



**CONVENIO GOBERNACION DE CUNDINAMARCA -
ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.**

INFORME FINAL

PRESENTADO POR:

GIZET TORRES FONSECA

EDNA LUCIA AHOGADO

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
BOGOTA, 2 DE MAYO DEL 2001**



INTRODUCCION

La Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia S.A. suscribieron en Diciembre de 1999 un Convenio de cofinanciación, cuya finalidad consiste en fortalecer y promover el desarrollo integral y sistémico de la actividad artesanal en los municipios de mayor incidencia en el desarrollo de esta en el Departamento de Cundinamarca.

En un principio se eligieron diecisiete municipios, con los cuales se inició un proceso de capacitación con los módulos " Administrando mi Taller artesanal"; este proceso se inició el semestre pasado y fue liderado por los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana que realizaron su semestre social en Artesanías de Colombia.

Actualmente se está realizando una capacitación y asesoría en gestión y comercialización en once municipios, dentro de los cuales se encuentran: Guaduas, Utica, Guatavita, Soacha, Cachipay, Lenguaque, Mesitas del Colegio, Fúquene, Ubaté, Sopó y Apulo.

Se eligieron estos municipios en este semestre, pues se considera que es necesario reforzar en ellos ciertos conceptos y continuar apoyando la conformación de las asociaciones, teniendo en cuenta su gran potencial y su trayectoria cultural.



El proceso que se desarrollará en este semestre, consiste en gestionar una asesoría personalizada a cada uno de los Talleres con el fin de identificar debilidades específicas y así tratar de construir una estrategia o solución para superarla.

Sin embargo, se iniciará el proceso de capacitación con aquellos grupos que no lo hayan realizado el semestre pasado.

Para comenzar, se realizará una visita a cada municipio, con el fin de analizar la situación en la cual se encuentra cada uno de ellos y así elaborar un diagnóstico veraz.

Básicamente, este semestre se busca trabajar con los artesanos para lograr en ellos, un cambio, es decir, una transición hacia una mentalidad empresarial y emprendedora; logrando así, que la comunidad artesana valore su trabajo y lo conciba como una pequeña empresa, generadora de ingresos significativos que se reflejarán en una mejoría en su calidad de vida.

Los primeros seis municipios nombrados anteriormente le correspondieron a Gizet Torres Fonseca y los restantes a Edna Lucía Ahogado, ambas estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana.

Este informe presenta una descripción exhaustiva de todo el proceso desarrollado en los diferentes municipios, construyendo un DOFA que permite analizar y comprender la realidad de cada municipio y Taller.



Por otro lado, se realizó un ***informe anexo*** que explica la metodología empleada para llevar a cabo la capacitación en Cundinamarca. Este informe contiene todo el material didáctico, formatos y guías elaborados y utilizados por las pasante de la Pontificia Universidad Javeriana.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. DIAGNOSTICO DE LOS MUNICIPIOS

2. ANALISIS DE LA CAPACITACION Y/O ASESORIA EN LOS MUNICIPIOS

- 2.1 GUADUAS
- 2.2 ZIPACON
- 2.3 SOACHA
- 2.4 UTICA
- 2.5 CACHIPAY
- 2.6 GUATAVITA
- 2.7 MESITAS DEL COLEGIO
- 2.8 FUQUENE
- 2.9 UBATE
- 2.10 APULO
- 2.11 SOPO

3. RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS MUNICIPIOS

4. RECOMENDACIONES EN LOS MUNICIPIOS

ANEXOS

ANEXO 1 BASE DE DATOS DE LOS ARTESANOS

ANEXO 2 BASE DE DATOS DE LOS MULTIPLICADORES



1. DIAGNOSTICO DE LOS MUNICIPIOS

DIAGNOSTICO DE CACHIPAY, GUADUAS, GUATAVITA, UTICA Y SOACHA

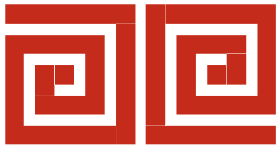
MUNICIPIO	ACTIVIDAD	DIAGNOSTICO	RECOMENDACIONES
CACHIPAY	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en guadua y semillas 	<ul style="list-style-type: none"> Presentan problemas en la inmunización y acabado del material (guadua) 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un curso de capacitación técnica como cualificación del oficio para los artesanos que manejan la guadua.
		<ul style="list-style-type: none"> Existe un grupo significativo de artesanos dinámico y motivado que ha venido trabajando en la conformación de un ente organizativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Es necesario estimularlos constantemente en el proceso y asesorarlos en la parte final de su constitución en el ámbito legal.
		<ul style="list-style-type: none"> Como no se visitaron los talleres, no se realizó un análisis de los factores físicos, ni se plantearon sugerencias en cada uno. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar inmediatamente una visita a cada uno de los talleres, con el fin de conocer las condiciones reales de los mismos y así poder elaborar un diagnóstico acertado. A partir del diagnóstico se elaborarán posibles soluciones que se encuentren dentro de las posibilidades de los artesanos; formular soluciones que puedan realmente aplicarse y mejorar las condiciones existentes. Luego se deben programar unas visitas periódicas



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia sa



			con el fin de realizar un seguimiento y acompañamiento en la aplicación de las soluciones
		<ul style="list-style-type: none">▪ El grupo de artesanos es muy activo, por lo tanto están dispuestos a participar y colaborar en la capacitación con el fin de progresar.	
GUADUAS	<ul style="list-style-type: none">▪ Cerámica, Mueblería y otros en mimbre y guadua	<ul style="list-style-type: none">▪ Existen problemas en la convocatoria de las reuniones, pues a los artesanos se les ha dificultado asistir por los horarios establecidos (días de trabajo)	<ul style="list-style-type: none">▪ Concertar con los artesanos un nuevo horario, que podría ser el día de mercado, por ejemplo.
		<ul style="list-style-type: none">▪ Se terminó el programa de capacitación, pese al alto grado de deserción en relación con las capacitaciones, ya que la gran mayoría de los artesanos están involucrados en la coyuntura política.	
		<ul style="list-style-type: none">▪ En cuanto a la asesoría, a los artesanos se les enseñó el manejo de la caja, control de inventarios, control de ventas, costeo por producto y control de producción.	<ul style="list-style-type: none">▪ Revisar si lo aprendido se ha aplicado en los talleres y ha generado algún tipo de cambio positivo▪ Reforzar los temas debido a su gran importancia.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



GOBERNACIÓN
DE CUNDINAMARCA

GUATAVITA	▪Cerámica	▪A nivel técnico se encuentran muy avanzados en el Centro Cerámico.	
		▪Presentan problemas relacionados con la gestión y comercialización de sus productos.	▪Realizar asesorías personalizadas a los talleres, con el fin de identificar las debilidades de cada uno de ellos. ▪Reforzar los temas de los módulos.
		▪El número de artesanos que se reúne constantemente en el Centro Cerámico es muy reducido, a pesar que en el municipio existen más artesanos que podrían vincularse y desempeñar un papel más dinámico en el municipio.	▪Invitar a los artesanos y explicarles acerca de la importancia de su trabajo; conscientizarlos acerca de la importancia de convertir sus unidades productivas en pequeñas empresas que les representarían un ingreso significativo.
		▪La convocatoria de los artesanos ha sido poco satisfactoria y la realización de las diferentes actividades han arrojado resultados poco significativos.	



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia sa



<p>SOACHA</p>	<p>▪ Trabajo en amero, papel reciclado y Tejeduría en lana virgen</p>	<p>▪ Durante Octubre y Noviembre del año 2000, se realizaron en su totalidad las capacitaciones técnicas en los trabajos en amero, con el fin de estandarizar la producción, homologando las técnicas utilizadas.</p>	
		<p>▪ El grupo es muy dinámico y activo, por lo cual se encuentra muy motivado ante la capacitación.</p>	<p>▪ Aprovechar el dinamismo y receptividad del grupo para capacitarlo y asesorarlo.</p>
<p>✓ TALLER Eatacs</p>		<p>▪ Se desarrolló con éxito la Asesoría para el manejo contable</p>	
<p>UTICA</p>	<p>▪ Sombreros y artículos en iraca y calceta de plátano.</p>		
<p>✓ Taller Almeida</p>	<p>▪ Calceta de plátano</p>	<p>▪ El Taller es muy organizado y su dueña maneja el proceso de elaboración en su totalidad (recolección materia prima, preparación y elaboración)</p>	
		<p>▪ Posee gran experiencia y los niveles de calidad son excelentes</p>	
		<p>▪ Debido a una serie de problemas personales, la dueña se encuentra renuente a la capacitación, aunque</p>	<p>▪ Debido a su experiencia y calidad, sería conveniente visitarla de vez en cuando con el fin de motivarla y no abandonarla debido al</p>

		dejó abierta la posibilidad de reanudar actividades en el futuro	gran reconocimiento de sus productos.
✓ Taller Iraca	<ul style="list-style-type: none"> Transformación de iraca y en pequeña medida la calceta de plátano 	<ul style="list-style-type: none"> Las condiciones del lugar de trabajo no son las más apropiadas, debido a la desorganización. 	<ul style="list-style-type: none"> Visitar el lugar y tratar de explicarles acerca de la importancia de contar con unas instalaciones adecuadas y organizadas, con el fin de aumentar la productividad del taller, y evitar la pérdida de tiempo al buscar los materiales, por ejemplo.
		<ul style="list-style-type: none"> Manejan las cuentas de manera aceptable. 	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar los módulos concernientes a este tema.
		<ul style="list-style-type: none"> No pertenecen a ninguna asociación, aunque debido a la capacitación existe la motivación y deseo de hacerlo. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivarlos continuamente acerca de la importancia y de las ventajas que se obtienen cuando se trabaja en equipo.
		<ul style="list-style-type: none"> Las artesanas son activas, conocen y manejan el concepto de ventas, razón por la cual son las más conocidas en el pueblo, están dispuestas a organizarse. 	
✓ Taller Ana Elisa Rodríguez	<ul style="list-style-type: none"> Sombreros y bolsos en iraca 	<ul style="list-style-type: none"> El taller no está consolidado, las actividades se realizan en un corredor, por tal razón es muy desorganizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Visitar el lugar y tratar de explicarles acerca de la importancia de contar con unas instalaciones adecuadas y organizadas, con el fin de aumentar la productividad del taller, y evitar la pérdida de tiempo al buscar los materiales, por ejemplo.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia sa



		▪ Los costos los manejan al cálculo.	▪ Reforzar los módulos concernientes a este tema.
		▪ No pertenecen a ninguna organización, aunque dentro de sus proyectos existe el interés de organizarse con las demás artesanas.	▪ Motivar al grupo, aprovechando el interés presentado, con el fin de unirlos para que trabajen en equipo, como un todo único; la idea es que se colaboren mutuamente y superen sus debilidades como grupo.
		▪ Presentan problemas de comercialización, pues en ocasiones venden sus productos a lo que el comprador le ofrezca, sin analizar previamente los costos.	▪ Realizar un Taller de comercialización
		▪ Está muy interesada en progresar y superar sus debilidades en cuanto a los costos y las ventas.	
♦ Taller La Abuelita		▪ No posee un lugar organizado como taller, debido a la falta de recursos, por lo tanto trabajan en el corredor de la casa.	Visitar el lugar y tratar de explicarles acerca de la importancia de contar con unas instalaciones adecuadas y organizadas, con el fin de aumentar la productividad del taller, y evitar la pérdida de tiempo al buscar los materiales, por ejemplo.
		▪ No manejan adecuadamente las ventas, ya que no se llevan constantemente; sin embargo se les facilita debido a que algunas de ellas están	♦ Orientarlas en los temas de mercadeo; realizar un Taller de comercialización.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia sa



		estudiando y otras son bachilleres.	
		▪ Son muy dinámicas y receptivas a los talleres de capacitación; consideran que al terminar la capacitación superarán ciertas dificultades, que les permitirá progresar y encontrar en este oficio una actividad económica representativa.	□ Aprovechar el dinamismo y el interés del grupo para asesorarlo y reforzar ciertos temas como las ventas, por ejemplo; de igual forma consientizarlas acerca de la importancia de sus trabajos.
		▪ No se encuentran asociadas, aunque están muy interesadas y motivadas para hacerlo.	Motivar al grupo, aprovechando el interés presentado, con el fin de unirlos para que trabajen en equipo, como un todo único; la idea es que se colaboren mutuamente y superen sus debilidades como grupo.



2. ANALISIS DE LA CAPACITACION Y/O ASESORIA EN LOS MUNICIPIOS



GUADUAS



INFORME DE PRIMERA VISITA

- ❑ **FECHA:** Febrero 22 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** 9 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** Cerámica, Cestería
- ❑ **DURACION VISITA:** 2 : 00 pm. - 6 : 15 pm.
- ❑ **MULTIPLICADOR:** Jorge Rodríguez; Tel: 84 16044
- ❑ **CAPACITADOR: GIZET TORRES FONSECA**

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Presentación ante el grupo de artesanos. Se realizó una breve charla con el fin de explicarles a los artesanos el proceso que se iba a desarrollar con ellos; básicamente, se les explicó que la idea era realizar asesorías personalizadas en cada taller, con el fin de identificar problemas específicos en cada uno de ellos y así poder formular posibles soluciones.

De igual forma se llenó un formato con cada uno de ellos, con el fin de conocer la situación en la cual se encontraban los mismos. Al leer los formatos, se llegó a la conclusión que la mayoría considera que sería necesario realizar un refuerzo general, con énfasis en materia de costos, producción y mercadeo. De igual forma se llegó a la conclusión que la mayoría del grupo que inició las actividades establecidas en el Convenio de la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia recibió la capacitación de los módulos en su totalidad



□ **OBSERVACIONES:**

Este es un grupo de artesanos muy organizado pues ya se congregaron en una asociación, que aún cuando ya está en la etapa final de constitución necesita asesoría en la parte final.

Esta asociación se encuentra próxima a solicitar su personería jurídica en la Cámara de Comercio de Honda, pero afronta problemas económicos que le han impedido realizar tal proceso.

Es por ello que en esta reunión se determinó que la manera para afrontar tal inconveniente, sería realizando un bazar el próximo Domingo 4 de Marzo, en el cual se venderían artesanías y comida.

Por lo tanto, la reunión que estaba programa para la próxima semana, quedó suspendida debido a que el grupo debía concentrar todos sus esfuerzos durante esta para realizar un bazar productivo; debido a esto, se trasladó la reunión para el 6 y 7 de Marzo del 2001.

Esta asociación es un grupo muy activo e interesado por sacar adelante su asociación y es por ello que sería interesante motivarlos constantemente con el fin de generar en el grupo una mentalidad empresarial.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.



INFORME DE SEGUNDA VISITA

- **FECHA:** Marzo 6 y 7 del 2001
- **COBERTURA:** 12 Artesanos
- **PRODUCTOS:** Cerámica, Cestería en guadua, Mueblería en Mimbre, Tejidos en Croché.
- **DURACION:** dos días
- **ACTIVIDADES REALIZADAS:**
 - **MARTES 6 DE MARZO:**
 - Hora de salida de Bogotá: 5:00 am.
 - **Primera Actividad:**
 - Hora: 9:00 am. - 11: 30 am.
 - Este grupo fabrica cerámica y tejidos en croché

El primer taller se realizó con un grupo de 6 artesanas que no conocían y no habían recibido capacitación en los módulos, por lo tanto su nivel con relación a los demás era inferior; por ello se decidió reunir las solo a ellas, con el fin de realizar un Taller más personal.

El primer tema tratado se relacionó con el mercadeo; para ello se diseñó una Guía de Mercadeo que explica claramente los conceptos fundamentales del mismo.



Se desarrolló una actividad muy dinámica, en la cual cada una exponía su caso y hacía las preguntas pertinentes al tema; de igual forma, para facilitar la comprensión de ciertos términos se plantearon ejemplos cotidianos relacionados con la actividad de cada una de ellas. En esta charla se trataron temas tales como la importancia de atender y satisfacer las necesidades de los clientes; se planteó que para tal objetivo era necesario crear, innovar con sus productos continuamente, hablar con el cliente, escuchar sus gustos, evaluar constantemente sus artículos, trabajar con calidad y tratar de generar una ventaja competitiva en sus artesanías con el fin de lograr un posicionamiento destacado de los mismos en la mente de los clientes y así sobresalir en el mercado.

Este grupo de mujeres se encuentra un poco desmotivado, debido a factores tales como la situación económica y la falta de ventas, básicamente. Sin embargo, el grupo se encontraba muy activo y receptivo a la charla y de cierta forma se percibieron las ganas de salir adelante y luchar por un oficio que hasta hace poco les ha dado buenos resultados.

Este grupo de artesanas es muy consciente de la importancia de trabajar con calidad y de producir artículos enfocados a satisfacer el gusto de los clientes. Se concertó con el grupo una cita para el Miércoles 7 de Marzo a las 9:00 am, con el fin de realizar el Taller de Costos y Contabilidad.

• **ANALISIS DOFA**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • No han recibido capacitación el curso de “ Administrando mi Taller Artesanal”. • Falta de innovación en sus productos. • No saben determinar los precios de sus productos, ni llevar la contabilidad • Fabrican sus productos, sin la supervisión de alguien que les indique como pueden mejorarlos continuamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de capacitación. • Asesoría en la culminación del proceso de la organización de la asociación. • Participar en Expoartesanías nuevamente. • Tener la posibilidad de exhibir sus productos en el almacén que se piensa abrir dentro de la Casa de la Cultura. • Recibir la capacitación en la técnica del manejo de la guadua.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gran apoyo de la Alcaldía y de la Casa de la Cultura. • Están comprometidas con su trabajo. • Son conscientes de la importancia de escuchar al cliente y de trabajar con calidad. • Hace parte del grupo la Señora Rodríguez, artesana destacada en el municipio por sus habilidades con la cerámica, de la cual pueden aprender las otras artesanas del grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota de mercado significativa. •

▪ **Segunda Actividad:**

Se realizó una visita en los Talleres de los artesanos que ya vieron los módulos y se encuentran más adelantados.

▪ **Hora:** 12:30 – 5:00

▪ **El grupo de artesanos fueron:**

□ **ELVIRA MEDINA:**

Se dedica a elaborar collares y a tejer salidas de baño. Es una señora que ha recibido cursos de contabilidad por parte del SENA. Sin embargo, presenta problemas en la determinación de los costos, pues vende sus productos a precios inferiores a los costos.

▪ **ANÁLISIS DOFA**

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No ha recibido capacitación el curso de “ Administrando mi Taller Artesanal”. • La fabricación de salidas de baño se ha interrumpido, debido a que no sabe cual sería el mejor material para sustituir el actual, ya que este no le funcionó. • Problemas en la determinación de los costos. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso de capacitación. • Asesoría en la culminación del proceso de la organización de la asociación. • Participar en Expoartesanías. • En el pueblo no existe otra persona que se dedique a fabricar el tipo de collares y pulseras que ella elabora. • Exhibir sus productos en el almacén de la Casa de la Cultura.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran apoyo de la Alcaldía y de la Casa de la Cultura. • Es consciente de la importancia de escuchar al cliente y de trabajar con calidad. • Gran compromiso para culminar con el proceso de constitución de la sociedad; es la líder del grupo. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota de mercado significativa.



▪ **ADAN MAYORGA:**

Se dedica a elaborar muebles en mimbre, mesas, sillas, cunas y baúles. El Taller de este artesano queda ubicado en una Vereda llamada Raizal, a la orilla de la carretera. Es un Taller pequeño, en el cual solo trabajan Adán Mayorga y su hermano. Básicamente los problemas observados son el desorden y el aspecto del Taller y algunas dudas acerca de la contabilidad. Él es consciente acerca de la importancia de arreglar su Taller, pues los clientes al ver tal aspecto pueden crear conceptos equívocos acerca de la calidad y de los acabados de los productos; sin embargo, en este momento él no cuenta con los recursos económicos para realizar una inversión que le permita superar tal problema. De igual forma, presenta un problema relacionado con la exhibición de sus productos, pues el espacio es limitado.

Por otro lado, lleva una contabilidad según lo aprendido el semestre pasado. Él recibió la capacitación y a partir de ella empezó a llevar una contabilidad más precisa, aunque aún tiene algunas dudas y vacíos acerca de ciertos conceptos.

Este artesano es muy dinámico y se encuentra muy motivado por realizar los cambios necesarios para seguir adelante y progresar, ya que en este año han aumentado sus pedidos.



