

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE LA LANA EN NARIÑO

EC. OMAR ALIRIO ESCOBAR

Ipiales, febrero de 2007

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.
Interventoria: Universidad Nacional de Colombia
Suscrito el 1º. De Agosto de 2005





Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

José Fernando Irigorri López

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López

Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Dayra Palacios Mullcué

Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto



Tabla de Contenido

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVO DEL PROYECTO
- 2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO
3. METODOLOGIA
4. CONTENIDO DE TALLERES
- 4.1 PRESENTACION Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO
- 4.2 CONCEPTUALIZACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS
- 4.3 CONFORMACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS
5. EL ARTESANO Y SU CONTEXO SOCIOECONÓMICO
- 5.1 DEPARTAMENTO DE NARIÑO
- 5.1.1 Asociación Renacer Sol de los Pastos
- 5.1.2 Asociación Paz y Amor
- 5.1.3 Asociación Tejicolor
- 5.1.4 Asociación de Mujeres Indígenas del resguardo de Panamá Cumbal
- 5.1.5 E.A.T. Micaela Chiles
- 5.1.6 Acciones a desarrollar por eslabón
- 5.2 DEPARTAMENTO DEL CAUCA
- 5.2.1 Asociación Nativia
- 5.2.2 Acciones a desarrollar por eslabón
6. CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA EN CAUCA Y NARIÑO
- 6.1 ESLABON: PRODUCTORES DE MATERIA PRIMA
- 6.2 ESLABON: TRANSFORMADORES O ARTTESANOS



6.3 ESLABON: COMERCIALIZADORES

6.4 INSTITUCIONES DE APOYO

7. LOGROS Y DIFICULTADES

7.1 ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA

7.1.1 Productores de Materia Prima

7.1.2 Transformadores

7.1.3 Comercializadores

7.1.4 Instituciones de Apoyo

8. ESTRUCTURA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA

8.1 MODELO DE ESTRUCTURA EN RED

9. LOGROS Y DIFICULTADES

10. CONCLUSIONES

ANEXOS

PLAN DE TRABAJO

CRONOGRAMA

CONSOLIDADO GENERAL DE TRABAJO

PRESUPUESTO PLAN DE VIAJE

CONSTROL ASISTENCIA

CONSTANCIAS DE PERMANENCIA

BENEFICIARIOS



INTRODUCCION

El presente trabajo tiene por objeto documentar en detalle como se desarrolló la dinámica de encadenamiento productivo para incentivar la organización de la cadena productiva de la tejeduría en lana en los departamentos de Nariño y Cauca.

Los productos artesanales en el oficio de la tejeduría en lana son de un alto valor en razón a sus diseños que representan el patrimonio cultural y legado de una cultura prehispánica. Además la excelente calidad y la innovación en la aplicación de diseños, hace que ganen posiciones en el mercado internacional, bajo el rubro artículos decorativos para el hogar.

Son productos que tiene como base lana natural, la cual es obtenida, generalmente, por el propio artesano o en su defecto es adquirida a los comerciantes regionales.

El gran esfuerzo que viene haciendo Artesanías de Colombia a través del Laboratorio Colombiano de Diseño, vía desarrollo de nuevos productos, los mismos que presentarán en ferias y show rooms internacionales, para captar nuevos clientes, es encomiable y digno de ser imitado por nuevas MYPE especializadas con ganas de salir adelante y surgir por ellos mismos. Se está generando variantes en los componentes de los productos, los cuales se diseñan con la introducción de nuevos materiales, como el cuero, el carey, barro, de manera que el producto decorativo – utilitario sea más competitivo y vaya acorde con los requerimientos del mercado internacional.

En el presente informe se describe el desarrollo del trabajo llevado a cabo en los departamentos de Cauca y Nariño, describiendo el contenido de los talleres, una breve



descripción de los grupos artesanales en su contexto geográfico, y finaliza con la propuesta para la conformación de la minicadena productiva de la lana.



