



Plan de Acción Comunidad de Macedonia Leticia –Amazonas, 2012

Asesoras: Margarita Paloma Cruz Gómez y Claudia Lorena Ramírez González.

1. Contextualización de la actividad artesanal en Macedonia.

El resguardo de Macedonia está ubicado a una hora y media de Leticia, tomando el expreso que sale del puerto en diferentes horarios (8:00 am, 11:00 am y 4:00 pm). La población está conformada por más de 800 habitantes, mayoritariamente de la etnia tikuna, pero también hay presencia de indígenas cocama, yagua y miraña. La vida cotidiana de gran parte de las personas que habitan el resguardo se teje en torno a dos actividades, el culto evangélico y el turismo.

A la actividad turística están vinculados diferentes grupos poblacionales que van desde los más pequeños hasta los mayores: niños y niñas que acompañan a sus padres en los puestos de venta en las casas artesanales o que participan con sus vestidos en yanchama en las danzas que se muestran al turista, mujeres adultas y ancianas que con sus cantos en lengua y bailes invitan a los visitantes a experimentar de cerca la cultura tikuna durante sus presentaciones, hombres que trabajan como guías y ofrecen recorridos por el resguardo (las chagras, la isla, el lago para la observación de la victoria regia), familias –generalmente ubicadas en la zona aledaña a los puertos- que brindan opciones de hospedaje a personas interesadas en permanecer por más tiempo en la comunidad y familiarizarse con el modo de vida indígena. Es principalmente en relación con esta dinámica turística que funciona la actividad artesanal, los tiempos y el tipo de objetos que se deciden elaborar y vender.

Es así como las dos malocas artesanales que funcionan en los puertos se han consolidado como espacios importantes para la comercialización de las artesanías. Hay cuatro organizaciones artesanales, El Wole, Palosangre, El Delfín Rosado y Munane, de las cuales las dos primeras venden en la maloca Barú mientras las últimas en la maloca Munane, como también una serie de artesanos independientes que en ocasiones venden a las personas que tienen los puestos en estos espacios. Algunos pocos artesanos cuentan con contactos en otras ciudades del país (Cartagena, Cali, Bogotá) que les hacen pedidos esporádicamente. Igualmente está la participación en Expoartesanías, evento al que generalmente terminan viniendo los presidentes de las asociaciones y alguno que otro artesano que se presenta a título individual, y en otras ferias como las de Mocoa y Neiva.

El oficio principal es el trabajo en palosangre (*Brosimum rubescens*), proceso en el que participa toda la familia, y que por tanto se desarrolla en las mismas casas o en espacios aledaños, generalmente abiertos en los que se pueden dejar los residuos de la talla. Niños, mujeres y hombres que no son talladores contribuyen con las labores de lijado y pulido de los objetos. Son pocas las mujeres que se dedican al tejido en chambira (*Astrocaryum chambira*), la mayoría lo hacen de manera ocasional, pues generalmente están apoyando el perfeccionamiento de las piezas en madera. Sólo unas pocas personas de la comunidad conocen el proceso de extracción y pintura de cortezas (yanchamas; diferentes especies de Moraceae) y lo trabajan con fines comerciales.

Algunos talladores están trabajando otras maderas como la pona (macana o chonta, *Arecaceae*) y la macacauba (*Platymiscium* sp.), las cuales pueden encontrar y extraer del monte, a unos cuantos minutos de sus casa. En lo que respecta al palosangre cada vez es mayor la dificultad para conseguirlo dentro del resguardo, por lo que la mayoría de los artesanos están encargando y comprando a comerciantes peruanos que van esporádicamente a la comunidad y venden esta madera por metros. Cabe mencionar que hace dos años la asociación Delfín Rosado inició un proyecto de vivero con la organización Tropenbos para la reforestación de esta madera, de la macana y del cedro.

A continuación se enuncian algunas de las necesidades y problemáticas identificadas en el proceso artesanal que se consideran deben ser atendidas por los distintos componentes del proyecto, y las propuestas y recomendaciones sobre cómo tales problemáticas podrían ser enfrentadas.

