



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

UNIDAD DE DISEÑO

DIAGNOSTICO PRELIMINAR ARTESANAL  
VILLANUEVA, SANTANDER

ALICIA PERILLA MORALES  
MAESTRA EN TEXTILES

COOPERACIÓN DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D. C. MAYO DE 2.000

**UNIDAD DE DISEÑO**

CECILIA DUQUE  
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ  
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ASER VEGA  
COORDINADOR CENTRO - ORIENTE

ALICIA PERILLA MORALES  
ASESORA DEL PROYECTO

BOGOTÁ D. C., MAYO DE 2.000

# CONTENIDO

## INTRODUCCIÓN

1. EL MUNICIPIO
    - 1.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA
    - 1.2 VIAS Y TRANSPORTE
    - 1.3 DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO
  2. OFICIO IDENTIFICADO
    - 2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE IDENTIDAD Y TRADICIÓN
    - 2.2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN
    - 2.3 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y ADMINISTRATIVA
    - 2.4 PUESTO DE TRABAJO
    - 2.5 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS
  3. PRODUCCIÓN
    - 3.1 MATERIA PRIMA
    - 3.2 PEINADO
    - 3.3 TINTURA
    - 3.4 HILATURA
    - 3.5 TEJEDURÍA
      - 3.5.1 Tejido plano y elaboración de sacos
      - 3.5.2 Otras técnicas de tejeduría
  4. PIEZAS ARTESANALES
    - 4.1 Fichas técnicas: del taller y de producto
  5. COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN
- CONCLUSIONES
- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
- BIBLIOGRAFÍA

## INTRODUCCIÓN

Como respuesta a la solicitud hecha a Artesanías de Colombia S. A. por la Asociación de Mujeres de Villanueva y la Comercializadora Nuevo Villanueva a través de la Corporación para el Desarrollo del Oriente "COMPROMISO", se llevó a cabo una visita a dichas organizaciones en municipio Villanueva (Santander) para realizar una evaluación del potencial artesanal humano en los aspectos técnicos y de organización empresarial, y al mismo tiempo dar a conocer a los artesanos la misión y propósitos que Artesanías de Colombia S. A., en cooperación con el Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA" y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, tiene en el fomento y desarrollo de las actividades artesanales en nuestro país.

La visita se realizó durante los días 17 y 18 de abril de 1999, en los cuales se hicieron dos reuniones con el grupo de artesanas con la presencia de su coordinadora, señora Ascensión Díaz Mogollón y del representante legal de la Comercializadora, el señor Libardo Carreño Fuentes. Se hizo la presentación en la administración municipal, se visitaron cuatro talleres y la sede de la "comercializadora"

# 1. EL MUNICIPIO

## 1.1 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



Regional: **CENTRO ORIENTE**  
Departamento: **SANTANDER**  
Municipio: **VILLANUEVA**  
Oficios: **HILATURA Y TEJEDURÍA**  
Materia prima: **FIQUE**

## 1.2 VIAS Y TRANSPORTE

Una de las mayores ventajas con las que cuenta el municipio de Villanueva es el buen estado de sus carreteras tanto urbanas como rurales, aunque estas últimas no están pavimentadas.

La principal vía que comunica al municipio con el resto del departamento se encuentra en buen estado y con la señalización necesaria para una movilización segura a través de ella.

Para acceder a Villanueva por vía terrestre, en transporte público, se debe viajar hasta San Gil y allí tomar una línea de transporte que viaja todos los días entre las cinco de la mañana y las cinco de la tarde haciendo el recorrido cada hora con una duración de 30 minutos aproximadamente.

## 1.3 DESCRIPCION DEL MUNICIPIO



Tiene un área territorial aproximada de 98 Km<sup>2</sup> en terrenos con una topografía 50% plana, 40% ligeramente ondulada y 10% con terrenos accidentados. La cabecera municipal está localizada en terrenos planos a 1.450 m. s. n. m.

Según el último censo realizado en 1.993 por el D.A.N.E., la población total es de 7.098 personas de las cuales el 45,92% (3.260 habitantes) pertenecen al área urbana y el 54,08% (3.838 habitantes) al área rural. El 46,13% (3.274 habitantes) son hombres y 53,87% (3.824 habitantes) son mujeres.

Por su suave topografía se comunica fácilmente por carretera con todas las veredas lo cual favorece la salida de los productos agropecuarios, los que tienen como mercados terminales a San Gil, Bucaramanga, Santafé de Bogotá y por supuesto la cabecera municipal.

Villanueva es tocado en su parte baja del norte por el río Chicamocha y por el occidente por el río Suárez que lo circunda en buena longitud. Es además recorrido por las quebradas: Choro, Burras, Carrizales, Cucarachas, Hoja Ancha, Zarco, Espinal, El Caucho y Hedionda las que se caracterizan por su escaso caudal llegando las épocas de verano prácticamente a secarse; le pertenecen también las lagunas: El Choro y Marta.

La región es relativamente seca, con precipitaciones entre los 700 y 1000 mm. al año, siendo las épocas de mayores lluvias en los meses de Abril, Mayo y Junio en el primer semestre o de cosecha principal, y en los meses de Septiembre y Octubre en el segundo semestre o siembra de mitaca.