2. OBJETIVO DEL PROYECTO

Realizar talleres para el encadenamiento productivo de la Lana, en el marco del Proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia S.A. - FONADE – SENA”

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.1.1 Presentación y socialización del Proyecto Convenio Artecol, Sena, Fonade a los grupos artesanales, alcaldías locales y cabildos.
- 1.1.2 Evaluación organizacional y financiera de cada uno de los grupos artesanales
- 1.1.3 Aplicación de talleres respecto al encadenamiento productivo; antecedentes, conceptos, identificación y creación de cadenas productivas.
- 1.1.4 Efectuar contactos con comercializadores de artesanías e insumos.
- 1.1.5 Formalizar acuerdos comerciales entre los eslabones de la cadena productiva de la lana.



3. METODOLOGIA.

Como fase previa al diseño del plan de trabajo se visitó la oficina del Laboratorio Colombiano de Diseño en la ciudad de Pasto para analizar la información respecto a la temática del objeto contractual, como también de los grupos artesanales. Dicha información permitió conocer el grado de avance en la materia y de otra parte enfocar el contenido de los talleres y los pasos a seguir para conformar la cadena productiva de la lana. Los talleres se realizan teniendo en cuenta una fase teórica y una fase práctica, por tanto, se parte de una presentación del programa, un argumento teórico respecto a las cadenas productivas y la aplicación de estos conocimientos en su labor cotidiana; en este caso finaliza con el auto-análisis económico-financiero de la actividad artesanal, en cada uno de los grupos artesanales, como base para determinar la viabilidad de la cadena productiva.

Se toma como punto de referencia un método inductivo-deductivo-inductivo, por tanto, con dinámicas de participación para que artesano defina, concluya o deduzca con su propio vocabulario los conceptos de la materia. Se deja poco espacio a la clase magistral, la cual se hace para ayudar u orientar en la explicación de conceptos o en la descripción de ejemplos o vivencias de otras comunidades y/o empresas que puedan ayudar como casos de referencia para complementar las explicaciones o significados.



4. CONTENIDO DE TALLERES

4.1 PRESENTACION Y SOCIALIZACION DEL PROYECTO

En la primera visita a los grupos artesanales, como a los miembros de las instituciones, (alcaldes, gobernadores de cabildos o gerentes), se realiza la presentación del proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia S.A. - FONADE – SENA”, destacando los propósitos y aspectos favorables de las minicadenas productivas para los artesanos de la región. De igual manera, los artesanos dan a conocer su experiencia en el oficio, su constitución como entidad gremial, financiación, apoyos recibidos de las entidades, capacitaciones e indican las falencias estructurales y de oro tipo.

4.2 CONCEPTUALIZACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS

Mediante un taller de metodología inductiva-deductiva se dan a conocer los conceptos de desarrollo empresarial, el surgimiento del concepto de Cadena Productiva en el mundo empresarial y sus efectos. Además, la introducción de esta herramienta, como una estrategia de la política nacional, logrando con ello claridad respecto a la identificación de



los eslabones u actores de una cadena productiva. El artesano define y determina **qué es, y para qué sirve una cadena productiva** aplicada a su que hacer; la artesanía. El artesano deduce la importancia de trabajar bajo el concepto de la asociatividad y el desarrollo sostenible en el mundo globalizado de la economía actual.

4.3. CONFORMACION DE MINICADENAS PRODUCTIVAS

En este taller se efectúa un análisis de los eslabones que conformaran la cadena productiva, para que el artesano conozca **Cómo se forma, se constituye y se mantiene una minicadena**. Además se realiza un análisis de la capacidad productiva, los costos de producción, tiempos de entrega de los productos, se analiza las fuentes de suministro de insumos, precios, lugares de procedencia. Se analiza el mercado regional y local con sus componentes; tipo de demanda, su localización y búsqueda de nichos de mercado. Esto con el fin de establecer las bases técnicas y económicas para la determinación de términos o parámetros de negociación de las unidades económicas productoras frente a los eslabones de la comercialización como frente a los productores de insumos.

