

Laura Escobar Acosta

Coordinadora Laboratorio Caribe

INFORME FINAL

Resumen

El presente informe hace referencia a la gestión realizada para el montaje y funcionamiento y actividades correspondientes a la coordinación del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Caribe - en el marco del Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

Dentro de los principales resultados, se logró contar con un espacio fijo para el desarrollo de las actividades propias del laboratorio en Cartagena. Este es en el Castillo de San Felipe. También se podrán realizar talleres y capacitaciones dentro de las instalaciones de la Cámara de Comercio en Cartagena ubicado en el centro histórico de Cartagena.

Así mismo, se realizaron gestiones a través de Gobernaciones, Alcaldías, Corporaciones Autónomas Regionales, y entidades no gubernamentales en Cartagena, Santa Marta y Barranquilla, donde se logró tener el apoyo de estas entidades para la ejecución de proyectos a partir del 2012.

Por otro lado, se logró culminar exitosamente la realización de 2 exposiciones comerciales de artesanía tradicional colombiana que tuvieron lugar del 27 al 30 de Diciembre en la capilla del Hotel Santa Teresa, y del 5 al 14 de Enero en el claustro de San Francisco dentro del marco del VI Festival de Música en Cartagena.

El plazo de este, a partir de la fecha de legalización, 10 de Octubre de 2011 hasta el 20 de Enero de 2012.

Introducción

La costa Caribe del país se ha destacado por tener una alta población artesana, la cual ha sido apoyada de una manera inarticulada y constante. De esto, se genera la necesidad de tener un laboratorio del Caribe para apoyar al sector artesano, fortaleciendo de una manera integral cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesana.

Durante los primeros 2 meses y medio de trabajos de coordinación del Laboratorio del Caribe, se focalizó en conocer la dinámica de la empresa, para luego presentar y hacer partícipe del proyecto del laboratorio ante actores clave de la región. Dentro de los actores que se articularon para gestionar y ejecutar proyectos en conjunto están:

Fundación Clinton
Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Fondo Mixto Cultural
Women Together
Fundación Nelson Mandela
SENA Seccional Bolívar
ACOPI
Universidad San Buenaventura/COOPI. Escuela Latinoamericana de
Cooperación y Desarrollo
Universidad Tecnológica del Bolívar
Cardique
Cámara de Comercio
PNN Corales del Rosario y San Bernardo
Alcaldía de Santa Marta
FundaUniban
Gobernación de Magdalena
PNN Tayrona
Parque Cultural del Caribe
Alcaldía de Barranquilla/ Gerencia de Proyectos especiales
Cooperativa Artesanos del Atlántico
Fundación Carnaval de Barranquilla
Gobernación del Atlántico
Comité Mixto/ Cámara de Comercio

Con estas entidades, se enfatizó en la necesidad de crear estrategias para apoyar al sector artesanal y fortalecer sus procesos. Esto, debido a las grandes necesidades que encuentran los actores en fortalecer al sector, quienes están dispuestos a trabajar de la mano de Artesanías de Colombia para generar soluciones a las comunidades que dependen de la actividad artesana en los Departamentos de Bolívar, Magdalena y Atlántico.

Es entonces evidente, que se avanzó significativamente en la identificación de actores clave para vincular al proyecto, y se realizó la gestión necesaria para formalizar el Laboratorio y empezar actividades y atención al sector artesano desde el mes de Enero de 2012

El alcance de esta primera etapa de introducción a la empresa y promoción del proyecto ante actores claves, ha sido enfocado a proyectar una estrategia para la consecución de los recursos para la ejecución de los proyectos.

No se visitaron comunidades artesanas como tal, así que las condiciones en aspectos de tipo organizativo, productivo y de comercialización no han sido totalmente definidas, y teniendo en cuenta la estrategia de ejecución, un primer paso es absorber toda esta información diagnóstica, clave para entender y trabajar sobre realidades y no sobre supuestos.