SU TRABAJO



SU TALLER Y SUS PRODUCTOS

• **ANÁLISIS DOFA**

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El espacio limitado del Taller. • El taller es desordenado. • Vacíos en contabilidad. • No posee los recursos económicos necesarios para montar el taller como lo ha pensado y diseñado. • No cuenta con otra persona que le colabore en el trabajo, el debe hacerlo todo, y por ello no alcanza a fabricar lo que le piden. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesorías en gestión y comercialización. • Asesoría en la culminación del proceso de la organización de la asociación. • Participar en Expoartesanías. • Exponer sus productos en el almacén que se abrirá en la Casa de la Cultura. • Recibir el curso de capacitación técnica en el manejo de la guadua.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce muy bien la técnica y el trabajo con el mimbre; producto de alta calidad. • Gran apoyo de la Alcaldía y de la Casa de la Cultura. • Está comprometido con su trabajo. • Es consciente acerca de la importancia de escuchar al cliente y de trabajar con calidad. • Gran capacidad de trabajo, ingenio e innovación en sus productos. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota de mercado significativa. • El nivel de competencia en el municipio, ya que otros fabrican productos similares

▪ **ARNULFO PERILLA:**

Se dedica a elaborar cestería y cortinas en guadua. El Taller de este artesano queda ubicado en la Vereda Raizal, a la orilla de la carretera. El construyó su Taller al lado de su casa; el Taller cuenta con espacio suficiente para exhibir sus productos y para producirlos.



Este artesano es muy organizado ya que destinó una parte su propiedad única y exclusivamente para la fabricación de las artesanías y otra un poco alejada para el almacenamiento y la exhibición de los productos. El trabaja solo en el Taller y algunas veces su hermano va a ayudarlo.

Por otro lado, el artesano lleva una contabilidad muy ordenada y precisa acerca de cada una de los movimientos; también es muy consciente acerca de la importancia de escuchar al cliente y de producir las artesanías que les gustan a ellos. Es por ello, que para ofrecer una diversidad de productos a los turistas, él se ha encargado de surtir el Taller con productos de otras regiones como los individuales de Sandoná o los bolsos de Espinal, con el fin capturar una mayor cuota de mercado; él constantemente esta creando nuevos diseños y productos, es muy creativo.

De igual forma, este artesano conoce acerca de la importancia de trabajar productos con calidad, aunque esto le haya significado perder algunas ventas, ya que en otros puestos de venta venden los mismos productos en apariencia a un menor precio. A pesar de esto, el se ha encargado de hacerle entender a los clientes que es mejor pagar un poco más por una mayor calidad.

Este año se encuentra muy motivado, ya que los pedidos van aumentando poco a poco; es evidente el interés demostrado por este artesano en relación con las asesorías prestadas por Artesanías de Colombia.



ALISTANDO LA GUADUA PARA LOS CANASTOS



SUS PRODUCTOS

• **ANÁLISIS DOFA:**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con la colaboración de otra persona en el trabajo; el solo se dedica a fabricar todos los productos, a venderlos y también a atender la tienda de gaseosa que tiene al lado. • Solo fabrica canastos de varios diseños; no ha diversificado su producción en guadua, pues no sabe trabajar este material de otra forma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías en gestión y comercialización. • Asesoría en la culminación del proceso de la organización de la asociación. • Participar en Expoartesanías. • El es el único que trabaja en guadua, pues debido a que esos productos no tiene mucho mercado su competencia los ha dejado de trabajar. • Recibir la capacitación en guadua, con el fin de aprender nuevas técnicas y fabricar nuevos productos.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece al cliente una variedad de productos, que aunque no son fabricados por él ya que los compra a una persona de Btá, atraen mucho a los clientes. • Gran apoyo de la Alcaldía y de la Casa de la Cultura. • Es reconocido en la vereda por la calidad. • Es consciente de la importancia de escuchar al cliente y de trabajar con calidad. • Lleva una contabilidad clara. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia desleal de su vecino.



▪ **MARIA PIRAQUIVE:**

Desafortunadamente fue imposible ubicarla, aunque se le dejó una razón para que asistiera el Miércoles 7 de Marzo a las 9:00 am. en la Casa de la Cultura.

Pese a ello, la señora no asistió a la reunión.

• **MARIO:**

Este es un artesano dedicado a la cestería en guadua, que fue invitado a participar en el proceso de capacitación o asesoría brindada por Artesanías de Colombia. Pese a ello, fue un poco descortés y demostró apatía por vincularse al proceso.

• **MARCO FIDEL:**

Este es un artesano dedicado a la fabricación de loza, materas, ollas, múcuras y candelabros rústicos en barro. Su Taller se encuentra en su casa, pues ha destinado unas habitaciones para ello y gran parte del patio para el horno. Este es un artesano que inició su actividad desde los ocho años y la aprendió gracias a la habilidad desarrollada por sus padres.

Es un artesano, que es reconocido en la región por el proceso y la técnica aplicada en el manejo del barro; posee un gran conocimiento y experiencia acerca de su tarea y es por ello que está dispuesto a transmitir sus técnicas y secretos a aquellas personas interesadas en la labor, antes de suspender su labor debido su avanzada edad.

Sería conveniente organizar un grupo de personas interesadas en esa actividad, para aprovechar las habilidades y capacidades del artesano en el manejo del barro.



- **JORGE RODRIGUEZ:**

Este es un artesano dedicado a la elaboración de pulseras y collares en semillas; él es el multiplicador del municipio. Este artesano es un a persona muy activa y dinámica que se encuentra comprometido con la labor de sacar adelante a los artesanos de la región.

- **MIÉRCOLES 7 DE MARZO:**

- **Actividad:**
- **Hora: 9: 00am. - 12: 00pm.**

En este día se realizó una actividad concerniente al manejo de los costos y la contabilidad. Se trabajó con el mismo grupo de las 6 artesanas del día anterior. Ellas despejaron dudas y se concientizaron acerca de la importancia de tener en cuenta todos los aspectos para determinar un precio de venta real.

Ninguna de ellas lleva una contabilidad precisa y constante, pues afirman que sus ventas no son continuas y por ello no vale la pena llevarla; sin embargo, se les repartió un formato que les permitirá llevar mejor las cuentas de las entradas y salidas de dinero en el negocio. La tarea que se les dejó, fue empezar a llevar esas cuentas y anotarlas en el formato.

Por otro lado, Adán Mayorga quería que se le revisara el libro de contabilidad; efectivamente lleva de una manera clara y precisa sus cuentas.

De igual forma Elvira Medina despejó algunas dudas acerca de llevar el libro de contabilidad de la Asociación.

INFORME DE TERCERA VISITA

- FECHA:** ABRIL 5 DEL 2001
- COBERTURA:** 9 Artesanas
- PRODUCTOS:** productos en cerámica como los pebeteros, jarras y candelabros; productos en mimbre y cestería.
- DURACION DE LA VISITA:** 10:00 a.m. – 1:00 p.m ; 2:00 p.m - 4:00 p.m.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

La visita se inició a las diez de la mañana con la visita a la Vereda El Raizal, al Taller de Arnulfo Perilla y Adán Mayorga; luego en la zona urbana se visitó el Taller de Inés Rodríguez, desafortunadamente la señora no se encontraba en el pueblo, por ello fue imposible realizar la asesoría.

- **PRODUCTOS DE INES RODRIGUEZ:**



La visita a estos Talleres se realizó con el fin de verificar si estaban aplicando los conocimientos adquiridos y si habían superado de alguna manera las dificultades presentadas. En cuanto a los costos y contabilidad, se pudo apreciar que los están llevando de una manera ordenada y aceptable; sin embargo, es necesario continuar apoyándolos para que realicen esta actividad constantemente. En cuanto al mercadeo, es claro que existe una gran preocupación por los niveles de ventas, ya que son muy bajos. Estos artesanos se esfuerzan por fabricar productos de alta calidad y por estar innovando continuamente en el mercado; ellos están conscientes acerca de la importancia de satisfacer de la mejor manera posible a sus clientes.

En cuanto al grupo de artesanos que prefirió recibir la capacitación en grupo en la Casa de la Cultura, se puede decir que se encuentra desmotivado por la difícil situación en la que se encuentran, ya que sus productos no tienen salida. Sin embargo, la Alcaldía y la Casa de la Cultura las está apoyando para que participen en las diferentes ferias de la región, con el fin de crear un dinamismo en su producción.

A pesar del gran esfuerzo por concientizarlas acerca de la importancia de llevar los registros contables gran parte del grupo no lleva los registros, pues argumentan que su producción es mínima, debido a que no tiene dinero para comprar materias primas o no cuentan con una cuota de mercado significativa para vender sus productos. Ellas están conscientes que deben llevar los registros, pero ellas explican que hay días o semanas en las cuales su actividad se estanca.



El grupo en general, ha manifestado su interés por recibir una capacitación técnica en el manejo de la guadua, pues ellos consideran que sería una gran oportunidad de explotar, debido a que la materia prima abunda en la región. La inquietud se planteó en Artesanías de Colombia, y por ello la entidad está dispuesta a colaborar ofreciendo el recurso humano, al señor Carlos Sánchez.

Sin embargo, Artesanías de Colombia manifestó que le es imposible asumir los costos de transporte, alimentación y alojamiento; por ello se le planteó al municipio que sería conveniente que la Alcaldía o la comunidad asumiera estos gastos.

Ante tal situación, la comunidad artesana aceptó la propuesta y se quedaron de acordar en algunos días los últimos arreglos con el fin de iniciar con la capacitación.



ZIPACON



INFORME DE PRIMERA VISITA

- ❑ **FECHA:** Febrero 21 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** No se llevó a cabo la reunión.
- ❑ **PRODUCTOS:** Cerámica, talla en piedra.
- ❑ **DURACION VISITA:** 9 : am - 11: 00am.

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Se acordó con anterioridad una cita para el día Jueves 21 de Febrero del 2001. Se asistió a la reunión, en compañía de Olga Lucía Barbosa, con el fin de realizar una presentación ante el grupo de artesanos. Sin embargo, no se llevó a cabo la reunión, pues existen ciertos problemas dentro del grupo que lo han disgregado y han generado una pérdida de interés por parte de los mismos con respecto al proceso. Se programará una próxima cita con el fin de llevar un acta, en la cual el grupo de artesanos confirmen que no están interesados en continuar con el proceso desarrollado por el Convenio.

Sin embargo, para aprovechar la cercanía a Cachipay fuimos hasta allá y logramos contactarnos con la UMATA para reactivar el proceso allí desarrollado el semestre pasado. Olga Lucía Barbosa quedó de hablar en los próximos días para concretar una cita.



SOACHA



INFORME DE PRIMERA VISITA

- ❑ **FECHA:** Febrero 27 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** 10 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** Tejido en lana; actualmente fabrican bufandas, sombreros, bolsos, guantes, pues están aprendiendo hasta ahora a elaborar sacos.
- ❑ **DURACION VISITA:** 7:30 am. - 2: 30 pm.
- ❑ **MULTIPLICADOR:** Giovanna Roa; Tel: 73245 97 ó 78145 63.
- ❑ **CAPACITADOR: GIZET TORRES FONSECA**

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Presentación ante el grupo de artesanos. Se realizó una breve charla con el fin de explicarles a los artesanos el proceso que se iba a desarrollar con ellos; básicamente, se les explicó que la idea era realizar asesorías personalizadas en cada taller, con el fin de identificar problemas específicos en cada uno de ellos y así poder formular posibles soluciones.

De igual forma se llenó un formato con cada uno de ellos, con el fin de conocer la situación en la cual se encontraba los mismos. Al leer los formatos, se llegó a la conclusión que la mayoría considera que sería necesario realizar un refuerzo general, con énfasis en materia de costos y mercadeo. De igual forma se llegó a la conclusión que todo el grupo que inició las actividades establecidas en el



Convenio de la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia recibió la capacitación de los módulos en su totalidad; sin embargo, este semestre se vinculó una persona joven al grupo, que se encuentra comprometida y motivada con el trabajo artesanal en fique y que no ha recibido la capacitación pero posee el material. También se percibió la necesidad de los artesanos de recibir una asesoría en técnica y diseño.

□ **OBSERVACIONES:**

Este es un grupo de artesanos muy organizado pues ya conformaron una asociación, cuyo único requisito por efectuar es solicitar la personería jurídica.

Esta asociación es un grupo muy dinámico y motivado por conocer y aprender cada vez más acerca de su trabajo en lana y de la posibilidad de convertir su asociación en una empresa destacada en el nivel de los tejidos en lana; este grupo ha recibido por parte de Artesanías de Colombia, una capacitación para teñir con tintes naturales (zanahoria, cebolla, remolacha) la lana.

En este proceso la UMATA ha desempeñado un papel de gran importancia, pues es quién ha estimulado al grupo para organizarse y para generar una mentalidad empresarial en la zona rural, es decir, en la Vereda Villa Nueva y San Jorge en este caso.

Cabe resaltar, que en este municipio se dificulta mucho la asistencia y visita a cada Taller o casa artesanal, debido a las distancias y a la falta de transporte. Por lo tanto las asistencias se desarrollarán en la Escuela, ya que es un punto central para la comunidad.



Se programó con la Señora Giovanna Roa, la multiplicadora, una visita para el 15 de Marzo a las 8:00 a.m en la Vereda Villa Nueva; y para las 2:00 en la Vereda San Jorge.

INFORME DE SEGUNDA VISITA

- **DIA:** Marzo 15 del 20001.
- **COBERTURA:** 5 Artesanos.
- **ACTIVIDADES:** Elaboración de productos en lana, tales como bufandas, sombreros, bolsos, sacos, guantes y chalecos.
- **HORA:** 8:00 am. - 3:30 pm.
- **MULTIPLICADORA:** Giovanna Roa.

- **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

La reunión estaba programada para iniciar a la 9:00 am. en la Vereda Villa Nueva y a las 2:00pm. en la Vereda San Jorge. Como se les había explicado en la reunión pasada, se iba a comenzar con el proceso de asesorías en las diferentes áreas, con el fin de que los artesanos resolvieran dudas y superaran ciertas dificultades.

Pese a ello, a la Vereda Villa Nueva, tan solo asistieron tres personas a la Escuela, de un total de 11 personas; la multiplicadora, no conocía las razones de la inasistencia, y a las otras tres personas se les hacia muy extraño. Se espero 45 minutos y nadie mas llego

De igual forma, en la Vereda San Jorge tan solo llegaron 2 personas, de un total de 10 personas; la multiplicadora estaba preocupada y muy apenada por tal situación, pues ella les había anunciado con anticipación acerca de la visita. Se espero 45 minutos y nadie mas asistió.



Sin embargo, en cada Vereda se entregaron las guías de mercadeo, contabilidad y costos a las personas que asistieron; también se les explico lo que no entendían y se despejaron algunas dudas.

Finalmente, se quedo de programar otra cita con el fin de iniciar y continuar con el proceso; sin embargo, la reunión se realizara solamente en la Vereda Villa Nueva, pues en la Vereda San Jorge se han presentado problemas de seguridad.

SUS PRODUCTOS



UTICA

INFORME DE PRIMERA VISITA

- ❑ **FECHA:** Marzo 9 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** 12 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** Talla en madera, cerámica, vitrales, sombreros y búhos en calceta de plátano; también trabajan una variedad de productos en Iraca.
- ❑ **DURACION VISITA:** 2:00 pm. - 5: 00 pm.
- ❑ **MULTIPLICADOR:** Fany Fiquitiva ; Tel: 84 60 068
- ❑ **CAPACITADOR:** GIZET TORRES FONSECA
- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Presentación ante el grupo de artesanos. Se realizó una breve charla con el fin de explicarles a los artesanos el proceso que se iba a desarrollar con ellos; básicamente, se les explicó que la idea era realizar asesorías personalizadas en cada taller, con el fin de identificar problemas específicos en cada uno de ellos y así poder formular posibles soluciones.

De igual forma se llenó un formato con cada uno de ellos, con el fin de conocer la situación en la cual se encontraban los mismos.

Al leer los formatos, se llegó a la conclusión que la mayoría del grupo no ha recibido la capacitación en los módulos; algunas poseen todo el material y otras tan solo una cartilla; sin embargo una parte del grupo recibió la capacitación gracias a la colaboración de la multiplicadora Fany Fiquitiva.



El grupo en general mostró gran interés por estudiar temas relacionados con el mercadeo y la comercialización.

Por otro lado, en este día el grupo se organizó en una asociación denominada " Variedades Artesanales La Abuelita Utica"; en este día eligieron la Junta Directiva, hicieron los arreglos necesarios en los estatutos y definieron la cuota de afiliación con el fin de iniciar los trámites en la Cámara de Comercio.

□ **OBSERVACIONES:**

Este es un grupo de artesanos muy organizado que busca realmente asociarse; este grupo se encuentra muy motivado por sacar adelante su asociación y por recibir la capacitación y las asesorías en gestión y comercialización.

Este grupo es consciente acerca de la necesidad de abrir mercados y de trabajar con calidad.

El grupo de artesanos ha encontrado en la nueva Alcaldía un gran promotor y colaborador debido a que este alcalde se ha fijado como objetivo sacar adelante a esta comunidad con el fin de lograr que ellos encuentren en esta actividad una fuente significativa de ingresos que les permita mejorar su calidad de vida.

Cabe resaltar, que en este municipio se dificulta mucho la asistencia y visita a cada Taller o casa artesanal, debido a las distancias y a la falta de transporte. Por lo tanto las asistencias se desarrollarán en la Escuela, ya que es un punto central para la comunidad.

INFORME DE SEGUNDA VISITA

- ❑ **FECHA:** Marzo 28 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** 9 Artesanas
- ❑ **PRODUCTOS:** Productos en Palman de Iraca, madera, raíces, papel reciclado e icopor.
- ❑ **DURACION VISITA: 10:00 – 2:00**
- ❑ **MULTIPLICADOR:** Fany Fiquitiva
- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

La reunión se llevó a cabo en el pueblo, en la Casa Cural a las 10: 15 am. En esta reunión se dio inicio a la capacitación en costos y contabilidad a un grupo de 9 mujeres que no habían recibido capacitación el semestre pasado; sin embargo algunas de ellas, ya contaban con los módulos “Administrando mi Taller Artesanal”.

Se inició con la capacitación en costos, y fue evidente que ellas tenían problemas en la determinación de los precios de sus productos; por ello se hizo énfasis en el tema y se expusieron algunos casos de ellas como ejemplos, para facilitar el entendimiento.

Por otro lado se dictó el tema de contabilidad, observando que ninguna de ellas lleva una contabilidad básica. Por ello, se explicaron los términos a través de ejemplos claros y específicos relacionados con sus actividades.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia sa



RECIBIENDO LA CAPACITACION EN COSTOS Y CONTABILIDAD



La dinámica de la actividad, se basó en una parte teórica, que iba acompañada de una parte práctica, a través de la entrega de unas carpetas en las cuales se encontraban los formatos necesarios para que llevaran una contabilidad básica, llevaran un inventario, registraran los costos de sus productos y finalmente elaboraran sus estados financieros. Se iban explicando los términos y al mismo tiempo se aplicaban los conocimientos adquiridos en los formatos.

Este grupo de artesanas es un grupo dinámico, activo, que se encuentra motivado por aprender; la entrega de las carpetas para que registraran su información, fue un factor clave para el éxito de la capacitación.

Sin embargo, Utica presenta un grave problema, ya que su materia prima, la palma de iraca, se está agotando ya que el municipio no realizó una planeación para que los cultivos no se acabaran.

Es por ello, que fue necesario conscientizar al grupo acerca de la gravedad del problema, pues este no se ha dado cuenta de la importancia del mismo; el municipio no ha hecho nada hasta el momento, aunque ya conoce el problema. Por lo tanto, se le insistió a la líder acerca de esto y ella quedó encargada de presionar a la Alcaldía para que tome las medidas necesarias para superar el problema.

Después de la capacitación, se realizó una visita en todos y cada uno de los talleres de las artesanas, con el fin de conocer el estado en el cual se encuentran los talleres, la forma en que realizan sus actividades y observar posibles problemas con relación a este.



TEJIENDO UN SOMBRERO EN PALMA DE IRACA



CORTANDO LA CALCETA DE PLATANO PARA TEJER UN SOMBRERO



TRABAJOS EN MADERA



Durante las visitas las artesanas me mostraron sus productos y los lugares donde trabajaban, de igual forma me expresaron su preocupación por la falta de ventas. En general, su lugar de trabajo es una parte de la casa, la sala, el comedor o el patio. Ellas no disponen de un lugar independiente de su casa para realizar su actividad; sin embargo, en general son organizadas y muy creativas pues han sabido explotar su habilidad para manejar la palma de iraca y así crear continuamente nuevos diseños.