Los suelos del municipio son rojizos y amarillentos de textura arcillosa y arenosa, de baja fertilidad, bajo contenido de materia orgánica y

muy ácidos lo cual exige grandes cantidades de abonos para lograr una alta calidad en los cultivos.

Cuenta con 14 veredas que tienen altitudes desde los 900 hasta los 1600 m. s. n. m. y temperaturas promedio de 21°C. Todas cuentan con vías carreteables. En el casco urbano el servicio de acueducto se presta en un 100%, extendiéndose sus redes a los barrios nuevos en la medida en que se van construyendo. El servicio de energía eléctrica se presta en todo el municipio incluyendo el área rural aunque en las veredas hay algunas pocas casas que no cuentan con este servicio. El de teléfono solamente cubre a la mitad de la población urbana y al 5% de la rural.

Todas las veredas cuentan con juntas de acción comunal, que le imprimen cierto dinamismo a la vida y actividades campesinas, sin embargo, la poca rentabilidad de la tierra, la ausencia de comodidades y la poca generación de empleo en el sector rural, crean un continuo éxodo de familias hacia las ciudades más próximas.

El municipio de Villanueva es netamente agrícola y artesanal. Son agricultores, en su mayoría, minifundistas o arrendatarios. Los cultivos predominantes son el frijol (28%) y el tabaco (20%). Aunque es un municipio en el que por tradición se trabaja la fibra del fique, no se cultiva la planta. El sector pecuario está poco desarrollado debido a las condiciones de tenencia de la tierra, características del suelo y condiciones climáticas.

En general, no se cultivan productos cuyo período de cosecha sea mayor a tres meses, tampoco se dedican a la ganadería ni a la cría de animales debido a que en esta zona se presentan largos períodos de sequía.



Dentro de las diferentes actividades económicas del municipio, el comercio de los sacos de fique es el más importante. Existen 57 establecimientos para la compra y venta de estos productos en el área urbana y tanto en ésta como en el área rural existen alrededor de 1.000 empresas familiares dedicadas a la tejeduría y confección de empaques ralos y tupidos.

Son importantes, también, dos empresas explotadoras de yeso el que es comercializado en Boyacá y Cundinamarca. En menor proporción se comercializan los productos agrícolas como fríjol, maíz, tabaco, frutas, productos básicos de la canasta familiar, artículos para construcción, etc.

A nivel de pequeña empresa existen: dos hoteles, tres restaurantes, una microempresa de chocolate, tres heladerías, ocho panaderías, 13 almacenes de ropas y variedades, 71 tiendas, cuatro "supermercados", cuatro carpinterías y dos talleres de ornamentación. La mayoría de estas son a nivel familiar y generan muy poco empleo. Su producción abastece el mercado local.

El nivel de desarrollo económico del municipio es precario y la mayoría de la población se encuentra afectada por condiciones de pobreza.

El municipio tiene un centro de salud en la cabecera municipal y cuatro puestos de salud veredales que tienen la infraestructura necesaria para prestar sus servicios pero carecen de recursos tanto humanos como económicos para garantizarlos en las mejores condiciones. Los puestos de salud veredales atienden únicamente primeros auxilios: inyectología, curaciones y suturas.

En la cabecera municipal existen: un colegio cooperativo que ofrece educación básica secundaria y media vocacional en la modalidad de bachillerato comercial con énfasis en cooperativismo, dos escuelas

para preescolar y educación básica primaria, un centro de educación básica primaria para adultos. En el sector cuenta con 15 escuelas de educación primaria con el programa "escuela nueva" y cinco centros de bachillerato en bienestar rural en las veredas de Agua Fría, Limoncito, Choro y Macaregua (dos centros).

Todas las instituciones tienen problemas semejantes: deficiencia en la calidad de la planta física, en los servicios sanitarios, carencia de material didáctico, etc.

El desarrollo de la mayor parte de las actividades culturales, tiene lugar durante el periodo escolar, pues son los alumnos los encargados de realizar los eventos. El que congrega mayor cantidad de personas es el "festival folklórico y cultural" celebrado en los días 14 a 17 de Agosto. Durante estas fiestas las gentes se reúnen para elaborar trabajos manuales que son exhibidos en el desfile de carrozas y en la "exposición de arte y artesanías" en las que se destacan los trabajos elaborados en piedra (talla). Durante estos días se realiza también un festival de trova y se presentan grupos de danzas tradicionales de la región.

## 2. OFICIO IDENTIFICADO

### 2.1 ANTECEDENTES HISTORICOS DE IDENTIDAD Y TRADICION

Como planta nativa de la América tropical, desde hace cientos de años, se han aprovechado sus hojas para obtener de ellas la fibra textil conocida comúnmente como fique o cabuya.

