

“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y Organización para Artesanos de la Localidad de Teusaquillo”

**Presentada a consideración de la Alcaldía Local de Teusaquillo
Bogotá D.C. Febrero de 2004.**

1. Antecedentes

Según la información tomada del estudio “Nuevas Áreas en Bogotá para el Desarrollo de Piezas Similares a la del Anillo de Innovación- vocación empresarial por localidades” del DAPD, publicado en mayo del 2001, Teusaquillo es una localidad intermedia entre la dinámica generada por Chapinero y Santa Fe con la actividad industrial de Puente Aranda, que tiene su principal vocación empresarial por activos en el sector energético.

El mismo estudio informa que la plataforma productiva de la localidad esta principalmente concentrada por el sector de electricidad, gas y agua con una participación del 76.3%, básicamente por las sedes de Empresas de Energía de Bogotá y Codensa S.A., seguido por los servicios financieros, inmobiliarios y empresariales 6.6%, comercio, restaurantes y hoteles 5.4%, servicios comunitarios, sociales y personales 4.4% y otras actividades con un 7%.

Siguiendo el análisis citado el sector de "Comercio, Restaurantes y Hoteles" presenta una mayor dispersión sobre la ciudad, sin embargo muestra mayores niveles de concentración sobre las localidades de Chapinero, Teusaquillo y Barrios Unidos en su sector oriental, Los Mártires, Santa Fe y, en menor dimensión sobre Usaquén, Suba y la parte oriental de Engativá.

De igual manera, La Localidad de Teusaquillo no es ajena a la realidad nacional, con aproximadamente 155, 841 personas tiene una tasa de desempleo del 9.92 % según información del DANE-DAPD y la encuesta de calidad de vida 2003.

Teusaquillo es una localidad que por sus características reúne diversas manifestaciones culturales y en especial artísticas. En algunos casos, sus gestores trabajan aislados y se registra una baja participación ciudadana en las actividades sociales de la localidad.

Desafortunadamente el oficio artesanal se concibe como una labor de bajo perfil socioeconómico debido a que, erróneamente, a los artesanos se les identifica como comerciantes flotantes y fijos que laboran en el espacio público, por la forma como muchos de ellos comercializan sus productos y por la presentación de los mismos.

Los oficios artesanales que surgen, inicialmente para cubrir necesidades domésticas y obtener ingresos con su venta en los mercados locales, tienen ahora una vigencia histórica trascendental, ya que la artesanía como manifestación sociocultural cumple un importante papel social y económico que no se le ha reconocido de forma efectiva, manteniéndose prácticamente invisible, advirtiéndose solo en algunas oportunidades en ferias artesanales precarias, surgidas, la mayoría de las veces de iniciativas de los artesanos mismos.

Los eventos artesanales que se realizan en Corferias revisten gran importancia para la ciudadanía, pero no tienen hasta el momento un impacto social ni económico para la localidad.

Esta falta de visibilidad de la expresión artesanal en la localidad conlleva a que los artesanos no sean reconocidos como un sector productivo con identidad en una economía de libre mercado.

Así mismo, a nivel local se han detectado fallas en el desempeño del oficio artesanal, entre las cuales se encuentran: Desaciertos en el manejo de las técnicas y los diseños, no existe acceso a mercados diferentes a los locales y Distritales; deficiencias en la presentación de los productos; no hay un manejo adecuado de imagen corporativa y no hay suficiente conocimiento de figuras legales bajo las cuales se puedan agrupar para recibir mejores y más beneficios, bien sea del Estado o de la empresa privada.

Sin embargo, durante los últimos años se ha logrado reunir a un grupo de artesanos y productores de artes manuales, quienes viven y tienen sus puntos de comercialización en la zona y han sido beneficiarios de dos fases de trabajo con Artesanías de Colombia S.A.

Por lo antes expuesto, se requiere dar continuidad al proceso iniciado con los artesanos beneficiarios de las fases antes expuestas y dar cabida a nuevos que se interesen en el proceso y que cumplan los requisitos establecidos.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados en la actividad productora de artesanías y artes manuales de la localidad de Teusaquillo, que permita ejecutar las actividades en la localidad de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.

2.2. Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en la localidad de Teusaquillo, mediante acciones en diseño y desarrollo de nuevos productos para la Localidad.

Asesorar a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Promover la comercialización a través del apoyo a los artesanos que mejoren su producto con la asesoría en diseño para presentarse a la opción de participar en los eventos artesanales del 2004, previo visto bueno de la organización de los eventos feriales respectivos sobre la calidad de los productos seleccionados para la exhibición y venta.

