

INFORMACION DE LA ENTIDAD PROPONENTE

OBJETO SOCIAL/MISION:

Artesanías de Colombia, Entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, tiene como propósito contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos con programas de desarrollo de procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimula el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

SEDE:	DEPARTAMENTO Cundinamarca	CIUDAD Santafé de Bogotá
--------------	-------------------------------------	------------------------------------

DIRECCION Cra. 3 No. 18-60	TELEFONO 2861766/2845768	FAX 2825174
--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------

E-MAIL

Gerenci@colomsat.net.co

REPRESENTANTE LEGAL CECILIA DUQUE DUQUE	CARGO GERENTE	No. C.C. 24.469.020 Armenia
---	-------------------------	---------------------------------------

CREACION Y ASPECTOS LEGALES

FECHA DE CONSTITUCION 6 DE MAYO DE 1964	NIT 860.007.887-8
---	-----------------------------

INTERLOCUTOR CON LA ENTIDAD: Subgerencia de Desarrollo
Luis Jairo Carrillo
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Teléfono: 3 36 39 59
E-mail: desarrol @colomsat.net.co

1. CONTEXTO DEL PROYECTO

El sector artesanal nacional es un componente del Sector manufacturero, de gran importancia para los indicadores agregados como el PIB, es factor determinante para el desarrollo social de un número extenso de familias.

Según estimaciones de Artesanías de Colombia, en Colombia existen 260.000 personas que producen artesanías, que representa el 15% de la población ocupada en el sector manufacturero. El País cuenta con una gran riqueza de artesanías en todas las regiones, sin embargo se encuentra una mayor concentración de población artesana en departamentos como: Nariño 14,34%, Sucre 10.06%, Córdoba 9.34% Boyacá 8.43%, Cesar 6.95%, Atlántico 6.52% Tolima 5.15%. En las zonas indígenas, la producción artesanal es una actividad muy importante y quizá la única a través de la cual se genera valor con destino al intercambio.

Las condiciones de marginalidad económica y social del sector se reflejan en los bajos niveles de escolaridad. Un 12% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%. Solamente un 2.6% ha tomado cursos universitarios y el 1.7% ha asistido a cursos de formación técnica; y quienes han asistido a la escuela, el 34.2%, no completó la primaria y el 9.6% hizo estudios secundarios. La artesanía tradicionalmente se transmite de generación en generación y solo una minoría recibe formación académica. El 48.47% aprende en el hogar; el 15.29% en talleres particulares como aprendiz y por el sistema de cursos de capacitación en oficios, Únicamente el 7.63%.

La producción artesanal utiliza tecnología tradicional. El 24.41% de la producción se realiza totalmente a mano. El 57.10% utiliza herramientas simples.

La producción artesanal se caracteriza por utilizar principalmente recursos naturales como insumo básico en la elaboración de objetos. El 61.83% de los artesanos afrontan problemas de escasez, el 25.94% tiene dificultades en la calidad de la materia prima.

El sector artesanal se desarrolló en talleres que no son otra cosa que pequeñas unidades productivas (56.11%) y en forma individual. Los talleres afrontan dificultades por escasez de mano de obra 21.33%, inestabilidad 10.89%, falta de personal calificado 8.96%.

Los oficios más importantes son la tejeduría con el 58.05% , la madera con el 12.08% y la cerámica con el 7,44%.

El 83.21% del artesanado no participa de ninguna forma de organización. el 16.79% pertenece a organizaciones gremiales, comunitarias y para la producción y comercialización.

2. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

El sector artesanal enfrenta problemas en distintos campos que han impedido el desarrollo adecuado de estas regiones, en general la problemática del sector se caracteriza por:

1. Manejo inadecuado de los recursos naturales, fuentes de materias primas para la artesanía.

Se han identificado especies vegetales empleadas en la producción de artesanías, que por ser destinadas a actividades productivas y demandadas por el hombre se encuentran en peligro de extinción en el largo plazo, de no tomarse medidas adecuadas para su manejo en el presente, situación agravada si se tiene en cuenta que no es la producción de artesanías el único objetivo de su extracción.