Se establece como responsabilidad de los grupos artesanales la preparación de información contable y/o financiera para efectos de establecer volúmenes de producción, tiempos de entrega y precios mínimos de venta al por mayor. Esta actividad forma parte de la



metodología empleada para verificar la capacidad de aprendizaje, el grado de compromiso y responsabilidad de los artesanos frente al proceso.

Esta fase del taller es acompañada de una cartilla que resume la explicación en detalle del proceso de formación de una cadena productiva.



5. EL ARTESANO Y SU CONTEXTO SOCIOECONOMICO

5.1 DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Según datos preliminares del censo de 1993 del DANE, su población era de 1'151.266 habitantes, de los cuales 588.557 corresponden a las cabeceras municipales y 562.709 al sector rural, agrupados en 238.735 hogares y 224.450 viviendas. La población actual se ha originado de la mezcla de españoles e indígenas, entre estos últimos los quillacingas y los pastos; posteriormente los españoles trajeron negros africanos como esclavos, muchos de los cuales se convirtieron en cimarrones y se ubicaron en la cuenca del Patía y en el sector costero. En el departamento se encuentran 38 resguardos; predominan las familias quillacinga y cuaiker, con 76.828 indígenas, correspondientes al 6,36% de la población y que ocupan 258.637 hectáreas del territorio departamental.

La participación departamental en el producto interno bruto (PIB) es de 1,52% del total nacional. Presenta una economía tradicional, basada en el sector primario. Los cultivos de mayor importancia son la papa, maíz tradicional, trigo, café, fríjol. El sector industrial en el departamento tiene registradas 599 industrias y el comercial 4.287 establecimientos; sobresale la pequeña industria, principalmente la manufactura en cuero y talla de madera, la tejeduría representa un bajo renglón. Los municipios de mayor actividad comercial son



Pasto, La Unión, Santa Bárbara, Tumaco y Túquerres. Existe una actividad comercial importante en el departamento debido al intercambio con el vecino país del Ecuador.

Los grupos artesanales de mayor relevancia son:

5.1.1 Asociación Renacer Sol de los Pastos.- Es un grupo localizado en la vereda Las Cruces del Municipio de Ipiales- Nariño, cuya trayectoria data de 1998, y actualmente se encuentra sin actualizar su personería jurídica. Participo activamente hasta el año 2002, en eventos feriales como Expoartesanías y tuvo asesoría con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño, de igual manera recibió capacitación en contabilidad, administración de empresas, asesoría jurídica, mercadeo por parte del convenio Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio de Ipiales y Pasto.

En el acta de constitución se registran 15 mujeres pertenecientes a la etnia de los Pastos, sin embargo a la fecha, el grupo esta compuesto por seis (6) integrantes quienes elaboran: busos, guantes, gorros y bolsos. Sin embargo, éste grupo no muestra interés por hacer parte de este proceso.

5.1.2 Asociación Paz y Amor.- Es un grupo que forma parte de la Asociación de desplazados del municipio de Ipiales - Nariño, cuenta con 10 mujeres que trabajan en el oficio de la tejeduría en lana. Es un grupo nuevo, el cual será atendido, en diseño, por el



Laboratorio Colombiano de Diseño a partir de la primera semana de febrero, por tanto, con este grupo solamente se efectuó la presentación del programa, quedando pendiente los siguientes ciclos del taller, los cuales serán dictados en la segunda semana de febrero.

5.1.3 Asociación Tejicolor.- Es un grupo constituido en 1998, integrado por: tres (6) Mujeres y tres (3) Hombres, radicados en Cumbal, Nariño, dedicados a la tejeduría con maquina industrial. Se caracterizó desde su inicio por la elaboración de productos con lana natural en maquina industrial, logrando excelente acogida con su productos en el municipio y en la ciudad de Pasto y Túqueres.