3.Actividades a desarrollar (ver anexo detallado)

4.Metodología

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación está a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los facilitadores un material de apoyo que conservan luego de que se termina la capacitación, para que pueden consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador de la asistencia técnica visitará los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño se desarrollará un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente con el facilitador especializado en el tema. El lugar de atención será la Plaza de Artesanos; cada asesoría será de una hora y el programa contempla seis asesorías puntuales por taller.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejan tareas que luego revisan, evalúan y corrigen. Lo anterior con el propósito de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscan innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Los artesanos beneficiarios recibirán una evaluación de sus productos para presentarse a la opción de participar en los eventos artesanales del 2004.

Con el grupo avanzado se buscará la creación de mínimo (1) una organización asociativa, previa promoción de la formación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Se proporcionará un apoyo económico en la participación en Ferias para los artesanos beneficiarios, previo visto bueno de la organización de los eventos en relación con la calidad de los productos seleccionados para la exhibición y venta.

5.Aspectos Generales

5.1.Antecedentes :

A partir del año 1996 en la Localidad de Teusaquillo, se iniciaron procesos de reconocimiento, capacitación y posicionamiento de actividades tendientes a fomentar, desarrollar y fortalecer el potencial creativo y productivo de los artesanos de la Localidad.

Se logró tener una muestra significativa en una Feria Artesanal de la Localidad llevada a cabo en CORFERIAS, con la participación de 40 personas con una muestra de arte y artesanías (la mayoría arte manual), que tuvo una duración de tres días.

En el año 2000 se trabajó una primera fase con Artesanías de Colombia S.A donde se buscó consolidar la producción artesanal de la Localidad orientándola a la comercialización, incluyéndose asesoría técnica, mejoramiento de diseño y acabado de productos. Este convenio duró 6 meses y tuvo un valor de \$39,180,000. Se trabajó con 35 artesanos y de este proceso nació GALTEU. La Asociación de Artesanos de Teusaquillo con 12 artesanos.

Durante el año 2003 la Alcaldía Local de Teusaquillo, en convenio con Artesanías de Colombia S.A. ofreció la oportunidad una segunda fase de capacitación y la asistencia técnica a los productores de artesanías y manualidades, con proyección comercial y generadores de empleo.

El Proyecto “Desarrollo de procesos para la capacitación y comercialización comunitaria en artes y oficios”. (PGI 1312) Componente: Capacitación a artesanos y productores de artes manuales” por un valor de \$30,000,000 se ejecutó durante cuatro (4) meses, con cincuenta (50) beneficiarios, seleccionados de los sesenta y seis (66) inscritos durante la convocatoria. Se incluyeron actividades de carácter individual, a cada taller artesanal y en grupo, seminarios y eventos.

Las actividades de capacitación desarrolladas buscaron mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, se brindaron las pautas para participar en Ferias y Exposiciones, las ventajas de los acuerdos comerciales del ALCA, APTDEA y TLC, entre otros temas.

5.2 Coordinación:

El interventor estará atento al cumplimiento del cronograma de actividades, al igual que de la correcta disposición de los recursos materiales entregados a los talleristas y a la comunidad. El inicio de las actividades estará vinculado con el desembolso efectivo del anticipo pactado al contratista.

5.3.Divulgación:

Se hará una convocatoria general por medio de afiches y plegables que serán expuestos en las entidades relacionadas y vinculadas con el proyecto. Además de esto, se identificarán los residentes con experiencia en artes manuales mediante el acercamiento a instancias barriales como parroquias, organizaciones comunitarias y líderes barriales que faciliten el acceso a la población que se busca involucrar en el proyecto. La convocatoria se hará en todas las UPZ de la Localidad y barrio por barrio, durante mínimo un mes.

5.4. Conformación de grupos: Se conformarán dos grupos:

a) Un grupo de inicio con los artesanos de la fase inicial, organizado con base en la afinidad de los oficios artesanales y de las artes manuales que desarrollen para adelantar los talleres y seminarios que así lo requieran; algunas sesiones serán grupales. Las demás actividades serán personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante es responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

b) Un grupo de artesanos avanzados con los convocados participantes en las fases anteriores.

De la suma del número de participantes de cada grupo se espera completar los 50 cupos que cubrirá el proyecto.

5.5. Selección de participantes:

5.5.1. Grupo de inicio: La identificación se hará con la ficha de inscripción que proporcione la información pertinente y que permiten saber si cumplen con la definición de Arte Manual o Artesano, establecida por Artesanías de Colombia S.A.

Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procederá a la selección, teniendo como criterio:

- A) Mayor de 18 años.
- B) Residencia en la localidad, demostrada con una copia de recibo de un servicio público
- C) Experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano o productor de artes manuales.
- D) Se dará prioridad a los artesanos que hayan participado de procesos formativos previos en artesanía o artes manuales.

En cada UPZ se deberá trabajar con los grupos de la siguiente manera:

UPZ Galerías	1 grupo de	personas.
UPZ Teusaquillo	1 grupo de	personas
UPZ La Esmeralda	1 grupo de	personas
UPZ Quinta Paredes	1 grupo de	personas

UPZ Ciudad Salitre Oriental 1 grupo de personas

UPZ Simón Bolívar 1 grupo de personas

La selección de beneficiarios se hará en proporción al número de barrios que existen en cada zona. (UPZ), su perfil comercial y de trabajo en artesanías.

