

EXPOARTESANO LA MEMORIA 2023
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Promoción y Divulgación*

Artesanías de Colombia

Adriana María Mejía Aguago

Gerente General (E)

Jose Rafael Vecino

*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Alvaro Iván Caro Niño

Profesional
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Marisol Perez

Profesional
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Gina Florián

Contratista
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Plaza Mayor Medellín

Víctor Zapata

Gerente

Laura Franco Molina

Directora de Eventos Propios

Sebastián Martínez Álzate

Ejecutivo Comercial de Eventos Propios

Diana Beltrán

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	4
2. Componentes de la feria	5
3. Acciones generales	6
3.1. Selección de expositores	6
3.3. Alianzas y patrocinios	12
3.4. Campaña publicitaria	13
3.5. Estrategia digital	15
4. Resultados	16
4.1. Ventas	16
4.2. Visitantes	17
5. Registro fotográfico	18
5.1. Montaje	18
5.2. Muestras Artesanal	19
5.3. Agenda Cultural	20
6. Listado de seleccionados	20
7. Planimetría	36
8. Conclusiones	37

1. Resumen ejecutivo



Imagen 1. Banner Expoartesano 2023

La feria Expoartesano fue creada en 2009 a través de una alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín cuyo fin fue y sigue siendo beneficiar al sector artesanal del país. Es la feria regional artesanal más importante de Colombia y se lleva a cabo una vez al año en la capital antioqueña.

Es un encuentro cultural que se caracteriza por ser un espacio donde se promueve al artesano, sus saberes y tradiciones. De igual manera, este espacio le sirve al artesano como plataforma para comercializar sus productos.

Este año fue la catorceava edición de la feria, se celebró del 07 de julio al 16 de julio del 2023 en la ciudad de Medellín. Con la participación aproximada de 360 artesanos de todo el territorio nacional de las categorías étnico, tradicional, contemporáneo (Hogar, decoración, moda y joyería) y bocados típicos y cocinas.

Los espacios utilizados para el desarrollo de la feria fueron:

- **Pabellón blanco:** Correspondió a la categoría étnica. 58 Artesanos participaron de manera individual y 50 que fueron patrocinados por diferentes entidades. Además de la presencia del stand institucional Territorios de Paz y el stand de DaviPlata.
- **Pabellón Amarillo:** Correspondió a la categoría tradicional con 98 artesanos, hogar y decoración con 47, moda con 25, joyería, bisutería 42 e 16 instituciones.
- **Hall y Terraza:** Correspondientes a las categorías de bocados típicos y cocinas de 32 artesanos.

Para un total de 368 artesanos.



Imagen 2. Resultados resumen Expoartesano, La memoria 2023

2. Componentes de la feria

- **Expositores de Convocatoria Nacional**
 - Artesanos étnicos
 - Artesanos tradicionales
 - Artesanos Contemporáneos
 - Bocados típicos y cocinas
- **Rueda de negocios:** Esta se desarrolló con inscripción previa, y consistió en la apertura previa de la feria antes que al público general, para que tuvieran acceso de manera exclusiva a los artesanos y stands. También se brindó la posibilidad de realizar reuniones entre los compradores y artesanos, de acuerdo a sus necesidades.
- **Agenda Cultural:** Constó de activaciones relevantes para el público, logrando conectar desde diferentes gustos a los visitantes y expositores. A través de los diferentes temas a tratar en la agenda como demostraciones de oficios, charlas especializadas, charlas acerca de los oficios artesanales, conversatorios de conocimiento compartido, historias del legado, datos de tradición, entre otros, el público se pudo conectar y aprender, interesarse por el oficio, la tradición, las historias, las comunidades y ver el trabajo detrás de cada una de las piezas artesanales y las comunidades que las elaboran.

- *Demostraciones de oficio:* Se realizaron 14 talleres de oficio con artesanos participantes de la feria, a grupos convocados puntualmente para esta actividad, más de 30 personas disfrutaron de este espacio exclusivo en donde se logró profundizar mucho más del saber artesanal de la mano de artesanos expertos en oficios de trabajos textiles y cestería.

