

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA
CONVENIO MINERCOL LTDA-ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

INFORME FINAL
AGOSTO DE 2.001 - JUNIO DE 2.003



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA

2001-2003



Bogotá, 2003

CRÉDITOS INSTITUCIONALES

MINERCOL LTDA.

Héctor Piedrahita Medina *Presidente*

Reinaldo Galvis Ortíz *Gerente Metales y Piedras Preciosas*

***Gloria Ballesteros
Rodríguez*** *Interventora*

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Cecilia Duque Duque *Gerente General*

***Ernesto Orlando
Benavides*** *Subgerente Administrativo y Financiero
Director del Programa Nacional de Joyería*

***Lyda del Carmen Díaz
López*** *Coordinadora de la Unidad de Diseño*

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA
CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
APOYO COMISION NACIONAL DE REGALIAS**

INFORME FINAL

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. OBJETIVO GENERAL
2. OBJETIVOS ESPECIFICOS
3. POBLACION OBJETIVO Y COBERTURA
4. MECANISMOS DE EJECUCION
5. METODOLOGIA
6. MODALIDADES DE TRABAJO
 - 6.1 Investigacion
 - 6.2 Jornadas de trabajo
 - 6.3 Promoción y Divulgación
 - 6.4 Asesorias
 - 6.5 Cursos – Taller
 - 6.6 Creación y Fortalecimiento de Empresas de Joyeros
 - 6.7 Instalación y Fortalecimiento de talleres
 - 6.8 Comercializacion
7. SEGUIMIENTO Y EVALUACION
8. RESULTADOS GENERALES
 - 8.1 Proyecto No. 1
 - 8.2 Proyecto No. 2
 - 8.3 Proyecto No. 3
 - 8.4 Proyecto No. 4
9. PRESUPUESTO
 - 9.1 Presupuesto Convenio No. 020
 - 9.1 Presupuesto Artesanias de Colombia

ANEXOS

INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito presentar los resultados de la ejecución del Convenio No. 020 de 2001 Interadministrativo de Cooperación y Cofinanciación celebrado entre La Empresa Nacional Minera – Minercol Ltda – y Artesanías de Colombia S.A. con el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías, denominado Programa Nacional de Joyería, con Adición No. 1 de Diciembre 14 de 2001, Adición No. 2 de Junio 14 de 2002 y Adición No. 3 de Diciembre 15 de 2003, y en el periodo comprendido entre 9 de Agosto de 2001 y Junio 15 de 2003,

El convenio se ejecuto en el marco de cuatro proyectos regionales que conllevaron a fortalecer técnica y empresarialmente a los grupos joyeros y orfebres del país generando valor agregado del mineral aurífero extraído en 32 distritos productores de oro que se encuentran en los Departamentos de Caldas, Santander, Cauca, Nariño, Bolívar, Córdoba, Guainía, Vaupés, Antioquia, Chocó, Risaralda, Quindío y Cundinamarca.

El Programa Nacional de Joyería es un hito histórico para la joyería y orfebrería del país, es un lugar de encuentro para las treinta y dos localidades beneficiadas, en donde convergen saberes y conocimientos locales e internacionales, escuelas de joyería, los Centros de Diseño de Artesanías de Colombia, diseñadores, productores joyeros, maestros, orfebres, aprendices, jóvenes de los distritos mineros y mujeres que vienen abriendo espacios en un oficio tradicionalmente de “hombres”.

El Programa Nacional de Joyería ha sido derrotero de la política nacional con el que se buscó contribuir al mejoramiento del sector joyero y orfebre del país, apoyando la generación de fuentes de empleo, con criterios de rentabilidad mejorando los procesos tecnológicos de producción joyera y estimulando su aplicación, para garantizar la calidad del producto, la eficiencia en el uso racional de los recursos y el ejercicio de la gestión comercial. Incentivar la dinámica socio-productiva del sector, para que sea más competitivo en el ámbito nacional e internacional. Fortalecer el sector joyero para mejorar y diversificar la oferta en los mercados nacionales e internacionales. Su manejo

es de integridad desde la perspectiva de la actividad artesanal, lo que posibilita la unión de las personas vinculadas a ella, alrededor de un propósito de desarrollo regional.

Son proyectos orientados a corregir las falencias en los esquemas de producción de la joyería y la orfebrería como son la falta de diseño de las piezas de joyería, la carencia de tecnología avanzada debido a los altos costos en equipos y herramientas, la falta de conocimientos técnicos especializados y la necesidad de la conformación de unidades productivas, todo esto a través de la capacitación técnica, empresarial e implementación de procesos industriales para la generación de valor agregado en los distritos auríferos del país y de la formación del talento humano, con el fin de contribuir a la generación de ingresos y al mejoramiento de la calidad de vida de los productores del sector joyero y orfebre colombiano.

Así mismo, se identificaron procedimientos para la dinamización regional de cadenas productivas, para lo cual en el marco del Programa Nacional de Joyería se diseñó una “Metodología para la Caracterización de Cadenas Productivas”, que permitió establecer características locales de producción y relacionamiento de las cadenas productivas en el Sector Joyero.

Con la ejecución de estos proyectos, Minercol Ltda y Artesanías de Colombia S.A., se han propuesto facilitar la interacción de los ámbitos locales y regionales como dimensiones vitales de la dinámica e influencia recíproca entre la minería y el oficio artesanal de la joyería.

El informe incluye una descripción de las actividades desarrolladas por el Programa Nacional de Joyería, ellas dan cuenta de diferentes aspectos que permiten la caracterización técnica de la joyería y orfebrería, las tecnologías, la comercialización, las condiciones e infraestructura de los talleres y las capacitaciones técnicas y empresariales en el ámbito local, departamental y regional.

De igual forma, se reseñan los logros en el desarrollo de productos fruto de las asesorías en diseño, de los procesos para la definición de una metodología de trabajo para obtener un enfoque estratégico en el desarrollo de la Cadena Productiva para contraer acuerdos de competitividad y planes de acción pactados con instituciones, organizaciones de base y especialistas nacionales e internacionales.

Para el propósito planteado, el Programa Nacional de Joyería, realizó trabajos de campo, con diferentes énfasis, en los 32 municipios beneficiados con el proyecto con el fin de recoger en sus fuentes primarias elementos para la caracterización y puesta en marcha de acciones concretas en procura de fortalecer las debilidades competitivas, asociadas con la baja productividad, inadecuada calidad y diseño, y a la escasa integración de los productores joyeros y orfebres con los mercados nacionales e internacionales.

De esta manera se realizaron capacitaciones y asesorías en las diferentes técnicas de joyería y diseño contribuyendo al mejoramiento de los productos realizando ajustes y adecuación a la oferta artesanal buscando dinamizar la demanda a través de eventos comerciales como las ferias y ruedas de negocios, que son mecanismos que afianzan sus productos en los mercados nacional e internacionales.

Para el levantamiento de la información se elaboró el Censo Nacional de Joyeros, identificando en su desarrollo los sectores mineros, productores y comerciantes formales e informales. De igual manera se verificaron y tipificaron necesidades de adecuación tecnológica de los diferentes talleres de producción joyera y orfebre en el ámbito local, entre otros. Recogiendo en todos estos eventos las características, problemáticas y requerimientos para cada una de las localidades objeto del Programa.

La presentación del informe reseña la metodología de trabajo empleada, las acciones y la población beneficiada, segregada estas en forma descrita y en cuadros por municipio, para lo cual se estructuró por cada uno de los componentes establecidos en el Convenio.

La cooperación técnica y financiera que La Empresa Nacional Minera – Minercol Ltda. – y La Comisión Nacional de Regalías presto al sector joyero a través del Programa Nacional de Joyería, es un aporte al mejoramiento de las condiciones de vida de los joyeros y sus familias y a la sostenibilidad de los puestos de trabajo que el sector genera.

1. OBJETIVO GENERAL.

Fortalecimiento técnico y empresarial de los grupos joyeros y orfebres del país y la generación de valor agregado del mineral aurífero extraído en los distritos productores de oro que se encuentran en los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia, Risaralda, Quindío y Cundinamarca.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .

- Organizar los pequeños talleres de joyería, formando a los productores mediante dinámicas empresariales, orientadas a la producción y a la comercialización.
- Adecuar y dotar los talleres y empresas locales con nuevas tecnologías, equipos y herramientas para mejorar sus procesos productivos.
- Definir e implantar esquemas de cadenas productivas locales y regionales que permitan un mayor impacto socio económico y comercial de la empresa joyera y el abastecimiento de la materia prima e insumos para la producción.

3. POBLACION OBJETIVO Y COBERTURA

La población ●jetivo del Convenio, fueron artesanos joyeros, mineros y habitantes potenciales en el oficio de la joyería de las siguientes localidades beneficiadas:

| Departamento | Municipio | No. Beneficiarios |
|--------------|---------------------------|-------------------|
| Caldas | Marmato | 113 |
| Santander | Vetas | 29 |
| | California | 23 |
| Cauca | Suarez | 76 |
| | Popayán | 90 |
| | Guapi | 30 |
| Nariño | Barbacoas | 36 |
| | La Llanada | 33 |
| | Los Andes | 34 |
| | Cumbitara | 27 |
| | Santa Barbara de Iscuande | 27 |
| Bolívar | Santa Rosa del Sur | 59 |
| | Barranco de Loba | 61 |
| | Montecristo | 41 |
| | Mompox | 172 |
| Córdoba | Puerto Libertador | 17 |
| Guainía | Inirida | 27 |
| Vaupés | Taraira | 26 |
| Antioquia | Medellín | 88 |
| | Santa Fe de Antioquia | 31 |
| | Frontino | 29 |
| | Segovia | 33 |
| | El Bagre | 42 |
| | Caucasia | 42 |
| Choco | Quibdó | 46 |
| | Itsmina | 20 |
| | Andagoya | 15 |
| | Condoto | 13 |
| | Tadó | 14 |
| Risaralda | Quinchía | 56 |
| Quindío | Quimbaya | 20 |
| Cundinamarca | Bogotá | 165 |
| TOTAL | | 1535 |

Como resultado de las actividades desarrolladas en estas 32 localidades, lo beneficiarios del Programa Nacional de Joyería ascendieron a 1.535 personas involucradas con el sector joyero y orfebre del país.

Además, de las actividades sujetas a los municipios objeto del programa, se atendieron las siguientes localidades

| Departamento | Municipio | No. Beneficiarios |
|--------------------|--------------------------|-------------------|
| Nariño | Pasto | 9 |
| | Tumaco | 10 |
| | Ipiales | 3 |
| Cauca | Corregimiento de La Toma | 20 |
| Santander | Bucaramaga | 12 |
| Bolivar | Cartagena | 1 |
| Risaralda | Pereira | 1 |
| Boyaca | Tunja | 1 |
| Norte de Santander | Cucuta | 1 |
| Caldas | Manizales | 2 |
| Meta | Villavivencio | 2 |
| Antioquia | Envigado | 3 |
| Tolima | Ataco | 5 |
| TOTAL | | 70 |

4. MECANISMOS DE EJECUCION

Se realizaron acuerdos de trabajo y contratos con ONG's, organizaciones de bases, entes territoriales, entidades gubernamentales locales y nacionales, la academia y asesorías con cooperación internacional, así mismo se desarrollaron contratos para ejecuciones directas dentro de una estrategia de descentralización y regionalización, permitiendo esto optimizar los recursos institucionales e integrar la acción interinstitucional.

De igual manera, se lograron espacios privilegiados en EXPOARTESANIAS y MANUFACTO, versiones 2001 y 2002 para la promoción comercial de los logros del Programa.

Estos instrumentos de concertación permitieron viabilizar la ejecución del Programa Nacional De Joyería, con los propios actores del proceso de desarrollo, lo que conllevó a potenciar las capacidades de gestión de los grupos.

5. METODOLOGIA

La metodología aplicada se basó en diferentes métodos que para el sector artesanal ha confirmado Artesanías de Colombia a lo largo de sus 40 años de experiencia con el sector artesanal y específicamente con el sector orfebre del país tanto desde la “Escuela Nacional de Artesanías” (hoy Escuela de Artes y Oficio Santo Domingo), como de sus proyectos de autogestión, descentralización con comunidades locales y proyectos de formación y asesorías entre otros.

Para el Programa Nacional de Joyería, se aplicaron las metodologías planteadas por las Empresas en la Propuesta “Técnico – económica”, aprobada para la ejecución del Programa y la cual se compone de esquemas de acción participativa, alianzas estratégicas locales, regionales, nacionales e internacionales, modelos de subcontratación para el fortalecimiento de la capacidad institucional local, departamental y regional, esquemas formativos de educación no formal como talleres, cursos-talleres, asesorías, asistencias técnicas, sustentados en esquemas de “Formador de Formadores” y “Réplica y/o multiplicación” de conocimientos adquiridos, giros educativos y/o talleres móviles y esquemas promocionales orientados al posicionamiento del sector joyero y a la gestión comercial.

Así, se inició el proceso con estrategia de acción participativa partiendo del diagnóstico, la caracterización, la capacitación técnica y empresarial, la asesoría en diseño, así como la socialización y concertación del Convenio.

El proceso de socialización y concertación se adelantó con entes gubernamentales del orden municipal, departamental y nacional, así mismo como organizaciones de base reconocidas en las localidades.

La estrategia de trabajo contempló acciones convocatorias de carácter nacional, comunicaciones municipales y departamentales, actividades de promoción y divulgación institucional a nivel nacional, departamental y local.

Las Entidades con las que se concertó las actividades para la ejecución del convenio fueron:

En la Región Centro Oriente (Marmato, Vetas, California, Bogotá)

Alcaldías y Colegios municipales de Vetas, California y Marmato. Asociaciones de Joyeros de Marmato y Bogotá. Regional Minercol en Marmato, Escuela Tecnológica de Oriente de la ciudad de Bucaramanga, CDP de Bucaramanga, Cámara de Comercio Italiana, Gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Comercio Exterior y Proexport.

En Occidente: (Suarez, Popayán, Guapi, Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Santa Barbara de Iscuande, Quimbaya, Quinchía, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre, Cauca, Quibdó, Itsmín, Condoto, Andagoya, Tadó).

Alcaldías municipales de Suarez, Guapi, Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Santa Barbara de Iscuande, Quimbaya, Quinchía, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre, Cauca, Quibdó, Itsmín, Condoto, Andagoya, Tadó; Oficina de Asuntos Mineros de La Llanada, Colegios municipales de Los Andes y Cumbitara, Cooperativa de Mineros de La Llanada, Los Andes, Frontino, Suarez; Asociaciones de Joyeros Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Quimbaya, Quinchía, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Regional SENA de Popayán, Regional Minercol Amagá y Quibdó, Gobernación de Antioquia, Federación Nacional de Comerciantes, Corporación Nuevo Milenio, Corporación Oro Verde.

En Costa Atlántica (Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Montecristo, Mompos, Puerto Libertador).

Gobernación de Bolívar, Alcaldías municipales de Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Montecristo, Mompos, Puerto Libertador; Asociaciones de Joyeros Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Mompos; Asociación de Municipios del Sur de Bolívar

En Orinoquía: (Inírida): Gobernación y Alcaldía

En Amazonia: (Taraira) Alcaldia Municipal.

Asi mismo, a lo largo del convenio, se enviaron comunicaciones a todas las Gobernaciones, Alcaldias, Gerentes Operativos Regionales de Minercol, Asociaciones de Joyeros y Cooperativas de Mineros de las localidades beneficiarias, informandoles sobre el Programa Nacional de Joyeria y solicitando su apoyo para la ejecución. Esta comunicación fue firmada por el Dr. Ernesto Orlando Benavides Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanias de Colombia.

De igual manera, se informo constantemente a las autoridades departamentales, municipales y regionales sobre las actividades locales que se desarrollaron bajo el marco del programa.