Se convocará un grupo amplio de aspirantes con el fin de hacer proceso de selección de los artesanos del grupo de inicio que permita verificar su condición de residente en la localidad y su conocimiento y experiencia previa en los oficios. La verificación incluirá visitas a los talleres del grupo preseleccionado. El grupo de los artesanos beneficiarios se seleccionará por oficios artesanales afines para el desarrollo de las actividades programadas.

5.5.2. Para el grupo avanzado. Se conformará con los beneficiarios de las fases antes ejecutadas, a quienes se convocará para darles continuidad profundizando en la Asesoría en diseño a través de talleres de creatividad con reuniones conjuntas de todo el grupo y asesorías personales en el seguimiento del proceso. Además, se trabajará en el mejoramiento tecnológico de los talleres y aplicación de nuevas técnicas de acabados dependiendo del oficio. A partir del informe final de la segunda fase ejecutada, se vislumbró la necesidad de dar continuidad al tema de asociatividad en el grupo por lo que se buscará la creación de mínimo (1) una organización asociativa, previa promoción de la formación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

5.6. Tiempo de ejecución: Cuatro (4) meses.

5.7. Lugar: El servicio de capacitación y asesoría se prestará en Bogotá, en las instalaciones previstas para tal fin por Artesanías de Colombia en concertación con la Alcaldía Local y los artesanos beneficiarios del programa.

5.8. Capacitación y Asesoría: Esta fase tendrá una duración de tres meses en los cuales se formara a los participantes en las siguientes temáticas y bajo estas condiciones:

Grupo	Actividades/Temas	Duración	Observaciones
Todos los inscritos	Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. <i>Contenido Temático: -Tendencias 2004—2005.Paleta de Color.- Conformación de líneas de producto</i>	<i>8 horas</i>	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados y se realizará en la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia S.A. Incluye material y refrigerio para los asistentes.
Inicio	Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal”	<i>80 horas.</i>	Para ello se aplicará el material pedagógico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”. Se entrega



	<p><i>Contenidos: Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando cuentas, Gestión administrativa de la unidad productiva, liderazgo, trabajo en equipo, Diseño de estrategias y dinámicas para la conformación de redes de producción. Se incluirán cinco sesiones sobre “Formas Organizativas” para artesanos. Parte de la capacitación se hace en los talleres de los artesanos con ejercicios prácticos.</i></p> <p>Asesoría en diseño</p> <p><i>Contenidos: -Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto, Empaque y presentación final del producto.</i></p> <p>Asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes.</p> <p><i>Contenidos: Análisis de cada puesto de trabajo. Evaluación de procesos Aprovechamiento</i></p> <p>Seminario: Cómo participar en ferias”</p> <p><i>Contenido: Planeación: El stand, la exhibición, líneas de productos, Participación. Ejecución de estrategias de mercado. Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización.</i></p>	<p><i>6 horas por cada beneficiario : Total 120 horas</i></p> <p><i>4 horas por cada beneficiario : Total 80 horas.</i></p> <p><i>8 horas</i></p>	<p>cinco(5) cartillas a cada uno de los beneficiarios.</p> <p>El lugar de capacitación será proporcionado por Artesanías de Colombia S.A en concertación con los artesanos beneficiarios.</p> <p>Se realizará en la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia S.A.</p> <p>Se trabajará mediante visitas a los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos</p> <p>El lugar de capacitación será proporcionado por Artesanías de Colombia S.A en concertación con los artesanos beneficiarios</p>
Avanzado	<p>Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s).</p> <p>Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación</p>	<p><i>36 horas</i></p>	<p>Se realizará en la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia S.A. Incluye material y refrigerio para los asistentes.</p>

	<p>Asesoría en la creación de mínimo (1) grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos.</p> <p>Seminario: "Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional"</p>	<p><i>8 horas.</i></p> <p><i>16 horas.</i></p> <p><i>8 Horas.</i></p>	<p>El lugar de capacitación será proporcionado por Artesanías de Colombia S.A , en concertación con los artesanos beneficiarios.</p>
<p>Todos los beneficiarios</p>	<p>Conferencias</p> <p>"Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía". Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC</p> <p>"Propiedad Industrial / Derechos de Autor"</p> <p>"Formulación y gestión de proyectos para fortalecimiento de la artesanía"</p>	<p><i>2 Horas</i></p> <p><i>2 Horas</i></p> <p><i>3 Horas</i></p>	<p>El lugar de capacitación será proporcionado por Artesanías de Colombia S.A , en concertación con los artesanos beneficiarios. Incluye material y refrigerio para los asistentes.</p>

Gran Total horas de Capacitación: 371