En la Costa Caribe, ya se han realizado muchísimos trabajos con el sector artesano. Artesanías de Colombia, ha apoyado el sector en Bolívar, principalmente en los Municipios de, San Jacinto, Mompós, Magangué y Cartagena entre otros; Atlántico en Usiacurí, Galápa, y Barranquilla, entre otros; y en Magdalena en la Sierra Nevada de Santa Marta principalmente. En estos trabajos, se adelantaron iniciativas en temas de diseño, asociatividad, desarrollo empresarial, entre otros.

Gracias a estos trabajos, no solo de artesanías de Colombia sino también de otras entidades, tales como gobernaciones, alcaldías, y fundaciones que han trabajado con el sector, se logró tener un primer acercamiento a información primaria y secundaria sobre estas comunidades artesanas, además del gran interés mostrado por las entidades en darle continuidad y fortalecer las iniciativas y procesos ya adelantados.

Por otro lado, La costa Caribe del país se ha destacado por tener un alto nivel turístico, presentando un constante flujo de turistas nacionales e internacionales. Principalmente para la época de año nuevo y vacaciones de Enero, la ciudad de Cartagena se vuelve un escenario, donde los turistas moldean las dinámicas de la ciudad. Es por esto importante, aprovechar este tipo de espacios, para promover la artesanía tradicional colombiana, y con esto generar estrategias de comercialización y apoyo a las comunidades artesanas de una manera articulada, fortaleciendo uno de los eslabones de la cadena de valor de la actividad artesanal, en este caso, la comercialización.

Las exposiciones realizadas durante la temporada, han demostrado que existe un gran interés por parte de los turistas nacionales e internacionales en adquirir productos artesanales colombianos de buena calidad, y donde se esté apoyando al artesano directamente. Las ventas realizadas, que superan los 60 millones de pesos en total, demuestran que este tipo de espacios comerciales son de gran importancia para que la actividad artesana sea una actividad real para la generación de ingresos del sector, y fomenta la lucha articulada para la superación de la pobreza en el país.

Mapa ubicación geográfica: Bolívar, Atlántico y Magdalena



Descripción del trabajo

A continuación se presenta una lista en donde se enuncian las actividades realizadas durante estos meses,

- ✓ Buscar e implementar convenios de Intercambio y cooperación técnica y operativa a nivel nacional e internacional con la aprobación y respaldo de Artesanías de Colombia
- ✓ Impulsar a otras entidades, instituciones y sectores a participar y formar parte de este proyecto, aportando así más recursos y nuevos productos para el desarrollo del Sector en la Región del Caribe
- ✓ Realizar un barrido de todos los entes y organizaciones con que artesanías de Colombia ha realizado algún tipo de proyecto y gestión en la zona Caribe
- ✓ Revisar la información que dispone el CENDAR para profundizar sobre la investigación que se ha realizado en cuanto al diagnóstico de las comunidades artesanas del Caribe
- ✓ Viaje Comisión (15 al 30 de Noviembre de 2011) en donde se adelantaron las siguientes actividades:

Ciudad	Entidad	Gestión
Cartagena	Fundación Clinton	Charla sobre propuesta ALIANZA CARTAGENA. Envío de contrapropuesta y a la espera de respuesta
Cartagena	Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena	Contamos con el espacio dentro del castillo de San Felipe y nuevos posibles espacios, además de la divulgación y promoción del laboratorio en diferentes nivel (Alcaldía y Gobernación)
Cartagena	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Disposición para firma de convenio para realizar proyectos de investigación y vincular pasantes de Arquitectura, Diseño Gráfico, Comunicación Social y Publicidad
Cartagena	Fondo Mixto Cultural	Charla sobre experiencias pasadas con AdC. Interés en fortalecer tema Sello de Marca. Empalme con nuevo Gobierno, propuesta de AdC quedará dentro de plan de Desarrollo para nuevo Gobierno entrante
Cartagena	Women Together	Denis es una maestra artesana que trabaja con el SENA. Esta muy vinculada con WT y Beltrán se quedó en su casa durante su tiempo en Cartagena.
Cartagena	Fundación Nelson Mandela	Conocer el proyecto playa mandela y la experiencia de algunos beneficiarios del proyecto
Cartagena	SENA Seccional Bolívar	Interés en adelantar y revisar convenio y realizar un plan operativo. AdC: posibilidad de ser formadores de formadores del SENA
Cartagena	ACOPI	Interés de Alianza ACOPI/AdC/SENA
Cartagena	Universidad San Buenaventura/CO OPI. Escuela Latinoamericana de Cooperación y Desarrollo	Disposición para firma de convenio marco para ejecutar proyectos de cooperación. Así mismo, vincular pasantes de la escuela de cooperación, derecho, psicología, Ing.alimentos, educación e Instituto de Medio ambiente
Cartagena	Universidad Tecnológica del Bolívar	Disposición para la firma de convenio y fortalecimiento de investigación, Desarrollo Empresarial y procesos de emprendimiento, de la mano de la Facultad de Ciencias económicas e Ingeniería Industrial
Cartagena	Cardique	Interés profundo para articular procesos de acompañamiento con comunidades artesanas de instrumentos musicales tradicionales. Aprovechamiento sostenible de MP. Disposición para convenio
Cartagena	Cámara de Comercio	Articular propuesta con Cartagena Emprende Cultura. Apoyo para difusión y sensibilización. Instalaciones dadas para talleres y capacitaciones de AdC. Enfoque hacia aprovechamiento del turismo como motor de comercialización de productos
Cartagena	PNN Corales del Rosario y San Bernardo	Adelantar trabajos en conjunto con comunidades jurisdicción de PNN tanto en San Bernardo como en Islas del rosario. Ya existen algunas iniciativas de artesanías con MP recicladas y existe interés de fortalecer estas iniciativas con la asesoría de AdC
Santa Marta	Alcaldía de Santa Marta	Adelantar ficha diagnóstico con comunidades presentes a nivel departamental, incluyendo afrocolombianos, Koguis, los Arhuacos, los Wiwas principalmente. Estrategias de comercialización potencializando la demanda turística, recuperando la iniciativa del proyecto del Callejón de los artesanos como proyecto conjunto.
Santa Marta	FundaUniban	Articular procesos ya desarrollados por la fundación para fortalecer comunidades ya identificadas específicamente en temas de mejoramiento de calidad con la cepa de banano, asociatividad, transferencia de tecnología. Aplicación de ficha

		diagnóstico como primera fase.
Santa Marta	Gobernación de Magdalena	Apoyo financiero y posible entrega de espacio físico para realizar talleres dentro del antiguo hospital de San Juan de Dios. Asistencia del consejo regional de mipymes y la red de emprendimiento
Santa Marta	PNN Tayrona	Vinculación de comunidades del parque al proyecto que AdC plantea. Interés para adelantar convenio
Barranquilla	Parque Cultural del Caribe	Aprovechando el convenio ya existente, se planteó utilizar la infraestructura del parque para fortalecer comercialización con un stand de AdC. Vincularnos al proyecto Marca región, y nos ofrecen también contar con un espacio para realizar talleres y capacitaciones con los artesanos
Barranquilla	Alcaldía de Barranquilla/ Gerencia de Proyectos especiales	Ya existe un recorrido de trabajo con las comunidades artesanas de la ciudad, hacer alianza con otras entidades (Actuar Atlántico, Gases del Caribe)
Barranquilla	Cooperativa Artesanos del Atlántico	Introducción del laboratorio para trabajar de la mano con los artesanos adscritos a la cooperativa
Barranquilla	Fundación Carnaval de Barranquilla	Firmar Convenio. Quieren liderar la propuesta con el tema carnaval de Barranquilla, y apoyo conjunto para gestionar recursos vinculando otras entidades. Investigación (MP, etnobotánico, mercados)
Barranquilla	Gobernación del Atlántico	Existe información secundaria sobre las comunidades artesanas a nivel departamental y una visión clara de las necesidades puntuales de las comunidades. Interés claro en realizar un convenio o alianza para trabajar de la mano AdC/Gobernación
Barranquilla	Comité Mixto de Promoción del Atlántico	Interés del proyecto de AdC. Promoción y divulgación del proyecto, consecución de recursos a través de empresa pública y privada