□ **ANALISIS DOFA**

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No han recibido capacitación el curso de " Administrando mi Taller Artesanal". • Se encuentran un poco desmotivadas, debido a la dificultad para vender sus productos. • Vacíos en costos y pocas llevan los registros contables. • Los niveles de calidad en algunas artesanas es bajo. • Sus productos no manejan colores, son naturales, del color de la iraca solamente. • No están seguras de que lo que producen está bien hecho o se adecua a las exigencias del mercado. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso de capacitación. • Asesoría en la organización de la asociación " Variedades Artesanales La Abuelita Utica" • Participar en Expoartesanías.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran apoyo de la Alcaldía y de la Casa de la Cultura. • Están comprometidas con su trabajo. • Su ingenio y habilidad para crear nuevos diseños en sus productos. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota de mercado significativa. • El problema relacionado con el agotamiento de la materia prima, la Palma de Iraca



INFORME DE TERCERA VISITA

- ❑ **FECHA:** ABRIL 3 DEL 2001
- ❑ **COBERTURA:** 9 Artesanas
- ❑ **PRODUCTOS:** productos en palma de Iraca y cuadros de materiales reciclados.
- ❑ **DURACION DE LA VISITA:** 10:00 a.m. – 1:00 p.m ; 2:00 p.m - 4:30 p.m.
- ❑ **MULTIPLICADOR:** Fanny Fiquitiva

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

1. ZONA URBANA:

- ❑ **LUGAR:** Casa de la Multiplicadora
- ❑ **COBERTURA:** 5 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** productos en palma de Iraca y cuadros de materiales reciclados.
- ❑ **HORA:** 10:00 a.m. – 1:30 p.m

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Se inició la capacitación en la casa de la multiplicadora, ya que la Casa Cural estaba cerrada; como en la sesión anterior, algunas de ellas expresaron que no contaban con el material " Administrando mi Taller Artesanal", se les entregaron dos juegos a las señoras Ana María Sánchez y Librada Beltrán.

Al principio de esta capacitación se despejaron dudas relacionadas con los temas vistos en la sesión pasada, es decir, costos y contabilidad.



Después se inició con la capacitación en mercadeo, se explicaron los conceptos fundamentales, la teoría, y a la vez esta se iba ejemplificando con experiencias cotidianas con el fin de comprender y analizar el proceso de la mercadotecnia.

Para la mayoría del grupo, la mercadotecnia consiste en vender nada más; por ello, la importancia y el énfasis de esta capacitación se centró en ir más allá de las ventas y del recibir dinero nada más. Fue muy importante concientizar al grupo acerca de importancia de conocer al cliente con el fin de satisfacer de la mejor manera posible sus necesidades; de igual forma se explicaron una serie de conceptos que les permiten comprender y analizar el entorno en el cual están desarrollando su actividad, para así poder crear estrategias de mercadeo rentables. Otro aspecto clave, fue la necesidad del grupo por crear ventajas competitivas en sus productos, para así poder lograr un posicionamiento destacado en la mente de los consumidores.

El grupo está muy consciente de trabajar productos con calidad y de estar innovando continuamente; sin embargo, algunas de ellas consideran que necesitan un apoyo en diseño pues no saben como mejorar sus productos o simplemente si lo que están haciendo lo hacen bien.

Por otro lado, como se mencionaba anteriormente en el anterior informe, se está presentado en Utica un grave problema ya que los cultivos de Palma de Iraca se están agotando, se está acabando la materia prima en la región; este aspecto se discutió la sesión pasado y ya en esta se retomó el tema y la persona que se dejó encargada para presionar en la Alcaldía, la multiplicadora, ya realizó la gestión. El Alcalde le encargó a la multiplicadora que gestionara el proyecto con la ayuda y participación de la comunidad.



Al terminar con la capacitación en mercadeo, se visitó el Taller de Ana María Sánchez que se dedica a elaborar productos en materiales reciclados. Este Taller elabora cuadros de pavos reales o pájaros en la biruta de los colores o en escarcha; también elabora objetos en icopor, como payasos. Esta señora cuenta con una gran creatividad, aunque hasta el momento no ha llevado una contabilidad.

Este grupo está muy interesado en culminar la constitución de la asociación, pero algunas personas se encuentran muy desmotivadas, ya que se han presentado una serie de obstáculos, como por ejemplo la falta de seriedad y compromiso por parte de algunas con respecto a este tema.

Entre tanto, el grupo está trabajando arduamente para fabricar productos en palma de iraca y materiales reciclados, con el fin de exponerlos en un toldo que les asignarán durante la Semana Santa.

2. ZONA RURAL – VEREDA LA ABUELITA

- ✓ LUGAR: Escuela La Abuelita
- ✓ COBERTURA: 4 Artesanas
- ✓ PRODUCTOS: productos en palma de Iraca, como bolsos, individuales, cofres, porta vasos y jarras, entre otros.
- ✓ HORA: 2:00 p.m - 4:30 p.m



El grupo del campo está conformado por ocho mujeres, sin embargo solo asistieron cuatro debido a que en esta época se encuentran en molienda y por ello no cuentan con el tiempo suficiente para atender los oficios del hogar, la molienda y la capacitación.

Con este grupo se realizó una capacitación en mercadeo y una asesoría en costos y contabilidad.

Este grupo recibió el semestre pasado la capacitación, por ello comprenden los conceptos aunque no en su totalidad; ante tal situación se realizó en primera instancia una asesoría en costos y contabilidad y luego una capacitación en mercadeo.

A este grupo también se le entregó tres juegos de módulos y una carpeta a cada artesana para que llevaran ordenadamente los registros de costos y contabilidad. El grupo conoce el tema y los conceptos fundamentales, sin embargo tan solo una artesana los está aplicando en su Taller. Una manera de motivarlas fue entregándoles la carpeta y realizando un ejercicio práctico, en el cual se tomaron como ejemplo dos productos, una cofre y un botellero, para sacarles los costos y así determinar el precio de venta; de igual forma se despejaron dudas y reforzaron ciertos conceptos.

Por otro lado se realizó la capacitación en mercadeo; este tema fue de gran interés para el grupo, pues están conscientes acerca de la importancia de satisfacer las necesidades de los clientes con productos de alta calidad.

De igual forma, se ejemplificaron los conceptos fundamentales a través de experiencias cotidianas vividas por ellas en sus talleres.



Este grupo está muy motivado por sacar adelante la asociación; sin embargo se encuentran preocupadas, pues muchas de sus compañeras de la zona urbana no son conscientes de la importancia de elaborar productos de alta calidad. Este grupo se destaca en el municipio por la creatividad y la habilidad para manejar la palma de iraca; constantemente están innovando y mejorando los acabados de sus productos.

DURANTE LA CAPACITACION



SUS PRODUCTOS

• **ANÁLISIS DOFA**

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunas no han recibido capacitación el curso de “ Administrando mi Taller Artesanal”. • No saben determinar los precios de sus productos y pocas llevan los registros contables. • Sus productos no manejan colores, son naturales, del color de la iraca solamente. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curso de capacitación. • Asesoría en la organización de la asociación “ Variedades Artesanales La Abuelita Utica” • Participar en Expoartesanías.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los niveles de calidad en todo el grupo son excelentes. • Son reconocidas por la habilidad para manejar y trabajar la iraca. • Gran apoyo de la Alcaldía y de la Casa de la Cultura. • Están comprometidas con su trabajo. • Su ingenio y habilidad para crear nuevos diseños en sus productos. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota de mercado significativa. • El problema relacionado con el agotamiento de la materia prima, la Palma de Iraca. • Quedar excluidas de algunas actividades que se realizan en el pueblo en torno a las artesanías, por la lejanía de su vereda.



CACHIPAY



INFORME DE PRIMERA VISITA

- ❑ **FECHA:** Marzo 13 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** 13 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** Muebles y objetos en Guadua, Tejidos y Trabajo en semillas.
- ❑ **DURACION VISITA:** 10: 00 pm. - 1: 30m.
- ❑ **MULTIPLICADOR:** Libia Castro
- ❑ **CAPACITADOR:** GIZET TORRES FONSECA
- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Presentación ante el grupo de artesanos. Se realizó una breve charla con el fin de explicarles a los artesanos el proceso que se iba a desarrollar con ellos; básicamente, se les explicó que la idea era realizar asesorías personalizadas en cada taller, con el fin de identificar problemas específicos en cada uno de ellos y así poder formular posibles soluciones.

De igual forma se llenó un formato con cada uno de ellos, con el fin de conocer la situación en la cual se encontraban los mismos. Al leer los formatos, se llegó a la conclusión que a la reunión habían asistido personas



que no eran artesanos, pero que estaban interesados en aprender a trabajar con la guadua; a la reunión asistieron 26 personas, de las cuales 16 eran artesanos.

De igual forma, tan solo una parte del grupo recibió la capacitación en unos módulos el semestre pasado; los artesanos se encuentran muy interesados en continuar con el proceso, pues consideran necesario recibir la capacitación en los módulos que no alcanzaron a ver y reforzar ciertos conceptos; aquellos artesanos que no iniciaron la capacitación el semestre pasado se encuentran interesados y motivados por recibirla.

Este es un grupo que cuenta con el apoyo y la colaboración de la Alcaldía y la Casa de la Cultura. El Alcalde elaboró un proyecto sobre la industrialización de la guadua, con el cual pretende fomentar el cultivo de esta en la región y capacitar a un número de artesanos y personas interesadas en trabajarla. El Alcalde considera necesario que se conforme una organización que gire en torno a la producción de la guadua, con el fin de iniciar el proyecto.

De igual forma, el Alcalde plantea ideas muy interesantes, que demuestran su gran disposición por apoyar a esta comunidad. Por ejemplo, quiere construir kioscos en guadua y ubicarlos en los sitios más centrales del municipio, con el fin de que los turistas los puedan apreciar fácilmente y se den cuenta del potencial del pueblo en esta materia; de esta manera pueden exhibir sus productos y comercializarlos de una mejor forma.



Sin embargo, en esta reunión se llegó a la conclusión que era mejor conformar una asociación en la cual participarán todos los artesanos sin importar oficio.

Por lo tanto, en la visita se constituyó una Asociación denominada “Ecoarte”, se definió la Junta Directiva, se determinó la cuota de afiliación y se estipularon las fechas en las cuales se reunirán;

- **OBSERVACIONES:**

Cabe resaltar, que en este municipio se dificulta mucho la asistencia y visita a cada Taller o casa artesanal, debido a las distancias. Por lo tanto las capacitaciones y asesorías se desarrollarán en la Casa de la Cultura, ya que es un punto central para la comunidad.



INFORME DE SEGUNDA VISITA

- ❑ **FECHA:** Marzo 27 del 2001
- ❑ **COBERTURA:** 10 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** Productos en Guadua, Tejidos y Trabajos con semillas.
- ❑ **DURACION VISITA: 9:00 – 12:30**

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

En la reunión anterior se había programado la iniciación de la asesoría y capacitación en los temas de costos y contabilidad, pero debido a la falta de entendimiento por parte de los artesanos acerca del Convenio, fue necesario aclarar ciertos puntos y despejar algunas dudas.

En principio se aclaró que el Convenio ya había finalizado, y por ello no existían los recursos económicos necesarios para que Artesanías de Colombia asumiera todos los costos que implicaría enviar a una persona para que los capacitara en el manejo de la guadua. Esta era la principal duda, y por ello se les aclaró que Artesanías de Colombia, los podría apoyar enviando al señor Carlos Sánchez para que los capacitara, pero no que no podría asumir los gastos del alojamiento, la alimentación y el transporte.



Se aclaró la duda, y ellos afirmaron que están dispuestos a asumir los gastos de alojamiento y alimentación.

Por otro lado, se resolvieron algunos puntos acerca de la constitución de la asociación con la ayuda de la Trabajadora Olga Lucía Barbosa.

Entre tanto, ellos manifestaron su apoyo en la continuación del proceso de capacitación y asesoría en gestión y comercialización, pese a los inconvenientes y mal entendidos. Es por ello que se programó una sesión para el próximo 2 de Abril; se realizará una a las 9: 00 de la mañana y otra a las dos de la tarde.

INFORME DE TERCERA VISITA

- ❑ **FECHA:** ABRIL 2 DEL 2001
- ❑ **COBERTURA:** 18 Artesanos
- ❑ **PRODUCTOS:** productos en Guadua, Tejidos y Trabajos con semillas.
- ❑ **DURACION DE LA VISITA:** 9:00 a.m. – 11:30 a.m ; 2:00 p.m - 4:00 p.m.

- ❑ **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

1. TALLER BAMBUSA:

- ✓ **LUGAR:** Puerto López
- ✓ **COBERTURA:** 5 Artesanos
- ✓ **PRODUCTOS:** paneras, vasos, pinzas, trinchos, recipientes en guadua.
- ✓ **HORA:** 9:00 a.m. – 11:30 a.m

La visita se inició a las nueve de la mañana en Puerto López, cerca de Cachipay, en uno de los Talleres más reconocidos del municipio. En este Taller trabajan cinco personas, los dos socios, Edilma Carrillo y Freddy, y tres personas más dentro de las cuales se encuentra el hijo de la socia.

Este Taller tiene un gran reconocimiento dentro de la región, debido a las excelentes habilidades, destrezas y capacidad creativa con que cuenta el equipo de trabajo para elaborar continuamente nuevos productos de excelente calidad.



Este Taller se encuentra hace algunos meses en una etapa de reubicación, pues anteriormente este se ubicaba en la casa de la Señora Edilma Carrillo, en Capellanía, zona perteneciente a Zipacón; debido a la lejanía del Taller, con respecto a la ubicación del equipo de trabajo, fue necesario trasladarlo a Puerto López, zona central para todos; la casa donde se ubicó el Taller es donde una amiga de Edilma Carrillo.

Debido a tal situación, el equipo todavía se encuentra acomodándose en el lugar; de igual forma están realizando continuamente un sinnúmero de inversiones, con el fin de contar con el equipo y las herramientas propias, ya que hasta el momento, el equipo de trabajo ha desarrollado su actividad con algunos equipos y herramientas prestadas; situación que pretenden cambiar debido al ánimo y entusiasmo por convertir su actividad en rentable, productiva y duradera en el largo plazo.

Durante el semestre pasado, la Señora Edilma Carrillo recibió una parte de la capacitación, además de un módulo de Calculando Costos y un libro de contabilidad para que registrara su información; por lo tanto, se les entregaron dos juegos de los módulos.

Sin embargo, la Señora intentó aplicar al principio lo que había aprendido, pero poco a poco lo fue dejando a un lado, a tal punto de no llevar actualmente ningún registro de contabilidad.

Ante tal situación, fue necesario iniciar a petición de ella, una capacitación en costos y contabilidad para todo el grupo. Este día se inició la capacitación y fue



evidente que no conocían el tema y por lo tanto no lo manejaban adecuadamente como para que llevaran los registros necesarios.

Por lo tanto se inició con la capacitación en costos y se le preguntó al grupo si entendía como debían determinar los precios de sus productos y si lo estaban aplicando correctamente. La Señora Edilma Carrillo enumeró los factores fundamentales para ello, pero afirmó que no lo estaba aplicando como debería ser.

Con el fin de conocer el estado real en el que se encontraban, se les dijo que sacaran y mostraran sus productos para así tomar varias muestras y preguntarles por el precio de las mismas.

Cuando sacaron la caja con los productos, se escogieron aleatoriamente tres productos y se les preguntó acerca del precio de venta. Al principio todos se miraron porque no sabían, luego Edilma Carrillo sacó su agenda y empezó a buscar; al cabo del tiempo encontró la hoja donde aparentemente estaban los precios, y dio unos precios muy bajos, entonces se le preguntó si estaba segura de que esos eran los precios de venta o los costos. La Señora no estaba segura y al final dijo que esos eran los costos, y entonces a eso le sumaba \$ 100 pesos más o menos, y ese era el precio de venta.

Es evidente que existe una gran debilidad en este Taller con relación a este tema, pues es increíble que un Taller tan reconocido por las habilidades y capacidades especialmente de Edilma Carrillo, tenga problemas con algo tan básico. Fue necesario concientizarlos acerca de la gravedad del problema, pues a través de ejemplos se les demostró que podían estar perdiendo dinero, y subvalorando su trabajo sin darse cuenta.



Debido a esto, fue necesario explicar los conceptos fundamentales a través de ejemplos, los temas de una manera sencilla, y realizar un ejemplo con dos productos que ellos elaboraban, con el fin de determinar el precio de venta real y justo.

En relación a este tema se les dejaron unos formatos claros en unas carpetas con el fin de que sacaron los costos reales de su portafolio de productos; la tarea se revisará en la próxima sesión.

Por otro lado, se realizó una capacitación en contabilidad muy clara, en la cual se ejemplificaron constantemente los conceptos, con el fin de lograr un mayor entendimiento y despejar las dudas. De igual forma, se iban aplicando los conocimientos adquiridos en la carpeta que le fue entregada al Taller, para que llevara sus registros de inventario, contabilidad y estados financieros. Según el grupo, todo quedó muy claro, y por ello se comprometieron conmigo a empezar a registrar la información en su carpeta.

RECIBIENDO LA CAPACITACION

• **ANÁLISIS DOFA:**

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No saben determinar el precio de venta real de sus productos. • No llevan un libro de contabilidad, que les permita conocer el nivel de ingresos y gastos del Taller. • No cuentan con herramientas de trabajo propias, ya que los recursos económicos son escasos. • Como se ubicaron en un nuevo taller, todavía se encuentra muy desordenado. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar un diplomado concerniente a capacitación técnica en el manejo de la guadua, que se ganaron en un concurso realizado por la Sergio Arboleda. • Tomar la capacitación de Carlos Sánchez, ofrecida por Artesanías de Colombia.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La habilidad y destreza para manejar la guadua. • La creatividad para estar innovando continuamente con sus productos. • El compromiso que existe en el equipo para sacar adelante su Taller. • Contar con la experiencia y reconocimiento de Edilma Carrillo. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota significativa de mercado. • La gran competencia en el municipio de este tipo de trabajo en guadua.



2. CASA DE LA CULTURA:

La segunda actividad que se realizó se desarrolló en la Casa de la Cultura de Cachipay con un grupo de 12 artesanos, que se dedican principalmente a elaborar productos en guadua, tejidos y trabajo con semillas.

Algunas personas del grupo recibieron la capacitación el semestre pasado y por ello cuentan con las cartillas, sin embargo la otra parte del grupo no ha iniciado el proceso. A este grupo también se le dieron 3 juegos de módulos.

En general, el grupo propuso realizar una capacitación en costos y contabilidad al principio.

Algunas personas manejan los temas, sin embargo la mayoría no los ha visto nunca o tienen dudas; se inició con esta capacitación, explicando la parte teórica, y aplicándola en las carpetas que se les entregaron. La idea es que lo que se va explicando, se va aplicando con el fin de lograr una mayor comprensión; la dinámica fue similar a la que se realizó en el Taller.

Este grupo está muy motivado por culminar con el proceso de constitución de la asociación, pues está realmente convencido que esta actividad es muy valiosa y que les puede generar ingresos significativos.

La comunidad artesanal de Cachipay, también manifestó gran interés por recibir la capacitación técnica en el manejo de la guadua; este grupo ha recibido algunas capacitaciones básicas, sin embargo quieren recibir una más avanzada con el fin de mejorar la técnica y lograr mejores acabados. Artesanías de Colombia, le planteó la misma propuesta de Guaduas a Cachipay y este municipio respondió de manera satisfactoria.

• **ANÁLISIS DOFA:**

<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen vacíos en costos; la mayoría del grupo no lleva registros contables. • No cuentan con herramientas de trabajo suficientes para todo el grupo. • La mayoría no ha recibido la capacitación de " Administrando Mi Taller Artesanal". • Los niveles de calidad de los productos no bajos. • No realizan mejoras continuas, ni innovan en los productos. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar la capacitación de Carlos Sánchez, ofrecida por Artesanías de Colombia. • Aprender de las habilidades y conocimientos de Edilma Carrillo.
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El compromiso que existe en el equipo para sacar adelante su asociación. • Contar con el apoyo de la Alcaldía y la Casa de la Cultura. • El entusiasmo y motivación por aprender cada vez más acerca del manejo de la guadua. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • No encontrar una cuota significativa de mercado. • La gran competencia en el municipio de este tipo de trabajo en guadua. • No alcanzar el nivel competitivo de sus productos con relación al Taller de Edilma Carrillo



GUATAVITA



INFORME DE PRIMERA VISITA

- **FECHA:** Marzo 16 del 20001.
- **COBERTURA:** 5 Artesanos.
- **PRODUCTOS:** Elaboración de productos en cerámica, papel reciclado, trabajos en semillas y tejidos en lana.
- **DURACION:** 9:00 am. - 12:30 pm.
- **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Llegue directamente a la Alcaldía, para que me informaran con quien podía hablar para iniciar el proceso de asesorías, previa explicación. Me dijeron que fuera al Centro Cerámico, y que allí el profesor Hector Arbelaez me daría información.

Este profesor, al comienzo no estaba interesado en lo que le comentaba y explicaba, pues se encontraba muy escéptico; poco a poco el profesor, me fue escuchando y me empezó a contar lo sucedido.

El me comentaba que por el Centro Cerámico habían pasado muchos profesionales que lo visitaban dos o tres veces y no regresaban; según el, estas personas tan solo iban a llenar formatos como requisitos para la universidad o para el trabajo. Estos profesionales no se comprometían con su trabajo.