Entre estos recursos, hay algunos que se destacan no solo por su gran utilización en la actividad productiva artesanal sino por los cada vez mayores niveles de extracción y menores cantidades disponibles de estas especies, lo cual ha puesto en riesgo su sostenibilidad en el largo plazo. Entre estos cabe mencionar la caña de castilla, caña brava, junco, iraca y algunas especies maderables.

Entre algunos de los factores que han permitido este suceso se encuentran el manejo inadecuado de estos recursos por parte de los artesanos y extractores de materia prima para diversos usos. Este manejo inadecuado se concreta, para el caso artesanal, principalmente en:

- No hay actitudes de mantenimiento a los sitios donde se producen de manera silvestre los recursos.
- Los procesos de extracción son inadecuados, se afecta toda la planta para utilizar tan solo una pequeña parte de la misma
- No se tiene en cuenta el momento adecuado para la recolección de la materia prima, ocasionando deterioros de futuras cosechas.
- Solo una pequeña parte del material extraído es utilizado, no hay una clasificación del recurso natural extraído para aprovecharlo en su totalidad.
- No hay procesos de almacenamiento adecuados que permitan proteger las fibras extraídas de plagas y otros factores ambientales que las puedan deteriorar, obligando a una nueva extracción y al desaprovechamiento total de las fibras almacenadas.
- La utilización de abonos químicos que impacta negativamente las fuentes de agua, el suelo y la salud humana.
- La sobreexplotación del recurso sin acciones de repoblamiento.
- Durante los procesos de producción, el arrojado de desechos sólidos (por ejemplo ramos de cogollos, aserrín y astillas de madera) a las fuentes de agua, causando eutrofización del agua. (pérdida de oxígeno en el agua por exceso de materia orgánica)

- La ausencia de tecnologías adecuadas en el procesamiento de la materia prima, que además de hacer lenta la producción origina desperdicios, lo que conlleva a una subutilización de los recursos.
- Tratamiento inadecuado de la materia prima, relacionado con procesos de inmunización, secado, humedad y otros factores ambientales que afectan la materia prima originando grandes cantidades de desechos del recurso.

2. Deficientes sistemas de organización para la producción.

Los artesanos en general se caracterizan por no estar organizados ni a nivel de su taller ni a nivel de su comunidad, para enfrentar procesos de producción más eficientes. No hay especialización del trabajo, el artesano asume todas las etapas de la cadena productiva, desde el acopio de materias primas, la consecución de insumos, la preparación de las fibras, la elaboración del objeto artesanal hasta su comercialización, lo cual afecta su capacidad productiva y de respuesta a pedidos comerciales.

3. Escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico, tanto para la extracción de materias primas naturales e insumos (plantas tintóreas) como para la elaboración de los productos.

Este escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico influye de manera directa en la disponibilidad de materia prima, al afectar negativamente la planta para la extracción de las fibras.

4. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.

5. Limitados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.

6. Debilidad en la administración de los talleres artesanales

7. Deficiente desarrollo de la artesanía como producto de calidad.

8. Escasa aplicación de técnicas y criterios de diseño contemporáneo en los productos.

9. Pérdida de técnicas eficientes y procesos ancestrales.

La actividad comercial de las artesanías igualmente comporta deficiencias fundamentalmente en:

1. Inexistentes e inapropiados sistemas de distribución: medios de transporte, bodegaje, empaque, embalaje, referencias y etiquetado.
2. Limitados mercados de sus productos referidos solo en el ámbito local.
3. Escasa o nula información sobre mercados regionales, nacionales e internacionales.
4. Deficiencia en técnicas de negociación

En el campo financiero se destacan las siguientes debilidades:

1. Bajo nivel de desarrollo administrativo, financiero y contable de la actividad artesanal.
2. Dificultad de acceso a los medios de financiamiento.
3. Subvaloración del objeto artesanal en el mercado, lo que contribuye a que el artesano identifique su actividad como poco rentable.
4. Dificultad de la mayoría de los artesanos para asumir los costos de investigación, pruebas de mercado, experimentación y seguimiento al comportamiento de los productos.

