



**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL”**

LABORATORIO DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL INNOVACION Y CREATIVIDAD

REGIÓN SUROCCIDENTE

**“8ª. RUTA ARTESANAL Y TURISTICA” 25 Y 26 de Noviembre de 2023
SANDONÁ - NARIÑO.**

**Natalia Sanín Buendía
Asesor Comercial Región Suroccidente**

**Subgerencia de Desarrollo - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A
Cali, noviembre de 2023**

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana María Mejía Aguado - Gerente General

Jose Rafael Vecino Oliveros – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

Ángela Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

Equipo de Trabajo Región Suroccidente

Angela Merchán – Supervisora componente comercial

Ladys Mopán – Contratista- Diseño

Natalia Sanín– Contratista – Comercial

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

2.1. Objetivo

3. ACOMPAÑAMIENTO

4. SEGUIMIENTO

5. EVIDENCIA GRAFICAS

6. CONCLUSIONES

7. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Nombre del evento: 8ª FERIA REGIONAL ARTESANAL LA CUMBRE VALLE

Fecha: 25 Y 26 de Noviembre de 2023

Lugar: Plaza Principal Sandoná Nariño

En el marco de esta ruta se realizó la muestra comercial “Carnaval Artesano” iniciativa que busca establecer una exposición comercial de oficios tradicionales nariñenses, en los que se permite visibilizar reactivar y fomentar los procesos liderados por mujeres y hombres dentro de los mercados locales y regionales.

El pasado 25 y 26 de noviembre, se llevó a cabo la “Ruta Artesanal y Turística”, en la cual Artesanías de Colombia tuvo la oportunidad de contar con un Stand Amplio, donde se ubicaron 60 personas entre artesanos, operadores turísticos, diseñadores, hoteleros, etc. del departamento de Nariño. Los mencionadas son madres cabezas de hogar, indígenas, empresarios y empresarias que inician este camino con un perfil que hace timing con el evento de esta ocasión. Los productos ofrecidos iban desde tejeduría en iraca, tejeduría en lana, bisutería, talla en madera, etc.

El montaje fue realizado desde el día sábado por el operador logístico contratado por Acopi y Fontur quienes lideraron la realización del evento. Artesanías de Colombia participó con el acompañamiento del área de diseño a los artesanos y la respectiva curaduría a las artesanías. También estuvo la supervisora comercial apoyando el evento y una conferencista experta en tendencias de moda para artesanías quien dio una charla abierta al público en el auditorio de Sandoná. Todo el equipo coordinado con el fin de reflejar en los stands y productos la esencia y pulcritud de Artesanías de Colombia.

La relevancia del equipo de artesanos previamente escogido por el personal de Artesanías de Colombia hizo rápidamente empalme con el objetivo de la feria y el perfil de los visitantes, llamando la atención de los asistentes que se vieron atraídos por la calidad de los productos y establecieron contactos directos con nuestros artesanos para avanzar en posibles ventas.

Las ventas lograron un valor de: \$2.968.000

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

La Ruta Artesanal de Nariño es un evento que lleva 8 años consecutivos y es el preámbulo para la feria más importante de la región como lo es Carnaval Artesano la cual se lleva a cabo en el mes de Enero. Es un evento tradicional que reúne a las familias Nariñenses alrededor de diferentes actividades culturales, el carnaval cada vez se consolida como una de las afluentes más importantes para ese municipio. De igual manera, esta se convierte en una oportunidad única de los artesanos de Nariño de participar en un evento con el prestigio que sus patrocinadores reflejan. De igual manera, el público visitante se encuentra con una oferta enriquecedora de productos realizados en la región, con materiales del país y con talento nacional, así como inclusivo.

1.2. Políticas de Desarrollo En esta muestra artesanal contamos con la participación de 14 artesanos de Artesanías de Colombia y otros que perteneces a Acopi.

1.3. Metodología - Convocatoria Se realiza un proceso de curaduría al interior de Artesanías de Colombia, donde expertos de los diferentes componentes de la entidad, participan y emiten sus conceptos técnicos y a partir del expertise determinan el perfil de los asistentes visitantes y escogen los artesanos locales que mejor se adapten a las necesidades del mercado, para este caso se escogieron: Muestra artesanal iraca , barniz , tamo, enchapes , joyería y marroquinería entre otros.

2. CONTEXTO GENERAL

2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilizarían de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

3. ACOMPAÑAMIENTO

Desde el día 25 de Noviembre y hasta el 26 de Noviembre se contó con el acompañamiento de todos los componentes, que permanecieron en la feria, durante los días del evento.

SEGUIMIENTO

Se realizó el respectivo seguimiento durante la feria, sobretodo en el área comercial, donde se apoyó a los artesanos en la consecución de negocios y se lograron ventas.

4. EVIDENCIA GRAFICAS:





5. CONCLUSIONES

Es importante seguir participando en eventos como este, porque son una ventana de oportunidad para la consolidación final de los artesanos. De igual manera alrededor de este tipo de ferias, encontraremos economías de escala entre los mismos expositores, alianzas estratégicas y oportunidades de negocios grandes que contribuirán al desarrollo del país.

Además del objetivo gubernamental es convertir a Colombia en Potencia Mundial de la Vida, también debe ser uno de nuestro deber es recuperar nuestro lugar como Potencia Mundial de Artesanías, Tradiciones e Historia.

Las ventas lograron un valor de: \$2.968.000,00