El me comento que el principal problema del Centro Cerámico estaba relacionado con la determinación de los costos de sus productos; el explicaba que este trabajo no se podía hacer en dos o tres visitas, sino que por el contrario era un proceso largo y dispendioso.



Por otro lado, le pregunté acerca de los otros artesanos y me comentó que el número de artesanos de Guatavita era muy reducido; me dio el nombre de tres artesanos, me dijo que fuera hasta la casa a visitarlos para ver si me escuchaban pues ellos también se encontraban muy escépticos ante el incumplimiento de las visitas el semestre pasado.

Por lo tanto, fui a hablar con Carlos Julio González, artesano dedicado a la fabricación de mugs en barro, y él me comentó que él había recibido una capacitación en la Fundación Corona, y por ello él consideraba que los temas de los módulos era muy básico. Sin embargo, me preguntó acerca de la existencia de un nuevo material más avanzado, pues él en estas condiciones sí estaría interesado en participar en el proceso.

De igual forma, también me comentó que en este momento estaba muy interesado en exportar, y para ello había solicitado la ayuda de la Gobernación con el fin de que lo vincularan al programa de Expopymes.

Ese mismo día estaba esperando la visita, para iniciar con un diagnóstico que ellos realizarían con el fin de determinar si se encuentra en las condiciones adecuadas para exportar.

Por lo tanto, él me confirmó que no estaba interesado en participar en el proceso; sin embargo, quedamos de estar hablando para ver si le podía colaborar en el futuro.

El me comentó acerca de la otra artesana, y me dijo que ella no estaba dedicada a las artesanías de tiempo completo, sino que era más bien un hobby.



El profesor me comentó acerca de un artesano que era profesor, y que sería conveniente que fuera a visitarlo; sin embargo, por su trabajo en el colegio no me podía atender en la mañana, sino por la tarde.

Por otro lado, fui a buscar otros artesanos y conocí a María del Pilar González, una señora dedicada a la elaboración de una variedad de artículos elaborados en semillas y papel reciclado entre otros. Ella me comentaba que antes tenía un local en el cual vendía sus artículos, pero debido a la difícil situación económica lo entregó, pues no estaba en la capacidad de responder con todos los gastos. Ella sí demostró gran interés por la capacitación.

También, visite dos almacenes que elaboran y venden productos en lana, semillas y barro entre otros; estas personas no estaban interesadas en este proceso.

Finalmente, el profesor Hector Arbelaez me ofreció su colaboración para lo que necesitara.



MESITAS DEL COLEGIO



PRIMERA VISITA A MESITAS DEL COLEGIO

FECHA : Viernes, 2 de marzo

LUGAR : Casa de la cultura

ASISTENTES: Olga Lucia Barbosa(trabajadora social de Artesanías de Colombia)

CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado(asesora En gestión empresarial)

MULTIPLICADOR: Luz Marina Garcés Grisales TEL: 8476801

La visita fue programada a las 10 am, en la casa de la cultura, a la reunión solo llegamos la trabajadora social de Artesanías de Colombia y la asesora en administración, al parecer la reunión fue cuadrada con la secretaria de la asociación de artesanos del municipio, pero hubo una confusión ya que se les había informado a los artesanos que la reunión sería realizada el sábado 3 de marzo, por lo tanto era muy difícil reunirlos el viernes, sin embargo hablamos con el presidente de la asociación y una artesana para que el sábado en la reunión cuadraran una nueva cita en grupo y las asesorías a sus talleres, esta reunión fue cuadrada para el martes 13 de marzo, después con la trabajadora social realizamos una visita al taller de Nelson uno de los artesanos de la asociación, quien mostró interés por continuar con las asesorías.



PRIMERA VISITA AL MUNICIPIO DE SOPO

- FECHA : Lunes 5 de marzo
- LUGAR : Almacén ARTESOPO
- CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado(asesora en administración y comercialización)
- ASISTENTES : Olga Lucia Barbosa(trabajadora social de Artesanías de Colombia)
- Artesanos (Janeth Cortez , Gladys Cuestas,Luz Marina Vega, Silvio Diaz, Jenny Gaitan, Astrid Torres, Maria Helena Navia,MariaConsuelo Rodriguez, Monica Alvares, Jose Acosta, Luis Alberto Lesmes, Ema Constanza Luna, Leopoldina Jimenes, Patricia Murillo)

La reunión fue realizada a las 2 pm en el almacén ARTESOPO de la asociación de artesanos, en esta fue realizada una presentación tanto de la trabajadora social, como de la asesora en administración, donde se explico el trabajo que se va ha realizar este semestre, se llego al acuerdo que se prefieren las reuniones en grupo y que seria realizada una próxima reunión el miércoles 14 de marzo a las dos de la tarde, para lo cual separamos en la alcaldía un salón por medio de Ricardo Rodriguez el jefe de desarrollo económico de la alcaldía; además cada artesano se presento y lleno un formato realizado en Artesanías de Colombia, después de obtenida esta información se llego a la conclusión que se debería profundizar los



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de colombia sa



temas vistos en los módulos ya que eran muy básicos y además ahondar en otros temas.

PRIMERA VISITA AL MUNICIPIO DE APULO

FECHA : Martes 6 de marzo

LUGAR : Casa del artesano Ricardo Arias

CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado(asesora en administración y comercialización)

ASISTENTES : Olga Lucia Barbosa(trabajadora social de Artesanías de Colombia)

Artesanos(Ricardo Arias, Maribel Martínez)

MULTIPLICADOR: Ricardo Arias TEL: 0518388529

La cita con los artesanos del Municipio de Apulo se realizó a las 10 a.m. en la casa de uno de los artesanos, a la reunión solo asistieron 2 artesanos ya que el que estaba encargado de avisarles no lo hizo, aunque se fue a algunas de las casas a invitarlos a la reunión, ninguno asistió.

Con los dos artesanos que asistieron se acordó una reunión para el jueves 15 de marzo, quedando en acuerdo de confirmar antes la reunión, también se habló que el material (módulos, videos y audios), los tenía el presidente de la asociación del año anterior, se buscó al señor pero no fue posible encontrarlo, por lo tanto se dejó una citación en la alcaldía para que entregara el material perteneciente a los artesanos.

En este municipio no se han visto por completo los módulos, por lo tanto se debe iniciar nuevamente el proceso, se espera que en la próxima reunión asistan un



mayor numero de personas, ya que se muestra muy poco interés por parte de los artesanos para continuar el proceso.

SEGUNDA VISITA AL MUNICIPIO DE UBATE

FECHA: Miércoles 7 de marzo
LUGAR : Casa de la Cultura
CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado (Asesora en Administración)
ASISTENTES: Artesanos (Maria Chiquinquirá, Clara Ines Agaton, Ilda Marina Ramirez, Abigail Gomez, Dario Castiblanco, Ruth Gomez, Gladys Balbuena, Custodia Santana, Alba Gomez)
MULTIPLICADORA: Abigail Gomez TEL: 8552077

Se realizo una presentación de los artesanos y por mayoría se decidió que las reuniones serian realizadas en grupo en la casa de la cultura del municipio, en seguida se realizo la asesoría en Mercadeo con una guía realizada en Artesanías de Colombia y un ejercicio practico para entender mejor la guía y se realizaron algunas visitas a los talleres, se cuadro una próxima cita para el martes 27 de marzo a las 10 a.m. con la intención de realizar un taller en contabilidad y conocer el trabajo y el producto de cada una de las artesanas.



<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Terminados deficientes ◆ poca innovación en sus productos 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesoría en las diferentes áreas. ◆ Participar en Expoartesanías. ◆ Apoyo de la Casa de la Cultura.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Son conscientes de trabajar con calidad. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Competencia desleal. □ No encuentran un mercado grande para sus productos.



PRIMERA VISITA AL MUNICIPIO DE FUQUENE

FECHA: Viernes 9 de marzo
LUGAR: Casa del artesano Dario Castiblanco
ASISTENTES: Edna Lucia Ahogado(Asesora en Administración)
Artesanos(Nubia Castiblanco, Delsy Pachon,
Agustin Briseño, Señor Pachon, Nidia Janeth
Castiblanco)
MULTIPLICADOR: Dario Castiblanco TEL: 8558284

La reunión se realizo a las 10:30 a.m. en la casa del señor Castiblanco, asistieron 5 artesanos, al parecer el resto no asistieron ya que era dia de mercado y porque no les llama mucha la atención la asesoría, con los artesanos asistentes se realizo el taller de mercadeo y por mayoría se decidió realizar las reuniones en grupo y las asesorías en una bodega cercana del ferrocarril, los artesanos desean volver a iniciar toda la asesoría ya que entendieron el material de los módulos pero no están poniendo en practica, se cuadro una próxima cita por confirmar para el miércoles 28 de marzo a las 9:30 a.m.



SEGUNDA VISITA A MESITAS DEL COLEGIO

FECHA: Martes 13 de marzo del 2001

LUGAR: Casa de la Cultura de Mesitas del Colegio

CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado (Asesora en Administración)

ASISTENTES : Artesanos (Nelson Bohorques, Pablo Salgado, Dora Sandoval
Jimmy Barrera, Leonardo Prado, Leonel Cacua, Fidelia
Guerrero, Jonny Cardenas)

La reunión se inicio a las 10:30 am, inicialmente se presentaron los artesanos y se realizo la asesoría en mercadeo, utilizando una guía hecha en Artesanias de Colombia, después con los artesanos asistentes nos trasladamos a los talleres respectivos, en el transcurso del día se llego a el acuerdo que en su mayoría están interesados en una asesoría en como exportar, se cuadro una próxima cita para el jueves 29 de marzo.

TALLER DE JONNY CARDENAS

En este taller trabajan tres personas, se encuentra en el área urbana, producen Esculturas en greda la mayoría son precolombinas, cuentan con un horno y trabajan a el aire libre, aunque no recibieron la asesoría en costos ni conocen los



módulos, manejan su contabilidad y están interesados en recibir asesoría en el área de las exportaciones.

TALLER DE LEONEL CACUA

En este taller trabajan dos personas , el señor Leonel y su esposa, se encuentra, ubicado en el área rural, trabajan con cerámica, guagua y madera tienen una caseta destinada a el taller esta muy bien organizado y cuentan con equipos para trabajar la madera y la guagua, no están interesados en recibir la asesoría en

contabilidad y costos , ya que el señor leonel realizo estudios en artes plásticas y en esta área, por lo tanto solicitan le asesoría en diseño.

TALLER DE FIDELIA GUERRERO Y PABLO SALGADO

En este taller trabajan los dos o aveces con ayuda de su hija, están formando una sociedad con el señor Leonel y su esposa y se reparten el trabajo cada uno trabajando en su respectivo taller.

Este taller esta ubicado en la casa y tienen destinadas tres habitaciones para el trabajo, en una la señora Fidelia realiza tejidos, muñecas y trabajos en porcelanicrom, en otra habitación el señor salgado tiene montado su taller, donde trabaja con la guagua, vitrales y madera, todavía les hace falta material y organización, otra habitación desean adecuarla para la exhibición de sus trabajos.

Desean recibir la capacitación en el área administrativa, ya tienen idea ya que son pensionados, no realizaron la capacitación con los módulos, pero están interesados en adquirirlos y recibir un taller en exportaciones.



TALLER DE JIMMY BARRERA Y LEONARDO PRADO

El taller se encuentra ubicado en el área rural, trabajan con la guagua, el bambú y semillas, el sitio de trabajo es muy estrecho y los productos los ubican sobre la cama, llevan inventarios codificados y manejan una contabilidad básica, en cuanto

a comercialización están muy bien ya que tienen un stand en pasadena y venden sus productos a varios almacenes en Bogotá.

Son nuevos en la Asociación por lo tanto no conocen los módulos y están interesados en recibir un taller en exportaciones. Tienen un proyecto que van a presentar a Artesanías de Colombia.

TALLER DE DORA SANDOVAL

Se encuentra ubicado en una finca en una habitación de su casa, trabaja el papel mache y la cerámica, trabaja en las artesanías en sus tiempos libres ya que tiene un salón de belleza.

Realizo la capacitación con los módulos y lleva una contabilidad muy básica, desea asociarse con un grupo de artesanos, pero hasta el momento no se ha hecho nada, generalmente vende por encargo, aunque le gustaría tener su propio almacén.

TALLER DE LA SEÑORA MARTHA

Su taller se encuentra ubicado en el área urbana, en una habitación de su casa, trabaja en sus tiempos libres ya que trabaja con la alcaldía, hace vitrales, pinta cerámica y encolados, todo lo que hace se lo da a otra artesana y ella lo vende.

No realizo la capacitación con los módulos y desea recibirla, aunque no tiene mucho tiempo disponible.



<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ termidos deficientes ◆ poca innovación. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesoría en las diferentes áreas. ◆ Participar en Expoartesanías. ◆ Ayuda de la gobernación o de la alcaldía de el municipio.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ implementan métodos de contabilidad y costos en la administración de su taller. ▪ Son conscientes de trabajar con calidad. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Competencia desleal. □ No tienen suficientes contactos para sus ventas



SEGUNDA VISITA A SOPO

FECHA: 14 de marzo del 2001
LUGAR: Unidad de Atención Integral
CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado(asesora en administración)
ASISTENTES: Olga Lucia Barbosa(Asesora en Organización)
Artesanos (Gladys Cuestas, Jenny Gaitan, Astrid de Tabares,
Maria Helena Nivia, Monica Alvares, Jose Acosta, Miryan Daza,
Rosadelia Sua, Graciela Camargo, Leopoldina Jimenes)

Antes de realizar la reunión con el grupo de artesanos, se realizo asesoria en mercadeo a Monica Alvares, ya que deseaba que no fuera con el grupo, en la casa de la cultura, después nos movilizamos a la Unidad de Atención Integral donde se reunirían todos los artesanos.

Al iniciar la reunión tomo la palabra la señora Leopoldina, vicepresidenta de la asociación Artesopo, con la intención de informar que la asociación en una



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



reunión previa había tomado la decisión de no continuar con la asesoría en administración y comercialización, ya que su verdadera necesidad es la asesoría en diseño y que aunque se verían temas diferentes a los que habían trabajado, no querían comprometerse, sin embargo una de las artesanas al finalizar la sesión mostró interés en recibir la asesoría y quedo de comunicarse con Artesanias, finalmente fue entregada una fotocopia del acta que había realizado la secretaria de la asociación durante la sesión, donde consta que no desean continuar con la asesoría.(acta que se adjunta al informe), tambien se le dejo a cada artesano una guia de mercadeo.

SEGUNDA VISITA AL MUNICIPIO DE APULO

FECHA: 15 de marzo del 2001
LUGAR: Casa de la artesana Maribel Martinez
CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado Vanegas(asesora en administración y
ASISTENTES: Artesanos(Elena Rivera, Jaime Palacios, Jose Montenegro,
Lucila Fonseca, Leonardo Fonseca, Ricardo Arias, Olga Arias
Maribel Martinez, Josefina Rojas)

La reunión comenzó a las 2:30 pm, inicialmente se presentaron los artesanos, y expresaron sus expectativas, a continuación se realizo el taller sobre mercadeo y se le entrego una guía a cada artesano, en la primera parte del taller se realizo lectura y explicación de la guía y enseguida una parte practica donde por grupos tomaron papeles imaginando que tenían su propia microempresa, ideando y



graficando en pliegos de papel: razón social, logotipo, misión, organización, estrategias de mercadeo y metas, entre otros.

La mayoría de artesanos insistieron en que era mejor realizar las reuniones en grupo y que una próxima reunión sería mejor realizarla en la noche para que asistiera un mayor número de artesanos ya que muchos están trabajando en el día.

También se realizó una visita a la alcaldía para averiguar qué había sucedido con los audios y videos que tenía el antiguo presidente de la asociación, este señor entregó dos módulos de "Administrando mi Taller Artesanal" y dijo que los videos los tenía la comunidad, en la reunión hecha con los artesanos uno de ellos manifestó que su papa tenía este material y que en una próxima sesión los llevaría.

TERCERA VISITA AL MUNICIPIO DE UBATE

FECHA: 27 DE MARZO

LUGAR: CASA DE LA CULTURA DE UBATE

CAPACITADORA: EDNA LUCIA AHO GADO (Asesora en gestión empresarial)

ASISTENTES: 9 ARTESANOS

La reunión se realizó a las 10:30 de la mañana, las artesanas llevaron sus productos y durante un rato mostraron su trabajo, enseguida se les entregó a cada una, una carpeta para que lleven su contabilidad, esta consta de tres formatos donde se llevan los costos y otros cuatro para la contabilidad (libro auxiliar, inventario, estado de pérdidas y ganancias y un balance general).



También se realizó el taller sobre contabilidad y costos, basándose en unas guías que habían sido realizadas por las pasantes, las artesanas se comprometieron a que en una próxima reunión traerían la carpeta llena y mostraron interés en recibir una asesoría sobre exportaciones, ya que el tema de costos lo habían visto en los módulos y quieren ver otros temas.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Falta mejorar la calidad de su producto, les piden disminuir el peso de sus tejidos, por lo tanto deben hacer un hilado mas fino, ya que esto les esta haciendo perder muchos clientes.	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Asesoría en el área de exportaciones.◆ Participar en Expoartesanías.◆ Apoyo de la Casa de la Cultura.
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Reconocen la importancia de utilizar métodos técnicos en la administración de su taller▪ Son conscientes de trabajar con calidad.	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">□ Competencia desleal.□ No tienen suficientes contactos para sus ventas y no tienen muchas ventas en su almacén.



SEGUNDA VISITA AL MUNICIPIO DE FUQUENE

FECHA: 28 DE MARZO
LUGAR: TALLERES DE LOS ARTESANOS
CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado (Asesora en Administración)
ASISTENTES: ARTESANOS(Señor Pachón, Nelsi Pachón, Luis Briceño, Cecilia Cortez, Nubia Castiblanco, Nidia Castiblanco, Eduardo Castiblanco, Darío Castiblanco, Agustín Briseño, Rosa Briceño, Pedro Mendieta, Alcira, Matilde.

La reunión estaba programada en la casa del Artesano Darío Castiblanco a las 10 am, como solo llego un artesano , decidimos ir de casa en casa entregando el material que se había preparado para el taller (unas carpetas sobre contabilidad y costos y dos guías de los mismos temas), ademas de preguntarles si deseaban continuar con la asesoría, en su mayoría mostraron interés por continuar y realizar una reunión donde se suplieran dudas sobre el material que les fue entregado, comprometiéndose a leerlo y a ponerlo en practica, principalmente la carpeta ya que se le explico a cada uno de ellos como diligenciarla.

<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Falta innovar sus productos ◆ no trabajan en grupo 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Asesoría en diferentes áreas. ◆ Participar en Expoartesanías. ◆ colaboración de la alcaldía del municipio
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Son conscientes de trabajar con calidad. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Competencia desleal. □ baja demanda



TERCERA VISITA A MESITAS DEL COLEGIO

FECHA: 30 de marzo del 2001
LUGAR: Casa de la Cultura de Mesitas del Colegio
CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado (Asesora en Administración)
ASISTENTES: Artesanos (Pablo Salgado, Dora Sandoval, Fidelia Guerrero)

La reunión se inicio a las 10:30 am, se realizo la asesoría en exportaciones, utilizando una guía hecha en Artesanias de Colombia, después con los artesanos asistentes nos trasladamos a los talleres respectivos, para tomar algunas fotos de su trabajo, los artesanos mostraron interes en informarse sobre expoartesanias, es decir como hacer para participar en este evento, la asesora en administración se comprometio a informarles sobre este proceso en el transcurso de la siguiente semana.



DEBILIDADES ♦ falta mejorar los terminados de sus productos.	OPORTUNIDADES ♦Asesoría en diferentes áreas. ♦Participar en Expoartesanías
FORTALEZAS ■Son conscientes de trabajar con calidad.	AMENAZAS <input type="checkbox"/> Competencia desleal. <input type="checkbox"/> No tienen suficientes contactos para sus ventas

CUARTA VISITA AL MUNICIPIO DE UBATE

LUGAR : Casa de la Cultura

FECHA : 5 de Abril del 2001

ASISTENTES : Edna Lucia Ahogado (asesora en administración)

7 Artesanos

La reunión se realizo a las 11 am en la casa de la cultura y se trato el tema de exportaciones, utilizando una guía hecha por las pasantes de la Universidad Javeriana en Artesanías de Colombia, se describio paso a paso todo el proceso para realizar una exportación de artesanías, los procedimientos ante el MINCOMEX, PROEXPORT y LA DIAN, ademas se les informo sobre el proceso para asistir a EXPOARTESANIAS 2001, también algunos artesanos mostraron el trabajo que han realizado con las carpetas de contabilidad y costos, a la mayoría se les facilita ya que todo esto lo conocieron con los módulos, aunque la asistencia es



muy baja los artesanos están interesados en seguir recibiendo la capacitación e insisten en que necesitan la asesoría en diseño.

