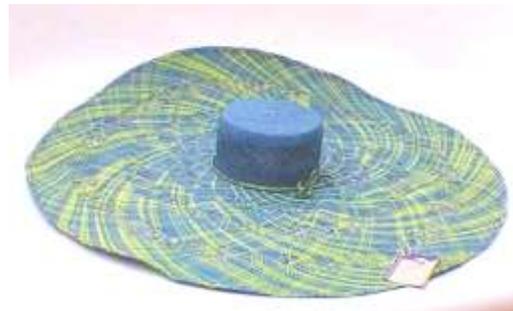
Sombrero Orejón



Sombrero Kukus



Sombrero Compuesto



Sombreros Alón



Oficio: Tejeduría de sombreros en iraca
Técnica: Tejido
Recurso Natural: Palma de Iraca
Materia prima: Paja toquilla
Taller: ASOCIACIÓN DE ARTESANAS
DEL MUNICIPIO DE SAPUYES



Diagnóstico del taller y asesoría en Norma Técnica
Colombiana 3739 de INCONTEC

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Asesorías en diseño en el Departamento del Cauca - Convenio Corpotunía

Municipio: Piendamó - Cauca
Talleres asociativos asesorados: 3
Número de beneficiarios directos: 23

Logros:
productos desarrollados: 23
Símbolos guambianos identificados: 23 (Ver informe resumen)

Convenio Contactar y artesanos urbanos

Municipio: Pasto
Talleres asesorados: 15
- Arte de la Rosa, Artep, Artesa, Artesanías de la Cruz, Asomerc, Esperanza Cuaces, Ever Narvaez, Guillermo Lasso, Jesús Ceballos, Luis Alberto Zambrano, Madearte, Madercrea, Miguel de la Cruz, Obandos
Número de beneficiarios directos: 105

Logros:
Productos desarrollados: 43 productos

Artesanos rurales

Municipios: Cumbal, Ipiales, Los Andes, Pupiales
Talleres asociativos asesorados: 5
Número de beneficiarios: 60

Logros:
Productos desarrollados: 25

Proyecto Sena

Municipios: Ancuya, Ipiales, La Florida, Linares, Ospina, Pasto, Sandoná y Sapuyes.
Talleres asesorados: 23
Número de beneficiarios directos: 318

Logros:
Productos desarrollados: 95
Diagnóstico a talleres nuevos: 5



DESARROLLO DE PRODUCTOS

Proyecto Pademer - Primera fase

Municipios: Buesaco, Chachagüí, La Florida, El Tambo, Sandoná, Linares, Guaitarilla, Imués, Pupiales, Aldana, Ricaurte y Cumbal.

Talleres asesorados: 17

- Artebs, Asoarfique, Renacer, Arte Tambeño, Asoartambo, Artesandoná, Zaguán del sombrero, Tejeiraca, Asmarpal, Asofigua, Artefique, Coagroartes, Pastas, Piedra de Machines y Manos Creativas

Número de beneficiarios: 298 artesanos

Número total de horas de atención 1999 y 2000: 1.517 horas

Logros:

Productos desarrollados: año 1999 - 71, año 2000 - 10

Incremento en un 10% en productividad

Aumento en ventas en un 147%

Incremento en un 68% en el número de puntos de venta

Incremento en clientes regulares en un 26% - Desarrollo de imagen gráfica para el 100% de los grupos

Incremento en la participación en eventos (con la cofinanciación de Artesanías de Colombia)

Grupos participantes en Expoartesánías 1998: 6

Grupos participantes en Expoartesánías 1999 con cofinanciación de Pademer: 14

Grupos participantes en Expoartesánías 2000 sin cofinanciación de Pademer: 10

Municipios beneficiados: 27

Talleres asesorados (familiares y asociativos): 60

Número de beneficiarios directos: 832

Número de beneficiarios indirectos: 2.496

Número de productos desarrollados: 196



ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Convenio Cesmag - Madera - I Fase

Municipios: Los Andes, Pasto, Ricaurte y Tumaco

Logros:

Informe parcial del "Estudio de materias primas del bosque para la elaboración de artesanías en el departamento de Nariño":

- Identificación de los proveedores de materias primas - S i t i o de procedencia de la materia prima
- Tratamiento a materias primas
- Manejo residual de materias primas, entre otros.

