

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



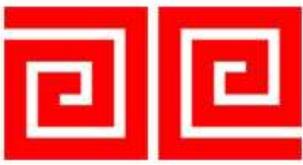
## **Presentación Institucional**

# **ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**María Gabriela Corradine Mora**  
**Profesional Especializado**  
**Subgerencia de Desarrollo**

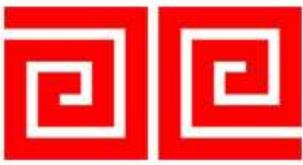
**Bogotá, agosto de 2006**

*¡ Compromiso con la calidad !*



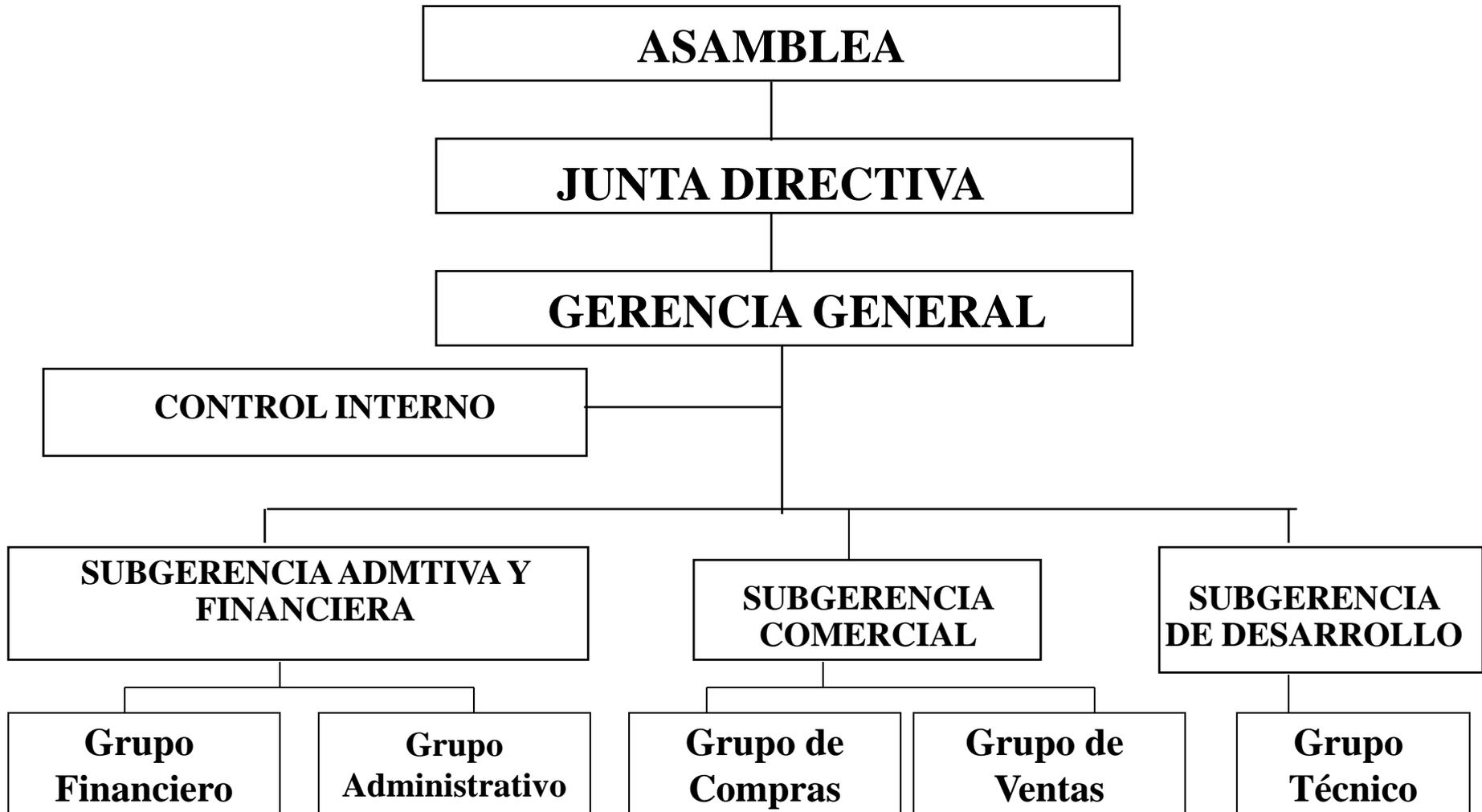
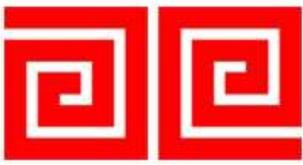
# Descripción de la Empresa

