



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL 2019-2023
ADC-2021-149**

**Evento Ferial “Carnaval Artesano VII Versión” - 2023
Informe de resultados**

**Claudia Marcela Ruiz Vallejo
Enlace Territorial**

**Artesanías de Colombia S.A.
Pasto, enero, 2023**

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana Mejía– Gerente General

Rafael Vecino -Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Merchán- Coordinadora Subgerencia de Desarrollo

Equipo de Trabajo

Claudia Marcela Ruiz Vallejo – Enlace Regional

TABLA DE CONTENIDO

<u>TABLA DE CONTENIDO</u>	3
<u>GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL – LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO NARIÑO – CARNAVAL ARTESANO 2023</u>	4
<u>SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES</u>	4
EXPOSITORES	4
<u>RECOMENDACIONES PARA PARTICIPANTES</u>	5
<u>SEGUIMIENTO DEL EVENTO</u>	5
<u>RESULTADOS</u>	7

VII VERSIÓN CARNAVAL ARTESANO SAN JUAN DE PASTO 2023

INFORMACIÓN GENERAL

1. OBJETIVO:

Promover y difundir las artes plásticas, artesanía, y diseño del municipio de Pasto en beneficio de la cualificación y actualización estética en la región mediante un evento que amplíe las oportunidades de exhibición y venta de obras / productos en un espacio que ofrezca servicios de calidad en la ciudad de Pasto.

Dar cumplimiento al acuerdo municipal No. 053 de diciembre de 2019 del Concejo Municipal que encarga a la Alcaldía de Pasto a realizar anualmente este evento a través de la Secretaría de Cultura.

2. PRESENTACIÓN:

ACOPI Seccional Nariño en alianza con Artesanías de Colombia, en su permanente búsqueda de espacios para impulsar el desarrollo económico de todos los sectores presenta a ustedes la séptima versión de Carnaval Artesano: Encuentro Artesanal y de Tradiciones; evento que durante sus cinco versiones anteriores ha venido posicionando la plataforma comercial más amplia en el área de la artesanías, gastronomía y tradición en el marco del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto; asentándose así, como la tercera feria artesanal más importante del país. Esta muestra artesanal cuenta con la participación de los más destacados cultores, artistas, artesanos/as y maestros de tradición de Nuestro Departamento, quienes ofrecen a los asistentes una amplia exposición de productos, servicios, técnicas y tendencias ancestrales y artesanales. Para el 2023 La feria se desarrollará del 3 al 8 de enero, en Casona Taminango, Pasto, Nariño, Colombia, contando con una amplia muestra artesanal y cultural, además de contar con una estrategia digital que permita que todos los artesanos y artesanas incursionen o fortalezcan su participación, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y de esta manera traspasar las barreras de nuestro municipio, dándose a conocer en cualquier lugar del mundo.

INVITAN: ACOPI Nariño – Gobernación de Nariño y Artesanías de Colombia - Laboratorio de Innovación y Diseño.

LUGAR: Museo Taminango - pisos 1, 2 y 3, jardines y parqueadero

FECHA: 03 al 08 de enero de 2023.

DURACIÓN: 6 días.

HORARIO AL PÚBLICO: 9:00 a.m., a 7:00pm

FORMATO: Presencial

VALOR DE INSCRIPCIÓN: Evento gratuito para expositores y para ingreso de público.

EVENTO PATROCINADO: Fontur, Acopi, Gobernación de Nariño, con el apoyo de Artesanías de Colombia,

CUPOS DISPONIBLES: 85 cupos que fueron seleccionados de la siguiente manera: 65 que participaron en convocatoria y 20 más que hicieron parte por medio de las instituciones que apoyan el evento.

STANDS O EXHIBIDORES: Los muebles para exhibición fueron suministrados por Artesanías de Colombia, para las categorías de arte, artesanía y diseño. En gastronomía tradicional los expositores deben contar con mobiliario específico.

2. REQUERIMIENTOS DE PARTICIPACIÓN

- a. Ser artesano/a, no comercializador.
- b. Inscribirse en el evento en el enlace de inscripción
- c. Ser beneficiario del Laboratorio de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia
- d. Comprometerse a cumplir las condiciones de participación en cuanto a horarios, exhibición, atención permanente durante el evento y aceptar las recomendaciones de la organización en torno a la preparación con una producción suficiente y conveniente para garantizar el éxito comercial.