6. MODALIDADES DE TRABAJO

Las principales estrategias de trabajo establecidas para el cumplimiento de los propósitos del Programa Nacional de Joyería se centraron en la realización de investigaciones, jornadas de trabajo, actividades de divulgación y promoción, asesorías y asistencia técnica, cursos – taller y comercialización.

Los temas primordiales fueron: Caracterización del Sector; Estructuración, Consolidación y Fortalecimiento de Organizaciones Productivas; Instalación y Fortalecimiento de Talleres; Capacitación Técnica y Empresarial y Gestión Comercial.

6.1 INVESTIGACION

Para la caracterización del sector joyero se desarrollaran las siguientes Investigaciones:

6.1.1 Censo Nacional Joyero:

Para la construcción de indicadores del sector joyero y orfebre del país, se realizó en Censo Nacional Joyero a través de la firma E.I Consultores Ltda., cuyo objetivo fue suministrar estadísticas e indicadores sobre localización, vivienda, producción, comercialización, crédito y diversificación útiles para la formulación de políticas, planes, programas y toma de decisiones para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector joyero y orfebre; caracterizar los oficios y las técnicas; evaluar las diferentes problemáticas del sector que hasta ahora son conocidas parcialmente con el fin de responder a inquietudes en aspectos económicos y socio- demográficos tendientes a caracterizar la población objeto del estudio ofreciendo una herramienta efectiva para programar diversas actividades para el sector.

Los resultados arrojados por este instrumento en la identificación de los actores del sector joyero es el siguiente:

| Municipio | No Joyeros |
|-----------------------|--------------|
| Andagoya | 2 |
| Armenia | 77 |
| Ataco | 21 |
| Barbacoas | 3 |
| Barrancabermeja | 6 |
| Barranquilla | 122 |
| Barranco de Loba | 10 |
| Bogotá | 546 |
| Bucaramanga | 133 |
| Calarca | 10 |
| Cali | 181 |
| California | 1 |
| Cartagena | 122 |
| Cauca | 20 |
| Condoto | 3 |
| Copacabana | 6 |
| Cumbitara | 1 |
| El Bagre | 22 |
| Frontino | 4 |
| Guapi | 18 |
| Guateque | 3 |
| Ibagué | 50 |
| Inirida | 13 |
| Itsmia | 12 |
| La Llanada | 5 |
| Manizales | 98 |
| Marmato | 1 |
| Medellin | 185 |
| Mompox | 180 |
| Montecristo | 4 |
| Neiva | 44 |
| Pasto | 9 |
| Pereira | 146 |
| Piendamó | 3 |
| Popayan | 140 |
| Puerto Libertador | 1 |
| Quibdó | 71 |
| Quimbaya | 19 |
| Quinchía | 9 |
| Riosucio | 10 |
| Santa Fe de Antioquia | 21 |
| Santa Rosa del Sur | 23 |
| Segovia | 26 |
| Sotomayor | 10 |
| Suárez | 13 |
| Tadó | 6 |
| Tumaco | 49 |
| Tunja | 10 |
| Vetas | 9 |
| Villa de Leyva | 3 |
| Villa María | 2 |
| TOTAL | 2.483 |

6.1.2 Cadenas Productivas:

Con el fin de buscar el incremento de la productividad y de la competitividad, para proporcionar a la población involucrada alternativas para mejorar el nivel de ingreso y de calidad de vida, además de fortalecer la organización empresarial, se definió una Metodología específica para obtener un enfoque estratégico en funcionamiento a escala regional de las Cadenas Productivas en concertación con joyeros y diseñadores.

De igual manera se vinculó activamente a la Cadena Productiva Metales Preciosos – Gemas y Joyas de Bolívar, mediante la participación en las mesas de trabajo convocadas por la gobernación, y mediante la presentación de una propuesta para el funcionamiento de la metodología. Lográndose la identificación de la Cadena Productiva y Plan de Acción para los municipios de Mompos, Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba y Montecristo.

Se identificó las entidades oficiales que tienen participación desde diferentes campos según sus funciones y misión para la conformación de los acuerdos de competitividad. En cada una de estas entidades se resaltaron los componentes en torno a los cuales pueden concretarse los acuerdos y planes de acción de competitividad regional.

Así mismo, se identificaron procedimientos para la dinamización regional de las cadenas productivas basada en la “Metodología para la Caracterización de Cadenas Productivas” para la identificación de las características locales de producción y relacionamiento de las cadenas productivas en los Departamentos de Antioquia, Bolívar, Nariño, Cundinamarca, Cauca, Caldas, Córdoba, Vaupés, Guanía y Chocó.

De igual manera, se realizaron los estudios “Propuesta Metodológica para Implementación de la Cadena Productiva de la Joyería Antioqueña”, “Caracterización del Sector Comerciantes de la Sexta en Bogotá”, “Grandes Tendencias Mundiales para orientar al Sector Joyero Colombiano”, “Evaluación Internacional de Productos Joyeros y Orfebres Orientados a la Exportación”, “Formulación de un Tipo Ideal para un Taller de Fundición para el contexto Colombiano”, “Evaluación Internacional de Productos Joyeros y Orfebres

según las Tendencias del Mercado Europeo”, “Diagnostico y Planificación Participativa con Involucrados en la Cadena Productiva del Oro en Quibdó (Choco), Santa Fe de Antioquia (Antioquia) y Barbacoas (Nariño)”, “Diagnostico Entidades participantes en un Convenio de Competitividad”. “Información Económica Sector Minero”.

Los resultados de estos estudios sirvieron para direccionar el trabajo y la priorización de actividades.

6. 2 JORNADAS DE TRABAJO

Se participó en el seminario para el sector joyero y afines, organizado por FENALCO, en la ciudad de Medellín entre el 23 a 24 de Agosto de 2.001, acordando apoyar económicamente la realización del plegable del evento Expojoyeria 2.001 buscando promover la imagen corporativa del Programa Nacional de Joyería y de las instituciones Minercol Ltda. y Artesanías de Colombia.

Se trabajó en: El Nuevo Código de Minas y sus aplicaciones para el sector.

Artesanías de Colombia viene contribuyendo al mejoramiento del sector artesanal e incentivando la competitividad, mediante acciones que buscan mejorar su participación en la economía del país, en este contexto se desarrollo un convenio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, un esquema de certificación de artesanías “Hecho a Mano con Calidad”, para facilitar a los artesanos colombianos el acceso a esta certificación como herramienta para mejorar la competitividad en los diferentes mercados mundiales, es así como contrapartida al Programa Nacional de Joyería se preparó los documentos del Referencial del Oficio de Joyería, en el cual se consigna la información que ilustra el proceso de elaboración de joyas artesanales, para lo cual El ICONTEC a través de los comités Técnicos aprobó las Normas Técnicas para el sector de joyería.

Se realizaron en la ciudad de Bogotá D.C. diferentes jornadas de trabajo con grupos diseñadores de joyas, con grandes y pequeños comerciantes, con el objeto de dar a conocer

a las diferentes comunidades y actores en el Programa Nacional de Joyería. Las jornadas de trabajo fueron precedidas por el trabajo de campo, con el fin de construir base de datos y conocer a profundidad la problemática del sector. En el grupo de los productores joyeros se destacan aspectos como: la inexistencia de una cultura exportadora, por la falta de capacitación, insuficiencia de recursos financieros, la falta de imagen y de productos competitivos, el contrabando, la competencia desleal, la deshonestidad de algunos miembros del sector, la falta de integración y efectividad de las asociaciones, entre otras.

Los actores insisten en que no están preparados para asumir retos agresivos de mercado, que se generaliza el atraso en equipamientos y en herramientas acordes con las nuevas tecnologías, las dificultades para la consecución de materias primas a precios competitivos, las altas necesidades en diseño con identidad nacional y en procesos para el mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad.

La informalidad empresarial, con altos niveles de individualismo y un bajo papel protagónico de las asociaciones, especialmente, en los conceptos de representación, representatividad y de liderazgo.

En el grupo de diseñadores se enfatizó la alta necesidad de espacios de comercialización, la formación en diseño aplicado al sector joyero y en medios de difusión y de opinión. De igual forma, caracterización la comercialización de sus productos a nivel nacional y ven con preocupación su papel protagónico en los espacios internacionales.

Se realizó una convocatoria con el fin de seleccionar un grupo pionero con el fin de consolidar la arquitectura, la ingeniería y diseño de una joyería con identidad nacional. Para ellos se seleccionaron los diseñadores y se les dio la potestad de influir mediante sus destrezas y conocimientos a las diferentes localidades beneficiadas por el Programa Nacional de Joyería.

Se llevó a cabo la asesoría a la Asociación de Joyería y Actividades afines de Bogotá y Cundinamarca "ASJOYERIA BOGOTA", en la elaboración del proyecto de

Fortalecimiento Productivo Empresarial del Sector de la Joyería en Bogotá, para ser presentado al FOMIPYME, cuyo objetivo es el de Unificar, liderar, coordinar y capacitar a joyeros y personas relacionadas con el gremio, concretando acciones, políticas y estrategias que propendan en los asociados crecimiento económico, cultural y social. Ser representados en todos los estamentos con que se relacionen. Con una duración aproximada de un año y una población de beneficiados directos de 70 e indirectos 400.

Participación en las mesas de trabajo de la Cadena Productiva Metales Preciosos-Gemas y Joyas, convocadas por la Gobernación de Bolívar, realizado del 25 a 27 de febrero/02 en la ciudad de Cartagena que conlleva a desarrollar la política del departamento de Bolívar compuesta por 4 programas esencialmente: Bolívar Compite, Bolívar Solvente, Bolívar Convive y Bolívar Sostenible, destacando en el marco de Bolívar compite, las estrategias de productividad y competitividad de los sectores económicos representativos del departamento y el papel de las cadenas o cluster en este proceso.

Visita a la Escuela Tecnológica de Oriente de la ciudad de Bucaramanga por parte de los directivos del Programa Nacional de Joyería, Dr. Ernesto Orlando Benavides y la Dra. Gloria Ballesteros con el fin de coordinar el trabajo en el Sur de Bolívar para la conformación del Centro de Desarrollo Tecnológico y Productivo Minero Artesanal del Magdalena Medio Bolivarense en la localidad de Santa Rosa del Sur (Bolívar).

De igual manera se adelantaron gestiones para el desarrollo de la capacitación de la replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia en Bucaramanga.

Reunión el pasado 19 de septiembre en la ciudad de Medellín con la Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO, Secretaria para la Productividad y la Competitividad, Departamento Administrativo de Planeación, Veeduría Social Minera Nacional, Asociación de Joyeros de Antioquia, Asociación de Mineros de Antioquia, Fundiciones, Alcaldías Municipales y los directivos del Programa Nacional de Joyería, Dr. Ernesto Orlando Benavides y la Dra. Gloria Ballesteros con el fin de presentar los resultados del Programa en el departamento de Antioquia como también la presentación de la Cadena productiva

para el departamento y la propuesta del convenio de competitividad. Logrando conformar cinco grupos técnicos de trabajo.

6.3 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

En procura del manejo de la imagen corporativa de las instituciones Minercol y Artesanías de Colombia, y del propio Programa Nacional de Joyería se diseñaron y elaboran diferentes instrumentos de presentación e imagen, tales como, el documento oficial de presentación del Programa, pendones y plegables con el objeto de dar a conocer el Programa.

La comunicación como elemento importante dentro del proceso de convocatoria e información del Programa Nacional de Joyería, logró poner en la agenda de algunos medios de comunicación el tema, registrándose actividades de capacitación como los talleres de Diplomado de Joyería con la Escuela de Arte Mestieri de Vicenza Italia, la Réplica del Diplomado de Joyería con la Escuela de Vicenza, el Taller de Diseño de Joyería con el Maestro Alfonso Soto Soria, el Taller Nacional de Dibujo Técnico y Diseño de Joyas Básicas con Karina Achoa, el Taller de Joyería Básica y Diseño en los treinta y dos municipios de Puerto Libertador, Vetas Santander, El Bagre y el Taller de Pensamiento y Creatividad realizado en Bogotá, entre muchos otros eventos. También se cubrieron actividades de comercialización como lo fue el Bogotá Fashion donde la espectacularidad del destile de joyería llamó la atención de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación que registraron fueron:

Televisión: Caracol, R.C.N., T.V. Meridiano de Córdoba, CM&, Hora Cero, Citytv, Teleantioquia.

Radio: R.C.N. Radio, Caracol Radio, Radio Difusora Nacional, Todelar, Radio Santa Fe, Radionet, Meridiano Radio.

Periodicos: El Tiempo Nacional, El Espectador, Diario Hoy, El Nuevo Siglo, Vanguardia Liberal, El Mundo de Medellin, El Meridiano de Córdoba, Revista Alo Publicación Oficial del Bogota Fashion, El Tiempo Bucaramanga, El Colombiano de Medellin, La Patria.

6.4 ASESORIAS

a. Nivel Técnico:

Se establecieron contactos con las instituciones internacionales y especialistas en diseño en joyería, entre ellos: La "Scuola d'Arte de Mestiere" de Vicenza (Italia), El maestro diseñador joyero Jaime Pelissier (Estados Unidos), el Arquitecto y diseñador de la Joyería TANE de México Alfonso Soto Soria, los diseñadores brasileños Eduardo Barroso, Karina Achoa y Maria Bernardete Santos y el diseñador Filipino Percey J. Arañador, conformando una propuesta de cooperación internacional basada en la realización de capacitaciones en diseño y tecnología joyera orientada a enseñar a formadores, orfebres y joyeros de la más alta calidad los cuales fueren encargados de replicar los conocimientos en las localidades beneficiadas con el programa.

De esta manera se realizaron Asesorias y Asistencia Técnica en Diseño, elaboración de muestras experimentales, buscando desarrollar piezas de joyería con una mejor calidad para que tenga un comportamiento competitivo en los mercados nacionales e internacionales.

En estas asesorias se tuvieron en cuenta los siguientes criterios que responden directamente con el oficio de la joyería y orfebrería.

Rescate: Recuperación de técnicas que se han perdido por múltiples factores como son escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función y ausencia de mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.

Conservación: Consiste en fortalecer los materiales, función técnica e identidad cultural necesarios para mantener el producto.

Rediseño: Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas, ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño.

Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

Desarrollo de Nuevos Productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.

Desarrollo de Muestras Experimentales en las cuales se recoge todos los criterios antes mencionados.

Como logro en el desarrollo de estas actividades se realizaron los siguientes talleres a nivel nacional con cooperación internacional y a nivel local.

Nivel Nacional:

- Cinco talleres de Pensamiento y Creatividad en las ciudades de Popayan, Medellín y Bogotá con la participación de 150 joyeros.
- Dos talleres de Diseño Contemporáneo y sistemas de producción de volúmenes en la ciudad de Bogotá con la orientación de un experto mexicano y la participación de 65 joyeros y diseñadores de las localidades.
- Un taller de Interdiseño "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" en la ciudad de Bogotá orientado por 3 expertos brasileños y con la participación de 30 diseñadores y joyeros.
- Un Diplomado en Diseño y Joyería con la Scuola D'arte e Mestieri di Vicenza de Italia, para lo cual se realizó una convocatoria nacional y se seleccionaron 30 diseñadores y joyeros de los municipios de Bogotá, El Bagre, Santa Fe de Antioquia, Mompox,

Bucaramanga, Cartagena, La Llanada, Los Andes, Marmato, Medellín, Quimbaya y Quibdó, los cuales se encargaron de replicar los conocimientos a las localidades, alcanzando un mayor impacto de cobertura.

Nivel Local

Se desarrollaron 32 asesorías en diseño básico orientados por diseñadores colombianos en las 32 localidades beneficiadas con el Programa.

6.5 CURSOS – TALLER

Esta modalidad de capacitación contribuye a la cualificación del desempeño del artesano en el oficio de la joyería, mediante la transmisión de conocimientos teórico-prácticos, depuración de las técnicas de joyería como son Armado, Casting o Microfundición y Engaste, innovación tecnológica y fortalecimiento de los mecanismos de gestión empresarial cobijando aspectos legales, estatutarios, administrativos y contables orientados a la creación y fortalecimiento de organizaciones productivas.

