

“Diseño e innovación tecnológica
aplicados en el proceso de
desarrollo
del sector artesanal colombiano”



“DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

- Puesta en marcha de estrategias para el mejoramiento de la productividad y la competitividad del sistema productivo y la gestión comercial del producto artesanal.
- Integración de dos conceptos fundamentales, como son el diseño y la innovación tecnológica, a través del fortalecimiento de la identidad del producto.
- Búsqueda de la auto sostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.



- Desarrollo de un programa sistemático de asistencias técnicas, asesorías de diseño y consultorías, que logren:
 - Apropiación de transferencias tecnológicas
 - Optimización de procesos
 - Diseño y desarrollo de herramientas y equipos
 - Aplicación de estándares de calidad
 - Mejoramiento en la capacidad productiva y definición de precios competitivos.



OBJETIVO GENERAL

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.
- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenida, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Involucrar en procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar un plan de negocios para el sector, que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados, el cual se desarrolla por módulos y esta segmentado por grupo y oficio.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado, cuyo carácter son de comercialización pionera.
- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanías 2004.
- Socializar los contenidos y logros obtenidos por el proyecto por intermedio del Sistema Integrado de Información y Asesoría para la Artesanía “SIART” y de otros medios de comunicación regional y nacional.

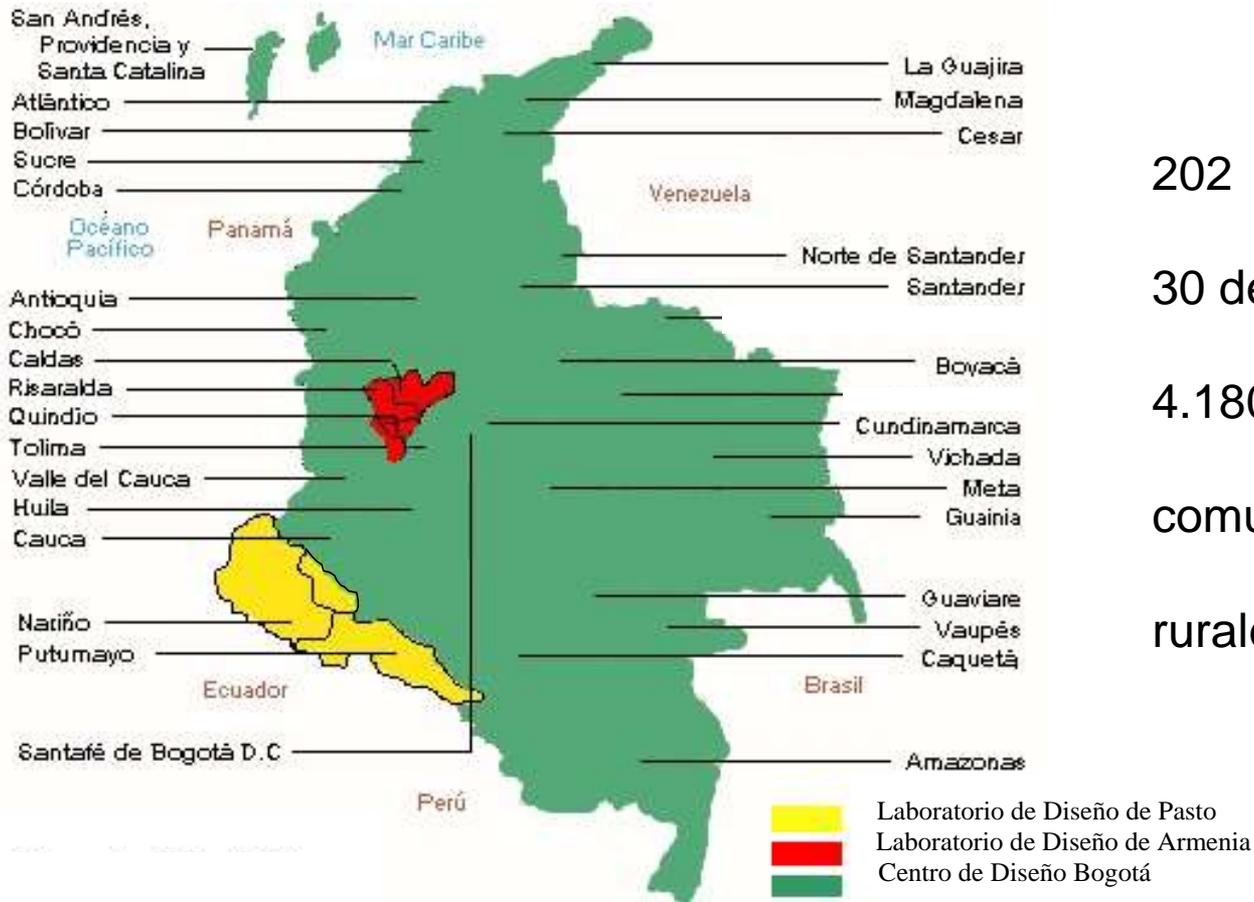


ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

- I Componente, Innovación y desarrollo de productos**, se orienta a la conceptualización del desarrollo de nuevas líneas de productos, a partir de las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal.
- II Componente, Innovación y mejoramiento tecnológico**, contempla la transferencia de los nuevos diseños a partir de la adecuación tecnológica de los talleres artesanales mediante el trabajo directo con los artesanos.
