

Cuestionario  
Comercio de vida silvestre  
Artesanías de Colombia S.A.  
Período 1998-2004

Representante legal: Cecilia Duque Duque, Gerente General

Funcionario responsable de la información suministrada: Aser Vega Camargo

Cargo: Profesional Subgerencia de Desarrollo

Correo: [avega@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:avega@artesantiasdecolombia.com.co)

[desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co)

Teléfonos: 336-3942; 286-1766 ext. 241; fax: 337-5964

Ciudad: Bogotá D.C.

Artesanía de Colombia S.A, es una empresa de economía mixta, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene por objetivo el fomento de la producción y desarrollo de las artesanías del país y su promoción y comercialización. En sí misma no es una empresa productora de artesanías. Por tanto, la información que se registra corresponde sólo a aquellos aspectos que son pertinentes a la misión y objetivos de la empresa.

1. Cifras o estimativos sobre consumo de bienes derivados de la biodiversidad nacional utilizados como materia prima en la elaboración de artesanías:

- 1.1 Número de empresas dedicadas a esta actividad.

Se calcula que el país existen 1.000.000 de artesanos vinculados a 350.000 unidades productivas de artesanías<sup>1</sup>, donde se trabajan 24 oficios diferentes; de estos oficios, 16 utilizan recursos naturales vegetales como materia prima en la elaboración de sus productos<sup>2</sup>.

Se calcula que en el período Artesanías de Colombia ha comprado a 1.400 proveedores de todo el país productos de sus principales líneas de demanda: maderas y muebles, artesanía indígena, alfarería y cerámica, tejeduría y cestería y frutos secos.

---

<sup>1</sup> Artesanías de Colombia S.A, Censo económico nacional Sector Artesanal, Bogotá D.C., 1998

<sup>2</sup> Artesanías de Colombia S.A., MINERCOL; MINCOIMEX, Guía para exportar artesanías colombianas e identificación del oficio artesanal para la determinación de origen, Bogotá D.C., 2001

1.2 Volúmenes de exportación: las exportaciones de Artesanías de Colombia en el período han sido las siguientes:

Exportaciones de Artesanías de Colombia 1998-2004 <sup>3</sup>	
Año	Valor USD
1998	113.333,33
1999	24.368,70
2000	152.441,12
2001	123.147,51
2002	135.866,17
2003	89.832,68
2004	196.920,60
Total:	\$ 835.910,11

### 1.3 Ingresos percibidos

Se puede estimar que los ingresos percibidos por los artesanos proveedores de Artesanías de Colombia en este período corresponden a un 70% del valor del volumen total de productos comprados, es decir, a unos \$ 585.137 dólares.

Hay que tener en cuenta que Artesanías de Colombia no comercializa la totalidad de las artesanías del país, ni es el principal exportador de las mismas. Por lo tanto, esta cifra no incluye los ingresos percibidos por los artesanos a través de otros canales de comercialización. En este contexto, Artesanías de Colombia sólo desarrolla estrategias de mercadeo, como el diseño y desarrollo de productos, para posicionar el producto y estimular el mercado.

### 1.4 Generación de empleo

1.4.1 Se puede estimar que gracias a la comercialización nacional e internacional de artesanías llevada a cabo por Artesanías de Colombia en sus cinco (5) puntos de venta de Bogotá, Cartagena y Miami, durante este período, se han mantenido cerca de 800 puestos de trabajo anuales, temporales o fijos.

---

<sup>3</sup> Artesanías de Colombia S.A., Subgerencia Comercial, Informes de gestión, Bogotá D.C., 2005

1.4.2 A través de las ferias anuales MANOFACTO, Feria del Eje cafetero, Feria de Artes manuales, Feria del pacífico colombiano, Feria Andina y Feria indígena internacional, realizadas durante el período en Bogotá, se generaron 3.185 ocupaciones temporales y se mantuvieron cerca de 12.704 puestos de trabajo, temporales o permanentes, a partir de los negocios que establecieron los artesanos con sus clientes y de los respectivos pedidos que respondieron durante cada año.

1.4.3 En la feria EXPOARTESANIAS que se realiza anualmente en CORFERIAS se generaron en el período unas 5.076 ocupaciones temporales y mantuvieron cerca de 19.904 puestos de trabajo, temporales o permanentes, a partir de los negocios establecidos por los artesanos con sus clientes y de los respectivos pedidos que cumplieron durante cada año.

2. ¿Cuál es la gestión adelantada por Artesanías de Colombia S.A. para fomentar la capacitación técnica y el desarrollo de paquetes tecnológicos para incentivar la producción de artesanías?