Se han encontrado, en tumbas aborígenes, objetos elaborados en fique como mochilas, cordeles y telas de uso funerario, pero saber desde cuando, como y quienes empezaron a hacerlo es, hasta ahora, imposible determinarlo, pero se puede afirmar que el fique crecía silvestre en casi todos los climas del territorio colombiano. Sus hojas se procesaban manualmente, como aun se sigue haciendo en muchos lugares, frotándolos entre piedras o haciéndolas pasar a presión entre dos palos para obtener sus fibras. Se hilaba a mano o con husos y se tejía artesanalmente en telares de cintura o en telares verticales destinando la mayor parte del tiempo a la elaboración de cordelería y redes.

La llegada de los españoles proporcionó un avance técnico en la tejeduría con la introducción del telar horizontal y los nativos se convirtieron en obreros de las fábricas creadas por los españoles durante la colonia.

La fundación de ciudades, el incremento de la población y el creciente comercio entre estas, aumentó la demanda de cordelería, sacos y alpargatas, elaborados en esta fibra apta para el transporte de carga y movilización de productos agrícolas. A fines del virreinato, el tejido de fique se consideraba como un componente más del "batán", denominación que incluía todo tipo de tejidos. Los talleres artesanales fueron desarrollándose cada vez más y en la medida que se rompía el aislamiento entre provincias que utilizaban para el transporte de carga caballos y mulas, se consolidaba la producción de tejidos de fique para "la arriería".

Al finalizar el siglo pasado, la producción de costales elaborados en telares horizontales manuales aumentó mucho más con el comienzo de las exportaciones de café desde Santander. La gran demanda hizo que otras regiones, especialmente el oriente antioqueño, desarrollaran la artesanía de los costales, la cordelería, la elaboración de alpargatas y de enjalmas. La demanda era tan grande que hubo que importar costales de otras fibras, lo que obligó al gobierno a estimular la importación de máquinas para procesar el fique.

Así, el interés por la planta aumentó; se conocieron entonces las variedades existentes en Colombia, las de mayor contenido de fibra, sus condiciones de vida óptimas, etc. La tecnificación del cultivo se propagó por todo el país, sin embargo, en Colombia nunca han existido grandes plantaciones; todo el fique que se produce proviene de pequeñas fincas que tienen estos cultivos como marginales.

Paulatinamente y durante la primera mitad de este siglo, el "carrizo", la "macana" y las "varillas" que eran los sistemas tradicionales de desfibrado a mano; el huso, la "carrumba" y los telares verticales y horizontales manuales ya no alcanzaron a satisfacer la demanda del

mercado y empezaron a ser sustituidos por la producción industrial a gran escala logrando su mayor auge en los años 50 y finales de los 70. Hacia estas fechas ya existían en Colombia 3 grandes fábricas de sacos y cordelería de fique: la "Compañía de empaques" en Medellín y su filial "Empaques y textiles del Atlántico" en Barranquilla, "Hilanderías del Fonce" en Santander con plantas en Bucaramanga y San Gil, y "Empaques del Cauca" en Popayán, empresas industriales que hasta mediados de los 70 procesaban el 89% del fique que se producía en el país.

Desde finales de esa década, el sector fiquero ha atravesado por varias crisis como consecuencia de los cambios en los sistemas de empaque en el mundo (transporte en contenedores), y en el mercado interno, sobre todo, con la creación de la fibra textil sintética polipropileno (costales hechos en este material), crisis que han llevado a desertar a muchos productores de la industria, de la artesanía y del agro, puesto que en mayor proporción dependían de la producción de empaques para productos agrícolas, especialmente para café.

La última crisis, agudizada al comenzar la década de los 90 originó el cierre de todas las fábricas del país, excepto la de Medellín que se sostuvo con grandes dificultades.

Ante esta grave situación los Ministerios de Agricultura y de Desarrollo Económico e través de entidades como Artesanías de Colombia S.A., buscan, afanosamente, alternativas de diversificación que reactiven este sector.

Es así como en las áreas industrial y artesanal, se ha logrado a través de importantes investigaciones, encontrar nuevos usos para el fique como tapetes para tráfico pesado, telas aislantes y/o protectoras de tuberías, telas para zapatería, rellenos para muebles, elemento de compactación de prefabricados de concreto, tejas para cubiertas, etc. En el campo artesanal se incentiva el uso de la fibra ofreciendo al mercado productos de alta calidad elaborados en gran cantidad de técnicas y con diseños

acordes con las exigencias del mercado actual. En este aspecto se ha avanzado de tal manera que muchos de los obreros que salieron de las fábricas se han vinculado al gremio artesanal

En Villanueva los productos que por tradición se elaboran con esta fibra son sacos para empaquetar productos agropecuarios, destacándose en cantidad los "costales malos". Esta actividad es ejecutada en mayor proporción por las mujeres campesinas, y en menor por hombres y mujeres del área urbana. Durante la visita se pudo establecer que en el municipio las técnicas ancestrales de tejido a mano fueron sustituidas por el trabajo en telares horizontales.

## 2.2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Por iniciativa de la ANUC de Santander, a comienzos de 1995 se consideró necesario promover en este municipio un trabajo de organización campesina fundamentado en mejorar las condiciones de vida de la comunidad rural en general, y en especial las de las personas dedicadas a las actividades productivas artesanales con la fibra del fique.