- III Componente, Gestión Comercial**, busca introducir los nuevos productos desarrollados, a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente Artesanías de Colombia S.A.



COBERTURA Y BENEFICIARIOS



202 localidades

30 departamentos del país.

4.180 artesanos de

comunidades indígenas,
rurales y urbanas.



COBERTURA Y BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
Atlántico	Galapa, Soledad, Barranquilla, Guaymaral, Usiacurí.
Huila	San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa Vieja, San José de Istmos.
Norte de Santander	Cúcuta.
Santander	Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charala, Curití, San Vicente de Chucurí.
Tolima	El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Honda, Mariquita.
Bolívar	Cartagena, Mompóx, Talaigua Nuevo.
Cesar	Valledupar.
Córdoba	San Antero, Cereté, Montería, Lórica, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.
Guajira	San Juan del Cesar, Fonseca.
Magdalena	Santa Marta, Prado Sevilla, Sierra Nevada.
Archipiélago de San Andrés	San Andrés, Providencia.
Sucre	Tolú, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampedo.



COBERTURA Y BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
Antioquia	Tubo – Apartado, Arboletes, Carmen de Viboral.
Cauca	Popayán, Almaguer, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Sotaró, Guapí, Inza, Piendamó, Caldonó, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbio, Timbiquí, Suárez.
Caldas	Manizales, Marmato, Río Sucio, Salamina, Aguadas, Belarcasar, Neira.
Nariño	Chachagüi, Chiles, Ipiales, Tumaco, Ricaurte, Mallaza, Pasto, Ancuya, Pupiales, La Florida, Sandoná, Linares, Consacá, Sapuyes, Ospina, Los Andes, La Cruz, San Pablo, Colón, La Unión, Barbacoas, La Llanada, Aldana, Cumbal, Contadero, Córdoba, Túquerres, Nariño, Buesaco, Guaitarilla .
Quindío	Armenia, Tebaira, Calarca, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filadelfia.
Risaralda	Belén de Umbría, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Mistrató.
Caquetá	Florencia.
Amazonas	Leticia, La Chorrera, La Pedrera.
Guainía	Inirida.
Guaviare	San José del Guaviare.
Meta	Villavicencio, Acacias.

