



**“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL”**

FERIA ENCANTO NAVIDEÑO
15 al 17 de diciembre de 2023
Centro Comercial Ocean Mall Santa Marta
Informe de resultados

Presentado por:
Julieth Paola Pertuz Manjarres
Asesora Comercial Región Caribe Norte
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia

Artesanías de Colombia S.A. B.I.C.
Santa Marta D.T.C.H.
Diciembre, 2023

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A. B. I. C.

Adriana María Mejía Aguado
Gerente General

José Rafael Vecino Oliveros
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Ángela María Merchán Correa
Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Equipo de Trabajo:

Claudia Garavito
Coordinadora Región Caribe

Camila Maiguel
Gestora Territorial, Laboratorio de Gestión Social Integral, Innovación, y Creatividad del Magdalena

Luzangela Brito
Diseñadora Local, Laboratorio de Gestión Social Integral, Innovación, y Creatividad del Magdalena

Julieth Pertuz
Asesora Comercial, Laboratorio de Gestión Social Integral, Innovación, y Creatividad del Magdalena

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

1. APORTES DE ENTIDADES

1.1. Echao Pa'lante

1.2. Artesanías de Colombia

2. LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

2.1 Criterios para la selección de los artesanos

2.2 Requerimientos de participación

2.3 Expositores

2.4 Otros aspectos de participación

3. CRONOGRAMA

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

5. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

6. RESULTADOS

7. CONCLUSIÓN

ANEXOS

Anexo 1. Reporte de Beneficiarios – Feria Encanto Navideño

Anexo 2. Reporte de Ventas – Feria Encanto Navideño

TABLAS

Tabla 1 Expositores

Tabla 2 Relación de ventas por grupo

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Promoción de la Feria en el Instagram de Echao Palante

Ilustración 2 Difusión de la feria a través del Instagram de ACODRES Magdalena

Ilustración 3 Visita de la gestora territorial a los stands

Ilustración 4 Entrada a la feria

Ilustración 5 Stand del grupo ASOARHUACO

Ilustración 6 Stand grupo artesanal Dusheñi - Comunidad Wiwa

Ilustración 7 Stand grupo Creaciones Mane - Manuela De La Rosa

Ilustración 8 Stand Grupo Syned - Engelberth Amador

Ilustración 9 Vista general de la Feria

Ilustración 10 Stand grupo Arte Manos

Ilustración 11 Concierto de Violin - Segundo día

Ilustración 12 Stand Dusheñi - día 3

Ilustración 13 Stand Asoarhuaco - día 3

Ilustración 14 Stand Syned - día 3

Ilustración 15 Stand Arte Manos - día 3

Ilustración 16 Stand Eterna Gracia - día 3

Ilustración 17 Stand Creaciones Mane - día 3

RESUMEN

El presente informe describe los resultados obtenidos en la Feria Encanto Navideño, organizada por la red local de emprendedores Echao Pa'Lante, en alianza con la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRÉS) capítulo Magdalena. Artesanías de Colombia se vinculó a este evento comercial con el apoyo de los stands para la participación de seis unidades productivas artesanales del departamento del Magdalena.

En el marco de la estrategia de generación de oportunidades comerciales para los artesanos de las regiones del país de Artesanías de Colombia, desde el equipo local del Laboratorio de Gestión Social, Innovación y Creatividad del Magdalena se gestionó la participación de las comunidades artesanales del departamento en este evento ferial, haciendo acompañamiento presencial a los y las artesanas durante los días de la feria.

Seis (6) grupos artesanales provenientes de los municipios de Ciénaga y Santa Marta, participaron en forma presencial de la Feria que se desarrolló del 15 al 17 de diciembre de 2023, en el centro comercial Ocean Mall en la ciudad de Santa Marta. Esta primera versión de la feria Encanto Navideño reunió emprendedores, artesanos y restaurantes de la ciudad de Santa Marta, y estuvo abierta al público en horario continuo desde las 04:00 p. m. hasta las 12:00 a.m., logrando generar ventas en beneficio de las seis comunidades artesanales participantes por valor de seiscientos cincuenta y siete mil pesos mcte.

