



Resultados Proyectos 2010

PROGRAMA NACIONAL DE MATERIAS PRIMAS

PROYECTOS EJECUTADOS EN 2010

- ✘ Estructuración de un catalogo que promocione la oferta de productos artesanales de los municipios que involucran la “Ruta Mutis.
- ✘ Establecimiento y fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio, en el Departamento de Córdoba.
- ✘ Mejoramiento del nivel competitivo de la actividad artesanal de 30 microempresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal.

ESTRUCTURACIÓN DE UN CATALOGO QUE PROMOCIONE LA OFERTA DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LOS MUNICIPIOS QUE INVOLUCRAN LA “RUTA MUTIS.



Libertad y Orden

Ministerio de Cultura
República de Colombia

- ✘ Convenio Interadministrativo de Asociación No.1762 de 2009 entre el Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia.

ESTRUCTURACIÓN DE UN CATALOGO QUE PROMOCIONE LA OFERTA DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LOS MUNICIPIOS QUE INVOLUCRAN LA “RUTA MUTIS.

× Objetivo General:

- + Elaborar un catalogo que permita generar una imagen unificada de los productos artesanales o de arte manual que se desarrollan al interior de cada localidad que hacen parte del programa “Ruta Mutis”.

× Total Beneficiarios: 154

- + 119 mujeres.

× Oficios:

- + Cestería de Rollo y tafetán
- + Tejidos
- + Alfarería
- + Talla en Madera
- + Artes manuales

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Inventario de la oferta artesanal, de los 9 municipios que hacen parte del programa.



PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Selección de los productos que se adecuan al nicho de mercado que establece el programa y que se incluyeron en el catálogo



PRINCIPALES LOGROS:



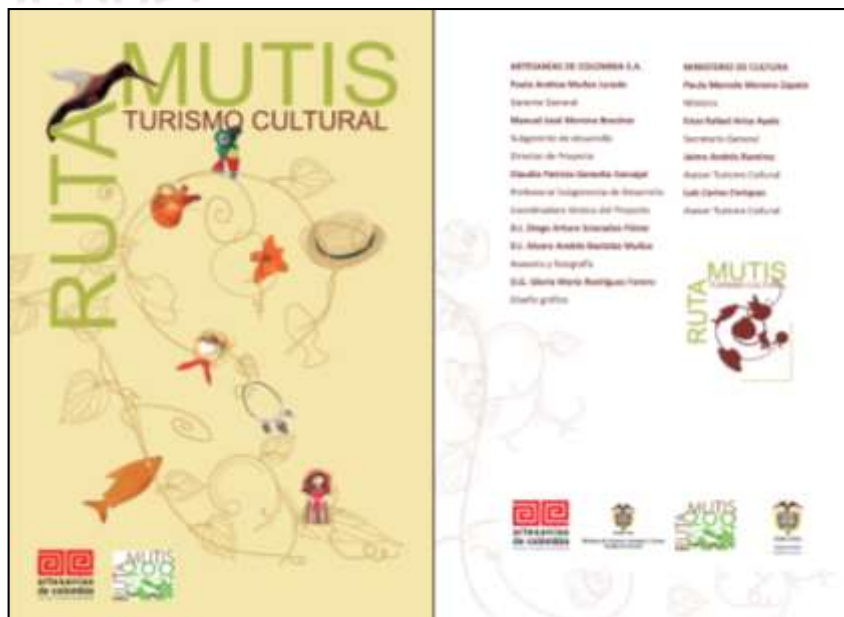
- ✘ Talleres de conceptos de Diseño, que permiten adecuar la oferta de productos con elementos característicos y diferenciados.

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Talleres de Desarrollo Empresarial que evidencian la importancia de la Asociatividad, y gestión comercial

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Diseño y estructuración de catálogo de productos que involucra la oferta artesanal de los 9 municipios del programa, de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Cultura.

ESTABLECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS ARTESANALES ORIENTADOS AL MERCADO VERDE Y AL BIOCOMERCIO, EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.



- ✘ Convenio 029 suscrito entre la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge y Artesanías de Colombia.

ESTABLECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS ARTESANALES ORIENTADOS AL MERCADO VERDE Y AL BIOCOMERCIO, EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

✘ **Objetivo General:**

- + Realizar el estudio de una especie promisoría con el fin de promover la participación de la empresa artesanal de córdoba en el mercado verde y en mercados alternativos, incluyendo la aplicación de buenas prácticas de manejo sostenible, mejoramiento organizacional y productivo y agregación de diseño a sus productos.