Para lograr el desarrollo sostenido del sector artesanal del Departamento de Antioquía, expresado en un índice de ingresos creciente, mayores espacios de participación social, aumento en los niveles de productividad e inserción y posicionamiento de la artesanía en los diferentes mercados, se propone para resolver parte de los problemas antes mencionados, la ejecución de acciones relacionadas con los problemas de organización de la producción, la comercialización, el mejoramiento y diseño de productos y la participación en eventos de comercialización y acompañamiento a los productores.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

Al observar el desarrollo del sector artesanal y ubicarlo en un contexto nacional, es importante tener en cuenta las diferentes políticas del Gobierno central a las cuales el fortalecimiento del sector artesanal responde:

- Políticas de generación de empleo: La actividad artesanal se convierte en una buena opción para desarrollar actividades productivas que generen ingresos y aporten al mejoramiento de la calidad de vida del artesano, por su baja inversión en recursos de capital, por la gran destreza manual de nuestros artesanos, por la disponibilidad del recurso natural, etc.
- Política nacional de Exportaciones: Las artesanías con un adecuado desarrollo de producto son de carácter exportable, siendo necesario estudiar potenciales mercados extranjeros y definir estrategias de exportación.
- Apoyo a la pequeña y mediana empresa: Dentro del contexto nacional los talleres artesanales pueden ser considerados una pequeña empresa, empresas en su mayoría unipersonales o familiares.
- Políticas de Paz: Por sus características, la actividad artesanal constituye una herramienta para la paz, pues como actividad generadora de empleo se convierte en una alternativa viable de sustitución de cultivos ilícitos, por requerir de inversión relativamente baja, es un mecanismo que contrarresta el desplazamiento forzoso, por su alto contenido cultural y de tradición familiar por varias generaciones, por depender de recursos naturales

producidos en sus zonas de origen, por las implicaciones a nivel de organización.

- Políticas de Desarrollo Sostenible: El medio ambiente, su uso apropiado son foco de acción del Gobierno, los artesanos deben aprovechar la facilidad de obtener materias primas naturales de su región para ser aplicadas en su actividad, del correcto manejo de estas se permite a largo plazo el sostenimiento de materiales naturales y de la actividad artesanal.
- Políticas de apoyo a la mujer: Por la importancia que ha tomado la mujer en todos los campos económico, social, político, el apoyo a la mujer, principalmente la mujer cabeza de familia, se ha constituido en una política clara del Gobierno nacional. En Colombia el oficio artesanal es desempeñado en un 70% por mujeres, que por ubicarse en mayor proporción en zonas rurales con altos índices de violencia, son cabeza de familia, responden no solo por la formación de sus hijos, sino por las labores del campo, cultivo principalmente, por los oficios que generan ingresos monetarios, como es el caso de las artesanías y lideran los procesos de desarrollo, participación política ay demás en sus regiones.

Considerando la problemática del sector, su potencialidad en el logro de los objetivos gubernamentales apoyar el sector artesanal se convierte en una prioridad para nuestro país cuando se enfrentan problemas tan graves como el conflicto armado y el narcotráfico. El Departamento de Antioquía es en este sentido uno de los mas afectados:

- En el Departamento ejercen influencia todos los grupos guerrilleros que actúan en Colombia, las FARC tiene siete frentes en el Departamento, y el ELN opera con 10 frentes.
- Las Autodefensas actúan en cuatro grupos: el de los campesinos armados, con misiones defensivas, grupos organizados por regiones, con armamento automático de largo alcance y gran capacidad ofensiva, el grupo de exguerrilleros desmovilizados, que realizan acciones como homicidio colectivo contra posibles militantes o seguidores de la guerrilla, grupos de narcotraficantes que actúan para estas organizaciones. Hasta el año 2000 tenían presencia en 64 municipios.
- El narcotráfico continúa afectando el Departamento, al nordeste se registró en el 2000 aumento de los cultivos de coa, laboratorios y químicos para abastecer las demás regiones. Al occidente se han encontrado cultivos ilícitos de amapola. Al oriente se ubican laboratorios de coca, amapola y marihuana, al suroriente existe evidencia de cultivos de marihuana y amapola. Las pistas clandestinas están por todo el departamento.
- Respecto al desplazamiento forzoso, el Departamento de Antioquía es uno de los más afectados, más de 11.00 familias se han instalado en 62 municipios, aunque más de la mitad llegaron hasta Medellín. La principal causa de este problema son las amenazas, homicidios colectivos, desapariciones, aproximadamente el 75% de los desplazados eran propietarios de tierras, por lo que el desplazamiento en el departamento se convirtió en un arma para ganar espacio.

Este grave conflicto ha por supuesto agudizado otros problemas de la región como la pobreza y el desempleo, haciendo urgente la intervención de los organismos públicos y privados en el Departamento de Antioquía.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad del producto artesanal en calceta de plátano elaborado por 25 mujeres cabeza de familia del Uraba antioqueño

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseño y montaje de un taller artesanal en el municipio de Apartado, con las condiciones adecuadas para el desarrollo de la cestería en calceta de plátano.
2. Mejorar la calidad del producto artesanal elaborado en calceta de plátano por 40 mujeres de Turbo y Apartado.
3. Desarrollar nuevos productos adecuados a la demanda del mercado nacional y con potencial exportador.
4. Productos elaborados con identidad gráfica, lo que incluye imagen de los talleres artesanales, empaques y embalajes adecuados, etc.
5. Talleres artesanales con portafolio de productos que facilite la comercialización.
6. Participación de los grupos artesanales en ferias y eventos comerciales de carácter nacional.
7. Grupos artesanales organizados para la producción y la comercialización, caracterizados por sus buenas relaciones, compromiso, liderazgo y motivación.
8. Talleres artesanales con un manejo empresarial adecuado, competitivo, eficiente.

5. COMPONENTES Y METODOLOGIA DEL PROYECTO

La ejecución de este proyecto requiere la participación de la comunidad para que se apropie de las acciones y se genere procesos de autogestión, que permitan, una vez finalizada esta propuesta, continuar con un proyecto que afiance estas acciones y se logre progresivamente la adecuada participación en la economía regional.

Igualmente, como el proyecto implica innovación en gestión empresarial, técnica y cambio de actitudes frente a la actividad artesanal, la realización de las actividades y el acompañamiento será orientado sin que genere dependencia o asistencialismo.

Siguiendo estas premisas, el proyecto se estructura en cuatro componentes, que de acuerdo con los estudios e investigaciones que Artesanías de Colombia ha realizado permiten definir las actividades que se ejecutarán teniendo en cuenta el oficio, el lugar y el tipo de población beneficiaria.

1. innovación y Desarrollo tecnológico

La formación de los artesanos en niveles técnicos, tecnológicos, y de producción como estrategia para responder competitivamente a las exigencias del mercado.

Se busca con este componente mejorar la capacidad técnica de los artesanos y los procesos productivos que realizan actualmente en sus talleres artesanales, a través de la aplicación de nuevas técnicas, la implementación de herramientas y tecnologías, la mejor organización del taller artesanal tanto en el aspecto físico como productivo, lo que influirá directamente en la capacidad productiva de los talleres artesanales, el incremento en la productividad, la disminución de costos de producción y el mejoramiento de la calidad del producto final.

Para ello esta previsto en el proyecto el diseño y montaje de un taller piloto en el municipio de Apartado, donde se incluirán todos los aspectos relacionados con el desempeño productivo y eficiente del taller artesanal como:

- Organización física del taller de acuerdo a los procesos y la división del trabajo
- Puestos de trabajo ergonómicos
- Seguridad industrial
- Equipos y herramientas adecuados
- Espacios para investigación y desarrollo
- Almacenamiento y acopio de fibra, productos en proceso y productos por despachar
- Zona de empaque y embalaje
- Zona de preparación y selección de materia prima
- Espacio para minioficina: Teléfono, fax y computadora que permita llevar de manera ordenada bases de datos de los clientes, pedidos, inventarios, contabilidad, costos, portafolio de productos, etc.

