



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
GOBERNACION DE BOYACA, INSTITUTO DE CULTURA DE  
BOYACA

DIAGNOSTICO ARTESANAL  
MUNICIPIOS DE COPER, MUZO, QUIPAMA Y LA VICTORIA

CARLOS HUMBETO SALCEDO HERNANDEZ  
CONSULTOR

1996

**PROFESIONALES DEL PROYECTO**

**JOSE ELISEO VELA MORENO**

**LIBIA TERESA HUERTAS**

**JOSE EDILBERTO PEREZ SANCHEZ**

**CESAR HURTADO**

**APOYO LOGISTICO**

**S & S SERVICIOS PROFESIONALES**

**DIRECTOR**

**CARLOS HUMBERTO SALCEDO HERNANDEZ**

**CARRERA 8 No 19-40 TELS (987) 401827 403331**

## GENERALIDADES

Dentro de las políticas del Gobierno Departamental, en apoyar los valores culturales y artísticos, se desarrolló el proyecto **"DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ARTESANAL DE LOS MUNICIPIOS DE COPER, MUZO, QUIPAMA Y LA VICTORIA"**.

El proceso se efectuó a partir de las diferentes visitas realizadas a cada municipio, donde se informó a los Alcaldes y miembros de la administración, del objetivo del proyecto.

La producción artesanal, es parte integral de la historia social del hombre y en nuestro país tiene raíces ancestrales, producto de culturas indígenas. Aunque la artesanía es considerada como una auténtica expresión artística, en Colombia no recibe un trato equitativo con respecto de otras formas de expresión. En este concepto, la zona visitada es una la más alejadas de formas de organización y apoyo técnico existentes para estos estilos de industrias.

Muy a pesar de las acciones emprendidas por el Estado, en su intento por rescatar valores culturales y el de apoyar el desarrollo de una alternativa económica para el productor artesanal, los programas diseñados no alcanzan a abarcar zonas dispersas de la geografía nacional en donde

precisamente tienen asiento culturas indígenas y población rural dedicada a este trabajo.

Es difícil determinar un inventario físico real de la población artesanal en nuestro país. Las cifras que ofrece Artesanías de Colombia, por ejemplo; denuncian la presencia de un millón doscientas mil personas aproximadamente que viven de la artesanía, de las cuales son mujeres quienes realizan el mayor porcentaje del trabajo artesanal (67%).

(Neve E.Herrera Artesanía Organización social)

Estas mujeres pertenecen a regiones netamente campesinas e indígenas en mayor proporción que a sectores urbanos.

Son diversas las causas que en materia de organización, hacen difícil la tecnificación de los talleres artesanales y la comercialización de sus productos.

Una de ellas la carencia de programas efectivos encaminados a organizar el sector.

Otra, la dificultad para llegar a los sectores que elaboran la artesanía en zonas rurales dispersas y que dependen de los beneficios generados más en el orden de la subsistencia y que solo cubren una parte mínima de sus necesidades.

Finalmente y resumiendo, el sector artesanal como renglón económico de peso en la economía del país no cuenta con una

agregación que satisfaga todas las necesidades propias de la actividad, no hay organización de base para las unidades de producción alejadas de los centros urbanos ni formas de comercialización adecuadas, que permitan una venta que genere ganancias importantes a los artesanos, así como tampoco el aporte estatal para desarrollar con técnicas avanzadas, la elaboración de los productos artesanales, que eleven el volumen productivo y la satisfacción a demandas de mercado interior y exterior.

#### **DIAGNOSTICO GENERAL**

Los municipios visitados presentan en común, que en las administraciones locales no se tiene conocimiento real acerca de las personas que trabajan en las diferentes modalidades artesanales. Además este oficio es considerado más como un pasatiempo entre las diferentes actividades que se ejercen en las minas de esmeraldas. En los municipios de Muzo, Quipama y parte de Coper, la industria artesanal ocupa un renglón económico secundario en la actividad productiva.

En La Victoria debido a que sus principales actividades son agrícola y pecuaria no hay trabajo artesanal.

#### **Vías de Comunicación.**

Sin lugar a dudas, las vías de comunicación que existan o no, que estén en buen estado o no, determinan el progreso y

desarrollo de las comunidades que habitan las regiones rurales.

Para el desarrollo y evolución comercial de la industria artesanal en esta zona de occidente, la carencia de vías de comunicación en algunos casos; y el pésimo estado en otros, contribuye a deprimir aún más la comercialización de la producción artesanal. Los tramos carreteables en las zonas de Coper, Muzo, Quípama y La Victoria no se encuentran en buen estado, hacen difícil el tránsito vehicular, las comunicaciones por carretera, el correo, el transporte de mercancías por ejemplo, son demorados y costosos.

Como consecuencia de esta situación, para el artesano que tiene que comprar materias primas industriales, debe asumir el incremento en el costo de compra de estos, ocasionado por el transporte, además la salida de sus productos hacia mercados artesanales es difícil y cara, afectando de esta manera el volumen de producción y la venta de los elaborados artesanales. El turismo, tal vez el mejor cliente de las artesanías, difícilmente tiene acceso a los sectores productivos por carreteras en mal estado e intransitables en épocas invernales.

## **Educación**

La zona visitada, cuenta con una infraestructura adecuada para la educación primaria y secundaria. Un gran número de escuelas permiten la enseñanza de la básica primaria a la población infantil.

Lamentablemente siendo este el espacio ideal para capacitar en la industria artesanal a los jóvenes estudiantes, no existe en el Pensum académico un área que señale que esta sea una materia de aprendizaje.

## **Recreación y Deporte.**

La actividad deportiva se desarrolla a nivel de colegios, en las actividades de competencia que estos realizan y en los eventos de orden departamental en los que participan en disciplinas como el fútbol, atletismo, baloncesto, futsal entre otros. Una muestra del nivel deportivo en esta zona occidental, se observa en las eliminatorias departamentales de los intercolegiados y gracias al esfuerzo de profesores interesados en preparar y entrenar adecuadamente a los deportistas. (El colegio San Marcos de Muzo, se ha destacado en la participación de sus alumnos en juegos intercolegiados).

La recreación de los habitantes de estos municipios se limita a los eventos organizados por líderes de la región, muy pocos en realidad. La práctica más frecuente es la del tejo.

### **Fauna.**

En sus montañas habitan algunas variedades de tigres, leones, osos, micos y jabalíes, varias especies de serpientes venenosas y diversidad de aves.

Mariposas de gran belleza y tamaño originales de la región tienen fama a nivel mundial. En Muzo arman vitrinas con diferentes especies de mariposas que son vendidas en ciudades del país y en el extranjero.

### **Impacto Ambiental.**

La deforestación causada por causa de la explotación minera contribuye con la erosión. Sin embargo la riqueza vegetal de la región especialmente con la gran variedad de maderas de sus árboles, hace de esta una fuente permanente de materia prima para los artesanos locales.

No existe ningún programa de reforestación ni de defensa ambiental.



## **DIAGNOSTICO ARTESANAL MUNICIPIO DE LA VICTORIA**

Creado en 1956 y elevado a Municipio en 1965.

Se encuentra localizado a 5 grados, 32 minutos latitud norte, a 74 grados, 14 minutos de longitud occidental y a una altura sobre el nivel del mar de 1.000, clima cálido con una temperatura media de 23 grados centígrados.

Distancia: 124 km de Chiquinquirá y 214 de Tunja, capital del Departamento.

Extensión territorial: 170 km<sup>2</sup>.

Población: Según censo de 1993, La Victoria tiene 2009 habitantes; 637 en la cabecera municipal y 1.372 en el resto del municipio. Un considerable decrecimiento poblacional en ambos sectores, refleja la inestabilidad laboral de la región, ya que si se comparan las cifras del censo de 1.985 se presentó una emigración del 36%. Las pocas oportunidades de empleos remunerados, la carencia de un mercado positivo para los productos agrícolas y artesanales, desplazan cifras importantes de habitantes hacia otras regiones.

### **División territorial:**

Las inspecciones de Chacón, Guadualito, El Parque y Humbo conforman este pequeño municipio.

### **Actividad Económica:**

Principalmente Agrícola y Ganadera.

Es importante el cultivo de productos como el café, la yuca, el cacao, la caña de azúcar y el plátano entre otros.

El día de mercado es el domingo.

### **Artesanías:**

Dentro de las diferentes visitas realizadas al municipio se detectó que **no existe ninguna actividad artesanal conocida**, por cuanto los habitantes y el Alcalde mismo no tienen conocimiento de esta actividad por alguno de sus pobladores.

Es de aclarar que existen materiales para la elaboración de productos como: camas en cafeto, canastos en mimbre, talla de la madera y elaboración de diferentes productos de dulce.

Los pobladores manifiestan que diferentes instituciones del Departamento han realizado varios cursos en lácteos y dulces, pero debido a la poca posibilidad de venta no se continúa con estas actividades, lo cual genera una apatía a realizar cualquier oficio para su propio bien y del mismo municipio.

Dentro de las actividades artesanales ellos prefieren comprar sus canastos, lazos, cucharas, ollas de barro y demás productos artesanales en los mercados vecinos, por cuanto no

ven que ellos les represente un incentivo económico fabricándolos.

Algunos trabajan en las minas de esmeraldas del municipio de Quipama, ya que ellos piensan que la gvaquería es mejor alternativa que dedicarse a la elaboración de artesanía.

A la administración municipal le interesa que este proyecto (Artesanal) se desarrolle ya que sería un alivio económico para diferentes personas desempleadas en el municipio y a la vez le permite a la región mostrar lo que es de ellos, tanto al Departamento de Boyacá, como al de Cundinamarca.

## **OCUPACION DE LA POBLACION**

Como ya se expresó, la población de este municipio se dedica especialmente a la agricultura y la ganadería como principales renglones productivos y de trabajo.

Un segundo renglón en la vida laboral y de actividades varias en lo habitantes de la región es el comercial. Esta actividad gira alrededor del mercado interno, en el que destacan los negocios de compra y venta de artículos de primera necesidad, complementado por el mercado de plaza.

En tercer lugar, está la ocupación en los puestos de la administración pública.

## VIVIENDA Y HOGAR

La población está distribuida en el sector rural y el urbano. La concentración de habitantes en el sector o cabecera municipal está alojada en viviendas construidas en ladrillo, cubiertas con teja de barro y asbesto cemento, los pisos en su mayoría se encuentran en cemento, las viviendas cuentan con los servicios de agua, luz, alumbrado público y alcantarillado.

En general la calidad de vivienda es aceptable.

En el sector rural las condiciones de vivienda son de menor calidad, por cuanto son construcciones antiguas, carecen de agua potable y de instalaciones sanitarias, alumbrado público y vías de penetración en buen estado.

La característica de los hogares en este municipio, es la de familias compuestas por tres hijos y los padres en promedio, algunos viven todavía con sus abuelos.

Trabajan; aparte del jefe de hogar, los menores a partir de los 8 años en labores agrícolas, las mujeres en su mayoría se dedican a labores del hogar y en algunos casos trabajan las parcelas de tierras de cultivo.

## **ORGANIZACION**

Si hablamos del sector artesanal, al no existir población dedicada a esta actividad , carece de toda tendencia organizativa en este campo.

## **DIVERSIFICACION**

En las políticas del gobierno departamental uno de sus objetivos es la creación de nuevos empleos en las diferentes regiones del departamento; de ahí que el municipio de la Victoria es un potencial para la diversificación de los productos agrícolas y ganaderos, ya que permite que la población pueda encontrar en ellos una alternativa de ingresos económicos adicionales.

A través de la creación de microempresas y capacitación del trabajador como administrador de las mismas, se pueden conseguir objetivos importantes y espacios productivos que fortalezcan el sector económico de la región.

Esta sugerencia depende de las observaciones hechas en las varias visitas que se realizaron al municipio. Las encuestas no se utilizaron porque no hay actividad artesanal y la población objetivo es la dedicada a estas labores.

## REGISTRO DE ARTESANOS:

No hay

## REGISTRO MATERIAS PRIMAS A UTILIZAR

Cafeto	Dulcería
Raíces	Estropajos
Bambú	Calabazos
Piedra de la mina	
Cañabrava	

## PROYECTO:

Por iniciativa de algunas personas y de la misma Administración Municipal, se plantea por parte de la comunidad ampliar la información acerca de los programas y actividades que puedan desarrollar instituciones comprometidas con la industria artesanal; para estudiarlas y determinar la viabilidad de su participación.

Para ello se plantea que el proyecto a realizar debe encaminarse en la capacitación específica de uno o varios productos artesanales, donde se den las opciones más seguras, por la facilidad para la obtención de materias primas, explotando las existentes en la región; de igual forma que los productos terminados tengan un mercado seguro, para así, no tener que volver a archivar otra actividad del Gobierno Departamental y Nacional.

## DIAGNOSTICO ARTESANAL MUNICIPIO DE QUIPAMA

Por ordenanza No 28 de 1986 pasó de Corregimiento de Muzo a ser Municipio.

### **Clima.**

Cálido con temperatura promedio de 18 grados centígrados.

### **Población.**

Habitán en este recién creado municipio 12.330 personas (censo 1.993). 2.006 en la cabecera municipal y 10.324 en el resto del municipio.

### **Economía.**

Es agrícola y ganadera. En sus suelos cultivan yuca, plátano y caña de azúcar siendo esta actividad secundaria en el proceso productivo de la región, que en mayor escala se beneficia de la ganadería.

La explotación de las minas de esmeraldas hace de este municipio un importante productor de las gemas.

Dentro del marco investigativo que se ha realizado en este municipio, se logró detectar que la comunidad considera que las minas de explotación de esmeraldas no deben identificarse

en la zona de Muzo, ya que ellos (los habitantes de Quípama) no pertenecen al Municipio de Muzo.

La situación es igual a los anteriores municipios, ya que se han generado buenos proyectos de asociación y capacitación, dejando una enseñanza en cada uno de los participantes, pero sin retorno económico, por ser un municipio alejado y sus vías intransitables no les permite comercializar adecuadamente los productos elaborados.