Convenio Udenar - Iraca - I Fase

Municipios: Linares, Sandoná y Genova

Logros:

Identificación por etapas de la problemática en diseño del procesamiento y transformación de la iraca. En el próximo semestre se intervendrán por lo menos 3 de las siguientes etapas: Ripiado, estufado, cocción en el tinturado, tejido y Chirliado.



PRODUCTIVIDAD

Convenio Unimar Fucie

Logros:

Visitas de asesoría para el mejoramiento de la organización social de 3 grupos
EL convenio no continua porque la Universidad Mariana no adelantará prácticas en la zona rural

Mejoramiento de Tecnología

Municipios: Buesaco, Chachagüí, La Florida, El Tambo, Sandoná, Linares, Guaitarilla, Imués, Pupiales, Aldana, Ricaurte y Cumbal.

Logros:

Implementación del servicio de venta de insumos para tinturado e hilaza de algodón y asesoría para su utilización.

Control de Calidad Municipios: Pasto y Zona rural

Logros:

Supervisión de la producción, recomendación de productos nuevos a los 37 talleres preseleccionados para la feria Expoartesanías. Promoción de los empaques diseñados para artesanías nariñenses.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

RESUMEN DE RESULTADOS DE LAS ASESORIAS

A pesar del corto tiempo de finalizada la asesoría (noviembre y diciembre) se logró encuestar 23 talleres de los 44 asesorados en el segundo semestre del año, sin embargo no es posible medir resultados en ventas por que no pueden ser evaluados los resultados comerciales en un periodo de un mes o 15 días.

La calificación general para los resultados alcanzados en las asesorías fue buena para un 62% y excelente para un 17%, se incluyen aquí los grupos de la zona rural del sur del Departamento.

Cerca de 20 de los 23 grupos encuestados ha incorporado los nuevos desarrollos a pesar del corto tiempo de finalizada la asesoría (noviembre y diciembre de 2000). Nueve de ellos están produciendo y comercializando los nuevos desarrollos (Aquellos que iniciaron la asesoría en el mes de Septiembre: Madera)

El 50% participó en el último año en eventos nacionales y un 12.5% en nacionales e internacionales en el Ecuador.

Un 62% exhibió los nuevos desarrollos en eventos comerciales la mayoría en Expoartesanías y en el oficio de la madera.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Cerca de 20 de los 23 grupos encuestados ha incorporado los nuevos desarrollos a pesar del corto tiempo de finalizada la asesoría (noviembre y diciembre de 2000). Nueve de ellos están produciendo y comercializando los nuevos desarrollos (Aquellos que iniciaron la asesoría en el mes de Septiembre: Madera)

El 50% participó en el último año en eventos nacionales y un 12.5% en nacionales e internacionales en el Ecuador.

Un 62% exhibió los nuevos desarrollos en eventos comerciales la mayoría en Expoartesanías y en el oficio de la madera. La evaluación del artesano sobre los nuevos productos destaca en un 100% la funcionalidad, un 91% califica como buena la innovación, el color, la identidad y la durabilidad. El empaque y embalaje es calificado en su mayoría como malo, no hubo desarrollo de empaque.

El 61% de los talleres manifiesta tener dificultad para la producción de los nuevos diseños - El 56% manifiesta tener problemas con materias primas e insumos y un 26% con maquinaria y herramientas

La calificación de la intervención del diseñador se califica en un un 56% como buena. y 21% excelente - Los encuestados afirman que su participación en el desarrollo de producto es en un 44% alta y un 56% la califica como media y baja.

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA PARTICIPACION EN EXPOARTESANIAS

En la versión 2000 de la feria participaron 35 talleres nariñenses agrupados en los siguientes oficios:

Madera: 11 - Tejedura en paja
toquilla: 6 - Cerámica: 3
Cuero: 3
Tejeduría en fique: 3
Joyería: 2
Papel: 2
Tejeduría en lana: 2
Otros: 3

Solo 23 de los 35 participantes respondieron la encuesta. Lo cual equivale a un 65.7% del total

Un poco más del 50% asiste a la feria con recursos propios

El 47.83% lo hizo con ayuda de otros organismos, de ellos un 73% es cofinanciado por Artesanías de Colombia y un 9% por las Alcaldías

Las ventas totales de 19 de los grupos participantes que suministraron el dato asciende a los \$89,19 millones de pesos.