Este desarrollo debe ir acompañado de un proceso de capacitación de las artesanas en las técnicas del oficio y de una asistencia técnica que permita la interiorización de los nuevos procesos por las artesanas.

2. Fortalecimiento Organizacional

Se propone realizar un trabajo de tipo social enfocado a organizar 2 grupos artesanales en asociaciones y empresas formales que les permitan por un lado mejorar su capacidad de respuesta al mercado, mediante la organización para la producción y la comercialización y por otro lado generar empresas

asociativas de trabajo, a través del fomento del liderazgo, la sensibilización y concientización de la importancia y beneficios de la especialización del trabajo y el trabajo en equipo. El trabajo está orientado a fortalecer principalmente dos organizaciones :Fundación de mujeres Urabaenses, Fundimur que agrupa alrededor de 20 mujeres y Empresa Asociativa de Trabajo “Artesanas de las Bananeras de Uraba” que actualmente agrupa cerca de 12 mujeres. El objetivo del componente es vincular a estas organizaciones a otras mujeres.

Objetivos del componente:

- Crear espacios de reflexión acerca de la importancia que representa la artesanía a nivel económico, cultural, político y Social dentro del país.
- Desarrollar temas manifiestos por cada uno de los grupos, que propendan por la consolidación y fortalecimiento de las organizaciones. Dentro de los posibles temas a desarrollar se encuentran: Solidaridad, Apoyo, Respeto, motivación, Comunicación y liderazgo, entre otros.
- Explicar y reflexionar sobre la importancia de la organización como dinámica grupal y social para el desarrollo de una actividad productiva y comercial.
- Exponer y sugerir las clases de organización según las características de los grupos de artesanos de cada uno de los municipios.
- Explicar el proceso administrativo para la conformación de las organizaciones de forma legal.

Ante todo la intervención busca que las organizaciones sean edificadas sobre bases fuertes de sana convivencia humana, donde existan lazos de solidaridad, respeto, manejo positivo del liderazgo y todo comportamiento humano que abone a la estabilidad organizacional. Pues bien la forma fragmentada e individual como se han venido trabajando los oficios condujo al estancamiento en las características de producción, baja rentabilidad de los productos y deficiente oferta a las exigencias y expectativas del mercado.

Es por esta razón que la organización de los artesanos es una acertada alternativa de solución a muchos de los problemas que afecta el sector, además porque responde a un modelo económico que garantiza la democracia, acoge valores relevantes como la participación, la equidad, sentido de pertenencia, crea capacidad de autogestión y fomenta lazos de solidaridad.

Es preciso aclarar que la organización de los grupos en forma legal esta supeditado a aspectos propios de cada comunidad artesanal y que estos grupos, de forma valida, pueden conformarse de hecho con una dinámica que propenda por la sostenibilidad y el desarrollo de los mismos y que en un futuro pueden llegar a formalizar.

La metodología utilizada para cada grupo se planteara teniendo en cuenta las características de cada grupo de artesanos en las que se tienen en cuenta escolaridad, forma de relacionarse y la cultura propia de cada comunidad. Los grupos deben ser abordados con lenguajes claros y entendibles con actitud dinámica que propicien la empatía nivel grupal y con el asesor.

- Primera Fase del proceso de organización de los grupos.

En esta primera fase se trabajara con el grupo de artesanos en temas encaminados a fortalecer y a crear lazos de sana convivencia, dichos temas son: Lealtad, solidaridad, liderazgo. Por último se expondrá, al grupo, la importancia de la organización y el proceso administrativo para la legalización de los mismos. Se designarán tareas y compromisos para tal fin.

- Segunda Fase.