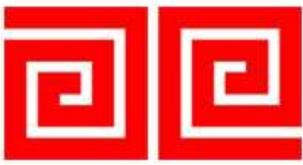
- Artesanías de Colombia es una empresa de economía mixta, creada en mayo de 1964 y vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Surgió por recomendación a los países andinos, formulada por los Cuerpos de Paz que hacían parte del programa de cooperación de Estados Unidos, conocido como la Alianza para el Progreso.



## Nuestra Misión

- Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para elevar su competitividad, adaptando procesos de mejoramiento tecnológico de investigación y desarrollo de productos, impulsando la comercialización de artesanías, para asegurar la participación creciente del sector en el economía del país.
- Estimular el desarrollo profesional del recurso humano, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo.





# ACCIONISTAS

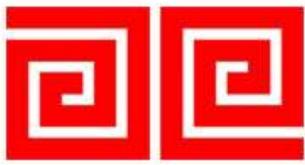
- PROEXPORT
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Caja de Crédito Agrario – Banco Agrario
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Federación Nacional de Cafeteros
- Compañía Agrícola de Seguros de Vida S.A.
- Empresa Colombiana de Petróleos -  
ECOPETROL



# ESTRATEGIAS

## Fortalecimiento Integral Regional del Sector. Concertación y Organización.

- La concertación se concibe como mecanismo para integrar el sector público y privado, a nivel regional con el fin de unir esfuerzos, recursos humanos y financieros en proyectos de desarrollo.
- El fortalecimiento de distintas formas de organización de la producción se requiere para lograr competitividad y participación de la comunidad a nivel regional.

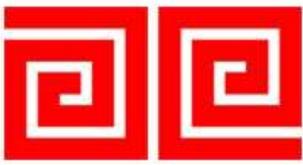


## **Formación y Capacitación para la Competitividad.**

- Capacitación y calificación de los artesanos en procesos de producción y comercialización.
- Intercambio de expertos y artesanos a nivel nacional e internacional.

## **Innovación y Mejoramiento Tecnológico**

- Desarrollo de tecnologías para procesos productivos.
- Innovación para adecuar la producción a los requerimientos del mercado.



## **Investigación y Desarrollo de Productos**

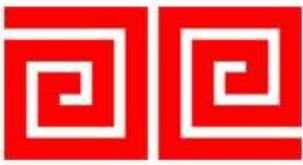
- Innovación, diseño y desarrollo de productos para elevar la competitividad.

## **Uso Racional de Recursos Naturales**

- Investigación y propagación de cultivos en el marco del desarrollo sostenible.

## **Comercialización**

- Promoción de la comercialización a nivel nacional e internacional a través de canales y modalidades de venta como franquicias y consignación.



# Objetivos Institucionales

- Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico de los artesanos.
- Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.
- Incrementar la tasa de empleo y la generación de divisas.
- Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural.
- Promover la preservación del ambiente y el manejo racional de los recursos naturales usados en la artesanía.
- Impartir capacitación y formación integral (educación no formal) para la especialización de los oficios.

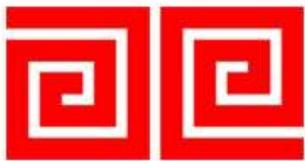


- Concertar el desarrollo del sector artesanal y gestionar recursos financieros y técnicos con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional.
- Promover la comercialización de la artesanía a nivel nacional e internacional.
- Lograr eficacia y eficiencia en nuestros procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Gestionar la creación del marco jurídico de apoyo y protección al sector artesanal.
- Consolidar la imagen institucional y del sector artesanal a nivel nacional e internacional.



