



CLAUSURA EXPOARTESANIAS 95.

ASOCIACION DE ARTESANOS INDIGENAS DE LA CHORRERA

Saludos y agradecimientos a Artesanías de Colombia, funcionarios de Expoartesanías y a todos los participantes del evento.

La Orinoquia y la Amazonía presenta el mismo problema como lo es el del transporte del producto artesanal y valorar nuestro trabajo.

Invito a todos los artesanos urbanos, campesinos e indígenas al mejoramiento de la calidad del producto. Así mismo decirle a Artesanías de Colombia que nos tenga en cuenta para las diferentes ferias y eventos nacionales e internacionales.

GRUPO # 6 ARTESANOS DE LA COSTA ATLANTICA EN TEJEDURIA Y CESTERIA

Presentamos a ustedes las conclusiones de este seminario de capacitación:

- Vemos muy positiva la capacitación que se nos brindó, esperamos se continúen realizando, pero se envíe el temario de éstas a las regiones que se invitan para así traer aportes de los grupos, porque así enriquecen más.
- La capacitación debe ser secuencia, para que así los grupos artesanales se preparen más y puedan funcionar mejor los grupos.
- Le solicitamos a entidades que brindan capacitación a los grupos como Artesanías de Colombia y el Sena y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales que nos proporcionen capacitación en: 1. Fortalecimiento organizativo, 2. contabilidad, 3. mercadeo, 4. diseño técnico.
- Que estas capacitaciones sean más extensas, se programen con tiempo para que las fechas se conozcan.
- Que el gobierno a través de su política económica incentive a los grupos artesanales proporcionándoles terrenos adecuados para cultivar la materia prima con tendencia a desaparecer.
- Que se fomente en las zonas artesanales "cooperativas o almacenes", que compren



a un mejor precio los artículos artesanales y sean los encargadas de vender al mercado nacional e internacional.

- También que le proporcionen al artesano un precio más barato en la materia prima e insumos que lo requieran.
- Que le proporcionen créditos a los grupos artesanales o talleres familiares a un bajo interés y a un mayor plazo.
- Que existan coordinadores en cada departamento por parte de Artesanías de Colombia para que se motive más a los artesanos.

COMUNIDADES INDIGENAS DE ALTO Y BAJO PUTUMAYO, AMAZONAS, GUAINIA, VAUPES Y CAQUETA

- Que Artesanías de Colombia de asesoramiento más eficiente y de forma regular a las diferentes comunidades indígenas.
- La delegación que envíe Artesanías de Colombia a nuestras comunidades debe llegar al sitio donde verdaderamente el artesano está realizando sus artesanías para que se de cuenta de su diario vivir.
- En las comunidades que no hay organización artesanal, que Artesanías de Colombia de asesoría para conscientizar y capacitar a los artesanos para lograr la organización y continuar con los trabajos.
- En las comunidades que ya hemos formado una pequeña organización que Artesanías de Colombia nos asesore para ser un seguimiento en las capacitaciones en cuanto a diseño, administración, promoción y divulgación en nuestras artesanías.

SIERRA NEVADA DEL CESAR

Señores Artesanías de Colombia, señores capacitadores del SENA, asesores nuestros compañeros indígenas, artesanos que han demostrado interés, desempeño y sacrificio para todos los artesanos indígenas.

El seminario que hemos recibido ha sido muy importante teniendo en cuenta la materia prima, mano de obra en algunos casos los insumos y los costos. Como artesanos debemos conscientizar y convencer a las personas y clientes, del trabajo que realizamos en cada



comunidad del departamento, de acuerdo con la planeación, organización, ejecución, control y evaluación, seguros que nuestros productos tendrán más ventajas. Teniendo todos estos aspectos no necesitaríamos de los intermediarios y que través de cada taller haya capacitación para los indígenas.

- Que se capacite a todos los artesanos asociados y no asociados para conscientizarlos sobre la importancia de llevar los costos de producción de los productos que elaboramos.
- Hacer motivación y llamado a todos los artesanos para crear organizaciones como cooperativas, comités y asociaciones.
- Que Artesanías de Colombia y el Sena promuevan las organizaciones para la participación en la feria con materiales de divulgación .
- Que se unifiquen los criterios en las ventas.
- Que la capacitación se haga en los días diferentes a la feria para que no se crucen con los días de las ventas.

