

¿Qué son las Tendencias?

¿Para qué las Tendencias?

¿Cómo se aplican las Tendencias?

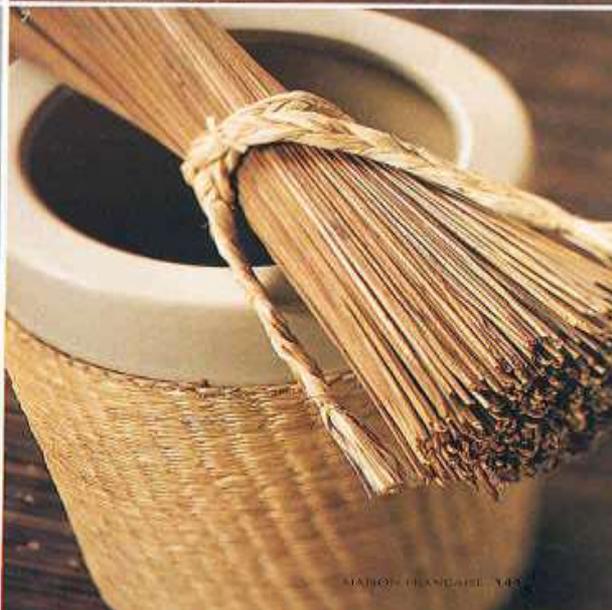
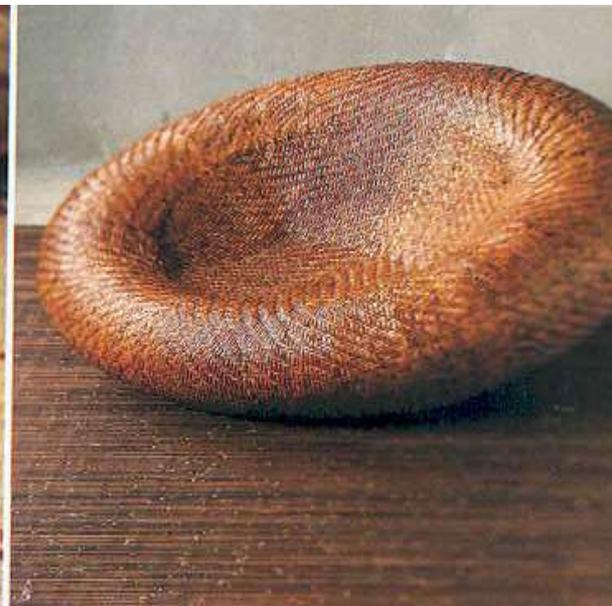
© Copyright

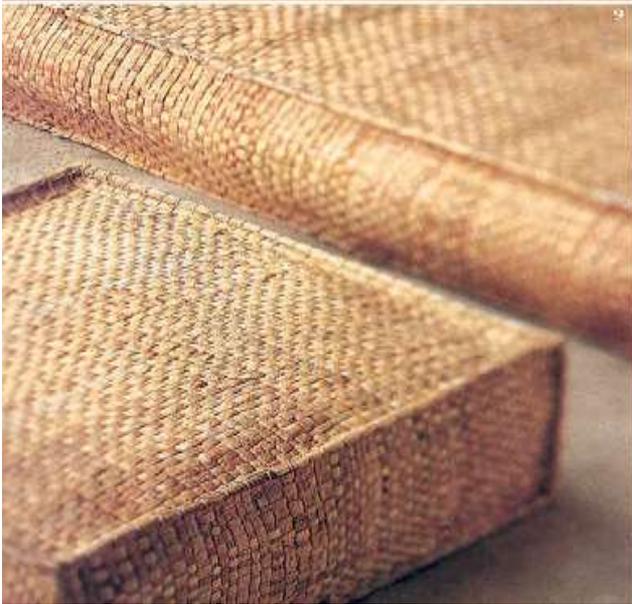
Todo los derechos reservados

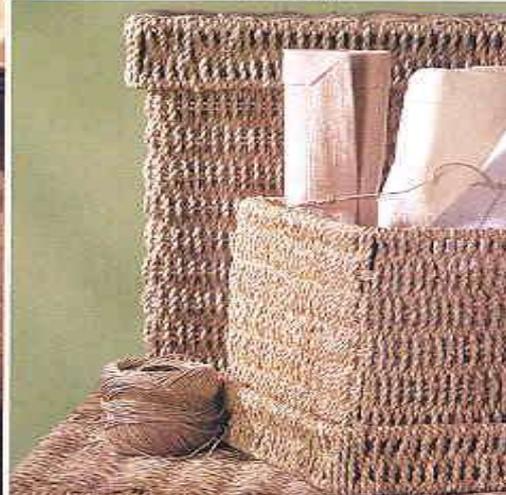
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.









© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.

Tendencia: Es la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.

Moda: fusión y expresión de apariencia, forma, material, calidad y función en un tiempo determinado.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.



TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

La tendencia marca ese espacio en el cual están las más altas probabilidades de que un producto sea exitoso.

Es la inclinación común hacia un fin, no son dictatoriales y no existe una sola.

Son un lenguaje universal.

Son una manera de unir esfuerzos (producción de materia prima, optimización de recursos, etc).



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

No hay una sola tendencia.

Distintas tendencias pueden suceder al mismo tiempo.

Hay tendencias dominantes y emergentes



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

El éxito esta en interpretarlas de manera personal, para lograrlo es necesario:

- Identificar
- Experimentar
- Redescubrir
- Estructurar
- Interpretar



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Es un estilo que se maneja en una temporada y se rige en los mundos de:

- **Diseño de Productos**



- **Diseño de Espacios**



- **Vestuario**



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Variables de donde parten las tendencias:

- **Mercado objetivo**
- **Materiales**
- **Tecnología y recursos disponibles**
- **Lugar y estación**
- **Intuición**
- **Contexto**



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Las tendencias son
cíclicas:

Introducción
Punto más alto
Descenso
Desaparición.

La moda precede el
diseño
de interiores



Clearly Timeless



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

La importancia de las tendencias se refleja en un cambio constante, estar al margen de la innovación y la búsqueda de lo novedoso en:

- Estilos



- Ideas



- Tamaños



- Colores



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

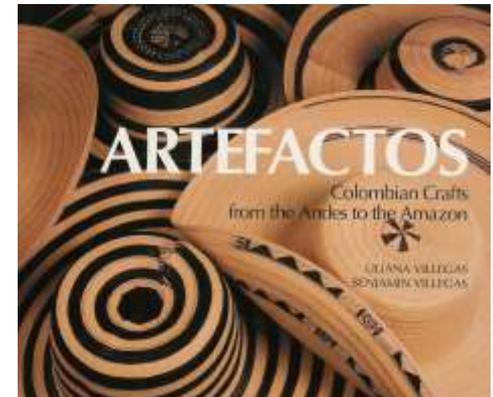
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Quién crea las tendencias?

- Consumidores
- Diseñadores
- Editores
- Estilistas
- Opinión de líderes
- Indicadores
 - Político
 - Social
 - Ambiental
- Iconos de estilo



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Fuente de las tendencia?

- Revistas dirigidas a consumidores
- Concejos de tendencias
- Editoriales
- Internet
- Cine
- Ferias comerciales
- Servicios de tendencias
- Usuarios



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Las tendencias no se deben tomar y poner en nuestros diseños, sino abstraer, absorber e imprimir con estilo propio en los diseños creados.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Planificación de las tendencias

- La planificación se debe hacer de doce a seis meses antes de lanzar la colección
- Una vez se tenga lista la colección, esta debe ser lanzada al mercado.
- A los seis meses máximo un año, ya se debe tener una nueva colección, previendo casos de copia por parte de otras empresas.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

Planificación de las tendencias

En el desarrollo de nuevos productos, es muy importante ir un paso más adelante; en el momento en que la competencia saque el mismo producto al mercado, ya se tiene un nuevo desarrollo.



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

El mundo de las tendencias se refleja en todos los ámbitos del diseño:

- Productos industriales
- Artesanales
- Manufacturados
- Textiles
- Moda
- Decoración
- Joyería



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

**No existe una
tendencia
predominante,
diversas tendencias
ocurren al mismo
tiempo**



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Qué son las Tendencias?