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia S.A. BIC, a través de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales, ha llevado a cabo una estrategia integral durante el año 2023, enfocada en respaldar la participación de artesanos en diversas ferias a nivel local, regional y nacional. Esta iniciativa se ha materializado mediante la organización de ferias propias, la formación de alianzas estratégicas con actores regionales, y la participación en eventos organizados por entes territoriales y empresas privadas.

Siguiendo las directrices del Subgerente, se ha emprendido la gestión de espacios en ferias y eventos comerciales programados en la ciudad de Santa Marta, con el objetivo de ofrecer oportunidades a los artesanos del departamento. Se ha establecido contacto con centros comerciales y puntos de interés turístico en la ciudad para crear escenarios propicios para la exhibición y venta de los productos artesanales.

En esta línea, se estableció una colaboración con la red de emprendedores locales "Echao Pa'lante", quienes estaban impulsando la realización de una feria destinada a emprendedores, artesanos y restaurantes en un centro comercial de relevancia en Santa Marta, en colaboración con la Asociación de la Industria Gastronómica (ACODRES) capítulo Magdalena.

Tras obtener la aprobación para la participación en esta feria y gestionar el contrato de alquiler, montaje, adecuación y desmontaje de los stands, logramos la participación exitosa de seis grupos, uno proveniente del municipio de Ciénaga y los demás de la ciudad de Santa Marta. Estos grupos exhibieron sus productos ante el público samario y los visitantes que acudieron al evento.

1. APORTES DE ENTIDADES

Para hacer posible la participación de los artesanos en la Feria Encanto Navideño, fue necesario que Artesanías de Colombia realizara la contratación de los servicios del organizador de la feria Echao Pa'lante. A continuación, se describen los servicios contratados, así como los aportes realizados por el equipo de Artesanías de Colombia en el territorio.

1.1. Echao Pa'lante

Echao Pa'lante es la entidad organizadora de la Feria, quien está contratado para prestar el servicio de alquiler, montaje, adecuación y desmontaje de seis mobiliarios para la participación de igual número de artesanos en la Feria Encanto Navideño.

1.2. Artesanías de Colombia

En esta feria navideña Artesanías de Colombia apoyó y acompañó con:

- La contratación de seis módulos para la exhibición de los productos de los artesanos, por un valor total de un millón quinientos setenta mil ochocientos pesos mcte (\$1.570.800).
- La selección de los grupos artesanales participantes.
- El acompañamiento presencial del equipo del Laboratorio de Gestión Social, Innovación y Creatividad del departamento del Magdalena, gestora y asesora comercial, en el desarrollo de la feria.
- El seguimiento y reporte de las ventas generadas por los seis grupos expositores en la feria.

2. LA SELECCIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES

El proceso de selección de los grupos expositores estuvo a cargo principalmente del equipo local del Laboratorio de Gestión Social, Innovación y Creatividad de Artesanías de Colombia.

Para esta feria se invitaron a grupos artesanales de la ciudad de Santa Marta principalmente, y de municipios cercanos, inscritos en la convocatoria 2023 del Laboratorio, tomando en consideración el lugar de realización de la feria para que los artesanos no tuvieran que incurrir en gastos elevados de transporte por su participación en este evento comercial.

2.1. Criterios para la selección de artesanos

Algunos de los criterios que se tuvieron en cuenta para la selección de los grupos artesanales fueron:

- **Identidad:** Los productos debieron presentar rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración propios, con los cuales se reconozca su lugar de origen, la persona o la comunidad que los produce.
- **Oficio:** el oficio artesanal desarrollado por el grupo y el tipo de materia prima empleada en la elaboración de los productos, fueron criterios que se consideraron para la selección de los artesanos, conservando la diversidad de la muestra artesanal.
- **Calidad:** Excelencia en la calidad. La calidad de un producto es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto, acabados, terminados, color y destreza técnica.

2.2. Requerimientos de participación

Por parte del equipo de Artesanías de Colombia se definieron dos (02) requisitos de participación, los cuales fueron socializados con los artesanos:

- Disponibilidad para participar los tres días de la feria en el horario dispuesto por los organizadores, de 4:00 p.m. a 12:00 a.m.
- Stock de productos (inventario disponible)

Definidos los criterios y requerimientos de participación se organizó el listado de posibles participantes, a los cuales se contactó a través de llamadas telefónicas.

