



**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS FERIALES Y MERCADOS ARTESANALES  
“MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR  
ARTESANAL”**

**FESTIVAL DE MUSICA DEL PACIFICO  
PETRONIO ALVAREZ  
CALI - VALLE DEL CAUCA**

Maria Alejandra Urzola  
**Contratista Asesor Comercial APV**

**Subgerencia de Desarrollo - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A BIC**  
agosto de 2023

## **Créditos institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

**Adriana Mejía** - Gerente General

**José Rafael Vecino** – Subgerente, Subgerencia de Desarrollo

**Ángela Merchán Correa** - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Coordinadora Módulo Comercial

**Maria del Socorro Ortega Alomia**– Gestora Territorial Valle del Cauca

### **Equipo de Trabajo región Valle del Cauca**

**Maria del Socorro Ortega Alomia**– Gestora Territorial Valle del Cauca

**Alejandra Bedoya** – Contratista diseñadora APV

**Maria Alejandra Urzola** – Contratista –Comercial APV

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCION

### 1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Políticas de Desarrollo
- 1.3. Metodología

### 2. CONTEXTO GENERAL Y DESARROLLO DEL EVENTO

- 2.1. Objetivo
- 2.2. Alianza estratégica

### 3. ACOMPANAMIENTO

### 4. DESARROLLO

- 4. 1. Montaje del evento
- 4. 2. Seguimiento del evento
- 4.3 Registro fotográfico del evento

### 5. RESULTADOS

### 6. PIEZAS GRAFICAS

### 7. CONCLUSIONES

## INTRODUCCION

Nombre del evento: Festival De Musica Del Pacifico Petronio Alvarez  
Fecha: 16 al 21 de agosto 2023  
Lugar: Unidad deportiva Alberto Galindo

Organizado por la alcaldía de Cali, ministerio de la cultura Cali, el evento se llevó a cabo del 16 al 21 de agosto de 2023, en las instalaciones del Unidad deportiva Alberto Galindo, donde participaron 12 artesanos pertenecientes a los departamentos del Valle del Cauca, Nariño, Cauca, cada uno de ellos con una muestra representativa de la región, haciendo montaje y desmontaje después del cierre de puertas del lugar.

A través de varios eventos y alianzas Artesanías de Colombia, ha venido generando en el transcurso de este año iniciativas que han brindado la oportunidad de reactivar la comercialización artesanal, brindar apoyo y solidaridad a los artesanos con el fin de mantener vivas sus tradiciones, preservar su valor patrimonial y la identidad del país.

El lugar conto con una ubicación estratégica en el primer piso donde se da el mayor tráfico de gente del museo y obtuvo unas ventas de \$ 97.021.500.

## **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

### **1.1. Antecedentes**

El Festival contó con el apoyo de la alcaldía de Cali, ministerio de cultura Cali con el objetivo de llevar a cabo un mercado artesanal de 6 días que permita reactivar económicamente este sector, de esta forma queremos apoyar a nuestros artesanos del departamento de Cali.

### **1.2. Políticas de Desarrollo**

En esta muestra artesanal contamos con la participación de 12 artesanos, de los departamentos de Cali, Buenaventura, Guapi, Guadalajara De Buga, Tumaco.

### **1.3. Metodología - Convocatoria**

Este Mercado Artesanal que contó con la participación de 12 artesanos del Departamento de Cali, Buenaventura, Guapi, Guadalajara De Buga, Tumaco, representando los oficios tradicionales de: cestería, tejeduría, costura.

Para llevar a cabo esta exhibición se realizó la convocatoria por parte de los organizadores del festival, en donde los artesanos tenían que enviar la documentación debidamente diligenciada por correo certificado al Centro Cultural de Cali enviar la documentación debidamente diligenciada por correo certificado al Centro Cultural de Cali.

## **2. CONTEXTO GENERAL**

### **2.1. Objetivo**

La Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, tiene por objeto liderar y diseñar políticas y estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, gestionando la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

La Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal ejecuta el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” cuyo objeto es fortalecer y promover la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo económico y cultural local y regional en el país, mediante el incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, la integración en los procesos de desarrollo económico local y la visibilizarían de los valores culturales, sociales y territoriales asociados a la actividad artesanal.

## 2.2. Alianza estratégica

El objetivo era generar una alianza con la organización Petronio Alvarez, en donde transitan un número significativo de personas durante toda la feria, en este caso buscábamos propiciar espacios comerciales en el marco del festival de música pacífica Petronio Álvarez.

## 3. ACOMPAÑAMIENTO

Durante los días del evento, se hizo acompañamiento a distancia por parte comercial a los 12 artesanos que participaron en el evento, también tuvieron acompañamiento presencial por parte de diseñadores de ADC y Milena de AECID.

### I. COMPONENTE COMERCIAL

- A. Inclusión en grupo de whatsapp para apoyo a los artesanos
- B. Montaje por parte de diseñadoras

### II. CURADURÍA

- A. Selección de los artesanos y su portafolio de producto por parte de la organización Petronio Álvarez.

### III. DISEÑO GRAFICO

- A. Imagen gráfica, piezas promocionales.

### IV. COMERCIAL

- A. Apoyo virtual en el evento.