**Para establecer la
aplicación de
tendencias sola hay
una cosa que hacer:**

S E R S E N S I B L E



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

- **Desarrollar productos nuevos y renovados.**
- **Generar nuevas opciones al consumidor.**
- **Crear movimientos de diseño.**
- **Participar en temporadas de compra.**
- **Abrir nuevos mercados.**



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

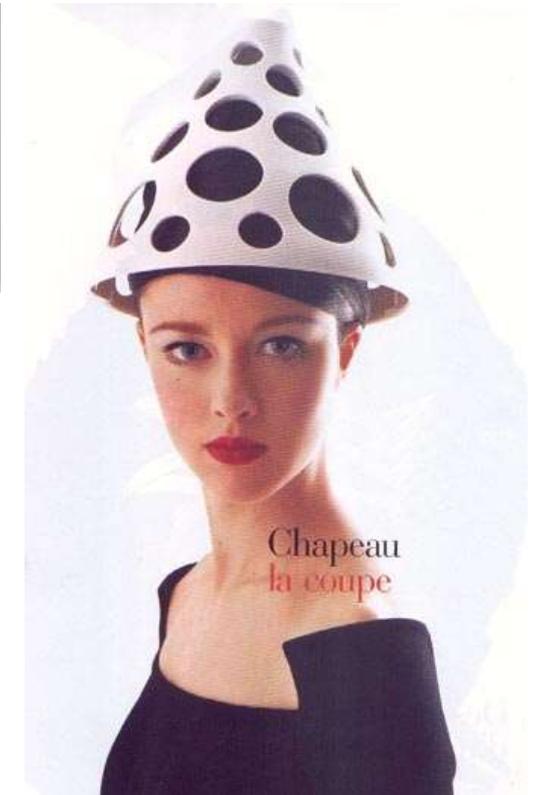
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

1. Tendencias que crean nuevos productos

- **Genera nuevos conceptos.**
- **Adapta el producto.**
- **Revitaliza el producto.**
- **Traduce el producto.**
- **Interpreta el producto.**
- **Innova el producto.**
- **Aplica reingeniería al producto.**



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

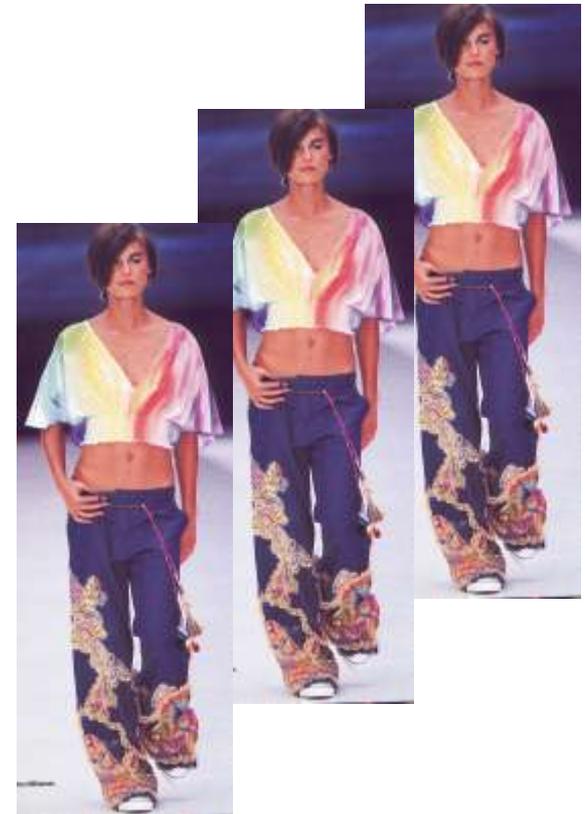
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

2. Las tendencias abren nuevas opciones para el consumidor

- Magnifica una imagen.
- Influencia el estilo de vida.
- Genera presión sobre el consumidor.
- Amplia las posibilidades formales, funcionales y estéticas.
- Permea la cultura.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

3. Las tendencias crean movimientos en el diseño

- **Diseño conceptual.**
- **Consolidan una imagen distintiva.**
- **Crean Moda.**
- **Generan Estilo.**



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

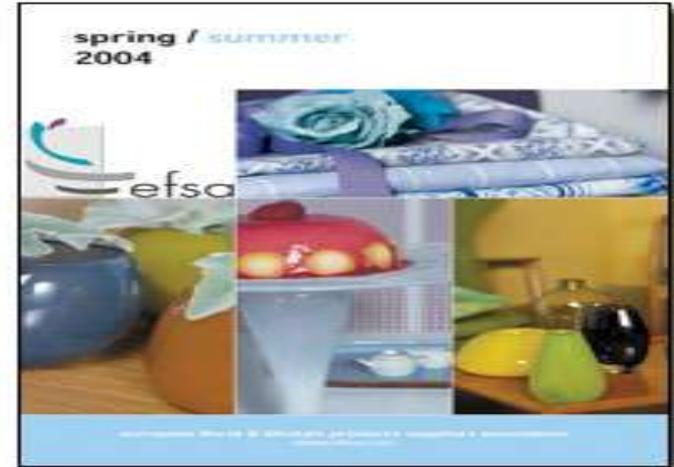
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

4. Las tendencias van con las temporadas

- Existe un patrón de compra.
- Comportamiento de compra.
- Momento de compra.
- Compra por estaciones.
- Ciclo de compra.



Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

5. Las tendencias abren nuevos mercados

- **Influye en las decisiones del consumidor.**
- **Crea nuevos hábitos en el consumidor.**
- **Crea nuevas demandas y ofertas.**
- **Define un mercado objetivo.**



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

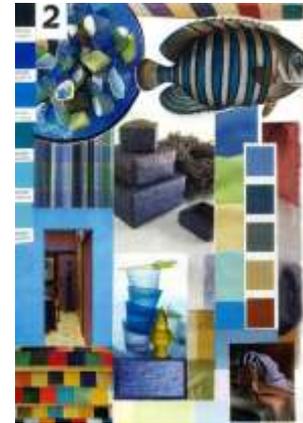
Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Para qué las Tendencias?

6. Las tendencias imponen un ritmo para el negocio global

- **Generan una estructura comercial.**
- **Crean “Un producto para un mercado global”.**
- **Abren nuevos canales para nuevos negocios.**



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?



Todo los derechos reservados
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

Análisis de las tendencias frente a mi producto
Colores, formas , sensaciones, conceptos

- En la aplicación del color:
Ejemplo: fuertes, mezcla de todos los tonos de rojo,
blanco sobre blanco, alto contraste.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- Líneas en abundancia, con colores alegres, vivos y dulces.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- Inspirados en lo étnico



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- Dos tonos, dos texturas en uno.



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

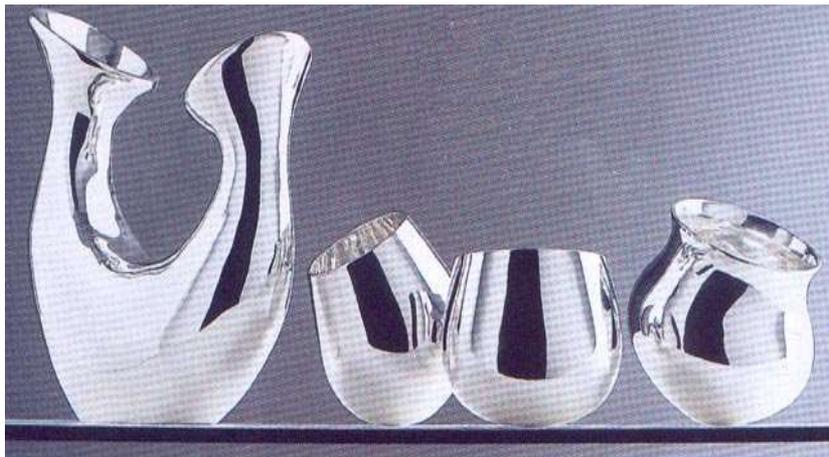
Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- En la forma:

Ejemplo: voluptuosas, formas geométricas con acentos orgánicos, alargadas, aerodinámicas, fluidas y flotantes, líneas simples y limpias.



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- En las sensaciones:

Ejemplo: descanso y relajación, suave protección, real y confortable



© Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- En los conceptos:

Ejemplo: Sencillez, lo último en el diseño de interiores, inspirarse en lo étnico para dar un chic étnico, manejo de detalles, sensual, romántico, buscar conexiones al pasado