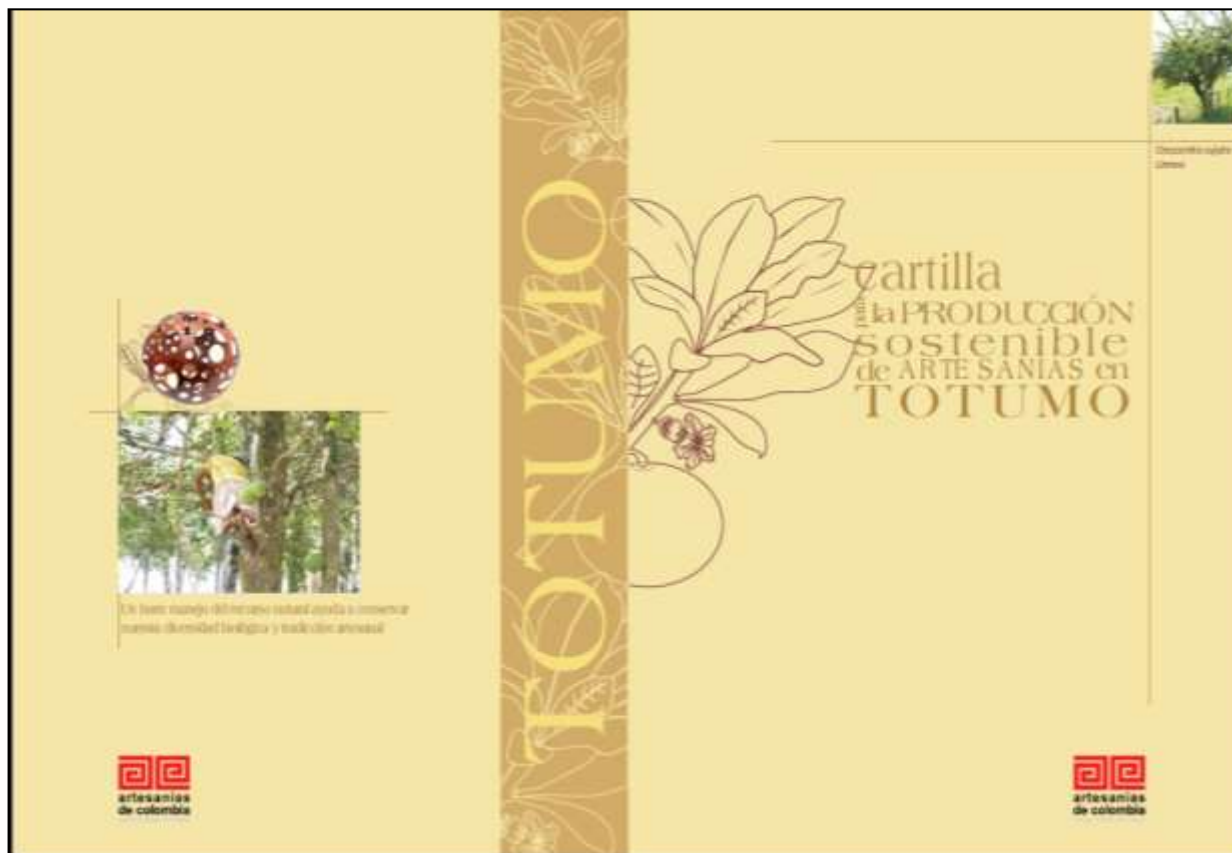
✘ **Total Beneficiarios: 124**

- + 104 mujeres y 59% Indígenas.

✘ **Oficios:**

- + Cestería de Rollo y tafetán
- + Trabajos en totumo
- + Tejidos en caña flecha.

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Una investigación y elaboración de la cartilla y protocolo de aprovechamiento del totumo (*Crescentia cujete*) como especie aprovechable para la elaboración de artesanías.

PRINCIPALES LOGROS:



ANTES



DESPUÉS

- ✘ Sensibilización en implementación de buenas prácticas y manejo de las especies: Totumo, caña flecha, enea y plátano

PRINCIPALES LOGROS:



CLASIFICACIÓN



COCCIÓN

- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Capacitación técnica para la implementación del oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.

PRINCIPALES LOGROS:



RASPADO



CALADO

- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Capacitación técnica para la implementación del oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.

PRINCIPALES LOGROS:



TALLA



CALADO

- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Capacitación técnica para la implementación del oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.