2. Componentes del proyecto.

Componente de Diseño y Desarrollo de Producto		
Problemáticas y necesidades identificadas	Propuestas (a corto y largo plazo)	Recomendaciones
Es difícil conseguir el palosangre en el resguardo, sólo una de las asociaciones inició el proceso de reforestación de esta materia prima y el crecimiento de las plantas sembradas implica largos períodos de tiempo, además de la dificultad que implica	Reunir a un grupo de talladores para hacer un trabajo de experimentación con otras maderas. Aprovechar que se están probando nuevos colores y texturas para ir pensando con los artesanos participantes qué tipo de figuras (formas y partes de animales o de plantas) se pueden trabajar	-Hay algunos artesanos que ya están trabajando la talla en maderas como la macacauba, la pona y el balso, quienes pueden estar interesados en participar en este espacio: Henry Carvajal, José Cahuache, Walder (no se tiene el apellido) y Germán Peña, los cuatro de la asociación Munane, y Alirio Liberato, de la asociación el Delfín Rosado. Igualmente, se debe invitar a un representante de cada una de las

<p>reconocer las semillas, recolectarlas y hacerlas germinar. Si se piensa también en que la materia prima utilizada generalmente corresponde a troncos caídos que dan ese color rojizo tan característico de las piezas, será la próxima generación de talladores quienes podrán utilizar la madera reforestada. Por lo anterior se requiere empezar a pensar desde el diseño y la innovación la talla en otras maderas, la creación de nuevos productos con esos materiales y un manejo sostenible para las materias primas.</p>	<p>con cada uno de los materiales, en cierta forma qué elementos del entorno se podrían asemejar con cada madera: caparazones, pintas de animales, superficies de hojas, objetos que se usan actualmente en otros contextos o que utilizaban en épocas anteriores los abuelos y las abuelas, entre otros.</p>	<p>otras dos asociaciones, Wole y Palosangre, para que posteriormente se pueda extender este trabajo al mayor número de artesanos.</p>
	<p>Realizar una exposición en la que se convoque a todos los artesanos y las artesanas, tanto de las diferentes asociaciones como independientes, para compartir el proceso de experimentación y los objetos que se crearon a lo largo del mismo.</p>	<p>-Es importante promover desde este espacio la creación de figuras pequeñas que no impliquen la utilización de grandes cantidades de materias primas, cuyo manejo y sostenibilidad dentro del resguardo se está comenzando a pensar y trabajar en este proyecto.</p>
	<p>Evaluar con los artesanos participantes de este proceso de experimentación e innovación los resultados obtenidos, las facilidades y las dificultades de la talla en estos nuevos materiales, la experiencia que tuvieron comercializando estos nuevos productos, la importancia de compartir esta experiencia con otros artesanos, el papel fundamental de ellos como difusores de estos experimentos. Lo anterior buscando que se repliquen este tipo de prácticas entre los mismos artesanos, sin necesidad de que la entidad esté presente.</p>	<p>-Sería pertinente que este trabajo se hiciera de la mano con un maestro artesano, puede ser de una comunidad aledaña, que tenga una amplia experiencia y conocimiento en el manejo y talla de maderas; como también que el diseñador genere espacios para pensar los nuevos productos no sólo en términos de la participación en Expoartesánías sino del mercado local que día a día se abre en la comunidad.</p> <p>-Si bien existe un megáfono a través del cual se puede convocar a los artesanos y a las artesanas, muchas veces la información no alcanza a llegar a todos, por lo que sería importante un día antes y el mismo día de la exposición pasar por las dos malocas artesanales (Barú y Munane) para dar aviso de que se va a desarrollar esta actividad. Igualmente, sería recomendable que las actividades y reuniones no se desarrollaran en ninguna de estas dos malocas, sino en un espacio que no pertenezca a ninguno de los grupos artesanales.</p>