Continúa con sus trabajos a pedio y ha participado en eventos feriales como Expoartesanías y tuvo asesoría con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño, de igual manera recibió capacitación en contabilidad, administración de empresas, asesoría jurídica, mercadeo por parte del convenio Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio de Ipiales y Pasto. Actualmente cuenta con 6 maquinas tejedoras, logrando una alta producción: es un grupo con un alto sentido de responsabilidad y compromiso por tanto, apto para tener en cuenta en el proceso del encadenamiento productivo.

Los productos que elabora son: suéter, bolsos, guantes y chales



5.1.4 Asociación de Mujeres Artesanales del Resguardo Indígena de Panam – Asamir.-

Es un grupo de 18 mujeres que pertenecen al resguardo indígena del corregimiento de Panamá, municipio Cumbal, Nariño, trabajan en la línea de la tejeduría con lana natural. Actualmente es apoyado por la Gobernación de Nariño, el cual otorgó a cada artesana un bovino (criollo) para la reproducción y aprovechamiento de la lana. Además recibió en los últimos seis meses capacitación en tintes naturales y emprendimiento empresarial.

El Grupo se constituyó hace seis años, como una organización agropecuaria y artesanal. A ésta última pertenecen 18 mujeres, las cuales se encargan de procesar lana, tinturar y tejer. Carece de un sentido de organización productiva y no demuestra un compromiso con el proceso y el objetivo que persigue el programa, por tanto es necesario agotar etapas de evaluación de organización productiva, antes de efectuar pedidos. Los productos que elaboran son: tapetes, ruanas, cobijas.

5.1.5 EAT. Micaela Chiles.- Es un grupo constituido por 15 mujeres hace diez años con su personería jurídica vigente, radicadas en el Corregimiento de Chiles, municipio de Cumbal, Nariño y tiene gran habilidad para la elaboración de tejidos en telar horizontal y vertical.

Su participación en eventos feriales es constante hasta la fecha, en eventos feriales como Expoartesanías y otras de carácter nacional e internacional. Recibe asesoría de los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño, de igual manera recibió capacitación



en contabilidad, administración de empresas, asesoría jurídica, mercadeo por parte del convenio Artesanías de Colombia, Cámaras de Comercio de Ipiales y Pasto.

Sus productos son reconocidos a nivel internacional como los paños, los cuales son su especialidad, también desarrollan tapetes, bolsos, gorros, guantes.

Una de sus necesidades básicas se concentra en la ausencia de una fileteadora y capacitación en diseño de modas.

Una vez terminado el taller con los grupos del sur de Nariño, se identificó una serie de falencias por eslabones, los cuales se resumen a continuación:



5.1.6 Acciones a desarrollar por eslabón

ESLABON INSUMOS	PRODUCCION	COMERCIALIZACION Y CONSUMO
<p>Plan para adquisición de materia prima, precio y volumen.</p> <p>Capacitación para el uso y procesamiento industrial de la materia prima</p>	<p>Organización empresarial para la producción y la comercialización.</p> <p>Asesorías en diseño de modas, aplicaciones.</p> <p>Innovación tecnológica</p> <p>Consolidación de redes de artesanos.</p>	<p>Estudio de la demanda</p> <p>Asesoría en desarrollo de imagen corporativa</p> <p>Desarrollar y/o actualizar catálogo comercial, diseño de empaque, marquillas.</p> <p>Firma de acuerdo comercial de artesanos con comerciantes mayoristas</p>



5.2 DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Según datos preliminares del censo de 1993, la población era de 897.016 habitantes de los cuales 391.337 correspondían a las cabeceras municipales y 505.679 al sector rural. La población, en el territorio es de gran diversidad étnica, tiene su origen principalmente en los pueblos prehispánicos, en los españoles que allí se establecieron y en los negros traídos como esclavos del África occidental; del total de los habitantes en el departamento aproximadamente el 20%, son indígenas, 30% negros, y el resto conformado por mestizos y blancos; entre la actual población indígena los grupos más notables son los páez en el norte y oriente, guambianos en el oriente, yanaconas en el suroriente, emberas en el noroeste, coconucos en el oriente, ingas en el sur del territorio, organizados en la figura política de los resguardos, los cabildos son la máxima autoridad.