4. QUE SE DEBE HACER PARA REALIZAR EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

- a. Diligenciar sus datos personales y los de su taller en el siguiente enlace: <https://forms.gle/dYyVkJAcZPx3vBEfQ6>
- b. Enviar su postulación al correo: eventoslabnarino@comercialsurandina.com.co conformacionypromocion@pasto.gov.co con la siguiente información: en el asunto colocar el nombre de la feria a la cual de postula (Feria de arte, artesanía y diseño San Juan de Pasto 2022) y marcar los archivos a enviar con el nombre del artesano inscrito.

Documentos a enviar:

- Catálogo o 5 fotografías de producto tomadas en posición frontal en fondo blanco y muy buena resolución en formato JPG. El catálogo y las fotografías de producto deben corresponder a la producción que se piensa comercializar en el evento si son seleccionados.
- Fotografía del artesano en fondo blanco en muy buena resolución.
- 2 fotografías del proceso artesanal que evidencie su proceso productivo.

El stand es gratuito por tanto es necesario cumplir con estos requerimientos para que las propuestas destacadas puedan acceder a este beneficio.

La selección tiene en cuenta un enfoque diferencial con mayor puntuación para poblaciones.

5. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

IDENTIDAD: Los productos deben presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que la produce.

DISEÑO: Evidenciar procesos de investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas en donde se demuestre destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, exploración con materiales y desarrollo de nuevas propuestas.

CATEGORÍA Y PRECIO DEL PRODUCTO: producto tipo souvenir, hogar y decoración y moda y accesorios. Los productos para esta muestra comercial deben ser preferiblemente útiles y funcionales, con un rango de precios promedio de \$100.000 por unidad, precio público. Se recomienda exhibir además productos de gran formato como gancho comercial.

CALIDAD: Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica se tendrán en cuenta.

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO: son acciones que permiten dar a conocer un producto en el mercado, la atención en los detalles y la adecuada forma de exhibir un producto genera una experiencia emocional en el cliente, obteniendo su atención para lograr una acción de compra: (Exhibición, elementos de marca, empaque, atención al cliente)

6. RECOMENDACIONES PARA EXPOSITORES

- Los expositores deben aceptar y acogerse a las condiciones generales con respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.
- Se recomienda contar con opciones de pago en efectivo y electrónico como: datáfono, Nequi, Daviplata o cuenta bancaria tradicional.
- Se recomienda contar con material publicitario impreso disponible para los días del evento. (tarjetas de presentación, folletos etc.)
- Se sugiere evitar la venta de productos que no se hayan presentado en el catálogo

ARTESANOS SELECCIONADOS

Expositores
<i>Camila Montes</i>
<i>Jorge Granja</i>
<i>Geison Cardeñas</i>
<i>Patricia Rosero</i>
<i>Leidy Charfuelan</i>
<i>Tomas Guerrero</i>
<i>Esmeralda Erazo</i>
<i>Dayra Benavides</i>
<i>Doris Jajoy</i>
<i>Carlos Mutumbajoy</i>
<i>Flor Chacón</i>
<i>Esneda Egas</i>
<i>Maria Eugenia Rosero</i>
<i>Ana Calle</i>
<i>Esperanza Gongora</i>
<i>Elizabeth Guelga</i>
<i>Lady Milena torres</i>
<i>Olga Lucia Torres</i>
<i>Lorena Jiménez</i>
<i>Mario Narváez</i>
<i>Angela Sánchez</i>
<i>María de los ángeles</i>
<i>juan David bastidas</i>
<i>Alejandra Reina</i>
<i>Daniela Delgado</i>
<i>Maria Izquierdo</i>
<i>Marco Antonio</i>
<i>Angela Sánchez Cerón</i>
<i>Sandra Lorena Noguera</i>
<i>Miguel Meneses</i>
<i>Leydi Rodríguez</i>
<i>José María Castrillón</i>
<i>Juana Álvarez</i>
<i>Fausto MaLte</i>
<i>Ana Gloria Guacas</i>
<i>Ramiro Chindoy</i>
<i>Paola Cupacán</i>
<i>Danny Rodríguez</i>
<i>Claudia Ramírez</i>
<i>Jhon Lalindez</i>
<i>María Ximena Rodríguez</i>
<i>Martha Mercedes López</i>
<i>Antony Fierro</i>