# Censo Económico Nacional del Sector Artesanal

- Realizado para caracterizar el sector, medir su tamaño y definir acciones en corto y mediano plazo.
- Ha permitido insertar el sector artesano en los planes de desarrollo departamentales y municipales.
- Es un instrumento base de consulta en los programas sociales y económicos del sector.
- Se formula un proyecto para radicar en el BPIN para actualizar el Censo de la población Artesana



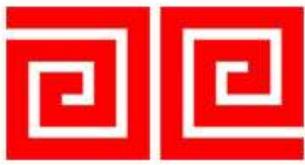
# Caracterización del Sector Artesanal

- **Población que depende de la artesanía** **1'200.000 personas**
- **Artesanos productores** **350.000 artesanos**
- **Distribución por sexo**
  - 60% mujeres**
  - 40% hombres**
- **Localización**
  - 70% rural**
  - 30% urbana**



## Oficios artesanales más representativos

- **Cestería y tejeduría** **57,5%**
- **Trabajo en madera** **13,5%**
- **Cerámica y Alfarería** **9 %**
- **Productos lúdicos** **5 %**
- **Cuero** **3,5%**
- **Trabajo con metales** **2 %**



# Estrategia de Diseño para la Artesanía

Enfoque hacia la innovación y el diseño para re-crear la artesanía con mejores propuestas para el mercado.

- Participación de expertos internacionales en Proyectos como INCONTRO, INTERDISIGN, o Asesorías con Diseñadores como Julio y Valerio Vinaccia (Italia), Eduardo Barroso (Brasil) y P.J. Arañador (Filipinas).
- Concurso Nacional e Internacional de Diseño para la Artesanía Colombiana, vinculante entre la academia, los profesionales del diseño y el artesano



## Proyectos estratégicos: Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Microempresa

- Alternativa de trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores, en donde se da una interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa.
- Utiliza tecnología sistematizada al servicio de los artesanos.
- Integra el sector productivo artesanal y la pequeña empresa al desarrollo con:
  - Rescate e innovación de productos
  - Calidad
  - Competitividad
  - Adecuación de la oferta a la demanda de los mercados nacionales e internacionales.



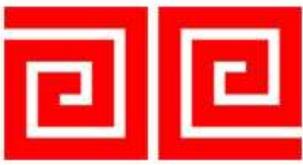
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**Laboratorio  
Colombiano de Diseño  
Unidades de:  
Bogotá,  
Pasto,  
Armenia,  
Manizales,  
Pereira**



*¡ Compromiso con la cal.*

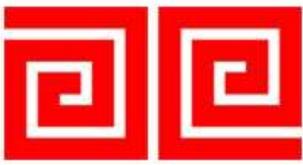


# Ferias y eventos artesanales

Artesanías de Colombia organiza y realiza ferias artesanales, como estrategia para dinamizar y fortalecer la comercialización de los productos.

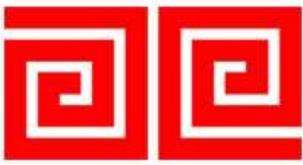
Las principales ferias son:

- Expoartesanías
- Manofacto
- Eje Cafetero
- Artes Manuales



## Expoartesañas

- Evento ferial especializado en el sector de artesanía; el más importante de América Latina.
- Incentiva el incremento de la capacidad de producción de los artesanos que en ella participan.
- Facilita procesos de formación y especialización en comercialización.
- Permite contacto directo ente artesanos y grandes compradores.
- Supera año tras año los resultados obtenidos en ventas
- La innovación y la tradición interactúan y se revitalizan cada vez mas.



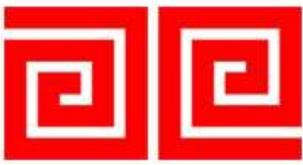
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Expoartesanías



*¡ Compromiso con la calidad !*



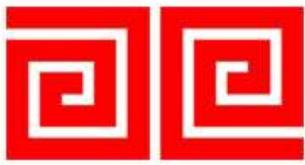
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



# Stand textil



*¡ Compromiso con la calidad !*



# Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Proyecto con visión comercial, turística, gastronómica, recreativa y cultural.

