



INFORME FINAL
ASESORÍA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA MUNICIPIO DE CHOCONTÁ

PRESENTADO POR:
ANA MARÍA QUINTERO B.

AGOSTO DE 2002



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

1. CONTEXTUALIZACIÓN- GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

1.1. Reseña histórica

1.2. Autoridades municipales

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del grupo

2.2. Acciones Desarrolladas

2.3. Logros

3. Plan de Desarrollo para el sector artesanal en el municipio de Chocontá

3.1. Diagnóstico

3.1.1. Generalidades del municipio

3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio

3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal contemplados en el Plan de desarrollo del municipio

3.1.4. Análisis estratégico

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

3.2.2. Objetivos específicos

3.3. Metas



3.4. Estrategias – Plan de Acción

4.3. Análisis estratégico

4.4. Plan de Acción

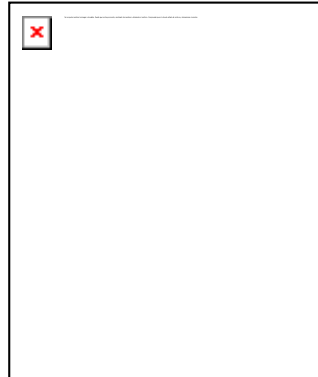


PRESENTACIÓN

El presente informe resume el trabajo de Asesoría en Gestión administrativa y Organizacional en el municipio de Chocontá, Departamento de Cundinamarca. En el, se encontrarán algunas generalidades del municipio, la caracterización del grupo intervenido, la descripción de las actividades desarrolladas, los logros obtenidos, y finalmente las propuestas con relación al Plan de Desarrollo del sector artesanal en el municipio.

Adicionalmente, se presentan como anexos los listados de asistencia y las actas de entrega de material.

1. CONTEXTUALIZACIÓN - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO



Susa Habitantes: 5500

Altitud: 2655

Clima: 12-14

Fundación: 1600

Distancia a Bogotá: 128

Días de Mercado: Domingos

1.1. Reseña histórica:

Susa en lengua chibcha quiere decir paja blanca según Ezequiel Uricoechea; o paja blanda según Juan de Castellanos. Sus primitivos pobladores vivían en guerra contra Zaques y Zipas, Susa fue uno de los pueblos del condominio aborigen de la Laguna de Fúquene. El 2 de agosto de 1600 el Oidor Luis Enriquez profirió en Cucunubá el auto de fundación del nuevo pueblo Indio de Susa, Simijaca, Fúquene y Nemoquá.

El mismo 2 de agosto el Oidor Luis Enriquez en Cucunubá contrató con el albañil Juan Gómez de Grajeda la construcción de la iglesia de Susa por valor de 1.620 pesos oro de veinte quilates, la escritura fue firmada ante el escribano Rodrigo Zapata y los testigos y fiadores Juan Francisco de Ortega, Juan de Silva Collante, Domingo de Guevara y Juan de Vera. El 7 de agosto de 1601 Gómez de Grajeda hizo constar que además está encargado de hacer las iglesias de Simijaca y Cucunubá y que para construirlas traspasa su contrato a Juan Gómez de Narváez. El 29 de abril de 1603 había 303 tributarios.

El 29 de julio de 1604 el Oidor Lorenzo de Terrones con el escribano Rodrigo Zapata, en cuya descripción o relación de visita y empadronamiento



figuran 1.132 indios. El 9 de diciembre de 1638 en visita de Gabriel de Carvajal se relacionaron 1.461 indios.

1.2. Hechos Notables

La Chirimía era el conjunto de indios cantores y música que acolitaban las ceremonias religiosas, quienes gozaban de algunos privilegios, entre ellos no pagar tributos. En 1638 se relacionaron muchos indios orcadores de ovejas. La primera partida de bautismo que figura en sus libros data de 27 del junio de 1619 correspondiente a Juan, de 4 meses de edad, hijo de Alonso Furistaguda y Doña Francisca su mujer, firmada por el cura Bartolomé Díaz Ortega.