<i>Mario Paredes</i>
<i>Camilo Varona</i>
<i>Rosario PEREZ</i>
<i>Alba Lucy</i>
<i>Yesenia Chamorro</i>
<i>Gabriela Chirimía</i>
<i>Yarlin escobar</i>
<i>Luis Ponce</i>
<i>Johana lucia Gonzales</i>
<i>Juliana Erazo</i>
<i>Tania Álvarez</i>
<i>Ana Patricia</i>
<i>Maria Paula Luna</i>
<i>Ervin Oswaldo Burbano</i>
<i>Yolanda M Jojoa</i>
<i>Flor maría Cantuca</i>
<i>Janeth Cuchala</i>
<i>Catalina Buesaquillo</i>
<i>Felipe Barrantes</i>
<i>Liliana Quenan</i>
<i>Alexandra Villareal</i>
<i>Milena Torres</i>
<i>Jhon Edison Tuajibioy</i>
<i>Marta botina</i>
<i>Rita Benavides</i>
<i>Ana Benavides</i>
<i>Rosalba Tabla</i>
<i>Alan Albornoz</i>
<i>Christian David Gómez</i>
<i>Camilo Gómez García</i>
<i>Mary Luz Arias</i>
<i>Fernando Pazos</i>
<i>Cristina Tutistar</i>
<i>Erika Amalia Villota</i>
<i>Juan Ignacio Rosero</i>
<i>Yaneth Agreda</i>
<i>Oscar Giovanni Ortiz</i>
<i>Miguel Ángel Tulcan</i>
<i>Maria del Socorro Díaz</i>
<i>Francia Helena</i>
<i>Elizabeth Noguera</i>
<i>Francisco Sepúlveda</i>
<i>Juan José Moran</i>
<i>Karen Chamorro</i>

Daniela García Arias

María Cristina López

Grupo Killary

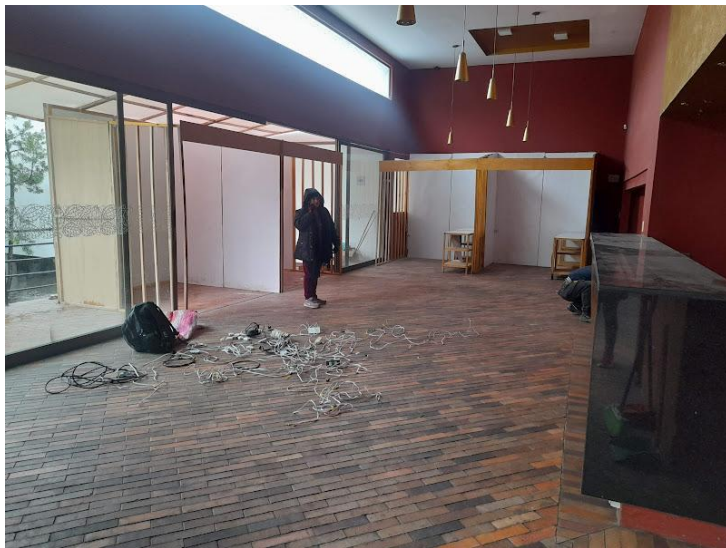
Grupo Fusionarte

SEGUIMIENTO DEL EVENTO

El evento realizado como actividad alterna al desarrollo del Carnaval de Negros y blancos, tuvo una gran recepción del público, obteniendo diariamente visitas superiores a las diez mil personas, logrando con ello, generar ventas para los expositores participantes por encima de los 400 millones de pesos.

Los productos que mejor comportamiento tuvieron fueron los de tipo joyería, souvenir, hogar y decoración.

Durante los días 29 y 30 de diciembre de 2022, se realizó montaje de los stands:



El 02 de enero del 2023, se realizó entrega de los stands a cada uno de los participantes para adelantar el montaje del mismo.