➤ Espacio ferial en el Parque Simón Bolívar con un área de 37.000m<sup>2</sup> para comercializar por evento los productos de 400 artesanos, pequeños y medianos empresarios

➤ Consta de 8 plazoletas de 600m<sup>2</sup> c/u, talleres demostrativos de oficios, Centro de Diseño e información de mercados, Auditorio, Sala múltiple y Rotonda de comidas



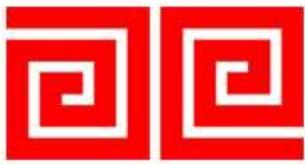
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa



*¡ Compromiso con la calidad !*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Sello de Calidad Hecho a Mano

**Antecedido por las Normas Técnicas para el Sombrero de Iraca y la Hamaca, únicas en Colombia para productos artesanales, el Sello de Calidad “ Hecho a Mano” se creó mediante un convenio suscrito entre ICONTEC y Artesanías de Colombia, con el propósito de favorecer la circulación de productos artesanales en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales de los objetos elaborados a mano y asociados a una tradición. Garantiza al mercado nacional e internacional que las artesanías son elaboradas a mano y que cumplen con parámetros mínimos de calidad.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Entre 2003 y 2006  
se han otorgado 627  
Sellos de Calidad  
“Hecho a Mano” a  
nivel nacional





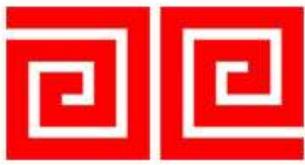
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía

Artesanías de Colombia ha liderado el trabajo en torno al tema de propiedad intelectual como estrategia de protección a la producción artesanal de las comunidades tradicionales del país frente al libre comercio.

Se avanza en el proceso para la obtención de la Marca Colectiva para la comunidad alfarera de la Chamba-Tolima y se motivó a una ONG para gestionar el certificado de Origen para la artesanía de Guacamayas-Boyacá.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estrategia diseñada para fortalecer el sector artesanal, para mejorar su productividad y competitividad mediante la integración de los eslabones que la conforman. Articula productores de la materia prima, artesanos y comercializadores.

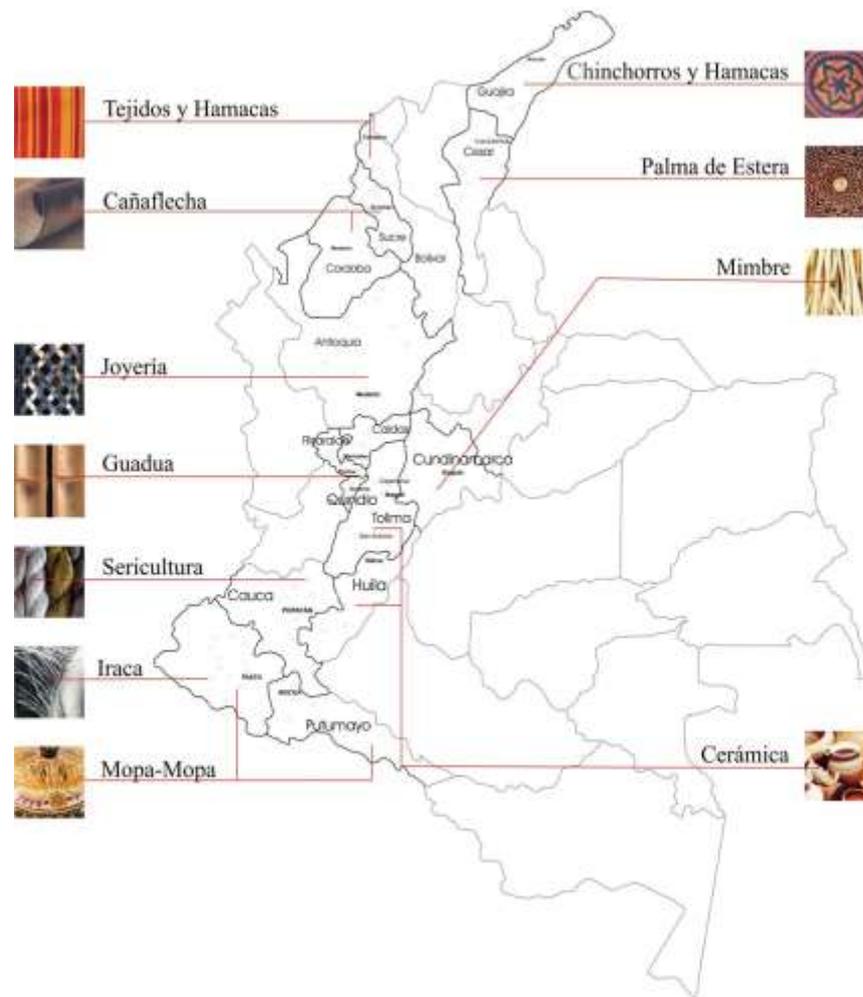
Incluye 11 cadenas y beneficia a 6.000 artesanos de 15 departamentos y 59 municipios.