Para llevar a cabo el propósito, se hizo un estudio en el que se involucraron las asociaciones existentes, los líderes institucionales y las mujeres artesanas para analizar sus realidades económicas, productivas, sociales y culturales. Es importante resaltar la participación más de 900 mujeres vinculadas directamente a las actividades de transformación de la fibra.

El estudio arrojó los siguientes resultados:

- Aunque Villanueva no es productor de fique, (la fibra para cubrir la demanda de los artesanos es traída de los municipios de Mogotes y San Joaquín (Santander) y del Cauca, una de las actividades

económicas de gran importancia por el número de personas vinculadas y por los ingresos que obtienen para el sustento familiar, es la fabricación de sacos de fique. Esta actividad tiene las siguientes características: el 80% de la producción es resultado de la actividad laboral de mujeres, es una producción de carácter familiar que resuelve problemas de desempleo en el medio rural, tiene mercado permanente durante todas las épocas del año y produce ingresos inmediatos y continuos; y a pesar de la crisis generalizada de este sector, el producto final al igual que la materia prima siempre han tenido mercado

- En la época de verano es la única actividad que genera ingresos en una economía de subsistencia, ya que por la resequedad de los suelos los campesinos no pueden cultivar casi ningún producto.
- El ingreso obtenido por la producción artesanal de sacos de fique representa el trabajo de toda la familia durante cinco o seis días, además de la comercialización los domingos. Esta operación se repite semana tras semana, domingo tras domingo en las mismas condiciones de pobreza desde hace muchos años.
- Los precios tanto de materia prima como de producto final son controlados por los intermediarios. En los últimos cinco años la fibra pasó de \$6.000.00 /@ a \$10.000.00/@ y el valor de los costales de \$500.00/u. a \$550.00/u.
- En promedio, un grupo familiar invierte 91.5 horas por semana para procesar 2@ de fique y producir 88 costales. ( $\times \$550 = \$48.400 - \$21.700$  de materia prima = \$25.700 de beneficio.) Las labores involucran peinado, hilado en torno manual, urdido, tejido y confección del saco.
- En todo el municipio la producción promedio de costales es de 3 379.200 unidades/año (70.400 unidades por semana) en donde se

procesan 960 toneladas de materia prima, lo que significa un movimiento económico de \$1.858□560.000.00/año y un beneficio promedio por persona de \$2.246,00/día en jornadas laborales de 10 horas/día y por supuesto sin algún tipo de seguridad social.

- Considerando el factor económico, para las familias de Villanueva vinculadas al fique, los ingresos derivados de este trabajo son muy importantes por lo que representan para la canasta familiar, razón que explica el por qué a pesar de ser un trabajo tan penoso y mal remunerado se mantiene y se reproduce de generación en generación.
- La baja rentabilidad de la producción esta determinada por los altos costos de la materia prima en los mercados de Santander, el bajo nivel tecnológico y en consecuencia la baja capacidad de producción con alta inversión en mano de obra para transformar la fibra en costales. Para hilar, tejer y confeccionar los sacos se usan herramientas muy rudimentarias, minimizando la rentabilidad en todos los aspectos.

Después de muchas reuniones, diálogos, análisis, seminarios adelantados con la población fiquera y personas vinculadas a esta problemática, y coordinados por la ANUC Santander, con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de Oriente, COMPROMISO" y líderes locales de Villanueva, se concluyó que el problema de los artesanos fiqueros no era exclusivamente un problema de mercado sino también de materia prima, de métodos de producción, de calidad del producto final, de diversificación, de la productividad y sobre todo de organización, de trabajo comunitario.



## 2.3 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y ADMINISTRATIVA

Ante todo lo anterior la comunidad decide crear una entidad: la "ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS" a la que se afiliaron 450 personas y obtuvo reconocimiento jurídico en 1996. Posteriormente se crea y legaliza la COMERCIALIZADORA NUEVO VILLANUEVA S. A con 320 afiliados. Su registro mercantil es # 05-076351-04 y N.I.T. # 804 00799-0.



En el proceso de formación y consolidación de estas dos organizaciones la comunidad involucrada ha recibido apoyo de la "Asociación de Usuarios Campesinos" (ANUC) departamental y municipal, de la "Corporación para el Desarrollo de Oriente" (COMPROMISO), del Fondo EMPRENDER, de la Red de Solidaridad, de la Caja de Crédito Agrario, del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), de la Universidad Industrial de Santander (UIS), del Fondo DRI, de la Secretaria de Fomento Agropecuario de Santander, de Corpoica, Ecofondo, Copetrol, la Alcaldía Municipal y la comunidad en general.

Las dos organizaciones trabajan mancomunadamente con funciones diferentes pero con un único objetivo: mejorar la calidad de vida de los artesanos figueros.



La Asociación se encarga de buscar y promover todo tipo de actividades que beneficien a sus afiliados a nivel social, cultural, técnico y económico; y la Comercializadora de la compra y venta de materia prima y productos terminados.

Lograron intervenir económicamente el proceso de comercialización de la fibra y el abastecimiento de la materia prima en la zona, e identificaron mercados para la comercialización ofreciendo el producto a precios más competitivos y con utilidades favorables que llegan directamente a los productores. El 64% de los costales de fique producidos en el municipio son comprados por la Cooperativa. Para esto crearon un fondo con recursos económicos suficientes para la compra y venta directa a proveedores y consumidores asegurando un precio real de la producción con pago inmediato, logrando que el ingreso diario sea de \$5.076 y no de \$2.246 como lo era anteriormente.