El 03 de enero, en la inauguración del evento, se realizó con la presencia de delegados de la Gobernación de Nariño, Acopi, Artesanías de Colombia, Artesanos y Artesanas y público en general, junto a ello se realizó la pasarela de inauguración, procurando hacer visible todos los talleres presentes en el Carnaval Artesano.



04 de Enero, el aforo fue absoluto, mucha gente arropó la feria, disfrutó de los artistas y sus visitas se reflejaron en las ventas.





El 05 de enero, la visita de la Vicepresidenta de la República, Dra. Francia Márquez, brindó un impulso principalmente anímico a Artesanos y Artesanas permitiendo el diálogo, la cercanía y sintiendo con ello el respaldo del Gobierno Nacional.





06 de enero, la afluencia de público fue considerablemente más baja, entendiendo que ese día es el desfile magno y por tanto la gente opta por permanecer en la senda del carnaval, sin embargo, a lo largo del desarrollo del carnaval de Negros y Blancos, se logró hacer que los animadores de tarima en las diferentes plazas invitaran a la gente a visitar Carnaval Artesano.





El 07 de enero, la afluencia de público fue mayor y la contundencia de convocatoria de los artistas permitió que más gente se dé cita en la Casona de Taminango.





08 de enero, la feria se cierra con gran satisfacción por parte de los expositores, muchos de ellos solicitando retiro pronto puesto que ya no tenían más producto para vender, en general el sentir fue de agradecimiento y éxito por las ventas y trato recibido.





VENTAS POR SEGMENTO DE PARTICIPACIÓN

CARNAVAL ARTESANO 2023



ARTESANÍA

MARCA	ARTESANO	TOTAL
JOYAS BLANDAS	Dayra Benavides	\$ 26.493.000
ARTE ANCESTRAL	Doris Jajoy	\$ 19.374.000
ARTE MUTUBANJOY	Carlos Mutumbajoy	\$ 12.040.000
AMALBA JOYERÍA	Karen Chamorro	\$ 11.675.000
JAGUAR ATE Y DISEÑO	Jhon Edison Tuajibioy	\$ 10.690.000
ARTETAMO	Oscar Giovanni Ortiz	\$ 10.018.000
GEIKO JOYERIA	Yesenia Chamorro	\$ 9.635.000
MUTECYPA	Claudia Ramirez	\$ 9.191.000
ODIN CUEROS	Liliana Quenan	\$ 7.350.000
KILLAURKU	Tania Alvarez	\$ 7.280.000
ARTESANIAS JAPICU	Janeth Cuchala	\$ 6.905.000
SAN VALENTIN JOYEROS	Sandra Lorena Noguera	\$ 6.677.000
TEJEDORAS DEL SOL	Ana Calle	\$ 6.165.000
AIRES DE MI TIERRA	Alba Lucy	\$ 6.130.000
TALLER SAN JOSE	Yolanda M Jojoa	\$ 5.764.000
VOLARE ARTESANAL	Olga Lucia Torres	\$ 5.756.000
ARTESANIAS JOEL	Mario Narvaez	\$ 5.480.000
ARTESANÍAS LALINDEZ	Jhon Lalindez	\$ 4.990.000
CUPACAN JOYERIA	Paola Cupacán	\$ 4.850.000
LUCAICA ARTESANÍAS	Leydi Rodriguez	\$ 4.951.000
INUGA	Maria Izquierdo	\$ 4.578.500
TEJIDOS VERDES	Alexandra Villareal	\$ 4.398.000
TALLER IPIRAWIRA	Marco Antonio	\$ 4.303.000
ALAJITA	Mlena Torres	\$ 4.083.000
TALLER DE MIGUEL	Miguel Meneses	\$ 3.750.000
XZAE	Francisco Sepúlveda	\$ 3.695.000
AMEDE	Maria de los angeles	\$ 3.559.000
LENA ARTE Y DISEÑO EN CUERO	Felipe Barrantes	\$ 3.682.000
YARAWA	Ervin Oswaldo Burbano	\$ 3.230.000
LA ESPERANZA	Gabriela Chirimía	\$ 3.221.000
ARTINAR	Jorge Granja	\$ 3.111.000
OVEJA NEGRA	Juana Alvarez	\$ 2.456.000
KROBILO	Rosario PEREZ	\$ 2.391.000
GERSON LEATHER	Geison Cardenas	\$ 2.315.000
ARTESANIAS GUANGO	Fausto MaLte	\$ 2.305.000
ANMUCIC ASOHILARTE	Maria Eugenia Rosero	\$ 2.117.000
ALUNAWA	Camila Montes	\$ 2.109.000
ARTESANÍAS MIGUEL ANGEL	Miguel Angel Tulcan	\$ 2.099.000
NINA HOME	Juliana Erazo	\$ 1.985.000
ARTESANIAS CASTRILLON	Jose Maria castrillon	\$ 1.046.000
TEJIDOS KILLASISA	Flor maria Cantuca	\$ 425.000
Ventas Total		\$ 242.272.500