6.5.1 Capacitación Técnica

Los Cursos-Talleres se desarrollaron mediante la modalidad de capacitaciones técnicas para cada una de las localidades beneficiadas por el Programa. Como estrategia de innovación tecnológica se realizaron talleres nacionales en ciudades como Bogotá y Popayán, de igual manera se adelantaron en las 32 localidades.

Los talleres nacionales coadyuvaron a establecer un intercambio de experiencias y conocimientos inter-regionales, estableciendo dinámicas de trabajo grupal entre jóvenes y grandes maestros con más de 40 años de experiencia, además con diseñadores y joyeros, ampliando la visión del oficio a nivel nacional y permitiendo con todo ello fusionar aspectos tradicionales con los contemporáneos.

Talleres Nacionales:

- Tres Talleres en la Técnica de Casting en las ciudades de Popayán y Bogotá con la participación de 60 joyeros de las localidades.
- Uno Taller de Dibujo técnico y artístico para la producción de joyas, orientado por una experta brasileña y con la participación de 40 joyeros.
- Un Taller de Replica del Diplomado de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza orientados por diseñadores y joyeros formados para tal fin con la participación de 30 joyeros pertenecientes a los lugares mas apartados del país.

Talleres Locales:

- Cuatro Talleres en la Técnica de Casting con la participación de 103 joyeros de las localidades de Marmato, El Bagre, Mompox, y Barbacoas, para este último municipio la capacitación se adelantó en Tumaco por problemas de orden público.
- Cinco talleres en técnica en hilos y cadenería en filigrana.
- Treinta y Dos Talleres de Técnica en Joyería Armada con nivel básico y nivel avanzado con la participación de 821 joyeros.
- Once Talleres de Replica del Diplomado de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza orientados por diseñadores y joyeros formados para tal fin, con la participación de 200 joyeros de las diferentes localidades, desarrolladas en los municipios de Mompox, El Bagre, Bucaramanga, Quimbaya, Quinchía, Medellín, Santafe de Antioquia, Pupiales y Bogotá.

6.5.2 Capacitación Empresarial

Para el desarrollo de la capacitación socio-empresarial, se partió del material pedagógico elaborado por Artesanías de Colombia, denominado "Administrando mi Trabajo Artesanal" y la "Guía para Exportar". Estas herramientas se han aplicado en varios sectores productivos y su experiencia ha demostrado que es el material ideal para promover procesos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica del sector

joyero. El material didáctico consta de cinco cartillas, doce videos y veinticuatro audios. se estructura por los módulos: Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas y Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, y una cartilla sobre Guía para Exportar Artesanías e Identificación del Oficio Artesanal para la Determinación de Origen en Colombia, los cuales fueron reeditados con la financiación del Convenio.

De igual manera, se diseñó un material pedagógico orientado a la formación de empresas asociativas, Organización Empresarial para la producción y comercialización.

Se adelantaron los siguientes talleres:

- 32 talleres técnico-prácticos con módulos básicos y avanzados en capacitación sociempresarial.
- Cinco asesorías especializadas que permitieron garantizar la refinanciación de las Empresas Asociativas de Joyería de Antioquia.
- Dos talleres sobre autogestión del desarrollo empresarial.

6.6 CREACION Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS DE JOYEROS

Bajo el marco del programa se realizaron actividades que conllevaron al fortalecimiento de 17 empresas y la creación de 15 Organizaciones Productivas Primarias entendiéndose como aquellas empresas que están en proceso de legalización ante los organismos reguladores para el ejercicio empresarial, buscando la articulación y adaptación a las nuevas condiciones de la economía de mercado en condiciones de competencia y bajo las leyes de la oferta y la demanda.

6.7 INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES

Con el fin de dinamizar y fortalecer el sector joyero y orfebre colombiano, buscando identificar oportunidades a escala regional de manera que se desarrolle una oferta amplia, variada y calificada en las diversas regiones del país con proyección internacional, para

generar un proceso integrado producción –industrialización - comercialización, Se instalaron y fortalecieron 26 talleres para joyería armada y de Casting, utilizando como estrategia la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Co Co, hasta tanto se haga entrega final de los siguientes talleres:

| Departamento | Municipio | Descripción |
|---------------------|---------------------------|--|
| Caldas | Marmato | Instalacion Taller nuevo de Casting |
| Santander | Vetas | Instalacion Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| | California | |
| Cauca | Suárez | Instalación Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| | | Instalación Taller nuevo de Talla y Lapidación de Piedras. |
| Nariño | La Llanada | Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos. |
| | Los Andes | Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos. |
| | Cumbitara | Instalacion Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| | Barbacoas | |
| | Santa Barbara de Iscuande | Instalación Taller nuevo de Joyeria con 20 puestos de trabajo |
| Pupiales | | |
| Bolívar | Santa Rosa del Sur | Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos. |
| | Barranco de Loba | Instalación Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo. |
| | Montecristo | |
| | Mompox | Instalacion Taller nuevo de Casting |
| Córdoba | Puerto Libertador | Instalación Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| Guainia | Inirida | Instalacion Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| Vaupés | Taraira | Instalacion Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| Antioquia | Frontino | Instalacion Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo. |
| | Medellin | |
| | Santa Fe de Antioquia | Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos. |
| | Segovia | Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos. |
| | El Bagre | |
| | Caucasia | |
| Choco | Quibdó | Instalacion Taller nuevo de Joyeria con 10 puestos de trabajo |
| | Itsmina | |
| | Condoto | |
| | Andagoya | |
| | Tado | |
| Risaralda | Quinchia | Fortalecimiento con herramientas, equipos e insumos. |

6.8 GESTION COMERCIAL:

Nivel Comercial

Se realizó la alianza estratégica para la participación en ferias en Europa y comercialización de productos artesanales con la señora Carmen Gassman, quien promocionó la joyería artesanal y orfebrería en las ferias de BIOFACH (Nürnberg) – Alemania y “ESPIRITU DEL PLANETA”(Bergamo) - Italia

Se avanzó en estrategias para la comercialización nacional e internacional y para ello se hizo indispensable el apoyo en estudios de la industria joyera y en definir con los propios joyeros la capacidad productiva, en las áreas de influencia del Programa Nacional de Joyería, buscando con ello, establecer puntualmente la oferta de productos exportables y para el mercado nacional. En el área de investigación de mercados ha sido importante el apoyo recibido por diferentes funcionarios de Proexport.

El Programa Nacional de Joyería contempla la asesoría en materia de comercio exterior específicamente en ámbito de la exportación de joyería y la importación de maquinaria y materias primas, bajo el marco legal de comercio exterior en Colombia. Para lo cual, se han establecido contactos comerciales en diferentes países como España, Bélgica, Estados Unidos, Costa Rica, Brasil y Perú.

Ante la necesidad de participar activamente en los mercados cada vez más globalizados y ante las falencias de la cultura exportadora en el sector joyero y orfebre de país, argumentada por los propios actores, se realizó en la ciudad de Bogotá, el día 14 de Noviembre una capacitación bajo la dirección del Dr. Mauricio Jimenez, Jefe del grupo de Importaciones del Ministerio de Comercio Exterior. En este espacio los actores del sector joyero se apropiaron de las herramientas necesarias para dominar el tema de las exportaciones e importaciones y se motivó e impulsó las exportaciones de los productos del sector joyero.

Como estrategia de promoción de productos de joyería de las localidades objeto del Programa Nacional de Joyería se viene estructurando un proyecto de comercio electrónico y de evaluación de diseños, productos y mercados, buscando con ellos cualificar la producción para participar efectivamente en ferias internacionales como Expo-hogar en Barcelona- España y de otras ferias especializadas en joyería en el ámbito internacional. En joyería tradicional se está dando gran énfasis en la promoción de la joyería en oro de Barbacoas (Nariño) y joyería en plata de Mompox (Bolívar). En joyería contemporánea se impulsarán los diseños con identidad nacional, desarrollados por diseñadores nacionales e internacionales que vienen participando activamente en el Programa.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se ha participado en ferias nacionales e internacionales con los prototipos de joyería producto de las asesorías y/o capacitaciones técnicas y en diseño, como son:

- **Expoartesanias 2001**

Como organizador el Programa Nacional de Joyería se destacó por el diseño del Stand, ubicado en el pabellón No. 3 Stand 1 al 4, que ofrecía fácil acceso a gran número de visitantes al mismo tiempo ya que tuvo un área total de 98 metros cuadrados.

También cabe destacar la distribución de las piezas exhibidas, la atención por parte del equipo de promoción y la calidad y originalidad de los productos, que denotan la labor que viene desarrollando el programa en cuanto a capacitación en diseño y técnica de joyería.

El Stand se dividió en dos partes, el área de promoción y el área de sondeo de mercado. En la primera parte se ubicaron las piezas producto de los siguientes talleres organizados por el Programa: Pensamiento y Creatividad de Popayán, Pensamiento y creatividad de Bogotá, Diseño internacional de Bogotá y Diseño y Casting de Popayán.

En el área de sondeo de mercado se exhibieron piezas de Bolívar, Nariño, Quindío, Risaralda y Cundinamarca. Con esta exhibición se maneja la figura de mercancías por

consignación, la cual no represento ningún costo para el proyecto. Los contactos comerciales ascendieron a \$15 316 880 y se canalizaron hacia los artesanos y organizaciones beneficiadas.

Como eventos complementarios en EXPOARTESANIAS 2001, el Programa Nacional de Joyería, organizo la conferencia "*Todo Producto es Exportable*", bajo la orientación del Señor Alberto Romo de Alroexport – México, beneficiando a 200 personas del sector y la "*Evaluación de joyería*" por parte del diseñador filipino Percey Arañador, logrando beneficiar a 30 joyeros del evento.

- **Actividades en el Stand**

- Presentación, promoción y venta de los productos.
- Atención a los visitantes nacionales y extranjeros, quienes expresaron gran interés por las piezas para comercializarlas en sus países, como: Stella Fox, Jaime Kaplan y Rochell Beck de Estados Unidos, Simón Foro de Inglaterra, Carmen Gasean de Alemania, Alberto Romo de México y diversas comercializadoras internacionales dentro de las cuales estan: C.I. Moda y Artesanía, C.I. Colombian Handicrafts Ltda y El Papalote.
- Distribución de material promocional: a cada joya vendida se le anexó una etiqueta del Programa con los datos completos de la pieza: referencia, nombre, técnica, materiales y región del país a la que pertenece. También se entregaron Folletos del Programa Nacional de Joyería.
- Registro de la información obtenida.
- Realización de una reunión diaria de coordinación y comunicación de observaciones.
- Visita al salón de exposiciones para observar productos complementarios y diferentes técnicas de exhibición.
- Evaluación comercial de los piezas de joyería expuestas en el stand, donde se concluyo que es conveniente explorar en mercados del sector turístico de la Costa Atlántica de Colombia.

- **Feria BIOFACH (Nürnberg)**

Con el fin de participar en este evento que se llevó a cabo de 14 a 17 de Febrero/02 en Alemania, se enviaron cuarenta y ocho piezas de joyería (48) de plata en combinación con madera y en técnica de reconstituido, con el fin de ser promovidas durante este evento a través de la señora Carmen Gassmann, comercializadora internacional de joyería, de origen colombiano y residencia en Alemania.

Esta feria fue muy interesante dado que se presentaron visitantes de todos los países del mundo y el aporte fundamental como sondeo de mercado en el diseño para nuestras piezas de joyería es la necesidad de reevaluar el tamaño de los aros de los collares para adaptarse a las exigencias del mercado europeo. Por otro lado los anillos y aretes tuvieron buena aceptación. De igual manera se observó la necesidad de replantear los precios, dado que resultan altos con respecto a la joyería alemana.

Así mismo, producto de la participación en este evento se originaron pedidos de 35 piezas de joyería en plata de diseño precolombino con figuras de petroglifos del río Apaporis (región amazónica).

- **Bogotá Fashion – Bogotá**

Este evento se realizó del 13 a 17 marzo /02, uno de los logros fundamentales fue la interacción de la artesanía y moda, la interrelación con los diseñadores del país para buscar nuevas alternativas en la comercialización de accesorios. 300 personas en el desfile

Como estrategia de comercialización se diseñaron dos frentes de trabajo. El Desfile organizado en su totalidad por el Programa Nacional de Joyería y las vitrinas de joyería ubicadas en el marco del Stand Institucional que Artesanías de Colombia, tuvo durante el evento.

El desfile se realizó el sábado 16 de marzo, con una asistencia de 300 personas del gremio y la participación de 25 modelos de la firma Stock Models, donde se expusieron más de 200 piezas de joyería en oro y plata de diseño tradicional y contemporáneo, producto de las asesorías en diseño realizadas en las diferentes localidades beneficiadas con el proyecto.

En evento tuvo gran impacto en los medios de comunicación, gracias al esfuerzo logístico en producción y asistentes de vestuario y seguridad.

En el Stand se exhibió una muestra de piezas de joyería que combinaron lámina y filigrana, con semillas de macadamia y con elementos alternativos como madera y resina, teniendo una gran aceptación en sondeos de mercados, a sí mismo, se desarrollaron contactos comerciales.

- **Feria CASAIDEA (Roma)**

En relación con el proyecto "Colombia Artesana en Italia", donde Artesanías de Colombia participa, se acordó incluir la exposición de treinta (30) piezas de joyería tradicional, dentro de las cuales se incluyeron piezas en filigrana de Barbacoas (Nariño), Mompo (Bolívar) y Santa Fe de Antioquia (Antioquia). Esta feria se realizó del 9 a 17 de marzo/02, para este propósito se contó con el apoyo de la Dra. María Teresa Marroquin Directora de Cooperación Internacional, de Artesanías de Colombia.

Se logró desarrollar un sondeo de mercado de las piezas elaboradas en filigrana por las localidades de Barbacoas, Mompo y Santa Fe de Antioquia, vale la pena resaltar que estas muestras sirvieron de base para el concurso Italiano de Diseño que se estaba realizando en la feria cuyo propósito es presentar unas propuestas de diseño para finales del año 2.002 que conlleven a maximizar la utilización de esta técnica en la joyería contemporánea colombiana.

- **Feria "Espíritu del Planeta"(Italia)**

Participación en la feria "Espíritu del Planeta" en Bergamo Italia del 24 mayo al 2 de junio, con 78 piezas de tendencias precolombinas y étnicas en plata y plata bañado en oro.

La feria se desarrolló con la presentación de grupos étnicos del planeta con su folclore y costumbres. En este evento tuvieron gran aceptación las piezas con diseño precolombino.

las cuales siguen teniendo un lugar muy importante en el mercado europeo, de igual manera se resalta la excelente calidad de nuestra joyería.

- **Feria MANOFACTO 2.002**

Con el fin de promocionar el trabajo de los artesanos joyeros beneficiados con el Programa Nacional de Joyería, se participó en la Feria de MANOFACTO 2.002 entre el 1 y el 12 de agosto, con

- Desfile de exhibición de joyas de los mejores trabajos producto de los talleres de diseño "Hacia una Nueva Joyería Colombiana", abarcando las 32 localidades del proyecto como evento de apertura de la feria
- Sala de exhibición de piezas de joyería del Programa
- Stand de expositores de los beneficiarios del Programa

En la feria se observó una gran aceptación por las piezas de joyería que se combinan con plata, madera y nueces de macadamia gracias al diseño ya que corresponden con las tendencias de la moda de accesorios.

- **Feria de Expojoyería – Internacional (Medellín)**

Feria de Expojoyería – Internacional - 2 002, realizada en la ciudad de Medellín del 21 a 23 de agosto de 2.002, cabe resaltar que el evento no se dio énfasis en el área comercial debido a que no se permitió el acceso al público en general.