Introdujeron cambios técnicos en el sistema de hilado (torno eléctrico) y en la confección de los sacos; implementaron sistemas de control de calidad y medidas estándar para productos finales. El torno eléctrico presenta considerable ventajas frente al torno tradicional o de pedal, ocupa menos espacio dentro del área de trabajo, aminora el esfuerzo físico, trabaja a mayor velocidad y reduce en un 70% el tiempo de hilado.

Además de los logros conseguidos para beneficiarse como comunidad figuera, a través de la Comercializadora se proveen de otros productos requeridos en su trabajo como agricultores.



Dando continuidad a sus propósitos de progreso y teniendo en cuenta que la mayoría de las artesanas también elaboran artesanías en otras técnicas pero con grandes problemas de calidad y de diseño, se proponen ahora rescatar este potencial humano, empezando con un grupo de 25 personas.



• INTEGRANTES DEL GRUPO DE ARTESANAS DE LA COMERCIALIZADORA NUEVO VILLANUEVA S. A.

NOMBRE	OFICIOS	EXPERIENCIA
Elda Vargas Gómez	Hilatura, tejido plano, crochet, macramé	5 años
Ascensión Díaz Mogollón	Hilatura, tejido plano, confección de sacos	35 años
Luz Marina Rivera Reyes	Hilatura, tejido plano, confección de sacos	10 años
Claudia Marcela Gómez G.	Hilatura, tejido plano, confección de sacos	5 años
María Delia Olarte Sarmiento	Hilatura, tejido plano, crochet, confección de sacos	33 años
Rosalba Martínez Romero	Hilatura, tejido plano, crochet, marchamé, confección de sacos	20 años
Gertrudis Hernández Chaparro	Hilatura, tejido plano, crochet, marchamé, confección de sacos	40 años
Herminda Vargas Gómez	Hilatura, tejido plano, marchamé, confección de sacos	8 años
Casilda Álvarez Ballesteros	Hilatura, tejido plano, confección de sacos	15 años
Marina Sánchez Oliveros	Hilatura, tejido plano, marchamé, confección de sacos	20 años
María Lucinda Ballesteros	Hilatura, tejido plano, confección de sacos	25 años
Rosa Olarte Sánchez	Hilatura, tejido plano, marchamé, confección de sacos	20 años
Libardo Carreño Fuentes	Tejido plano, Confección de sacos	26 años
<p><b>NOTA:</b> Los integrantes del grupo son 25 personas. Aparecen aquí solamente las que estuvieron presentes durante la visita. Las demás no asistieron porque se encontraban tomando un curso de organización administrativa.</p>		

## 2.4 PUESTO DE TRABAJO

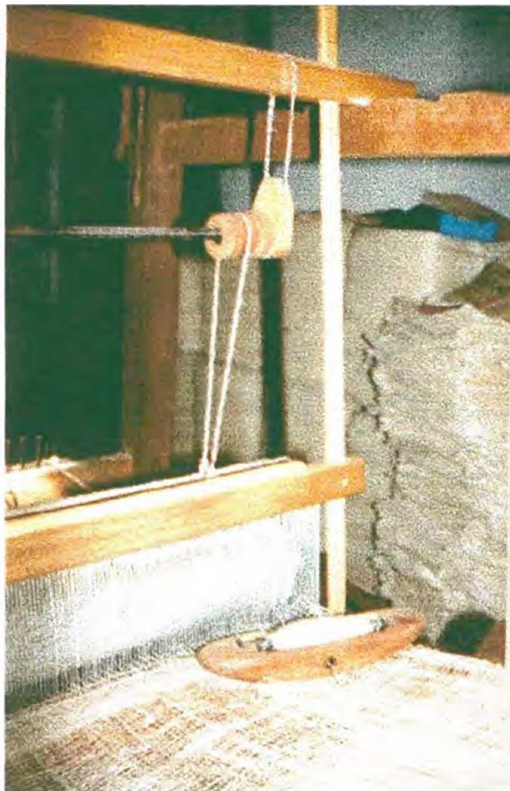


La Comercializadora tiene una sede propia en el casco urbano, con un área construida de 150 m<sup>2</sup>. Consta de una oficina dotada con todos los muebles y accesorios necesarios (incluyendo teléfono, fax, computadora) para ejecutar las tareas de administración y comercialización; dos bodegas para almacenar materias primas y productos terminados; dos talleres para confección de sacos con máquinas vainicadoras y fileteadoras; un cuarto para alojamiento; dos baños y cocina.

Las labores de hilatura y tejido de sacos las hace cada artesano en su casa en espacios adecuados para tal efecto.

## 2.5 MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS

Existen tantos tornos para hilar y/o hiladoras eléctricas de dos puestos y telares horizontales de dos marcos como artesanos afiliados a la organización (alrededor de 300). Las agujas o mallas son hechas artesanalmente con alambre dulce y están fijadas a los marcos. Los peines son, también, hechos a mano, tienen de 60 ó 70 cm. de longitud y el número varía de 2 ó 3/cm.