DEBILIDADES Necesitan mejorar la calidad del producto para hacer mas fácil su comercialización	FORTALEZAS Reconocen la importancia de administrar técnicamente su taller
OPORTUNIDADES Participar en EXPOARTESANIAS Ayuda de la alcaldía del municipio	AMENAZAS El nivel de ventas es muy bajo

TERCERA VISITA AL MUNICIPIO DE FUQUENE

LUGAR : Casa del Artesano Darío Castiblanco
FECHA : 6 de Abril de 2001
ASISTENTES : Edna Lucia Ahogado (asesora en administración)
 Artesanos (Nubia Castiblanco, Sonia de Castiblanco, Agustin Briseño, Darío Castiblanco)

La reunión se realizo a las 10: 30 am, la asesoría fue sobre contabilidad y costos basandose en unas guías que se les había entregado en una visita anterior,



aunque se les había hecho una invitación casa por casa y mas de 10 artesanos que mostraron interés en participar de la capacitación, solo asistieron 4, ante la baja asistencia ellos mismos llegaron al acuerdo de que si se hacia algún otro taller asistirían a las reuniones de Ubate, al parecer saben como llevar la carpeta de contabilidad y costos, pero no tienen información para llenarla porque no están trabajando activamente en su taller artesanal, las personas que si están constantemente produciendo y vendiendo recibieron la información para asistir a expoartesánias, insisten en que necesitan la asesoría en diseño.

<p>DEBILIDADES</p> <p>No innovan sus productos</p> <p>Deficiencia en los acabados</p> <p>Bajo nivel de participación en los trabajos en grupo</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>Reconocimiento de la necesidad de administrar técnicamente su taller.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Participar en EXPOARTESANIAS</p> <p>Apoyo de la Casa de la Cultura de</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Baja demanda</p> <p>Intermediarios en sus ventas</p>



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia sa



Ubate	
-------	--

TERCERA VISITA AL MUNICIPIO DE APULO

LUGAR : Casa de La Artesana Maribel Martinez

FECHA : 9 de Abril de 2001

ASISTENTES : Edna Lucia Ahogado (asesora en administración)

Artesanos

La asesoría se realizó este día en la tarde y al siguiente día en la mañana, se trataron los temas de contabilidad y costos y se les entregó el material: dos guías y una carpeta para cada artesano, además se les informó del



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de colombia s.a.



proceso para asistir a EXPOARTESANIAS 2001, se dificulta realizar mas asesorías ya que la asistencia es muy baja.

También el señor Rodrigo Prieto multiplicador de el año pasado entrego los vídeos y audios, estos le fueron entregados a la artesana Maribel Martínez, quien se encargara de reunir a los interesados o de hacer rotarlos para que un mayor numero de artesanos los conozcan.

DEBILIDADES Deficiencia en los acabados	FORTALEZAS Son concientes de trabajar con calidad
OPORTUNIDADES Participar en EXPOARTESANIAS Colaboración de la alcaldia	AMENAZAS Baja demanda intermediarios

PRIMERA VISITA AL MUNICIPIO DE UBATE

FECHA: Miércoles 28 de febrero

LUGAR : Casa de la Cultura

CAPACITADORA: Edna Lucia Ahogado (Asesora en Administración)

ASISTENTES: 4 artesanos

Richar Pachon (representante de la casa de la cultura de Ubate)



La reunión se inicio a las 10:30 am, la intención era realizar una presentación de la nueva asesora en gestión empresarial y de los artesanos que actualmente desean participar en las capacitaciones de Artesanías de Colombia, esto no fue posible ya que solo asistieron unos pocos, al parecer debido a que se les cruzaba con otra reunión, sin embargo se realizo una charla con los asistentes y el representante de la casa de la cultura de el municipio, se comento la situación actual de los artesanos que venían recibiendo la capacitación y de las expectativas que tenían para un futuro y se programo una próxima reunión para el miércoles 7 de marzo.

3. RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS MUNICIPIOS



RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS MUNICIPIOS

Durante este semestre se ha realizado un gran esfuerzo en los municipios, ya que se ha desarrollado una capacitación y/o asesoría dinámica y productiva en gestión y comercialización.

Este gran esfuerzo se ha visto compensado con el cambio de actitud que han manifestado los artesanos, ya que realmente se han conscientizado acerca de la importancia de aplicar un manejo técnico en sus talleres artesanales, es decir, de llevar registros contables y de determinar los precios de los productos adecuadamente.



Esto se comprueba claramente, cuando en algunas de las visitas se verificaba si los artesanos llevaban sus libros o carpetas de contabilidad, su inventario y sus registros de costos; evidentemente la gran mayoría de los artesanos han empezado a desarrollar esa disciplina y los pocos que ya realizaban los registros han perfeccionado su tarea.

Por otro lado, se realizó un trabajo de motivación y trabajo en equipo, pues era evidente que estos grupos se encontraban desmotivados por la serie de dificultades que encuentran a la hora de trabajar. Algunos de ellos querían abandonar su trabajo por ser poco rentable, otros por no tener dinero para comprar las materias primas y los demás por no encontrar un mercado para sus productos. De igual forma, se hizo énfasis en el trabajo en equipo, pues aunque se organizaron en asociaciones, ellos no eran conscientes de lo que significaba tal

unión. No comprendían la importancia de la tolerancia, la igualdad, el respeto, la solidaridad y la búsqueda de objetivos colectivos que benefician a todo el grupo.

También se logró transmitir información acerca de Exporartesanías, con el fin de que los artesanos se vincularan a este evento. Por ello, algunos artesanos se reunieron para ir a las oficinas de Exporartesanías y así lograr participar.



4. RECOMENDACIONES EN LOS MUNICIPIOS



4. RECOMENDACIONES EN LOS MUNICIPIOS

4.1 GUADUAS:

- Para asegurar continuidad en este proceso, sería conveniente que el multiplicador, Jorge Rodríguez, realizara asesorías esporádicas, con el fin de verificar que los conocimientos adquiridos se están aplicando correctamente.
- Apoyar a este grupo de artesanos para que reciba capacitación técnica en el oficio de la guadua, con el fin de aprovechar su motivación por progresar, sus habilidades artesanales y la abundancia de la materia prima en la región.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



- Sería conveniente realizar un gran esfuerzo con el fin de apoyar y promover al grupo de artesanas que se encuentra en la Vereda La Cumbre, dedicadas a trabajar en cerámica. Desafortunadamente, por lo distanciada que se encuentra la Vereda en relación con el casco urbano, este grupo ha quedado excluído de varias actividades que se han realizado con el resto de artesanos. Realizar una capacitación en gestión y comercialización con este grupo de mujeres sería muy interesante, ya que ellas en el municipio se destacan por elaborar materas grandes en barro de alta calidad, por sus acabados y por la cocción de sus productos.
Este grupo, aunque ya recibió asesoría en diseño, necesita un apoyo constante en las áreas anteriormente nombradas, con el fin de impulsarlas y lograr que conviertan su trabajo en una actividad rentable.

- En este municipio vive un señor llamado Marco Fidel de aproximadamente 80 años, dedicado a la cerámica. Este artesano le ha dedicado toda su vida a la elaboración de ollas, cazuelas, platos, vasijas y múcuras rústicas en barro. Debido a ciertos inconvenientes, dentro de los cuales se encuentran los problemas de su salud y económicos, él ya no fabrica la misma cantidad que hace algunos años y es por ello que el ha manifestado gran interés por transmitir sus conocimientos a aquellas personas que deseen aprender el trabajo con la cerámica.
Sería muy interesante apoyarlo, ya que este artesano se destaca en el pueblo por sus habilidades para moldear el barro y por el proceso de *cocción* del mismo; según él, en su trabajo utiliza una técnica especial de cocción que le brinda mayor calidad y mayor durabilidad a sus productos; sería maravilloso



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



lograr que esta técnica de cocción perdura en esta región.

- En este municipio sería de gran ayuda realizar unos talleres de motivación, liderazgo y trabajo en equipo, ya que este grupo como muchos otros considera que no vale la pena continuar con esa actividad poco rentable; de igual forma, este grupo aunque conformó la asociación, aún no se ha conscientizado de lo que ello significa, es decir, del trabajo en equipo, de la tolerancia, de la solidaridad y del cumplimiento de unos intereses colectivos, más no individuales.
- También sería conveniente apoyar a los artesanos con una asesoría en el montaje y organización del taller artesanal. Asesorarlos en la forma como deben utilizar los espacios y distribuir las máquinas o herramientas, con el fin de lograr una mayor productividad y eficiencia en los procesos.
- También sería necesario apoyar al municipio con el montaje del almacén que se ubicará en la Casa de la Cultura. La idea sería asesorarlos en el diseño, en la ubicación de las vitrinas, en la imagen que debe proyectar, en la forma de exhibir los productos y en la decoración y ambientación del lugar, con el fin de que este sea atractivo para los turistas.
- Por otro lado, sería de gran ayuda y apoyo para los artesanos recibir una asesoría que les permita verificar si los acabados de los productos son los adecuados, si los productos responden a las exigencias del mercado y si es necesario agregar o sustituir nuevos productos a su portafolio de productos.



4.2 UTICA:

- Como primera medida, en este municipio es necesario realizar una campaña acerca de la conservación de los recursos naturales; es necesario concientizar al grupo acerca de la importancia de proteger y cultivar la palma de iraca. Aunque la multiplicadora quedó encargada se elaboró un proyecto para cultivar la palma de iraca y presentárselo al Alcalde, sería conveniente apoyarla en su gestión. Es imperativo realizar esta acción de apoyo y promoción, ya que a algunas artesanas se le presentan dificultades a la hora de trabajar, ya que no encuentran la materia prima.

- Para asegurar continuidad en este proceso, sería conveniente que la multiplicadora, Fanny Fiquitiva, realizara capacitaciones y asesorías constantes,

con el fin de verificar que los conocimientos adquiridos se están aplicando correctamente. Es necesario realizarlo, tanto en el casco urbano como rural (Vereda La Abuelita), ya que este grupo de mujeres aunque el semestre pasado recibió la capacitación brindada por Artesanías de Colombia no se encontraba aplicando lo aprendido. Gracias al proceso desarrollado este semestre, se han concientizado y han empezado a aplicarlo, sin embargo sería conveniente verificar esporádicamente sus registros contables, por ejemplo, con el fin de asegurarse.

- En este municipio también sería de gran ayuda realizar unos talleres de motivación, liderazgo y trabajo en equipo, ya que este grupo como muchos manifiesta apatía a la hora de trabajar en grupo; de igual forma, este grupo



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



aunque conformó la asociación, aún no se ha conscientizado de lo que ello significa, es decir, del compromiso, de la tolerancia, de la solidaridad y del cumplimiento de unos intereses colectivos, más no individuales.

- Por otro lado, sería de gran ayuda y apoyo para los artesanos recibir una asesoría que les permita verificar si los acabados de los productos son los adecuados, si los productos responden a las exigencias del mercado y si es necesario agregar o sustituir nuevos productos a su portafolio de productos.
- En este municipio trabajan los productos de la Iraca en su color natural; quizá sería viable trabajar con colores que le impriman a los productos más vida, con el fin de que sean más llamativos y atractivos para los turistas.
- Como el grupo de artesanas de la Vereda La Abuelita posee una gran habilidad y destreza para elaborar productos de alta calidad, con excelentes acabados y de innovar constantemente, sería ideal que le dictara al grupo del pueblo una capacitación que le permita perfeccionar su trabajo y mejorar su calidad.

4.3 CACHIPAY:

- En este municipio es necesario realizar asesorías esporádicas a los artesanos, con el fin de verificar si los conocimientos adquiridos se están aplicando adecuadamente.

Para ello, sería conveniente delegar a una multiplicadora comprometida con su



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



trabajo y con la comunidad. Actualmente, la multiplicadora no ha desarrollado su trabajo de la mejor manera posible, pues durante el proceso que se realizó este semestre tan solo asistió una vez.

- Apoyar a este grupo de artesanos para que reciba capacitación técnica en el oficio de la guadua, con el fin de aprovechar su motivación por progresar, sus habilidades artesanales y la abundancia de la materia prima en la región. Este grupo ya recibió capacitación básica del oficio en el pasado, por ello sería conveniente realizar una capacitación avanzada que le permita perfeccionar su oficio y mejorar la calidad.
- En este municipio sería de gran ayuda realizar unos talleres de motivación, liderazgo y trabajo en equipo, ya que este grupo como muchos otros considera presenta problemas a la hora de trabajar y tomar decisiones en grupo; de

igual forma, este grupo aunque conformó la asociación, aún no se ha conscientizado de lo que ello significa, es decir, del trabajo en equipo, de la tolerancia, de la solidaridad y del cumplimiento de unos intereses colectivos, más no individuales.

- Como en este municipio el Alcalde pretende montar unos kioscos en guadua alrededor de la plaza para que los artesanos exhiban sus productos, sería conveniente asesorarlos con el fin de que se ubiquen en puntos estratégicos y que el diseño sea atractivo y llamativo para los turistas.
- También sería conveniente apoyar a los artesanos con una asesoría en el montaje y organización del taller artesanal. Asesorarlos en la forma como



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia SA



deben utilizar los espacios y distribuir las máquinas o herramientas, con el fin de lograr una mayor productividad y eficiencia en los procesos.

- Por otro lado, sería importante apoyar a los artesanos con los equipos y herramientas necesarios para que elaboren los productos en guadua; los artesanos no cuentan con las máquinas adecuadas para el oficio y es por ello que se las deben prestar entre ellos mismos, situación que afecta su eficiencia y rendimiento.
- Como Edilma Carrillo se destaca en el municipio por sus habilidades y destrezas para trabajar la guadua y fabricar productos de alta calidad, sería oportuna que ella capacitara en principio al gran número de personas que quiere aprender el oficio.

4.4 APULO:

- En este municipio sería de gran ayuda realizar unos talleres de motivación, liderazgo y trabajo en equipo, ya que este grupo como muchos otros considera que no vale la pena continuar con una actividad poco rentable, ya que existen intermediarios que menosprecian su trabajo y la competencia es muy desleal; de igual forma, este grupo aunque conformó la asociación, aún no se ha conscientizado de lo que ello significa, es decir, del trabajo en equipo, de la tolerancia, de la solidaridad y del cumplimiento de unos intereses colectivos, más no individuales.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia S.A.



- Sería importante asesorarlos y ayudarlos para que a través de la Alcaldía pongan en funcionamiento la Casa de la Cultura y así monten un almacén para exhibir sus productos.
- También sería conveniente apoyar a los artesanos con una asesoría en el montaje y organización del taller artesanal. Asesorarlos en la forma como deben utilizar los espacios y distribuir las máquinas o herramientas, con el fin de lograr una mayor productividad y eficiencia en los procesos.

4.5 UBATE:

- Es importante que reciban asesoría en diseño, para aprender a teñir los productos y técnicas para hilar mas delgado ya que les han insistido que para poder exportar sus productos deben pesar menos, ademas que los clientes han mostrado un mayor gusto por prendas delgadas.
- Sería necesario que recibieran una ayuda continua en el manejo de su almacén, ya que han recibido asesorías personalizadas en el área de mercadeo, pero en el almacén de la asociación no lo han apuesto en practica ya que contratan una persona externa a la asociación que no maneja estas estrategias de mercadeo y comercialización.

4.6 FUQUENE:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia



- En este municipio sería de gran ayuda realizar unos talleres de motivación, liderazgo y trabajo en equipo, ya que este grupo, aunque conformó la asociación, aún no se ha conscientizado de lo que ello significa, es decir, del trabajo en equipo, de la tolerancia, de la solidaridad y del cumplimiento de unos intereses colectivos, más no individuales.
- Es importante que reciban asesoría en diseño, para aprender a teñir los productos y darles un mejor acabado, además de innovar con el fin de que los productos sean más atractivos para los turistas.

4.7 MESITAS DEL COLEGIO

- Sería conveniente apoyar a los artesanos con una asesoría en el montaje y organización del taller artesanal. Asesorarlos en la forma como deben utilizar los espacios y distribuir las máquinas o herramientas, con el fin de lograr una mayor productividad y eficiencia en los procesos.



ANEXOS

ANEXO 1



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia sa



(ESTA EN LA CARPETA CUNDI 2001 CON EL NOMBRE BASE DE DATOS)

ANEXO 2

**INFORME FINANCIERO CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA – SECRETARIA DE DESARROLLO
GOBERNACION DE CUNDINAMARCA**

El siguiente informe financiero se refiere a todo el periodo de ejecución desde Marzo 1 hasta Agosto 30 del 2000.

Beneficiarios	Compromisos expedidos	Concepto	Pagos expedidos	Disponibilidad es sin comprometer	Saldo compromisos	Saldo apropiación
Apropiación						\$54,796,600
1. Martha Liliana Sarmiento	\$1,384,012	Taller multiplicadores Marzo y visitas a los Municipios	\$1,384,012			\$53,412,588
2. Acer Vega Camargo	\$53,462	Gastos de viaje visitas a los municipios	\$53,462			\$53,359,126
3. Nueva imagen Internacional	\$350,299	Pendones, Imagen Institucional del Convenio	\$350,299			\$53,008,827
4. Inversiones Cortes	\$541,581	Pendones, Imagen Institucional del Convenio	\$541,581			\$52,467,246
5. Ana Isabel Aguilar	\$98,500	Visita a Topaipi y Papelería	\$98,500			\$52,368,746
6. Ana Isabel Aguilar	\$801,600	Taller de multiplicadores Agosto y Gastos de viaje pasantes del Convenio	\$801,600			\$51,567,146
7. Edwar Barragan	\$8,401,200	Honorarios Diseñador Industrial.			\$8,401,200	\$43,165,946
8. Patricia Valenzuela	\$8,416,800	Honorarios Diseñador textil			\$8,416,800	\$34,749,146
9. María Fernanda Uribe	\$1,615,500				\$1,615,500	\$33,133,646
10. Nicolas Galeano	\$1,615,500				\$1,615,500	\$31,518,146
11. Empresa As. Compartir		Capacitación técnicas de amero y gestión empresarial		\$881,760	\$881,760	\$30,636,386

Beneficiarios	Compromisos expedidos	Concepto	Pagos expedidos	Disponibilidad es sin comprometer	Saldo compromisos	Saldo apropiación
12. Manofacto – Art. de Col.		Participación grupos de Mesitas del colegio y Sopo		\$400,000	\$400,000	\$30,236,386
Total Egresos a la fecha			\$3,229,454			
Dineros comprometidos por ejecución					\$21,330,760	
Total egresos: pagos y compromisos			\$24,560,214			
Disponibilidad a la fecha						\$30,236,386

INTRODUCCION

La Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia suscribieron un Convenio de cooperación técnica y cofinanciación en Diciembre de 2001 con el objetivo final de lograr el fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios del departamento.

Dentro del marco de este convenio y luego de realizar los diagnósticos y análisis de la situación artesanal de los municipios se escogieron siete municipios en los cuales se ejecutaron las actividades programadas, los municipios seleccionados fueron: Chocontá, Suesca, Pacho, San Francisco, Susa, Tocancipá y Madrid.

La escogencia de actividades y municipios en los cuales se desarrolló el convenio se basó en la importancia del desarrollo del sector artesanal y su ubicación dentro del contexto nacional generando de esto opciones de actividades productivas para generar ingresos y mayores aportes al mejoramiento de calidad de vida de los artesanos, desarrollo de productos con calidad y acogida en el mercado y contribución de factores que fomenten la actividad turística del departamento.

Como Antecedentes de este proyecto podemos mencionar las actividades realizadas en el año 2000 y 2001 donde se ejecutaron proyectos de desarrollo artesanal en 18 municipios del departamento de Cundinamarca, donde se logró identificar el potencial artesanal que posee la región, iniciándose de esta forma un proceso que da el primer paso para generar bases del desarrollo del sector en el departamento e implementando un plan de desarrollo integral que logre abarcar gran parte de los municipios correspondientes a Cundinamarca.

Con base en lo realizado en años anteriores, se establecieron como objetivos primordiales dentro de este convenio: la identificación de oficios artesanales de

los siete municipios, promoción de la organización para la producción y comercialización, diversificación de los productos en los oficios identificados, desarrollo de productos y generación de una eficiente y adecuada gestión empresarial y comercial.

Las áreas de intervención se identificaron en las siguientes actividades:

- Diagnóstico de la actividad artesanal en 7 municipios del Departamento de Cundinamarca.
- Promoción de la organización para la producción y comercialización de los grupos artesanales.
- Implementación en los talleres artesanales de los 7 municipios del Departamento de Cundinamarca una gestión empresarial y comercial eficiente y adecuada a su nivel de conocimientos.
- Asesorías en diseño para la innovación y desarrollo de productos.
- Productos artesanales elaborados bajo la capacitación técnica.
- Diseño y elaboración de un portafolio de productos artesanales para los municipios participantes en el proyecto.