Para este fin se tienen los siguientes logros:

- Participación con Stand tipo D con 23 mts² para la Promoción, Exposición de 350 piezas de joyería y la Comercialización.
- Conocimiento de las condiciones del mercado de la joyería en Antioquia, mediante un sondeo de mercado de las piezas resultantes de los talleres de diseño y capacitación técnica realizados en el marco del Programa Nacional de Joyería.

- Participación en la comercialización con piezas de joyería en consignación lo cual permitió contribuir a elevar la cantidad de piezas para promocionar y evaluarlas.

Como resultado de Expojoyería 2 002, se observó gran afluencia de productores joyeros que mostraron gran interés por la combinación de cadenas y algunas partes elaboradas industrialmente en las piezas de joyería hechas a mano.

- **Primer Encuentro Artesanal Andino**

Se realizó en la ciudad de Bogotá en la Plaza de Los Artesanos del 10 a 20 de Octubre el primer encuentro artesanal con la participación de países como Ecuador, Bolivia, Venezuela, Perú y Colombia.

El Programa Nacional de Joyería, participó con un Stand del convenio. Como logros se visualizó una marcada predilección por las piezas de joyería que combinan plata y oro con un diseño contemporáneo así, como también aquellas joyas que asocian la lámina y la filigrana.

- **Punto de Venta**

Como estrategia de sondeo de mercado, se enviaron 131 piezas de joyería provenientes de las regiones de Mompox, Barbacoas, Quimbaya, Quindio, Popayán y Bogotá, para realizar un seguimiento a su aceptación dentro de los clientes potenciales en el punto de ventas de Artesanías de Colombia ubicado en el norte de la ciudad de Bogotá.

Para las piezas con aceptación, el área comercial ha realizado pedidos directos en el marco de su gestión.

7 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Profesionales de Minercol Ltda y Artesanías de Colombia, han realizado visitas de seguimiento y evaluación a las actividades propuestas, resultados obtenidos, cumplimiento de metas establecidas, balance de recursos utilizados, impactos obtenidos en el sector.

Estas visitas se han desarrollado de manera permanente a las actividades de carácter local y nacional realizadas en los municipios de Bogotá, Inirida, Marmato, El Bagre y Medellín, Bucaramanga y Popayán, estas localidades se han sido seleccionadas aleatoriamente. Para esta labor de seguimiento se realizarán nuevas visitas bajo la selección de localidades.

Los documentos resultado de las actividades descritas anteriormente, como informes de avance, informes finales, estudios, fichas de productos, entre otros, reposan en la oficina del Programa Nacional de Joyería en Artesanías de Colombia.

8. RESULTADOS GENERALES

Los resultados están directamente relacionados con las áreas de intervención y modalidades de trabajo previstas en la propuesta que sustenta el Convenio denominado Programa Nacional de Joyería.

Además, de las actividades desarrolladas en los municipios objeto del programa, por decisión conjunta de Minercol Ltda y Artesanías de Colombia, se atendieron localidades de zonas de influencia del Programa de alta concertación población joyera o localidades alternativas como solución de ejecución a problemas de orden público, estas son Bucaramanga, Vereda la Toma (Suarez), Pasto, Pupiales, Tumaco, Envigado. De igual forma para los eventos de carácter nacional se dieron espacios a joyeros de las ciudades de Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Tunja, Cucuta, Villavicencio. Ataco en virtud a que los procesos de convocatoria se formularon con carácter nacional.

A continuación, se presentan los logros por proyecto, los consolidados de actividades, beneficiarios e inversión, discriminados por municipio.

8.1. PROYECTO No.1:

OBJETIVO GENERAL:

Implantación de Procesos Industriales para Generar Valor Agregado en los Distritos Auríferos del País en los municipios de Marmato (Caldas); Vetas y California (Santander); Suarez (Cauca); Barbacoas, La Llanada, Los Andes – Sotomayor, y Cumbitara (Nariño); Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Montecristo y Mompox (Bolívar); Puerto Libertador (Córdoba); Inirida (Guania), Taraira (Vaupés).

8.1.1. MUNICIPIO DE MARMATO

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería, Diseño Básico y Técnica en Casting.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose a los joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció y consolidó la Asociación de Joyeros de Marmato "ASOJOMAR", cuyo representante legal es el señor José Alirio Díaz. esta asociación cuenta con 40 joyeros afiliados y se ha logrado comercializar piezas de joyería para las ciudades de Manizales, Cali y Medellín.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevo a cabo la adecuación física de instalaciones electricas, ubicación de mesas de trabajo y de maquinaria.

Se doto el taller Casting con herramientas e insumos para incrementar la producción local, el cual se entregó a la Asociación de Joyeros de Marmato "ASOJOMAR" bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

Se desarrollo entre los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio/02, las capacitaciones en Técnicas Básicas y profundización de Técnicas en Joyería a 36 personas entre joyeros y aprendices, dividido en tres grupos con una intensidad horario de 80 horas, para lo cual se realizo una producción de 36 piezas de joyería aproximadamente.

A partir de Noviembre 28 a Diciembre 5/02, se adelanto en el municipio una capacitación en técnicas de joyería nivel II, con la participación 21 joyeros, con una intensidad de 40 horas.

2. Capacitación Técnica Casting:

A partir del 26 a 31 de agosto/02 de realizo en el municipio de Marmato la Capacitación en Técnica de Casting el cual busco la formación de 32 artesanos joyeros.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 1 | 1 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Medellín de Diciembre 7 a 14/01 | 3 | 4 |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vicenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| Taller de Casting realizado en Bogotá de Septiembre 9 a 14/02 | 2 | 2 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Septiembre/02 | 2 | 2 |
| TOTAL | 8 | 11 |

4. Capacitación de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza:

A partir se Septiembre 30 hasta Octubre 26/02, con una duración de un mes y una intensidad horario de 184 horas, se llevo a cabo la replica de la escuela de Vicenza-Italia, orientado por tres diseñadores y joyeros, los cuales se capacitaron para multiplicar estos conocimientos, participaron 29 joyeros con un producción de 60 piezas de joyería.

5. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 83 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 40 horas durante tres semanas.

8.1.2. MUNICIPIO VETAS

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Mediante el diagnóstico se observaron las condiciones de los talleres determinando el grado de instrucción técnica de la población estableciendo el tipo de asesoría que se requiere como es el joyería básica, diseño, dibujo técnico, talla en ceras.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 9 joyeros artesanos en la localidad.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Existe una Asociación de Mineros ASOMINEROS, de la cual la población no conoce sus objetivos y políticas.

Así mismo, existió una Asociación de Jóvenes Joyeros de Vetas para la comercialización ASJOVE, en la cual sus miembros se desintegraron y desapareció por problemas Administrativos y de participación.

Bajo estos parámetros, el Programa Nacional de Joyería ha trabajado en la concertación de actividades con la población conllevando a la conformación de una Organización Productiva que redunde en el bienestar económico y social de la localidad.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instaló un Taller de Joyería Armada, el cual se entregó al Colegio San Juan Nepomuceno de Vetas, bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Diseño y Joyería Básica:

A partir del 22 de abril hasta el 11 de Mayo/02 se desarrollaron las actividades correspondiente a la asesoría en diseño y a la capacitación en técnicas de joyería y moldeado en ceras, estableciendo dos horarios jornadas de trabajo con una intensidad de 60 horas, con la participación de 22 personas entre joyeros y aprendices, realizando una producción de 15 piezas de joyería.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 2 | 4 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Marzo 15 a 23/02. | 4 | 8 |
| TOTAL | 6 | 12 |

3. Capacitación Socio - empresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 28 personas entre joyeros y aprendices con una intensidad horario de 40 horas durante tres semanas.

3.1 Asesorías Empresariales:

En el mes de Octubre/02, con la participación de la 20 personas involucradas con el sector, se desarrollo el Taller Socioempresarial "Administrando Mi Trabajo Artesanal Nivel II", con el fin de profundizar los conocimientos adquiridos en el Nivel I, a través del desarrollo de ejercicios prácticos en el oficio de joyería, lo que conllevó a identificar la carencia de conocimientos en la administración de sus talleres, logrando encaminar a los grupos a crear una organización empresarial como estrategia de producción y comercialización; y así poder rescatar el oficio de la joyería en la localidad.

8.1.3. MUNICIPIO CALIFORNIA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

En el diagnóstico se pudo determinar que en la actualidad no existen personas que trabajen en el oficio de la joyería, pero existe el interés de formar la población a través del Colegio con la modalidad técnica en joyería. De igual manera se logró motivar a la población dedicada a la minería para que aprendan la técnica de la joyería y así tener nuevas fuentes de ingreso ya que la producción minera ha disminuido.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 1 joyero.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Se identificaron 21 personas aprendices en el oficio de la joyería producto de las capacitaciones impartidas por el Programa Nacional de Joyería, los cuales crearon una organización productiva en la fase primaria para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores del municipio.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instaló un nuevo taller de joyería básica con 10 puestos de trabajo, el cual se entregó al Colegio Integrado San Antonio del municipio bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Diseño y Joyería Básica:

A partir del 15 a 31 de mayo/02 desarrollaron las actividades correspondiente a la asesoría en diseño y técnicas básica de joyería. se establecieron dos jornadas de trabajo con una

intensidad de 60 horas participando 23 personas de las cuales solamente uno era joyero, es así como la producción se desagregó en ejercicios de los diferentes temas del oficio.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 1 | 2 |
| TOTAL | 1 | 2 |

3. Capacitación Socio - empresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" 14 aprendices de joyería, con una intensidad horaria de 40 horas durante tres semanas.

3.1 Asesorías Empresariales:

En el mes de Noviembre/02, con la participación de la 20 personas involucradas con el sector, se desarrolló el Taller Socioempresarial "Administrando Mi Trabajo Artesanal Nivel II", con el fin de profundizar los conocimientos adquiridos en el Nivel I, a través del desarrollo de ejercicios prácticos en el oficio de joyería, lo que conllevó a identificar la carencia de conocimientos en la administración de sus talleres, logrando encaminar a los grupos a crear una organización empresarial como estrategia de producción y comercialización; y así poder rescatar el oficio de la joyería en la localidad.

1. Capacitación de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza Para Departamento de Santander

Para brindar una mayor cobertura a la capacitación técnica en el departamento de Santander, se llevo a cabo la Replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza de Italia en la ciudad de Bucaramanga desde 30 de Septiembre hasta Octubre 26/02 consistente en Diseño, Técnicas de Joyería en Armado, Casting, Burilado y Engaste. Para la participación de esta capacitación se realizó una convocatoria regional, seleccionando de 16 personas así: 4 joyero de Vetas independientes; 3 estudiantes de California del Colegio Integrado san Antonio de California y 9 joyeros de Bucaramanga de la Corporación Escuela Tecnológica del Oriente y "ACOLIJAYAS".

Cabe resaltar que el Programa Nacional de Joyería a tenido un despliegue a nivel regional y es así como la ciudad e Bucaramanga ha sido participe de las siguientes capacitaciones en diseño y joyería:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogota de Noviembre 18 a 30/01 | 2 | 3 |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogota a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| Taller de Diseño Contemporáneo con Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogota septiembre/02 | 2 | 2 |
| TOTAL | 3 | 5 |

8.1.4. MUNICIPIO DE SUAREZ

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

A través del diagnóstico se resalta que la explotación del oro ha sido desarrollada de manera artesanal en forma de barequeo. Un alto porcentaje de la población ha devengado sus sustento de la actividad minera. Aunque la minería es de tanta importancia económica para el municipio el oficio de la joyería no se ha desarrollado, a pesar que en el año 1996 a través de un convenio con Mineralco, Departamento de Cauca y Sena se dictó una capacitación en joyería a 25 personas con el fin de transformar la materia prima y así fortalecer la economía de la región. Solo uno de ellos habilitó un taller de joyería donde se realizan reparaciones y eventualmente se hacen trabajos. Se identificó la necesidad de capacitar en Diseño y Técnicas Básicas de Joyería rescatando la población con interés de aprender el oficio.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 13 joyeros artesanos.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Existe una Cooperativa de Mineros de Suarez con 118 afiliados, bajo el marco del Proyecto se gestó la posibilidad de crear una Precooperativa de Mineros Orfebres de Suarez "MINERSUAREZ" avalada por la Cooperativa de Mineros.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instalaron en la sede de la Cooperativa Multiactiva de Mineros de Suarez, los talleres de joyería básica con 10 puesto de trabajo y el taller de talla y lapidación de piedras con 10 puesto de trabajo, bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio hasta determinar la entrega definitiva.

1. Capacitación en Diseño y Técnica Casting:

Se desarrollo el taller en técnicas en Casting y diseño buscando desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales, teniendo en cuenta las posibilidades técnicas y creativas del sector, con los componentes del manejo de conceptos en diseño de joyas, criterios de evaluación de diseños a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva con técnicas de producción e incentivar la práctica de producción. Esta capacitación se realizo en el municipio de Tumaco dado los inconvenientes de orden publico de la region a partir de abril 16 a 27/02, con 20 beneficiarios y una duración de 60 horas, produciendo de 33 piezas de joyería.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Popayán de Octubre 21 a 31/01 | 3 | 6 |
| Taller de Casting realizado en la ciudad de Popayán del Noviembre 19 a 29/01 | 2 | 4 |
| Taller de Diseño Contemporáneo con Cooperación Internacional de México realizado en la ciudad de Bogota de Noviembre 20 a 28/01 | 1 | 2 |
| Taller de Casting II nivel realizado en la ciudad de Popayán Marzo/02 | 2 | 4 |
| TOTAL | 8 | 16 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 10 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 36 horas.

8.1.6. MUNICIPIO DE LA LLANADA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Municipio con reconocida tradición minera, que en la actualidad es el renglón más importante de su economía. En este momento se está desarrollando un Proyecto de amplia cobertura que es la construcción de una Planta de Beneficio, que su objetivo es ampliar el tenor de recuperación del oro y proyectarse económica y socialmente en la comunidad, donde el taller de Orfebrería cuenta de hecho con muy buenas posibilidades de crecimiento y fortalecimiento de los procesos que se viene adelantando en el taller.

El Taller de Orfebrería fue entregado en comodato al municipio de La Llanada, la administración municipal se comprometió a hacer los aportes necesarios para su instalación y funcionamiento, con el fin de obtener un valor agregado al oro producido en la región. La administración municipal conjuntamente con la Oficina municipal de Asuntos Mineros y el actual director del Taller de Orfebrería han visto la necesidad de continuar con este proyecto, dada la importancia que tiene para la región.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 3 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

La localidad cuenta con una Asociación de Joyeros Hilos de Oro con aproximadamente 6 afiliados y con la Cooperativa de Mineros, para lo cual trabajan mancomunadamente.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevó a cabo la dotación de fortalecimiento al taller de Orfebrería del Colegio, consistente en equipos, herramientas e insumos básicos, que completan los equipos que posee el Taller de Orfebrería. Este taller se entregó a la Alcaldía bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

Se desarrollo asesoria en diseño básico y en técnicas básicas de joyería, con la conformación de dos grupos participación cada uno de 7 entre aprendices y joyeros para un total 14 personas, con una duración de 120 horas, para lo cual se realizo una produccion de 15 piezas de joyeria aproximadamente.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Popayán de Octubre 21 a 31/01. | 2 | 4 |
| Taller de Casting realizado en la ciudad de Popayán del Noviembre 19 a 29/01 | 1 | 3 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyeria realizado en Bogotá de 5 a 9 de junio/02 | 1 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| Taller de Casting realizado en la Ciudad de Bogotá del 9 a 14 de Septiembre/02 | 1 | 1 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogotá de Septiembre 16 a 28/02 | 2 | 2 |
| TOTAL. | 8 | 12 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 20 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 30 horas.

8.1.7. MUNICIPIO DE LOS ANDES - SOTOMAYOR

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

La principal actividad económica del municipio es la minería de oro, la cual presenta altos niveles de organización y participación de parte de las autoridades municipales.