Componente de Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas			
Problemáticas y necesidades identificadas	Propuestas (a corto y largo plazo)	Recomendaciones	
<p>Hay una preocupación creciente respecto a la obtención del palosangre (generalmente se está comprando a comerciantes del Perú) y el requerimiento de una certificación que indique la procedencia de la madera utilizada y dé constancia de que está siendo reforestada. Si bien la preocupación nace de la reciente participación de los presidentes de las asociaciones artesanales en una capacitación organizada por Biocomercio, Mercados Verdes y Corpoamazonia, la necesidad de reforestar esta madera en el resguardo es un tema recurrente en las conversaciones con la mayoría de los artesanos.</p>	<p>Es pertinente aprovechar esta coyuntura para generar un espacio donde se piense y discuta de forma colectiva la sostenibilidad del palosangre: los requerimientos que exige el continuar utilizándolo (no sólo en términos de la certificación sino de que tan viable va a ser continuar usando esta materia prima a largo plazo si sigue aumentando el número de talladores, por ejemplo), como también lo que implica en términos de tiempo y dedicación el comenzar a reforestarlo.</p>	<p>-Sería importante que en este espacio participaran el mayor número de artesanos posible de las diferentes asociaciones, como también los artesanos independientes, pues es un tema de interés para todos los que trabajan las maderas. Aprovechar este espacio para que los miembros de la asociación El Delfín Rosado compartan su experiencia de reforestación y los presidentes de las distintas organizaciones socialicen puntos claves de la capacitación desarrollada en Corpoamazonia.</p> <p>-Pensar en la posibilidad de trabajar este tema de la mano con Tropenbos, pues ya se adelantó una investigación y un proceso de reforestación. Sin embargo, hay que tener en mente que en las etapas iniciales del proceso se debe hacer un seguimiento cercano, o buscar mecanismos que motiven a las personas de la misma comunidad a realizar dicho seguimiento, pues en la experiencia de reforestación con palosangre que ha desarrollado la asociación El Delfín Rosado, de acuerdo con lo manifestado por algunos de sus miembros, no ha habido un monitoreo detallado.</p> <p>-Sería pertinente plantear este proyecto de reforestación a nivel del núcleo familiar, más que de asociaciones en las que actualmente no existen relaciones de confianza que permitan sostener un terreno colectivo.</p> <p>- Es recomendable que la construcción de planes de manejo se genere de forma paralela al proceso de experimentación con maderas pensando en la sostenibilidad de su uso.</p>	
	<p>Iniciar el proceso de reforestación de palosangre con las familias de talladores que no pertenecen a la asociación El Delfín Rosado. Igualmente, sería fundamental volver a esa experiencia de reforestación y ver cómo está funcionando.</p>	<p>Plantear planes de manejo para las maderas que entrarían a ser empleadas de acuerdo con los experimentos de uso de nuevas materias primas (identificar las especies de plantas que se utilizarían, evaluar su distribución, disponibilidad, formas de extracción más adecuadas, etc.) e iniciar procesos de reforestación con aquellas plantas que se considere es necesario y prioritario.</p>	

Componente de Comercialización		
Problemáticas y necesidades identificadas	Propuestas (a corto y largo plazo)	Recomendaciones
Hay una desinformación general frente a la participación en Expoartesanías, lo que ha generado gran desconfianza dentro de las mismas organizaciones.	Presentar y explicar claramente el tema de la participación en Expoartesanías. Llevar en papel los requisitos, las fechas de las convocatorias, los criterios de selección, datos referentes al funcionamiento de la feria, una relación de los costos que puede implicar para la persona que viaja. De ser posible dejar una copia de estos documentos a cada uno de los artesanos (o por familias).	- Es importante hablar directamente con los artesanos de Expoartesanías, ya que se han generado una serie de malentendidos en torno a la participación en dicho evento (se cree que la feria envía cartas de invitación a los presidentes de las asociaciones y no da la oportunidad de que participen otras personas de la comunidad). Igualmente hay un desconocimiento de los gastos que implica la estadía en Bogotá y los precios a los que se venden las artesanías en el stand de la feria.
La innovación en productos con base en la experimentación en otras maderas requiere que se desarrollen estrategias comerciales que le den un valor agregado a estos objetos, pues entran a competir –en los mismos espacios de las casas artesanales- con la idea generalizada de que la artesanía tikuna más representativa es la que emplea palosangre.	Creación de etiquetas que acompañen los productos desarrollados en la fase de diseño, en las que se destaque el trabajo de piezas elaboradas con menores cantidades de materia prima (algunas de estas con desechos de talla que fácilmente se pueden encontrar en las casas, o materiales sobrantes que se dejan en el monte al sacar por ejemplo la macacauba) y con maderas cuyo uso se está pensando de una forma sostenible, haciendo también alusión a la dificultad de conseguir palosangre en el resguardo. Sería recomendable además mencionar que las maderas que se trabajaban tradicionalmente eran precisamente maderas suaves de rápido crecimiento, y no maderas finas como el palosangre.	-Tener en cuenta que si bien participan en la feria los presidentes a título de la asociación, no es esa la percepción que tienen tanto quienes envían los objetos como quienes últimamente han optado por no mandar nada, pues en términos de los contactos que se hacen y de las ganancias que se obtienen muchos consideran que son los presidentes quienes salen mayor beneficiados. -Durante el desarrollo de estos experimentos en los puestos de las casas artesanales se debe tener presente que la idea no es fortalecer a los comerciantes ni el proceso de intermediación o reventa. Por ejemplo, si se piensa en conformar grupos de venta sería adecuado evaluar qué posibilidades habría de que se rotaran estos vendedores, de