La administración es indiferente a cualquier actividad distinta a la de las esmeraldas, pues consideran que para los talladores de la piedra es mejor llevar sus productos al mercado de Muzo.

La comunidad, especialmente el sexo femenino, manifiestan que es indispensable que existan fuentes de trabajo para ellas, ya que la mayoría de tiempo la pasan sentadas en el parque, es decir que debido a la carencia de conocimientos en áreas como la artesanía, no pueden utilizar productivamente su tiempo libre.

Una expresión clara del descontento que vive y siente la comunidad, es fácil interpretarla en lo manifestado por una de las líderes locales: "Si estos programas son como los anteriores, es mejor que no se desplacen al municipio, porque no deseamos participar de dichas visitas, por cuanto es una



perdedera de tiempo y los dineros invertidos son mal utilizados".

#### **REGISTRO DE ARTESANOS**

María Marlen Torres	Centro
Carlos A. Rojas	Calle 8 No 7-17 Centro
Fernando Castañeda	Centro
Tobias Olano	Tres Esquinas
Flor Gomez	Centro -Salón de Belleza-
Betty Várela	Centro Salón de Belleza la Orquídea.
Oliva Gomez	Almacén Olí.
Colegio Nuestra Señora de la Paz	

#### **REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS**

Piedra de río  
Cuarzo  
Madera  
Murralla

## REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS NO UTILIZADAS

Bejuco Montañero

Bambú

Cañabrava

Es fácil concluir que existe una población con capacidad de trabajar y producir en la artesanía, pero por la falta de apoyo institucional no se pueden dar a conocer en el mercado, circunstancia que los lleva a practicar y laborar otras actividades o buscar mejores oportunidades en las minas de explotación y extracción de esmeraldas.

Es de anotar que la administración municipal ha demostrado interés en prestar la colaboración y apoyo necesarios para divulgar el objetivo del proyecto; ofreciendo como alternativa la consulta y convocatoria en las veredas por parte de los profesores de las escuelas rurales.

Se propone antes de cualquier inversión se divulgue los objetivos del programa a fin de motivar a todas a aquellas personas que pueden realizar un oficio artesanal.

## COMERCIALIZACION

Los medios de comercialización no causan un efecto notorio en la economía del municipio, no existe un mercado definido en parámetros de organización de oferta y demanda.

Sólo la ubicación de los artesanos cerca de las minas de esmeraldas, les permite beneficiarse del mercado de estas, para la comercialización de sus productos.

La carencia de medios apropiados y de capacitación empresarial, dificultan al productor realizar ventas a buenos precios.

A esto se suma el hecho, que no existe en el mercado una facilidad de oportunidades de venta directa al consumidor, porque no existe un espacio dedicado al mercado artesanal y porque no hay afluencia de turistas en las zonas cercanas a las unidades de producción artesanal.

Esta situación, obliga la presencia del intermediario, que adquiere los productos artesanales a bajo precio, para luego comercializarlo en los municipios de Muzo y Chiquinquirá, ya que en el Municipio es difícil de venderlos.

Es necesario capacitar al artesano, en áreas de producción tecnificada, gestión empresarial y comercialización.

Debe promoverse además por parte de las instituciones correspondientes el interés de empresas dedicadas a la compra y venta de artesanías, por adquirir los productos a precio justo directamente con sus fabricantes.

Ayudar a esta población productiva, a explotar racionalmente el oficio, diseñarle mediante convenios con entes culturales folletos y revistas de difusión, capacitar a sus trabajadores administrativamente, ubicarlos en sitios adecuados para la venta, sería a la larga una acción eficaz por parte del Gobierno, para aliviar y mejorar la calidad de vida de estos ciudadanos, y aportar al progreso de Quipama.

#### **CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO**

Las unidades de producción se conforman por miembros de la misma familia, en la mina. Igualmente en este municipio se presenta el caso de un tallador de madera que realiza su trabajo en el municipio y vende sus productos en Bogotá.

La planta de trabajadores artesanos, consta de un trabajador, por cuanto no se hace necesario, para la producción ya que son trabajos adicionales a su especialización " la guaquería".

Donde sí varía el número de personas es en el sector femenino, por cuanto ellas han desarrollado varios cursos de capacitación y se han querido organizar de acuerdo con las necesidades de volumen de producción, pero desafortunadamente sus trabajos no son comercializados, por que ellas son las únicas compradoras y vendedoras.

Como esta actividad no es organizada como empresa o sector productivo, no puede hablarse de la composición de la fuerza laboral, no existe en cierta medida demanda u oferta de trabajo en este sector para cualificarlo.

#### **CARACTERISTICAS DE LOS SITIOS DE PRODUCCION**

Los sitios o la ubicación de los sitios de trabajo no son fijos.

Como la actividad es secundaria generalmente el artesano trabaja la artesanía en los lugares en donde desempeña su actividad principal, por ejemplo en el caso de los mineros estos realizan las faenas de tallado cerca a las minas a campo abierto, otros lo hacen en su casa.

La comodidad para trabajar las muestras artesanales, le permiten a sus artífices efectuarlas en diversos lugares, según sean sus labores ordinarias.

Podría concluirse que la característica principal de esta actividad es la de ambulante.

En el sector femenino se hace en los hogares de cada una de ellas. Sus sitios son ventilados y cómodos para su ejercicio en la utilización del tiempo libre.

## DIAGNOSTICO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MUZO

### **Reseña Histórica:**

Después de 4 intentos de conquista por parte de los españoles capituló la más belicosa y aguerrida tribu asentada en territorio granadino: Los Muzos.

En 1.560 Francisco Morcillo fundó con el título de " La Trinidad de Los Muzos" lo que hoy se denomina Muzo.

### **Geografía.**

El nombre fué tomado de las tribus Muzos que habitaron estas tierras.

Está situado a 5 grados, 32 minutos latitud norte y a 0 grados, 3 minutos y 40 segundos de longitud en relación al meridiano de Bogotá y a 74 grados, 7 minutos de longitud oeste de Greenwich y una altura de 815 metros sobre el nivel del mar, su clima es cálido con una temperatura promedio de 24 grados centígrados.

**Extensión Territorial:** 244 Km2.

## **Población.**

Según censo de 1.993, la población de Muzo es de 13.864 habitantes, distribuidos en 6.458 en el sector rural y 7.406 en la cabecera municipal. En relación al número de habitantes en 1.985, se presentó un decrecimiento poblacional del 8.3% (1.261 personas) sobre el total, pero se incrementó en el sector urbano en un 80 %, (3.300 habitantes) y decreció en el rural en un 49.3% (5.439 personas).

Habitantes	Total	Urbana	Rural
1.985	15.125	4.106	11.019
1.993	13.864	7.406	6.458

Este fenómeno migratorio, tiene explicación por la tendencia actual de la población de abandonar los campos hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades por causas de orden económico y de orden público, pero el incremento en la zona urbana obedece a la imagen de tierra promisoría que tienen los suelos en las minas de Muzo. Por la explotación y extracción de las valiosas gemas, este municipio atrae a cientos de esperanzadas personas en busca de la tan "Soñada" "Guaca".

## **División territorial.**

Muzo está conformado por las siguientes veredas:

Aguita Alta, Guadalito, Guadalón, Humbo, Isabí, Puentón,



Pedregal, Peña, Cuacua, Cormal, Quincha, Ejidos, El Parque, Guarcal, Guaso, Itoco, Laguneta, Misucha, Paunita, Pedregal, Peña, Sorquesito y Sorque.

### **Actividad Económica.**

En Muzo, sus habitantes se dedican a la agricultura, la ganadería y a la explotación y extracción de esmeraldas principalmente.

Se producen y cultivan en sus tierras, el cacao, la caña de azúcar, café, arroz, yuca, maíz y algodón.

Cultivan también una gran variedad de frutas propias del clima, como la naranja, el plátano, los zapotes, el mango y la papaya principalmente.

Se cría ganado caballar, vacuno, mular y porcino.

La actividad minera es muy importante en la región y a pesar de la intensa actividad en las minas de esmeraldas, cobre y oro, su extracción y comercialización no generan beneficios directos a la economía de la región.

## **Artesanías**

La talla de la piedra, la madera y otros elementos, son elaborados con arte y maestría con motivos que representan la tradición incígena.

Para complementar y aumentar sus ingresos, un sector de la población de Muzo se dedica a la producción artesanal. La comercialización de los productos terminados mediante rudimentarios sistemas, genera ingresos que contribuyen a sufragar algunos de sus gastos pero no para cubrir en su totalidad las necesidades básicas.

La actividad artesanal en este municipio es una tradición familiar.

Existen familias en las cuales esta práctica se transmite de padres a hijos. La talla en madera y en roca o piedra, se remonta a tiempos previos a la conquista española, la tribu de los Muzos, tallaba en piedra motivos propios de sus costumbres y leyendas representando a sus dioses como la dioses Fura y Tena, principal tema en sus tallas artesanales.

A través de su historia, los habitantes de Muzo perdieron muchas de sus costumbres pero la artesanía ha prevalecido hasta la actualidad.

Aunque se ha perdido el espíritu de la práctica artesanal, hoy en día se realiza con fines de orden económico como

renglón generador de ingresos y no como identidad cultural esencialmente.

Las familias dedicadas a esta labor encuentra más una alternativa generadora de ingresos para cubrir sus necesidades básicas en la industria artesanal, que reconocimiento a sus valores culturales originales.

La artesanía es una expresión de identidad cultural con raíces en la cultura indígena de los muzos. Practicada en la mayoría de familias, más como estrategia de desarrollo económico que por cultura, es indudable que se hacen artesanos por herencia familiar, necesidad o hobby.

### **Actividad Artesanal**

Siendo Muzo conocida mundialmente por la explotación de las mejores esmeraldas del mundo, no tiene un sistema de industrialización en la talla de estas.

Existen algunas joyerías que realizan trabajos por encargo especialmente en la compra de cadenas de oro, para luego llevarlas a otras ciudades (Chiquinquirá, Bogotá) y colocar la "piedra" que ellos quieren de acuerdo con su valor comercial.

Este municipio no tiene en cuenta el trabajo artesanal que se realiza por parte de algunos mineros especialmente en la talla de la piedra rocosa que extraen de la mina y de los ríos, tampoco de los que trabajan la cestería, la talla en madera, elaboración de ponchos, sombreros y cuadros de mariposas naturales, argumentando que son trabajos que se hacen en horas de descanso y que no tienen un valor significativo, para su propia existencia.

En las diferentes entrevistas con las personas dedicadas a este oficio adicional, manifiestan que la ilusión de ellos es llegar algún día a "Enguacarse", por cuanto su mayor anhelo es salir de allí con buenos dineros (algunos llevan 5, 10 y hasta 20 años con esa idea).

### **PRODUCCION ARTESANAL**

Los trabajos realizados son de buena presentación y calidad, pero desafortunadamente la población no lo considera como una artesanía, por lo que el producto es desvalorizado y lo compran más por lástima que por interés en su valor artístico.

Los dineros recogidos son para la compra de mercado, incluido el guarapo principal producto de consumo.

Dentro de la promoción de venta que es el día domingo existen comisionistas (intermediarios), que promocionan los diferentes productos especialmente los tallados en piedra como principal renglón de producción, en segundo lugar la talla en madera, ponchos, cestería y muy poco los sombreros.

## **PRODUCTOS**

Furatena: diosa de los muzos

Mineros cavando las minas

Burros                    Cuarzo                    Carros                    Manos con rostros

Gallinas                Corazones                Cofres

Patos                    Retablos                    Manos con Furatenas

Los anteriores productos se obtienen a partir de conseguir las diferentes materias primas en los ríos y en la excavación de la misma roca, por una piedra blanda; la talla se hace más rápida y fácil para su transformación.

Igualmente el cuarzo como se encuentre, se extrae con la roca a la cual se le da un pulimiento de acuerdo a la forma que éste presente.

La talla en madera se hace con diferentes raíces de los árboles, donde se tallan de acuerdo a la forma que esta presente, se elaboran entre otros los siguientes productos:

Cristos

Rostros

Furatenas

Burros cargados

Otra de las especialidades que se trabaja en esta zona, se realiza con materias primas de árboles frutales, como la pepa de la ciruela, con la que se fabrican artículos tales como:

Canastos en diversos tamaños

Barcos

Sombreros

Corazones

Estos productos se venden para el adorno femenino en forma de aretes, prendedores, topos y candongas. Particularmente, el atractivo de estos productos, aparte de su materia prima, está en el adorno o complemento final que es la morralla de la esmeralda.

Una técnica utilizada, es la de fabricar sombreros utilizando como materia prima el vástago del plátano.

Los sombreros elaborados en este material, representan una de las prácticas artesanales mas auténticas y antiguas en la historia de los habitantes de la región. Lamentablemente por la falta de comercialización se hace difícil dar a conocer el producto y su venta.

## **SISTEMAS DE PRODUCCION**

Los artesanos trabajan manualmente (la mayoría), los diferentes estilos de producción.

Disponen de herramientas como martillos, buriles, seguetas, cuchillas, picas.

Algunos aparatos mecánicos como tornos, cepillos y fresadoras son utilizados para la elaboración de los productos artesanales.

### **Especialidades.**

Grabados sobre madera, talla en piedra, elaboración de estatuillas y adornos, además la pintura en tela y madera.

Por el nivel, la técnica empleada y el volumen de producción, la artesanía en Muzo podría clasificarse en pequeña e incipiente.

### **Materia Prima**

Con materias primas naturales, (inclusive materiales de desecho) las técnicas de grabado, escultura y pintura son las más frecuentes para la elaboración de cuadros, estatuillas y accesorios varios....(aretas, prendedores, etc..).

La materia prima es barata en los casos de la piedra, la madera y la pepa de ciruela, que se consigue en tiempo de cosecha entre otras (Por su gran abundancia y facilidad de obtenerlas).

