



Convenio 189 de 2005
Departamento de Acción Comunal
Artesanías de Colombia

Proyecto “Formación técnica en el oficio de tejido en telar y asesoría en diseño para la comunidad de la localidad de Sumapaz y las comunidades de Puente Aranda

Asesoría en diseño de textil y moda,
Informe Final

Eduée Marcial Pérez Calvo
Diseñador Textil y Modas

Bogotá D.C, 15 de Mayo 2006



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.**
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL



Cecilia Duque Duque
Gerente General

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Ernesto orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño

Eduée Marcial Pérez.
Asesor Textil y Modas.

Tabla de contenido.

Resumen.

Introducción.

1. Antecedentes.
2. Contexto.
3. Objetivo General.
4. Objetivos Específicos.
5. Metodología
6. Ejecución.
 - 6.1 introducción al diseño.
 - 6.2 Seminario de Tendencias.
 - 6.3 Talleres de Creatividad.
 - 6.4 Asesoría puntal.
 - 6.5 Elaboración Bocetos
 - 6.6 Taller de tintes.
 - 6.7 Taller de Materiales.
 - 6.8 Taller de Muestras.
 - 6.9 Montaje de Urdidos.
 - 6.10 Producción.
 - 6.11 Asesoría para ferias.
 - 6.12 Asesoría en costos
 - 6.13 Montaje Show Room.
 - 6.14 Beneficiarias.
7. Logros e Impactos.
8. Conclusiones y Recomendaciones.
9. Limitaciones y Dificultades.
10. Anexos.



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

RESUMEN.

Este proyecto estuvo dirigido a las comunidades de la localidad 20 “Sumapaz”, Puente Aranda y Kennedy con un total de 20 beneficiarias que fueron capacitadas en las técnicas de telar vertical y horizontal, con una asesoría en diseño de textil y moda, buscando productos competitivos e innovadores para el mercado artesanal

INTRODUCCION.

Han participado mujeres con una carencia de conocimientos en las técnicas textiles enseñadas, por esto el proyecto ha tenido unos alcances de mejoramiento personal donde cada beneficiario ha establecido una meta laboral inmediata, el saber más sobre un oficio es incrementar la autoestima y esta capacitación lo ha logrado, cada beneficiario estuvo siempre con interés hacia lo nuevo para aprender, la capacitación en diseño se planteó para rescatar las facultades que tiene cada ser humano de crear y para esto se organizó una metodología específica para cada comunidad dependiendo del nivel de educación de las artesanas.

La capacitación se desarrolló en su primera parte para las artesanas de Kennedy y Puente Aranda en la sede de Artesanías de Colombia y la etapa final en el Taller de Álvaro Orjuela. Del 1 de Marzo al 20 de abril.

Para las artesanas de la localidad 20 del Sumapaz, esta capacitación se desarrolló en la sede del salón comunal vereda Peña Lisa y empezó el día 26 de marzo terminando el 21 de Abril.

1. ANTECEDENTES

No existen antecedentes en asesoría textil, moda y mercado en ninguna de las comunidades, hay antecedentes que son en la parte técnica para la comunidad de Sumapaz y en la parte de organización empresarial en Puente Aranda y Kennedy por parte del DAACD.

Con esta capacitación que empezó desde lo básico en las técnicas de telar horizontal y vertical hasta llegar a la producción con la tecnificación de talleres artesanales dotados para el buen desarrollo de estos oficios, mas el desarrollo textil y moda utilizando tendencias actuales en color, siluetas y texturas buscado enfocar el producto a mercado específico en el ámbito artesanal se ha dado un verdadero antecedente en asesorías y capacitación para este tipo de técnicas en Bogotá.

2. CONTEXTO.

Cada comunidad de las tres que tuvieron que ver con el proyecto son totalmente diferentes y se encontraban antes de este en un nivel general completamente desigual.