Minercol dio en comodato al Municipio de Los Andes un Taller de Orfebrería, el cual fue instalado en el Colegio Técnico San Juan Bautista, en un espacio con muy buenas condiciones técnicas para su funcionamiento. Este Taller cuenta con equipos y herramientas propios para el trabajo de la Joyería como son: herramientas de mano, laminadores, motores para pulir y motores de mano, equipo de Casting completo y un equipo básico de Galvanoplastia.

Desde su instalación las autoridades municipales han apoyado el proceso de capacitación, con ayudas económicas y humanas. Los profesores encargados de enseñar las técnicas del oficio pertenecen a la planta del colegio y fueron capacitados en el SENA de Popayán, con excelente desempeño. Vale resaltar que el Colegio ofrece en su pensum académico la formación en Orfebrería, reconocida por la Secretaria de Educación Departamental. La experiencia del Colegio es muy valiosa y es una propuesta pionera en este tipo de formación escolar. Durante todo este proceso se han formado 26 estudiantes que han obtenido el título de Bachiller Técnico en Orfebrería. Actualmente se están formando 20 estudiantes pertenecientes a los grados décimo y once. Además se han capacitado varias personas de la comunidad. En total se han formado en el taller 30 orfebres, de las cuales se sabe que cinco están dedicados al oficio, pero solamente dos son propietarios de taller, los otros tres trabajan como obreros en los dos únicos talleres de joyería dedicados a la hechura y reparación de joyas en oro, al igual que tres instructores orfebres se han capacitado en este Colegio.

El programa de capacitación está muy bien estructurado, contempla un proceso que va desde elementos históricos del oficio, reconocimiento de los materiales a utilizar hasta el

conocimiento de las tácticas básicas de Joyería, en total los alumnos reciben 960 horas de capacitación entre teóricas y prácticas.

Se desarrolló el diagnóstico socioeconómico de la localidad que permite el planteamiento de la cadena productiva.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 10 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Existe una Cooperativa de Mineros que ha empezado acciones para regular la situación de la minería en el municipio, contando con un Centro de Comercialización de Oro y venta de insumos y Alquiler de herramientas que se utilizan en la explotación.

Existe una Asociación de Orfebres de Sotomayor, conformada por exalumnos 15 del Colegio Técnico San Juan Bautista de Sotomayor y que en la actualidad trabaja en vínculo estrecho con la Cooperativa, para lo cual se les ha brindado fortalecimiento empresarial.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se realizó una dotación de fortalecimiento al taller de orfebrería del Colegio Nacionalizado Técnico "San Juan Bautista", consistentes en equipos, herramientas e insumos básicos, bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

Se desarrolló asesoría en diseño básico y en técnicas básicas de joyería, con la participación 12 asociados con una duración de 120 horas, para lo cual se realizó una producción de 38 piezas de joyería aproximadamente.

4. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Popayan de Octubre 21 a 31/01. | 2 | 4 |
| Taller de Casting realizado en la ciudad de Popayan de Noviembre 19 a 29/01. | 1 | 2 |
| Taller de Diseño Contemporaneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogotá de Noviembre 20 a 28/01 | 1 | 1 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyería realizado en Bogotá de 5 a 9 de junio/02 | 1 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza - Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| Taller de Casting realizado en la Ciudad de Bogota del 9 a 14 de Septiembre/02 | 1 | 1 |
| Taller de Diseño Contemporaneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogotá de Septiembre 16 a 28/02 | 1 | 2 |
| TOTAL | 8 | 12 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 20 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 40 horas.

8.1.8. MUNICIPIO DE CUMBITARA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Históricamente el municipio se ha dedicado a la agricultura, ganadería y minería, ocupando esta última un renglón principal, pero que la actualidad está muy descuidada debido a la problemática social que vive la zona y a las dificultades de explotación por falta de recursos económicos.

La Alcaldía Municipal cuenta con un taller de orfebrería entregado en comodato por Minercol, dotado con equipos y herramientas suficientes para aprendices. Los equipos fueron instalados en el colegio Mixto San Pedro, donde se creó un espacio en condiciones óptimas para su funcionamiento.

Los beneficiarios directos de este taller son los estudiantes del Colegio, de los grados 9, 10 y 11, existe un grupo de 20 estudiantes y también asisten a las clases de Joyería tres personas de la comunidad. La asistencia es voluntaria y extra académica. El curso de Joyería no está estructurado al programa académico del Colegio, por esta razón los estudiantes no asisten de forma regular ni comprometida. Existe un programa que fue tomado del que se dicta en el Colegio Técnico San Juan Bautista de Sotomayor, donde se formó el actual instructor.

Pese a que las autoridades del municipio apoyan la existencia del Taller, este no ha tenido un mayor impacto en la zona y no se ha logrado crear una base de joyeros. Por esta razón el taller no tiene un reconocimiento en la población. Los intentos de vincular a los habitantes del municipio no han sido efectivos.

Se desarrolló el diagnóstico socioeconómico de la localidad que permite el planteamiento de la cadena productiva.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 1 joyero.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa se creó la necesidad de crear una unidad productiva, se está definiendo la forma jurídica.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instaló un nuevo taller de joyería básica con 10 puestos de trabajo, el cual se entregó a la Alcaldía Municipal, bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

De igual manera, se fortaleció el taller de joyería con materia prima e insumos existente en el Colegio Mixto San Pedro.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Joyería Básica:

Se desarrolló asesoría en diseño básico y en técnicas básicas de joyería, conformando dos grupos de trabajo de 10 cada uno para un total de 20 personas con una duración de 120 horas, para lo cual se realizó una producción de 20 piezas de joyería aproximadamente.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Popayán de Octubre 21 a 31/01. | 2 | 4 |
| TOTAL | 2 | 4 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 17 personas con una intensidad horaria de 30 horas.

1. Capacitación de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza para el Departamento de Nariño:

Para brindar una mayor cobertura a la capacitación técnica en el departamento de Nariño, se llevo a cabo la Replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza de Italia en el municipio de Pupiales y se instaló un taller básico con 20 puestos de trabajo para su desarrollo, desde 30 de Septiembre hasta Octubre 26/02 consistente en Diseño, Técnicas de Joyería en Armando, Casting, Burilado y Engaste. Para la participación de esta capacitación se realizó una convocatoria regional, seleccionando 20 joyeros así: 6 de Tumaco independientes, 5 de los Andes de la Cooperativa de Mineros, 3 de Cumbitara independientes, 3 de la Llanada y 3 de Ipiales.

Cabe resaltar que el Programa Nacional de Joyería ha tenido despliegue a nivel regional y es así como la ciudad de Pasto ha sido participe de las siguientes capacitaciones en diseño y joyería:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 1 | 2 |
| Taller de Dibujo aplicado a la Joyería con Cooperación Internacional de Brasil realizado en la ciudad de Bogotá de Junio 5 a 9/02 | 1 | |
| TOTAL | 2 | 2 |

En la ciudad de Pasto se llevo a cabo de febrero 18 a 22/02 el taller de Desarrollo Creativo orientado a 22 joyeros distribuidos de la siguiente manera: 3 joyeros de Pasto, nueve de los Andes, ocho de la Llanada y dos de Cumbitara, con una producción de 28 piezas de joyería.

8.1.9. MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE SUR

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

La Joyería es principalmente manejada por las dos asociaciones existentes en el municipio, siendo ASIJOBOL y OROSAM, las cuales son encargadas de administrar un taller de joyería dotado de herramientas y equipos de alta tecnología necesarias para el análisis de materiales preciosos (extraídos de la Serranía de San Lucas) empleados para la elaboración y fabricación de joyas mediante convenio en 1995 - 1996 con Mineralco y la Gobernación, pese a esto los joyeros tienen grandes vacíos de formación e indebidos manejos técnicos, determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería, Diseño Básico y Técnica en Casting.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 23 joyeros artesanos.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Se han fortalecido las dos asociaciones existentes como son:

ASIJOBOL con 32 integrantes, es la más antigua en el municipio fue creada con el fin de promover la joyería por medio de la solicitud de capacitaciones a los diferentes entes gubernamentales y privados conformando así un fondo de ayuda para los orfebres.

OROSAN con 22 integrantes, de los cuales el 50% son propietarios de la mayoría de joyerías y compra venta de la región, conformada con el fin de promover la joyería teniendo como prioridad los jóvenes y los estudiantes del municipio.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevó a cabo el fortalecimiento del taller, el cual se entregó a la Alcaldía Municipal bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño, Joyería y Técnica en Casting Básica:

Se desarrollo es dos fases la capacitación en conceptos de diseños básicos con el fin de desarrollar metodologías nuevas, actualización en técnicas de joyería y técnicas básicas en Casting partiendo del conocimiento de herramientas e insumos y moldeado de ceras, con la participación de 26 joyeros tanto de "OROSAN" como de "ASINJOBOL", con una intensidad de 48 horas a partir del 12 a 21 de Marzo/02 y la segunda a partir del 4 a 25 de abril/02 con una intensidad de 48 horas para un total de 96 horas y una producción en serie de 81 piezas de joyería.

5. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|--|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01 | 2 | 2 |
| Taller de Casting realizado en la ciudad de Popayán de Noviembre 19 a 29/01 | 1 | 2 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogotá de Noviembre 20 a 28/01 | 1 | 1 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyería realizado en Bogotá de 5 a 9 de junio/02 | 2 | |
| Diplomado Escualo D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 3 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogotá de Septiembre 16 a 28/02 | 1 | 2 |
| TOTAL | 8 | 10 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se están capacitando aproximadamente 25 personas en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" a partir del 26 de septiembre hasta el 10 de octubre/02.

1. Capacitación de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza Para Departamento de Bolívar

Para brindar una mayor cobertura a la capacitación técnica en el departamento de Bolívar, se llevo a cabo la Replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza de Italia en la ciudad de Bucaramanga desde 30 de Septiembre hasta Octubre 26/02 consistente en Diseño, Técnicas de Joyería en Armando, Casting, Burilado y Engaste. Para la participación de esta capacitación se realizó una convocatoria regional, seleccionando 4 joyeros de Santa Rosa del Sur de "ASINJOBOL"

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Medellin de Diciembre 7 a 15/01. | 1 | 2 |
| Taller Hacia una Nueva Joyeria Colombiana con Cooperacion Internacional de Brasil realizado en la ciudad de Bogota del 10 a 18 enero/02 | 3 | 3 |
| Taller de Casting Nivel II realizado en la ciudad de Popayan de Marzo/02 | 3 | 6 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyeria realizado en Bogota de 5 a 9 de junio/02 | 2 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogota a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 3 |
| Taller de Diseño Contemporaneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogota de Septiembre 16 a 28/02 | 2 | 2 |
| TOTAL | 22 | 35 |

4. Replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia.

Se llevo a cabo el Programa de Replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia, en Febrero 3 a Marzo 1/03, en el municipio de Mompos. Programa que se trabajo por el término de un mes con una intensidad de 8 horas diarias desde la de 1:00 p.m a 9:00 p.m., para un total de 184 horas, consistente en tema de Diseño, Técnicas de Joyeria en Armando, Casting, Metalurgia, Burilado y Engaste.

Para la participación de la capacitación técnica se realizó convocatoria regional y local beneficiándose 30 joyeros momposinos de la siguiente manera: Siete Joyeros de la E.A.T El Crisol, Ocho Joyeros de la Escuela Taller Santa Cruz de Mompos, Diez Joyeros de la Asociación de Orfebres Momposinos y Cinco joyeros Independientes, arrojando una producción de 27 piezas de joyeria

5. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio a 42 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 30 horas durante tres semanas.

8.1.10. MUNICIPIO DE BARRANCO DE LOBA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería y Diseño Básico

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 10 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció La Asociación de Joyeros de Barranco de Loba "ASOJOBACOL", cuyo representante legal es la señora Carmen Miranda Meléndez.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevó a cabo la instalación taller de Joyería con 10 puestos de trabajo, el cual se entregó a la Alcaldía Municipal bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio, hasta tanto se realice la entrega final

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Joyería Básica:

Se desarrolló la capacitación en conceptos de diseños básicos con el fin de desarrollar metodologías nuevas y en técnicas de joyería con la participación de 30 joyeros, con una intensidad de 72 horas a partir del 30 de Abril a Mayo 16/02 realizando una producción de 45 piezas de joyería.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 1 | 1 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyería realizado en Bogotá de 5 a 9 de junio/02 | 1 | |
| TOTAL | 2 | 1 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02 a 29 personas con una intensidad horario de 48 horas durante tres semanas.

8.1.11. MUNICIPIO DE MONTECRISTO

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando que no hay actividad joyera ni capacitada.

De igual manera se tienen un acuerdo con Minercol para construir una oficina de recursos mineros, existe la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería y Diseño Básico.

Así mismo, se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 4 joyeros artesanos.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería y teniendo en cuenta que en la actualidad no existen joyeros, se adelantó gestiones con el señor Carlos Marín delegado de la alcaldía para liderar los procesos de la conformación de una unidad productiva, para lo cual se desarrolló una Asamblea General con la participación de 22 personas interesadas.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se realizó la instalación de un nuevo taller de joyería básica con 10 puestos de trabajo el día 13 de septiembre/02, en las dependencias de la Unidad de Mineros bajo la supervisión de la Alcaldía quien lo recibió bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Técnica Básica:

Desde el 9 de Octubre hasta Noviembre 12/02, se realizó un taller de capacitación básica, empezando por el reconocimiento y manejo de herramientas e insumos, procesos de la metalurgia, fundido, laminado, hilado y armado, orientado a un grupo de 20 personas entre amas de casa, estudiantes y mineros, con una producción de 60 piezas de joyería.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 1 | 1 |
| TOTAL | 1 | 1 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" a partir del 22 de julio a 3 de agosto/02. 20 personas entre amas de casa, estudiantes, comerciantes y un minero con una intensidad horario de 48 horas

8.1.12. MUNICIPIO DE MOMPOX

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

En MompoX la orfebrería es tradición, su trabajo se caracteriza por el manejo de los hilos conocidos comúnmente como la técnica de la filigrana, el conocimiento se ha transmitido de generación en generación, anteriormente se manejaban los troqueles y el armado pero dichas técnicas fueron olvidadas por los joyeros y en la actualidad toda su producción y conocimiento se limita a la técnica de la filigrana.

Los talleres identificados están dotados por herramientas muy básicas muchas veces elaboradas por los herreros del municipio, lo que conlleva a que la tecnología utilizada limite grandes volúmenes de producción. No existe en MompoX una comercializadora de insumos o herramientas, lo que aumenta los costos de producción, en muchas ocasiones la escasez de material detiene las producciones.

Actualmente la joyería momposina se comercializa a nivel nacional, en ferias artesanales y comerciales participan a través de las asociaciones. El costo del material de oro (Au) obliga a los orfebres a realizar sus productos en material de plata (Ag.) con los cuales encuentran un mercado de un perfil de usuarios de estratos medio y bajo. Con el propósito de encontrar nuevos nichos de mercado se sean realizando capacitaciones técnicas y de diseño que les permitan ampliar sus posibilidades y su creatividad.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 180 joyeros artesanos.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció a través de asesorías administrativas y financieras a las asociaciones de "JOASOM", "ADOM", "EL CRISOL" y la Escuela Taller Santa Cruz de MompoX.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se dotó el taller Casting con herramientas e insumos para incrementar la producción local, el cual se entregó a la Asociación de Orfebres Momposino "ADOM", bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio, hasta tanto se realice la entrega final.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño, Joyería Básica y Desarrollo Producto:

Se desarrolló la asesoría en diseño básico de joyas y desarrollo de producto a partir de mayo 16 a junio 1/02, con tres grupos de 20 joyeros cada grupo para un total de 60 personas pertenecientes a las asociaciones "JOASOM", "ADOM", "EL CRISOL" y alumnos y exalumnos de la Escuela Taller Santa Cruz de Mompos, con una intensidad de 96 horas, con una producción de 161 piezas de joyería entre aderezos y piezas unitarias.

