

EN NAVIDAD: #BOYACA EN TREN



INFORME PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES “MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL”

LABORATORIO DE GESTIÓN SOCIAL INTEGRAL INNOVACION Y CREATIVIDAD

REGIÓN CENTRO

“FERIA SABERES, SONIDOS Y SABORES - TREN BOYACÁ – 1 ETAPA” 9 al 17 de diciembre de
2023 Paipa, Sogamoso y Duitama

Johan Andrés Rojas Gahona
Asesor Comercial Región Centro - Internacionalización

Subgerencia de Desarrollo - ARTESANIAS DE CLOMBIA S.A

Bogotá, diciembre de 2023

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana María Mejía Aguado - Gerente General

Jose Rafael Vecino Oliveros – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

Ángela Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

Equipo de Trabajo Región Centro

Rosnery Pineda – Contratista Gestora

Mar Torres – Contratista- Diseño

Johan Rojas – Contratista- Comercial

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

2.1. Objetivo

3. ACOMPAÑAMIENTO

4. SEGUIMIENTO

5. EVIDENCIA GRAFICAS

6. CONCLUSIONES

7. ANEXOS

INTRODUCCION

Nombre del evento: FERIA SABERES, SONIDOS Y SABORES - TREN BOYACÁ
Fecha: 9 al 17 de Diciembre de 2023
Lugar: Paipa, Duitama y Sogamoso

Del pasado 9 y hasta el 17 de diciembre, se desarrolló la FERIA SABERES, SONIDOS Y SABORES - TREN BOYACÁ en los municipios de Paipa, Duitama y Sogamoso. En el marco de la reactivación del tren en el departamento de Boyacá, donde se contó con ofertas gastronómicas, artísticas y artesanales en cada uno de los lugares de arribo del tren. En esta primera etapa, nos referimos Paipa (De donde sale), Duitama (Primera parada) y Sogamoso (Segunda parada). Los productos ofrecidos iban desde: decoración, pintura sobre tela, croché, trapillo, resinas y trabajo en madera, entre otros.

El montaje fue realizado el día 9 de noviembre por el equipo de Fontur, pero de igual manera hizo presencia el equipo asignado por Artesanías de Colombia. Mar Torres diseñadora. Rosnery Pineda, diseñadora y gestora y Johan Rojas de Comercial.

La relevancia del equipo de artesanos en el cual participamos en el equipo curador, hizo rápidamente empalme con el objetivo de la feria y el perfil de los visitantes, llamando la atención de los asistentes que se vieron atraídos por la calidad de los productos y establecieron contactos directos con nuestros artesanos para avanzar en posibles ventas.

Las ventas lograron un valor de: \$10.716.000.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

Las Ferias Artesanales en los ministerios. Específicamente en esta ocasión con el Ministerio de Justicia y del Derecho, son una nueva apuesta por parte de ADeC, estos pueden convertirse en una oportunidad única de los artesanos de Bogotá de participar en un evento con el prestigio que sus patrocinadores reflejan. De igual manera, el público visitante se encuentra con una

oferta enriquecedora de productos realizados en el país, con materiales del país y con talento nacional, así como inclusivo.

1.2. Políticas de Desarrollo

En esta muestra artesanal contamos con la participación de 6 artesanos registrados en la ciudad de Bogotá.

1.3. Metodología - Convocatoria

Se realiza un proceso de curaduría al interior de Artesanías de Colombia, donde expertos, participan y emiten sus conceptos técnicos y determinan el perfil de los asistentes visitantes y escogen los artesanos locales, para este caso se escogieron: decoración, pintura sobre tela, croché, trapillo, resinas y bocados típicos

2. CONTEXTO GENERAL

2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilizarían de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

3. ACOMPAÑAMIENTO

Del 9 al 12 de diciembre se contó con el acompañamiento por parte del componente de diseño: Mar Torres y comercial: Johan Rojas. De esta fecha en adelante, todo el acompañamiento ha sido de manera remota.

SEGUIMIENTO

Se realizó el respectivo seguimiento durante la feria, sobretodo en el área comercial, donde se apoyó a los artesanos en la consecución de negocios y se lograron ventas.

4. EVIDENCIA GRAFICAS.









5. CONCLUSIONES

Es importante seguir participando en eventos como este, porque son una ventana de oportunidad para la consolidación final de los artesanos. De igual manera alrededor de este tipo de ferias, encontraremos economías de escala entre los mismos expositores, alianzas estratégicas y oportunidades de negocios grandes que contribuirán al desarrollo del país.

Además del objetivo gubernamental es convertir a Colombia en Potencia Mundial de la Vida, también debe ser uno de nuestro deber es recuperar nuestro lugar como Potencia Mundial de Artesanías, Tradiciones e Historia.

Las ventas lograron un valor de: \$10.716.000.

6. ANEXOS:

1. Listado debidamente transcrito con toda la información de ventas.