

**EVENTOS EN EL COLISEO LIVE ABRIL
ALEJANDRO SAENZ
EXPERIENCIA FESTIVAL
VALLENATO**

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda
Promoción y Divulgación*



Adriana María Mejía Aguado

Gerente General

Rebeca Herrera

Subgerente

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Adriana parra Quiroga

Profesional de gestión

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Daniela Alejandra Suárez Romero

Contratista

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Propósito
3. Descripción del trabajo
 - 3.1 Logística Implementada
 - 3.2 Resultados
 - 3.3 Productos
4. Limitaciones y dificultades
5. Recomendaciones y sugerencias
6. Conclusiones

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de promover y visibilizar las técnicas y oficios de las comunidades que se dedican a la artesanía en Colombia, y asimismo el reconocimiento de la marca Artesanías de Colombia a través de las alianzas estratégicas, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia, este año participa en los eventos del coliseo Live, como gestión de manejo a nivel de gerencia tanto de la Entidad como del Coliseo Live, nos brindan un espacio para exhibir y vender para diez artesanos y artesanas quienes llevan sus productos, dando a conocer sus oficios.

2. PROPÓSITO

El viernes 14 de abril, se presentó en el coliseo Live el cantante español Alejandro Sáenz, se realizó montaje en el espacio que nos brindaron en el mezanine cercano a los restaurantes. Se realizó una exhibición comercial de 10 artesanos y artesanas seleccionados por la gestora y diseñadora, del laboratorio Bogotá, quien con diferentes piezas artesanales lograron satisfacer al público asistente.

A sí mismo el 22 de abril, se realizó el Festival Vallenato, y asistimos con una exhibición comercial de 9 artesanos, llevando productos acordes con el público asistente.

participado en ferias y así lograr un manejo de exhibición comercial y demostrativa ante público diverso.

3 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Se realizó montaje con vitrinas para exhibición de productos para diez y nueve artesanos, se contó con la dirección del equipo de diseño, tanto en montaje, desmontaje y acompañamiento durante el evento en el coliseo live.

El montaje se realizó el 13 de marzo e ingreso con los artesanos y artesanas fue el 14 de marzo en horas de la mañana, los artesanos estuvieron presentes hasta un hora después que ingreso el artista al escenario, el transporte que se contrató para recoger a los artesanos los recogió sobre las 10:30 de la noche. Para el evento del 22 de abril, el montaje se realizó el 21 de abril en horas de la mañana, el 22, los artesanos estuvieron hasta las diez de la noche en el evento.

4.1 Logística Implementada para la ejecución

Artesanías de Colombia en la búsqueda de espacios para que los artesanos puedan promocionar y ofertar sus productos ha identificado escenarios que con adecuado montaje se pueden realizar exhibiciones y venta de productos.

4.2 Resultados

Se realizó con éxito la venta de las piezas artesanales, discriminadas así:

Concierto de Alejandro Sanz

#	Nombre del Artesano/a	Nombre del Taller	Ventas
1	Moya Arcenio	Nawem	\$730.000
2	Emilce Patiño Quintero	Boom Joyería Artesanal	\$423.000
3	Gloria esperanza Ortiz Higuera	Gloriart	\$192.000
4	Fabiola Lázaro Colmenares	Marroquinería Anessi	\$570.000
5	Amalia Avila	Pan de Mono	-
6	Yuli Paola Cardenas Cerón	taube_bluu	\$415.000
7	Dídima Janneth Figueredo	Dijafaro hecho a mano	\$480.000
8	María Fernanda Figueroa	Raku	\$342.000
9	Reinaldo Niño	Manos Doradas	\$200.000
10	Clara Rodríguez Baracaldo	María Trapitos	\$295.000
	Ventas Totales		\$3.647.000

Concierto festival Vallenato

#	Nombre del Artesano/a	Nombre del Taller	Ventas
1	Teodoro Peña	Sueños de Libertad	\$435.000
2	Teyarusimaku Izquierdo	Artesanía ARHUACA	\$48.000
3	José Abel Wazorna Ciagama - Embera	Ibakajauri	\$70.000
4	María luz Mila wazorna siagama	Ibakajauri	\$12.000
6	<u>Niwro chaparro torres</u>	Ati nawowa	-
7	Carolina Moscoso Villamil	Ati nawowa	\$214.000
8	Carolina Peña Flores	Sueños de Libertad	\$700.000
9	Laura Melissa Ávila Santos	Waia.Paba	\$250.000
	Ventas Totales		\$1.729.000

Estos escenarios se convierten en una importante plataforma para dar a conocer los productos de nuestros artesanos y generar reconocimiento de marca.

Distribuidos así:

Concierto de Alejandro Sanz









Concierto Festival Vallenato









5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identifican los siguientes obstáculos:

- Se debe tener en cuenta el público y la clase de evento, para seleccionar la mercancía que se debe llevar, y así lograr unas ventas más eficaces.

-

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Se tuvo en cuenta las sugerencias del evento pasado, y en esta ocasión se contrató transporte para recoger y dejar a los artesanos en la sede de las aguas.

- Así mismo se brindó un refrigerio a los artesanos durante el evento.

-

- Estos aspectos tanto de transporte y refrigerio, son importantes para tener en cuenta en los eventos realizados en este recinto, por su ubicación y la duración de estos.

7. CONCLUSIONES

La exhibición comercial en diferentes espacios y aprovechando la gran afluencia de público de estos eventos, es un punto importante para la comercialización de los productos de los artesanos y que no les genera costo de vitrinismo. En el concierto de Alejandro Sáenz, se logró un incremento de ventas, por el tipo de público y la mercancía llevada. En el concierto de Vallenatos, no se tuvo un nivel alto de ventas,