Dentro de estas actividades programadas se establecieron compromisos con cada uno de los municipios, se trabajó en los diagnósticos los cuales fueron elaborados en 7 municipios del convenio, allí se identificaron las actividades por ejecutar en cada municipio, igualmente surgieron cambios de municipios, así: Tena y Junín por los municipios de Madrid y Tocancipá.

Con base en la identificación realizada fueron tomadas decisiones en el transcurso del proceso de realización de actividades, las capacitaciones técnicas programadas inicialmente por realizar eran cuatro de las cuales solo pudo ser realizada una en el municipio de Suesca, dadas las condiciones y avances de los oficios encontrados en cada uno de los municipios, el oficio de tejeduría en este municipio logró reunir las características pertinentes para lograr el máximo aprovechamiento de esta capacitación.

Las actividades de Asesoría en diseño fueron planteadas inicialmente en los municipios de Suesca, Chocontá y San Francisco, dada la petición del Municipio y el análisis del diagnóstico arrojado para el municipio de Tocancipá, este fue incluido para realizar Asesoría en diseño para el oficio de cerámica, de esta formando logrando compensar la ausencia de la actividad de capacitación técnica no realizada en los otros municipios y de esta forma realizando ejecución de nueva actividad en el Convenio con los recursos de la Gobernación que inicialmente estaban destinados para Capacitación técnica.

Las capacitaciones en gestión administrativa y organizacional fueron realizadas en su totalidad para los siete municipios del convenio cumpliendo con las horas y la enseñanza de los temas pertinentes.

La elaboración de los portafolios se dio en los siete municipios logrando involucrar los productos desarrollados en aquellos municipios donde fue realizada la asesoría en diseño, en el caso de los municipios que no tuvieron esta asesoría se realizó la escogencia de los mejores productos que ya han sido realizados tradicionalmente por los artesanos de cada uno de los municipios.

Como actividad adicional fue realizado un Taller de Multiplicadores entre el 22 y 26 de Julio del presente año, logrando abarcar más municipios del Departamento de Cundinamarca dentro de los cuales se incluyeron: Madrid, Pacho, Chocontá, Suesca, Susa, San Francisco, Villeta, Cachipay, Somondoco, Soacha, Ubaté, Mesitas del Colegio y Bogotá, con este taller se logró realizar la formación de facilitadores que repliquen en los municipios la metodología de Administrando Mi Taller Artesanal, logrando abarcar mayor población artesanal la cual no siempre logra beneficiarse de las actividades realizadas dentro de los convenios, y de esta forma se logra que los conocimientos sean manejados a nivel local contando con la participación de líderes en cada zona artesanal.

Las variaciones realizadas en el proceso de la ejecución de las actividades del Convenio fueron reprogramadas bajo en consenso del Comité Coordinador y consignado en actas de reunión los días 12 y 29 de Julio.

Las actividades realizadas fueron:

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	No BENEFICIARIOS
Identificación del oficio artesanal	Chocontá, Suesca, San Francisco, Susa, Pacho, Tena, Tocancipá y Madrid.	156
Asesoría en gestión administrativa comercial y organizacional	Chocontá, Suesca, San Francisco, Susa, Pacho, Tocancipá y Madrid.	197
Asesoría en diseño y desarrollo de productos	San Francisco, Suesca, Chocontá y Tocancipá.	92
Capacitación técnica en el oficio	Suesca	23
Taller de Multiplicadores	Madrid, Pacho, Chocontá, Suesca, Susa, San Francisco, Villeta, Cachipay, Somondoco, Soacha, Ubaté, Mesitas del Colegio y Bogotá	24
Elaboración de portafolios	Chocontá, Suesca, San Francisco, Susa, Pacho, Tocancipá y Madrid.	Todos los artesanos

RESUMEN DEL CONVENIO

Tipo de Convenio:

Convenio de Cooperación Técnica y Cofinanciación No 087 celebrado entre el Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia S.A.

Objeto:

Aunar esfuerzos de cooperación técnica, administrativa y financiera para capacitación y organización para los artesanos y manufactureros del Departamento de Cundinamarca.

Actividades programadas:

- 7 diagnósticos de la actividad artesanal en cada uno de los municipios.
- 7 asesorías en la promoción de la organización para la producción y comercialización de los grupos artesanales.
- 7 cursos taller y asesorías en gestión empresarial de los talleres artesanales.
- 4 cursos taller de cualificación técnica de los artesanos en la elaboración de objetos artesanales.
- 3 asesorías en diseño para innovación y desarrollo de productos.
- 7 portafolios de productos

Componentes desarrollados en el Convenio:

- Identificación de actividad artesanal
- Capacitación y asesoría en Gestión y comercialización
- Asesorías organizacionales
- Asesoría en diseño
- Capacitación técnica
- Desarrollo de portafolios

Valor del Convenio:

Su valor total es de \$37.060.000, de los cuales la Secretaría de Desarrollo Económico aporta la suma de \$ 25.000.000 y Artesanías de Colombia la suma de \$ 12.060.000.

Cobertura:

Los municipios seleccionados para ser beneficiarios del convenio son: Susa, Suesca, Chocontá, Pacho, San Francisco, Madrid y Tocancipá.

I. COMPONENTE DE IDENTIFICACION DEL OFICIO ARTESANAL

Este componente tiene como objetivo la identificación de las comunidades artesanales, su potencial y posible desarrollo, dentro de los oficios que sean realizados en los municipios.

Las visitas pertinentes al reconocimiento de la actividad artesanal fueron desarrolladas en el mes de junio en los municipios de Tena, San Francisco, Chocontá, Suesca, Pacho, Tocancipá, Madrid y Susa, de allí se pudo obtener la información necesaria descrita en un informe resumen de diagnóstico para determinar las características de cada municipio, sus necesidades y en cuales de estos es pertinente realizar todo el esfuerzo de trabajo en tiempo y recursos dadas sus condiciones artesanales. (anexo diagnóstico de los municipios).

De este diagnóstico se registró cada uno de los oficios realizados en cada municipio y los artesanos asistentes:

IDENTIFICACION OFICIOS ARTESANALES		
MUNICIPIO	OFICIOS	No ARTESANOS ASISTENTES
Chocontá	Tejeduría, Papel a mano, trabajo crin de caballo.	19
Suesca	Tejeduría, cestería, bordados, trabajo estropajo.	20
Susa	Tejeduría y alfarería	6
San Francisco	Sombrerería, tejeduría fibras vegetales, gastronomía.	10
Pacho	Cerámica envejecida, muñequería, papel a mano.	22
Madrid	Muñequería, pintura tela, papel a mano.	15
Tena	Cerámica, guadua, madera.	14
Tocancipá	Cerámica, manualidades.	50

Con base en este diagnóstico se estableció donde se debía realizar las actividades de asesoría en diseño y desarrollo de producto y capacitación técnica. Las decisiones fueron tomadas por concepto de los diseñadores quienes realizaron la evaluación pertinente.

CONCLUSIONES:

Municipio de Tena

La visita realizada a este municipio arrojó resultados negativos en cuanto a la participación de la población artesanal en la actividad, no hubo recepción del proyecto en el municipio, pese a las características artesanales que posee. Se logró identificar los oficios que son realizados allí dentro de los cuales se encuentran: la cerámica, la guadua y el bambú y los trabajos en madera. Falta trabajo para especializarse realmente en estos oficios para lo cual se cree conveniente motivar a los artesanos con este propósito y proponer una organización, contando con la participación de la población. Las actividades no pudieron tener continuidad dada la falta de disposición y colaboración.

Municipio de Chocontá

Es un municipio donde se ha avanzado el tema de la formación de grupos y/o asociaciones, el trabajo se basa en diferentes oficios tanto artesanales como manuales, destacándose primordialmente la tejeduría en lana, la elaboración de papel hecho a mano y los trabajos en crin de caballo. La disposición y trabajo de los artesanos del municipio es alta y se concentraron en aspectos de capacitación prevista dentro del proyecto. En este municipio se encuentra la Organización ASOMUCHO.

Municipio de Madrid

El municipio de Madrid aunque no posee una alta vocación artesanal, si presenta un gran interés dentro de su población por adquirir mayores conocimientos y desarrollar los pocos oficios artesanales que son realizados allí. El interés de participar dentro de todas las actividades ha sido permanente en la realización de estas, el trabajo se ha concentrado en

capacitaciones administrativas y organizacionales para dar refuerzo a la integración que ya se ha dado dentro de la población artesanal del municipio. Los oficios que predominan en este municipio es el trabajo con figuras realizadas en papel, algunos otros trabajos realizados en forja y la muñequería.

Municipio de Pacho

El municipio de Pacho hay un grupo significativo dedicado a labores artesanales, se realizan diferentes actividades que en su mayoría no son catalogadas artesanías, el trabajo no está dado por un oficio específico, sino que se trabajan diversas técnicas y trabajos manuales, pese a esto, la disposición y el entusiasmo por aprender y sacar adelante sus productos merece el reconocimiento y la labor realizada allí en términos de capacitación empresarial y organizacional. Se destaca el oficio de la cerámica con técnica envejecida, papel hecho a mano, muñequería y floristería.

Municipio de San Francisco

En San Francisco existe un gran compromiso ente los artesanos de trabajo en grupo y por esto se ha dado el mayor refuerzo para complementar el proceso de conformación de la organización que reúne a 35 artesanos, los oficios destacables que se trabajan en este municipio son: la cestería en palmiche, cestería en calceta de plátano.

Municipio de Suesca

El municipio de Suesca posee una gran vocación artesanal, allí se encuentra un asociación que abarca a todas las artesanas y personas que trabajan diferentes actividades económicas entre ellas artesanales y manuales. El oficio artesanal que se destaca es la tejeduría en lana, en este oficio se encuentran artesanos en el caso urbano y las veredas, adicional, a este se trabaja la cestería en rollo y el trabajo en estropajo.

El trabajo que se realiza en este municipio es altamente organizado y donde se ha encontrado la mayor disposición para cumplir con las actividades programadas en el convenio. El compromiso por el sector artesanal es cubierto

más allá del trabajo realizado por medio de este convenio, ya que se adelantan otro tipo de actividades a nivel local enfocados específicamente al sector artesanal.

Municipio de Susa

En el municipio de Susa se encuentran dos oficios que son la cerámica y la tejeduría, este último es realizado por una gran cantidad de artesanos, existe un grupo conformado por 14 mujeres que viven en veredas y que han tratado de desarrollar el oficio con ayuda local. Para el caso de la cerámica se han realizado esfuerzos por realizar un taller dotado completamente para alta producción, pero no ha existido la integración suficiente para sacar adelante este proyecto. Al no existir desde un comienzo la participación suficiente de los artesanos del municipio para trabajar en estos oficios, no se pudo aprovechar el potencial de estructura y grupos existentes, la falta de compromiso y presencia en el trabajo realizado por Artesanías solo permitió la realización de la capacitación en gestión Administrativa y organizacional.

Municipio de Tocancipá

En el municipio de Tocancipá se destaca trabajo artesanal en el oficio de la cerámica, en torno a este se ha desarrollado todo un proceso de trabajo por medio de una organización que ha obtenido recursos de cooperación internacional para sacar adelante este trabajo en el municipio, se ha avanzado en el sentido productivo de este oficio pero sus deficiencias se remiten más al área de diseño del producto como tal. Por otro lado existen artesanos de diversos oficios que no manejan muy bien el concepto artesanal, con deficiencias en gestión administrativa y organizacional, para quienes se ejecutó el trabajo en estos temas.

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS

Municipio de Chocontá

BARRIO/VEREDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	OFICIO
	Carmen Suarez	20490601			Croché
Vereda Retiro Alto	Blanca Garzón		Retiro Alto	3628109 Cel	Semillas (buhos)
Centro	Esperanza Torres	52338735	Cra 3D No 13B-30	8562377	Pintura en cerámica, Pirograbado
	Martha Patricia Lozano	42799146		8562774	Cestería
Aposentos	Ana Rita Navarrete	20363638	Aposentos	6746739 Cel	Pintura
	Paulina Ortiz	21550220	Cra 4 No 11-97		croche
	Araceli de Camargo	20488130			croche
Soatama	Ana Tulia Gil	Adulto mayor	Hospital San Martín		Manualidades
Soatama	Saul Moreno	Adulto mayor	Hospital San Martín		Manualidades
Centro	Ana Rita León		Cra 6 No 6-65	8562523	Croche
	Lucila Trujillo		Cra 5 No 1-68	8562248	Papel a mano
Hatofiero Alto	Ercilia de Bernal	20490873		8562125	Croche

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS**Municipio de Madrid**

BARRIO/VE REDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	OFICIO
San Francisco	Isbelia Cuadros	41678747	Cra 3 No 3-13	8252475	Muñequería
	Blanca Lilia Chaparro	41418747	Cra 2 No 1-86 Int 1		Aplicaciones en tela
	Paulina de Torres	20565367	Clle 7 No 14-21	8288192	Tejidos
	Sara Tovar de Arévalo	20735929	Cra 4 No 1B-19	8252622	Cajas decorativas
	Nancy Stella Angarita	41742365	Clle 3 No 1-93	8288028	Encolados
Lusitania	María Isabel Forero	41404361	Cra 4 No 1B-25	8252711	Pintura en tela
	Oscar Cubillos	80430610	Casa de la Cultura		Hierro
Provic Madrid	Carlos Andrés Martínez	80430501	Cra 7ª No 12-81	8251869	Forja
	Martha Lucero Orduz	20737026	Clle 6B No 9-84	8251521	Muñequería
	Ruth Reinoso	20736330	Cra 4 No 6-47	8253181	Figuras en Papel y trapo
	Celina Londoño	21317678	Clle 5 No 4-41	8250016	Figuras en Papel y trapo
	Olga Avila	35323403	Transv 5 No 1-64	8252841	Figuras papel y trapo
	Consuelo Castillo	24313154	Clle 2 No 1ª-17	8254951	Papel, carton.

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS

Municipio de Pacho

BARRIO/VEREDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	OFICIO
La palmita	Amelia Martínez	20790858	Clle 9 No 24-18	8542581	Bordados, porcelanicrom
Antonio Nariño	Mercedes Mendez	10790514	Cll 9 No 19-11	8540747	Manualidades
Kennedy	Jackeline Bustos	51660646	cra 1 No 7-39	8541412	Pinturas artesanales
centro	Pedro Jaime Alvarez	3117601		6432610 Bogotá	Tarjetería
	María Helena Angulo	32643063	La palmita		Bordado cinta
Vereda Panamá	Lucy Rubio Suárez	20789911	Panamá	2940898 Cel	Bordado, envejecido
Centro	Ligia de Paez	20490958	Cra 8 No 17-14	6452610 Bogotá	Tejeduría, manualidades
Nariño	Luz Mery Olarte	39629076	Barrio Nariño	280043 Cel	Encolados, velas
	Sara Coral				Bordados
La palmita	Ana Ofelia Maldonado	20794186	clle 10 No 21-91	8540429	Pintura cerámica
centro	Beatriz Vásquez	32555987		4886522 Cel	Decoración
Simón Bolívar	Nubia Marlen Garzón	52601081		8541235	Bordado en cinta
La palmita	Nidia Yaneth Moncada	52602983	clle 10 No 21-35	8542321	Pedrería
Vereda Primavera	Edgar Jimenez		Primavera	8542867	Copas
Kennedy	Jairo Mahecha	14223509	Kennedy	8541435	Madera y metal
San Miguel	Carmen Oliva Bernal		Diagonal concentración San Miguel		Muñequería
Barrio Nariño	Leonardo Montaña	3120560	clle 12 No 18-74	8542066	madera
El Hatillo	María Cristina Ramirez	20796176	El Hatillo	7759437	Papel a mano, bambú
Barrio Nariño	Sandra Mahecha		Cra 20 No 1-49	8540669	cerrajería artística
Kennedy	Esperanza Paez	52600290	Clle 7 No 12-41	8542423	Tejido croché
Barrio La Ferrería	Carlos Cárdenas	11518554	Clle 7 No 28-394	8541585	Cerámica
	Ana Silvia Varela	20789371	Clle 7 No 20-120	8540064	Papel reciclado

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS

Municipio de San Francisco

BARRIO/VE REDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFON O	OFICIO
El Peñón	Ana María Pulido	20520885	El Peñón		Gastronomía
Centro	Juan Carlos Jaramillo	97601196	Clle 2A No 6-75	09184780 05- 09184786 00	Figuración hierro
Centro	Blanca Bermudez	41552772	Clle 1 No 1A-81	8478373	Colados, arte ruso, varios
El Peñón	José Raul Hernández	5967131	El Peñón	347862 emisora	Decoración calceta
Centro	Diana Cupitra	52585680		8478557	Tejeduría
Arrayán Alto	Rosalba Velásquez				Cestería
El Peñón	María Diba Ruiz	20896226	El Peñón	8475654	Gastronomía
Centro	María Rita de Casallas	24216765	Centro	8478169	Gastronomía
Centro	Andrea Stella Contreras	35199260	Clle 2 No 11-297	8498169	Papel a mano
Centro	Stella Isabel Pardo	20471937	Clle 2 No 11-297	8498169	Gastronomía

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS

Municipio de Suesca

BARRIO/VE REDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	OFICIO
Centro	Esther Olaya		Clle 4 No 4-70	8563374	Tejeduría
Centro	Rosa Lote	39734444	Clle 4 No 4-42		Tejeduría
Huttilo	Blanca Marlene Pacateque	20963948		2004389	Tejeduría
Chitiva Alto	Nuvia Soche	20964902		2188584	Tejeduría
Chitiva Alto	María del Pilar Contreras	20963624		2188404	Tejeduría
Centro	Dilma Godoy	20340503			Tejeduría
Piedra Larga	Aurora Suarez	20464620	Piedra Larga		Tejeduría
Piedra Larga	María Teresa Alvarez		Piedra Larga		Tejeduría
Centro	María de Jesús Cruz			8563172-8563160	Tejeduría
Centro	Luz Stella Arango	51631499	Clle 9 No 5-48	918563276	Tejeduría
Centro	Alba Marina Rojas	41407245	Cra 9A No 3-51	8563106	Tejeduría
Centro	Blanca Penagos	20963133	Clle 9 No 4-79	8563226	Tejeduría y confección
Cacicazgo	Amanda Ramirez	41690132	Cacicazgo	8563016	Tejeduría y confección
Los Naranjos	Clara Elba Hernández	20570079			Tejeduría
Santa Isabel	Gloria Rivera	26963668	Cra 7A No 7-17	8563236	Tejeduría y confección
Barrancas	Hortencia Gomez	20964776	Barrancas		Tejeduría y confección
Hatillo	María Inés González	20965251			Tejeduría
Hatillo	Luz Marina Malagón	20963201			Tejeduría y confección
	Lidia Esperanza Forero		clle 9 No 8-05	8563346	Bordado
Cacicazgo	María Eugenia		Cacicazgo	8563714	Tejeduría

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS

Municipio de Tocancipá

BARRIO/VE REDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFON O	OFICIO
	María Anunciación Moña	20920983	Grupo Adulto Mayor		Manualidades
	Aura Tinjacá				Manualidades
	Aura María				Manualidades
	María Ruth				Manualidades
	Alfonso Duque	6366504			Manualidades
	Sofía giraldo				Manualidades
	María Cleofe Pinilla				Manualidades
	Eloisa Delgado				Manualidades
	Rosa Benavides				Manualidades
	Presentación Cota				Manualidades
	Lilia Sánchez				Manualidades
	Josefina Marroquín	21162797			Manualidades
	Victoria Jaque	20487004			Manualidades
	Amanda Rua	41438626		Cel 2626085	Manualidades
	María Monroy			85755486	Manualidades
	Martha Cecilia Rincón	41792230		Cel 3627393	Manualidades
	Dora de Clavejo	29020742			Manualidades
	Idali Vallejo	24408763			Manualidades
	Barbara de Briceño	21020632		8574489	Manualidades
	María Elvia Cortés	20920997			Manualidades
	Nelly Suarez	27589725			Manualidades

LISTADOS DE ARTESANOS IDENTIFICADOS**Municipio de Susa**

BARRIO/ VEREDA	NOMBRE	CEDULA	DIRECCION	TELEFONO	POBL ACIO N	OFICIO
Centro	Daniel García	3192267	Clle 6 No 3-49	8559064	Rural	Tejeduría
Vereda Timinguita	Olga Jola	20976315	Vereda Timinguita	Cel 2356637	Rural	Tejeduría
Glorieta	Santiago Yepes	4094599		8559116	Rural	Cerámica
Centro	Dora Inés Alarcón	20975459	Cll 4 No 3-72	8559475	Rural	Tejeduría
Centro	William	53198616	Al lado de la escuela	8559475	Rural	Martillado Joyería
La Fragua	Martha Ramirez	52583431	La Fragua	8559230	Rural	Tejeduría

II. COMPONENTE DE CAPACITACION Y ASESORIA EN GESTION Y COMERCIALIZACION



Este componente abarcó toda la capacitación y asesoría en gestión de comercialización, enfocada al acompañamiento de los artesanos en sus unidades productivas, fomentando la aplicación de herramientas administrativas y de comercialización en procesos productivos, generando un mejor manejo integral en los talleres artesanales. La metodología empleada se da mediante aplicación de módulos que incluyen herramientas de cálculo de costos, llevando cuentas y promoción de productos.