<p>En los puestos que hay en las malocas artesanales es común ver muchos productos repetidos, ya que la mayoría de las personas encargadas (artesanos-comerciantes y en algunas ocasiones revendedores, o las tres al mismo tiempo) buscan surtir la mesa, tener un poquito de cada cosa y terminan ofreciendo el mismo tipo de objetos, concentrados en un pequeño espacio que no permite se destaque ninguno.</p>	<p>Discusión y experimentación de otras formas de exhibir y vender las piezas artesanales (se puede experimentar un día con los turistas que lleguen). Confrontar en este espacio la idea que se tiene de surtir todos los puestos con el mismo tipo de objetos con la propuesta de disminuir la cantidad de artesanías que se colocan en la mesa y hacer puestas en escena más llamativas e interesantes, en las que pueden vincular otros objetos de su cultura material.</p>	<p>manera que todos conocieran los precios y la información referente a cada artesanía y artesano. Para discutir esta y otro tipo de ideas sería pertinente abrir un espacio en el que se conversen las implicaciones, ventajas y desventajas, que traerían estas nuevas formas de organizar los puestos de venta.</p>
	<p>Hacer el experimento de montar menos puestos y conformar grupos de personas que se encarguen de estos stands cada día (o en las diferentes jornadas de un día).</p>	

3. Observaciones generales.

- Antes de dar inicio al trabajo del siguiente componente es importante convocar una reunión de socialización del plan de acción con todos los artesanos y las artesanas de las distintas organizaciones como también con los artesanos independientes (si es el caso convocar una reunión en cada maloca para llegar al mayor número de personas), en la que se debe explicar por qué se decidió priorizar en ciertos oficios (la talla de maderas) y en la atención de ciertas necesidades y problemáticas.
- Los procesos organizativos que se han ido gestionando estos años en la comunidad no cuentan con redes de confianza solidas que permitan emprender acciones colectivas, por el contrario las relaciones entre artesanos se han ido deteriorando debido a que no existe una adecuada retroalimentación del proceso de participación en la feria como también a que no hay una idea clara de los beneficios y compromisos que trae consigo el hacer parte se una asociación, más allá de los espacios comerciales que esta figura pueda abrir.
- Durante todo el desarrollo del proyecto se tiene la posibilidad de generar dinámicas que impliquen pensar en colectivo y que pueden fortalecer la parte organizativa. Está el proceso de sensibilización

en torno a la sostenibilidad misma del oficio de la talla con la materia prima que se está utilizando. Como también se encuentran los procesos de creación y experimentación de productos y maderas, de otras formas de vender estos objetos, a través de etiquetas o de puestas en escena novedosas, que implica se piense en el espacio que se está compartiendo en la maloca como una totalidad y no como puestos individuales e independientes.

- Es fundamental generar procesos de apropiación por parte de los artesanos y las artesanas participantes en los diferentes componentes del proyecto, especialmente en lo que se refiere al tema de reforestación de las maderas, pues implica largos períodos de tiempo que más que un seguimiento institucional requieren un seguimiento permanente desde la comunidad, o por lo menos desde grupos familiares o personajes particulares interesados en impulsar el tema, a quienes debe empoderarse durante el acompañamiento que se desarrolle dentro de este proyecto.
- Se deben fortalecer las habilidades de comercialización de los artesanos y las artesanas así como consolidar un producto con un importante valor agregado (que surja del trabajo de otras maderas) de tal forma que esté en capacidad de competir con aquellos objetos que en el comercio local se asocian con la identidad tikuna (particularmente el palosangre), y no se terminen generando cadenas de intermediación en las que desde Macedonia se empiecen a comprar piezas a otras comunidades para poder vender lo que exigen los turistas.

4. Lista de contactos en la comunidad.

Jesús Esteban Peña	Curaca actual de la comunidad.	3104857889
Luis Enrique Suárez	Presidente de la asociación El Delfín Rosado. Contacto Expoartesaniás.	3124232429
Guillermo Ramos	Trabajador de la yanchama.	3203445986
Lucio León Cruz	Sabedor tradicional, tallador de palosangre.	3144088893
Henry Carvajal	Tallador de macacauba, balso y macana.	3214278390
Alirio Liberato	Tallador de macacauba, palosangre y macana.	3134210240
Orlando Arimuya	Presidente de la asociación Palosangre. Contacto Expoartesaniás.	3208585039
José Cahuache	Tallador de palosangre y macacauba. Contacto Expoartesaniás.	3123382421
Wagner Arirama	Tallador de palosangre y macana.	3132055556
Eulogio Pérez	Tallador de palosangre y macana.	3205389338
Tulio Trigozo	Tallador de palosangre y macana.	3213335132
Eliu Arimuya	Tallador de macana.	3112783354
Anthony Ordán	Tallador de palosangre y macacauba.	3106749325
Juan Manuel Pineda	Tallador de palosangre.	3123880533