***Información extra dentro del informe de Eventos.**

- **Agenda Académica:** Corresponde al horario previo al inicio de feria. Donde se otorgan diferentes herramientas teóricas a los expositores para el desarrollo de su actividad comercial. También se potenciaron como espacios de diálogo entre los artesanos y las entidades.
- **Visitas Guiadas:** La feria también fue un espacio de aprendizaje, año a año los aliados y aliados, solicitaron conocer de la mano de expertos en la artesanía su contenido, en este año la feria preparó para ellos un espacio exclusivo para acerca a sus grupos de interés, fruto de esta gestión se realizaron alrededor de 14 visitas guiadas a públicos estratégicos quienes tuvieron la oportunidad de conocer la feria con atención personalizada.
- **Plataforma Digital:** Capítulo Virtual

En dominio de la feria www.expoartesano.com.co se dio continuidad al espacio digital que cuenta con diferentes secciones, así:

- **Home:** sección en donde se brinda una experiencia de búsqueda de acuerdo a las categorías de producto que elaboran los artesanos participantes en la feria.
- **Artesanos:** una sección diseñada como un directorio de búsqueda rápida por filtros y palabras claves que arrojan los artesanos relacionados a los criterios de búsqueda del visitante digital, y remite a la interna de cada uno de los artesanos vinculados a la plataforma.

3. Acciones generales

3.1. Selección de expositores

La selección de expositores se compone de una ruta que implica diferentes actores, componentes y un cronograma. Esto con el fin de cumplir lo estipulado en el Manual de

participación que se publica al mismo tiempo que la convocatoria.

Este manual responde a los intereses de la feria según edición.

Ruta:



Imagen 3. Ruta de selección

Cronograma de curadurías:

Estos comités se agendaron en mañanas y tardes, de 9am- 12m y 2-4pm con el fin de abarcar todas las postulaciones. Participaron los diseñadores líderes, diseñadores regionales y diseñadores del equipo de ferias y eventos. Todo esto fue de manera virtual.

SEMANA	CATEGORÍAS	CANTIDAD	COMITÉS REALIZADOS
Abril 26-28	Joyería y Bisutería, Contemporáneo, Étnico y Tradicional.	82	8
Mayo 2- 5	Moda, Joyería y Bisutería, Étnico y Tradicional.	151	16
Mayo 8-12	Moda, Joyería y Bisutería, Étnico, Contemporáneo, Institucional y Tradicional.	220	22
Mayo 15 - 19	Moda, Otros, ADC, Joyería y Bisutería, Étnico, Contemporáneo, Institucional y Tradicional.	208	24
Mayo 22- 26	Bocados Típicos	37	2

Mayo 29 -31	Secretaria de Cultura	36	3
Mayo	Artesanos que desistieron antes de curaduría	41	-
TOTAL		775	75

Tabla 1. Comités de curadurías

Dto	ÉTNICO	TRADICIONAL	HOME	MODA	JOYERÍA	BOCADOS
AMAZONAS	4	4		5	21	
ANTIOQUIA	3		11			5
ARAUCA			1			
ATLÁNTICO		8	1			
BOGOTÁ	3	3	16	5	11	5
BOLÍVAR		3	3		9	
BOYACÁ		9		4		3
CALDAS	1	2	2	2	3	1
CAQUETÁ	4					

CASANARE		2				
CAUCA	4	1	3	2		1
CÉSAR	4	4				
CHOCÓ	6					
CÓRDOBA		5				1
CUNDINAMARCA		2	4	2	3	
GUAINÍA	1					
GUAVIARE						
HUILA	1	7	1			
LA GUAJIRA	10				1	
MAGDALENA						
META					1	
NARIÑO	2	17	1		1	
NORTE DE SANTANDER					1	1

PUTUMAYO	11					
QUINDÍO				1	1	1
RISARALDA	3	1	2			1
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA						
SANTANDER		7	2	3	1	4
SUCRE	1	2				
TOLIMA	1	3				
VALLE DEL CAUCA	2		3	6		3
VAUPÉS	1					
VICHADA	2					
Total por categoría	64	80	50	29	53	25
TOTAL	301					

Tabla 2. Selección de artesanos por categoría y departamento.

Con relación a la selección, de acuerdo al número de preseleccionados se hace una triangulación por categoría y luego por departamento. Se estipula un número base por categoría y de acuerdo a la postulación departamental se otorga una cantidad de cupos.

siendo directamente proporcional a las postulaciones y el porcentaje de la muestra artesanal.