Los módulos recopilan historias de artesanos, experiencias reales vividas en otras comunidades del país, generando las bases necesarias para que sean aplicadas en otras zonas y se de la solución a los problemas que se experimentan en cada uno de los talleres artesanales.

Estas capacitaciones fueron realizadas en los municipios de Chocontá, Madrid, Pacho, San Francisco, Suesca, Susa y Tocancipá, la metodología se inició con la convocatoria de los artesanos luego de realizado el diagnóstico, en cada visita se dio conocimiento previo del objetivo final del convenio y los resultados que se esperaban obtener en cada municipio, una vez realizada esta visita

previa se dio inicio a las visitas en las cuales se realizaron los talleres de capacitación contando con la participación de profesionales en el área que trabajaron en conjunto con los artesanos.

De esta capacitación se obtuvo el desarrollo de habilidades empresariales y gerenciales en cada artesano creando una mayor conciencia de ordenar su propio taller artesanal como empresa, los ejercicios realizados fueron supervisados y dirigidos a la realización práctica y aplicación de la teoría allí enseñada.



Municipio de Chocontá

Capacitador: Ana María Quintero

Beneficiarios: 20

Caracterización del grupo participante en la capacitación

El grupo artesanal aquí identificado ha aprendido su oficio a través de cursos realizados en el municipio, en su mayoría por parte de la Alcaldía, y de aquí que no se pueda expresar que estos oficios constituyan una tradición artesanal.

Las personas capacitadas no dependen exclusivamente de la artesanía, alguno obtienen pocos ingresos y en general la artesanía es considerada una actividad alterna a la principal actividad económica de ellos.

No se tiene un oficio claramente definido en muchos de los artesanos, existiendo gran diversidad lo que es un inconveniente para definir el área en el cual se pueda desarrollar la habilidad técnica.

Las materias primas constituyen una dificultad dado que en su mayoría son foráneas y su consecución no es fácil ni inmediata, igualmente los canales de comercialización son escasos y los productos son difícilmente conocidos en el mercado.

El trabajo de la capacitación se ha basado en el desarrollo de la metodología Administrando mi Taller Artesanal, donde se desarrollaron los temas que dan los conocimientos básicos sobre la calidad de productos, diseño y formas, criterios para selección de materias primas, importancia del dominio de técnicas asociadas al oficio, la organización del trabajo y la importancia de hacer uso racional del tiempo y los insumos para controlar precios de productos.

Conclusiones

- Se generó conciencia sobre la importancia del diseño incorporado a cada producto.
- El requerimiento y aplicación del orden en el taller, organización de materiales y herramientas.
- Exploración de nuevas alternativas para la innovación de productos como estrategia de atracción de nuevos clientes.
- La importancia del compartir conocimientos con otros artesanos, de tal forma que se imparta el conocimiento hasta aquellos artesanos que no han tenido la posibilidad de asistir.
- Importancia de la búsqueda de utilidad a sobrantes de materias primas, sacando mayor provecho de los materiales que se han adquirido.
- La búsqueda de alternativas para utilizar nuevos materiales que se tengan más a la mano.

Municipio de Madrid

Capacitador: Marleny Torres

Beneficiarios: 25

Caracterización del grupo participante en la capacitación

El grupo de artesanos identificados se caracteriza por realizar actividades enfocadas hacia lo manual, incorporando materiales y técnicas que no corresponden a la descripción exacta de artesanía.

El interés que se ha tenido por capacitarse es muy grande, la iniciativa de estar participando en un proyecto se da por parte del mismo municipio, logrando incorporarse a las actividades y llegar a ser uno de los grupos más constantes y dispuestos al aprendizaje. Se ha aplicado la metodología de Administrando mi taller artesanal, logrando abarcar todos los temas, especialmente, el énfasis ha sido en el tema de llevando cuentas, logrando generar mayor técnica y aprendizaje sobre este tema.

Conclusiones

- Se ha generado inquietudes y aplicaciones sobre el tema de calculando costos, definitivamente esta área no era manejada por el grupo que ha trabajado en las capacitaciones.
- Se plantea la problemática de la comercialización como una gran deficiencia en el grupo, aunque la elaboración de productos es buena no existe una gran tendencia hacia lo artesanal y mucho menos a prácticas comerciales definidas para el grupo que se ha conformado en el pueblo.
- Se requiere de mayor continuidad dado el interés del grupo en aprender y progresar en sus actividades realizadas, de allí que se pretende que sea en un futuro próximo el complemento de las actividades que hasta ahora han sido realizadas y altamente aprovechadas por todos los artesanos que han asistido a las reuniones de capacitación.

Municipio de Suesca

Capacitador: Ana María Quintero

Beneficiarios: 44

Caracterización del grupo participante en la capacitación

El grupo inicialmente se identificó como un grupo que elabora una gran gama de productos, siendo de mayor concentración el oficio de la tejeduría. No todas las personas dependen exclusivamente de la artesanía, y si bien algunos obtienen a través de esta parte sus ingresos, son muy pocos los que se dedican a la artesanía de manera sistemática.

El principal problema que se presenta en este grupo es la falta de canales de comercialización de los productos y la poca acogida que tienen en el mercado.

Con base en la metodología de administrando mi taller artesanal, se han expuesto casos vivenciales de artesanos de otras regiones del país, adquiriendo de esta forma conocimientos básicos sobre la situación, el entorno, la importancia de la calidad de los productos, el diseño y formas, criterios para la selección de las materias primas, importancia del dominio de técnicas asociadas al oficio, organización del trabajo y la importancia de hacer uso racional del tiempo y los insumos para controlar precios de productos.

Conclusiones

- La importancia de resaltar y ofrecer nuevos diseños que sean innovadores como estrategia para la competencia.

- Se destacó la necesidad del orden en el lugar de trabajo, la disposición de materiales y herramientas que son necesarias para el trabajo, logrando generar mayor eficiencia en el trabajo.
- La importancia que tiene la organización del tiempo requerido para la producción.
- El manejo adecuado del tiempo y las materias primas, sacando mayor provecho de los materiales que se van a utilizar.
- Se generó mayor conciencia y promoción de la utilización de técnicas de costos para llevar estos de forma más ordenada para cada producto elaborado en los talleres artesanales.

Municipio de San Francisco

Capacitador: Marleny Torres

Beneficiarios: 26

Caracterización del grupo participante en la capacitación

El grupo de artesanos del municipio están constituidos como una asociación conformada por 35 artesanos, existe una gran diversidad de oficios en su gran mayoría oficios no artesanales, dentro del trabajo artesanal es destacable el oficio de cestería y tejeduría. El grupo se ha destacado por su gran calidad humana y el trabajo en grupo mayor cualidad del grupo.

Se realizó todo el proceso de capacitación con base en la metodología de Administrando Mi Taller Artesanal, se dio revisión a las cartillas y se dio especial énfasis en el tema de llevando cuentas, se han generado las herramientas necesarias para el manejo de materias primas, productos en proceso, productos terminados, empleo del tiempo, cálculo de inversión en dinero, cuantificación de activos.

Conclusiones

- Se han generado los conocimientos básicos sobre los temas de procesos y manejo de tiempo en el taller artesanal.
- Los ejercicios prácticos han desarrollado habilidades y capacidades en los artesanos sobre el manejo de cuentas en la actividad artesanal, discriminando estos de sus gastos domésticos.
- Se ha dado inicio al manejo adecuado de la materia prima. Logrando generar mayor eficiencia en su utilización.

Municipio de Pacho

Capacitador: Marleny Torres

Beneficiarios: 20

Caracterización del grupo participante en la capacitación

El grupo identificado en el municipio presenta características no artesanales, su mayor cantidad de actividades realizadas representan manualidades, no existiendo dentro del grupo una identificación propia con algún oficio artesanal y tradición cultural. Pese al poco valor artesanal de los productos, la disposición de las personas ha sido enorme y su asistencia y constancia en el proceso de aprendizaje ha permitido el desarrollo de habilidades y capacidades administrativas y organizacionales.

El desarrollo de la capacitación se ha dado por medio de la metodología de Administrando Mi Taller Artesanal, desarrollando los módulos correspondientes a todo el manejo del taller y dando especial énfasis en el módulo de llevando cuentas.

Conclusiones

- Generar inquietudes sobre la limpieza y el orden, como prioridad para establecer un trabajo organizado y rápido.
- Búsqueda de calidad e innovación de diseños para mejorar condiciones del producto, y lograr así el mejoramiento de los ingresos.

Municipio de Tocancipá

Capacitador: Ana María Quintero

Beneficiarios: 53

Caracterización del grupo participante en la capacitación

Existe en el municipio una gran diversidad de oficios que son dirigidos más hacia el tema de la manualidad, existiendo poca vocación artesanal, es destacable el trabajo realizado en cerámica. Aun no existiendo la vocación necesaria, se ha demostrado el gran interés de obtener conocimientos en administración y organización para lograr así una mayor especialización en los talleres y lograr una mejor organización y producción que genere ventajas en la etapa de comercialización.

Se ha enfocado el tema de la capacitación a la metodología de Administrando mi Taller Artesanal, con énfasis en los temas de produciendo y calculando costos.

Conclusiones

- Se tomó conciencia de la importancia para adquirir una visión empresarial para que las actividades que son desarrolladas en el municipio sean sostenibles.
- El grupo de artesanos independientes ha tomado la iniciativa para gestionar el apoyo y recibir este de tal forma que su trabajo se realice de forma más sencilla.

Municipio de Susa

Capacitador: Margarita Castro

Beneficiarios: 9

Caracterización del grupo participante en la capacitación

La población artesana está compuesta por artesanos dedicados a la tejeduría con lana de oveja, los productos que son realizados básicamente son los de mayor comercialización. La primordial característica de la población artesanal en el municipio, es que aunque si son desarrollados oficios netamente artesanales, no existe asociaciones ni agrupaciones conformadas por ellos ni para producción ni comercialización.

La capacitación fue realizada con la metodología de Administrando Mi Taller Artesanal, de manera participativa y generando expectativas y refuerzo de conocimiento prácticos para trabajo dentro del taller.

Conclusiones

- Se generaron reflexiones y trabajos prácticos sobre el mejoramiento del proceso productivo.
- Identificación de debilidades y fortalezas en el tema contable, para mejoramiento de su práctica.
- Afianzamiento de los conocimientos prácticos sobre la producción, manejo de materias primas, proceso productivo, implementación y manejo de equipos y herramientas y manejo del tiempo y el orden en el taller.

III. COMPONENTE GESTION ORGANIZACIONAL



Este componente tiene como principal objetivo la promoción de las organizaciones preparadas para la organización de la producción y comercialización de los grupos artesanales, el contenido básico es el de dar la explicación sobre la importancia de la conformación de los grupos como base de empresa y consolidación para una mejor y eficiente producción.

La capacitación abarca los diferentes tipos de empresas o formas asociativas que se pueden conformar a nivel del sector artesanal, los requerimientos y pasos necesarios para que estas sean establecidas, como se realiza su agrupación de forma legal y las herramientas necesarias para obtener y elaborar su reglamento a nivel interno.

Esta actividad está fue realizada en los municipios de: San Francisco, Pacho, Susa, Chocontá, Tocancipá, Madrid y Suesca, se han convocado a los artesanos que han participado de las actividades anteriores como complemento dentro del proceso del desarrollo del convenio. El trabajo inicial fue

desarrollando los elementos básicos para la conformación y consolidación de una empresa artesana.

El desarrollo de la capacitación se dio tratando de ajustar la realidad del sector artesanal a la práctica en el tema organizacional, identificar deficiencias en los grupos existentes y así realizar sugerencias sobre como debe continuar su funcionamiento y la explicación administrativa para conformación de nuevas organizaciones.

Municipio de Chocontá

Beneficiarios: 20

La asociación existente en el municipio es ASOMUCHO Asociación de Mujeres Artesanas de Chocontá, y una EAT empresa asociativa de trabajo, estas dos asociaciones reúnen varios oficios varios de ellos oficios artesanales donde se destacan la tejeduría en lana y el papel hecho a mano.

La participación en la capacitación fue representativa por parte del Grupo de ASOMUCHO, a quienes se les reforzó en los temas de reflexión de la importancia de la artesanía como actividad económica, se identificaron las diferentes formas asociativas y alternativas para su grupo, sobre todo enfocado al funcionamiento productivo, explicación de la dinámica del grupo en el contexto social y económico.

Sugerencias

- Reforzar un poco la participación activa del grupo, logrando que la iniciativa y toma de decisiones sea de forma grupal, dejando a un lado la dependencia absoluta de las directivas.
- El enfoque de una visión positiva frente a las situaciones que se viven en el día a día.

- Concientización sobre el aprovechamiento general y participativo de todas aquellas oportunidades que son ofrecidas al sector artesanal.

Municipio de Madrid

Beneficiarios: 25

La organización existente en este municipio es ARTEMA compuesta por 20 socios, la mayoría de oficios que son elaborados dentro de esta organización son manualidades que poseen un alto potencial comercial.

La participación de todos los asistentes fue muy activa, con muchas respuestas e inquietudes sobre todo el desenvolvimiento de una organización, especialmente en la identificación de las diferentes formas de asociarse y los pasos a seguir para realizar los trámites necesarios para conformación de nuevas asociaciones.

Sugerencias

- Se requiere de mayor contacto y apoyo de las entidades regionales y locales para generar conocimiento e implementación de asociaciones.
- Se requiere generar un seguimiento a las organizaciones y mayor continuidad para así lograr tener evaluaciones al respecto del funcionamiento de las diversas organizaciones que se pueden conformar en el municipio.

Municipio de Pacho

Beneficiarios: 20

En este municipio todos los artesanos y diferentes personas que elaboran manualidades trabajan de manera independiente, se generó una gran participación de todos para asistencia e interés en conocer el tema de las organizaciones, a raíz de esto se crearon las pautas y conformación de la Asociación de Artesanos y Artesanas de Pacho Colombia creada el 14 de agosto y fue radicada posteriormente ante el notario del municipio, la idea de conformación de esta Asociación es primordialmente la identificación de los valores culturales de la región y explotar las materias primas tradicionales de la región (ejemplo la naranja).

Sugerencias:

- Se debe incentivar y apoyar al pequeño artesano para lograr fructificar la asociación, esto por medio de capacitación y mayor intervención en acompañamiento brindando los elementos necesarios para su desarrollo organizacional.

Municipio de San Francisco

Beneficiarios: 26

En este municipio existe la Asociación de Artesanos de San Francisco de Sales conformada por 35 artesanos, donde se elaboran oficios varios alguno son

artesanías, pero este municipio se destaca principalmente a productos de gastronomía.

Se realizó una ardua labor de capacitación reforzando la organización disipando dudas sobre la participación que ellos deben tener a nivel interno de la organización, igualmente se generó contribución al crecimiento en el aporte humano en un momento de crisis que afrontaba esta organización, logrando finalmente una mayor integración e interés de trabajo en grupo.

Sugerencias

- Ubicar mayor apoyo por parte de entidades locales para lograr una mayor participación del sector artesanal expresada por medio de la organización, y generar las ventajas competitivas que posee la organización por ser de mayor conocimiento fuera del contexto municipal.

Municipio de Suesca

Beneficiarios: 44

La asociación ya existente en el municipio es la Asociación de Mujeres Hijas y Amigas de Suesca AMHAS, compuesta por 400 artesanas aproximadamente, que desarrollan diversos oficios entre los cuales se destacan: tejeduría en lana, cestería en fique, bordados, crochet y trabajo en estropajo.

El trabajo en este municipio se ha definido hacia el refuerzo de la asociación ya existente y la identificación de posibles EAT dentro de esta misma, buscando identificar una producción más especializada por oficios.

Para lograr estos objetivos se han desarrollado especialmente los temas sobre identificación de diferentes formas de asociarse, sus ventajas y desventajas, dentro de la capacitación participaron aproximadamente 60 artesanas, quienes lograron a pesar de las dificultades que presenta la organización a nivel de

relación directivas y asociadas, mostrar un gran interés por el aprendizaje y conocimiento exacto para ser aplicado y lograr mejor la actividad artesanal.

Sugerencias

- Descentralización de la toma de decisiones, la cual es exclusividad de la junta.
- Generar un canal de información que tenga cobertura total entre las asociadas, este problema se da principalmente por la cantidad de gente que pertenece a esta asociación.
- Generar un funcionamiento activo de los comités de conciliación existentes en la asociación.
- Generar mecanismos para conocer los procedimientos de toma de decisiones.

Municipio de Susa

Beneficiarios: 9

En el municipio se trabajó toda la temática sobre organizaciones, especialmente aquellas que se adecuan mejor al sector artesanal, se hicieron los planteamientos posibles ya que en el municipio no existe una organización que se encuentre establecida y funcionando como un grupo productivo. Se dejaron establecidos los parámetros y requerimientos necesarios para que se pueda conformar algún tipo de organización.

Se generó entonces, como mayor expectativa dentro del grupo asistente la posibilidad de organizarse como una asociación en el oficio de Tejeduría, con el fin de mejorar sus posibilidades comerciales, lo que se puede observar

dentro de los tejedores es su gran manejo de técnica, un buen diseño, pero las posibilidades de mercado se ven agotadas por el trabajo realizado de manera independiente.

Municipio de Tocancipá

Beneficiarios: 53

Los asistentes a las capacitaciones se encuentran divididos en tres grupos, uno es el Grupo de Adulto Mayor al cual pertenecen aproximadamente 60 personas, que en su mayoría elaboran manualidades, la fortaleza enorme de este grupo es su alto nivel de organización, la disciplina y el compromiso con el grupo, las ventajas que poseen no han podido superar los inconvenientes de comercialización y conocimiento de productos fuera del municipio.

El otro grupo es el conformado por mujeres ceramistas, las cuales se encuentran actualmente desarrollando un proyecto con recursos internacionales, las cuales se han visto altamente capacitadas con anterioridad en todos los temas que se tratan dentro de este convenio.

El tercer grupo son artesanos que trabajan diversos oficios y no se encuentran dedicados tiempo completo a estos, aunque se ha logrado convocarlos y reunirlos para que participen en la capacitación, el interés es poder consolidar en el futuro una organización por medio de la cual se logre buscar facilidades de aprendizaje en técnicas y oficios artesanales más representativos y tradicionales dentro del municipio, que adicionalmente tengan potencial comercial.



IV. COMPONENTE DE ASESORIA EN DISEÑO

Este componente tiene como objetivo primordial el de ayudar al desarrollo del producto final que es elaborado por los artesanos, se desarrolla bajo las diferentes líneas de desarrollo físico del producto, elaboración y/o desarrollo de una imagen y empaque del mismo, conduciendo todo a mejoras sustanciales en la calidad del producto con miras a que este sea en instancias del mercado un producto con mayor valor agregado y genere el beneficio esperado por los artesanos, finalmente una mejor comercialización.

Las asesorías en diseño fueron planteadas para los municipios de San Francisco, Chocontá, Suesca y Tocancipá. El total de beneficiarios para la asesoría en diseño fue de 92 artesanos de los tres municipios, se trabajó la elaboración de empaques y el oficios de la tejeduría. El proceso de desarrollo y elaboración de productos está contenido en el informe anexo de la Asesoría elaborado por el diseñador Ricardo Durán, los contenidos básicos de esta asesoría fueron:

Conceptos Básicos	<ul style="list-style-type: none">-Artesanía-Diseño-Utilitario vs. Decorativo-Neo-artesanía-Fusión de Materiales
Diseño De Producto	<ul style="list-style-type: none">-Generación de la idea-Selección del producto-Diseño preliminar del producto-Construcción del prototipo-Pruebas
Fase Exploratoria:	<ul style="list-style-type: none">-Nuevos Materiales (fibras naturales del entorno)
Formatos:	<ul style="list-style-type: none">-Medidas-Normalización de acuerdo a Parámetros Internacionales

Interacción Entre El Diseño Del Producto Y El Diseño Del Proceso

- Planeación
- Información
- Diseño creativo
- Evaluación e implementación

Taller de Creatividad

- Nuevos formatos
- Aplicaciones
- Parte grafica
- Parte formal

Evaluación de los productos artesanales existentes

- acabados
- manejo de color
- propuesta grafica
- propuesta formal
- fusión de materiales (nuevos materiales)

V. CAPACITACION TECNICA EN EL OFICIO

La capacitación técnica en el oficio tiene como objetivo principal el desarrollo de las capacidades de los artesanos en un determinado oficio, en el marco de este convenio se realizó una capacitación específica para el oficio de la tejeduría enfocado al desarrollo de técnicas en tintes en lana, realizado en el municipio de Suesca contado con la participación de 23 artesanas del municipio.