Tienen un costo más elevado la murralla, el oro y el cuarzo.

La materia prima industrial, es obviamente costosa, pero esta es utilizada para aplicar los acabados. Utilizan los esmaltes sintéticos, barniz, telas.

En general los costos de producción son relativamente bajos, pero la utilidad generada por el ejercicio de venta también lo es.

#### **REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS**

Pepa de ciruela	Piedra
Morralla de esmeralda	Materiales desechables
Raíces de árboles	Marmaja
Flores	Vástago de plátano
Follaje	Mariposas
Cuarzo	



## REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS A UTILIZAR

Oro

Cobre

Corteza de árboles

Pinturas diferentes rocas

Hojas de árboles

Piedra bijarro

Escarcha de cuarzo y esmeralda

## COMERCIALIZACION

Los medios de comercialización no causan un efecto notorio en la economía del municipio, no existe un mercado definido en parámetros de organización de oferta y demanda.

Sólo la ubicación de los artesanos cerca de las minas de esmeraldas, les permite beneficiarse del mercado de estas, para la comercialización de sus productos.

Los intermediarios que compran el 80% de la producción de los artesanos, representan el cliente más fuerte del "mercado".

La carencia de medios apropiados y de capacitación empresarial, dificultan al productor realizar ventas a buenos precios.

A esto se suma el hecho, que no existe en el mercado una facilidad de oportunidades de venta directa al consumidor, porque no existe un espacio dedicado al mercado artesanal y porque no hay afluencia de turistas en las zonas cercanas a las unidades de producción artesanal.

Esta situación, obliga la presencia del intermediario, que adquiere los productos artesanales a bajo precio, para luego comercializarlo en zonas de distribución mejor ubicadas y con un gran flujo de turistas. (Chiquinquirá por ejemplo).

Lamentablemente, las propuestas de organización para los artesanos en este sector de nuestro Departamento iniciadas por el Estado aún no tienen efecto.

Es necesario capacitar al artesano, en áreas de producción tecnificada, gestión empresarial y comercialización.

Debe promoverse además por parte de las instituciones correspondientes el interés de empresas dedicadas a la compra y venta de artesanías, por adquirir los productos a precio justo directamente con sus fabricantes.

Ayudar a esta población productiva, a explotar racionalmente el oficio, diseñarle mediante convenios con entes culturales folletos y revistas de difusión, capacitar a sus trabajadores administrativamente, ubicarlos en sitios adecuados para la

venta y auxiliar con subsidios de vivienda, sería a la larga una acción eficaz por parte del gobierno, para aliviar y mejorar la calidad de vida de estos ciudadanos, que con su trabajo mantienen vigente una cultura milenaria y una fuente de ingresos mejor remunerada.

### **CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO**

Las unidades de producción se componen por miembros de una misma familia.

La planta de trabajadores artesanos, dependiendo de la especialidad ejecutada consta de un promedio de 4 trabajadores cuyo número varía de acuerdo con las necesidades de volumen de producción. Por qué volumen? porque el proceso de producción requiere de una sola persona, lo que hace que esta industria se pueda desarrollar unipersonalmente.

Como esta actividad no es organizada como empresa o sector productivo, no puede hablarse de la composición de la fuerza laboral, no existe en cierta medida demanda u oferta de trabajo en este sector para cualificarlo.

### **CARACTERISTICAS DE LOS SITIOS DE PRODUCCION**

Los sitios o la ubicación de los sitios de trabajo no son fijos.

Como la actividad es secundaria generalmente el artesano trabaja la artesanía en los lugares en donde desempeña su actividad principal, por ejemplo en el caso de los mineros estos realizan las faenas de tallado cerca a las minas a campo abierto, otros lo hacen en su casa.

La comodidad para trabajar las muestras artesanales, le permiten a sus artífices efectuarlas en diversos lugares, según sean sus labores ordinarias.

Podría concluirse que la característica principal de esta actividad es la de ambulante.

#### **REGISTRO DE ARTESANOS**

NOMBRE	UBICACION
José Martinez	(Puerto Pinilla)
N.N.Miller	Curva de la Virgen
N.N. Basilio	La Mina
José E. Campos	Almacén Campero Japonés
Julián Marin	Centro
José Alfredo Roa	La Mina
Eunise Escárraga	Frente al Polideportivo
Alexander Ordóñez A.	Museo Arqueológico
José Antonio Roa	La Playa
Miryam Mayusa	Escuela veredal

José B. Martínez	Mina Barrio Puerto Pinilla Bajo
Moisés Oyola	
Edgar Oyola	
Germán E. Bernal	Centro

Dentro de las inquietudes de la Administración Municipal, se solicita que en lugar de realizar un proyecto de infraestructura, adecuación de espacios físicos, compra de maquinaria, lo mejor que se puede hacer es unir a todos los artesanos, con el fin de buscar una identidad en cada especialidad y dejar la posibilidad de crear un espacio de compra por parte de el Departamento y/o Artesanías de Colombia.

El secretario General del municipio propone que se realice el proyecto con base en las especializaciones encontradas en el municipio.

PROYECTO: ORGANIZACION DE LOS ARTESANOS Y ESPECIALIZACION EN LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES ARTESANALES

## DIAGNOSTICO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE COPER

Municipio de origen indígena. Escenario de importantes batallas entre conquistadores y los indios de las tribus de los Muzos.

En 1.850 Coper fue visitado por una comisión Corográfica en cumplimiento de un itinerario por la zona occidental de Boyacá.

El nombre de Coper inicialmente se oía en el lenguaje primitivo como "Copere". Posteriormente le fue retirada la "e". En idioma chibcha se denominaba "Co".

### **Ubicación Geográfica.**

Limita por el norte con el municipio de Maripí y Buenavista, por el oeste con Paime y Muzo, por el sur con Carmen de Carapa, por el suroeste con Cayetano y por el este con Buenavista.

La población está ubicada a 5 grados, 28' y 57" de latitud norte, a 0 grados, 1' y 8" de longitud en relación con el meridiano de Bogotá y a 74 grados, 03' de longitud al meridiano de Greenwich, una altura de 960 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 23 grados centí grados.

Extensión territorial: 202 Km<sup>2</sup>

Población: 5.225 habitantes, en el área urbana tiene una población de 573 personas y en la rural 4.652 habitantes de acuerdo con las cifras del censo de 1.991.

Territorialmente está dividido en 6 veredas: Cantino, Cucunubá, Guasimal, Surapí, Resguardo y Tortur.

Es municipio eminentemente agrícola especialmente en el cultivo de injertos de naranja y mandarina.

### **Ocupación Artesanal**

Las posibilidades artesanales de este municipio permiten que se pueda generar un proceso de organización, ya que se cuenta con elementos distintos a los de los municipios estudiados anteriormente como el caso de la cestería.

Lamentablemente la administración municipal a través de su Alcalde desconoce la existencia de estas actividades, por lo que se creó la necesidad de indagar con la comunidad para ubicar a las personas dedicadas a esta labor.

Se encontró que las personas dedicadas a esta labor son pocas y que sus productos son fácilmente negociables en los días de mercado, es el caso de la elaboración de pesebres en piedra,

canastos para la recolección de café, canastos para uso doméstico, canastos para guardar ropa y/o alimentos, escobas y cucharas.

La comunidad prestó la colaboración necesaria para poder ubicar a las personas en las labores artesanales y expresaron que si el I.C.B.A., les podía aportar los recursos necesarios como capacitación, medios económicos y herramientas, están en la disponibilidad de agruparse, para poder crear su empresa, por cuanto consideran que están a tres horas de Chiquinquirá y tienen transporte directo para Bogotá por otra vía, lo cual genera posibilidades de darse a conocer más fácilmente.

La Administración Municipal apoya todo el proceso que sea necesario a fin de generar nuevos ingresos a la comunidad y abrir un espacio para la reducción del desempleo existente actualmente.

En la escuela San Pablo de la vereda Cucunubá hay varios alumnos que utilizan la palmicha para elaborar escobas.

#### **REGISTRO DE ARTESANOS**

Gladys Avendaño	Vereda Cantino
Victor Basilio T.	Centro
Araceli Rincón	Vereda Resguardo sector Puerto Parra
Edelmira Carvajal	Centro



Floro Rodríguez	Centro
Vicente Villamil	Guasimal
Joaquin Rodríguez	Matacafé

### REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS

Bejuco  
Madera  
Piedra de río  
Palmicha

El proceso para la elaboración de los canastos en bejuco consiste en recogerlo para luego abrirlo y extraerle la fibra y empezar a confeccionar los canastos o lo que se quiera hacer por cuanto el material es blando y fácil de manejar y no se puede dejar mucho tiempo por que se seca y pierde su elasticidad.

La palmicha se trabaja de acuerdo a la cantidad y estilos de escoba que se piense elaborar, para ello hay que sacarla en tiras para luego empezar a cortarla y confeccionarla; esta también se utiliza para elaborar canastos.

## **REGISTRO DE MATERIAS PRIMAS NO UTILIZADAS**

Cañabrava

Bambú

Frutas

Para la realización del proyecto se plantea que se les ubique en un lugar adecuado para vender sus productos, se les capacite y organice, a fin de tener una seguridad en su trabajo y una continuidad en la producción.

Es fácil concluir que existe una población con capacidad de trabajar y producir en la artesanía, especialmente la de la cestería, pero por la falta de apoyo institucional no se pueden dar a conocer en el mercado, circunstancia que los lleva a practicar y laborar otras actividades, especialmente en la agricultura, o buscar mejores oportunidades en otros municipios.

## **COMERCIALIZACION**

Los medios de comercialización no causan un efecto notorio en la economía del municipio, no existe un mercado definido en parámetros de organización de oferta y demanda, por cuanto existen varias experiencias como la producción de lácteos donde se organizó una microempresa, pero por falta de apoyo, al poco tiempo se liquidó.

Los días de mercado son la única posibilidad de vender sus productos y en la mayoría de los casos los intercambian por mercado.

La carencia de medios apropiados y de capacitación empresarial, dificultan al productor realizar ventas a buenos precios.

A esto se suma el hecho, que no existe en el mercado una facilidad de oportunidades de venta directa al consumidor, porque no existe un espacio dedicado al mercado artesanal.

#### **CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO**

La unidades de producción se conforman por miembros de la misma familia y esta dada por la tradición de padres a hijos de generación en generación.

Como esta actividad no es organizada como empresa o sector productivo, no puede hablarse de la composición de la fuerza laboral, no existe en cierta medida demanda u oferta de trabajo en este sector para cualificarlo.

#### **CARACTERISTICAS DE LOS SITIOS DE PRODUCCION**

Los sitios o la ubicación de las sitios de trabajo son fijos.

Como la actividad es secundaria generalmente el artesano trabaja la artesanía en sus hogares en donde desempeña su actividad principal,

En el sector rural las necesidades básicas no son completas, ya que no hay agua potable, se carece en algunas viviendas de luz eléctrica y sus vías de penetración son intransitables.

Sus viviendas son de construcción antigua en el sector rural y en el urbano construidas en ladrillo.

NOMBRE DEL PROYECTO: ORGANIZACION CAPACITACION Y  
COMERCIALIZACION ARTESANAL

# **PROYECTOS**

## PROYECTO MUNICIPIO DE LA VICTORIA

### 1. IDENTIFICACION

ENTIDAD RESPONSABLE ALCALDIA MUNICIPAL DE LA VICTORIA  
ENTIDAD EJECUTORA  
NOMBRE DEL PROYECTO CAPACITACION EN LA ELABORACION DE PRODUCTOS  
ARTESANALES A PARTIR DE LA PRODUCCION FRUTAL.

### 2. LOCALIZACION

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	MUNICIPIO	VEREDA
BOYACA	OCCIDENTE	LA VICTORIA	TODAS

### 3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

LA FUENTE DE EMPLEO QUE TIENE LA POBLACION ES LA AGRICULTURA, YA QUE NO EXISTEN MAS OPCIONES DE TRABAJO PARA LA MOYORIA DE SUS HABITANTES, ESPECIALMENTE LA DE LOS JOVENES, QUE AL NO VER UNA POSIBILIDAD DE INGRESOS SE DESPLAZAN A LOS MUNICIPIOS DE QUIPAMA Y MUZO, PARA DEDICARSEN A LA EXPLOTACION DE ESMERALDAS O SE EMIGRAN PARA BOGOTA.

### 4. CAUSAS QUE ESTAN GENERANDO EL PROBLEMA.

ENTRE LAS CAUSAS DETECTADAS DE ESTE PROBLEMA O NECESIDAD, SE ENCONTRO LA POCA O CASI NULA GESTION POR PARTE DE LA ADMINISTRACION LOCAL, PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO INDUSTRIA ALTERNATIVA PARA LA POBLACION DEL MUNICIPIO.

NO HAY INTERES POR PARTE DE OTROS SECTORES, COMO EL PRIVADO O ENTIDADES MIXTAS, EN CREAR PROGRAMAS DE CAPACITACION EN ESTE RENGLON PRODUCTIVO.

OTRA CAUSA A CONSIDERAR ES QUE NO HAY DEMANDA DE PRODUCCION ARTESANAL POR PARTE DE ENTES PARTICULARES U OFICIALES DE TURISMO.

LA AUSENCIA DE UN LIDERAZGO, CAPAZ DE CONDUCIR A LA CREACION DE ESPACIOS, PARA OCUPAR CON ACTIVIDADES ALTERNATIVAS DE DESARROLLO COMO LA QUE PUEDE REPRESENTAR LA INDUSTRIA ARTESANAL.

FALTA DE FUENTES DE EMPLEO

EL MAL ESTADO DE LAS VIAS DE PENETRACION

## **5. CONSECUENCIAS**

AL NO EXISTIR ESTIMULOS A LA POBLACION PARA TENER UNA ESTABILIDAD ECONOMICA SE PRESENTA LA EMIGRACION DE SU GENTE ESPECIALMENTE LA JUVENIL.