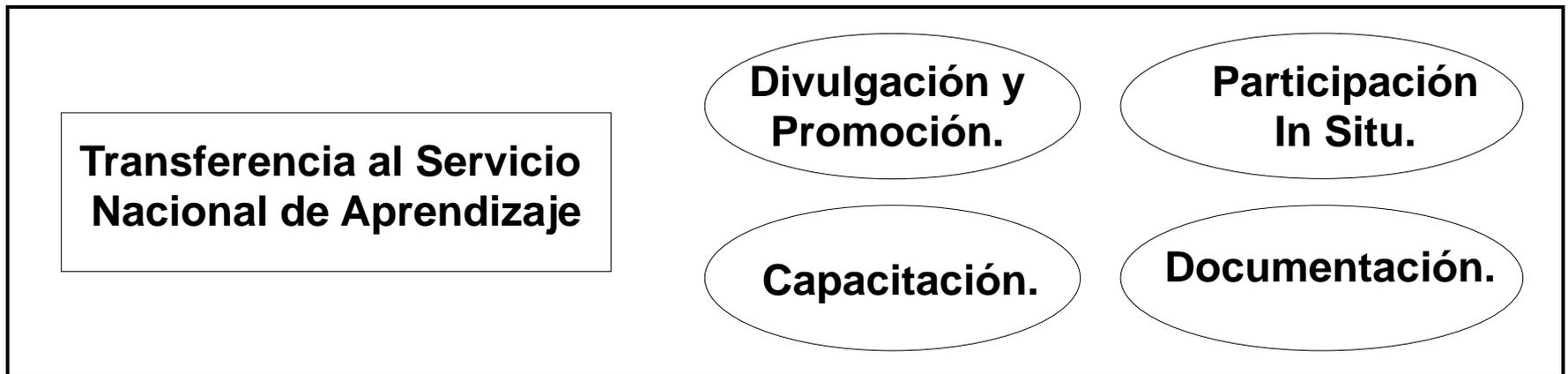
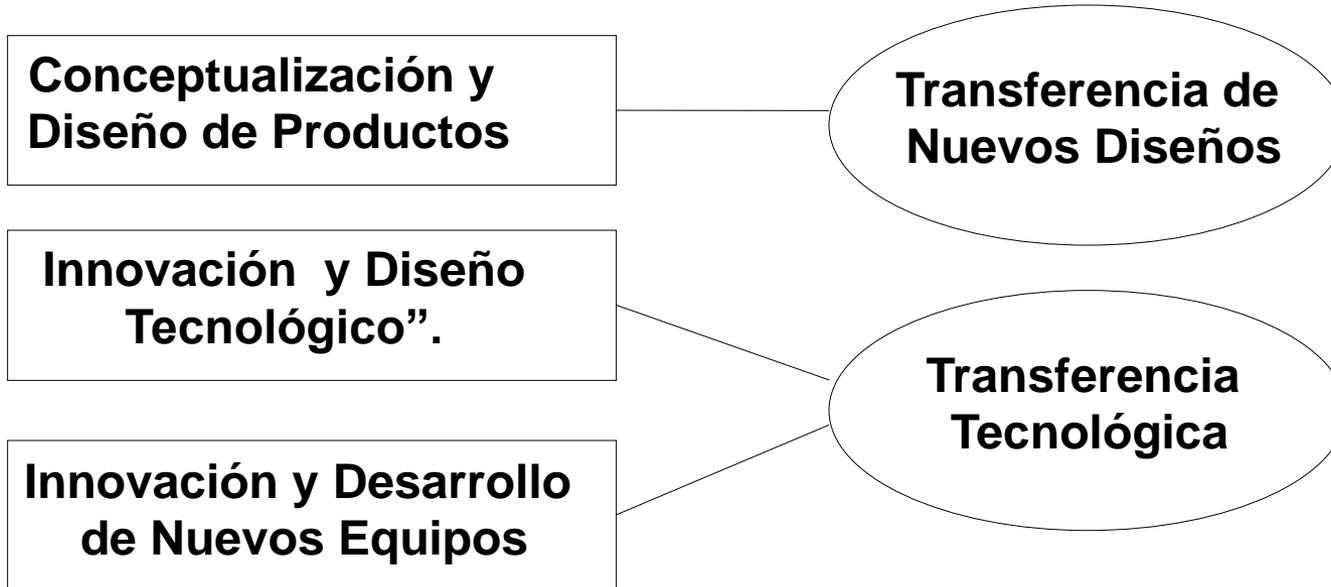