2.3. Expositores

En la Feria Encanto Navideño participaron 6 grupos artesanales del departamento del Magdalena que han sido beneficiarios de Artesanías de Colombia en los programas de Laboratorios.

En la siguiente tabla se relacionan los datos cada grupo expositor:

Tabla 1 Expositores

ID	NOMBRE DEL EXPOSITOR O REPRESENTANTE	NOMBRE DEL TALLER ARTESANAL O ASOCIACIÓN
1	Aljadys Yejas Campo	Arte Manos
2	Grace Valverde Valderrama	Eterna Gracia Accesorios
3	Manuela De La Rosa Acosta	Creaciones Mane
4	Veronica Rodriguez Mojica	Dusheñi
5	Luz Marina Izquierdo Torres	Kunsamu
6	Engelberth Amador Amaya	Grupo Syned

Fuente: autoría propia

2.4. Otros aspectos de participación

- a. Los expositores previamente se acogieron a las condiciones generales de los organizadores del evento respecto a horarios, montaje, atención de la exhibición, medidas de bioseguridad, etc.
- b. Se recomendó a los artesanos contar con diferentes opciones para pago de los productos como: datafono, cuenta Nequi, Daviplata o cuenta bancaria tradicional.
- c. Se recomendó contar con material publicitario impreso disponible durante todos los días del evento como tarjetas de presentación o folletos de producto.
- d. Para la exhibición se le hizo entrega a cada uno de los artesanos de un stand marcado con el nombre de su taller o asociación, con sillas.

3. CRONOGRAMA

- ✓ Lugar: Plazoleta externa del Centro Comercial Ocean Mall de la ciudad de Santa Marta
- ✓ Fecha de montaje: 15 de diciembre
- ✓ Evento presencial: 15 al 17 de diciembre
- ✓ Fecha de finalización: 17 de diciembre

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

En cuanto a la difusión y promoción de la feria, los organizadores promocionaron e hicieron cubrimiento del evento a través de sus cuentas oficiales en la red social Instagram.

Ilustración 1 Promoción de la Feria en el Instagram de Echaopalante



Tomado de: Instagram @_echaopalante

Ilustración 2 Difusión de la feria a través del Instagram de ACODRES Magdalena

< ACODRESMAGDALENA
Publicaciones

2 de diciembre · Ver traducción

 **acodresmagdalena**
🎵 Brent Bourgeois · Jingle Bells



♡ 💬 📍 📌

4 Me gusta

acodresmagdalena Si tienes un emprendimiento o Restaurante aún estás a tiempo !!! Inscríbete !

1 de diciembre · Ver traducción

Tomado de: Instagram @acodresmagdalena

5. SEGUIMIENTO DEL EVENTO

Durante los tres días que duró el evento ferial, los artesanos recibieron un valioso respaldo por parte del equipo local del Laboratorio de Gestión Social, Innovación y Creatividad del departamento del Magdalena, de Artesanías de Colombia.

De parte de la asesora del módulo de promoción, comercialización y reinversión, se brindó un apoyo tangible y presencial a los artesanos mediante el mejoramiento de la exhibición de sus productos en los stands. Además, se llevó a cabo un seguimiento diario de las ventas, se atendieron las solicitudes de los participantes y se participó activamente en diversas actividades necesarias. Asimismo, se colaboró con la organización en la tramitación del contrato para la participación de los artesanos.

