



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**El sector artesanal:
escenario para el ejercicio
de la Responsabilidad Social Empresarial**

**Aser Vega Camargo
Soc. Mag. Gestión Ambiental
Profesional Equipo Técnico
Subgerencia Desarrollo**

Bogotá D.C. mayo de 2006

El sector artesanal: escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial



Objetivo:

- Delinear una perspectiva de Responsabilidad Social Empresarial, R.S.E., orientada al sector artesanal

El sector artesanal: el escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

Aspectos básicos de la R.S.E.:



Concepto:

Capacidad de la gestión empresarial de responder a **efectos e implicaciones** de su actuar sobre los diferentes grupos de interés:

- Socios
- Comerciantes
- Sociedad
- Entorno

Exige:

- Responsabilidad indelegable
- Procesos productivos y comerciales alineados con fin social
- Promoción del desarrollo humano sostenible
- Protección de derechos humanos.

El sector artesanal: escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

Conceptos básicos:

Artesanías/ Artes Manuales (manualidades)/ Manufactura

1. Artesanías:

- Objeto decorativo, ritual o utilitario.
- Transforma material (natural) con trabajo manual y maquinaria simple
- Su diseño expresa creatividad y huella ind. y/o identidad cultural (símbolos).
- Tipos: étnica, tradicional y contemporánea



El sector artesanal: escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

2. Trabajo manual:

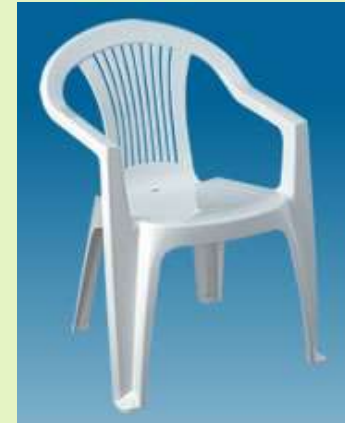
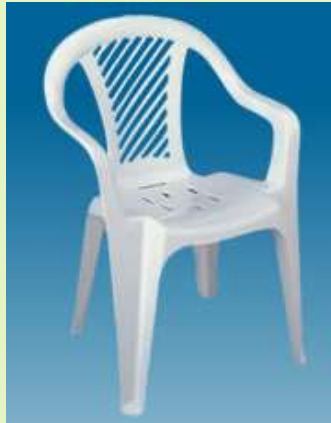
- Producto hecho a mano, aplicando a un material (industrial), técnicas decorativas, más que transformativas.
- Diseños no generados por el productor.



El sector artesanal: escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

3. Manufactura:

- Industria intensiva en capital
- Actividades estructuradas y programadas sistemáticamente
- Transforma materiales
- Obtiene productos en serie
- La definición del producto escapa al operario.



El sector artesanal: el escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

Caracterización del sector artesanal colombiano: ¿Cuántos y quiénes son? ¿Dónde están?

350.000 productores/ 1.200.000 personas vinculadas

Oficios:

1.	Tejeduría-cestería:	58 %
2.	Trabajo en maderas:	14 %
3.	Alfarería-cerámica:	10 %
4.	Otros:	18 %

		100 %



Departamentos más artesanales:

•	Nariño:	8.500	(14%)
•	Sucre:	6.000	(10%)
•	Córdoba:	6.000	(10%)
•	Boyacá:	5.000	(8%)
•	Cesar:	4.000	(7%)
•	Atlántico:	3.900	(6%)



El sector artesanal: el escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

Caracterización de U.P.A.:

- Mipymes: 5 trabajadores promedio
- Lideradas por mujeres (70%).
- Participan familiares
- Escasa división social del trabajo
- Aprendizaje en el hogar
- Baja gestión empresarial
- Débil asociatividad
- Predominio de tecnologías blandas
- Vivienda-taller: espacio de trabajo
- Bajos volúmenes de producción



El sector artesanal: el escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

Artesanías de Colombia: www.artesantiasdecolombia.com.co

- Entidad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; creada en mayo de 1964
- 42 años de apoyo al desarrollo del sector
- Objetivo: Mejorar la calidad e incrementar la productividad y competitividad de la artesanía
- Proyectos:
 - Lab. de Diseño: Bog., Pasto, Armenia y M/les
 - Expoartesanías
 - Plaza de los Artesanos
 - Cadenas productivas.



El sector artesanal: el escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial

El sector artesanal: escenario para la R. S. E. a fin de mejorar competitividad, hacerla sostenible y rentable y contribuir al desarrollo nacional

1. La artesanía cohesiona la familia y recupera el tejido social:

- Microempresas familiares
- Cadena transgeneracional
- Comunica saberes y técnicas
- Arraiga y da pertenencia local.

2. La artesanía: factor de identidad cultural regional y étnica:

- Expresa y comunica valores simbólicos: cultura, manualidad, dimensión humana, ecología
- Preserva y difunde el patrimonio cultural nacional



El sector artesanal: el escenario para el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial



3. La artesanía: oportunidad de negocios sostenibles:

- Aprovecha la biodiversidad: 80% de recursos vegetales silvestres
- Aplica Producción más limpia, PML, y tecnología apropiada

4. La artesanía: negocia en cadena con medianas y grandes empresas:

- Insumo para la manufactura: diferencia de la competencia (acabados)
- Genera ingresos y bienestar en comunidades con exclusión social y económica: indígenas, afrocolombianos, raizales, gitanos y campesinos.

5. La artesanía: aporta visión de género:

- Se sustenta en iniciativas productivas de mujeres cabeza de familia que irrigan bienestar al núcleo y su comunidad.