En su altar se veneró hasta comienzos del presente siglo la imagen de la virgen de los Dolores del Topo patrona de Susa, que luego fue llevada a la Catedral de Bogotá.

1.3. Autoridades Municipales:

Alcalde: GERMAN ALIRIO AMAYA GALEANO

Contacto: Virgelina Cruz - Jefe de Despacho



2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del grupo

En este municipio se identificaron dos oficios específicos: tejeduría en lana y trabajo en cerámica. En el trabajo en cerámica existe un grupo que anteriormente estuvo organizado, pero actualmente se ha desintegrado. Posee toda la infraestructura para obtener una alta capacidad productiva pero se requeriría una inversión importante para poner a funcionar nuevamente la maquinaria con que cuentan.

Entre los productos que elaboran se destacan ruanas, cobijas, guantes y gorros. Estos artesanos trabajan de manera independiente y a pesar de tener interés en consolidarse como organización, aún no lo han logrado.

2.2. Acciones desarrolladas:

- Trabajo sobre los módulos “Produciendo” y “Llevando Cuentas” de la serie Administrando mi Taller Artesanal, material didáctico desarrollado por Artesanías de Colombia en convenio con el SENA.
- Capacitación de un multiplicador, que tomó parte en el Taller de Formadores desarrollado en Bogotá entre el 22 y el 26 de julio de 2002, y asumió la responsabilidad de transmitir los conocimientos adquiridos a los demás artesanos del municipio.



2.3. Logros:

- Los artesanos adquirieron conciencia frente a la importancia de seleccionar materias primas de calidad para el desarrollo de sus productos, de organizar adecuadamente sus talleres para facilitar el desarrollo de su trabajo y minimizar el riesgo de accidentes, y organizar y valorar el tiempo que dedican a la elaboración de artesanías.
- Los artesanos adquirieron nociones básicas de contabilidad, que les permite determinar si su actividad es o no rentable.
- Se capacitó un multiplicador, quien adquirió una visión completa sobre la importancia y mecanismos para lograr una gestión administrativa eficiente en los talleres artesanales, y se encargará de replicar estos conocimientos entre los demás artesanos del municipio.



3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE SUSA

3.1. DIAGNÓSTICO:

3.1.1. Generalidades del municipio:

Susa es un municipio que se encuentra ubicado aproximadamente a dos horas de Bogotá, y no tiene una tradición artesanal que permita identificar un producto típico y diferenciado de la región.

Se identifica potencial en el campo de la cerámica, y el municipio cuenta con equipos que, de ser reparados facilitarían el trabajo y crecimiento de los artesanos.

3.1.2. Desarrollo del sector artesanal en el municipio:

Las actividades desarrolladas en Susa a nivel artesanal se concentran en tejeduría y cerámica. Ninguna de las dos está ampliamente desarrollada, y la actividad de los artesanos es dispersa y caracterizada por la desconfianza.



3.1.4. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Carencia de una tradición artesanal que se haya mantenido a lo largo del tiempo.
- Inexistencia de productos que reflejen la identidad cultural de la región.
- No se encuentra un grupo de artesanos constante, con características específicas que facilite proporcionar un apoyo concreto y con posibilidades de continuidad.

OPORTUNIDADES:

- Podrían buscar un mayor posicionamiento de los productos típicos de la región frente a aquellos traídos de otros municipios.

FORTALEZAS:

- Tienen maquinaria para trabajar la cerámica
- Tienen buen dominio de la técnica de tejeduría

AMENAZAS:

- La competencia, ya que no tienen productos con diferenciados o con clara identidad cultural.



3.2. Objetivos:

3.2.1. Objetivo general: Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Susa.

3.2.2. Objetivos específicos:

- Consolidar e integrar la actividad de los artesanos independientes del municipio.

3.3. Metas:

- Levantar la información sobre los artesanos de la región para identificar el potencial de integración y desarrollo de esta actividad en el municipio.
- Fomentar la integración del grupo.

3.4. Estrategias – Plan de Acción:

Hacer una Encuesta de Oficios para levantar y clasificar la información, e identificar el interés de los artesanos para trabajar como grupo.

Formular un proyecto concreto a partir de los resultados de la encuesta.