2. Capacitación Técnica Casting:

A partir del 16 a 21 de septiembre/02, se realizó en el municipio de Mompos la Capacitación en la Técnica de Casting dando a conocer el manejo en cera brindándoles un nuevo espacio como manejo tridimensional, enriqueciendo así sus técnicas, orientada a 31 joyeros con una intensidad de 48 horas y una producción de 78 piezas.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|--|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 5 | 9 |
| Taller de Casting Nivel I realizado en la ciudad de Popayan de Noviembre 19 a 29/01. | 3 | 6 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México realizado en Bogotá de Noviembre 20 a 28/01 | 2 | 4 |

Cabe resaltar que el Programa Nacional de Joyería ha tenido despliegue a nivel regional y es así como la ciudad de Cartagena ha sido participe en la siguiente capacitación en diseño y joyería.

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia. realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 1 |

8.1.13. MUNICIPIO DE PUERTO LIBERTADOR

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizo un diagnóstico de las condiciones técnicas del oficio de joyeria para la aplicación del Programa Nacional de Joyeria, determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyeria y Diseño Básico.

De igual manera de ejecuto el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestadonse 1 joyero.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyeria se motivo la poblacion para la creación de una unidad productiva, apoyada esta iniciativa por la alcaldia.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instalo un taller de joyeria básica para 10 puesto de trabajo en las instalaciones de la Alcaldia, bajo la figura juridica de depositario según el articulo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Joyeria Básica:

La capacitación se adelanto en dos fases. La primera se desarrollo haciendo énfasis en el diseño y la segunda al reconocimiento del taller y sus herramientas y a la realización de piezas primarias, a partir de los meses de abril y mayo, orientado a 14 aprendices con un producción de 11 piezas de joyeria, durante 148 horas.

2. Capacitación Socio - empresarial:

Se capacitaron en la metodología “Administrando Mi Trabajo Artesanal” en el mes de Junio/02, a 17 personas con una intensidad de 40 horas durante tres semanas.

2.1 Asesorías Empresariales:

A partir de Octubre 28 a Noviembre 15/02, con la participación de 10 aprendices y joyeros, se desarrollo el seguimiento y control a las actividades realizadas a la capacitación sociempresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal Nivel I”, con el proposito de complementar, aclarar y afianzar los conocimientos adquiridos en el manejo administrativo, con este proceso de logro constituir una Cooperativa de Artesanos Joyeros y Orfebres del Municipio de Puerto Libertador “COOPERARTE LTDA”

8.1.14. MUNICIPIO DE INIRIDA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

En el municipio existen cuatro joyerías, seis talleres de joyería y un importante número de 25 personas beneficiadas producto de un convenio anterior suscrito entre Mineralco y la Gobernación, de los cuales ocho personas siguen activas en el oficio de la joyería, identificando la necesidad de capacitar en Diseño y Técnicas de Joyería Básica.

Es de anotar que en el municipio se iniciaron dos proyectos de Joyería, liderados uno por la Alcaldía enfocado a capacitar 15 familias de mineros en técnicas básicas de joyería durante seis meses y el otro por la Gobernación en la implantación de una promotora minera indígena mediante la implementación de tecnologías limpias de explotación e industrialización del oro en la zona del río Inirida.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 13 joyeros artesanos en la localidad.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del convenio se adelantaron los trámites para la creación de una Empresa Asociativa de Trabajo referentes a Estatutos, Acta de Constitución, esta conformación está liderada por 10 personas de la localidad.

De igual manera se realizó el acompañamiento al grupo minero en la convocatoria de la asamblea general a realizarse la segunda semana de octubre para la conformación de una Cooperativa de Mineros de Guainía.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se fortaleció un taller de joyería básica en las instalaciones de la Casa de la Cultura de la Gobernación de Guainía, bajo la figura jurídica de depositario.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Joyería Básica:

A partir de Abril 4 a Mayo 2/02 se realizó la capacitación en diseño y técnicas básicas conformando por 15 personas entre joyeros y aprendices para un total de 15 personas con una intensidad de 120 y con una producción de 15 piezas de joyería.

2. Capacitación en Diseño:

Se adelantó la capacitación en diseño del 11 a 22 de junio/02, cuyo proceso fue de intervención directa sobre el diseño, logrando materializar 25 diseños que surgieron a partir de los dibujos de los alumnos, es un punto de partida para estandarizar y devolver al grupo de joyeros como capital de trabajo. Estos diseños pueden ser los primeros que ellos reproduzcan en serie como grupo.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Popayán del 21 a 31 de Octubre/01. | 2 | 5 |
| Taller de Casting, realizado en la ciudad de Bogotá del 8 a 15 septiembre/02 | 2 | 2 |
| TOTAL | 4 | 7 |

4. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" a partir de agosto 30 a septiembre 20/02, a 50 personas entre mineros, estudiantes de joyería, joyeros y comerciantes e joyeros y aprendices con una intensidad horario de 72 horas durante tres semanas.

8.1.15. MUNICIPIO DE TARAIRA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

A través del diagnóstico se identificó que en la actualidad ha disminuido notablemente la producción minera y realmente es poco lo que se pudo observar en el oficio de la joyería. Pese a esto se identificaron 15 mineros y un gran potencial de estudiantes indígenas de secundaria del internado interesados en desarrollar las capacitaciones técnicas básicas de joyería, toda vez que el oficio les permite regresar a sus comunidades.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Existe una Asociación de Mineros del Vaupés "ASOVIMA", la cual se haya totalmente desorganizada. Bajo el marco del Programa se viene motivando a los pobladores en la creación de una unidad productiva, pero dado a que es una población mixta no reflejan un fuerte sentido de pertenencia hacia el municipio, por lo que no logran desarrollar alternativas de desarrollo organizacional.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevo a cabo la adecuación física y de instalaciones eléctricas en el Centro Artesanal del municipio.

Se Instaló un Taller de Joyería Básica con 10 puestos de trabajo en la Alcaldía municipal bajo la figura de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Joyería Básica:

A partir de Abril 13 a Mayo 28/02 se realizó la capacitación en diseño y técnicas básicas conformando tres grupos de trabajo entre adultos mineros y niños estudiantes, para un

total de 26 personas con una intensidad de 136 horas y con una producción de 79 piezas de joyería.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá del 9 a 18 de Octubre/01. | 1 | 1 |
| TOTAL | 6 | 13 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02. a 20 aprendices con una intensidad horario de 50 horas durante tres semanas.

8.2 PROYECTO No. 2

OBJETIVO GENERAL:

Implantación de un Sistema de Calidad en los Procesos de Generación de Valor Agregado al oro en los Distritos Auríferos de Antioquia en los municipios de Medellín, Santa Fe de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre y Cauca.

8.2.1. MUNICIPIO DE MEDELLÍN

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Diseño Básico y Técnicas de Joyería. De igual manera se identificó el Proyecto Gold And que cuenta con procesos de fundición y de la organización semindustrial.

Se desarrolló el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 185 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció Administrativa y financieramente la Asociación "ASOARJOYEROS" cuyo representante Legal es el Sr. Ramiro Alejandro Angel Escobar, de igual manera se adelantó un seguimiento a la organización para la implementación en los procesos de producción y comercialización del municipio.

Por decisión de la Junta de Socios la Asociación de Joyeros "ASOJOYEROS", se liquidó en diciembre de 2002. como resultado de esta disolución se conformó una nueva Asociación de Joyeros de Antioquia "ASDEJOYAS", en la cual el Programa de Joyería apoyó a su constitución.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instaló un Taller de Joyería Básica con 5 puestos de trabajo, el cual se entregó bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Co.Co, a la Asociación de Joyeros de Antioquia y Actividades Afines "ASDEJOYAS".

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño:

Se desarrolló el taller de diseño del 2 a 12 de Abril/02, con la orientación de la diseñadora Clara Saldarriaga contemplando procesos de dibujo para la proyección de joyas, componentes comerciales y ambientales dirigido a 18 beneficiarios.

2. Capacitación en Joyería Básica:

En el municipio de Envigado desde el 29 de Noviembre a 10 de Diciembre/02 se realizó un taller de capacitación básica, empezando por el reconocimiento y manejo de herramientas e insumos, procesos de la metalurgia, fundido, laminado, hilado y armado, con la participación de 21 personas provenientes de los municipios de Medellín y Envigado.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Noviembre 9 a 18/01 | 2 | 4 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 1 | 2 |

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Medellín de Diciembre 7 a 14/01. | 8 | 16 |
| Taller "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" con Cooperación Internacional de Brasil realizado en Bogotá del 10 a 18 de Enero/01 | 1 | 1 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Bogotá de Marzo 15 a 23/02 | 3 | 8 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyería con Cooperación Internacional de Brasil realizado en Bogotá del 5 a 9 de Junio/01 | 1 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vicenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 2 | 4 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Septiembre 16 a 28/02 | 5 | 5 |
| TOTAL | 23 | 40 |

4. Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia.

A partir del 30 de Septiembre hasta Noviembre 6/02 se realizó el Programa de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia. Programa que se trabajó durante un mes con una intensidad de 8 horas diarias para un total de 184 horas, consistente en Diseño, Técnicas de Joyería en Armado, Casting, Metalurgia, Burilado y Engaste en el municipio de Medellín.

Para la participación de la capacitación técnica se realizó convocatoria regional y local, seleccionando de 21 joyeros así: 17 de Envigado, La Estrella y Medellín y 4 de Puerto Libertador.

El tamaño de los grupos estuvo condicionado por la capacidad y tamaño de la infraestructura local de los talleres.

5. Capacitación Socio - empresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Abril/02, a 27 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 50 horas durante tres semanas.

6. Desarrollo de la Cadena Productiva del Sector Joyero:

- Estructuración del Plan de Acción de la Cadena Productiva para el Departamento de Antioquia. Propuesta consistente en el establecimiento de un Esquema Operativo y Metodológico Nacional y Territorial. Formulación de Plan Estratégico entre todos los actores. Desarrollo e Integración de cada uno de los eslabones de la cadena productiva.
- Se llevó a cabo el 28 de Febrero/03 en las instalaciones de Fenalco – Antioquia, una asesoría en Diseño sobre tendencias de la joyería, orientada a los diferentes actores de la Cadena Productiva del Departamento de Antioquia.
- Se inicio el pasado 26/03 de marzo la Implementación de la Cadenas Productiva para la Región del Urabá en los municipios de Apartado, Turbo, Chigorodo y Carepa en el Departamento de Antioquia.
- El pasado 25 de Abril 15/03, se llevo a cabo la asesoría para el mejoramiento de la competitividad en el departamento de Antioquia, a través de la formulación de un Proyecto par la "Conformación de la Escuela de Joyería de Alto Nivel", con el fin de obtener una inserción social y laboral de 1,500 beneficiarios y el fortalecimiento de un sector joyero productivo y competitivo, con capacidad de respuesta a los mercados nacionales e internacionales, permitiendo con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población joyera de Envigado y sus áreas de influencia.

8.2.2. MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Diseño Básico y Técnicas de Joyería.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 21 joyeros.

Se desarrolló Talleres de Diagnóstico y Planificación Participativa con involucrados en la Cadena Productiva del Oro en la región de Santa Fe de Antioquia, mediante la metodología ZOOPP, identificando la problemática y algunas soluciones para el sector minero.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció Administrativa y financieramente la EAT "ORFEBRES DE OCCIDENTE" cuyo representante Legal es el Sr. Guillermo Florez, de igual manera se adelantó un seguimiento en a la organización para la implementación en los procesos de producción y comercialización del municipio.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se fortaleció un taller de joyería básica en las instalaciones de la Empresa Asociativa de Trabajo Orfebres de Occidente Antioqueño "ORFOA", bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Código de Comercio.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrollo en marzo 4 a 17/02 la capacitación de tecnicas de joyeria y la asesoria en diseño con el proposito de desarrollar un oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales con lo componentes de capacitar a los joyeros y orfebres en el manejo de conceptos de diseño de joyas, impartir criterios de evaluacion de diseño a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva partiendo de creaciones propias y comerciales e incentivar la práctica de control de calidad, dirigido a 14 joyeros con una produccion de 23 prototipos.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Medellin de Diciembre 7 a 14/01 | 1 | 2 |
| Taller "Hacia una Nueva Joyeria Colombiana" con Cooperacion Internacional de Brasil realizado en Bogota del 10 a 18 de Enero/01 | 1 | 1 |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza - Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| TOTAL | 3 | 5 |

3. Asesoría en Diseño y Producción de Joyas:

Para generar una propuesta de diseño de caracter regional con proyeccion a los mercados nacionales e internacionales y destacar la importancia del diseño en la elaboracion de la joyeria, con componentes de innovacion y competitividad; se desarrollo en diciembre 2 a 7/02, la capacitacion en diseño y produccion de Joyas, atendiendo a una poblacion artesana de 10 personas involucradas con el sector joyeros, con una produccion de 10 piezas de joyeria.

4. Capacitación Socio - empresarial:

Se capacitaron en la metodologia "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Abril/02, a 14 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 40 horas durante tres semanas.

8.2.3 MUNICIPIO DE FRONTINO

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Diseño Básico y Técnicas Básicas.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo, encuestándose 4 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se trabajó en la conformación de la Asociación de Joyeros y Artesanos de Frontino "ASOJAF", cuyo representante legal es el Sr. Benjamin Holguín.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instaló un Taller de Joyería Básica con 10 puestos de trabajo, el cual se entregó a la Alcaldía a través de la Secretaría de Bienestar Social bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Co.Co.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrolló en febrero 19 a marzo 2/02 la capacitación de técnicas de cera perdida y la asesoría en diseño con el propósito de desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e

internacionales con lo componentes de capacitar a los joyeros y orfebres en el manejo de conceptos de diseño de joyas. impartir criterios de evaluación de diseño a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva partiendo de creaciones propias y comerciales e incentivar la práctica de control de calidad, dirigido a 13 joyeros con una producción de 9 prototipos con muy buenas propuestas y bien terminados.

2. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Abril/02, a 16 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 40 horas durante tres semanas.

3. Asesoría Empresarial

- Se adelantaron asesorías en temas referentes a la Organización Empresarial para la Producción y Comercialización, en el municipio de Frontino, logrando la creación de la Unidad Empresarial, buscando con ello cumplir con los objetivos propuestos en las capacitaciones técnicas y empresariales impartidas por el Programa Nacional de Joyería.
- Se estructuró el Plan de Acción anual de Producción y Capacitación de la Asociación de Artesanos y Joyeros del municipio de Frontino, cuyo objetivo es alcanzar el fortalecimiento a la organización empresarial para su producción.

8.2.4 MUNICIPIO DE SEGOVIA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Diseño Básico y Técnicas de Joyería.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 26 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció Administrativa y financieramente la EAT "SEGOVIA ORFEBRES" cuyo representante Legal es el Sr. Arturo Rodríguez, de igual manera se viene adelantando un seguimiento en a la organización para la implementación en los procesos de producción y comercialización del municipio.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se fortaleció un Taller de Joyería Básica con 10 puestos de trabajo En las instalaciones de la E.A.T "SEGOVIA ORFEBRES", el cual se entregó bajo la figura jurídica de depositario según el artículo 1171 del Co.Co.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrollo la capacitacion en tecnicas de joyeria y la asesoria en diseño con el proposito de desarrollar un oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales, dirigido a 20 joyeros con una producción de 5 prototipos dado que se realizaron grupos de trabajo.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de Diseño Contemporaneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 1 | 1 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Medellin de Diciembre 7 a 14/01. | 1 | 2 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyeria con Cooperación Internacional de Brasil realizado en Bogotá del 5 a 9 de Junio/01 | 1 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Septiembre 16 a 28/02 | 1 | 1 |
| TOTAL | 5 | 6 |

3. Asesoría en Diseño y Producción de Joyas:

En la localidad de Segovia, se capacitó en diseño y producción de Joyas, desde Octubre 25 a 1 de Noviembre/02, con la participación de 10 joyeros y con una producción de 3 piezas de joyería, que conllevo a generar una propuesta de diseño de carácter regional con proyección a los mercados nacionales e internacionales y destacar la importancia del diseño en la elaboración de la joyería, con componentes de innovación y competitividad.