PRINCIPALES LOGROS:



PREPARACIÓN DEL TINTE



TINTURADO

- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Capacitación técnica para la implementación del oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.

PRINCIPALES LOGROS:



PRODUCTO ANTES DE
CAPACITACIÓN



PRODUCTO RESULTADO DE
LAS CAPACITACIONES

- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Capacitación técnica para la implementación del oficio de trabajos en totumo en la localidad de Polonia, municipio de Buenavista.

PRINCIPALES LOGROS:



Mejora técnica



Producto mejorado

- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Mejoramiento técnico, tecnológico a los cuatro grupos beneficiarios

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Desarrollo de 12 líneas de producto aprobadas y promocionadas en diferentes espacios: Expoartesanías 2009, Feria Internacional de Medio Ambiente 2010, Feria de Mercados Verdes 2010 en la ciudad de Montería

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Desarrollo de 12 líneas de producto aprobadas y promocionadas en diferentes espacios: Expoartesanías 2009, Feria Internacional de Medio Ambiente 2010, Feria de Mercados Verdes 2010 en la ciudad de Montería

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Desarrollo de 12 líneas de producto aprobadas y promocionadas en diferentes espacios: Expoartesanías 2009, Feria Internacional de Medio Ambiente 2010, Feria de Mercados Verdes 2010 en la ciudad de Montería

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Sensibilizaciones técnicas y tecnológicas de aplicación:
 - + Desarrollo de 12 líneas de producto aprobadas y promocionadas en diferentes espacios: Expoartesanías 2009, Feria Internacional de Medio Ambiente 2010, Feria de Mercados Verdes 2010 en la ciudad de Montería

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Asistencias en trabajo social, que le permitieron a los grupos fortalecer su gestión empresarial.

MEJORAMIENTO DEL NIVEL COMPETITIVO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE 30 MICROEMPRESAS DEDICADAS AL DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.



- ✘ Convenio de cooperación con la Fundación Universitaria Internacional Del Trópico Americano – UNITROPICO y Artesanías de Colombia.

MEJORAMIENTO DEL NIVEL COMPETITIVO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE 30 MICROEMPRESAS DEDICADAS AL DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.

× Objetivo General:

- + Realizar actividades de transferencia tecnología en diseño, innovación, estandarización de procesos y desarrollo de productos, que le brinden a las unidades productivas artesanales de Casanare, las herramientas necesarias para desarrollar habilidades en diseño y proyectarse ante un mercado específico.

× Total Beneficiarios: 35

- + De los cuales 25 eran mujeres.

× Oficios:

- + Cestería de Rollo
- + Tejidos
- + Alfarería
- + Talla en Madera
- + Artes manuales
- + Trabajos en totumo

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Identificación de la oferta artesanal actual, del departamento de Casanare.

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Identificación de la oferta artesanal actual, del departamento de Casanare.

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Identificación de la oferta artesanal actual, del departamento de Casanare.



PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Talleres de conceptos de Diseño:
 - + Taller de Sensibilización.

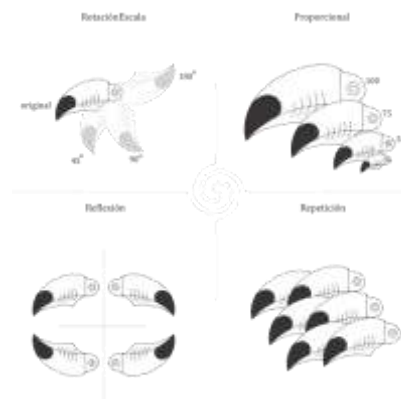
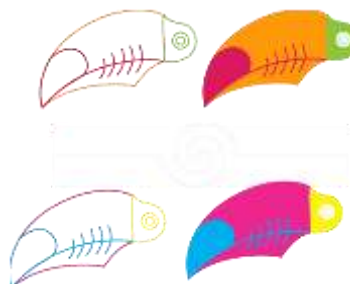
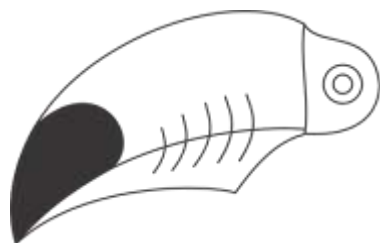
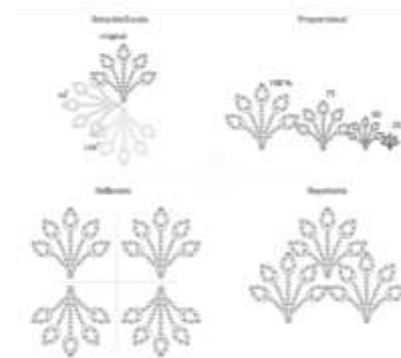
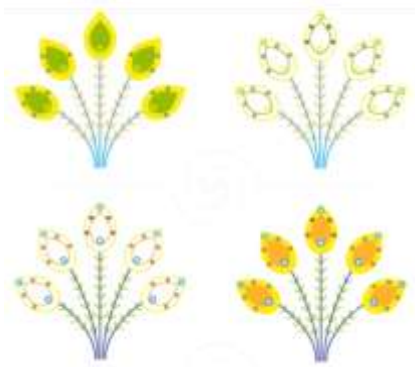


