

Fecha: NOVIEMBRE 14 DE 2012

Nombre del Comisionado: **D.I. Samuel L. López Rojas**

Cargo: Asesor en Diseño Industrial

LUGARES VISITADO	DPTO.	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
Centro Poblado de POLONIA	Córdoba	Octubre 08- 2012	Octubre 18 - 2012

Primer Proyecto en el que se inscribe la visita.

DESARROLLO DE LINEA DE PRODUCTOS EN LATA DE COROZO Y TALLER DE COSTEO

1. Propósito principal de la visita:

En el Centro Poblado de POLONIA:

- Entrega de planos para desarrollo de la línea de productos “expo-artesanías 2012”, con el objetivo de vincular los primeros modelos formales de esta comunidad a la feria.
- Desarrollo formal de los productos que se traerán a feria, dejando las bases y/o lineamientos de calidad del mismo.

2. Logros principales:

- Desarrollo de prototipos formales y construcción de nuevos modelos de ensamble.
- Construcción de tabla de costos para el año correspondiente.
- Desarrollo de taller de “acabados” con el fin de asegurar la calidad del producto.
- Lineamientos de producción básicos para expo-artesanías 2012.
- Entrega de condiciones del producto para tener en cuenta de aquí en adelante (manejo óptimo de los recursos, manejo moderado del material, sin pérdida excesiva de desecho, optimización del uso de las herramientas).

Taller



Resultados de la Asesoría (BANDEJAS Y PORTA-CALIENTES)



3. Compromisos de acción y/o seguimiento:

- Desarrollo de línea de productos para Expo – Artesanías 2012, primer año con productos de diseño, para venta al público.

4. Observaciones

- Se insistió en la calidad de los acabados del producto, siempre verificando el proceso de obtención, extracción y transformación de la materia prima (lata de corozo).

**Segundo Proyecto en el que se inscribe la visita.
DESARROLLO DE LINEA DE PRODUCTOS EN TOTUMO Y TALLER DE COSTEO**

1. Propósito principal de la visita:

En el Centro Poblado de POLONIA:

- Desarrollo de muestras de cada uno de los productos que vendrán a la feria.
- Desarrollo del taller de costos del producto, incluyendo el sistema anteriormente trabajado, para determinar la hora laboral de cada uno de los artesanos.

2. Logros principales:

- Desarrollo de las muestras con los acabados que tiene que tener cada uno de los productos, y la forma de embalaje para el envío a feria.
- Desarrollo de talleres donde se entienden los elementos como una pieza de abstracción formal, para darle continuidad y concepto al proyecto en general de material primas.
- Implementación de nuevos recursos para el mejoramiento en la producción y en la consecución del material.

TALLER



Resultados de la Asesoría (LINEA DE PRODUCTOS EXPO-ARTESANIAS)



3. Compromisos de acción y/o seguimiento:

- Desarrollo de línea de productos para Expo – Artesanías 2012, y desarrollar modelos para comité de compras.

4. Observaciones

- Se insistió en la calidad de los acabados del producto, siempre verificando el procesos de obtención, extracción y transformación de la materia prima (Totumo).