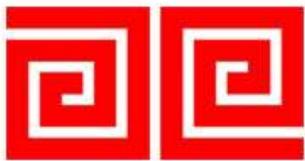
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal



*¡ Compromiso con la calidad !*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



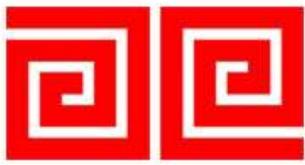
## **Programa Nacional de Joyería**

**Inició en 2002, en convenio con MINERCOL, con el Censo Nacional Joyero, identificando 1230 joyeros.**

**Ha contado con cooperación técnica de la más alta calidad, colombiana, italiana, brasilera y mexicana, cualificando y diversificando el producto, rescatando y conservando tradiciones valiosas**

**Excelentes resultados reflejados en incremento en ventas y el ingreso a nuevos mercados con piezas creativas y bellas.**

**Avanza en su segunda fase con cobertura a comunidades joyeras con mayor tradición como Mompox (Bolívar), Santa Fe de Antioquia, Barbacoas (Nariño), Ataco (Tolima), entre otras.**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



---

# Sistema de Información para la Artesanía -SIART

Es un Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía, creado con la cooperación del BID. Facilita vía Internet, información ágil y adecuada sobre el sector para mejorar la competitividad.

Su valor agregado está en la posibilidad de que diseñadores y artesanos se conecten para hacer desarrollo de productos.



Con este sistema, artesanos, comercializadores, investigadores y entidades relacionadas con las artesanías tendrán un punto de encuentro en Internet, en donde podrán recibir asesoría en diseño y desarrollo de producto, participar en foros, chats y talleres experimentales de los oficios artesanales, conocer las tendencias del mercado, contactar compradores, acceder a catálogos y documentación relacionada, información institucional y del Sector, los eventos y las ferias más importantes de Colombia y del mundo y las noticias económicas, entre otros.

## Sistema de Información para la Artesanía



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

BUSCAR

IR



ENGLISH VERSION



- CONTÁCTENOS
- FOROS
- GLOSARIO
- QUEJAS Y RECLAMOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- CALENDARIO
- DIRECTORIO - BUSQUEDA
- REGISTRO DE USUARIOS
- VISTA VIRTUAL
- CHAT

- ▣ Artesanías de Colombia
- ▣ Pasarela "Identidad Colombia"
- ▣ Expoartesanías 2004
- ▣ Feria Eje Cafetero 2004
- ▣ Comercialización
- ▣ Catálogo de Productos
- ▣ Centros de Diseño de Artesanías de Colombia
- ▣ Información a la ciudadanía
- ▣ Contratación
- ▣ Documentación
- ▣ Concursos de Diseño

Lampara en  
Guadua y  
Acero



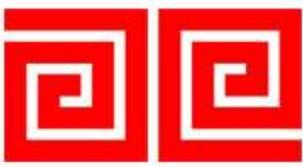
Puf Lana  
Bolívar



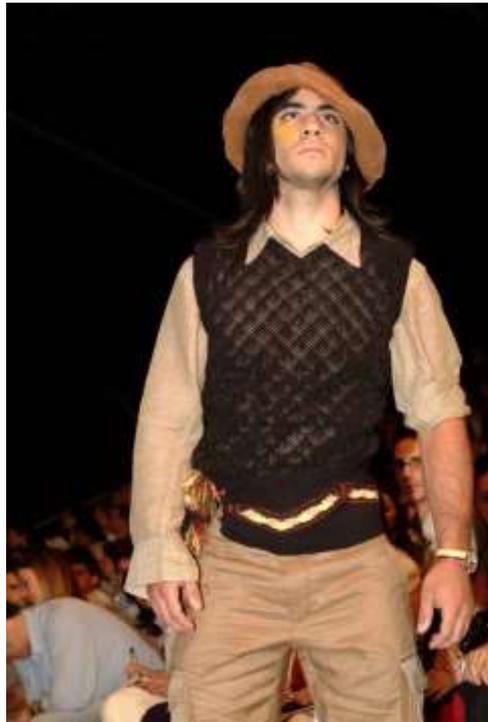


# Pasarela Identidad Colombia

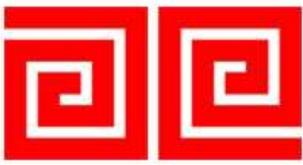
Artesanías de Colombia sigue siendo pionera en el desarrollo de estrategias para el crecimiento del sector artesanal colombiano, con su incursión en el campo de la moda, con la pasarela de moda artesanal “Identidad Colombia” presente en Colombiamoda-Medellín y en la Semana de la Moda en Milán, por varios años y con mucho éxito.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.