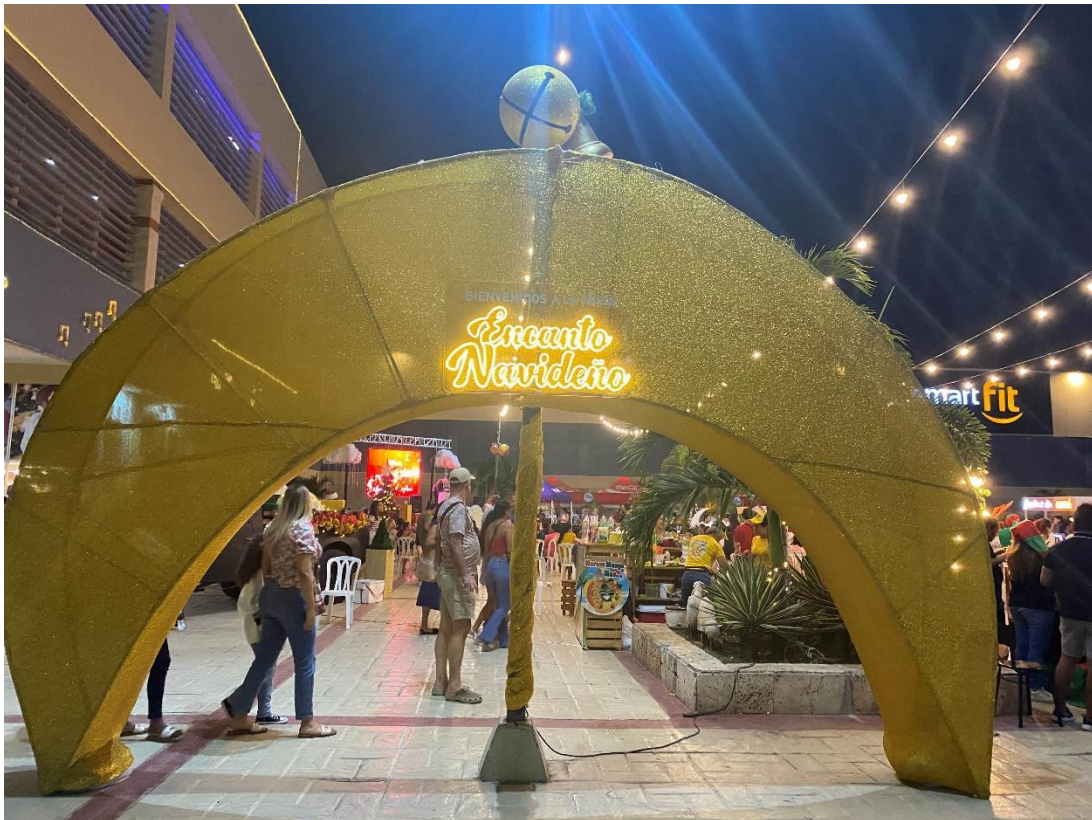
En paralelo, se contó con el valioso respaldo de la gestora territorial, quien contribuyó invitando a los grupos participantes y estuvo presente de manera activa durante toda la feria.

Ilustración 3 Visita de la gestora territorial a los stands



Día 1: Inicio de la feria Encanto Navideño

Ilustración 4 Entrada a la feria



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

El primer día de la feria contó con la participación activa de cuatro grupos artesanales provenientes de la ciudad de Santa Marta. Estos se dividieron en dos categorías: dos grupos étnicos y dos tradicionales. Para destacar la diversidad de talento, se dispuso de una carpa exclusiva para los artesanos, considerando que la feria también contó con la presencia de otros emprendedores locales como expositores.

Los artesanos no solo presentaron sus productos, sino que también interactuaron de manera cercana con los visitantes y compartieron experiencias con otros expositores. Esto generó un ambiente ameno de integración con la comunidad samaria y los turistas que se acercaron a disfrutar de la feria. A continuación, se presentan imágenes de los grupos que exhibieron con orgullo sus productos artesanales durante el primer día del evento:

Ilustración 5 Stand del grupo ASOARHUACO



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 6 Stand grupo artesanal Dusheñi - Comunidad Wiwa



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 7 Stand grupo Creaciones Mane - Manuela De La Rosa



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 8 Stand Grupo Syned - Engelberth Amador



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 9 Vista general de la Feria



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Día 2:

En el segundo día de la feria, participaron cuatro grupos artesanales, tres provenientes del municipio de Santa Marta y uno del municipio de Ciénaga. A pesar de la ausencia del grupo de Artesanos Arhuacos, se logró contar con la participación del grupo Arte Manos, especializado en tejeduría, procedente del municipio de Ciénaga.