COMUNIDADES INDIGENAS DEL BAJO SAN JUAN

- La capacitación nos gustó porque aprendimos a manejar costos, valorar nuestro trabajo artesanal y la importancia de la organización en cuanto a los grupos de trabajo.
- En nuestra comunidad todos los artesanos indígenas estamos organizados en Cabildos.

SUGERENCIAS:

- Que el evento de capacitación se haga 3 días antes de empezar a vender nuestros productos.
- Elegir el momento oportuno para la feria en lo posible que sea en época de pago o de quincena, para que las personas tengan dinero y nos puedan comprar.
- Que se haga más publicidad en la radio, televisión y prensa.
- Nos gustaría que al terminar la feria nos ubicaran en algún parque para poder



- vender los productos que nos sobren después de expoartesanías.
- Estudiar la posibilidad de que nos ubiquen en stand más grandes porque estamos muy amontonados.
- Que la capacitación sea como este año en el cual pudimos todos participar y aprender en forma divertida.
- Como última sugerencia que no nos cambien la coordinadora.

REGION CENTRO ORIENTE

Huila, Tolima, Boyacá, Cundinamarca y Santanderes

EVALUACION DEL TALLER

- Los videos son enseñanzas para todos los artesanos.
- La cartilla es un material muy bueno, estructurado que nos lleva a la práctica según nuestra propia labor.
- El programa seminario nos ayuda a identificarnos con nosotros mismos y con nuestro trabajo y también a creer en él.

SUGERENCIAS

- Que el próximo año se haga una capacitación sobre estrategias de mercado y control de calidad.
- Que Artesanías de Colombia apoye a los artesanos para participar en ferias diferentes a expoartesanías, para tener una mayor comercialización y así poder combatir la superproducción.
- Que Artesanías de Colombia estimule a los artesanos natos de cada región para que sean ellos mismos quienes transmitan el conocimiento y las tradiciones a las nuevas generaciones.
- Que las asesorías en diseño que están programadas para cada región se den con tiempo para evitar tropiezos en el aprendizaje, en la producción y artículo en ejecución.
- Que la feria se extienda del 7 al 20 de diciembre.



- Que se le de crédito al pequeño artesano.
- Que el material de trabajo (cartilla) sea más didáctica y más pequeña.

PROYECCION

- Que nuestros productos sean reconocidos nacional e internacionalmente.
- Que nuestra artesanía sea un renglón importante en la economía nacional.
- Que creamos en los que hacemos y así lo proyectemos a nuestras familias y comunidades.
- Que haya un verdadero intercambio de oficios y tradiciones en cada región.
- Que Artesanías de Colombia sea un puente para que se abran mercados artesanales en otros países y poder tener un verdadero intercambio comercial y cultural.
- Que los artesanos seamos gestores del desarrollo de nuestra propia comunidad.
- Que Artesanías de Colombia de asesoramiento más eficiente y de forma regular a las diferentes comunidades indígenas como son: El Alto y Bajo Putumayo, Amazonas, Guainia, Vaupés y Caquetá.
- La Delegación que envíe Artesanías de Colombia a nuestras comunidades debe llegar al sitio donde verdaderamente el artesano está realizando sus artesanías, para que se de cuenta de su diario vivir.
- En las comunidades que no hay organización artesanal que Artesanías de Colombia de asesoría, conscientice y capacite a los artesanos para lograr la organización y continuar con los trabajos.
- En las comunidades que ya hemos tomado una pequeña organización, que Artesanías de Colombia nos asesore para hacer un seguimiento en las capacitaciones en cuanto a diseño, administración y divulgación en nuestras artesanías.
- Como sugerencia pensamos que puede ser importante organizar encuentros regionales de artesanos que permitan el intercambio tanto de los trabajos artesanales como de las experiencias organizativas.