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Un 34% de los 23 talleres participantes está en el rango de ventas comprendido entre el \$3.1 a \$5 millones , un 4.35% está en el rango entre \$9.1 y \$11 y un 4.35% entre \$13 Y \$15 millones

El 73% califica su participación como buena, un 21% excelente y un 4.35% regular, Este taller vendió 4 millones de pesos pero aspiraba vender más.

Un 74% estableció contactos comerciales, la mayoría entre 2 a 3 contactos.

Cerca del 78% tiene pedidos para atender después de la feria, en el menor de los casos por lo menos un pedido y en el mejor de los casos, el de 2 grupos, tienen entre 8 a 10 pedidos.

Los factores que motivan la compra según los encuestados es el diseño de producto para un 39%, el precio para un 32%, el producto no tiene sustitutos para un 11% y la exhibición para un 11%

La preparación recibida antes de la feria fue un 43.47% en diseño de mobiliario y decoración, el 30% en técnicas de negociación y un 13% en publicidad y mercadeo. Un 26% manifiesta no haber recibido ningún tipo de asistencia previa a su participación

Cundinamarca, Caldas y Boyacá son considerados los departamentos donde se concentra la competencia para más del 50% de los artesanos nariñenses. Un 13% considera que está se encuentra en el mismo departamento.

El 43% considera que, de las estrategias empleadas por su competencia, el 43% son el uso de empaque y etiqueta y el 26% la decoración en el stand.

El 91 % manifiesta que requiere apoyo para atender satisfactoriamente a sus contactos comerciales. En desarrollo de producto 11 grupos, en planeación de la producción 9, en crédito 8 solicitan apoyo y 6 grupos en asistencia en servicios de transporte.

Tomando como base el Censo Económico del Sector Artesanal aplicado en el año 94 solo un 0.5% utilizaba la venta directa a través de ferias especializadas. De acuerdo al sondeo hecho por el Laboratorio en esta versión de la Feria Expoartesanías participaron 35 grupos que benefician directamente a más de 400 artesanos permanentes es decir a un 4.76% sin incluir población beneficiada temporal e indirecta.

En terminos relativos el crecimiento de la población participante en la feria Expoartesanías ha sido del 857%.



COMERCIALIZACIÓN

Logros:

Organización y realización de la V Feria Agropecuaria, Artesanal y Agroindustrial de Nariño.

Divulgación a los artesanos de la información de eventos (ferias y muestras comerciales) que se realizaron en el país.

Evaluación de la red de Artesanos y estructuración del Centro Red de servicios integrales para el sector artesanal aprobado por el Proyecto PADEMÉR - Elaboración del plan promocional de productos y ejecución parcial. El plan se integró al proyecto Pademer - II Fase

Diseño, producción y elaboración de 1.000 ejemplares del Catálogo de Productos Nariño Artesanal. Se realizó el evento de lanzamiento en Expoartesanías en Bogotá en el marco de la feria Expoartesanías.

Promoción y atención permanente de la sala de exhibición.

IMAGEN DEL PRODUCTO

Logros:

Mejoría en la exhibición de los grupos participantes en Expoartesanías. Se aclara que hubo mejoría en los grupos que contaron con recursos financieros para invertir en exhibidores, los demás no invirtieron en decoración porque declaran que además de invertir en la decoración deben costear dos transportes.

DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

Logros:

Como actividad para la elaboración del Catálogo se contrató la fotografía de los productos y el diseño.

Se organizó la información del Laboratorio: documentos, informes, libros, diapositivas y fotografías. Con esta información de base se iniciará la implementación del Centro de información del producto artesanal que podrá ser complementado con el Convenio celebrado con la Comunidad Europea.

Se participó en la feria Expoartesanías en donde se alcanzó un total de ventas de \$11'239.800 con una utilidad por ventas de \$3'558.851. La participación en Expoartesanías se realizó a diferencia de otros años en solo un stand con el fin de disminuir la inversión en la feria que se ha visto incrementada por los pasajes, fletes y seguros que se deben cancelar.

En la feria Se promocionó y vendió la producción piloto de los desarrollos en madera, chusalongo y lana y se sondeo el mercado respecto a los prototipos resultado del proyecto Sena que alcanzaron a elaborarse y despacharse hasta esa fecha.