Se reforzaran temas de crecimiento humano y se dispondrán tareas, que debe asumir el grupo bajo que su propia regulación y de acuerdo a sus tradiciones, ya que al cabo del proceso, los artesanos, deben tener conciencia de la Autogestión como vital importancia para la sostenibilidad de los grupos.

3. Gestión Comercial

Con este componente se busca generar la comercialización del producto a nivel nacional, mediante la colocación continua y permanente de productos nuevos y mejorados; la realización de pruebas de comportamiento de los productos en el mercado, tanto desde el punto de vista de calidad y funcionalidad como de precio.

Esta previsto en el proyecto la participación de las artesanas en ferias y eventos de carácter comercial especializados en artesanías de orden nacional.

Entre las actividades que contribuirán a alcanzar los objetivos de comercialización están: El diseño y desarrollo de un portafolio de productos, el diseño de la identidad gráfica de los talleres, los mejoramientos a nivel de empaque, embalaje e imagen del producto artesanal y el desarrollo de productos adecuados a las tendencias del mercado.

4. Asesorías en Diseño

Para impulsar el proceso de innovación y desarrollo de productos adecuados a las tendencias del mercado, se desarrollan actividades del siguiente tipo:

- Asesorías y Asistencia Técnica en diseño, desarrollo de producto, imagen y cualificación del producto artesanal. Desarrolla productos mejorando la calidad y presentación del objeto artesanal para que tenga un comportamiento competitivo en el mercado. Estas actividades se realizarán teniendo en cuenta criterios que respondan al oficio y al grupo poblacional que lo realiza.

- Rediseño: Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas , ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño.
- Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.
- Desarrollo de nuevos productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.
- Recuperación de técnicas y productos perdidos por factores de escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función y ausencia de mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país y que se pueden aplicar en la zona.

Estas actividades serán realizadas por diseñadores industriales y textiles vinculados o contratados las Unidades del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa, proyecto especial de Artesanías de Colombia, ubicados en las ciudades de Pasto, Armenia y Bogotá.

El objetivo de estos laboratorios de diseño, es el de fortalecer la producción de la artesanía y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural, elaborados con base en las demandas actuales de los mercados.

El Laboratorio realiza diverso tipo de actividades, entre las cuales se encuentran: planeación, diagnóstico, investigación, asesorías en diseño, asistencias técnicas, cursos y talleres, giras educativas, seminarios y actividades de seguimiento y evaluación, para el desarrollo e innovación de productos.

Antes de iniciar trabajo con una comunidad se hace un diagnóstico, que puede consistir en la recopilación de información y documentación de trabajos realizados previamente, o visitas a las comunidades y los talleres para analizar su situación actual y con base en ella diseñar un plan de trabajo concreto.

La asesoría por ser enfocada principalmente al desarrollo e innovación de productos requiere un análisis del mercado, a través de visitas a puntos de ventas, encuestas a poblaciones pequeñas, internet, revistas, y otros medios que le permiten al diseñador definir los criterios que regiran el desarrollo de los nuevos productos. Este proceso forma parte de la planeación de la asesoría. Es importante resaltar en este punto la importancia que tienen las sugerencias que se pueden recibir de otros diseñadores que aunque no son los responsables directos de la asesoría, por ser parte del equipo de los laboratorios, pueden enriquecer mucho el trabajo y las propuestas.

Previa a la asesoría, en el marco de la planeación, el diseñador realiza un plan de viaje donde determina que comunidades va a visitar, que tipo de asesoría va a realizar, los gastos en los que va incurrir, los objetivos de la visita, las actividades y los resultados concretos esperados. Este plan de viaje es asesorado por el coordinador del laboratorio o la unidad de diseño, quien además lo debe aprobar.

El siguiente paso, es la asesoría puntual en diseño, cuyo objetivo fundamental es la aplicación del diseño a la artesanía. Esta etapa requiere un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre los aspectos previamente detectados. Esta etapa es de tipo presencial. En ella el diseñador se acerca al artesano para hacer una asesoría específica sobre los productos o sobre el tema de la asesoría con criterios definidos, con líneas claras para poder enfocar al artesano.