NO HAY UN INTERCAMBIO DE MERCADOS CON LOS DEMAS MUNICIPIOS

DECERSION ACADEMICA

FAMILIAS ENTERAS SIN INGRESOS ALTERNATIVOS O ADICIONALES QUE CONTRIBUYAN A SOLUCIONAR PARTE DE SUS NECESIDADES BASICAS.

UN GRAN NUMERO DE HABITANTES SIN OCUPACION. (DESEMPLEADOS)

UNA ECONOMIA LOCAL CARENTE DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES QUE PUEDE BRINDAR LA INDUSTRIA ARTESANAL.

UNA POBLACION DESOCUPADA Y POR CONSECUENCIA SUCEPTIBLE DE RECIBIR INFLUENCIAS QUE VULNEREN EL ORDEN PUBLICO DE LA REGION.

## **5. CUAL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE RESOLVER?**

A PARTIR DEL CULTIVO DE ARBOLES FRUTALES Y NATIVOS CREAR LA NECESIDAD DE QUE LA COMUNIDAD SE ORGANICE A FIN DE PROYECTARSE EN LA PRODUCCION DE ARTESANIAS EN EL RAMO DE LA DULCERIA, DESDE DONDE SE PUEDE GENERAR EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO.

IGUALMENTE LA DE GENERAR TALLERES DE CAPACITACION EN LAS OBRAS MANUALES Y DE LA DECORACION, LO CUAL SE PROYECTA A LA VENTA DE ESTOS PRODUCTOS TERMINADOS HACIA LOS MUNICIPIOS VECINOS.

ES EVIDENTE EL VACIO EXISTENTE EN RELACION CON EL RENGLON PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, GENERADOR DE INGRESOS PARA BENEFICIAR A LAS UNIDADES DE PRODUCCION Y A LA ECONOMIA DE LA REGION.

ESTO NOS DARA OPORTUNIDAD DE DISMINUIR EL DESEMPLEO EN EL MUNICIPIO Y QUE LA JUVENTUD PUEDA APLICAR SU CREATIVIDAD EN TODOS LOS PROCESOS DE LA TALLA EN DULCE, MADERA Y PIEDRA, ADEMAS EN LA ORGANIZACION DE LA CESTERIA, PINTURA CON PRODUCTOS NATURALES Y OTRAS.

## **8. GRAVEDAD DEL PROBLEMA**

**CULTURAL:** EN ESTE ASPECTO EL MUNICIPIO ENFRENTA LA CARENCIA DE OPORTUNIDADES DE EXPRESAR SUS CAPACIDADES CREATIVAS, IMAGINACION, SENSIBILIDAD, EN FIN, TODOS LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD.

**ECONOMICO:** EN EL PROCESO DE DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION, OCUPADO ACTUALMENTE POR LOS FRENTES DE PRODUCCION AGRICOLA Y GANADERA, NO APORTA NADA EL SECTOR DE LA INDUSTRIA FAMILIAR, SI SE TIENE EN CUENTA QUE LAS POLITICAS ACTUALES DEL ESTADO BUSCAN FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS PYME.

**SOCIAL:** LA SITUACION DE DESEMPLEO EN LA REGION ES PROGRESIVA. LOS INDICES AUMENTAN EN LA MEDIDA EN QUE LA POBLACION CRECE.

LO ANTERIOR GENERA DOS ALTERNATIVAS PARA EL CAMPESINO: UNA, EL EXODO HACIA LAS CIUDADES EN BUSCA DE MEJORES OPORTUNIDADES, INCREMENTANDO EL PROBLEMA DE SUPERPOBLACION URBANA; Y DOS, LA MINERIA COMO FUENTE GENERADORA DE INGRESO.

## **6. JUSTIFICACION**

DENTRO DE LAS NECESIDADES QUE SE DAN, SE MUESTRA QUE LA POBLACION NO HA TENIDO LA POSIBILIDAD DE EXPERIMENTAR OTRAS ALTERNATIVAS DE TRABAJO, ESPECIALMENTE CON LO QUE GENERA LA NATURALEZA, POR LO TANTO SE HACE NECESARIO QUE LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE DESARROLLAR PROGRAMAS DE DIFUSION Y CAPACITACION EN EL AREA DE LAS MANUALIDADES ARTESANALES, ASUMAN EL COMPROMISO DE DESARROLLAR LOS PROYECTOS DE FORMACION A LA COMUNIDAD; AFIN DE BUSCAR SOLUCIONES A LA CARENCIA DE FUENTES DE EMPLEO Y A LA PROMOCION DEL TURISMO POR ESTA REGION.



## **9. AREA AFECTADA:**

LA ZONA QUE RECIBE LA INFLUENCIA DE ESTA SITUACION ES EL AREA RURAL DEL MUNICIPIO DE LA VICTORIA HABITADA POR APROXIMADAMENTE 1.400 PERSONAS.

## **10. CARACTERIZACION DEL SECTOR**

EN EL MUNICIPIO DE LA VICTORIA HABITAN EN EL SECTOR RURAL UNAS 1.400 PERSONAS, DISTRIBUIDAS EN UNAS 350 FAMILIAS.

EN PROMEDIO TRABAJAN EN ACTIVIDADES AGRICOLA Y GANADERA UN MIEMBRO (1) POR FAMILIA.

EN UNA POBLACION PRINCIPALMENTE DEDICADA A LAS LABORES YA DESCRITAS, SE ENCUENTRA UN PORCENTAJE CONSIDERABLE SIN OPORTUNIDADES DE TRABAJO PORQUE LA OFERTA ESTA YA CUBIERTA.

COMO NO EXISTEN OTROS RENGLONES PRODUCTIVOS QUE OFREZCAN EMPLEO REMUNERADO PARA ESTOS "DESOCUPADOS", (UN CONSIDERABLE NUMERO SON MUJERES), NO ENCUENTRAN EN QUE OCUPAR EL TIEMPO DISPONIBLE , PORQUE NO TIENEN CAPACIDAD PARA DESEMPEÑAR OTROS OFICIOS Y NO CUENTAN CON UNA PREPARACION ADECUADA.

EN EL MUNICIPIO LA MAS AFECTADA DE LA POBLACION ES LA DEL SECTOR RURAL Y EN UN PLANO SECUNDARIO LA POBLACION DESEMPLEADA EN LA CABECERA MUNICIPAL.

POR EL NUMERO DE PERSONAS DISPERSAS AFECTADAS, NO ES NECESARIO APLICAR ELEMENTOS DIVERSOS DE SOLUCION A LA PROBLEMÁTICA. CON UN PROYECTO BIEN DEFINIDO EN TERMINOS DE GESTACION DE ACTIVIDAD CULTURAL Y CAPACITACION TECNICA EN NIVELES DE PRODUCCION SE PUEDE SOLUCIONAR LA NECESIDAD DESCRITA.

#### **11. COMO SE HA TRATADO DE RESOLVER EL PROBLEMA?**

CON ALGUNOS CURSOS DE CAPACITACION EN LACTEOS Y DULCERIA, SEGUN LO MANIFESTADO POR LOS POBLADORES DE LA REGION.

#### **12. DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION**

A TRAVES DE PROGRAMAS REALES DE INDUCCION Y CAPACITACION EN LAS DIFERENTES MODALIDADES O ESTILOS DE LA INDUSTRIA ARTESANAL., ESPECIALMENTE CON EL CULTIVO DE LOS ARBOLES FRUTALES, CON EL PROPOSITO DE CREAR LA ESPECIALIZACION DE LA DECORACION EN LA DULCERIA.

LA PARTE CORRESPONDIENTE A LA INDUCCION ABARCA TODA UNA ESTRATEGIA DE MOTIVACION Y CONCIENTIZACION EN LOS HABITANTES CON EL FIN DE HACER QUE ESTOS (LOS HABITANTES) ASUMAN EL COMPROMISO DE CAPACITARSE EN EL AREA DE PRODUCCION PROPUESTA.

EN LO CONCERNIENTE A LA CAPACITACION, ESTA DEBE INCLUIR TODOS LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UNA ORGANIZACION EMPRESARIAL QUE LES PERMITA NO SOLO ELABORAR TECNICAMENTE SUS PRODUCTOS ARTESANALES, SINO ADEMAS UNA COMERCIALIZACION ADECUADA A LAS DEMANDAS DEL SECTOR.

MEDIANTE CONVENIOS CON EMPRESAS ESTATALES Y DEL SECTOR PRIVADO, SE PUEDEN ABRIR ESPACIOS INICIALES PARA UN MERCADO SOLIDO Y ESTABLE A LARGO PLAZO.

#### COSTOS DEL PROYECTO

#### COMPONENTES Y/O ACTIVIDADES DEL PROYECTO

	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO				
	0	1	2	3	4
	1996	1997			
DIFUSION DEL TALLER	X				
ELABORACION DE MATERIAL DIDACTICO		X			
CONVOCATORIA	X				
TALLERES DE FORMACION		X			

VALORIZACION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO

	0	1	2	3	4
	1996	1997			
DIFUSION DEL TALLER	\$1'500.000				
ELABORACION DE MATERIAL DIDACTICO	\$1'500.000				
CONVOCATORIA	\$ 500.000				
TALLERES DE FORMACION		\$20'000.000			

COSTOS DEL PROYECTO

PRIMERA FASE	\$3'500.000				
SEGUNDA FASE		\$20'000.000			
<b>TOTAL FASE UNO Y DOS</b>					<b>\$23'500.000</b>

## **PROYECTO MUNICIPIO DE MUZO**

### **1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO:**

CREACION Y ORGANIZACION DE UNA AGREMIACION ARTESANAL DEL  
MUNICIPIO

RESPONSABLE DEL PROYECTO: ALCALDIA MUNICIPAL

ENTIDAD EJECUTORA: EL GREMIO CONFORMADO

**2. LOCALIZACION:**    DEPARTAMENTO    PROVINCIA    MUNICIPIO    VEREDA  
   BOYACA                    OCCIDENTE    MUZO            TODAS

### **3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD :**

EL MUNICIPIO DE MUZO CUENTA CON UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA, PARA UNOS POCOS Y DE POBRESA PARA LA MAYORIA DE SUS HABITANTES, POR CUANTO QUE LAS ESMERALDAS SON PARA QUIEN LAS EXPLOTA; SE ENCUENTRA ESTA POBLACION MARGINADA DEL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO POR NO TENER UNA VIA DE PENETRACION ACEPTABLE, DONDE LA MAYORIA DE LA POBLACION DEBE DE ESPERAR HASTA OCHO DIAS PARA MOBILIZARSE Y SACAR SUS PRODUCTOS A TROS MERCADOS.

DENTRO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES ENCONTRADAS SE OBSERVA LA LABOR DE GUAQUEROS EN LA ELABORACION DE FIGURAS HECHAS EN PIEDRA, MADERA, CUARZO, TELA Y OTROS, COMO UNA POSIBILIDAD MAS DE SOBREVIVIR, CUANDO NO SE ESTA EN EL TRABAJO DE LA MINA.

LA ACTIVIDAD ARTESANAL NO ES BIEN VISTA POR LA ADMINISTRACION MUNICIPAL Y POR LA MAYORIA DE LA POBLACION URBANA, NO SE LE DA UN VALOR ARTISTICO, SI NO UN CONCEPTO DE LASTIMA.

LOS TRABAJOS OBSERVADOS SON DE BUENA CALIDAD Y LOS COSTOS DE PRODUCCION SON MINIMOS, LO CUAL PERMITE QUE LA POBLACION ARTESANAL PUEDA GENERAR MEJORES RECURSOS CON SU TRABAJO Y POSTERIORMENTE CON LA VENTA, SIEMPRE Y CUANDO TENGA UN MERCADO FIJO Y UNA ORGANIZACION PRIVADA O ESTATAL QUE LOS RESPALDE EN SUS LABORES DIARIAS, POR LO TANTO SE HACE NECESARIO:

UNA ORGANIZACION Y/O AGREMIACION DE LOS PEQUEÑOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO.

AUMENTO DEL VOLUMEN DE PRODUCCION ARTESANAL A TRAVES DE TECNICAS DE ELABORACION MAS AVANZADAS.

CLASIFICACION POR ESPECIALIDADES O ESTILOS DE PRODUCCION.

ORGANIZACION DE UN MERCADO SOLIDO, ESTABLE Y PERMANENTE.

#### **4. CAUSAS QUE ESTAN GENERANDO EL PROBLEMA**

AUSENCIA DE TENDENCIAS DE ORGANIZACION DEL SECTOR PRODUCTIVO.

LA ATRACCION "QUIMERICA" QUE EJERCE LA EXPLOTACION DE ESMERALDAS EN LAS MINAS DE MUZO EN LOS HABITANTES DEL SECTOR COMO SOLUCION A LA DIFICIL SITUACION ECONOMICA DE SUS FAMILIAS.

EL NO TENER CONCIENCIA COLECTIVA DEL SIGNIFICADO CULTURAL Y ECONOMICO QUE PARA EL MUNICIPIO REPRESENTA ESTA ACTIVIDAD, COMO POTENCIAL FUENTE DE DESARROLLO Y PESO EN LA ECONOMIA DE LA REGION, ASI COMO FUENTE GENERADORA DE EMPLEO.

EL HECHO DE CARECER DE UN ESPACIO O MERCADO DEFINIDO PARA NEGOCIAR CON BENEFICIO RAZONABLE, LA VENTA DE SUS PRODUCTOS.

EL POCO INTERES MOSTRADO POR LAS ADMINISTRACIONES LOCALES, QUE HISTORICAMENTE HAN ORIENTADO SUS PROGRAMAS DE GOBIERNO HACIA OBJETIVOS DIFERENTES DE LA ARTESANIA COMO EMPRESA.

## **5. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA**

SON EVIDENTES LOS EFECTOS NEGATIVOS QUE SOBRE LA COMUNIDAD EN VARIOS ASPECTOS, EJERCE LA PROBLEMÁTICA DE LA POBLACION DEDICADA A LA INDUSTRIA ARTESANAL.

