

**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL – LABORATORIO PUTUMAYO –”**

“VI Feria Agroempresarial Sibundoy Diverso 2023”

Laura Daniela Duque Gonzalez
Asesora Comercial Amazonas, Chocó, Putumayo

Subgerencia de Desarrollo - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A BIC
Sibundoy - Putumayo - octubre de 2023

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana Mejia - Gerente General

Rafael Veccino– Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

Ángela Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

Miguel Angel Julio - Profesional de Gestión. Región Amazonas y Putumayo

Equipo de Trabajo Amazonas

Yohana Morales – Contratista Articulador Putumayo

Laura Duque – Contratista – Comercial

Doryeth Jimenez - Contratista- Diseñadora Putumayo

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

2.1. Objetivo

2.2. Alianza estratégica

3. ACOMPAÑAMIENTO

4. DESARROLLO

4. 1. Montaje del evento

4. 2. Seguimiento del evento

4.3 Registro fotográfico del evento

5. RESULTADOS

6. PIEZAS GRÁFICAS

7. CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

Nombre del evento: VI Feria Agroempresarial Sibundoy Diverso 2023

Fecha: 14 y 15 de octubre

La Administración Municipal, y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Turismo y Competitividad de Sibundoy en compañía de Artesanías de Colombia celebraron la VI Feria Agroempresarial "Sibundoy Diverso 2023" en donde 18 artesanos inscritos en el programa tuvieron la oportunidad de vender y dar a conocer sus productos en el parque municipal. Es una feria donde se desarrollan actividades como el día del campesino, el festival de música campesina y el mercado verde lo que hace a este festival un atractivo turístico que genera flujo de posibles compradores para los productos de los artesanos.

Con esto empezaremos el trabajo de buscar más lugares para que nuestros artesanos puedan continuar con su labor de ventas y generar más alianzas para Artesanías de Colombia, siempre buscando preservar su valor patrimonial y la identidad del país.

Para el evento se contó con la presencia de la gestora territorial Yohana Morales quien apoyo a los artesanos en temas comerciales, registro de asistencia, ventas y toma de fotografías.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

Este evento es el resultado de una alianza que se hizo con la Administración Municipal, y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Turismo y Competitividad de Sibundoy con Artesanías de Colombia que tiene como objetivo que los artesanos inscritos en el programa puedan reactivar económicamente sector al cual pertenece por medio de ventas de sus productos y dándose a conocer con posibles compradores potenciales

1.2. Políticas de Desarrollo

En esta feria artesanal contamos con la participación de 18 artesanos de Putumayo en su gran mayoría provenientes de Sibundoy

1.3. Metodología - Convocatoria

Este Mercado Artesanal contó con la participación de 18 artesanos de Sibundoy

Para llevar a cabo esta exhibición se realizó la convocatoria de los artesanos pertenecientes a los laboratorios y posteriormente se hizo una curaduría y se seleccionaron diferentes categorías

2. CONTEXTO GENERAL

2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las

unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilizarían de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

2.2. Alianza estratégica

El objetivo era generar una alianza con un socio estratégico como la Administración Municipal, y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Turismo y Competitividad de Sibundoy que constantemente buscan promover los productos de nuestros artesanos y campesinos, lo que hace a estas entidades atractivas para que artesanías de Colombia realice una alianza, se socializo con los representantes de cada entidad que sería óptimo que en cada feria que organicen se comuniquen con nosotros para lograr colaborar en la mejora del evento sea por medio de apoyo económico y por supuesto con apoyo de nuestros asesores principalmente con el departamento comercial y de diseño lo cual hará más atractivo el evento y lograra atraer más flujo de personas y así mismo lograr que los artesanos incrementen sus ventas

ACOMPAÑAMIENTO

Previo y durante los días del evento, se hizo acompañamiento por parte de todo el equipo de laboratorio Putumayo a los 18 artesanos que participaron en el evento.

COMPONENTE COMERCIAL

- Reunión virtual para la socialización de la convocatoria / Límite de cupos
- Realización de charla con los seleccionados
- Montaje
-

II. CURADURÍA

- A. Selección de los artesanos y su portafolio de producto.

III. DISEÑO GRÁFICO

A. Imagen gráfica, piezas promocionales.

IV. COMERCIAL

A. Apoyo en el evento.

0. DESARROLLO

1. Montaje del evento

El día 14 de octubre se realizó el montaje del mobiliario por parte de nuestros artesanos.

4. 2 Seguimiento del evento

Durante el desarrollo del evento se estuvo haciendo un acompañamiento diario a los artesanos, se les tomó la asistencia y se obtuvo el registro de ventas diario.

4.3 Registro fotográfico del evento





RESULTADOS

El total de ventas fue de **\$2'330.000**

0. PIEZAS GRÁFICAS

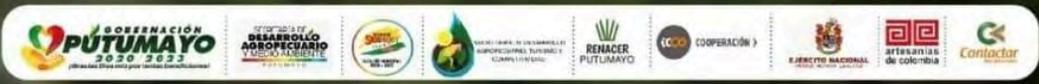
Para la estrategia de difusión del Mercado Artesanal se diseñaron unas piezas gráficas para socializar por redes sociales.

13
14|15
OCTUBRE
2023



❖❖❖ VI FERIA ❖❖❖
Agroempresarial
Sibundoy Diverso

Invitan: | Jhon Jairo Andrade Calcedo | José Luis Maigual Juajibioy
Alcalde Municipio de Sibundoy | Secretario (E) de Desarrollo Agropecuario, Turismo y Competitividad



CONCLUSIONES

En conclusión fue un evento positivo por la exposición de marca , desafortunadamente las ventas no fueron las mejores ya que ambos días de feria hubieron fuertes lluvias , pero la visibilidad que tuvimos en diferentes redes sociales y medios de comunicación seguramente ayudarán a que nuestros artesanos obtengan las mejores ventas.

Fue gratificante para los artesanos ya que la experiencia que les deja la participación de esta feria les ayuda a mejorar su discurso de ventas , a manejar objeciones a conocer la importancia de llevar un buen registro contable es decir ponen en práctica lo visto en las capacitaciones brindadas al departamento

El componente comercial busca nuevas estrategias de difusión y comunicación para poder llamar público a que visiten los diferentes mercados artesanales.

Esta es una gran oportunidad para visibilizar los productos, hacer contactos y realizar ventas de los artesanos de la región.

Se llevará a cabo un seguimiento de Postventa y posibles negocios con las personas captadas durante la feria.