El listado departamental final de los expositores fue el siguiente, este incluye los expositores institucionales:

Dto	Cantidad	Porcentaje
AMAZONAS	7	1.94%
ANTIOQUIA	77	21.44%
ATLÁNTICO	11	3.06%
BOGOTÁ	42	11.69%
BOLÍVAR	15	4.17%
BOYACÁ	17	4.73%
CALDAS	9	2.50%
CAQUETÁ	5	1.39%
CASANARE	3	0.83%
CAUCA	11	3.06%
CÉSAR	10	2.78%

CHOCÓ	10	2.78%
CÓRDOBA	7	1.94%
CUNDINAMARCA	9	2.50%
GUAINÍA	1	0.27%
GUAVIARE	1	0.27%
HUILA	10	2.78%
LA GUAJIRA	16	4.45%
MAGDALENA	3	0.83%
META	1	0.27%
NARIÑO	21	5.84%
NORTE DE SANTANDER	1	0.27%
PUTUMAYO	21	5.84%
QUINDÍO	2	0.55%
RISARALDA	8	2.22%

SANTANDER	10	2.78%
SUCRE	3	0.83%
TOLIMA	5	1.39%
VALLE DEL CAUCA	18	5.01%
VAUPÉS	3	0.83%
VICHADA	2	0.55%
TOTAL	359	

Tabla 3. Participación de artesanos por departamento y su representación en porcentaje

3.2. Beneficios para artesanos

En la feria **113 artesanos** recibieron beneficios y financiamiento en su participación por parte de entidades, empresas y proyectos, representando el **32%** de los artesanos. Las entidades y proyectos que apoyaron artesanos fueron: Artesanías de Colombia a través de sus proyectos Etnias, Atención a Población Víctima y Vulnerable y Generación de Oportunidades Comerciales, AECID, Alcaldía de Acopi, Bancolombia, Ecopetrol, Fundación MUV, Fundación Fraternidad, SURA, Vélez, Alcaldía de Medellín, Fundación BAT, Red Adelco, COMFAMA y Mineros.

Así mismo, gracias a la gestión de patrocinios generales de la feria, todos los artesanos que participan en la feria reciben una tarifa preferencial de aporte económico, en comparación con ferias profesionales de gran formato del país, esto con el fin de generar un espacio comercial al alcance de sus economías particulares.

3.3. Alianzas y patrocinios

Para la realización de la feria híbrida se realizaron diversas gestiones para consecución de recursos. Artesanías de Colombia apoyó la financiación de 86 artesanos en la feria, así

mismo 15 empresas y entidades se sumaron a esta estrategia para la reactivación económica del sector artesanal del país: Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, EPM, FONTUR, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación MUV, SURA, Daviplata, Comfama, Bancolombia, Vélez, El Tiempo, Ecopetrol y Universidad Pontificia Bolivariana.



Imagen 4. Poster con aliados

3.4. Campaña publicitaria

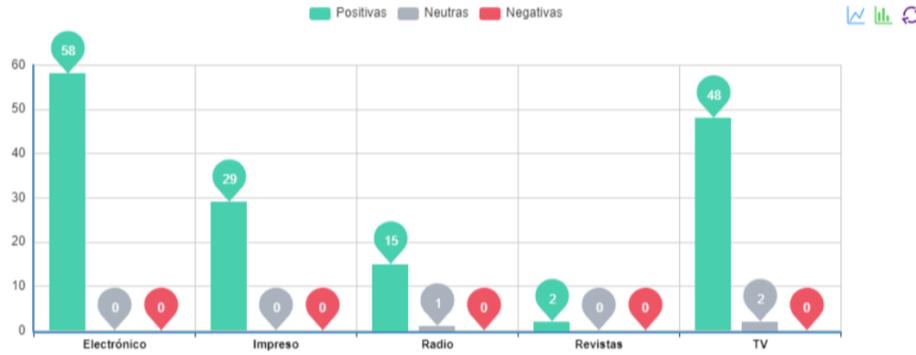
La campaña publicitaria de la feria Expoartesano, fue conceptualizada y desarrollada por los equipos de diseño y comunicaciones de las entidades organizadoras Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín.

La cual construyó un brief con el concepto que se quería transmitir este año en la feria.

Resultado de la campaña:

Sentimiento por tipo de medio

Periodo de tiempo: 14 de Junio de 2023 a 21 de Julio de 2023



Publicaciones en el tiempo por mes (Sentimiento)

Periodo de tiempo: 14 de Junio de 2023 a 21 de Julio de 2023

Por freepress

Mes	Cantidad Positivas	Cantidad Neutras	Cantidad Negativas	Total
2022-07	\$2.316.500	50	50	\$2.316.500
2022-08	\$129.089.564	50	50	\$129.089.564
2022-09	\$915.948.393	\$8.516.279	50	\$924.464.672
2022-10	\$34.223.529	\$168.500	50	\$34.392.029
2022-11	\$24.477.875	\$7.477.875	50	\$31.955.750
2022-12	\$17.180.100	\$5.433.000	50	\$22.613.100
2023-02	\$1.947.828	50	50	\$1.947.828
2023-03	\$98.678.515	50	50	\$98.678.515
2023-04	\$81.384.803	50	50	\$81.384.803
2023-05	\$52.670.000	50	50	\$52.670.000
2023-06	\$263.016.019	50	50	\$263.016.019
2023-07	\$1.027.105.704	\$1.378.165	50	\$1.028.483.869
Total	\$2.648.038.830	\$22.973.819	\$0	\$2.671.012.649

