

**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES  
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL  
SECTOR ARTESANAL**

**FESTIVAL GASTRONOMICO DE POPAYAN**

**7 - 10 SEPTIEMBRE 2023**

Jorge Antonio Beltrán Bello  
**Asesor Comercial Córdoba, sucre y San Andrés**

**Subgerencia de Desarrollo - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A BIC**  
Bogotá, septiembre de 2023

## **Créditos institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Adriana Mejía** - Gerente General

**Rafael Vecino**— Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

**Ángela Merchán Correa** - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

### **Equipo de Trabajo CAUCA**

**Laura Medina** – Contratista Articulador Región Cauca

**Jorge Antonio Beltrán** – Contratista – Comercial

**Ladys Milena Mopán** - Contratista Diseñador Líder Regional

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

### 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

1.2. Políticas de Desarrollo

1.3. Metodología

### 2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

2.1. Objetivo

2.2. Alianza estratégica

### 3. ACOMPAÑAMIENTO

### 4. DESARROLLO

4. 1. Montaje del evento

4. 2. Seguimiento del evento

4.3 Registro fotográfico del evento

### 5. RESULTADOS

### 6. PIEZAS GRAFICAS

### 7. CONCLUSIONES

## INTRODUCCION

Nombre del evento: Congreso Gastronómico de Popayán  
Fecha: 31 de agosto al 01 septiembre de 2023  
San Andrés y providencia.

Como resultado de una alianza con centro gastronómico y gobernación del Cauca nos dieron un espacio para 20 artesanos pertenecientes a nuestro departamento del cauca, con el ánimo de comercializar sus productos y cada uno de ellos con una muestra representativa de la región durante 4 días, haciendo montaje el jueves 7 de septiembre y finalizando el Domingo 10 de septiembre.

Con este empezaremos el trabajo de buscar más sitios para que nuestros artesanos puedan continuar con su labor de ventas y generar más alianzas para Artesanías de Colombia, siempre buscando preservar su valor patrimonial y la identidad del país.

Los resultados fueron muy buenos, con una venta total de \$ 26.468.000, Algunos de los artesanos llevaron contactos para establecer nuevos negocios.

## 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

### 1.1. Antecedentes

Este evento es el resultado de una alianza que se hizo con gastronómico de Popayán, Gobernación del Cauca y Artesanías de Colombia con el objetivo de llevar a cabo una feria artesanal de 4 días que permita reactivar económicamente este sector que ha sido tan vulnerable, de esta forma queremos apoyar a nuestros artesanos.

### 1.2. Políticas de Desarrollo

En esta feria artesanal contamos con la participación de 20 artesanos talleres de la región del cauca

### 1.3. Metodología - Convocatoria

Este Mercado Artesanal dentro del gastronómico que contó con la participación de 20 artesanos del Cauca. Con oficios de tejidos y Bisutería, marroquinería, Alfarería, tejeduría.

Para llevar a cabo esta exhibición se realizó la convocatoria de los artesanos pertenecientes a los laboratorios y posteriormente se hizo una curaduría y se seleccionaron diferentes categorías

## 2. CONTEXTO GENERAL

### 2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilizarían de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

## 2.2. Alianza estratégica

El objetivo era generar una alianza con un socio estratégico como lo es el gastronómico de Popayán, uno de los eventos más importantes de la región, donde se reúnen los principales chefs a nivel nacional e internacional con el ánimo de gestionar espacios para que nuestros artesanos puedan consolidar negocios y vender en el lugar de exposición.

### 0. ACOMPAÑAMIENTO

Previo y durante los días del evento, se hizo acompañamiento por parte de todo el equipo del laboratorio cauca a los 20 artesanos que participaron en el evento.

### .COMPONENTE COMERCIAL

- . Reunión virtual para la socialización de la convocatoria / Límite de cupos
- A. Realización de charla con los seleccionados
- B. Montaje

### II. CURADURÍA

- . Selección de los artesanos y su portafolio de producto.

### III. DISEÑO GRAFICO

- . Imagen gráfica, piezas promocionales.

### IV. COMERCIAL

- . Apoyo en el evento.

## C. DESARROLLO

### 1. Montaje del evento

El día 7 de septiembre se llevó a cabo en las horas de la mañana, se realizó el montaje del mobiliario por parte de nuestros artesanos. El día 6 de septiembre se dio cita con los artesanos seleccionados.

### 4. 2 Seguimiento del evento

Durante el desarrollo del evento se estuvo haciendo un acompañamiento diario a los artesanos, se les tomo la asistencia y se obtuvo el registro de ventas diario.

## RESULTADOS

El total de ventas fue de **\$ 1.850.000**

### 0. PIEZAS GRAFICAS

Para la estrategia de difusión del Mercado Artesanal se diseñaron unas piezas gráficas para socializarla por redes sociales.

## CONCLUSIONES

En conclusión, fue un evento positivo por la exposición de marca, la visibilidad que tuvimos en diferentes redes sociales y medios de comunicación seguramente ayudaran a que nuestros artesanos obtengan las mejores ventas.

Fue una experiencia muy linda y gratificante para los artesanos.

Fue un grupo muy interesante el que participo, Como resultado de una convocatoria abierta que hizo Ladis y Laura dentro de la región, nuestra diseñadora hizo la selección de las personas que se postularon para participar en diferentes ferias y eventos en esta le dimos la oportunidad a diferentes artesanos a hacer parte de nuestra feria.

Seguimos trabajando en diferentes estrategias de difusión y comunicación para poder llamar público a que visiten los diferentes mercados artesanales.

Esta es una gran oportunidad para visibilizar los productos, hacer contactos y realizar ventas de los artesanos de la región.

Se llevará a cabo un seguimiento de Postventa y posibles negocios con las personas captadas durante la feria.