BOCADOS TÍPICOS

MARCA	ARTESANO	TOTAL
SAZON DE LA MAMA	Rosalba Tabla	\$ 13.000.000
CHAPIL GALERAS	Mary Luz Arias	\$ 9.688.000
LA DULCESITA	Martha Mercedes López	\$ 8.965.000
JAMON SERRANO	Cristina Tutistar	\$ 8.186.950
LA CASTIZA	Camilo Gomez Garcia	\$ 6.798.000
LA PAILA GOURMET	Tomas Guerrero	\$ 6.439.000
BIONATURALES	Juan José Moran	\$ 6.029.000
GALERA BRAUHOUSE	Christian David Gomez	\$ 5.294.000
LA MANJARCITA	Ana Benavides	\$ 5.250.000
AGUALONGO	Mario Paredes	\$ 4.210.000
VIEJO BOSQUE SAS	Alejandra Rein	\$ 3.492.000
FABI DULCES	Rita Benavides	\$ 3.300.000
MIELI	Elizabeth Noguera	\$ 2.727.000
MI GUAGUA DE PAN	Marta botina	\$ 2.483.000
COLOMBIADRINK	Fernando Pazos	\$ 2.310.000
SWEET MOON REPOSTERÍA		\$ 2.262.500
DON ALFREDO	Alan Albornoz	\$ 2.253.000
SUBLIME	Maria Paula Luna	\$ 2.011.500
QUIMBOLITOS DE MI TIERRA	Erika Amalia Villota	\$ 1.386.500
Ventas Total		\$ 96.085.450

ARTE MANUAL

MARCA	ARTESANO	TOTAL
ARTE MULLO	Patricia Rosero	\$ 9.930.000
AUTENTICUY	Ana Gloria Guacas	\$ 5.477.000
FIERRO CORP	Antony Fierro	\$ 5.344.000
SILVESTRE SIEMBRA	Esmeralda Erazo	\$ 4.827.000
ALIE ACCESORIOS	Lady Milena torres	\$ 4.067.000
CARISINAS	Elizabeth Guelga	\$ 3.446.500
MANOS MAESTRAS	Maria Ximena Rodriguez	\$ 3.055.000
ADN ARTESANIAS DE NARIÑO	Yaneth Agreda	\$ 2.419.500
MAKACO	Camilo Varona	\$ 1.282.000
KARANKY ARTE	María Cristina López	\$ 885.000
ARTE LEYMAR	Leidy Charfuelan	\$ 715.000
Ventas Total		\$ 41.448.000

VENTAS POR SEGMENTO DE PARTICIPACIÓN

CARNAVAL ARTESANO 2023



COSMETICA Y MEDICINA NATURAL

MARCA	ARTESANO	TOTAL
TUMACOCO	Esperanza Gongora	\$ 9.083.000
CASA AMALUR		\$ 8.496.000
CANAVID	Danny Rodriguez	\$ 6.232.000
PIKWAM / Cauca	Francia Helena	\$ 5.823.500
JANA GLEZ	Johana lucia Gonzales	\$ 3.914.000
PRODUCTOS NATURALIA	Flor Chacón	\$ 3.715.000
ELFOAROMAS	Maria del Socorro Díaz	\$ 3.290.000
ECOPASTO	Daniela Garcia Arias	\$ 2.000.000
SUMAPAY	Ramiro Chindoy	\$ 1.894.000
THANYSOL	Catalina Buesaquillo	\$ 1.431.000
	Ventas Total	\$ 45.878.500