Sentimiento por tipo de medio

Periodo de tiempo: 14 de Junio de 2023 a 21 de Julio de 2023

Por Cantidad

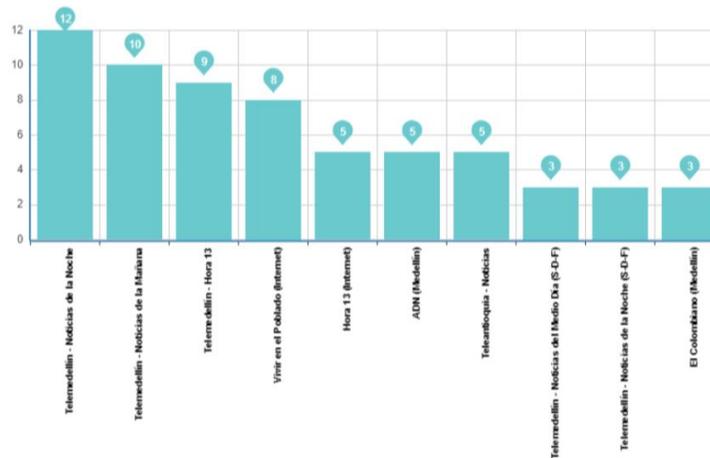
Tipo de medio	Cantidad Positivas	Cantidad Neutras	Cantidad Negativas	Total
Medio electrónico	58	0	0	58
Periódico impreso	29	0	0	29
Radio	15	1	0	16
Revistas	2	0	0	2
TV	48	2	0	50
Total	152	3	0	155

Por Freepress

Tipo de medio	Cantidad Positivas	Cantidad Neutras	Cantidad Negativas	Total
Medio electrónico	\$512.546.469	\$0	\$0	\$512.546.469
Periódico impreso	\$255.143.335	\$0	\$0	\$255.143.335
Radio	\$69.464.707	\$191.665	\$0	\$69.656.372
Revistas	\$28.937.400	\$0	\$0	\$28.937.400
TV	\$424.029.812	\$1.186.500	\$0	\$425.216.312
Total	\$1.290.121.723	\$1.378.165	\$0	\$1.291.499.888

Top 10 de medios

Periodo de tiempo: 14 de Junio de 2023 a 21 de Julio de 2023



Top 10 de cubrimiento geográfico

Periodo de tiempo: 14 de Junio de 2023 a 21 de Julio de 2023

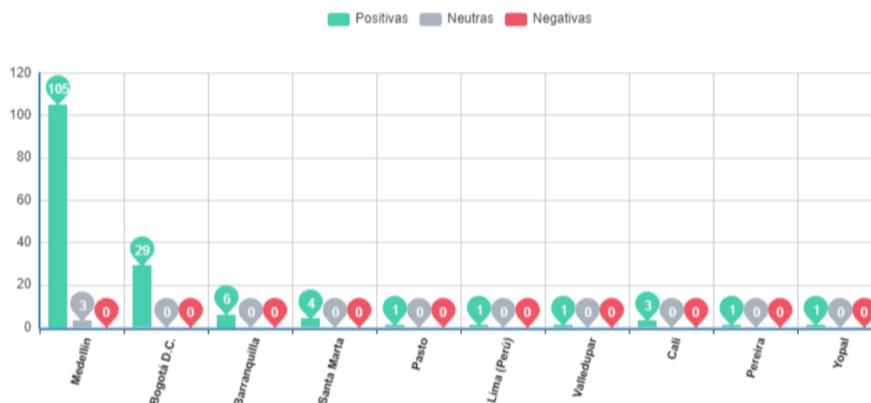


Imagen 5-10. Resultados de la campaña publicitaria

3.5. Estrategia digital

La estrategia digital se coordinó desde DUENDE, empresa que se encargó del manejo de redes sociales y medios digitales con relación a la feria desde la primera persona.