Copyright

Todo los derechos reservados

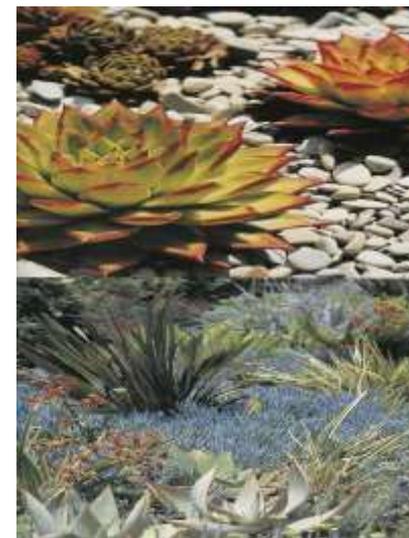
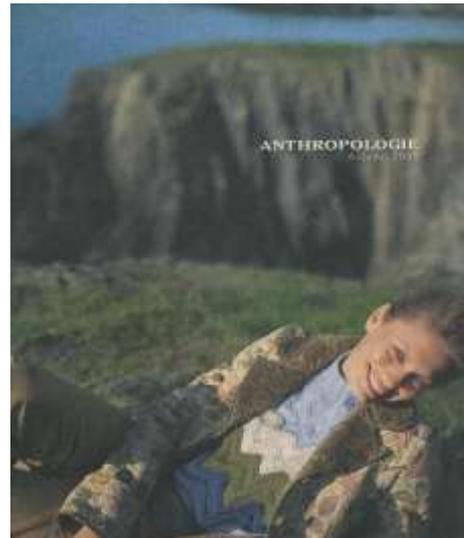
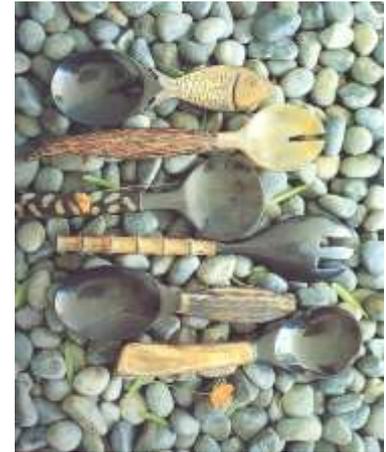
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- **Acorde a la naturaleza:**
Ejemplo: usar colores oscuros en las partes bajas de la casa (árboles), luego colores más claros a medida que los ojos se mueven hacia arriba (cielo).



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- Toque personal:

Ejemplo: “Incorporar objetos de familia que recuerden momentos favoritos del pasado, las antigüedades, reliquias, fotografías y artículos especiales”.



Sharon Hanby-Robie



Copyright

Todo los derechos reservados

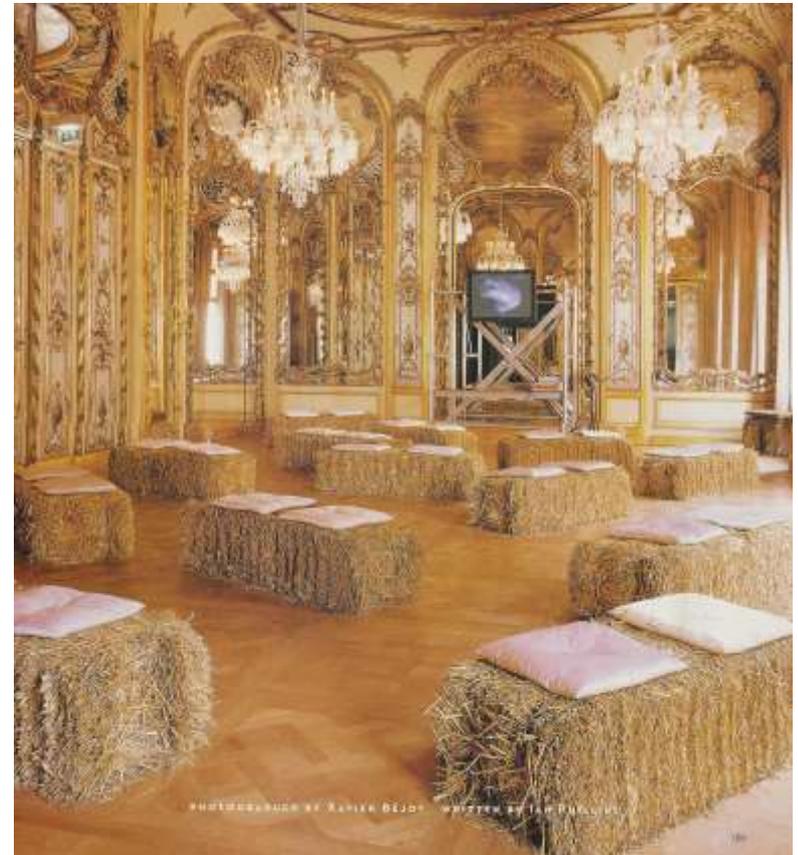
Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanías de Colombia S.A.

TENDENCIAS

¿Cómo se aplican las Tendencias?

- **Moderno con toques clásicos.**



Copyright

Todo los derechos reservados

Prohibida su copia parcial o total

Propiedad de: Artesanias de Colombia S.A.