## **3.PRODUCCIÓN**

### **3.1 MATERIA PRIMA**

El fique o cabuya es comprado y almacenado adecuadamente por la Comercializadora y luego distribuido a los artesanos afiliados y no afiliados que así lo requieran. A partir de aquí llevan a cabo las labores que a continuación se describen.

### **3.2 PEINADO**

La fibra se peina por manojos, pasándolos a través de un cepillo formado por grandes clavos dispuestos en grupos y fijados en una tabla horizontal a manera de mesa. Para facilitar el trabajo, los manojos son lubricados con grasa animal o sebo. El objetivo de este proceso es el de ordenarlas paralelamente para facilitar el hilado y al mismo tiempo limpiarles residuos secos de mucílago y retirar fibras cortas.

### **1.3 TINTURA**

El grupo de artesanas no tiene ningún conocimiento de técnicas apropiadas de tintura. Los pocos procesos que realizan los hacen con tinturas de uso "doméstico" y sin prestar mucha atención a las indicaciones técnicas.



### 3.4 HILATURA

La organización busca optimizar el proceso facilitando a sus afiliados la consecución de hiladoras eléctricas, lo que ha logrado en un 50%. Esta labor, exclusivamente femenina, se hace de dos maneras: en hiladora o torno de pedal, o en hiladoras eléctricas para dos conos.



Los hilos destinados para urdimbre o "hilo de pie" son más fuertes. Los elaboran con un estiramiento y torsión apropiadas para que sean resistentes y uniformes, pues son estos los que estarán sometidos a la tensión del telar y a mayor esfuerzo en los costales.

La capacidad de producción por persona, trabajando en hiladora eléctrica, es de 500/hora.

## 3.5 TEJEDURIA

### 3.5.1 Tejido plano y confección de sacos

- Urdido

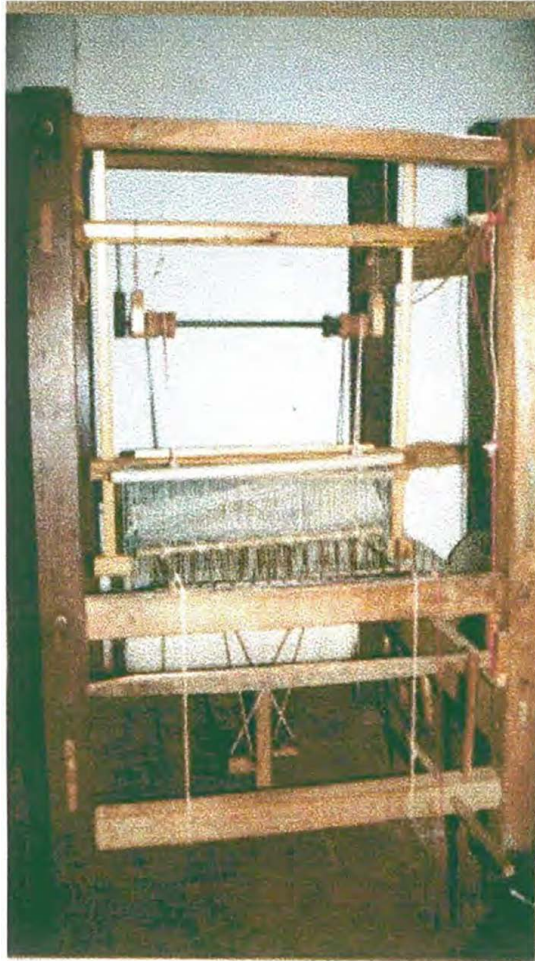
Para organizar los hilos en el "urdidor" o "urdidera" se utiliza dos implementos: la fileta y la "pala". La fileta es la herramienta en la que se ordenan los conos u ovillos de hilo y es llamada comúnmente "cajonera" o "casillar"; es un cajón de madera dividido con tablas en su interior formando casillas y en cada una irá un ovillo de hilo; y la "pala" es una tabla rectangular con orificios por donde se pasan los hilos que están en la "cajonera" (se pasa un hilo por cada agujero) y cumple la función de mantener ordenados y separados los hilos.

El urdidor, "urdidera" o "armador" consiste en dos grandes marcos atravesados por un tubo largo en la parte central. El largo del urdido lo miden mediante "pintas" o "bajadas" nombres con los cuales designan a cada vuelta que deben dar a la "urdidera".

Una vez organizados los hilos en el urdidor, se bajan de este y se procede a montarlos en el telar, labor llamada "enjuliado" y seguidamente enhebran los hilos y los pasan por el peine a lo que llaman "repase".