EN EL AMBITO ECONOMICO, EL DESARROLLO DE ESTA ACTIVIDAD TANTO EN SU PARTE PRODUCTIVA COMO COMERCIAL, NO GENERA BENEFICIOS DE RETORNO AL MUNICIPIO Y COMO EN OTROS CASOS NO SOLUCIONA EN FORMA ADECUADA LAS NECESIDADES BASICAS DE LAS FAMILIAS DEDICADAS AL OFICIO.

QUIENES CARECEN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO, POR CAUSA DE NO ESTAR EN CAPACIDAD DE REALIZAR OFICIOS DIFERENTES AL DE LA MINERIA, SE HACEN ARTESANOS POR NECESIDAD Y EN LA PRACTICA DEL OFICIO, ALTERAN LA IDENTIDAD CULTURAL QUE PUEDAN TENER ALGUNAS ARTESANIAS POR TRABAJAR CON TECNICAS IMPROVISADAS Y LO QUE ES PEOR, CONTRIBUYEN A DESESTABILIZAR EL MERCADO DE LOS PRECIOS, YA QUE VENDEN BARATO CON EL FIN DE EVITAR QUEDARSE CON EL PRODUCTO TERMINADO.

PRODUCTO DE ESTA SITUACION ES EL OPORTUNISMO Y BENEFICIO DE QUIENES SE DEDICAN A COMPRAR A PRECIOS BAJOS Y A COMERCIALIZAR CON ALTOS REDITOS LOS PRODUCTOS ARTESANALES.



EL DESESTIMULO PARA EL TRABAJADOR DESEMPLEADO Y SIN OPORTUNIDAD DE REALIZAR ACTIVIDADES REMUNERADAS, CONDUCE A UNA COMUNIDAD HACIA LOS PROBLEMAS PROPIOS DEL DESEMPLEO, COMO SON LA VIOLENCIA Y EL ESTANCAMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR.

EL FENOMENO DE EMIGRACION O EL DENOMINADO "EXODO RURAL" ES COMUN DENOMINADOR DE REGIONES QUE COMO LA DE MUZO, SUFREN LOS RIGORES SOCIALES, CULTURALES Y ECONOMICOS YA DESCRITOS.

ADEMAS CONTRIBUYEN A EMPEORAR LOS PROBLEMAS DEL INCREMENTO POBLACIONAL EN LAS CIUDADES GRANDES CERCANAS A LAS REGIONES AFECTADAS.

EL DESAPROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD POTENCIALMENTE PRODUCTIVA DE FAMILIAS ENTERAS, QUE DEDICAN EL TIEMPO LIBRE A NADA.

EN EL ASPECTO DE EDUCACION, COMO ES APENAS LOGICO, DISMINUYE LA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE EN ESCUELAS Y COLEGIOS PARA LA POBLACION INFANTIL, DEBIDO A LA INCAPACIDAD FINANCIERA PARA CUBRIR LOS GASTOS ESCOLARES DE LOS HIJOS DE ESTAS FAMILIAS.

## **6. CUAL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE RESOLVER?**

LA CREACION DE UNA ORGANIZACION QUE AGRUPE A TODOS LAS PERSONAS DEDICADAS A LOS TRABAJOS ARTESANALES, CON EL PROPOSITO DE ASEGURAR UNA MEJOR ESTABILIDAD EN ESTE OFICIO EN CUANTO A LA COMERCIALIZACION Y DIFUSION, APARTIR DE TALLERES DE FORMACION EMPRESARIAL Y DE CAPACITACION EN LAS DIFERENTES MODALIDADES DE TRABAJO.

## **7. GRAVEDAD DEL PROBLEMA**

ESTA ESTRIBA EN LA EVOLUCION NOCIVA QUE EN EL PLANO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL, CONTEMPLA LA SITUACION PROBLEMA DEL SECTOR ARTESANAL.

BASICAMENTE EL PRIMER AFECTADO ES EL NUCLEO FAMILIAR. PORQUE A MEDIDA QUE CRECEN SUS HIJOS MENORES, AUMENTAN LAS PRIVACIONES Y PENURIAS DE SUS MIEMBROS EN LO QUE TIENE QUE VER CON MANUTENCION Y EDUCACION.

ADEMAS EL PROBLEMA SE AGRAVA, PORQUE PARA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE TURNO, LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS DIRIGIDOS REPRESENTAN UN PROBLEMA MAS PARA RESOLVER O CONTROLAR, PUES CADA DIA CRECEN ESTOS, CON LA INCONFORMIDAD DE LA POBLACION QUE SE MANIFIESTA POR MEDIO DE ACTOS VANDALICOS, VIOLENCIA .

ES PAULATINO PERO SEGURO EL PROCESO DE PERDIDA DE IDENTIDAD Y DE VALORES CULTURALES, QUE A LA POSTRE TERMINAN POR BLOQUEAR TODA OPORTUNIDAD DE EQUILIBRIO SOCIAL ENTRE LA COMUNIDAD, DE EXPRESION CULTURAL Y PROGRESO, ASI COMO EL DEBILITAMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL.

#### **8. JUSTIFICACION.**

DENTRO DE LOS PROCESOS DE DESCENTRALIZACION LA ADMINISTRACION MUNICIPAL ENCUENTRA UN OBSTACULO PARA SU DESARROLLO EN TODOS LOS SECTORES, EL GRAN NUMERO DE PERSONAS DEDICADAS A LA EXPLOTACION DE LAS ESMERALDAS DEBIDO A QUE ESTA GENERA UNA ILUSION, QUE PERMITE TENER UNA CONTINUIDAD EN EL PROCESO DE TRABAJO DE CADA UNO DE SUS HABITANTES.

POR TAL MOTIVO EL PROCESO ARTESANAL ES UNA SALIDA MINIMA, YA QUE LAS PERSONAS DEDICADAS A ESTA ACTIVIDAD LA COMPLEMENTAN CON LA GUAQUERIA.

SI SE REALIZA LA ORGANIZACION GREMIAL ARTESANAL SE PUEDE DECIR QUE HAY SOLUCIONES CONCRETAS AL PROCESO DE DESARROLLO INDIVIDUAL Y COLECTIVO DEL MUNICIPIO, POR CUANTO GENERA MAS RESPALDO Y OPORTUNIDAD DE PRODUCCION MASIVA HACIA LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

#### **9. AREA AFECTADA**

EL SECTOR DE HABITANTES Y EXPLOTADORES DE LAS MINAS DE ESMERALDAS EN MUZO Y VEREDAS VECINAS.

## **10. CARACTERIZACION DEL SECTOR**

LA POBLACION ARTESANAL DE LA ZONA ESMERALDIFERA DE MUZO, SE ENCUENTRA DISEMINADA EN VARIOS SITIOS DE LA GEOGRAFIA DEL MUNICIPIO.

PUEDE DIVIDIRSE EN DOS: UNA GRAN MAYORIA QUE SE ENCUENTRA ESTABLECIDA EN EL "PERIMETRO" DEL SECTOR EN DONDE ESTAN LOCALIZADAS LAS MINAS DE EXPLOTACION Y EXTRACCION DE ESMERALDAS Y OTRO QUE LO CONFORMAN LOS ARTESANOS DISPERSOS EN LAS DIFERENTES VEREDAS DEL MUNICIPIO.

LOS PRIMEROS VIVEN EN CASAS CONSTRUIDAS SOBRE LAS LADERAS ADYACENTES A LAS TIERRAS DE EXPLOTACION, QUE ENTRE OTRAS DIFICULTADES, CORREN EL RIESGO DE LOS DESLIZAMIENTOS QUE EN EPOCA INVERNAL SON MUY FRECUENTES POR LA ELASTICIDAD DE LOS SUELOS.

ESTAS FAMILIAS ESTAN CONFORMADAS EN PROMEDIO POR CINCO PERSONAS Y POR LO MENOS TRES DE ELLAS EN ALGUNOS CASOS, SE DEDICAN A LA INDUSTRIA ARTESANAL.

EN RELACION CON LA ACTIVIDAD LABORAL DE ESTAS FAMILIAS DE ARTESANOS, SE BENEFICIAN POR SU UBICACION CERCANA A LAS MINAS YA QUE ALLI SE LLEVA ACABO EL MERCADO DE COMPRA Y VENTA DE LAS GEMAS, SITUACION QUE ES

APROVECHADA POR LOS ARTESANOS QUIENES SACAN SUS PRODUCTOS A LA VENTA EN ESTOS "MERCADOS".

DE ESTA MANERA SOLUCIONAN EL PROBLEMA DE VENTA.

SIN EMBARGO NO CUENTAN CON UNA SALIDA O CANAL "MAYORISTA" PARA AUMENTAR EL VOLUMEN DE VENTAS, DEBIDO A QUE NO TIENEN LA TECNICA ADECUADA PARA INCREMENTAR VOLUMEN DE PRODUCCION Y OFRECER INVENTARIOS MEJOR SELECCIONADOS.

LOS COSTOS DE PRODUCCION, SE ESTABLECEN DE UNA MANERA RUDIMENTARIA Y CALCULADA "A OJO", POR LO QUE EL BENEFICIO DEL EJERCICIO DE VENTA NO ES MUY AMPLIO Y EN OCASIONES DE ACUERDO CON LA DEMANDA, LA OPERACION ARROJA PERDIDAS.

POR LO ANTERIOR SE DESPRENDE QUE EL DESARROLLO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION ARTESANAL, NO CUENTA CON ORGANIZACION EN LO ADMINISTRATIVO COMO TAMPOCO EN LO COMERCIAL.

PARA LAS FAMILIAS QUE TRAEN SUS PRODUCTOS DE VEREDAS ALEJADAS DE LOS "CENTROS O MERCADOS DE VENTA ARTESANAL", AUMENTAN LOS COSTOS DE FABRICACION EN RELACION CON LOS YA MENCIONADOS, POR EL INCREMENTO DEL TRANSPORTE Y DESPLAZAMIENTO DESDE LOS SITIOS DE PRODUCCION.

TAMPOCO ELLOS CUENTAN CON UN SISTEMA ORDENADO EN NINGUNA DE LAS FASES QUE COMPONEN LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL. NO TIENEN DEFINIDAS POLITICAS DE COMERCIALIZACION Y MUCHO MENOS TECNICAS ADECUADAS PARA LA ELABORACION DE ARTESANIAS EN GRAN ESCALA.

POR LA FORMA RUDIMENTARIA Y DESORDENADA DE TRABAJAR LA ARTESANIA, SE EVIDENCIA UNA GRAN VARIEDAD DE ESTILOS EN CADA ELEMENTO PRODUCIDO, ES DECIR QUE NO HAY ESPECIALIDADES EN CADA UNA DE LAS EXPRESIONES ARTESANALES. CADA FAMILIA EN ESTE OFICIO, HACE DISTINTOS TIPOS DE ARTESANIA, DE ACUERDO CON LAS EXIGENCIAS DEL "MERCADO" SIN QUE SE ESTABLEZCAN IDENTIDADES O CARACTERISTICAS PARTICULARES EN CADA ARTESANIA.

#### **10. COMO SE HA TRATADO DE RESOLVER EL PROBLEMA?**

EN REALIDAD, NO PUEDE CONCLUIRSE QUE EN ESTA COMUNIDAD SE HAYAN PRESENTADO ALTERNATIVAS DE SOLUCION, NI DE PARTE DEL ESTADO NI DE PARTICULARES. TAMPOCO AL SENO DE LA MISMA COLECTIVIDAD ARTESANAL.

#### **11. ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

ESTABLECIDA LA NATURALEZA DEL PROBLEMA DEL SECTOR ARTESANAL EN ESTA ZONA, ES CONVENIENTE ABORDAR LAS ESTRATEGIAS DE SOLUCION EN LOS FRENTES DE LA ORGANIZACION Y LA CAPACITACION EMPRESARIAL.

## **ORGANIZACION.**

MEDIANTE LA EJECUCION DE UN PLAN ORGANIZATIVO QUE ABARQUE TODA LA POBLACION QUE ACTUALMENTE OFICIA LAS ARTESANAIAS.

CONVOCANDO A LOS REPRESENTANTES DE CADA FAMILIA ENTERANDOLOS DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE SU ACTIVIDAD Y LAS DESVENTAJAS QUE TIENE COMO RENGLON ECONOMICO, EL ESTADO ACTUAL Y LAS VENTAJAS QUE TRAERIA EL SECTOR ORGANIZADO DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES.

PRESENTANDO PROPUESTAS PARA QUE LA MISMA COMUNIDAD DISCUTA, PARA QUE LOS MISMOS TRABAJADORES DEL SECTOR APORTEN SOLUCIONES POSIBLES Y QUE MEDIANTE CONCERTACION LOGREN UN PLAN APLICABLE PARA ORGANIZARLOS COMO COMUNIDAD PRODUCTIVA, ASOCIADA PARA EL BENEFICIO COMUN EN LOS ASPECTOS MAS CRITICOS, COMO EL LABORAL, VIVIENDA, SALUD Y EDUCACION.

## **CAPACITACION**

EN ESTE CAMPO, EL PLAN ENTRARIA A CONTEMPLAR LAS DEBILIDADES QUE PRESENTA ESTE RUDIMENTARIO PROCESO DE FABRICACION ARTESANAL.

MEDIANTE LA INTRODUCCION DE TECNICAS APROPIADAS, CON EQUIPO Y HERRAMIENTAS QUE AUMENTEN EL VOLUMEN PRODUCTIVO Y CON UN ADECUADO MANUAL ADMINISTRATIVO PARA UNA MAS EFICAZ LABOR DE LOS TRABAJADORES.

OTRA ALTERNATIVA DE SOLUCION, ES LA DE LA COMERCIALIZACION, QUE DEBE ESTAR ORIENTADA POR UNA POLITICA DEFINIDA DE FIJACION DE COSTOS Y DE PRECIOS DE VENTA, EN LOS CANALES DE DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETAL.