La participación departamental en el producto interno bruto (PIB) es de 1,63% del total nacional. La economía del Cauca está basada principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación forestal, la actividad pesquera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en el norte del departamento. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente de productos de fique y lana. La industria fabril está poco desarrollada debido en gran parte a la falta de vías regionales y a su relativo aislamiento, no obstante, en Popayán, Santander de Quilichao, Puerto Tejada se han instalado fábricas de



productos alimenticios, bebidas, lácteos, papel, empaques, transformación de la madera industria azucarera y elaboración de impresos para la exportación. Los municipios de mayor actividad comercial son Popayán, Santader de Quilichao, Patía, Puerto Tejada, Piendamó y Corinto.

En el departamento del cauca, según información del Laboratorio de Diseño de Pasto, hay tres grupos artesanales cuyo compromiso y calidad de producción, los hace merecedores de vincularlos al proceso. Estos grupos están en los municipios de Caldoso, Piendamó y Silvia. En el comercio local se encuentra varios almacenes de artesanías, al igual que organizaciones artesanales, las cuales trabajaron gracias al estímulo de Artesanías de Colombia y el Sena, hasta el año 2002. Actualmente, se creó el año 2006 el Consejo Comunitario de la Mujer, el cual tiene entre otros objetivos impulsar el trabajo artesanal con agremiaciones como: Nativia, artesanos de cabildos y otros no agremiados.

A través de este organismo, se entrega en comodato a las mujeres artesanas de este municipio, un bien inmueble para el funcionamiento del “Pabellón Artesanal de la Mujer”, en el cual se pretende la exposición y comercialización de los productos artesanales de la región. Por tanto reconvierte en un programa importante a tener en cuenta para fortalecer el encadenamiento productivo de la lana entre los municipio de Silvia, Piendamó y otros cercanos.



Es importante señalar, la fuerte presencia de artesanos ecuatorianos quienes en los últimos años han introducido sus productos al mercado local, desplazando a los artesanos de este municipio, quienes cuentan con una estructura de costos muy elevada y no los hace competitivos frente a los artesanos ecuatorianos.

5.2.1 Asociación de Artesanos Nativos de Silvia - Nativia.- Organización creada en el año 2004 compuesta por 11 mujeres y 4 hombres dedicados a la tejeduría en lana con telar de pedal. Cuentan con catalogo, tarjetas de presentación. Sus productos como: bufandas, individuales, cojines, tendidos de cama, son apetecidos en Popayán y el mercado local.

4.3.2 Fovena - Fortalecimiento y Organización de la Vereda Nazate.- Perteneciente al Cabildo de Pitayó, integrada por 25 mujeres y 15 hombres, dedicados a la tejeduría en lana. Sus producto básico es bolsos, fajas los cuales son comercializados en el municipio de Silvia.

Después de efectuar el taller con los artesanos se logró identificar algunos proyectos y programas a desarrollar con el compromiso de las instituciones y artesanos:

5.2.2 Acciones a desarrollar por eslabón

ESLABON INSUMOS	PRODUCCION	COMERCIALIZACION Y CONSUMO
<p>Plan para adquisición de materia prima, precio y volumen.</p> <p>Capacitación para el uso y almacenamiento adecuado de la materia prima</p>	<p>Organización empresarial para la producción y la comercialización.</p> <p>Identificación de un producto artesanal simbólico de la región.</p> <p>Capacitación técnica en el oficio.</p> <p>Asesorías en diseño.</p> <p>Innovación tecnológica</p> <p>Recuperación de equipos en tinturado y tejeduría localizados en Usenda y Quichayá.</p> <p>Consolidación de redes de artesanos.</p> <p>Programa Fondo de financiación artesanal</p>	<p>Estudio de la demanda</p> <p>Asesoría en desarrollo de imagen corporativa</p> <p>Desarrollar y/o actualizar catálogo comercial, diseño de empaque, marquillas.</p> <p>Comercialización nacional e internacional.</p> <p>Fortalecimiento programa Pabellón Artesanal</p> <p>Programa de eventos promocionales y feriales para cordón turístico</p>



6. CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA EN CAUCA Y NARIÑO

La cadena productiva de la lana en los departamentos del Cauca y Nariño está conformada por cuatro eslabones: Productores de insumos y materias primas, Transformadores de la materia prima o Artesanos en Tejeduría, Comerciantes y Entidades de Apoyo, así como también por un ente articulador: Gobernación de Nariño y Cauca.

6.1 ESLABÓN: PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS

Es el primer eslabón, lo conforman los productores de lana natural o acrílica, la cual es producida en Manizales, Caldas, Colombia y en Otavalo, Ecuador. Además hay un sinnúmero de comerciantes de lana ubicados en las principales ciudades de ambos departamentos

Hay una gran variedad de calidad, siendo para los artesanos del sur de Nariño, la proveniente del Ecuador, la cual además goza de un bajo precio; y para los artesanos del norte del Cauca, la proveniente de Manizales. En dichas ciudades se practican técnicas de manejo en la producción de hilos y tinturado, logrando hilos finos, gruesos y medianos, en diversos colores y ofertan grandes volúmenes al consumidor. El precio del kilo de lana en Ecuador puesto en Colombia oscila entre: \$25.000 a \$30.000, mientras que la producción en Colombia, el mismo kilo tiene un costo entre los \$40.000 a \$50.000 el kilo.

Cabe resaltar que se han efectuado ensayos para la producción de lana natural, mediante la cría de ganado ovino, bajo responsabilidad de los artesanos tanto en Nariño como en el



Cauca, sin embargo, la crianza es bajo un marco de economía de subsistencia por tanto no se garantiza calidad y volumen de producción constante. De otra parte el artesano, es quien se responsabiliza de la transformación o hilado en diferentes calibres y tinturado sin ningún proceso industrial y en algunos casos con falta de experiencia en la técnica de procesamiento y tinturado.

6.2 ESLABÓN: TRANSFORMADORES O ARTESANOS

Está conformado por artesanos quienes han adquirido un gran conocimiento empírico en técnica artesanal en tejeduría con lana natural o acrílica, elaborando productos como: cobijas, ruanas, colchas, bolsos, gorros, guantes, cojines, tapetes.

En este campo de la tejeduría se identificaron diversos actores independientes y otros con su respectiva asociación y representación jurídica, quienes producen para el consumo local, la venta a comerciantes nacionales e internacionales a través de contactos logrados en la participación en ferias o los contactos realizados por diseñadores que trabajan con Artesanías de Colombia. Dichos productos son utilizados para uso personal, de alcoba, sala, comedor y decoración.

Los artesanos cuentan con capacitación en áreas administrativas, contables y de mercadeo como también en diseño de nuevos productos, sin embargo se carece del control de calidad, patrones de medida, el manejo del concepto ambiental y la producción no es en gran volumen.



6.3 ESLABÓN: COMERCIALIZACIÓN

Está representado por propietarios de establecimientos comerciales dedicados a la compra indiscriminada en los talleres de los artesanos y también esta representada en los propios talleres de los artesanos quienes efectúan labor de producción y venta al mismo tiempo. Los almacenes de la región son de bajo perfil y no garantizan un buen pago al artesano puesto que son ellos quienes determinan los precios.