DISEÑO

MARCA	ARTESANO	TOTAL
NARIÑO SOUVENIRS	Luis Ponce	\$ 12.192.700
DECILO CON ACENTO PASTUSO	Lorena jiménez	\$ 11.058.500
OH LALA	Angela Sanchez Cerón	\$ 6.265.000
QIPINA SUR	Yarlin escobar	\$ 6.010.000
SHASQUY	Esveda Egas	\$ 5.135.000
SR ZUR	Ana Patricia	\$ 4.909.000
LOCOMOTORA	Juan Ignacio Rosero	\$ 3.720.000
GUIZ TIENDA DE DISEÑO	Daniela Delgado	\$ 3.021.000
	Ventas Total	\$ 52.311.200

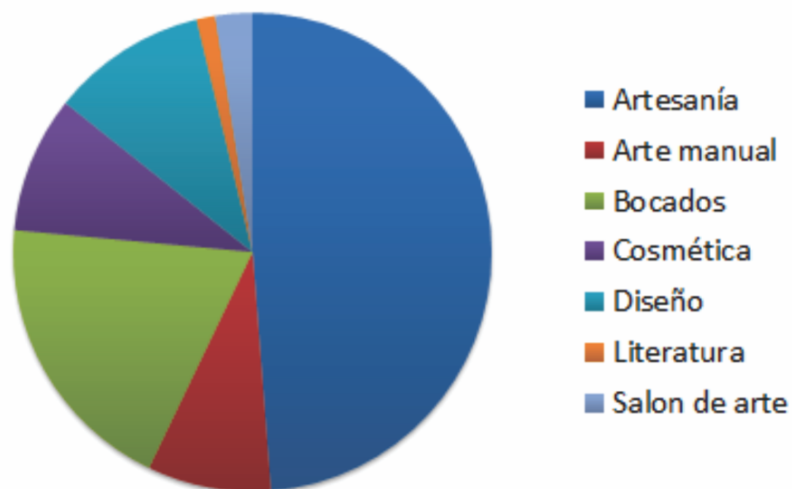
LITERATURA

MARCA	ARTESANO	TOTAL
AUTORES NARIÑENSES	Juan David Bastidas	\$ 6.166.000
	Ventas Total	\$ 6.166.000

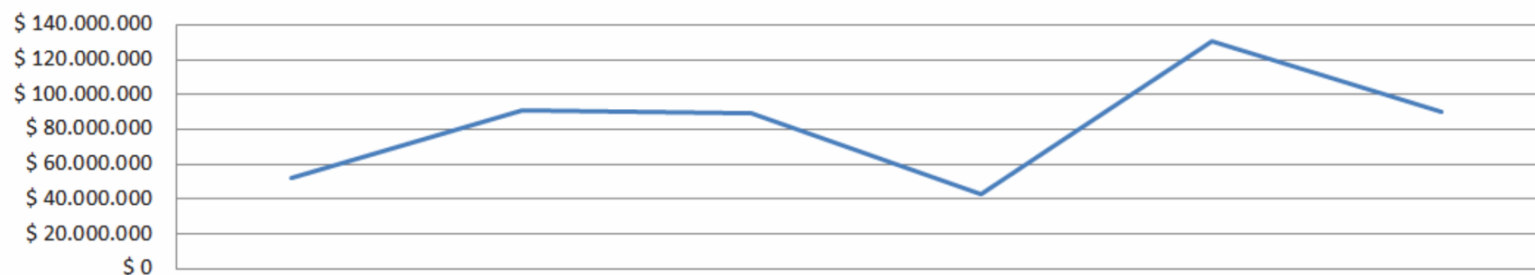
SALÓN DE ARTES

ARTESANO	CONTACTO	Total
KILLARY salón de arte	Edgar Girón	\$ 12.500.000
FUSIONARTE	Guillermo Cuases	
	Ventas Total	\$ 12.500.000

Ventas por sector



Ventas por días de feria



	3-ene.	4-ene.	5-ene.	6-ene.	7-ene.	8-ene.
Ventas por días de feria	\$ 52.217.500	\$ 90.948.000	\$ 89.652.000	\$ 42.514.500	\$ 130.477.150	\$ 90.495.300