Por lo otro lado, en este día se cambió de lugar los Stand, disponiéndolos en una mejor ubicación, en frente de la entrada al centro comercial, lo que les permitió tener mayor visibilidad. Este día coincidió con los eventos de Santa Marta Despierta, que se realizaron en diferentes zonas de la ciudad para promover el comercio y las compras navideñas.

Dentro del marco de la feria, se llevaron a cabo diversas actividades culturales, como bingos, conciertos y concursos, las cuales no solo mantuvieron el interés de los visitantes, sino que también crearon un ambiente propicio para el intercambio entre los emprendedores y las familias samarias que formaron parte de este destacado evento.

Ilustración 10 Stand grupo Arte Manos



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 11 Concierto de Violin - Segundo día



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Día 3: Cierre de la Feria

Finalmente, en el último día de la feria se logró ocupar los seis stands contratados, gracias a la participación de un grupo de bisutería, de la ciudad de Santa Marta, y al regreso del grupo de artesanos Arhuacos. Este día estuvo también animado por diferentes actividades culturales que enriquecieron la feria.

En este sentido se contó con la participación de cinco grupos artesanales de la ciudad de Santa Marta y un grupo de artesanos provenientes del municipio de Ciénaga. Todos los artesanos(as) se mostraron agradecidos con la oportunidad de participar en la feria, al respecto la Señora Manuela de La Rosa manifestó lo siguiente:

“Me siento verdaderamente bendecida de contar con el apoyo de Artesanías de Colombia. Muchísimas gracias por haberme tenido en cuenta para participar en esta feria, que me permitió dar a conocer mi emprendimiento, hice nuevas amistades, en cuanto a las ventas se vendió 2 bolsos de 50.000 cada uno. Gracias nuevamente Catalina, Julie, por brindarnos su apoyo incondicional nos impulsaron a dar lo mejor y dejar en alto Artesanía de Colombia. Gracias”

A continuación, se muestran algunas imágenes del último día de la feria Encanto Navideño:

Ilustración 12 Stand Dusheñi - día 3



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 13 Stand Asoarhuaco - día 3



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 14 Stand Syned - día 3



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 15 Stand Arte Manos - día 3



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 16 Stand Eterna Gracia - día 3



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

Ilustración 17 Stand Creaciones Mane - día 3



Tomada por Julieth Pertuz, asesora comercial

6. RESULTADOS

La Feria Encanto Navideño realizada en la plazoleta externa del centro comercial Ocean Mall de la ciudad de Santa Marta durante los días del 15 al 17 de diciembre de 2023, dejó un balance de ventas directas por valor de \$657.000. El siguiente cuadro enseña las ventas generadas por cada grupo participante:

ID	NOMBRE DEL EXPOSITOR O REPRESENTANTE	TOTAL, VENTAS
1	Aljadys Yejas Campo	\$ 120.000
2	Grace Valverde Valderrama	\$ 30.000
3	Manuela De La Rosa Acosta	\$ 100.000
4	Verónica Rodríguez Mojica	\$ 200.000
5	Luz Marina Izquierdo Torres	\$ 7.000
6	Engelberth Amador Amaya	\$ 200.000

Tabla 2 Relación de ventas por grupo

Como muestra el cuadro anterior, los resultados en ventas no son satisfactorios, dado que no se logró superar las expectativas de ventas de los productos artesanales de cada grupo participante, sin embargo, se destaca la importancia de estos escenarios para dar a conocer el trabajo de los artesanos del departamento y para que ellos adquieran experiencia en el contacto con el público.

CONCLUSIÓN

La feria Encanto Navideño, impulsada por la red de emprendedores “Echao Pa’lante” y ACODRES capítulo Magdalena, propició un escenario para compartir experiencias entre emprendedores y visitantes, posibilitando dar a conocer la riqueza de las artesanías de las comunidades étnicas y tradicionales que habitan el departamento del Magdalena.

Al cierre del evento, las seis (06) comunidades artesanales provenientes de los municipios de Ciénaga y Santa Marta, expresaron su satisfacción con la realización y organización del mismo, destacando el apoyo y acompañamiento recibido por parte del equipo de Artesanías de Colombia. A pesar de que el porcentaje regular de ventas obtenidas no superó las expectativas de los artesanos, las comunidades evidenciaron la necesidad de seguir participando en este tipo de ferias.