COBERTURA Y BENEFICIARIOS

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
Putumayo	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamez, Sibondoy – Santiago, Puerto Limón.
Vaupés	Mitu
Vichada	Cumaribo
Boyacá	Tibana, Raquira, Tinjaca, San Miguel de Sema, Cerinza, Nobsa, Iza, Duitama, Sutatenza, Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas, Arcabuco, Monguí, Villa de Leyva, Somondoco, Tunja, Tenza, Sogamoso, Tota, Mengua, Socota, Tibasosa.
Cundinamarca	Suesca, Tocancipa, Cachipay, Guaduas, Fuquene, Tenjo, La Calera, Tabio, Sesquile, Sibate, Funza, Usme, Melgar, Utica, Apulo, Nocaima, Choconta, Susa, Ubate, Sopo, Madrid, Puerto Salgar.
Valle del Cauca	Cali, Cartago, Buga, Caicedonia, Calima Darien, Tulúa.
Chocó	Quibdó, Istmina, Río Sucio, Nuquí, Bahía Solano, Acandí, Río Quito, Río Mangudó, Bajo San Juan, Bagado, Zapzurro.
Bogotá	Bogotá D.C.



FASES DEL PROYECTO



METODOLOGIA DEL PROYECTO

- Acción participativa buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica.
- Conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, la investigación y la equidad.
- Asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica; bajo los principios de democratización del conocimiento.



- Programa de extensión, a través de los grupos y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres.
- Desarrollo de nuevos productos, de colecciones y subcolecciones, orientadas a la estructuración por líneas de mercado para una comercialización exitosa.



METODOLOGIA DEL PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A. aplica su metodología de diseño, innovación y mejoramiento tecnológico en los procesos de aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos; adecuación tecnológica; racionalización de la producción, diferenciación del producto desde la temática configuracional y estética de uso y de imagen en los sistemas de distribución, empaque, embalaje y condicionantes del transporte.



ESTRATEGIAS Y CANALES DE INTERVENCIÓN

- Investigación y Desarrollo de Productos
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Promoción y Divulgación
- Desarrollo Integral del Talento Humano
- Implementación de Propuestas en Diseño.
- Promoción



Definición de Tendencias y Mercado objetivo

- Diseño y Desarrollo de Colecciones, Subcolecciones y Líneas de Productos
- Determinación de componentes del Producto
- Implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición
- Material de formación y capacitación
- Implementación de identidad grafica, empaque y exhibición
- Exhibición: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.



- Conceptualización de la Colección Casa Colombiana con la participación de 40 profesionales nacionales.
- 195 líneas de producto diseñadas
- 20 seminarios de tendencias
- 5 localidades y 53 talleres mejoran sus procesos productivos
- 100 joyeros son asistidos en nueva tecnología
- 3 estudios preliminares para el desarrollo de nuevas tecnologías
- 13 eventos de capacitación con énfasis en encadenamiento productivo
- 35 localidades son asistidas técnicamente
- 48 localidades son asesoradas en manejo e implementación de herramientas y equipos
- 8 localidades realizan transferencia tecnológica
- 35 localidades implementan herramientas en sus procesos artesanales



PRODUCTOS

- 1 Seminario taller de empaques, 1 de exhibición y 2 de identidad gráfica
- 8 Localidades y 10 talleres asistidos en identidad gráfica
- 8 localidades con una propuesta implementada de empaque y embalaje para sus productos.
- 10 grupos artesanales dotados con sistemas de exhibición creativos y funcionales para eventos comerciales y promocionales
- 1 plan de negocios, que vincula los oficios atendidos por el proyecto.
- 100 artesanos asesorados para su participación en Manofacto 2004.
- 100 artesanos asesorados para su participación en Expoartesanías 2004.
- 50 artesanos asesorados para su participación en Eje Cafetero 2004.
- 100 artesanos inscritos en el sistema de información.
- 50 artesanos capacitados en uso y manejo del sistema de información
- Montaje en el SIART del nodo en la ciudad de Pasto.



PRESUPUESTO

Aporte SENA	\$ 1.951.448.360
Aporte Artesanías de Colombia	\$ 876.502.972
Aporte Laboratorio de Pasto. Convenio Union Europea	\$ 724.042.670
Aporte Artesanos	\$ 1.514.000.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 5.065.994.003