DEFINIR LAS CONDICIONES DE DESARROLLO COMERCIAL EN UN MERCADO ARTESANAL QUE CORRESPONDA A LAS NECESIDADES QUE PRESENTA EL SECTOR, COMO LO ES UNA ROTACION DEL PRODUCTO, VENTAS A PRECIOS STANDARIZADOS SEGUN REFERENCIAS DEL MISMO,TRANSPORTE Y ENTREGA EN OTRAS REGIONES.

IGUALMENTE DEBE PONERSE EN PRACTICA, EN ASOCIO CON INSTITUCIONES DEL ESTADO, ICBA, GOBERNACION, ALCALDIAS, TURISMO Y PARTICULARES, UNA AGRESIVA CAMPAÑA PUBLICITARIA Y LA INSTALACION DE FERIAS ARTESANALES CON ELEMENTOS PROPIOS DE LA REGION.

ESTAS FERIAS DEBEN DESARROLLARSE CON EL AUSPICIO Y PATROCINIO DE ESTAS ENTIDADES, (SEGUN SE CONTRATE), EN LOCALIDADES CERCANAS A LOS CENTROS DE PRODUCCION, EN TEMPORADAS DE ALTA PRESENCIA DE TURISMO Y DEBEN BRINDAR ADEMAS TODAS LAS FACILIDADES DEL CASO PARA QUE LOS ARTESANOS, AUN LOS DE MAS BAJO VOLUMEN PRODUCTIVO, PUEDEN PARTICIPAR DE ELLA.



LA CAPACITACION INCLUYE, LA DEFINICION EN TERMINOS DE CAPITAL Y PRODUCCION, MANO DE OBRA Y DEMAS, SI ESTAS INDUSTRIAS SON PEQUEÑAS O ENTRAN EN LA CATEGORIA DE "MICROS".

## 12. COSTOS DEL PROYECTO

### COMPONENTES Y/O ACTIVIDADES DEL PROYECTO

	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO				
	0	1	2	3	4
	1996	1997			
ORGANIZACION	X				
CONVOCATORIA	X				
TALLERES DE FORMACION		X			

### VALORIZACION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO				
	0	1	2	3	4
	1996	1997			
ORGANIZACION	\$2'500.000				
CONVOCATORIA	\$2'500.000				
CAPACITACION EMPRESARIAL		\$30'000.000			

COSTOS DEL PROYECTO

PRIMERA FASE	\$5'000.000	
SEGUNDA FASE		\$30'000.000
<b>TOTAL FASE UNO Y DOS</b>		<b>\$35'000.000</b>

COMO ES UN PROYECTO EN EL CUAL LA COMUNIDAD HACE LA SOLICITUD, LA CONSULTORIA, CON BASE EN LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS, ENCUANTO A LOS COSTOS NO HACE LA DESCRIMINICION DE LOS FACTORES QUE PARTICIPAN EN EL, POR CUANTO ES UN PROYECTO QUE ESTA SUJETO A LAS DIFERENTES MODIFICACIONES, POR PARTE DE QUIENES LO VEAN VIABLE.

## **PROYECTO MUNICIPIO DE QUIPAMA**

### **1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO:**

ORGANIZACION EMPRESARIAL DEL SECTOR ARTESANAL

RESPONSABLE DEL PROYECTO: ALCALDIA MUNICIPAL

ENTIDAD EJECUTORA:

**2. LOCALIZACION:** DEPARTAMENTO PROVINCIA MUNICIPIO VEREDA  
BOYACA OCCIDENTE QUIPAMA TODAS

### **3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD:**

EN EL MUNICIPIO DE QUIPAMA SE PRESENTA UN GRAN NUMERO DE PERSONAS DESEMPLEADAS ESPECIALMENTE EN EL SECTOR URBANO, POR CUANTO LAS FUENTES DE EMPLEO SON NULAS YA QUE LAS UNICAS SON CON EL SECTOR ADMINISTRATIVO DE LA ALCALDIA, EN EL SECTOR RURAL LAS FAMILIAS SE DEDICAN A LOS QUEHACERES DE LA AGRICULTURA ESPECIALMENTE CON LA LOS CULTIVOS DE FRUTALES Y OTROS IGUALMENTE CON LA GANADERIA LECHERA; LA DESECCION DE ESTUDIANTES, LAS ENFERMEDADES NO TRATADAS HACEN DE UNA POBLACION CADA DIA MENOR Y CON MENOS POSIBILIDADES DE TRABAJO.

LAS MUJERES HAN SIDO ORGANIZADAS VARIAS VECES CON CURSOS DE CAPACITACION CON EL SENA, PERO DE NADA HA SERVIDO POR LA FALTA DE UN ENTE QUE LES PROMOCIONE SUS PRODUCTOS, POR LO TANTO NO UTILIZAN

ADECUADAMENTE SU TIEMPO LIBRE, CON LLEVANDO CON ELLO A COLABORAR EN EL ESTANCAMIENTO DEL DESARROLLO DEL MUNICIPIO.

SE CUENTA CON UN BUEN NUMERO DE PERSONAS DEDICADAS A LAS LABORES ARTESANALES PERO POR LA FALTA DE UNA BUENA COMERCIALIZACION LOS PRODUCTOS SE QUEDAN EN LAS CASAS DE SUS PRODUCTORES Y AQUELLOS QUE PUEDEN HACERLO LOS VENDEN POR UNOS POCOS PESOS PARA SU DIARIO VIVIR ES EL CASO DE LAS PERSONAS DEDICADAS A LA MINERIA.

ESTO SE DEBE A:

FALTA DE DIVULGACION, ORGANIZACION Y CAPACITACION DE LAS PERSONAS DEDICADAS A LA LABORES ARTESANALES.

FALTA DE CAPACITACION TECNICA PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCCION ARTESANAL.

NO EXISTE UNA CLASIFICACION POR ESPECIALIDADES O ESTILOS DE PRODUCCION.

CARENCIA DE UNA ORGANIZACION DE UN MERCADO SOLIDO, ESTABLE Y PERMANENTE.

#### **4. CAUSAS QUE ESTAN GENERANDO EL PROBLEMA**

AUSENCIA DE TENDENCIAS DE ORGANIZACION DEL SECTOR ARTESANAL.

EL INTERES DE LOS HABITANTES DE TRABAJAR EN LAS MINAS DE ESMERALDAS PARA SOLUCIONAR LA DIFICIL SITUACION ECONOMICA DE SUS FAMILIAS.

EL NO TENER CONCIENCIA COLECTIVA DEL SIGNIFICADO CULTURAL Y ECONOMICO QUE PARA EL MUNICIPIO REPRESENTA ESTA ACTIVIDAD, COMO POTENCIAL FUENTE DE DESARROLLO Y PESO EN LA ECONOMIA DE LA REGION, ASI COMO FUENTE GENERADORA DE EMPLEO.

EL HECHO DE CARECER DE UN ESPACIO O MERCADO DEFINIDO PARA NEGOCIAR CON BENEFICIO RAZONABLE, LA VENTA DE SUS PRODUCTOS.

EL POCO INTERES MOSTRADO POR LAS ADMINISTRACIONES LOCALES, QUE HISTORICAMENTE HAN ORIENTADO SUS PROGRAMAS DE GOBIERNO HACIA OBJETIVOS DIFERENTES DE LA ARTESANIA COMO EMPRESA.

LA FALTA DE MANTENIMIENTO DE LAS VIAS CARRETEBLES,, LAS CUALES EN EPOCA DE INVIERNO IMPOSIBILITA EL PASO DE VEHICULOS DE PASAJEROS COMO DE CARGA.

## **5. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA**

SON EVIDENTES LOS EFECTOS NEGATIVOS QUE SOBRE LA COMUNIDAD EN VARIOS ASPECTOS, EJERCE LA PROBLEMÁTICA DE LA POBLACION DEDICADA A LO ARTESANAL.

QUIENES CARECEN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO, POR CAUSA DE NO ESTAR EN CAPACIDAD DE REALIZAR OFICIOS DIFERENTES AL DE LA MINERIA, SE HACEN ARTESANOS POR NECESIDAD Y EN LA PRACTICA DEL OFICIO, ALTERAN LA

IDENTIDAD CULTURAL QUE PUEDAN TENER ALGUNAS ARTESANIAS POR TRABAJAR CON TECNICAS IMPROVISADAS Y LO QUE ES PEOR, CONTRIBUYEN A DESESTABILIZAR EL MERCADO DE LOS PRECIOS, YA QUE VENDEN BARATO CON EL FIN DE EVITAR QUEDARSE CON EL PRODUCTO TERMINADO. IGUALMENTE EL SECTOR FEMENINO QUE NO ENCUENTRA UNA OCUPACION POSITIVA PARA SUS TIEMPOS LIBRES.

PRODUCTO DE ESTA SITUACION ES EL OPORTUNISMO Y BENEFICIO DE QUIENES SE DEDICAN A COMPRAR A PRECIOS BAJOS DESESTIMULANDO EL PROCESO ARTESANAL.

EL DESESTIMULO PARA EL TRABAJADOR DESEMPLEADO Y SIN OPORTUNIDAD DE REALIZAR ACTIVIDADES REMUNERADAS, CONDUCE A UNA COMUNIDAD HACIA LOS PROBLEMAS PROPIOS DEL DESEMPLEO, COMO ES EL ESTANCAMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR.

EL FENOMENO DE EMIGRACION O EL DENOMINADO "EXODO RURAL" ES COMUN DENOMINADOR DE REGIONES QUE COMO LA DE QUIPAMA, SUFREN LOS RIGORES SOCIALES, CULTURALES Y ECONOMICOS YA DESCRITOS.

EL DESAPROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD POTENCIALMENTE PRODUCTIVA DE FAMILIAS ENTERAS, QUE DEDICAN EL TIEMPO LIBRE A NADA.

EN EL ASPECTO DE EDUCACION, COMO ES APENAS LOGICO, DISMINUYE LA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE EN ESCUELAS Y COLEGIOS PARA LA POBLACION

INFANTIL, DEBIDO A LA INCAPACIDAD FINANCIERA PARA CUBRIR LOS GASTOS ESCOLARES DE LOS HIJOS DE ESTAS FAMILIAS.

#### **6. CUAL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE RESOLVER?**

LA CARENCIA DE ORGANIZACION EN GENERAL DEL SECTOR DEDICADO AL OFICIO ARTESANAL

LA INEXISTENCIA DE UN CANAL DE COMERCIALIZACION, CLARAMENTE DEFINIDO EN CUANTO A SUS OBJETIVOS, MEDIOS Y DIMENSIONES.

#### **7. GRAVEDAD DEL PROBLEMA**

ESTA ESTRIBA EN LA EVOLUCION NOCIVA QUE EN EL PLANO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL, CONTEMPLA LA SITUACION PROBLEMA DEL SECTOR ARTESANAL.

BASICAMENTE EL PRIMER AFECTADO ES EL NUCLEO FAMILIAR. PORQUE A MEDIDA QUE CRECEN SUS HIJOS MENORES, AUMENTAN LAS PRIVACIONES Y PENURIAS DE SUS MIEMBROS EN LO QUE TIENE QUE VER CON MANUTENCION Y EDUCACION.

ADEMAS EL PROBLEMA SE AGRAVA, PORQUE PARA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE TURNO, LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS DIRIGIDOS REPRESENTAN UN PROBLEMA MAS PARA RESOLVER O CONTROLAR, PUES CADA DIA CRECEN ESTOS.

## **8. JUSTIFICACION.**

EL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION SE BASA EN LA EXPLOTACION DE LAS MINAS DE ESMERALDAS COMO PRINCIPAL FUENTE DE EMPLEO, EN SEGUNDO LUGAR LA AGRICULTURA Y EN UN TERCER LUGAR LOS OFICIOS VARIOS ENTRE LOS QUE FIGURAN LAS ARTESANIAS.

POR SER LA MINERIA UN TRABAJO DE ESPECTATIVAS Y POCAS POSIBILIDADES DE SURGIR, EL INCREMENTO DEL DESEMPLEO EN LA MANO DE OBRA NO CALIFICADA Y CALIFICADA, HACE QUE LOS CORDONES DE MISERIA E INSEGURIDAD SE DEN EN LA POBLACION, DESESTIMULANDO UN PROCESO DE INTEGRACION SOCIAL.

POR ELLO EL PROYECTO SE ORIENTA A GENERAR ESPACIOS DE DINAMIZACION Y SENSIBILIZACION EN LA POBLACION A FIN DE PROYECTARSE EN OTROS FRENTE DE TRABAJO Y DESESTIMULAR EL OCIO Y LA PEREZA Y TENER UNA SOCIEDAD ACTIVA, DINAMICA, EN TODOS LOS PROCESOS DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE QUIPAMA.

## **9. AREA AFECTADA**

EL SECTOR DE HABITANTES Y EXPLOTADORES DE LAS MINAS DE ESMERALDAS EN QUIPAMA, CASCO URBANO Y VEREDAS QUE LO CONFORMAN.



## **10. CARACTERIZACION DEL SECTOR**

EL SECTOR ARTESANAL SE ENCUENTRA DISTRIBUIDO ENTRA LAS MINAS DE ESMERALDAS Y CASCO URBANO. EN LAS MINAS LOS ARTESANOS PRODUCEN SUS PRODUCTOS Y LOS VENDEN A COMISIONISTAS DEL MUNICIPIO DE MUZO Y EN EL CASCO URBANO LOS PRODUCTOS SON GUARDADOS EN LAS CASAS DE SUS PRODUCTORES POR LA CARENCIA DE UN MERCADO.

LOS COSTOS DE PRODUCCION Y VENTA, SE ESTABLECEN POR LA NECESIDAD DE COMER DEL PRODUCTOR, POR LO QUE EL BENEFICIO DEL EJERCICIO DE VENTA NO ES MUY RENTABLE Y EN MUCHAS OCASIONES DE ACUERDO CON LA DEMANDA, LA OPERACION ARROJA PERDIDAS.