De otra parte se cuenta en Nariño, con una empresa comercializadora con visión exportadora, ARTEMANOS, empresas sin ánimo de lucro, dispuesta a la compra de los productos artesanales de los grupos asociativos legalmente constituidos, bajo ciertas condiciones como calidad, volumen, cumplimiento y precio.

Generalmente, la comercialización de productos artesanales son realizados por los mismos artesanos, en ventas esporádicas, participación en ferias, por encargos o recomendaciones, debido a que no hay una dinámica de mercado regional para este tipo de productos.

6.4 ESLABÓN: INSTITUCIONES DE APOYO

Se conforma por aquellas entidades tanto gubernamentales como privadas que facilitan el proceso de desarrollo de la cadena productiva de la lana en el departamento. De las más destacadas son: Gobernaciones departamentales, Alcaldías, Gobernaciones Indígenas, Corporaciones para el Desarrollo Regional, Sena.



7. ARTICULACIÓN DE LA CADENA

La articulación de la cadena estará a cargo de las Corporaciones para el Desarrollo Regional, las Gobernaciones de Nariño y Cauca que han logrado impulsar proyectos artesanales con la colaboración del Gobierno Nacional y en convenios con instituciones nacionales e internacionales.

7.1 ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA

Dentro de cada eslabón existen distintos actores quienes son realmente los que conforman la cadena productiva. A continuación se hace referencia de las instituciones que funcionan como actores del encadenamiento dentro de su respectivo eslabón.

7.1.1 Productores de materia prima.- En el momento no se ha efectuado el contacto directo con las unidades económicas de productores de lana que están trabajando con los tejedores en los dos departamentos, sólo se conoce por fuentes de artesanos, de una fábrica en Manizales, la cual provee su producto a los artesanos del norte del Cauca como al grupo Nativa del Cauca. Mientras que materia prima de origen ecuatoriano provee a algunos artesanos del sur de Nariño.

A pesar de ello el la administración gubernamental de Nariño como Artesanías de Colombia, impulsaron hace no menos de tres (3) años la crianza de ovejas para la producción de lana, hilado y tinturado. Sin embargo es necesario que este proceso se



efectúe bajo parámetros industriales, pues garantizaría mejora calidad, precios, diversidad y gran volumen.

7.1.2 Transformadores (artesanos).-

E.A.T. Micaela Chiles – Corregimiento Chiles, Cumbal – Nariño

Asociación Tejicolor – Cumbal – Nariño

Asociación Asamir – Corregimiento Panamá, Cumbal – Nariño

Asociación Paz y Amor – Ipiales, Nariño

Asociación Nativia – Silvia Cauca

Artesanos independientes

7.1.3 Comercializadores.-

Manos de Oro – Popayán – Cauca

Pabellón Artesanal de la Mujer – Silvia, Cauca

Artemanos – Pasto – Nariño

Comercializadores independientes

7.1.4 Instituciones de apoyo.-

Corporación Autónoma Regional del Cauca -CRC-



Corporación Autónoma Regional de Nariño - Corponariño

Organismo para el Desarrollo Regional Integral –ODRI-

SENA CAUCA

SENA NARIÑO

Universidad del Cauca

Universidad de Nariño

Fundación Universitaria de Popayán -FUP-

Corptunia

Las diferentes UMATA's de los municipios del departamento

Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca -CREPIC-

Cabildo Indígena de Cumbal, Nariño



8. ESTRUCTURA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA LANA

8.1 MODELO DE ESTRUCTURA EN RED

La cadena productiva de la lana en los departamentos de Nariño y Cauca no es una organización política ni pretende serlo, por esa razón la delegación de funciones y roles es delegada en cada uno de los actores que la componen logrando de esta forma una estructura flexible que permita la comprensión de la misma y la comunicación directa entre ellos.