- ✓ Apoyar incondicionalmente y intercambiar experiencias de los procesos de otros laboratorios durante la feria de Expoartesanías
- ✓ Coordinar y apoyar el evento que se realizará en Cartagena en la Capilla del Hotel Santa Teresa, del 27 al 30 de Diciembre de 2011
- ✓ Coordinar y apoyar el evento realizado en Cartagena en el Claustro de San Francisco dentro del marco del Cartagena Music Festival del 6 de Enero al 14 de Enero de 2012

Durante los eventos, además de coordinar esfuerzos comerciales, se fomentó y gestionó el laboratorio del Caribe con diferentes personajes del gobierno y empresa privada. Es entonces evidente, que se avanzó significativamente en la identificación de actores clave para vincular al proyecto bandera del laboratorio que se está estructurando para el año 2012.

El alcance de este trabajo es entonces, unos resultados bastante positivos en ventas y la promoción del proyecto laboratorio ante actores claves, como estrategia para la consecución de los recursos para la ejecución de los proyectos específicos en la región.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores que detallan cada una de las actividades realizadas para cumplir el plan de trabajo originalmente establecido, es evidente que los resultados obtenidos son óptimos y alcanzan los objetivos previamente establecidos del plan de trabajo.

Este trabajo se realizó con la guía y supervisión de Nydia Castellanos, Coordinadora Nacional de los Laboratorios y Mariana Gómez, Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia, quienes aportaron para obtener los mejores resultados posibles.

Resultados

Los resultados obtenidos con el trabajo desarrollado durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre fueron bastante positivos en términos de los objetivos planteados inicialmente.

Las actividades desarrolladas y enunciadas en el punto anterior, muestran que se adelantó en temas secuenciales, comenzado con una profundización e investigación de fuentes secundarias del estado del arte de trabajo de competitividad y productividad del sector artesanal en la zona Caribe, enfocándose en los Departamentos de Bolívar, Magdalena y Atlántico. Así mismo, una vez se tuvo claridad sobre la comunidad a apoyar e investigar, se buscó implementar convenios de Intercambio y cooperación técnica y operativa a nivel nacional e internacional con la aprobación y respaldo de Artesanías de Colombia, y la promoción del Laboratorio de Caribe entre actores clave de la región, lo que tuvo resultados contundentes a la hora de fomentar el interés de vinculación al proyecto entre las entidades que se realizó un acercamiento.

Los resultados obtenidos con el trabajo desarrollado durante los últimos días del mes de Diciembre de 2011 y primeros 20 días del mes de Enero de 2012 fueron bastante positivos en términos de los objetivos planteados inicialmente. La exposición gustó mucho y se obtuvieron diferentes reconocimientos por la muestra tan selectiva que fue expuesta, y algunos de los productos tuvieron bastante éxito entre los presentes de la exposición (Ver Anexo 1).

Las actividades desarrolladas y enunciadas en el punto anterior, muestran que se adelantó en temas secuenciales, cubriendo satisfactoriamente el montaje y coordinación de 2 eventos comerciales en la ciudad de Cartagena (Ver Anexo 2 y Anexo 3).

Entre las dificultades a resaltar, están principalmente el compromiso específico de las entidades a apoyar financieramente el proyecto en este momento. Esto debido al momento del año, en el cual se está dando un cambio de gobierno, y por lo tanto cambio de administraciones y nuevos planes de desarrollo. Este aspecto, más que una dificultad momentánea, es probable que represente una ventaja para el interés de laboratorio a un plazo mayor, ya que precisamente

al haber un cambio de gobierno y plan de desarrollo, representa una oportunidad para que Artesanías de Colombia, el Laboratorio del Caribe y su proyecto, haga parte de este nuevo plan.