## 4. DESARROLLO

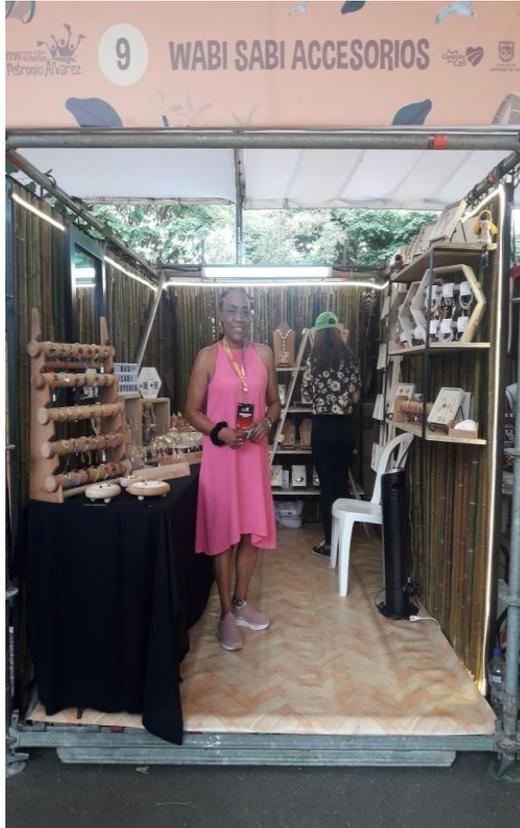
### 4.1 Montaje del evento

El día 15 de agosto se llevó a cabo en las horas de la mañana el recibimiento de stands y montaje de los productos por parte de los artesanos en la unidad deportiva.

### 4.2 Seguimiento del evento

Durante el desarrollo del evento se estuvo haciendo un acompañamiento diario por parte de la diseñadora a los artesanos, se les tomó la asistencia y se obtuvo el registro de ventas diario.

4.2 Registro fotográfico del evento:



## RESULTADOS

El total de ventas fue de \$ 97.021.500

A continuación se muestra las ventas por artesano:

artesanías de colombia		INFORMACIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS EN FERIAS Y EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN									
Nombre del evento ferial:		Fecha de inicio:									
Departamento de realización:		Municipio de realización:									
ID	NOMBRE DEL EXPOSITOR O REPRESENTANTE	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	OFICIO	16-ago	17-ago	18-ago	19-ago	20-ago	21-ago	
					1	ANA MARIA GARCIA CAICEDO	Valle Del Cauca	HERNAVENTUR	BISUTERIA Y JOYERIA	250000	1500000
2	DEIRA TOMAZA QUIJONES MURILLO	Valle Del Cauca	CALI	CESTERIA EN ZUNCHO Y PAJA TETERA	250000	300.000	400.000	\$ 1.000.000	800000		
3	SANDRA MONICA PIEDRAHITA MAMBUSCAY	Valle Del Cauca	CALI	TEJEDURIA - MACRAME	550000	500000	1.000.000	\$ 1.200.000	2350000	720000	
4	JOSE MIGUE LGARCIA VILLA	Valle Del Cauca	CALI	JOYERIA	670000	1200000	1.300.000	\$ 1.900.000	2795000	545000	
5	NESTOR MILLER LEMOS GONZALEZ	Valle Del Cauca	PALESTRA DE	JOYERIA	180000	680000	1.200.000	\$ 1.200.000	1800000	800000	
6	FALON CATERINE MURILLO ROMERO	Valle Del Cauca	CALI	JOYERIA	1000000	1500000	0	\$ 2.500.000	3000000	870000	
7	DANIEL ORZOCO ARIAS	Valle Del Cauca	CALI	MUÑEQERIA Y COSTURA	750000	1360000	0	\$ 2.650.000	3400000	1300000	
8	ANTONIA MARIA CAMBRINO ARBOLEDA	Cauca	GLORI	CESTERIA	5600.000	650000	2.000.000	\$ 3.500.000	3000000	2.800.000	
9	ELINCEIA QUINTERO TASCÓN	Valle Del Cauca	HERNAVENTUR	BISUTERIA - CHAOLINA	500000	540000	540.000	\$ 900.000	3000000	500000	
10	AMPARO GAVIRIA ROSERO	Nariño	TUMACO	CROCHET	544000	830000	970.000	\$ 1.974.500	1445000	555000	
11	JOSE NILSON CHAMARRA OSORIO	Valle Del Cauca	HERNAVENTUR	VERREGUE Y BISUTERIA	941000	2131000	2.126.000	\$ 4.696.000	5842000	2375000	
12	MIGUELA CHIRIMA ISMARE	Valle Del Cauca	CALI	VERREGUE	100000	1.303.000	1.585.000	\$ 1.977.000	1207000		
TOTAL					26.336.000	\$12.478.000.00	13.411.000	\$ 25.497.500	28.289.000	\$11.011.000	
TOTAL GENERAL					\$	97.021.500					

## Resultados campaña de redes

Para el evento se realizaron publicaciones en las redes sociales con el siguiente reporte

- Facebook publicaciones



Instagram publicaciones



## CONCLUSIONES

En conclusión fue un evento exitoso en el cual los artesanos tuvieron buenas ventas diarias gracias a la gran afluencia de personas y ubicación de los stands.

Fue un grupo muy interesante el que participo, como resultado de una curaduría por parte de la organización Petronio Alvarez.

Seguimos trabajando en diferentes estrategias de difusión y comunicación para poder llamar público a que visiten los diferentes mercados artesanales.

Esta es una gran oportunidad para visibilizar los productos, hacer contactos y realizar ventas de los artesanos del departamento de Nariño