



**INFORME PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR
ARTESANAL”**

**EXPRESIONES PACIFICAS
CALI - VALLE DEL CAUCA**

Maria Alejandra Urzola
Contratista Asesor Comercial APV
Subgerencia de Desarrollo

ARTESANIAS DE CLOMBIA S.A
agosto de 2023

Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana Mejía - Gerente General

José Rafael Vecino – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

Ángela Merchán Correa - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

Maria del Socorro Ortega Alomia– Gestora Territorial Valle del Cauca

Equipo de Trabajo región Valle del Cauca

Maria del Socorro Ortega Alomia– Gestora Territorial Valle del Cauca

Sebastián Olaya – Contratista diseñador APV

Alejandra Bedoya – Contratista diseñadora APV

Maria Alejandra Urzola – Contratista –Comercial APV

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Políticas de Desarrollo
- 1.3. Metodología

2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

- 2.1. Objetivo
- 2.2. Alianza estratégica

3. ACOMPANAMIENTO

4. DESARROLLO

- 4. 1. Montaje del evento
- 4. 2. Seguimiento del evento
- 4.3 Registro fotográfico del evento

5. RESULTADOS

6. PIEZAS GRAFICAS

7. CONCLUSIONES

INTRODUCCION

Nombre del evento: Expresiones Pacificas
Fecha: 16 al 21 de agosto 2023
Lugar: Centro Comercial Palmetto plaza

Organizado por Revhelo, alaz asesores, Vizcaino, Centro comercial Palmetto plaza, el evento se llevó a cabo del 16 al 21 de agosto de 2023, en las instalaciones del centro comercial Palmetto Plaza, donde participaron 12 artesanos pertenecientes al departamento del Valle del Cauca, Nariño, Chocó cada uno de ellos con una muestra representativa de la región durante 6 días, haciendo montaje y desmontaje después del cierre de puertas del centro comercial.

A través de varios eventos y alianzas Artesanías de Colombia, ha venido generando en el transcurso de este año iniciativas que han brindado la oportunidad de reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a los artesanos con el fin de mantener vivas sus tradiciones, preservar su valor patrimonial y la identidad del país.

El lugar conto con una ubicación estratégica en el primer piso donde se da el mayor tráfico de gente del museo y obtuvo unas ventas de \$ \$8.143.000.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

El Festival contó con el apoyo del centro comercial Palmetto Plaza, con el objetivo de llevar a cabo un mercado artesanal de 6 días que permita reactivar económicamente este sector, de esta forma queremos apoyar a nuestros artesanos del departamento de Cali.

1.2. Políticas de Desarrollo

En esta muestra artesanal contamos con la participación de 6 artesanos el grupo de APV, 6 artesanos del grupo de etnias, de los departamentos de Cali, Buenaventura, Tumaco, Silvia, Quibdó, Guapi, San Sebastián.

1.3. Metodología - Convocatoria

Este Mercado Artesanal que contó con la participación de 12 artesanos del Departamento de Nariño, Valle del Cauca, Cauca, Choco representando los oficios tradicionales de: cestería en rollo, tejeduría, costura.

Para llevar a cabo esta exhibición se realizó la convocatoria de los artesanos pertenecientes al grupo de APV y etnias, posteriormente se hizo una curaduría y se seleccionaron diferentes categorías

2. CONTEXTO GENERAL

2.1. Objetivo

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilizarían de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

2.2. Alianza estratégica

El objetivo era generar una alianza con el centro comercial Palmetto Plaza, donde transitan un número significativo de personas durante los fines de semana y ferias, en este caso buscábamos propiciar espacios comerciales en el marco de expresiones pacíficas.

3. ACOMPAÑAMIENTO

Previo y durante los días del evento, se hizo acompañamiento a distancia por parte comercial a los 12 artesanos que participaron en el evento.

I. COMPONENTE COMERCIAL

- A. Inclusión en grupo de whatsapp para apoyo a los artesanos
- B. Montaje por parte de diseñadoras

II. CURADURÍA

- A. Selección de los artesanos y su portafolio de producto.

III. DISEÑO GRAFICO

- A. Imagen gráfica, piezas promocionales.

IV. COMERCIAL

- A. Apoyo virtual en el evento.

4. DESARROLLO

4.1 Montaje del evento

El día 16 de agosto se llevó a cabo en las horas de la mañana el montaje de los productos en los stands por parte de los artesanos en el centro comercial Palmetto.

4.2 Seguimiento del evento

Durante el desarrollo del evento se estuvo haciendo un acompañamiento diario por parte de la diseñadora a los artesanos, se les tomó la asistencia y se obtuvo el registro de ventas diario.