4. Capacitación Socio – empresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Abril/02, a 28 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 50 horas durante tres semanas.

8.2.5. MUNICIPIO EL BAGRE

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Diseño Básico y Técnicas de Joyería Básicas.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 22 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció Administrativa y financieramente la EAT "GALERIA ANTIOQUEÑA DE ORFEBRES" cuyo representante Legal es el Sr. Jorge Enrique Diez.

De igual manera se viene adelantando un seguimiento a la organización para la implementación en los procesos de producción y comercialización del municipio.

Meta No. 3 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Joyería Básica:

A partir del 1 a 30 de abril/02, se desarrolló la capacitación en la técnica básica de la joyería contemporánea con el fin de fortalecer sus conocimientos y habilidades en este arte, dirigida a 47 joyeros y aprendices con una duración de 80 horas por 25 días hábiles con una producción de 36 prototipos.

2. Capacitación en Diseño y Producción:

En el mes de febrero/02, se desarrollo la asesoria en diseño con el proposito de desarrollar un oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales, dirigido a 22 joyeros con una producción de 22 prototipos.

3. Capacitación en Técnica de Casting:

A partir del mes de agosto/02, se realizó en el municipio la Capacitación en Técnica de Casting el cual busco la formación de 20 artesanos joyeros durante una semana con una intensidad de 48 horas.

4. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|--|-------------------|-----------|
| Taller de Casting realizado en la ciudad de Popayán de Noviembre 19 a 29/01 | 1 | 4 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la Ciudad Medellín de Diciembre 7 a 14/01 | 1 | 3 |
| Taller "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" con Cooperación Internacional de Brasil realizado en Bogotá del 10 a 18 de Enero/01 | 1 | 1 |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02 | 1 | 2 |
| Taller de Casting realizado en Bogotá de Septiembre 9 a 14/02 | 2 | 2 |
| TOTAL | 6 | 12 |

5. Asesoría en Diseño y Producción de Joyas:

Para generar una propuesta de diseño de carácter regional con proyección a los mercados nacionales e internacionales y destacar la importancia del diseño en la elaboración de la joyería con componentes de innovación y competitividad; en este sentido se brindo capacitación en diseño a partir del 20 a 26 de Octubre/02, con la participación 10 artesanos joyeros y con una producción de 5 piezas de joyería.

6. Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia

A partir del 24 de Febrero hasta Marzo 22/03 se realizó el Programa de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia, en el municipio de El Bagre. Programa que se está trabajando por el término de un mes con una intensidad de 8 horas diarias desde la de 8:00 a.m. a 12 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., para un total de 184 horas, consistente en temas de Diseño, Técnicas de Joyería en Armando, Casting, Metalurgia, Burilado y Engaste.

Para la participación de la capacitación técnica se realizó convocatoria regional y local beneficiándose 18 joyeros del municipio de la siguiente manera: Nueve Joyeros de la E.A.T Galería Antioqueña de Orfebrería y 9 Joyeros Independientes, se logró una producción de 20 piezas de joyería con nuevos diseños.

El tamaño de los grupos estuvo condicionado a la capacidad de la infraestructura local del taller.

7. Capacitación Socio - empresarial

Se capacitaron en la metodología “Administrando Mi Trabajo Artesanal” en el mes de Abril/02, a 27 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 50 horas durante tres semanas.

8.2.6. MUNICIPIO DE CAUCASIA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Diseño Básico y Técnicas de Joyería Básicas.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 20 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció Administrativa y financieramente la EAT "ORFEBRES DE CAUCASIA" cuyo representante Legal es el Sr. Gustavo Adolfo Alvarado, de igual manera se viene adelantando un seguimiento en a la organización para la implementación en los procesos de producción y comercialización del municipio.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se fortaleció el taller de joyería con la dotación de material de herramientas y equipos para la joyería, entregado a la EAT de Caucaasia bajo la figura jurídica de depositario.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

I. Capacitación en Joyería Básica:

A partir del 1 a 30 de Mayo/02, se desarrolló la capacitación en la técnica básica de la joyería contemporánea con el fin de fortalecer sus conocimientos y habilidades en este arte, dirigida a 18 joyeros y aprendices con un duración de 80 horas por 25 días hábiles con una producción de 21 prototipos.

2. Capacitación en Diseño y Producción:

En el mes de marzo/02, se desarrollo la asesoria en diseño con el proposito de desarrollar un oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales, dirigido a 11 joyeros con una producción de 10 prototipos.

3. Capacitación en Técnica de Cadenería:

A partir de Junio 3 a 29/02, se llevo a cabo la capacitación en técnica de elaboracion de cordones con aplicación de hilos de filigrana, joyeria básica en la elaboracion de hilos y cordones a 24 joyeros y aprendices con una producción de 19 prototipos.

4. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" con Cooperación Internacional de Brasil realizado en Bogotá del 10 a 18 de Enero/01 | 1 | 1 |
| Taller de Dibujo aplicado a la joyeria con Cooperación Internacional de Brasil realizado en Bogotá del 5 a 9 de Junio/01 | 1 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| Taller de Casting realizado en Bogotá de Septiembre 9 a 14/02 | 2 | 2 |
| TOTAL | 5 | 5 |

5. Asesoría en Diseño y Producción de Joyas:

Para generar una propuesta de diseño de carácter regional con proyección a los mercados nacionales e internacionales y destacar la importancia del diseño en la elaboración de la joyería con componentes de innovación y competitividad; en este sentido se brindó capacitación en diseño, en el municipio de Caucasia, desde el 13 a 18 de Octubre de 2002, atendiendo a una población artesana joyera de 10 personas involucradas con el sector joyeros, con una producción de 8 piezas de joyería.

6. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Abril/02, a 18 personas asociados y no asociados con una intensidad horaria de 36 horas durante tres semanas.

1. Capacitación de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza Para el Departamento de Antioquia:

A partir de Octubre 7 a Noviembre 2/02, en el municipio de Santa Fè de Antioquia, se llevo a cabo el Programa de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia., Programa que se trabajo por el término de un mes con una intensidad de 8 horas diarias desde la de 8:00 a.m. a 12 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., para un total de 184 horas, consistente en temas de Diseño, Técnicas de Joyería en Armando, Casting, Metalurgia, Burilado y Engaste.

Para la participación de la capacitación tecnica se realizo convocatoria regional y local beneficiándose 21 joyeros del departamento de Antioquia, de la siguiente manera: 7 de Frontino, 5 de Segovia y 9 de Santa Fè de Antioquia., se logró una produccion de 20 piezas de joyeria con nuevos diseños.

El tamaño de los grupos estuvo condicionado a la capacidad de la infraestructura local del taller.

8.3 PROYECTO No. 3

OBJETIVO GENERAL:

Implantación de Procesos para la generación de Valor Agregado de los Metales Preciosos del Departamento de Choco en los municipios de Quibdó, Itsmina, Andagoya, Condoto y Tado.

8.3.1. MUNICIPIO DE QUIBDO

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería y Diseño Básico.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestadores 71 joyeros.

Se desarrolló Talleres de Diagnóstico y Planificación Participativa con involucrados en la Cadena Productiva del Oro en la región de Quibdó, mediante la metodología ZOOPP, identificando la problemática y algunas soluciones para el sector minero.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se creó la Cooperativa de Joyeros del Choco la cual se encuentra en trámites ante la cámara de comercio de Medellín para su aprobación.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevo a cabo la instalacion de un nuevo taller de joyeria con 10 puestos de trabajo, entregado a la Alcaldia Municipal bajo la figura juridica de depositario segun el articulo 1171 del Co.Co., hasta tanto se haga entrega final

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

Realización de la capacitación básica en joyeria del 19 de febrero a 7 de marzo/02, orientado a un grupos de 15 joyeros con una intensidad de 60 horas y una producción de 32 piezas.

2. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrollo en el mes de junio/02, la capacitacion de tecnicas de joyeria y la asesoria en diseño con el propósito de desarrollar un oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales con lo componentes de capacitar a los joyeros y orfebres en el manejo de conceptos de diseño de joyas, impartir criterios de evaluación de diseño a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva partiendo de creaciones propias y comerciales e incentivar la practica de control de calidad, dirigido a 20 joyeros.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de Diseño "Pensamiento y Creatividad" realizado en la ciudad de Popayán de Octubre 21 a 31/01. | 2 | 4 |
| Taller de Casting realizado en la ciudad de Popayán de Noviembre 19 a 29/01. | 2 | 4 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la ciudad de Medellin de Diciembre 7 a 14/01. | 1 | 2 |
| Taller "Hacia una Nueva Joyeria Contemporánea" realizado en la ciudad de Bogotá de Enero 10 a 18/02 | 4 | 4 |
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la ciudad de Bogotá de marzo 15 a 23 /02. | 1 | 3 |

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|--|-------------------|-----------|
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogota a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02 | 1 | 2 |
| TOTAL | 11 | 19 |

4. Capacitación Técnica en Joyería:

En el municipio de Quibdó desde el 29 de Noviembre a 17 de Diciembre/02 se realizó un taller en Joyería Armada, empezando por el conocimiento de la técnica, armado en yeso, técnica de enchapado y elaboración de productos en chapa, con la participación de 15 personas de la localidad y una producción de 15 piezas de joyería.

5. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología “Administrando Mi Trabajo Artesanal” en el mes de Abril/02, a 20 personas con una intensidad horario de 30 horas.

6. Asesorías Empresariales:

- En el mes de Marzo/03, se realizó en el municipio de Quibdó, se llevo a cabo la Asesoría como seguimiento práctico a la fase de capacitación socioempresarial, para llegar a acuerdos de consenso general sobre la necesidad de organizarse en grupo para un mejor desempeño a todo nivel.

8.3.2. MUNICIPIO DE ISTMINA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería y Diseño Básico.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 12 aprendices y joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se creó la Empresa Asociativa de Trabajo EAT JOYEROS DE ISTMINA, cuyo representante legal es el Sr. Pedro Manuel Ibarquén Moreno.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevó a cabo la instalación de un nuevo taller de joyería con 10 puestos de trabajo, entregado a la alcaldía bajo la figura jurídica de depositario hasta tanto se haga entregar final.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

- Se desarrolló entre los meses de Abril y Mayo/02, las capacitaciones en Técnicas Básicas y diseño básico a 12 personas entre joyeros y aprendices con una intensidad de 80 horas.

- A partir de 18 de Septiembre a 1 Octubre de 2.002, se llevo a cabo un nuevo taller de joyeria básica, orientado a 10 aprendices más de la localidad, con una intensidad de 48 horas, con el fin de nivelar los conocimientos en el oficio.

2. Capacitación en Técnica de Cadeneria:

A partir de 16 de septiembre a Octubre1/02 se llevo a cabo la capacitacion en técnica de elaboracion de cordones con aplicación de hilos de filigrana, joyeria basica en la elaboracion de hilos y cordones a 14 joyeros con una intensidad de 56 horas.

3. Capacitación Socio - empresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio a 12 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 30 horas durante tres semanas.

4. Asesorías Empresariales:

- Se adelantaron asesorias en temas referentes a la Organización Empresarial para la Producción y Comercialización, en el municipio de Itsmina, con el objetivo de crear una Unidad Empresarial, buscando con ello cumplir con los objetivos propuestos en las capacitaciones técnicas y empresariales impartidas por el Programa Nacional de Joyeria.
- En el mes de Marzo/03, se realizó en el municipio de Itsmina, asesorias como seguimiento practico a la fase de capacitación socioempresarial, para llegar a acuerdos de consenso general sobre la necesidad de organizarse en grupo para un mejor desempeño a todo nivel.

8.3.3. MUNICIPIO DE ANDAGOYA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería y Diseño Básico.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 2 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se motivó la población para la creación de una unidad productiva, apoyada esta iniciativa por la alcaldía.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevó a cabo la instalación de un nuevo taller de joyería con 10 puestos de trabajo, entregado a la alcaldía bajo la figura jurídica de depositario hasta tanto se haga entrega final.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

- Se capacitó un joyero de Andagoya a través de la asesoría básica en joyería desarrollada en el municipio de Istmina, entre los meses de Abril y Mayo/02, con una intensidad de 80 horas.

- De 26 de Noviembre a 13 de Diciembre de 2.002, se llevo a cabo la capacitación de joyeria básica, orientado a 17 aprendices de la localidad, con una intensidad de 72 horas.

2. Capacitación en Técnica de Cadenería:

A partir 26 de Noviembre a 13 de Diciembre de 2.002, se llevo a cabo la capacitación en técnica de elaboracion de cordones con aplicación de hilos de filigrana, joyeria básica en la elaboracion de hilos y cordones a 6 joyeros de la localidad, con una intensidad de 72 horas.

3. Capacitación Sociempresarial:

Se capacitaron en la metodología “Administrando Mi Trabajo Artesanal” en el mes de Junio/02, a 8 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 30 horas durante tres semanas.

4. Asesoría Empresarial:

- Se adelantaron asesorías en temas referentes a la Organización Empresarial para la Producción y Comercialización, en el municipio Andagoya, logrando la creación de una Unidad Empresarial, buscando con ello cumplir con los objetivos propuestos en las capacitaciones técnicas y empresariales impartidas por el Programa Nacional de Joyería.
- Entre los meses de Marzo y Abril 13/03, se realizó en el municipio de Andagoya; Asesoría como seguimiento práctico a la fase de capacitación socioempresarial, para llegar a acuerdos de consenso general sobre la necesidad de organizarse en grupo para un mejor desempeño a todo nivel.

8.3.4. MUNICIPIO DE CONDOTO

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyería y Diseño Básico.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 3 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se motivó la población para la creación de una unidad productiva.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevó a cabo la instalación de un nuevo taller de joyería con 10 puestos de trabajo, entregado a la alcaldía bajo la figura jurídica de depositario hasta tanto se haga entregar final.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

De 31 de Octubre a 25 de Noviembre de 2.002, se llevó a cabo la capacitación de joyería básica, orientado a 31 aprendices de la localidad, con una intensidad de 48 horas.

2. Capacitación en Técnica de Cadenería:

A partir 31 de Octubre a 25 de Noviembre de 2.002, se llevó a cabo la capacitación en técnica de elaboración de cordones con aplicación de hilos de filigrana, joyería básica en

la elaboración de hilos y cordones a 6 joyeros de la localidad, con una intensidad de 72 horas.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de "Pensamiento y Creatividad" realizado en la ciudad de Medellín de Diciembre 7 a 14/01. | 1 | 2 |
| Taller de Dibujo realizado en la ciudad de Medellín de abril 2 a 12/02 | 2 | |
| Diplomado Scuola D Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| TOTAL | 4 | 4 |

4. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02, a 9 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 30 horas durante tres semanas.

5. Asesoría Empresarial:

- Se adelantaron asesorías en temas referentes a la Organización Empresarial para la Producción y Comercialización, en el municipio de Condoto, con el fin de constituir una Unidad Empresarial, buscando con ello cumplir con los objetivos propuestos en las capacitaciones técnicas y empresariales impartidas por el Programa Nacional de Joyería.
- Entre los meses de Marzo y Abril 13/03, se realizó en el municipio de Condoto, asesoría como seguimiento práctico a la fase de capacitación socioempresarial, para llegar a acuerdos de consenso general sobre la necesidad de organizarse en grupo para un mejor desempeño a todo nivel.