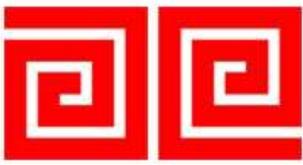


*¡ Compromiso con la calidad !*



# Proyectos interinstitucionales y de Cooperación Internacional

Han permitido la descentralización institucional mediante convenios con más de 30 entidades del país entre las que se incluyen Entidades Públicas, Programas Especiales del Gobierno, Entidades Mixtas, Entidades Privadas, Universidades Entidades Bancarias, Organizaciones de Artesanos y Autoridades Indígenas, y Organismos Internacionales.



---

# Proyectos interinstitucionales y de Cooperación Internacional

**Entre las Entidades Publicas se cuentan:**

- Gobernaciones
- Alcaldías
- Corporaciones Autónomas Regionales
- Colciencias
- ECOPETROL
- ECOcarbón – MINERCOL (hoy liquidada)
- ICBF
- SENA
- ICBA
- FONADE



## **Entre los Programas Especiales del Gobierno:**

- Plan Pacífico
- Fomipyme
- Pademer

## **Entre las Entidades Mixtas:**

- Fondos Mixtos para la promoción de la Cultura y las Artes
- Centro de la Guadua – Eje Cafetero

## **Entre las Entidades Privadas:**

- Cámaras de Comercio
- Fundaciones
- Corporaciones
- Corferias

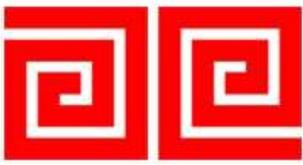


## **Entre las Universidades:**

- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Nacional de Colombia
- Couniversitaria UIS
- UPTC de Tunja
- Universidad Francisco de Paula Santander
- Universidad Externado de Colombia

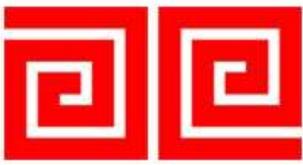
## **Entre las Entidades Bancarias:**

- Banco Agrario
- Bancolombia



## Entre las Organizaciones de Artesanos y Autoridades Indígenas:

- Asociaciones
- Cooperativas
- Organización Indígena Kankuama
- Akotchi-jirawas de la etnia Wayúu
- Entre los Organismos Internacionales:**
- BID
- FAO
- OIT
- CAF
- Convenio Andrés Bello
- UNESCO
- OIM.



# Publicaciones

Material pedagógico para la capacitación de los artesanos en áreas estratégicas para su trabajo.

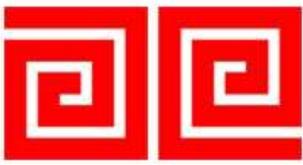
## **“Administrando mi taller artesanal”**

Manual del orientador

Cassettes de Audio y video

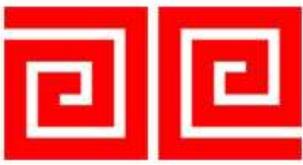
Cartillas:

- \* Llevando Cuentas
- \* Calculando Costos
- \* Produciendo
- \* Promoviendo y Vendiendo
- \* Camino al Liderazgo



## Otros materiales que recuperan casos exitosos y resultados de investigaciones:

- El gran libro “Los oficios de la artesanía colombiana”
- “Transferencia tecnológica en los procesos de hilado y tinturado de lana virgen con tintes naturales”
- “Guía identificación para exportar artesanías colombianas e del oficio artesanal para la determinación de origen”
- “Siete maestros, siete materiales”
- “Talla en carbón”
- “Cartilla de palma de iraca – Usiacuri”
- “Orientaciones para el manejo técnico del cultivo de la palma de iraca”
- “Productos artesanales y materias primas del Huila”
- “Oficios y Maestros Artesanos del Huila”



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



# Muchas Gracias

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)

**Mail:** [desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co)

[gcorradine@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:gcorradine@artesantiasdecolombia.com.co)