Artesanías de Colombia S.A apoya al sector artesanal en el marco del desarrollo sostenible establecido en la Constitución. Según resultados de investigaciones previas, más de un 80% de la materia prima utilizada por los artesanos colombianos proviene de recursos naturales extraídos del bosque natural, del cual aprovechan 206 especies, distribuidas en 157 géneros y 69 familias<sup>4</sup>

Para su gestión ambiental Artesanías de Colombia ha definido 2 líneas de acción<sup>5</sup>:

2.1.1 Apoyo a iniciativas de investigación, diseño e implementación de tecnologías más limpias aplicables a la producción de artesanías:

- En la producción de alfarería y cerámica: sustitución de hornos de leña por hornos a gas (Huila, Tolima, Guainía)
- En el tinturado de fibras naturales (lana, juncos, iraca, etc.) propio de la cestería y tejeduría: sustitución de fogones de leña por estufas y calderas a gas para tinturar (Santander, Bolívar)

---

<sup>4</sup> Linares Castillo Edgar Leonardo, Proyecto materias primas vegetales usadas en artesanías en Colombia; Flora Artesanal colombiana, Artesanías de Colombia, CENDAR, 1992.

<sup>5</sup> Artesanías de Colombia S.A., Aser Vega, Gestión ambiental en la producción de artesanías, Documento de política interna (en revisión). Bogotá, 2004

- En la sombrerería: reducción del impacto del peróxido como blanqueador en el sombrero de iraca (Nariño)
- En el trabajo de madera: aplicación de herramientas más eficientes para un aprovechamiento más intenso de la materia prima natural
- En la cestería en calceta de plátano: diseño y construcción de una laminadora y desfibradora de calceta (Urabá antioqueño)

2.1.2 Apoyo a iniciativas de repoblamiento de especies vegetales utilizadas en la producción de artesanías para mantener el equilibrio entre oferta del recurso y demanda del producto. Ello se hace a través de Planes de manejo sostenible de los recursos, reproducción en viveros, cultivos piloto, etc. que se realizan con el apoyo de las CAR, UMATA, ONG ambientales, universidades, Gobernaciones.

Las iniciativas son presentadas por las organizaciones de artesanos a Artesanías de Colombia, como parte de proyectos o programas para su apoyo financiero y técnico. Luego de presentadas son evaluadas y se les gestionan recursos.

En el período Artesanías de Colombia ejecutó, ejecuta o gestiona recursos para 34 proyectos de desarrollo artesanal que tienen un componente ambiental, discriminados así<sup>6</sup>:

1. Trece (13) proyectos ejecutados:

- 6 proyectos orientados a la implementación de tecnologías más limpias (PML) y eficientes en la producción de artesanías
- 7 proyectos orientados al manejo sostenible del recurso natural vegetal

2. Tres (3) proyectos en ejecución:

- 2 con componentes de tecnología más limpia
- 1 con manejo sostenible de minas de arcilla.

3. Dieciocho (18) proyectos formulados, para los que se gestionan recursos:

-6 referidos al componente tecnológico

---

<sup>6</sup> Artesanías de Colombia, S.A., Subgerencia de Desarrollo, Relación de proyectos coordinados por Artesanías de Colombia y estado en que se encuentran. 2000-2004, Bogotá, febrero 2005.

- 6 referidos a planes de manejo ambiental de recursos vegetales
- 3 referidos al aprovechamiento sostenible de residuos o plantas acuáticas
- 2 referidos al manejo sostenible de minas de arcillas
- 1 referido al diseño de paquetes tecnológicos.

4. Además, Artesanías de Colombia ejecutó el Programa nacional de cadenas productivas en el cual se diseñaron e implementaron siete (7) planes de manejo para recursos vegetales y minerales en los siguientes proyectos:

- 4.1 Iraca, Nariño
- 4.2 Mopa –mopa, Nariño, Putumayo
- 4.3 Cañaflecha, Córdoba y Sucre
- 4.4 Palma estera, Cesar
- 4.5 Mimbre, Cundinamarca, Tolima
- 4.6 Guadua, Caldas , Risaralda y Quindío
- 4.7 Sericultura, Cauca

5. La cobertura de los proyectos es nacional, beneficia a artesanos indígenas, campesinos (mestizos) y urbanos y atiende nueve (9) de los oficios más tradicionales del país:

- 5.1 Tejeduría con fibras vegetales, vegetales o semindustriales
- 5.2 Cestería con fibras vegetales
- 5.3 Trabajo en madera
- 5.4 Alfarería –cerámica
- 5.5 Joyería-orfebrería
- 5.6 Talla de carbón mineral
- 5.7 Talla de piedra
- 5.8 Barniz de Pasto
- 5.9 Bisutería

Anexos:

1. Se anexan los siguientes documentos:

1.1 Artesanías de Colombia S.A., Subgerencia de Desarrollo, Aser Vega, Gestión ambiental en la producción de artesanías, Documento de política interna (en revisión). Bogotá, 2004

- 1.2 Artesanías de Colombia, S.A., Subgerencia de Desarrollo, Relación de proyectos coordinados por Artesanías de Colombia y estado en que se encuentran. 2000-2004, Bogotá, febrero 2005.
2. Los documentos: Censo económico nacional, sector artesanal; Guía para exportar artesanías colombianas e identificación del oficio artesanal para la determinación de origen; informes de gestión y el Proyecto materias primas vegetales usadas en artesanías en Colombia, Flora Artesanal colombiana pueden ser consultados en el Centro de documentación de la artesanía, CENDAR, Artesanías de Colombia. Cra. 3A N° 18A-58, Bogotá D.C., tel. 283-1028; cendar@artesaniasdecolombia.com.co

Aser Vega

Bogotá, febrero 11 de 2005