Es necesario conformar el Consejo consultivo nacional y departamental de la cadena productiva de la lana, como organismo que sustenten la continuidad del proceso y determine un trabajo respecto a tres frentes básicos que son los más relevantes para desarrollarse en el encadenamiento:

- Producción de Materia Prima
- Capacitación y diseño de productos
- Desarrollo Comercial y Mercadeo

A continuación se resume las acciones a realizar en cada frente con su principal responsable o actores involucrados.



FRENTE	ESLABONES	ACTORES
Materia Prima	Productores Materia Prima	Productores de lana organizados y zonificados por regiones. Artesanos asociados
Capacitación	Productores, Transformadores	Productores de lana organizados y zonificados por regiones. SENA. ARTECOL. Micaela Chiles, Tejicolor, Asamir, Nativia, Caldono, Piendamó
Desarrollo Comercial y Mercadeo	Transformadores, Comercializadores	Micaela Chiles, Tejicolor, Asumir, Nativia, Caldono, Piendamó, ARTEMANOS, ODRI, Manos de Oro



9. LOGROS Y DIFICULTADES

La aceptación del taller fue muy buena por parte de los artesanos, quienes gracias a la experiencia en otro tipo de talleres, permitió avanzar con facilidad en las temáticas. La comprensión fue excelente, no sin antes manifestar su disponibilidad al trabajo siempre y cuando haya comercialización para sus productos.

Esta misma resonancia no fue posible en las autoridades locales, alcaldías, gobernaciones de cabildo, a quienes se planteó la posibilidad de vincular una partida presupuestal para apoyar el proceso, sin embargo aún queda pendiente su respuesta puesto que la misma puede tener aceptación en la medida de hacer gestión y nuevas reuniones de motivación ante estas instituciones.

En síntesis se atendió a una población de 113 artesanos; 91 mujeres y 22 hombres en el término del tiempo contractual y se efectuó el contacto con líderes institucionales (gobernación de cabildos, funcionarios municipales) y la única comercializadora de artesanías en el departamento de Nariño; Artemanos, entidad dispuesta a trabajar en el programa del encadenamiento productivo de la lana, bajo ciertos criterios como: precios negociables, calidad, oportunidad en la entrega del pedido, fidelidad a la empresa; aspectos ya conocidos por los artesanos.



10. CONCLUSIONES

- Los grupos artesanales de Cumbal; Micaela Chiles y Tejicolor, cuentan con experiencia y están organizados, además demuestra compromiso, habilidad y capacidad productiva.
- Los grupos de Asamir de Panamá - Cumbal, y el grupo de Pastoral Social de Ipiales, se debe efectuar un acompañamiento o seguimiento de su producción. Pues si bien cuentan con habilidad y han recibido capacitación, el compromiso y el trabajo de ellos se garantiza si hay una fuerte presencia de un liderazgo ejercido por un asesor o coordinador de estos grupos, que para el efecto y para el momento se ha centrado en mi asesoría.
- Los grupos artesanales del municipio de Silvia Cauca, cuentan con un fuerte respaldo institucional, a través del Consejo Comunitario de la Mujer, especialmente en el área comercial, siendo de principal importancia el apoyo al Pabellón Artesanal de la Mujer, alrededor del cual pueden articularse no solo los grupos artesanales de la región sino el mismo proceso de encadenamiento productivo.



- Un elemento nuevo encontrado en las organizaciones artesanales es la búsqueda de financiación a sus actividades en los bancos presentes en la región, por tanto, se sugiere a Artesanías de Colombia S.A. considerar el “microcrédito” a los artesanos.

Por fortuna se cuenta con instituciones comprometidas en la implementación y consolidación de la cadena productiva en los dos departamentos, las cuales deben conformar un comité supra-regional con autonomía para la toma de decisiones y la autoridad para la ejecución de programas en los tres frentes que se han identificado como críticos para consolidar Mipymes y lograr un objetivo comercial; garante de la realización de la plusvalía.