

**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES  
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR  
ARTESANAL – LABORATORIO AMAZONAS –”**

**FERIA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA AMAZÓNICA  
Leticia - Amazonas**

**Laura Daniela Duque Gonzalez  
Asesora Comercial Amazonas, Chocó, Putumayo**

**Subgerencia de Desarrollo - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A BIC  
Bogotá, octubre de 2023**

## **Créditos institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Adriana Mejia** - Gerente General

**Rafael Veccino**– Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

**Ángela Merchán Correa** - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

**Orlando González** - Profesional de Gestión. Región Amazonas y Putumayo

### **Equipo de Trabajo Amazonas**

**Laura Ardila** – Contratista Articulador Amazonas

**Laura Duque** – Contratista – Comercial

**Maria Galindo** - Contratista- Diseñadora Amazonas

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

#### **2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO**

2.1. Objetivo

2.2. Alianza estratégica

#### **3. ACOMPAÑAMIENTO**

#### **4. DESARROLLO**

4. 1. Montaje del evento

4. 2. Seguimiento del evento

4.3 Registro fotográfico del evento

#### **5. RESULTADOS**

#### **6. PIEZAS GRÁFICAS**

#### **7. CONCLUSIONES**

## INTRODUCCIÓN

Nombre del evento: **FERIA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA AMAZÓNICA**

Fecha: 14,15,16 y 17 de noviembre

En una alianza que se realizó con la Universidad Nacional de Leticia, en donde la entidad mostró su interés en ayudar a los artesanos emprendedores del Amazonas y con la ayuda constante de la gestora territorial Laura Ardila, la diseñadora Maria Galindo y la asesora comercial Laura Duque se logró conseguir 5 cupos para la participación de los artesanos quienes lograron tener buenos resultados en materia de ventas en el evento, además de las ventas otro beneficio que lograron los artesanos fue dar a conocer su producto para posibles compradores potenciales e inversionistas. Con esto seguiremos en el trabajo de buscar más lugares para que nuestros artesanos puedan continuar con su labor de ventas y generar más alianzas para Artesanías de Colombia, siempre buscando preservar su valor patrimonial y la identidad del país.

Para el evento se contó con la presencia de la gestora territorial Laura Ardila y la diseñadora Maria Galindo quienes apoyaron a los artesanos en temas comerciales, registro de asistencia, ventas y toma de fotografías.

## **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

### **1.1. Antecedentes**

Este evento es el resultado de una alianza que se hizo con la Universidad Nacional de Leticia Y Artesanías de Colombia que tiene como objetivo que los artesanos inscritos en el programa puedan reactivar económicamente sector al cual pertenece por medio de ventas de sus productos y dándose a conocer con posibles compradores potenciales

### **1.2. Políticas de Desarrollo**

En esta feria artesanal contamos con la participación de 5 artesanos de Amazonas en su gran mayoría provenientes de Leticia

### **1.3. Metodología - Convocatoria**

Este Mercado Artesanal contó con la participación de 5 artesanos de Leticia

Para llevar a cabo esta exhibición se realizó la convocatoria de los artesanos pertenecientes a los laboratorios y posteriormente se hizo una curaduría y se seleccionaron diferentes categorías

## **2. CONTEXTO GENERAL**

### **2.1. Objetivo**

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilización de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

## 2.2. Alianza estratégica

El objetivo era generar una alianza con un socio estratégico como la Universidad Nacional que constantemente buscan promover los productos de nuestros artesanos y campesinos, lo que hace a estas entidades atractivas para que artesanías de Colombia realice una alianza, se socializo con los representantes de cada entidad que sería óptimo que en cada feria que organicen se comuniquen con nosotros para lograr colaborar en la mejora del evento sea por medio de apoyo económico y por supuesto con apoyo de nuestros asesores principalmente con el departamento comercial y de diseño lo cual hará más atractivo el evento y lograra atraer más flujo de personas y así mismo lograr que los artesanos incrementen sus ventas

### **ACOMPAÑAMIENTO**

Previo y durante los días del evento, se hizo acompañamiento por parte de todo el equipo del laboratorio Amazonas a los 5 artesanos que participaron en el evento.

### **COMPONENTE COMERCIAL**

- Reunión virtual para la socialización de la convocatoria / Límite de cupos
- Realización de charla con los seleccionados
- Montaje
- 

## **II. CURADURÍA**

- A. Selección de los artesanos y su portafolio de producto.

### **III. DISEÑO GRÁFICO**

- A. Imagen gráfica, piezas promocionales.

### **IV. COMERCIAL**

- A. Apoyo en el evento.

## **0. DESARROLLO**

### 1. Montaje del evento

El día 14 de Noviembre se realizó el montaje del mobiliario por parte de nuestros artesanos.

### 4. 2 Seguimiento del evento

Durante el desarrollo del evento se estuvo haciendo un acompañamiento diario a los artesanos, se les tomó la asistencia y se obtuvo el registro de ventas diario.

#### 4.3 Registro fotográfico del evento









## RESULTADOS

El total de ventas fue de \$ 3'544.000

### 0. PIEZAS GRÁFICAS

Para la estrategia de difusión del Mercado Artesanal se diseñaron unas piezas gráficas para socializar por redes sociales.



**FERIA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA AMAZÓNICA**

## Actividades

<b>Presentación de proyectos</b>		<b>Noviembre 14, 15 y 16</b> 9 a.m. - 12 m. 3 p.m. - 5 p.m.
<b>1er Festival Cultural y Gastronómico Amazónico</b>		<b>Noviembre 17</b> 8 a.m. - 12 m
<b>Celebración 15 años PEAMA</b>		<b>Noviembre 17</b> 3 p.m. - 6 p.m.

Unidad de Docencia y Formación  
Cordinación Pregrados | Sede Amazonia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

## CONCLUSIONES

En conclusión fue un evento positivo por la exposición de marca , afortunadamente las ventas fueron buenas también fue gratificante para los artesanos ya que la experiencia que les deja la participación en esta feria les ayuda a mejorar su discurso de ventas , a manejar objeciones a conocer la importancia de llevar un buen registro contable, es decir ponen en práctica lo visto en las capacitaciones brindadas al departamento

El componente comercial busca nuevas estrategias de difusión y comunicación para poder llamar público a que visiten los diferentes mercados artesanales. Esta es una gran oportunidad para visibilizar los productos, hacer contactos y realizar ventas de los artesanos de la región.

Se llevará a cabo un seguimiento de Postventa y posibles negocios con las personas captadas durante la feria.