Esta fase del proceso es de vital importancia para el enriquecimiento tanto del diseñador como del artesano, es el intercambio de ideas, opiniones y culturas todas encaminadas a favorecer la actividad del artesano.

Luego de la asesoría el diseñador debe emitir un informe del viaje y los logros alcanzados, el cual es revisado por el coordinador de la unidad y enriquecido con los aportes de otros diseñadores.

En ocasiones el diseñador debe realizar varios viajes a una misma comunidad, eso depende del compromiso de los artesanos y su grado de avance a nivel de desarrollo de producto.

El resultado concreto de su asesoría puede ser el desarrollo de nuevos productos para los cuales debe elaborar planos y fichas técnicas, los cuales serán entregados al artesano para que pueda posteriormente replicar los productos elaborados con el diseñador. Además al artesano se le retroalimenta todas las sugerencias que se obtengan del grupo de diseñadores cuando analicen los resultados de la intervención.

Es importante recalcar que el trabajo de diseño implica un alto grado de compromiso por parte del artesano, un trabajo previo de investigación y análisis, un trabajo en conjunto con el artesano, y un aporte de otros profesionales relacionados con el tema artesanal. De esta forma los resultados no corresponden a lo que pueda alcanzar un profesional en concreto sino todo un equipo de personas: diseñadores, artesanos y asesores quienes aportan en el trabajo para un solo objetivo final que es el desarrollar productos con altas posibilidades en el mercado nacional e internacional.

5. Manejo ambiental de las materias primas utilizadas en la producción de artesanías

No obstante, la disponibilidad de materias primas en la región, es necesario garantizar su provisión permanente, conservando el equilibrio ecológico del entorno.

Para ello, se propone la realización de talleres encaminadas a divulgar los cuidados en los procesos de extracción de la materia prima, disposición de los residuos, manejo de aguas, etc.

5. Capacitación de las artesanas para administrar mejor su “Empresa Artesana”:

Corresponde a la capacitación en cursos-taller y acompañamiento a los miembros de la unidad productiva para conocer y aplicar las técnicas de administración que permiten identificar como va el negocio y proyectarlo como una empresa rentable. Se contará con materiales sencillos y elaborados especialmente para los artesanos con ayudas audiovisuales y un juego de cuatro cartillas interactivas diseñadas con la metodología de la educación activa y no formal.

Ninguna de las acciones que se realicen en el proyecto van a tener resultados positivos si el artesano no aplica los conocimientos adquiridos en su taller y si no empieza a ver este como una verdadera empresa.

El objetivo de este componente es darle a la artesano las herramientas y conocimientos necesarios para administrar adecuadamente su empresa artesana.

Aplicar conceptos como planeación, organización, control, contabilidad y costos es de gran importancia para cualquier actividad de tipo productivo.

Esta previsto en el convenio la capacitación de las 40 artesanas en gestión empresarial, incluyendo temas como: costos, contabilidad, control, planeación, comercialización, etc.

6. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto planteado, es un proyecto integral en el sentido que realiza acciones orientadas a mejorar cada eslabón de la cadena productiva.

El proyecto con ello pretende contribuir en el proceso de solución de problemáticas que sean fundamentales para la sostenibilidad del oficio artesanal como, la baja calidad de los productos, escasa capacidad productiva, deficiente organización de las artesanas tanto para la producción como para la comercialización, poca capacidad administrativa y de gestión, escasos espacios y oportunidades para comercializar.

Para ello hay aspectos que contribuirán a solucionar estas problemáticas:

- La organización de los artesanos para la producción y la comercialización: El fortalecimiento de los grupos artesanales, su organización para el acopio de materias primas y productos terminados solucionara en gran medida problemas relacionados con la escasa capacidad productiva y facilitará el acceso a materia prima, en la medida en que se propenderá por la especialización del trabajo. El incremento en la capacidad productiva asegurará la capacidad del artesano para responder a pedidos comerciales, una de las debilidades más grandes del sector, y por supuesto la sostenibilidad de la materia prima y su facilidad de acceso es primordial para el sostenimiento de dicha capacidad productiva.