POR LO ANTERIOR SE DESPRENDE QUE EL DESARROLLO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION ARTESANAL, NO CUENTA CON ORGANIZACION EN LO ADMINISTRATIVO COMO TAMPOCO EN LO COMERCIAL.

SE EVIDENCIA UNA GRAN VARIEDAD DE ESTILOS EN CADA FAMILIA PRODUCTORA, ES DECIR QUE NO HAY ESPECIALIDADES EN CADA UNA DE LAS EXPRESIONES ARTESANALES. CADA PRODUCTOR EN ESTE OFICIO, HACE DISTINTOS TIPOS DE ARTESANIA DE ACUERDO CON SUS GUSTOS SIN QUE SE ESTABLEZCAN IDENTIDADES O CARACTERISTICAS PARTICULARES EN CADA UNA.

## **11. TENDENCIAS DE SOLUCION AL PROBLEMA**

MUY POCAS, EN TERMINOS DE TRABAJO ORIENTADO A LA SOLUCION DE ESTA SITUACION, ALGUNOS ARTESANOS HAN INTENTANDO ORGANIZARSE MEDIANTE ACUERDOS DE FIJACION DE COSTOS Y DE VENTAS, PERO POR CARECER DE CONOCIMIENTOS EN EL AREA COMERCIAL NO OBTIENEN RESULTADOS POSITIVOS, ADEMAS, POR LA INFLUENCIA DE LOS COMISIONISTAS QUIENES FIJAN LOS PRECIOS DE VENTA.

## **12. ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

ESTABLECIDA LA NATURALEZA DEL PROBLEMA DEL SECTOR ARTESANAL EN ESTA ZONA, ES CONVENIENTE ABORDAR LAS ESTRATEGIAS DE SOLUCION EN LOS FRENTES DE LA ORGANIZACION Y LA CAPACITACION EMPRESARIAL.

### **ORGANIZACION.**

MEDIANTE LA EJECUCION DE UN PLAN ORGANIZATIVO QUE ABARQUE TODA LA POBLACION QUE ACTUALMENTE OFICIA LAS ARTESANIAS.

CONVOCANDO A LOS REPRESENTANTES DE CADA FAMILIA

ENTERANDOLOS DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE SU ACTIVIDAD Y LAS DESVENTAJAS QUE TIENE COMO RENGLON ECONOMICO EN LAS CONDICIONES

ACTUALES Y LAS VENTAJAS QUE REPRESENTA UN SECTOR ORGANIZADO DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES.

PRESENTANDO PROPUESTAS PARA QUE LA MISMA COMUNIDAD DISCUTA, PARA QUE LOS MISMOS TRABAJADORES DEL SECTOR APORTEN SOLUCIONES POSIBLES Y QUE MEDIANTE CONCERTACION LOGREN UN PLAN APLICABLE PARA ORGANIZARLOS COMO COMUNIDAD PRODUCTIVA, ASOCIADA PARA EL BENEFICIO COMUN EN LOS ASPECTOS MAS CRITICOS, COMO EL LABORAL, VIVIENDA, SALUD Y EDUCACION.

#### **CAPACITACION**

EN ESTE CAMPO, EL PLAN ENTRARIA A CONTEMPLAR LAS DEBILIDADES QUE PRESENTA ESTE RUDIMENTARIO PROCESO DE FABRICACION ARTESANAL.

MEDIANTE LA INTRODUCCION DE TECNICAS APROPIADAS, CON EQUIPO Y HERRAMIENTAS QUE AUMENTEN EL VOLUMEN PRODUCTIVO Y CON UN ADECUADO MANUAL ADMINISTRATIVO PARA UNA MAS EFICAZ LABOR DE LOS TRABAJADORES.

OTRA ALTERNATIVA DE SOLUCION, ES LA DE LA COMERCIALIZACION, QUE DEBE ESTAR ORIENTADA POR UNA POLITICA DEFINIDA DE FIJACION DE COSTOS Y DE PRECIOS DE VENTA, EN LOS CANALES DE DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETAL.

DEFINIR LAS CONDICIONES DE DESARROLLO COMERCIAL EN UN MERCADO ARTESANAL QUE CORRESPONDA A LAS NECESIDADES QUE PRESENTA EL SECTOR,

COMO LO ES UNA ROTACION DEL PRODUCTO, VENTAS A PRECIOS STANDARIZADOS SEGUN REFERENCIAS DEL MISMO,TRANSPORTE Y ENTREGA EN OTRAS REGIONES.

IGUALMENTE DEBE PONERSE EN PRACTICA, EN ASOCIO CON INSTITUCIONES DEL ESTADO, ICBA, GOBERNACION, ALCALDIAS, TURISMO Y PARTICULARES, UNA AGRESIVA CAMPAÑA PUBLICITARIA Y LA INSTALACION DE FERIAS ARTESANALES CON ELEMENTOS PROPIOS DE LA REGION.

ESTAS FERIAS DEBEN DESARROLLARSE CON EL AUSPICIO Y PATROCINIO DE ESTAS ENTIDADES, (SEGUN SE CONTRATE), EN LOCALIDADES CERCANAS A LOS CENTROS DE PRODUCCION, EN TEMPORADAS DE ALTA PRESENCIA DE TURISMO Y DEBEN BRINDAR ADEMAS TODAS LAS FACILIDADES DEL CASO PARA QUE LOS ARTESANOS, AUN LOS DE MAS BAJO VOLUMEN PRODUCTIVO, PUEDEN PARTICIPAR DE ELLA.

LA CAPACITACION INCLUYE, LA DEFINICION EN TERMINOS DE CAPITAL Y PRODUCCION, MANO DE OBRA Y DEMAS, SI ESTAS INDUSTRIAS SON PEQUEÑAS O ENTRAN EN LA CATEGORIA DE "MICRO EMPRESAS".

## **12. COSTOS DEL PROYECTO**

COMPONENTES Y/O ACTIVIDADES DEL PROYECTO

AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO

	0	1	2	3	4
	1996	1997			
ORGANIZACION	X				
CONVOCATORIA	X				
TALLERES DE FORMACION		X			

VALORIZACION DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO

	0	1	2	3	4
	1996	1997			
ORGANIZACION	\$ 500.000				
CONVOCATORIA	\$2' 500.000				
CAPACITACION EMPRESARIAL		\$10'000.000			

COSTOS DEL PROYECTO

PRIMERA FASE	\$3'000.000
SEGUNDA FASE	\$10'000.000

**TOTAL FASE UNO Y DOS**

**\$13'000.000**

## **PROYECTO MUNICIPIO DE COPER**

### **1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO:**

CAPACITACION TECNICA EN LA CESTERIA

RESPONSABLE DEL PROYECTO: ALCALDIA MUNICIPAL

ENTIDAD EJECUTORA:

<b>2.LOCALIZACION:</b>	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	MUNICIPIO	VEREDA
	BOYACA	OCCIDENTE	COPER	TODAS

### **3. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD A RESOLVER:**

LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL MUNICIPIO SE BASA ESPECIALMENTE EN LA AGRICULTURA Y ESPECIALMENTE EN EL CULTIVO DE NARANJA TECNIFICADA , COMO PRODUCTO DE EXPORTACION, EN SEGUNDO REGLON LA GANADERIA Y POR ULTIMO EN LA UBICACION EN LOS DIFERENTES SECTORES DEL ESTADO.

LA LABOR ARTESANAL ES MINIMA COMPARADA CON OTROS MUNICIPIOS, POR CUANTO NO SE TIENE UN VALOR SIGNIFICATIVO DENTRO DE LOS OFICIOS DE LA POBALCION, LO CUAL CONLLEVA A QUE LA MISMA ADMINISTRACION MUNICIPAL NO LOS TENGA ENCUESTA DENTRO DE LOS PLANES DE GOBIERNO.

LA FALTA DE PROMOCION DE LOS PRODUCTOS HACE QUE NO SE DEN A CONOCER LAS LABORES ARTESANALES.

LO ANTERIOR NO PERMITE UN INCREMENTO DE LA PRODUCCION ARTESANAL. Y POR CONSIGUIENTE HACE FALTA UNA ORGANIZACION DE UN MERCADO SOLIDO, ESTABLE Y PERMANENTE.

#### **5. CUAL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE RESOLVER?**

LA CARENCIA DE ORGANIZACION EN GENERAL DEL SECTOR DEDICADO AL OFICIO ARTESANAL

LA INEXISTENCIA DE UN CANAL DE COMERCIALIZACION, CLARAMENTE DEFINIDO EN CUANTO A SUS OBJETIVOS, MEDIOS Y DIMENSIONES.

EL "ANONIMATO"; QUE ESCONDE ACTIVIDADES QUE ADEMAS DE SERVIR DE FUENTE DE INGRESOS Y ALTERNATIVAS ECONOMICAS, SON EXPRESIONES DE COSTUMBRES, PENSAMIENTOS Y VIVENCIAS DE COMUNIDADES BOYACENSES.

#### **6. CAUSAS QUE ESTAN GENERANDO EL PROBLEMA**

AUSENCIA DE TENDENCIAS DE ORGANIZACION EFECTIVAS DEL SECTOR ARTESANAL.

**NO TENER CONCIENCIA COLECTIVA** DEL SIGNIFICADO CULTURAL Y ECONOMICO QUE PARA EL MUNICIPIO REPRESENTA ESTA ACTIVIDAD COMO POTENCIAL FUENTE

DE DESARROLLO Y PESO EN LA ECONOMIA DE LA REGION, ASI COMO FUENTE GENERADORA DE EMPLEO.

EL HECHO DE CARECER DE UN ESPACIO O MERCADO DEFINIDO PARA NEGOCIAR CON BENEFICIO RAZONABLE, LA VENTA DE SUS PRODUCTOS.

EL POCO INTERES MOSTRADO POR LAS ADMINISTRACIONES LOCALES, QUE HISTORICAMENTE HAN ORIENTADO SUS PROGRAMAS DE GOBIERNO HACIA OBJETIVOS DIFERENTES AL DE LAS ARTESANIAS COMO EMPRESA.

## **7. CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA**

SON EVIDENTES LOS EFECTOS NEGATIVOS QUE SOBRE LA COMUNIDAD EN VARIOS ASPECTOS, EJERCE LA PROBLEMÁTICA DE LA POBLACION DEDICADA A LO ARTESANAL.

QUIENES CARECEN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO, POR CAUSA DE NO ESTAR EN CAPACIDAD DE REALIZAR OFICIOS DIFERENTES AL DE LA AGRICULTURA, POR NECESIDAD Y EN LA MAYORIA DE LOS CASOS DESCONOCEN LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMO ESTILO DE LA ARTESANIA.

PRODUCTO DE ESTA SITUACION ES EL OPORTUNISMO Y BENEFICIO DE QUIENES SE DEDICAN A COMPRAR A PRECIOS BAJOS DESESTIMULANDO EL PROCESO ARTESANAL.



INCONFORMIDAD POR PARTE DE LOS HABITANTES SIN EMPLEO PARA CON LAS INSTITUCIONES QUE REPRESENTAN AL ESTADO. EL ESTANCAMIENTO DEL DESARROLLO CULTURAL DEL SECTOR.

EL FENOMENO DE EMIGRACION DE LOS HABITANTES DEL SECTOR RURAL HACIA EL CASCO URBANO Y POBLACIONES VECINAS.

#### **8. GRAVEDAD DEL PROBLEMA**

ESTA ESTRIBA EN LA EVOLUCION NOCIVA QUE EN EL PLANO ECONOMICO, SOCIAL Y CULTURAL, CONTEMPLA LA SITUACION PROBLEMA DEL SECTOR ARTESANAL.

BASICAMENTE EL PRIMER AFECTADO ES EL NUCLEO FAMILIAR. PORQUE A MEDIDA QUE CRECEN SUS HIJOS MENORES, AUMENTAN LAS PRIVACIONES Y PENURIAS DE SUS MIEMBROS EN LO QUE TIENE QUE VER CON MANUTENCION Y EDUCACION.

#### **4. JUSTIFICACION.**

A DIFERENCIA DE LOS RESTANTES MUNICIPIOS ESTUDIADOS, EN ESTA REGION SE TRABAJA UNA CLASE DE ARTESANIA DIFERENTE EN CUANTO A MATERIALES, TECNICA E IDENTIDAD SE REFIERE. LA CESTERIA DENTRO DEL SECTOR ARTESANAL, OFRECE EN COPER UN PRODUCTO ELABORADO POR LA TECNICA DEL TEJIDO DE FIBRAS NATURALES, PREVIAMENTE TRATADAS COMO EL POPULAR BEJUCO. ESTA

ESPECIALIDAD ES LA CARTA DE IDENTIDAD CULTURAL, QUE POR TRADICION TRABAJAN UN GRAN NUMERO DE FAMILIAS EN EL MUNICIPIO DE COPER.

FUENTE DE EMPLEO Y ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA EN EL PAQUETE DE ACTIVIDADES QUE GENERAN INGRESOS A LAS FAMILIAS DE LA REGION REPRESENTAN ADEMAS LA CONSERVACION ENTRE LAS DISTINTAS FAMILIAS, DE UNA EXPRESION DE CULTURA CON VIEJO ARRAIGO EN ESTAS COMUNIDADES. SIN EMBARGO LOS PROBLEMAS PARA TRABAJAR EN EL SECTOR, SURTIR EL MERCADO Y VENDER LOS PRODUCTOS A PRECIO JUSTO, SON TAN COMUNES A LOS MUNICIPIOS DE QUIPAMA ,LA VICTORIA Y MUZO, QUE, EN COPER ES APLICABLE IDENTICA SOLUCION EN LAS AREAS EMPRESARIALES MENCIONADAS.