4.2 Registro fotográfico del evento:



RESULTADOS



El total de ventas fue de **\$8.143.000**

A continuación se muestra las ventas por artesano:

NOMBRE DEL EXPOSITOR O REPRESENTANTE	CEDULA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ORIO	ETNIAS					
							16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago
ANGELITA QUIÑONES DE LA CRUZ	5986101	3198778610-32346477	maritzadelacruz2003@gmail.com	Nariño	Tumaco		0	0	6.000	0	0	12000
Lina Marcela Barajas Calonge	1038434366	3234647115	marcelabarajasc12@hotmail.com	Nariño	Tumaco		0	80000	0	0	20000	0
Clemencia Usa Aranda	1064431919	3207267191	usa1990aranda@gmail.com	Cauca	Silvia		198.000		363.000	730000	937000	110000
CARMENCITA CARDENAS CHRIPUA	1078656688	3184862476	Kardenaskarmen319@gmail.com	Valle del Cauca	Cali		172000	140000	124.000	300000	150000	113000
Dioveida Susana Bambaño Orozco	48822811	3206396445	zusanabambao@gmail.com	Valle del Cauca	Cali		100000	0	200.000	160000	110000	0
KEVIN LEANDRO CORTES GARCIA	1097194286	3232881765		Nariño	Tumaco		0	0	0	0	150000	410000
							APV					
GRICELDA CUERO CHRIPUA	27270953	3206260029		Cauca	Guapi	Tejeduría	150000	280.000	100.000	550000	200000	70000
BREISA PEÑA CARPIO	1123684328	3195280955		Chocó	Quibdo		0	100000	0	100000	200000	200000
ORFILA CASQUETE VALENCIA	31844903	3157284791		Valle del Cauca	Buenaventura	Tejeduría	80000	60000	72.000	30000	80000	12000
GLADYS CHRIPUA DURIA	25497508	3195542051-3136357036		Valle del Cauca	Buenaventura	Cestería de rollo	95000	15000	0	60000	200000	60000
MARIA DIVA SANTIAGO	31302653	3122092771		Cauca	San Sebastián	tejeduría	0	285.000	0	100000	200000	25000
ARNOLD LEANDRO GONZALEZ AGUIRRE	1094810104	3245652766		Nariño	Tumaco	Costura	60000	0	65.000	0	60000	0
TOTAL							\$667.000	1168000	929.000	2020000	2347000	1012000
TOTAL GENERAL							\$ 8.143.000					

Se observa bajas ventas en algunos artesanos como Angelita Quiñones De La Cruz, Lina Marcela Barajas Calonge, Arnold Leandro González Aguirre , en primer lugar consideramos que opaca un poco el hecho de estar la Feria de Petronio en simultaneo con Expresiones Pacificas, en segundo lugar por ser personas que van primera por vez y no tienen la experiencia en espacios comerciales, la afluencia de clientes es muy baja, sin embargo esto les da la experiencia para unas futuras participaciones en ferias. En tercer lugar hay productos que su calidad es baja y están sujetos a mejoras.

En el caso de Kevin Leandro Cortes García, la mercancía no llegó a tiempo, llegando el día 19 de agosto

Para estos casos anteriores se han realizados asesorías puntuales para mejorar las ventas y buen manejo del cliente, y mejoramiento de producto.

Resultados campaña de redes

Para el evento se realizaron publicaciones en las redes sociales con el siguiente reporte

- Facebook publicaciones



Instagram publicaciones



artesaniasdecolombia

artesaniasdecolombia Aún estás a tiempo de llevar a tu hogar un pedacito de historia, tradiciones y saberes ancestrales que nuestro@s artesan@'s plasman en sus artesanías.

Desde nuestros laboratorios de Diseño e Innovación les brindamos apoyo para que puedan perfeccionar su técnica y así fortalecer su producción, promoción y comercialización.

Te esperamos en la feria "Expresiones pacíficas" en el centro comercial palmetto en Cali

1 sem

origen_elcolectivo cococococo 6 días Responder

zobeydagranadaruz En el correo de contacto las respuestas tardan demasiado en llegar, incluso dos o tres meses que

132 Me gusta
HACE 7 DÍAS

Añade un comentario... [Publicar](#)

CONCLUSIONES

En conclusión, fue un evento cargado de positivismo, los artesanos lograron dimensionar el trabajo en una feria en donde el manejo del cliente es importante para lograr ventas, para el caso de las bajas ventas se concluye que pudo haber sido por la poca afluencia de personas ya que en simultaneo estaba la feria de Petronio Álvarez la cual acaparó la mayor parte de personas en el mismo.

Fue un grupo muy interesante el que participo, como resultado de una curaduría por parte del diseñador el cual hizo la postulación de los artesanos para este evento.

Seguimos trabajando en diferentes estrategias de difusión y comunicación para poder llamar público a que visiten los diferentes mercados artesanales.

Esta es una gran oportunidad para visibilizar los productos, hacer contactos y realizar ventas de los artesanos del departamento de Nariño