- Se necesita asesoría y capacitación para lograr entrar en el mercado internacional sin intermediarios.
- Adelantar la fecha de feria de Expoartesanías, para así mejorar las ventas y que se ajuste más días.
- Para la exposición de nuestros productos, que los stands sean más amplios y cómodos para una mejor presentación del producto artesanal.
- Se requiere pensar en una guardería para las madres artesanas que viajen a exponer sus productos artesanales.
- Buscar una solución en el mercado, para la artesanía sobrante al finalizar la feria, con el apoyo de Artesanías de Colombia y los almacenes.
- Buscar un apoyo de Artesanías de Colombia para la capacitación y talleres de otros países hermanos como Guatemala, en coordinación con el Instituto de Turismo de Guatemala.

ORINOQUIA Y AMAZONAS

1. Saludo
2. Taller
3. Organización
4. Mercado
5. Apoyo

FRANCISCA ELENA IGUARAN (Wayúu de la Guajira)

La capacitación que hemos recibido ha sido fundamental puesto que con ello nos hemos dado cuenta de cómo manejar nuestros productos.

Agradecemos a Artesanías de Colombia y al SENA que nos ha tenido en cuenta y esperamos que nos siga teniendo en cuenta con nuestras artesanías. Sólo queda organizarnos para ayudarnos mutuamente por que la unión hace fuerza.

A manera de sugerencia necesitamos capacitadores para cada región y los que hemos recibido dicha capacitación, sirvamos como guías e intérpretes.

A todos ellos los esperamos y bienvenidos al oasis del desierto.



JACINTA TUNUBALA

- La participación de los indígenas en las ferias organizadas con patrocinio de Artesanías de Colombia, ha sido y es una experiencia importante como estas donde estamos los representantes de los 86 pueblos, que existimos en este país Colombia y los representantes extranjeros.
- La gran desventaja que existe hoy, es que no estamos organizados como un gremio comercial, si no más bien como en un plan de conocimiento y que nos conozcan a través de nuestras artesanías, que seguimos conservando por pertenencia o por lo que es nuestro o propio.
- Frente a este problema, que es la falta de organización y a manera de sugerencia o propuesta sería en forma de cooperativas, tanto a nivel local, regional y nacional, con la asesoría de Artesanías de Colombia en el aspecto organizativo, contable y la misma promoción por los diferentes medios de comunicación, tales como la prensa, la t.v., y la radio como una forma de generación de empleo directos e indirectos, a las comunidades que producimos.
- Además es importante la capacitación en términos de mejoramiento, técnicas de manejo y las mismas formas de presentación, en las diferentes exposiciones feriales, a las mismas personas que representan.
- En cuanto a seguridad pienso que todos somos responsables, es decir los expositores.
- En cuanto a fechas de exposición que Artesanías de Colombia haga una investigación de las fechas más apropiadas y donde haya más asistencia del público es decir más compradores.
- Algunos artesanos han planteado la posibilidad de crear una bodega aquí en Bogotá. Quiénes serían los responsables? Estarían pagados? por quienes?.
- En cuanto al transporte desde los sitios de producción, sería que se organizaran regionalmente.
- Que haya un buen servicio de comunicación telefónica, que sean en el albergue y en la feria.
- Que el horario de entrada sea más temprano, 8 a.m. expositores, 9 a.m. entrada al público.



- Que las fechas sean del 10 al 20 de diciembre, porque la mayoría de los funcionarios reciben sus sueldos el quince de cada mes.
- Que Artesanías de Colombia tenga un almacén o bodega para guardar los productos.
- Que los precios de los stands no sean tan altos, porque van en contra del presupuesto del artesano.
- Transporte de la mercancía que se elabore.
- Mejorar la alimentación de todos los artesanos, reparten muy tarde las tarjetas del almuerzo.
- Mayor control en la bodega.
- Implementar un medio de seguridad en cuanto a la mercancía porque hay mucha inseguridad y se pierden nuestros productos.
- Que la feria se haga del 10 al 20 de diciembre porque la gente no alcanza a cobrar la quincena y hay ventas muy bajas.
- Que se nos brinde la capacitación de los diseñadores por lo menos 3 meses antes de la feria para mirar calidad del producto artesanal y aprender más de presentación de productos.
- Los stands son muy incómodos y pequeños para 6 personas que están exponiendo. Que sea un stand para cada comunidad.
- Que se forme una federación nacional para los artesanos indígenas y no indígenas para recibir muchos beneficios para todos los artesanos.

Neve Enrique Herrera Rubio. 1995