EL PROBLEMA RELACIONADO CON LA ACTIVIDAD ARTESANAL, AFECTA A LA POBLACION EN LOS MISMOS SECTORES, ECONOMICO ,SOCIAL Y POLITICO. DE EL SE DESPRENDEN INSEGURIDAD SOCIAL Y DESEMPLEO.

POR ELLO EL PROYECTO SE ORIENTA A GENERAR ESPACIOS DE DINAMIZACION Y SENSIBILIZACION EN LA POBLACION A FIN DE PROYECTAR EN OTROS FRENTE DE TRABAJO Y DESESTIMULAR EL OCIO Y LA PEREZA Y TENER UNA SOCIEDAD ACTIVA, DINAMICA, EN TODOS LOS PROCESOS DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO.

## **9. AREA AFECTADA**

EL SECTOR DE HABITANTES Y EXPLOTADORES DE LAS MINAS DE ESMERALDAS EN COPER, CASCO URBANO Y VEREDAS QUE LO CONFORMAN.

## 10. CARACTERIZACION DEL SECTOR

EN COPER ES UN NUMERO BASTANTE ALTO DE FAMILIAS EL QUE SE DEDICA A LA ACTIVIDAD ARTESANAL.

EN LAS MISMAS CONDICIONES PRECARIAS EN ALGUNOS CASOS, ESTAS COMUNIDADES LOGRAN MANTENER VIGENTES; MEDIOS DE EXPRESION MILENARIA, A TRAVES DE LA ELABORACION DE PRODUCTOS TIPICOS EN CESTERIA, Y EN MENOR ESCALA LA TALLA EN PIEDRA Y OTROS PRODUCTOS CON MATERIA PRIMA NATURAL. ESTA COMUNIDAD SE ENCUENTRA LOCALIZADA EN SITIOS DISPERSOS EN LOS SECTORES RURAL Y URBANO.

COMO SUS VECINOS DE MUZO Y QUIPAMA CARECEN DE MERCADOS DEFINIDOS Y EFECTIVOS PARA LA COMERCIALIZACION DE ESTA INDUSTRIA.

NO CUENTAN CON UNA BUENA INFRAESTRUCTURA BASICA DE VIVIENDA, NI CON FUENTES DE EMPLEO DIVERSAS, TAMPOCO Y COMO ES LOGICO PERCIBEN INGRESOS QUE ALCANCEN PARA CUBRIR SUS NECESIDADES. ADEMAS DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERIA, LA ACTIVIDAD ARTESANAL ES UN RENGLON MUY SECUNDARIO EN EL CONTEXTO ECONOMICO DE LA REGION.

NO HAY POLITICAS DEFINIDAS EN CUANTO A COMERCIALIZACION Y FIJACION DE COSTOS DE LOS PRODUCTOS, NI PARA SU VENTA NI PARA SU ADQUICISION POR PARTE DE LOS COMISIONISTAS.

## **11. TENDENCIAS DE SOLUCION AL PROBLEMA**

ES SUPERFICIAL EL INTENTO, QUE EN OCASIONES REALIZAN LIDERES NATURALES DE ESTOS NODOS PARA OBTENER CIERTO GRADO DE ORGANIZACION ENTRE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR. LA AUSENCIA DE VOLUNTAD DE CONCERTAR CON LA ADMINISTRACION LOCAL, INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS EN ESTAS LABORES, HACEN QUE EL DESARROLLO SOCIAL Y LABORAL DE ESTAS COLECTIVIDADES, SEA AISLADO Y DEPENDIENTE DE ESTIMULOS EXOGENOS COMO ORIENTADORES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.

## **12. ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

CAPACITACION TECNICA A LOS ARTESANOS DE LA POBLACION URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO.L

UN SEGUNDO PASO ES EL DE CONJUNTAMENTE COMUNIDAD Y ESTADO, TRABAJAR PARA DETECTAR DEBILIDADES, NECESIDADES Y PROPUESTAS DE SOLUCION A LA PROBLEMATICA DEL SECTOR.

DE ESTA CONCERTACION SE DEBEN OBTENER MEDIDAS JUSTAS Y APROPIADAS QUE DEBEN EJECUTARSE SIN DEMORA Y COMPROMETIENDO LA PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS.

## **CAPACITACION**

EN LO QUE SE RELACIONA CON LA CAPACITACION, ESTA SE REALIZARA EN LA MEDIDA QUE LAS NECESIDADES DE TRABAJO ARTESANAL DE LAS DIFERENTES MODALIDADES EXIJA.

EL TRABAJO DE INSTRUCCION EN CADA FORMA ARTESANAL, SERA DESARROLLADO POR PERSONAL DEBIDAMENTE CALIFICADO EN EL AREA Y EN LO POSIBLE HABITANTES Y TRABAJADORES DEL SECTOR CON MAYOR EXPERIENCIA.

ESTA CAPACITACION DEBE DEFINIR: SISTEMAS DE PRODUCCION, MANEJO DE INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS, FIJACION DE COSTOS Y PRECIOS DE VENTA AL PUBLICO, DIVULGACION Y PROPAGANDA.

TAMBIEN SE DEBE INSTRUIR ACERCA DEL MANEJO DE MERCADOS LOCALES Y EXTERNOS.

EN LO QUE RESPECTA AL IMPACTO AMBIENTAL QUE ESTA ACTIVIDAD CAUSA EN LA EXPLOTACION Y OBTENCION DE LOS MATERIALES NATURALES, QUE SON UTILIZADOS COMO MATERIA PRIMA, ES IMPORTANTE ENSEÑAR EL MANEJO DE ESTOS, CON EL FIN DE PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE.

IGUALMENTE DEBE PONERSE EN PRACTICA, EN ASOCIO CON INSTITUCIONES DEL ESTADO, ICBA, GOBERNACION, ALCALDIAS, TURISMO Y PARTICULARES, UNA AGRESIVA CAMPAÑA PUBLICITARIA Y LA INSTALACION DE FERIAS ARTESANALES CON ELEMENTOS PROPIOS DE LA REGION. ESTA ALTERNATIVA ES VALIDA PARA TODA LA REGION ESTUDIADA.

ADEMAS CON LA COLABORACION DEL PI/ME, CLASIFICAR DE ACUERDO A  
PARAMETROS ESTABLECIDOS LAS CONDICIONES DE PEQUEÑAS O MICROEMPRESAS  
EN EL MUNICIPIO.

## **ANEXO**

**MATERIAL FOTOGRAFICO MUNICIPIOS VISITADOS**



**MUNICIPIO DE MUZO  
VIVIENDAS DE ARTESANOS Y GUAQUEROS  
SITIO: LA MINA**





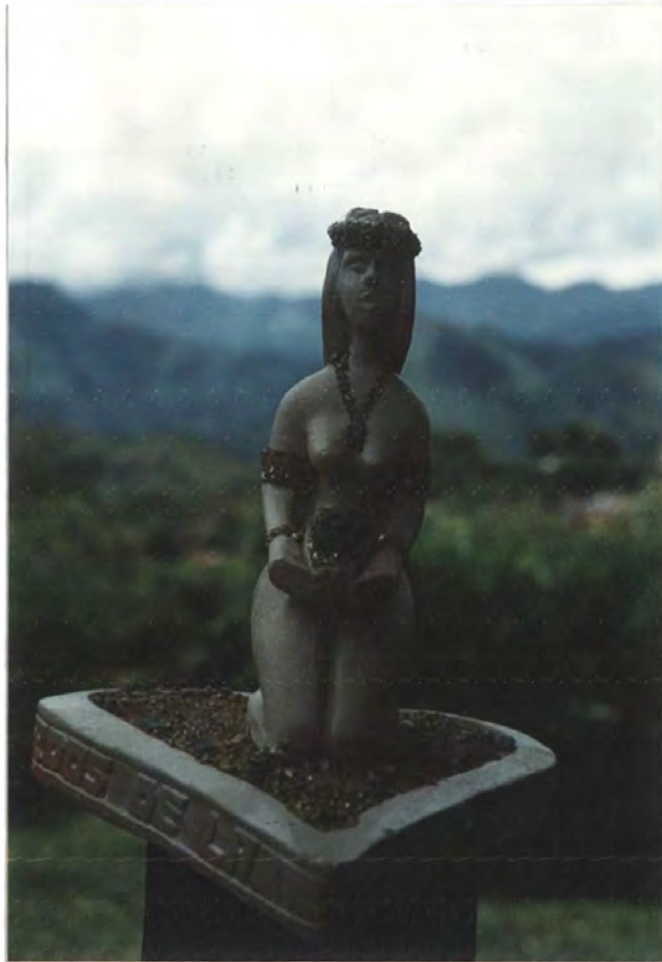
PIEZA:  
TITULO:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:

PURATENA  
DIOSA DE LOS MUZCS  
PIEDRA  
TALLA EN PIEDRA  
N. N.  
MUZO



TEMA:  
MATERIA PRIMA  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:  
LOCALIDAD:

CAMPESINOS  
PIEDRA  
TALLA EN PIEDRA  
N. N. MILLER  
MUZO  
CURVA DE LA VIRGIN



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:  
LOCALIDAD:

PURATEÑA  
DIOSA DE LOS MUZCS  
PIEDRA  
TALLA EN PIEDRA  
JOSE MARTINEZ  
MUZO  
VEREDA PUERTO PINILLA



A  
A:  
ERIA PRIMA:  
NICA:  
ESANO  
PIETARIO:  
ICTPIO:

VARIOS  
RELIGIOSO  
PIEDRA Y MADEIRA  
TALLA EN PIEDRA Y MADERA  
N. N.  
CASA CURAI.  
MIZO



PIEZA: MANO  
TEMA: RELIGIOSO  
MATERIA PRIMA: PIEDRA  
TECNICA: TALLA EN PIEDRA  
ARTESANO: N.N.  
PROPIETARIO: ALCALDIA MUNICIPAL  
MUNICIPIO: MUZO



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:  
LOCALIDAD:

FURATENA  
DIOSA DE LOS MUZOS  
PIEDRA  
TALLA EN PIEDRA  
JOSE ANTONIO RO.  
MUZO  
LA PLAYA



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:

COPRE  
JOYERO  
PIEDRA Y MURRALIA  
TALLA E INCRUSTACION  
GERMAN BERNAL CAITAN  
MUZO



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:  
LOCALIDAD:

FURATENA  
DIOSA DE LOS MUZOS  
MADERA  
TALLA EN MADERA  
N.N.  
MUZO  
MUSEO AROUEOLO MUICO





PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTISANO  
MUNICIPIO  
PROPIETARIO

ROSTRO  
RELIGIOSO  
MADERA  
TALLA EN MADERA  
N.J  
MUZO  
HOTEL DEL CENTRO



PIEZA: CRISTO DESNUDO  
TEMA: RELIGIOSO  
MATERIA PRIMA: MADERA  
TECNICA: TALLA EN MADERA  
ARTESANO: N.N.  
MUNICIPIO: MUZO  
PROPIETARIO: HOTEL DEL CENTRO



PIEZA: ADORNO  
TEMA: CANDONGA  
MATERIA PRIMA: PEPAS DE CIRUELA Y MURRALLA  
TECNICA: TALLA E INCRUSTACION  
ARTESANO: JULIAN MARIN  
MUNICIPIO: MUZO



PIZZA: ADORNO  
TEMA: GALLINETA  
MATERIA PRIMA: QUARZO, PIEDRA Y MURRALLA  
TECNICA: TALLA Y NATURAL  
ARTESANO: N.N.  
MUNICIPIO: MUZO



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:

ADORNO  
HONGOS  
PIEDRA Y MURRAL JA  
TALLA EN PIEDRA  
GERMAN BERNAL GAITAN  
MUZO



PIZZA  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO  
MUNICIPIO  
PROPIETARIO

ADORNO  
BASTAGO DE PLAT/NO  
TEJIDO  
N.N.  
MUZZO  
WILLIAM CAMACHO



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA  
ARTESANO  
MUNICIPIO

ADORNO  
MARIPOSAS  
MARIPOSAS , TELA ' MADERA  
TAXIDERMIA  
TRABAJOS CASERO ;  
MUZO



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO  
MUNICIPIO

PURATENAS  
DIOSA DE LOS MUZAS  
PIEDRA ESMALTE SINTETICO  
TALLA EN PIEDRA  
CARLOS ROJAS  
QUIPAMA





PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA  
TECNICA:  
ARTESANO  
MUNICIPIO

ADORNO  
MINERO  
PIEDRA ESMALTADA Y SINTETICO  
TALLA EN PIEDRA  
TOBIAS SOLANO  
QUIPAMA



PIEZA  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO  
MUNICIPIO

ADORNO  
CAND.FI.ABRO  
PIEDRA Y MURRALIA  
TALLA EN PIEDRA  
TOBIAS SOLANO  
QUITAMA



PIZZA  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:  
PROPIETARIA:

ADORNO  
MATERA  
PIEDRA Y MURRALJA  
TALLA EN PIEDRA  
N.N  
QUIPAMA  
OLIVA



PIEZA:  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:

ADORN  
CANASTO  
BEJUCO  
TEJIDO Y TRENADO  
EDELMIIRA CARVAJAL  
COPER



PIZZA:  
LEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
MUNICIPIO:

ADORNO  
VARIOS  
MADERA  
TALLA  
FERNANDO CASTAÑEDA  
QUIPAMA



PIEZA  
TEMA:  
MATERIA PRIMA:  
TECNICA:  
ARTESANO:  
SU NICTPIO

UTENCILIO  
ESCOBA  
MADERA Y PALMICHIE  
TRENZADO  
VICTOR BASILIO  
COPER



PIEZA:

TEMA:

MATERIA PRIMA:

TECNICA:

ARTESANO:

MUNICIPIO:

LOCALIDAD:

ADORNO

RELIGIOSO

PIEDRA Y ESMALTE SINTETICO

TALLA EN PIEDRA

GLADYS ABENDAÑO

COPER

VEREDA EL CANTINO



**MUNICIPIO DE QUIPAMA  
MERCADO DE ESMERALDAS  
SITIO: LA PLAYA**