Por otra parte, durante el cubrimiento de los eventos comerciales, existieron limitaciones principalmente en el manejo de inventarios de un gran número de productos de los cuales no tenía información de procedencia, materias primas utilizadas, etc; lo que repercutió en un poco detallado conocimiento acerca de los productos a comercializar. Esto significaba una tara cada vez que un comprador preguntaba por la proveniencia o alguna característica propia de los productos.

Así mismo, a la hora de presentar informe de inventario a comercial, representó diversos obstáculos por la inexistencia de un sistema de inventario claro y eficiente para la presentación de tal informe al área comercial.

Conclusiones

- ✓ Es evidente que la iniciativa del proyecto del Laboratorio del Caribe, tiene un gran potencial para fortalecer la idea de laboratorio a nivel nacional.
- ✓ Existe un interés claro para el apoyo del laboratorio a las entidades y actores con los que hubo un acercamiento
- ✓ Existe un largo recorrido de trabajo con la comunidad artesana del Caribe, tanto con artesanías de Colombia, como con otras entidades. Estas experiencias son clave para comenzar a trabajar sobre lo que se ha trabajado , así, fortalecer y darle continuidad a estas iniciativas
- ✓ Es evidente que la realización de exposiciones de artesanía tradicional durante la temporada en Cartagena, es una iniciativa que proporciona ingresos y promociona el laboratorio y la entidad en general de una manera positiva

Limitaciones y Dificultades

Son pocas limitaciones encontradas en el camino durante estos meses.

Principalmente considero que el laboratorio se enfrente a un gran reto para cambiar percepciones del trabajo que Artesanías de Colombia realiza y la continuidad de sus proyectos. En este caso específico, se hace referencia al proyecto Playa Mandela con la Fundación Nelson Mandela, donde se percibió un alto descontento con los resultados obtenidos en el proyecto de confecciones.

Por otro lado, es un punto para reflexionar el rol del laboratorio y el alcance real de éste, teniendo en cuenta las limitaciones financieras para el montaje y funcionamiento de éste. Es muy positivo que se cuente con un espacio dentro del Castillo de San Felipe, sin embargo, se debe tener en cuenta que es importante contar con un presupuesto extra para las actividades diarias del laboratorio y gastos realizados para llamadas a nivel nacional, papelería, etc.

En cuanto al cubrimiento de los eventos comerciales, como se mencionó anteriormente, el manejo de inventarios y legalizaciones de ventas, representa una limitación bastante fuerte para la coordinación del laboratorio del Caribe, ya que se manejan formatos poco eficientes y no existe un sistema organizado fácil de entender y aplicar articuladamente con cada uno de los encargados. También, la falta de articulación entre las áreas de comercial, desarrollo y administrativa, hacen que la eficiente toma de decisiones tome muchísimo tiempo y desgaste físico y emocional entre las diferentes áreas que existen en la entidad.

Recomendaciones y Sugerencias

Como recomendación final, se plantea darle continuidad al proceso que lleva el establecimiento del laboratorio para lograr resultados tangibles para el 2012 y tener una proyección más amplia en los proyectos a ejecutar para conseguir resultados con un mayor alcance e impacto.

Se sugiere, concentrar esfuerzos desde la Subgerencia de Desarrollo para gestionar proyectos de impacto que abarquen comunidades artesanas del Caribe y apoyar incondicionalmente el laboratorio desde la Sede en Bogotá, desde cada uno de los componentes que hacen parte de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia para alcanzar los objetivos y metas planteadas por la coordinación del Laboratorio.

Se sugiere que si se dan nuevos eventos en Cartagena y/o el Caribe, estos se den bajo la coordinación del laboratorio del Caribe, más se tenga el equipo correspondiente del área Comercial, quienes tengan conocimiento de las tareas que implican la realización de un evento antes, durante y en la finalización del evento.