8.3.5. MUNICIPIO DE TADO

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizo un diagnostico de las condiciones logisticas y tecnicas de los talleres de joyeria y orfebreria para la aplicacion del Programa Nacional de Joyeria, asi como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyeria y Diseño Básico.

De igual manera de ejecuto el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestadonse 6 joyeros

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyeria se motivo la poblacion para la creación de una unidad productiva.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyeria.

Se llevo a cabo la instalacion de un nuevo taller de joyeria con 10 puestos de trabajo, entregado a la alcaldia bajo la figura juridica de depositario hasta tanto se haga entregar final.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

En el mes de Octubre/02, se llevo a cabo la capacitaciones en Técnicas Basicas, con la participación de 35 personas entre joyeros y aprendices con una intensidad de 80 horas, durante 3 semanas.

2. Capacitación en Técnica de Cadenería:

A partir de Octubre 2 a 21/02, se llevo a cabo la capacitacion en tecnica de elaboracion de cordones con aplicacion de hilos de filigrana, joyeria basica en la elaboracion de hilos y cordones a 10 joyeros con una intensidad de 56 horas.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes |
|---|-------------------|
| Taller de Dibujo realizado en la ciudad de Medellin de abril 2 a 12/02 | 2 |
| Taller de Dibujo Aplicado a la Joyeria realizado en la ciudad de Bogota del 5 a 9 de junio/02 | 2 |
| TOTAL | 4 |

4. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodologia "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/03, a 10 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 30 horas durante tres semanas.

4. Asesoría Empresarial:

- Se adelantaron asesorias en temas referentes a la Organización Empresarial para la Producción y Comercialización, en el municipio de Tadó, logrando la creación de una Unidad Empresarial, buscando con ello cumplir con los objetivos propuestos en las capacitaciones técnicas y empresariales impartidas por el Programa Nacional de Joyería.
- Desde el 25 de Marzo hasta Abril 13/03, se realizó en el municipio de Tadó, asesoría como seguimiento práctico a la fase de capacitación socioempresarial, para llegar a acuerdos de consenso general sobre la necesidad de organizarse en grupo para un mejor desempeño a todo nivel.

8.4. PROYECTO No. 4

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecimiento de la Orfebrería y joyería en los municipios de Popayan, Guapi, Quinchia, Quimbaya, Santa Barbara de Iscuande y Bogota

8.4.1. MUNICIPIO DE POPAYAN

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnostico de las condiciones logisticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica de Joyería, Diseño y Técnica en Casting.

De igual manera se ejecuto el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestadonse 140 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció y consolido la Asociación de Joyeros y Similares del Cauca " AJOSIC", cuyo representante legal es el señor Ary Marcela Ararat.

Meta No. 3 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrollo entre los meses de Marzo, Abril/02 la capacitación de diseño y producción la cual se realizo en dos fases buscando con ello capacitar a través de seminarios de Diseño asesorar a los joyeros de la localidad en el uso conceptual del diseño en la

aplicación orfebre. De igual manera realizar un colección de prototipos buscando las capacidades creativas y la identidad regional, para lograr este objetivo se trabajo con dos grupos para un total de 38 joyeros y una intensidad de 220 horas, con una producción de 57 prototipos.

2. Capacitación Técnica Casting:

Se desarrollo la capacitación de técnicas de cera perdida y la asesoría en diseño con el proposito de desarrollar un oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales con lo componentes de capacitar a los joyeros y orfebres en el manejo de conceptos de diseño de joyas, impartir criterios de evaluación de diseño a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva a través de técnicas en Casting e incentivar la práctica de control de calidad. Se desarrollo en dos fases la primera fue a partir del 19 a 29 de noviembre/01 y la segunda se llevo a de 1 a 6 de abril /02, con la participación de 10 joyeros de la localidad con un producción de 30 prototipos.

3. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Popayan de Octubre 21 a 31/01. | 5 | 5 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 2 | 2 |
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Bogotá de Marzo 15 a 23/02. | 2 | 4 |
| Taller de Casting realizado en Bogotá de Septiembre 9 a 14/02 | 2 | 2 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 1 | 2 |
| TOTAL | 12 | 15 |

8.4.2. MUNICIPIO DE GUAPI

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica de Joyería y Diseño Básico.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 18 joyeros.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se motivó la población para la creación de una unidad productiva.

Meta No. 3 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrolló en junio 4 a 14/02 la capacitación de técnicas de joyería y la asesoría en diseño con el propósito de desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales con los componentes de capacitar a los joyeros y orfebres en el manejo de conceptos de diseño de joyas, impartir criterios de evaluación de diseño a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva partiendo de creaciones propias y comerciales e incentivar la práctica de control de calidad, dirigido a 18 joyeros con una producción de 5 prototipos con buenas propuestas pero deficientes en los acabados.

2. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de Junio/02, a 12 personas asociados y no asociados con una intensidad horaria de 25 horas.

8.4.3. MUNICIPIO DE QUINCHIA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se desarrollo el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestadonse 20 aprendices y joyeros artesanos aproximadamente producto de capacitaciones realizadas por escuelas de orfebrería y por el municipio con apoyo de Minercol y de la desaparecida Cooperativa de Mineros

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Existe la "Asociación de Joyeros Los Cerros", que en la actualidad es la única que esta funcionando, conformada hace dos años, con aproximadamente 20 joyeros y a la cual se adhirió los integrantes de la precooperativo con el fin de fortalecer dicha asociación. Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció la Asociación.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevo a cabo el fortalecimiento de un nuevo taller de joyería, entregado a la Asociación de Joyeros de Quinchia "Los Cerros Joyeros", bajo la figura jurídica de depositario hasta tanto se haga entrega final.

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Técnicas de Joyería:

Se desarrollo entre los meses de Abril, Mayo y Junio/02, las capacitaciones en Técnicas Básicas y profundización de Técnicas en Joyería a 45 personas entre joyeros y aprendices, dividido en tres grupos con una intensidad horario de 80 horas, para lo cual se realizo una producción de 90 piezas de joyería aproximadamente.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|--|-------------------|-----------|
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 1 | 1 |
| Diplomado Escuela D Arte e Mestiere di Vecenza – Italia. realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 2 | 4 |
| Taller de Diseño Contemporaneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 2 | 2 |
| TOTAL | 5 | 7 |

3. Capacitación Sociempresarial:

Se capacitaron en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal", del 1 a 24 de Junio/02, a 26 joyeros, con una intensidad de 80 horas durante 3 semanas.

4. Capacitación de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza:

A partir de Septiembre 30 hasta Octubre 26/02, con una duración de un mes y una intensidad horario de 184 horas. se llevo a cabo la replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza-Italia, orientado por dos diseñadores y joyeros, los cuales se capacitaron para multiplicar estos conocimientos, participaron 20 joyeros de la localidad entre asociados e independientes.

8.4.4. MUNICIPIO DE QUIMBAYA

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica de Joyería y Diseño.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 19 joyeros artesanos.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyería se fortaleció la Asociación de "ORFEBRES DE QUIMBAYA" con 19 afiliados entre minusválidos y amas de casa, su Representante Legal es la Sra. Luz Patricia Betancurt.

Meta No. 3 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Producción:

Se desarrolló en Mayo 7 a 17/02 la capacitación de técnicas de cera perdida y la asesoría en diseño con el propósito de desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales con los componentes de capacitar a los joyeros y orfebres en el manejo de conceptos de diseño de joyas, impartir criterios de evaluación de diseño a los joyeros, desarrollar la capacidad productiva partiendo de creaciones propias y comerciales e incentivar la práctica de control de calidad, dirigido a 18 joyeros con una producción de 13 prototipos con muy buenas propuestas y bien terminados.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|---|-------------------|-----------|
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 1 | 2 |
| Diplomado Scuola D Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 1 | 2 |
| TOTAL | 2 | 4 |

3. Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia.

A partir de mayo 1 a 31/03. se desarrollo en el municipio de Quimbaya, el Programa de Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia, con una intensidad horaria de 184 horas durante un mes, consistente en temas de Diseño, Técnicas de Joyería en Armando, Casting, Metalurgia, Burilado, para el desarrollo del taller se contó con la participación de 13 joyeros de la localidad, se logró una producción de 15 piezas de joyería con nuevos diseños. Esta capacitación contó con el apoyo del Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano – Convenio FIDUIFI.

4. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodología “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, del 5 a 23 de Agosto/02, a 21 joyeros, con una intensidad de 80 horas durante 3 semanas.

8.4.5. MUNICIPIO DE SANTA BARBARA DE ISCUANDE

Este municipio se incluyo en el proyecto por solicitud expresa de Minercol Ltda

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logisticas y tecnicas de los talleres de joyeria y orfebreria para la aplicacion del Programa Nacional de Joyeria, asi como una caracterización de la situación joyera en la localidad determinando la necesidad de capacitar en Técnica Básica en Joyeria y Diseño Básico.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

Bajo el marco del Programa Nacional de Joyeria se adelantaron las gestiones para la conformación de una asociación con la participación de 12 aprendices en joyeria.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se llevo a cabo el fortalecimiento un nuevo taller de joyeria con 10 puestos de trabajo, entregado a la alcaldía bajo la figura juridica de depositario hasta tanto se haga entregara final

Meta No. 4 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación Joyería Básica:

A partir de 15 de septiembre a octubre 30/02, se desarrolló, la capacitacion en Técnicas Basicas de Joyeria a 27 aprendices de joyeria.

2. Capacitación Socioempresarial:

Se capacitaron en la metodologia "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en el mes de septiembre/02, a 27 personas asociados y no asociados con una intensidad horario de 60 horas.

8.4.6. MUNICIPIO DE BOGOTA.

Meta No. 1. Caracterización Técnica y del Sector Joyero:

Se realizó un diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería y orfebrería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la ciudad determinando la necesidad de capacitar en Técnica de Joyería y Diseño.

De igual manera se ejecutó el Censo Nacional Joyero el pasado mes de Mayo/02, encuestándose 546 joyeros asociados e independientes.

Meta No. 2 Estructurar, Consolidar y Fortalecer Organizaciones Empresariales.

- Desarrollo de dos Asesorías para la Asociación de Joyeros de Bogotá "ASJOYERIA BOGOTA", referente a la elaboración, formulación y gestión de proyectos de fortalecimiento organizativo dirigido a las FOMIPYME.
- Asesoría en costos a la Fundación el Refugio, para la aplicación en el proceso de Casting, mediante una charla taller dictada a 11 joyeros de Jóvenes Orfebres obteniendo como resultado la estructura de costos de la fundación y una organización para la producción que permita disminuir costos aumentando así la competitividad.

Meta No. 3 Instalación y Fortalecimiento de Taller de Joyería.

Se instalaron en la Plaza de Los Artesanos – Artesanías de Colombia dos talleres, uno es de joyería básica con 20 puestos de trabajo y el otro es el taller de Casting para adelantar las capacitaciones locales y nacionales.

Meta No. 3 Capacitación Técnica, Empresarial y Comercial:

1. Capacitación en Diseño y Técnicas de Joyería:

Se desarrollo entre los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio/02, las capacitaciones en profundización de Técnicas en Joyería y Diseño aproximadamente 60 joyeros de la Asociación de Joyeros de Bogotá, Fundación el REFUGIO y Asoarjoyeros.

2. Capacitación Diseño y Joyería Nacional:

| Taller | No. Participantes | No. Joyas |
|--|-------------------|-----------|
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Bogotá de Noviembre 9 a 18/01. | 6 | 7 |
| Taller de Diseño Contemporaneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Noviembre 18 a 30/01 | 9 | 9 |
| Taller "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" con Cooperación Internacional de Brasil realizada en la ciudad de Bogotá de Enero 10 a 18/02 | 17 | 12 |
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Bogotá de Marzo 15 a 23/02. | 9 | 9 |
| Taller de Dibujo aplicado a la Joyería con Cooperación Internacional de Brasil realizado en la ciudad de Bogotá de Junio 5 a 9/02 | 17 | |
| Diplomado Scuola D'Arte e Mestiere di Vecenza – Italia, realizado en la ciudad de Bogotá a partir del 22 de julio a 7 de septiembre/02. | 16 | 32 |
| Taller de Casting y Diseño realizado en Bogotá de Septiembre 9 a 14/02 | 15 | 15 |
| Taller de Diseño Contemporáneo Cooperación Internacional de México en la ciudad de Bogotá de Septiembre /02 | 6 | 6 |
| Taller "Pensamiento y Creatividad" realizado en Bogotá de Septiembre 30 a Octubre 5/02 | 15 | 30 |
| TOTAL | 111 | 120 |

3. Capacitación Socioempresarial:

Se desarrollaron tres capacitaciones en la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en los meses de Mayo y Junio/02, a 80 joyeros asociados e independientes con una intensidad horario de 40 horas cada taller.

De igual manera se elaboraron dos talleres en mayo y junio sobre Desarrollo de Habilidades Gerenciales orientado a 40 joyeros de la ciudad de Bogotá, cuyo objetivo es fortalecer a los joyeros vinculados al programa sus habilidades para integrarse como equipo de trabajo a la luz de los objetivos comunes y ser gestores de su desarrollo personal y gremial, con la participación de Ana Lucia Ramirez y Martha Patricia Jaramillo.

4. Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza:

4.1. Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza para el municipio de Bogotá:

A partir se Septiembre 30 hasta Octubre 26/02, con una duración de un mes y una intensidad horario de 184 horas, se llevo a cabo la replica de la escuela de Vicenza-Italia, orientado por dos diseñadores y joyeros, los cuales se capacitaron para multiplicar estos conocimientos, participaron 27 joyeros distribuidos asi: 13 independientes, 5 de la Escuela de Artesa y Oficios de Rafael Uribe Uribe, 3 de "ASOARJOYEROS", 3 de "ASJOYERIA" y 3 de la Fundación El Refugio, con una producción de 37 piezas de joyería. Este programa se llevo a cabo en las instalaciones de la Fundación El Refugio, con el fin de dar mayor cubrimiento a los participantes.

4.2. Réplica del Diplomado de la Escuela de Vicenza Nacional:

De Octubre 10 a noviembre 6 de 2.002, se realizó el Programa de replica del Diplomado de la Escuela de Vicenza – Italia. Con el fin de brindar esta capacitación a nivel nacional. Programa que se trabajo durante un mes con una intensidad de 8 horas diarias para un total de 184 horas, consistente en Diseño, Técnicas de Joyería en Armando, Casting, Metalurgia, Burilado y Engaste.

Para la participación en la capacitación técnica se realizó convocatoria nacional, para lo cual se seleccionaron 29 participantes, de las siguientes localidades: 5 joyeros de Puerto Inirida, 6 joyeros de Ataco, 2 joyeros de Villavicencio, 2 joyeros de Manizales y 14 joyeros de Bogota.

El tamaño de los grupos estuvo condicionado por la capacidad y tamaño de la infraestructura local de los talleres.

9. PRESUPUESTO

9.1 Presupuesto Convenio No. 020

El aporte de la Empresa Nacional Minera Minercol Ltda, se aplicaron en su totalidad a los componentes de los proyectos, administrados y desarrollados por Artesanías de Colombia S.A.

Estos recursos, se orientaron hacia el financiamiento de actividades de Capacitación Técnica con Cooperación Internacional, Nacionales y Locales, buscando su cualificación y hacia el rescate de técnicas que permitieron la revitalización cultural y mayores oportunidades de comercialización. En Capacitación socio- empresarial con el fin de brindar herramientas a los joyeros para contribuir al logro de los objetivos empresariales de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica del sector y orientar a las localidades para la creación y fortalecimiento de Organizaciones Productivas, de igual manera la Caracterización e Instalación y Fortalecimiento de Talleres para los cuatro proyectos.

La Aplicación de los recursos de Minercol Ltda, cuyo monto ascendió a Dos Mil Cuatrocientos Ochenta y Dos Millones ochocientos Mil Pesos M/cte. (\$2.482.900.000), se puede observar en el Cuadro No.1