- Localidad 20 Sumapaz, en la parte técnica, en otro proyecto han tenido capacitación en puntadas básicas y urdidos en telar horizontal en lo que corresponde a diseño estas artesanas no habían tenido ningún tipo de asesoría y solo se dedicaban a la producción de ruanas para la familia y amigos hasta que el telar se dañó y por esta razón detuvieron la fabricación de estos productos y dejaron la técnica por un buen tiempo
- Localidad de Puente Aranda, en la parte técnica se encontraron con pocos conocimientos, aunque han tenido algunos antecedentes en telar horizontal pequeño pero con muy poca práctica, en textiles, moda y mercado tampoco habían tenido ningún conocimiento.
- La localidad de Kennedy a pesar de ser indígenas Paeces el conocimiento en textiles era muy deficiente

3. OBJETIVO GENERAL.

Capacitar en las técnicas de telar horizontal y vertical y ofrecer asesoría técnica en los temas de diseño textil, moda y mercado para el desarrollo de productos acordes con las tendencias del mercado actual. Esto con el fin de desarrollar las capacidades de producción de los participantes y dotarlos de conocimientos necesarios para elaborar productos que sean competitivos en el mercado y contribuya a la generación de recursos para mejorar su nivel vida

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Asesorar a 20 artesanas en las localidades de Sumapaz (9), Kennedy (5) y Puente Aranda (6) en diseño textil, moda y mercado partiendo de la capacitación técnica hecha por el señor Álvaro Orjuela.
- Establecer y desarrollar líneas de mercado con productos actuales.
- Desarrollar prototipos basados en talleres de creatividad.
- Hacer seminarios de tendencias Primavera-Verano 2006 y Otoño-Invierno 2006-2007.
- Asesoría para participación en ferias artesanales.
- Utilización de recursos naturales en materiales y proceso de tintes.
- Presentación de los resultados del proyecto en un Show Room

5 METOLOGIA.

La asesoría empezó con las 11 mujeres de Bogotá en el auditorio de Artesanías de Colombia con los conocimientos básicos de introducción hacia el diseño, tendencias de moda y nichos de mercado con sesiones de 6 horas diarias las dos primeras semanas, en este tiempo desarrollamos muestras básicas en tejidos alternos como crochet, taller de tintes naturales y reactivos también bocetos de prototipos utilizando las inspiraciones resultantes de los talleres de creatividad. En la parte práctica trabajamos 6 horas diarias de Lunes a Sábado para producir los prototipos, esta parte se realizó en el taller de señor Álvaro Orjuela, el trabajo y las técnicas se escogieron para cada artesana teniendo en cuenta la agilidad del oficio en cada una de ellas. Se realizaron más de 200 horas por artesana.

Para la comunidad de Sumapaz fueron dictadas las 72 horas del programa aprovechando los conocimientos anteriores en telar horizontal la metodología fue diferente en todo aspecto teniendo en cuenta el nivel bajo de escolaridad, los talleres creativos se realizaron en el telar, inspirados en el entorno de los jardines de las casas de las artesanas, para los seminarios de tendencias se utilizó computador y video bim y los seminarios de materiales se realizaron con los materiales naturales y artificiales que el proyecto llevó, también se hizo taller de tintes naturales y reactivos. La intensidad horaria fue de 6 horaria de Domingo a Domingo, el total de horas fue de 72 por artesana.

6. EJECUCION.

Las actividades que permitieron los resultados de este proyecto fueron las siguientes:

6.1. Introducción hacia diseño: esta actividad conduce al artesano a una metodología básica del diseño que es muy necesaria para el tiempo de organización de los productos a desarrollar.

6.2. Seminarios de tendencias en color, silueta y textura Primavera-Verano 2006 y Otoño-Invierno 2006-2007: conocimiento actual de las tendencias y los estilos de vida a nivel mundial

6.3 Talleres de creatividad: estos talleres, en total cuatro se realizaron para el descubrimiento y/o fortalecimiento de la capacidad creadora y de innovación para cada oficio tratado.



Resultados en taller creativos directamente en el telar.

6.4 Asesoría puntal productos actuales: esta actividad se realiza asesorando a los artesanos con actuales que trabajan actualmente que en este caso fueron ponchos en bastidor telar y algunos individuales pintados en tela.

6.5 Elaboración de bocetos prototipos: estos surgen de los talleres de creatividad inspirados siempre en la naturaleza y cuya fusión es sacar las bases para los prototipos finales.



Bocetos en papel y pasados producción.



Inspiraciones

6.6 Taller de tintes naturales y reactivos: Este taller es muy importante para los para los resultados del proyecto porque de aquí salen las cartas de colores de la colección, estos talleres se realizan con plantas tintóreas y tintes reactivos.