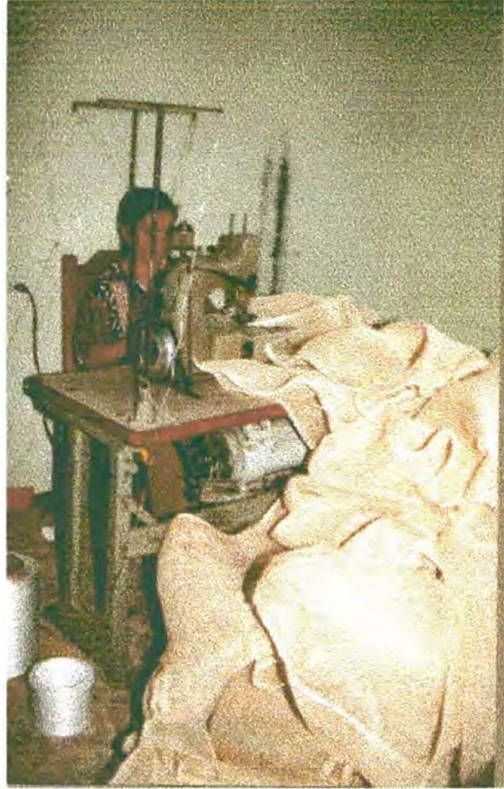
El largo urdido máximo es de 50 m. y demoran aproximadamente 2 horas en el montaje.

- Tejido



La tela para los sacos se teje en telar horizontal, "de pedal o "de pie", de dos marcos. Ninguno tiene lanzadera incorporada. Terminado el tejido, se saca la tela del telar y lleva al proceso de confección. Un tejedor logra hacer dos metros de tela por hora.

- **Confección**



Una vez terminada, la tela es llevada a los talleres de confección en donde es simultáneamente cortada y rematada en máquinas vainicadoras. Esto consiste en hacer un dobladillo o "vainicado" asegurándolo con hilo de fique para evitar que la tela se deshaga y al mismo tiempo para reforzar la boca del costal.

La tela " vainicada" se dobla sobre si misma, por la mitad y se filetean o "recosen" por los lados, dándole la forma al costal. Esta labor se hace en máquinas fileteadoras.

- **Empaque**



Los sacos son empacados en grandes bultos y luego almacenados en la bodega hasta el momento de la venta.

### 3.5.2 OTRAS TÉCNICAS DE TEJEDURÍA

En menor proporción, las artesanas arriba mencionadas y otras que no estuvieron presentes durante la visita a la zona, elaboran productos utilitarios y decorativos en diferentes técnicas:

- En ganchillo o crochet: mochilas, morrales, sombreros y vestidos.
- En macramé: bolsos, tapetes, tapices y portamateros.
- En telar vertical: tapetes y tapices.

- Aprovechamiento de residuos: Los residuos de las labores de hilandería son vendidos pero consideran la posibilidad de aprovecharlos en trabajos artesanales como elaboración de papel, hilos burdos, telas no tejidas, muñequería etc.

En este aspecto no han recibido ninguna capacitación, lo poco que conocen lo han aprendido empíricamente. El grupo es consciente de sus deficiencias técnicas y de las posibilidades comerciales que tienen si esto se corrige, motivo por el que solicitan el apoyo de Artesanías de Colombia S. A.

## 4. PIEZAS ARTESANALES

### 4.1 FICHAS TECNICAS: DEL TALLER Y DE PRODUCTO

Los productos diferentes a los sacos son todos de mala calidad, aunque ocasionalmente logran venderlos. Se recomienda que se presten asesorías que, además incluyan perfeccionamiento de las técnicas de tejeduría. A continuación se presentan las fichas técnicas.

## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: VARIAS	LÍNEA:	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: VARIAS	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30-03-00



## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: VARIAS	LÍNEA:	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: VARIAS	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	<b>COSTO</b>	<b>PRECIO</b>
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00

## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSO	LÍNEA:	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: CONFECCIÓN	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: CAFÉ	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00

## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: TAPETE	LÍNEA: UTILITARIA	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: T, VERTICAL	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: VERDE Y ROJO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00



## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: MOCHILAS	LÍNEA: UTILITARIA	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: GANCHILLO	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: VARIOS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30-03-00

## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: SOMBREROS	LÍNEA:	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: GANCHILLO	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: VARIOS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00

## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: MORRAL	LÍNEA: UTILITARIA	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: GANCHILLO	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: VERDE, AZUL Y CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00

SISTEMA DE REFERENCIA 6820

TIPO DE FICHA: REFERENTE  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE

## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: VESTIDO	LÍNEA: VESTUARIO	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: GANCHILLO	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: AZUL Y CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	<b>COSTO</b>	<b>PRECIO</b>
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00



## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: BOLSO	LÍNEA:	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: MACRAMÉ	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: CRUDO Y ROJO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