TALLER DE TINTES NATURALES PARA LANA EN EL MUNICIPIO DE SUESCA

Con el desarrollo de este taller de tintura natural y la elaboración del manual correspondiente se pretende proporcionar herramientas de trabajo para aquellas personas que trabajan con la lana, a través de un oficio que lleva mucho tiempo en la cultura del altiplano cundiboyacense..

Cumpliendo con los objetivos del taller se trabajó sobre:

- Selección de la lana para el hilado
- Hechura de madejas
- Lavado de la lana
- Cuidados específicos
- Recolección del material tintóreo, recomendaciones en el cuidado y conservación del medio ambiente.
- Preparación del material: limpiar, cortar y remojar.
- Mordientes: sales minerales o metálicas solubles en agua que se añaden al baño de tintura que enlazan intensifican o cambian el color de la tintura y hacen que el color sea mas fuerte y resistente a la luz, lavado y roce. La lana se prepara para recibir los colores.

FICHAS TECNICAS SOBRE CAPACITACIÓN DE TINTES (SUESCA)

FICHA DE MORDIENTE
FIBRA: 500 gramos
MORDIENTE: Alumbre Proporción 25% del peso de la lana
PROCESO: <ol style="list-style-type: none">1. Poner a hervir agua en una olla grande2. Agregar disuelto el mordiente de alumbre3. Meter la lana previamente remojada4. Bajar la temperatura a punto de ebullición durante una hora5. Dejar la lana en la olla
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación

FICHA DE MORDIENTE
FIBRA: 500 gramos
MORDIENTE: Hierro Proporción 3% del peso de la lana
PROCESO: <ol style="list-style-type: none">1. Poner a hervir agua en una olla grande2. Agregar disuelto el mordiente de hierro3. Meter la lana previamente remojada4. Bajar la temperatura a punto de ebullición durante una hora
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación. La lana mordentada se debe tintura inmediatamente y lavarla con agua y jabón.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Zanahoria
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: alumbre, cobre, hierro
MATERIAL TINTOREO: Hoja 1500 gr
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra
AUXILIAR: Vinagre, amoniacó
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Divi divi
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: cobre, hierro
MATERIAL TINTOREO: vainas 1000 gr, 2 veces el peso de la lana
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra
AUXILIAR:
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Raque
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: cobre, alumbre
MATERIAL TINTOREO: Hojas 1500 gr, 3 veces el peso de la lana
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra
AUXILIAR: Amoniaco
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Brevo
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: Alumbre, hierro
MATERIAL TINTOREO: Hojas 1500 gr 3 veces el peso de la lana
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra
AUXILIAR: Vinagre, amoniaco
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Eucalipta plateada
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: alumbre, 1 hora, 2 horas, 1 noche
MATERIAL TINTOREO: Hojas 3000 gr, 6 veces el peso de la lana
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra <p>Nota: la lana pasa la noche en la tintura</p>
AUXILIAR:
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Barba de árbol
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: No, 4 horas
MATERIAL TINTOREO: Barbas, igual al peso de la lana
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante cuatro horas hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra <p>Nota: la lana pasa la noche en la tintura</p>
AUXILIAR:
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Cebolla
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: alumbre
MATERIAL TINTOREO: cáscara seca,1000 gr, 2 veces el peso de la lana.
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material vegetal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra
AUXILIAR: Amoniaco
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

FICHA DE TINTURA
PLANTA TINTOREA: Cochinilla
FIBRA: Lana 500 gr
MORDIENTE: Alumbre
MATERIAL TINTOREO: cochinilla fresca 10 gr
AGUA: corriente
RECIPIENTE: olla grande
<p>PROCESO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en una olla grande el material animal a hervir a fuego alto durante una hora hasta que suelte el tinte. 2. Pasar por una coladera el material vegetal. 3. Agregar una cucharada de sal 4. Bajar la temperatura de la olla 5. Meter la lana en la olla de tintura durante una hora 6. Agregar dos cucharadas del auxiliar 7. Sacar la lana de la olla, lavar con agua y jabón 8. Secar a la sombra
AUXILIAR: vinagre, bicarbonato
OBSERVACIONES: remojar la lana con 2 horas de anticipación si se quiere un color más intenso dejar pasar toda la noche la lana en el baño de tintura.

VI. DISEÑO Y ELABORACION DE PORTAFOLIOS

Bajo las condiciones que se evidencian en el sector artesanal frente al tema de la comercialización se contempló dentro de este proyecto el diseño y elaboración de una herramienta comercial adecuada que proporcione los resultados más eficientes.

La actividad se desarrolló básicamente como el diseño y elaboración de un portafolio por municipio donde se recolecta la muestra más representativa de aquellos productos artesanales realizados, el paso próximo de esta actividad es que estos portafolios sean utilizados de forma eficiente por los artesanos, que sea realmente aprovechado como herramienta comercial y se de el uso adecuado, el mecanismo se basa en que esta herramienta sirva como carta de presentación a nivel local y regional y a su vez sea un incentivo para que los artesanos tomen la iniciativa de realizar su propio portafolio sea individual o a nivel de organizaciones.

La ubicación de la copia original de estos portafolios será en la Alcaldía de cada municipio y se deja el libre acceso de estos para cada artesano de tal forma que se pueda realizar su reproducción.

VII. CAPACITACION DE FACILITADORES Y MULTIPLICADORES DE LA METODOLOGIA Y MATERIALES ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL



La capacitación contó con la participación de promotores que laboran en diferentes municipios del departamento de Cundinamarca que logran obtener los conocimientos necesarios para la aplicación del paquete completo para la metodología.

Se contó con la participación de 24 líderes del sector artesanal para los municipios de Suesca, Susa, Pacho, Madrid, San Francisco, Chocontá, Villeta, Cachipay, Ubaté, Somondoco, Mesitas del Colegio y Bogotá.

Los objetivos principales de esta metodología consisten en:

- Conocimiento de las generalidades de la formación integral del artesano y los materiales que Artesanías de Colombia con apoyo del SENA diseñó.
- Análisis de los problemas que actualmente afronta la educación básica y de adultos y con base en ellos analizar las estrategias de capacitación, las características que deben poseer los materiales y la metodología a emplear.

- Presentación y orientación del trabajo a desarrollar por módulos: Calculando Costos, Produciendo, Promoviendo y Vendiendo y llevando Cuentas de la serie Administrando Mi Taller Artesanal.
- Consolidación de la formación de líderes para la capacitación en los municipios aplicando la metodología de Administrando MI Taller Artesanal.

VIII. ANALISIS DE RESULTADOS

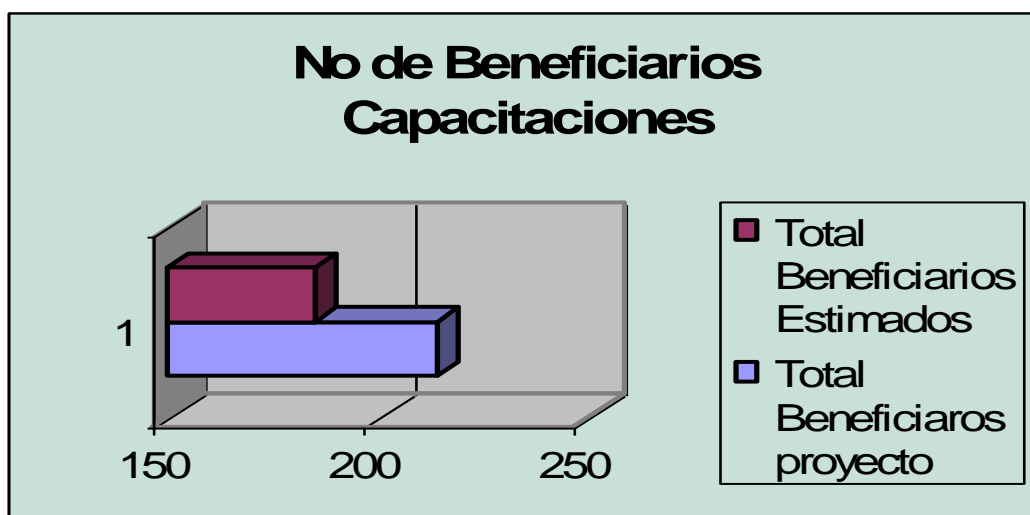
El objetivo final de proyecto se enfoca hacia la potencialización del sector artesanal en los municipios incluidos dentro del convenio, las actividades programadas como ya fueron descritas anteriormente, se fundamentaron en la identificación inicial de los oficios, capacitación para reforzar y dar a conocer los aspectos administrativos y organizacionales, el desarrollo de nuevos productos donde se identificó el potencial necesario para generar un incentivo de comercialización por medio de herramientas comerciales.

El punto de partida fue la identificación del oficio artesanal, de donde se obtuvo como material el diagnóstico realizado por especialistas en el tema de artesanías y el área de diseño, se tuvo inconvenientes en cuanto a la no disponibilidad de algunos artesanos como lo fue el caso del Municipio de Tena, el cual tuvo que excluirse del proyecto. El segundo punto de dificultad en la etapa de identificación fue la situación de orden público por la cual lamentablemente ha vivido nuestro país, este problema impidió que el alcance del proyecto fuera hasta el municipio de Junín.

Con base en esta primera dificultad, fueron reprogramados los municipios incluyendo bajo consenso y criterios conjuntos de Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca los municipios de Tocancipá y Madrid.

De los siete municipios que fueron visitados para el reconocimiento, se destacan por tradición y actividad artesanal los municipios de Suesca, Chocontá y Susa. Los municipios de San Francisco, Pacho, Madrid y Tocancipá han presentado un fenómeno que ha conducido a desarrollar activamente lo planteado dentro del proyecto, la disposición y solicitud de la gente por trabajar y desarrollar mejores y mayores capacidades en las áreas propuestas ha generado resultados positivos e iniciativa para mejorar el aspecto técnico de los oficios.

El total de beneficiarios para esta actividad fue de 156 artesanos que asistieron a las convocatorias realizadas para realizar el diagnóstico en cada municipio, la mayor cantidad de artesanos estuvo presente en el municipio de Tocancipá. Se destacó el municipio de Suesca, seguido por Chocontá; los municipios de San Francisco, Pacho y Tocancipá presentaron gran asistencia pero en su gran mayoría son personas que no desarrollan totalmente técnicas artesanales.



Las capacitaciones dirigidas al área administrativa, comercial y organizacional fueron realizadas durante varias visitas a cada uno de los municipios por parte de tres profesionales de Artesanías de Colombia, quienes desarrollaron la Metodología de "Administrando Mi Taller Artesanal", esta herramienta se caracteriza por ser completamente sencilla y fácil de desarrollar contemplando de alguna forma las dificultades y limitaciones de conocimientos que pueden tener algunas personas dentro del sector artesanal.

La receptividad hacia esta metodología fue alta, en los siete municipios se cumplió con la totalidad del contenido programado y se desarrollaron actividades prácticas donde se dejó en manos de los mismos artesanos la realización de ejercicios conducidos a desarrollar directamente en cada uno de los talleres artesanales.

El total de artesanos asistentes a estas capacitaciones en los siete municipios fue de 197, siendo igualmente Suesca el municipio en el cual la convocatoria y participación permanente fue mayor, se logró superar la expectativa de artesanos planteada originalmente en el proyecto de 185 artesanos, obviamente contando con el sesgo de existir mayor población artesanal focalizada en pocos municipios.

Los resultados de esta capacitación aunque se puede observar actualmente, son verificables más a largo plazo, se ha observado que se ha iniciado el proceso de implementación de técnicas administrativas a nivel del taller, pero el desempeño y funcionamiento se debe fortalecer con la actividad diaria. Las organizaciones se han visto reforzadas, especialmente en el tema del trabajo asociativo, la integración de oficios y/o actividades con el fin de lograr eficiencia y mejores rendimientos son el producto de aquellas iniciativas que han tomado los grupos conformados en cada uno de los municipios. Se inició el proceso de formación de organizaciones o empresas asociativas en los municipios de Chocontá, Suesca y Madrid, organizaciones adicionales a las que ya existen.

En el área de diseño se han realizado las asesorías correspondientes para los municipios de Suesca, Chocontá, San Francisco y Tocancipá, en la asesoría de diseño participaron 92 artesanos. Los resultados obtenidos resaltan la participación y colaboración de los artesanos del municipio de Suesca, el trabajo desarrollado en el municipio de San Francisco requiere perfeccionar la técnica de trabajo en los oficios de los artesanos, para obtener productos con mayor calidad y competitividad en el mercado local.

Como actividad complementaria a la consecución del objetivo de fomento del desarrollo artesanal en el departamento de Cundinamarca, fue realizado el Taller de Multiplicadores dirigido a los líderes de los municipios artesanales del departamento, los cuales lograran adquirir los conocimientos básicos y tuvieran la capacidad de replicarlos en las comunidades artesanales de cada municipio cumpliendo el objetivo de abarcar un mayor número de artesanos que logren manejar de forma adecuada todo el manejo administrativo y organizacional de su taller artesanal. A este taller asistieron 24 artesanos del departamento que lograron cumplir con los módulos de la Metodología Administrando Mi Taller Artesanal, de esta actividad cabe resaltar la importancia que estos líderes deben tener en sus municipios y que ellos deben tenerse en cuenta por parte de las instituciones locales para que se de la multiplicación logrando aprovechar así el esfuerzo de estas personas en beneficio de cada municipio y el sector artesanal.

RESULTADOS OBTENIDOS

OBJETIVO	ACTIVIDAD	INDICADOR DE RESULTADO (PARCIAL)	PORCENTAJE REALIZADO
Identificar los oficios artesanales en siete municipios del Departamento de Cundinamarca, problemas y potencialidades	Diagnóstico de la actividad artesanal	7 de diagnóstico	100%
Promover y/o reforzar la organización para la producción y comercialización de grupos artesanales	Asesorías en área organizacional	7 grupos artesanales asesorados en gestión.	Grupos en proceso de capacitación 100%
		No horas de asesoría ejecutadas vs horas programadas.	100%
Implementar en los talleres artesanales de 7 municipios Gestión empresarial comercial eficiente	Cursos taller en gestión empresarial de los talleres artesanales	7 Municipios con artesanos capacitados en gestión	100%
		No horas de asesoría ejecutadas vs horas programadas.	100%
Capacitación técnica en el oficio de tejeduría	Capacitación en tintes para fibras naturales	80 artesanos capacitados	29%
Diversificación de productos en los oficios	Asesorías en diseño para innovación y desarrollo de producto	11 líneas de productos desarrolladas	13 líneas de producto

VIII. APLICACIÓN Y ALCANCE DEL CONVENIO

- **Destinatarios del cumplimiento de los objetivos propuestos.**

Dadas las condiciones planteadas inicialmente sobre la colaboración de los artesanos del Municipio de Tena y las condiciones de orden público en el municipio de Junín, se realizaron algunos cambios en los municipios planteados inicialmente, pero la cobertura de artesanos fue cumplida con lo estimado y se trabajó en siete municipios (Chocontá, Madrid, Pacho, San Francisco, Suesca, Susa y Tocancipá). Este cambio en la programación inicial quedó consignada en el acta del Comité Coordinador del 12 y 29 de Julio del presente año.

- **Identificación de los oficios artesanales realizados en los siete municipios.**

La identificación de oficios fue realizada para los siete municipios en los cuales se realizaron posteriormente las actividades del convenio, por medio de visitas realizadas a cada uno de los municipios y la entrevista de los artesanos con el diseñador encargado de realizar el diagnóstico se hizo revisión de los oficios que existen en cada municipio y se dio una charla informativa a los artesanos sobre las diferencias existentes entre los productos que son Artesanías y aquellos que son manualidad y con base en esto lograr dirigir el trabajo de las actividades incluidas en el convenio hacia la formación artesanal y mejoramiento de talleres artesanales.

De este diagnóstico fue rescatada la siguiente información:

MUNICIPIO	OFICIOS IDENTIFICADOS	OBSERVACIONES
Chocontá	Tejeduría en lana Papel hecho a mano Crin de caballo	Existen productos que comercialmente se han saturado, y que requiere de continua innovación de producto.
Madrid	Figuras en papel y trapo, forja y manualidades.	Existe un gran compromiso entre los artesanos para el trabajo y generar productos artesanales.
Pacho	Cerámica envejecida Papel hecho a mano Muñequería y floristería Trabajos Manuales	En general, existe exploración de materiales y técnicas pero no se concreta un producto 100% artesanal.
San Francisco	Cestería en palmiche, calceta de plátano, macramé, metalistería, papel hecho a mano, bocados típicos	Existe una alta integración entre los miembros de la asociación para enseñarse y colaborar mutuamente.
Suesca	Tejeduría en lana, cestería fique, bordado, estropajo	Se trabaja la técnica pero se requiere mayor asesoría en diseño de productos.
Susa	Tejeduría en lana Cerámica Terracota	Se elaboran productos que comercialmente se han saturado y necesitan básicamente innovación y manejo completo de productos.
Tocancipá	Cerámica, manualidades.	El oficio que se destaca artesanalmente es la cerámica, donde se posee el conocimiento y la técnica y se requiere mayor asesoría en diseño.

- **Reconocimiento y cuantificación de los artesanos dedicados a cada oficio e identificación de sus principales problemas y habilidades.**

El trabajo de identificación y cuantificación fue desarrollado en la fase inicial de reconocimiento e identificación del oficio artesanal, ubicando de esta forma los artesanos de cada municipio con su correspondiente oficio. A su vez con base en este diagnóstico se dio continuación a las capacitaciones y asesorías logrando trabajar en cada uno de los aspectos de mayor debilidad para cada grupo artesanal.

- **Grupos artesanales con plan de desarrollo en corto plazo.**

En cada uno de los municipios se trabajó bajo el esquema de acompañamiento el tema de las organizaciones, adicionalmente en compañía de las profesionales se realizaron trabajos conjuntos de elaboración de proyectos una vez fueron identificados los principales problemas y necesidades de los grupos artesanales. La realización de estos proyectos fue complemento de la elaboración de un plan de desarrollo. (uno por municipio: Chocontá, Madrid, Pacho, Suesca, San Francisco, Susa y Tocancipá.)

La conformación de grupos artesanales se dio como un proceso de formación, los requerimientos básicos se realizaron bajo el periodo de cumplimiento del Convenio, logrando reforzar por medio de la capacitación a las asociaciones existentes en cada municipio, y establecer las base de empresas asociativas para los municipios de Tocancipá y Chocontá, avanzando en la formación de otra asociación en el municipio de Madrid. El primer requerimiento del proceso de conformación consistía en la capacitación con Dansocial para el fortalecimiento de empresas artesanales, esta gestión fue adelantada y una vez se finalizara el compromiso de los artesanos consistía en la legalización de estas asociaciones. (anexo carta dirigida a Dansocial).

- **Creación de nuevas líneas de productos.**

Las líneas de productos fueron elaboradas para los municipios de Suesca, Chocontá, San Francisco y Tocancipá. 4 líneas en Chocontá, 4 en Suesca, 1 en San Francisco y 4 en Tocancipá. (anexo informe asesoría diseño)

MUNICIPIO	OFICIOS	No DE LINEAS
Chocontá	Tejeduría	4
Tocancipá	Cerámica	4
Suesca	Tejeduría	4
San Francisco	Empaques bocados típicos	1

- **Capacitación Técnica en el oficio**

La realización de esta actividad estaba presupuestada para cuatro municipios, identificando los oficios primordiales que necesitaran reforzar las técnicas de los oficios artesanales. En el proceso que se ha desarrollado bajo este convenio, fue imposible identificar oficios donde se pudiera evidenciar la necesidad y el esfuerzo de invertir recursos y capital humano en estas capacitaciones, según el diagnóstico y una vez consultado bajo el comité coordinador se definió realizar esta actividad en el municipio de Suesca donde se determinó conveniente y necesarios realizar una capacitación en Tintes. Capacitando 23 artesanos del municipio de Suesca dedicados al oficio de la tejeduría en lana. (anexo listado asistentes capacitación técnica Suesca)

- **Elaboración de portafolios para cada municipio:** Chocontá, Madrid, Pacho, Suesca, Susa, San Francisco y Tocancipá. En esta elaboración se tomaron en cuenta los productos que son elaborados en cada municipio y que son viables de ser comercializados, incluyendo aquellos productos de alto contenido artesanal y aquellos productos que tradicionalmente han

sido comercializados en los municipios aunque no sean completamente artesanales. (anexo 7 portafolios de productos)

- **Plan de negocios estratégicos** elaborados para los municipios de Chocontá, Madrid, Pacho, Suesca, Susa, San Francisco y Tocancipá. Productos desarrollados en Suesca, Chocontá y Tocancipá costeados (anexo informe asesoría diseño).
- **Capacitación Multiplicadores Metodología Administrando Mi Taller Artesanal**, dentro de este taller participaron líderes artesanales de los municipios que han sido incluidos en el convenio y algunos artesanos de otros municipios que fueron invitados a participar (anexo listado participantes taller).