Tintes Reactivos





Tientes Naturales



Resultados de los talleres de tintes

6.7 Taller y compra de materiales: esta actividad es el conocimiento y características de los materiales naturales y artificiales a trabajar e indicados para las producciones futuras.



Taller de materiales.

6.8 Taller de muestras: en este taller se realizan las primeras muestras de los diferentes prototipos ha trabajar y mezclas con otras técnicas.



Muestras de ejercicios de creatividad

6.9 Montaje de urdidos: esta operación es el inicio de la producción de los prototipos escogidos en el las dos técnicas.



Urdidos producción



Urdidos listos para producción.

6.10 Producción y acabados de prototipos: esta actividad es la mas larga en tiempo del proceso se hacen correcciones y terminados mas unión de otras técnicas.



Producción

6.11 Asesoría para ferias artesanales: El proceso de la asesoría y los resultados del proyecto da la oportunidad de profundizar en este tema que prepara y da conocer los mecanismos y metodología para participar en las ferias más importantes en el ámbito artesanales.

6.12 Asesoría en costos: esta actividad es muy importante para la comercialización del producto y el complemento de Calidad, Diseño y Precio.

6.12 Montaje del Show Room: para el final del proyecto se realizó un evento donde se mostró a las directivas, prensa e invitados los logros del proyecto.

6.13 Beneficiarias:

Sumapaz.

- Alba Nelly Micàn: 72 horas de trabajo.
- Maria Sabina Micàn: 72 horas de trabajo.
- Clara Isabel Caro: 72 horas de trabajo.
- Cecilia Romero: 72 horas de trabajo
- Obdulia Muñoz: 72 horas de trabajo
- Ilma. Román: 72 horas de trabajo
- Maria Janneth Baquero: 72 horas de trabajo
- Mariela Baquero: 72 horas de trabajo
- Claudia Romero: 72 horas de trabajo

Puente Aranda.

- Ruth Edilma Erazo: 120 horas de trabajo.
- Gladys Gallo: 120 horas de trabajo
- Graciela Clavijo: 120 horas de trabajo
- Ivonne Reyes: 120 horas de trabajo
- Clara Isabel Mosquera: 120 horas de trabajo
- Aída Iván Jaramillo: 120 horas de trabajo

Kennedy.

- Oliva Prado: 120 horas de trabajo
- Luz Dary Mose: 120 horas de trabajo
- Diana Pecupaque: 120 horas de trabajo
- Rosalbina Cupaque: 120 horas de trabajo
- Luz Mary Cupaque: 120 horas de trabajo

7. LOSGROS E IMPACTOS

7.1 El primer logro es haber capacitado desde lo básico en tejeduría plana hasta la parte de diseño textil, moda y mercado a 20 artesanas beneficiarias del proyecto.

7.2 El segundo gran logro fue el haber producido 60 referencias del alta calidad y diseño para un mercado artesanal cohibido de este tipos de productos.

7.3 Tercer logro fue la unificación de procesos textiles desde la tintura del material hasta el desarrollo del producto con mezclas con otras técnicas.

7.4 El siguiente logro es la capacitación y el apoyo que tuvieron las artesanas por parte de las directivas del proyecto para la participación en ferias artesanales empezando por la ferias de las Colonias.

7.5 El quinto logro fue el interés de la directora de Expoartesanias en los productos y la invitación a participar en la selección para la feria de Expoartesanias 2006.

7.6 Sexto logro fue la presentación del final del proyecto con todos los productos en el salón de los espejos el 26 de Abril 2006 con la participación de las directivas de Artesanías de Colombia y del DAACD.

7.7 El último logro es la unificación del grupo para formar empresa.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONES.

Este proyecto ha sido muy completo tanto en lo técnico como en lo económico, generando así una mayor pertenencia en los grupos participantes, es un buen antecedente, el único en este tipo de capacitación y un excelente ejemplo para proyectos futuros que se pueden realizar para este estilo de comunidad.

9. LIMITACIONES Y DIFICULDES.

La mayor limitación fue la falta de experiencia de todos los grupos sobre todo en Bogotá, en Sumapaz ya se había hecho una capacitación pero la practica en el ultimo año ha sido nula acusa del daño en el telar existente.