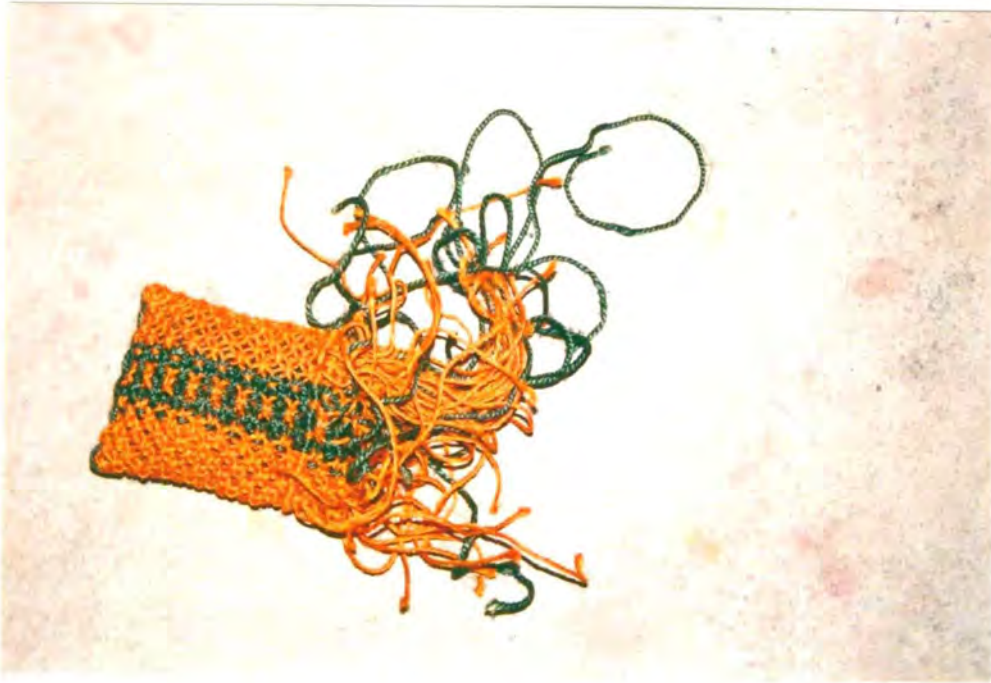
RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00







## FICHA DE PRODUCTO



PIEZA: OBJETO	LÍNEA: DECORATIVA	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE:	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SANTANDER
OFICIO: TEJEDURÍA	LARGO: ANCHO: ALTO:	MUNICIPIO: VILLANUEVA
TÉCNICA: MACRAMÉ	DIÁMETRO:	VEREDA: VARIAS
RECURSO NATURAL: FIQUE	COLOR: AMARILLO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: HILO ARTNAL.	CERTIFICADO HECHO A MANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL Y URB.

MERCADO OBJETIVO: NACIONAL	<b>COSTO</b>	<b>PRECIO</b>
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: ALICIA PERILLA MORALES      FECHA: 30 - 03 - 00

## 5. COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACION

La experiencia adquirida durante la organización y puesta en marcha de la "Asociación de Mujeres de Villanueva" y de la "Comercializadora Nuevo Villanueva" les permite tener la seguridad de poder afrontar este aspecto cuando la producción de objetos artesanales así lo amerite.

Por sus características culturales y localización, Villanueva no es un municipio turístico; con el desarrollo de artesanías de alta calidad pretenden atraer hacia este la atención de los turistas que constantemente se desplazan hacia el municipio de Barichara que queda a solamente 12 Km. de distancia. Así mismo están interesadas en fomentar el uso de productos utilitarios y decorativos en su comunidad.

## CONCLUSIONES

La participación masiva de las mujeres refleja el interés, el entusiasmo y disposición de las artesanas en la promoción de un proyecto de desarrollo artesanal, pues cuentan con la materia prima, habilidad manual, herramientas necesarias y organización empresarial para que sea posible su implementación.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En la asesoría que eventualmente se prestara se deberán tener en cuenta los siguientes aspectos técnicos:

- Cuentan con suficiente materia prima, tanto hilada como sin hilar.
- No tienen conocimientos de tintura.
- Los conocimientos de tejeduría en telar horizontal son limitados. La urdimbre se hace manualmente, los telares son de dos (2) marcos que se mueven sobre poleas, las agujas están fijadas a los marcos, los peines son hechos en la zona y el ancho máximo es de 70 cm.
- Manejan con habilidad algunas puntadas de crochet, de macramé y de nudos de tapicería.
- No conocen técnicas para hacer papel artesanal.

Para coordinar cualquier actividad con el grupo se debe contactar, por lo menos con un mes de anticipación, a la coordinadora del grupo o al representante legal de la "comercializadora" para que estos a su vez informen al resto de personas tanto en el área urbana como rural:

- COMERCIALIZADORA NUEVO VILLANUEVA S. A.

Calle 16 # 13-04

Teléfono y fax: 097-7166170

- Coordinadora del grupo de artesanas:

ASCENSIÓN DÍAZ MOGOLLÓN

Dirección casa: Calle 12 A # 9-36. Teléfono: 097-7166101

- Representante legal y gerente de la "comercializadora":

LIBARDO CARREÑO FUENTES

Dirección casa: Calle 16 # 04-32. Teléfono: 097-7166170

## BIBLIOGRAFIA

Alcaldía municipal, PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA, 1995-1997, Villanueva, 1.995

ANUC Santander, ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE CAMPESINOS ARTESANOS DEL FIQUE EN VILLANUEVA, Santander, 1.997

CECORA, ESTUDIO DE DEMANDA NACIONAL DE EMPAQUES Y FIBRA DE FIQUE, octubre 1.995

URPA, DIAGNOSTICO AGROPECUARIO SANTANDER 1995, Bucaramanga, 1.995