- Actividades de mejoramiento de técnicas y productos: Artesanías de Colombia ha elaborado durante sus múltiples eventos feriales por varios años estudios de mercados que han permitido identificar la demanda de los objetos artesanales. Con base en estos estudios y análisis se ha trabajado para mejorar la competitividad del producto artesanal, con bases de calidad y diseño. Este proyecto no es la excepción en este sentido, y se contemplan en el mismo acciones como capacitación en técnicas de los oficios, asesorías en diseño para el desarrollo y la innovación de productos, desarrollo de la imagen de los talleres, etc., todas encaminadas a incrementar la competitividad del producto artesanal.

- La participación en eventos Feriales: Para que una actividad sea exitosa comercialmente, no son suficientes las características del producto, la capacidad de respuesta a pedidos, sino el hecho de satisfacer una demanda y el conocimiento que el público tenga del bien o servicio. Una feria artesanal especializada es el espacio ideal para que un artesano no solo venda sus productos sino que los de a conocer, los promocióne y al mismo tiempo conozca la demanda real de lo que elabora.

Por supuesto a las artesanas se les financia su participación en estos eventos en unja primera etapa, pero se espera que en futuros eventos estén en capacidad de asistir como grupo y financiando toda su participación, a ello van encaminada todas las acciones del proyecto a contribuir en el proceso de fortalecimiento de los grupos artesanales para asumir procesos adecuados de producción y comercialización.

Esta labor no es fácil, y ha sido el compromiso de Artesanías de Colombia, requiere de alto compromiso por parte de los artesanos, de los grupos artesanales, de las instituciones locales, y de todos los involucrados con la zona y el sector artesanal. No es una tarea de corto plazo pero con el proyecto sé están dando importantes avances.

7. ACTIVIDADES

Asistencia técnica y construcción de un taller artesanal piloto en el municipio de Apartadó

Capacitación en técnicas de los oficios a 40 artesanas de los municipios de Apartado y Turbo

Asistencia técnica para la implementación de procesos, herramientas y equipos utilizados en otras zonas del país ó desarrollados específicamente para estos grupos.

Asesorías en diseño para la innovación y desarrollo de productos adecuados a las tendencias del mercado

Asesorías de un diseñador gráfico para el diseño y desarrollo de la identidad gráfica del taller y los productos elaborados por las mujeres

Asesorías en diseño para el desarrollo de empaques y embalajes de los productos
Diseño de un portafolio con los productos desarrollados con cada organización.

Participación de los grupos de artesanas en una feria artesanal en la Plaza de los Artesanos

Asesoría para el fortalecimiento de las organizaciones artesanales

Cursos-taller en gestión empresarial en Apartado y Turbo.

8. PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	TOTAL
Asistencia técnica y construcción de un taller artesanal piloto en el municipio de Apartadó	15,000,000
Capacitación en técnicas de los oficios a 40 artesanas de los municipios de Apartado y Turbo	2,400,000
Asistencia técnica para la implementación de procesos, herramientas y equipos utilizados en otras zonas del país ó desarrollados específicamente para estos grupos.	3,000,000
Asesorías en diseño para la innovación y desarrollo de productos adecuados a las tendencias del mercado	6,000,000
Asesorías de un diseñador gráfico para el diseño y desarrollo de la identidad gráfica del taller y los productos elaborados por las mujeres	3,000,000
Asesorías en diseño para el desarrollo de empaques y embalajes de los productos	3,000,000
Diseño de un portafolio con los productos desarrollados con cada organización.	2,000,000
Participación de los grupos de artesanas en una feria artesanal en la Plaza de los Artesanos	3,100,000
Asesoría para el fortalecimiento de las organizaciones artesanales	3,000,000
Cursos-taller en gestión empresarial en Apartadó y Turbo.	2,350,000
TOTAL	42,850,000