PRINCIPALES LOGROS:



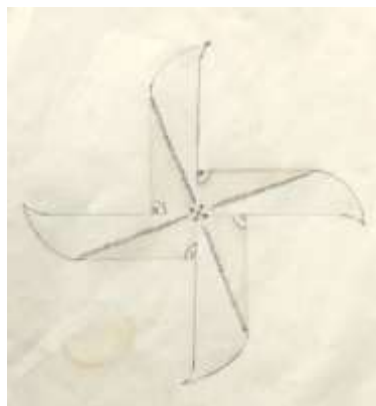
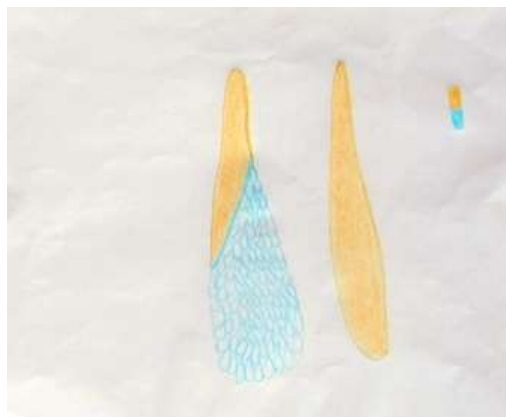
- ✘ Taller de identificación de referentes iconográficos.
 - + Taller teórico práctico de formas bidimensionales.

PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Taller de identificación de referentes iconográficos.
 - + Taller teórico práctico de texturas visuales y táctiles. Taller teórico práctico de experimentación con materiales
 - + Taller de Color.

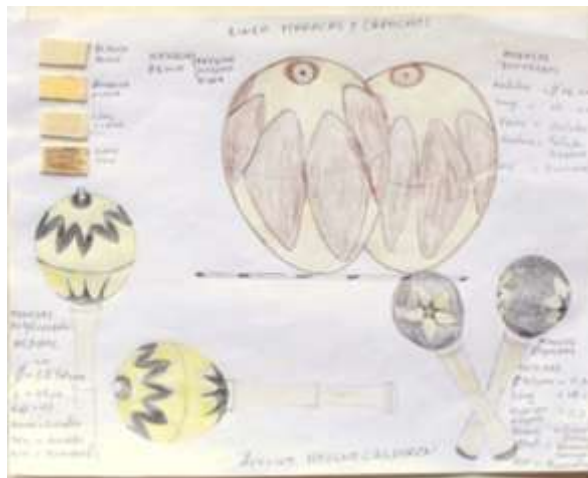
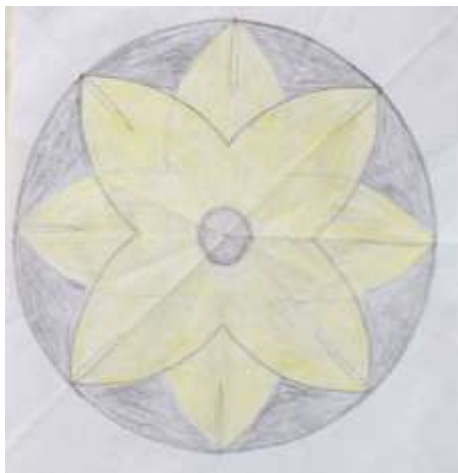
PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Taller de identificación de referentes iconográficos.
- + Taller para la creación de líneas de producto y colección.



PRINCIPALES LOGROS:



- ✘ Conceptualización de un producto por unidad productiva, con la aplicación de los conceptos aprendidos durante las jornadas.