EL BRIEF

La idea corta

- Una estrategia de *cobranding* con marcas aliadas locales que tengan un *target* en común con Expoartesano y brinden la oportunidad de llegar a un mayor público.
- Generar una estrategia digital colaborativa que contribuya a atraer más tráfico a las redes sociales de Expoartesano y a invitar a más personas a asistir al evento.
- Crear contenidos de valor para las redes sociales de Expoartesano y de las marcas aliadas.
- Ampliar y consolidar la red de aliados de Expoartesano.

EL RESULTADO QUE ESPREMOS

Con estas alianzas queremos reforzar ese mensaje de unidad que queremos transmitir. **Al unirnos con otras marcas que compartan este propósito en común pretendemos algo más que hacer llegar a más personas la feria: también buscamos generar juntos contenido de calidad y consolidar una red de aliados.**

Imagen 11. Brief digital propuesto por DUENDE

Esta información se manejó a través de los distintos canales digitales con los que cuenta la feria.

Instagram: <https://www.instagram.com/expoartesano/?hl=es>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@expoartesano>

Página web: <https://www.expoartesano.com.co/>

4. Resultados

4.1. Ventas



RESULTADOS

Ventas totales de **\$5.857.983.300**,
lo que implica un incremento del **27,2%**.



RESULTADOS

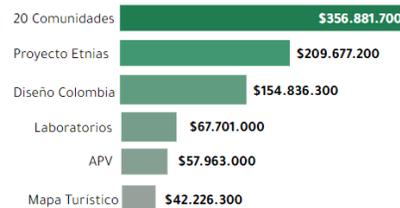
Ventas por pabellón:

Pabellón	2023	2022	Variación %
Amarillo	\$3.258.578.180	\$2.485.033.082	31,1%
Blanco	\$2.073.161.820	\$1.781.983.821	16,3%
Hall - Terraza	\$526.243.300	\$339.748.640	54,9%



RESULTADOS

Ventas por proyectos:



Pabellón	2023	2022	Variación %
20 Comunidades	\$3.258.578.180	\$2.485.033.082	31,1%
Diseño Colombia	\$2.073.161.820	\$1.781.983.821	16,3%
Laboratorios	\$526.243.300	\$339.748.640	54,9%

RESULTADOS

Ventas por proyectos:



Imagen 12- 16. Resultados en ventas de Expoartesano, la memoria 2023

4.2. Visitantes

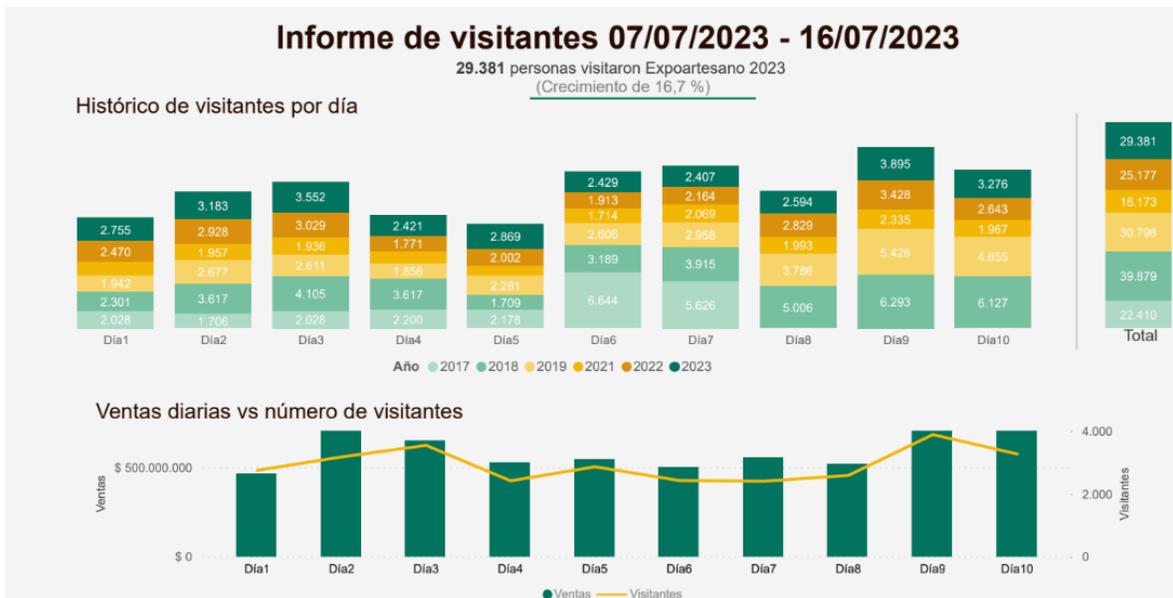
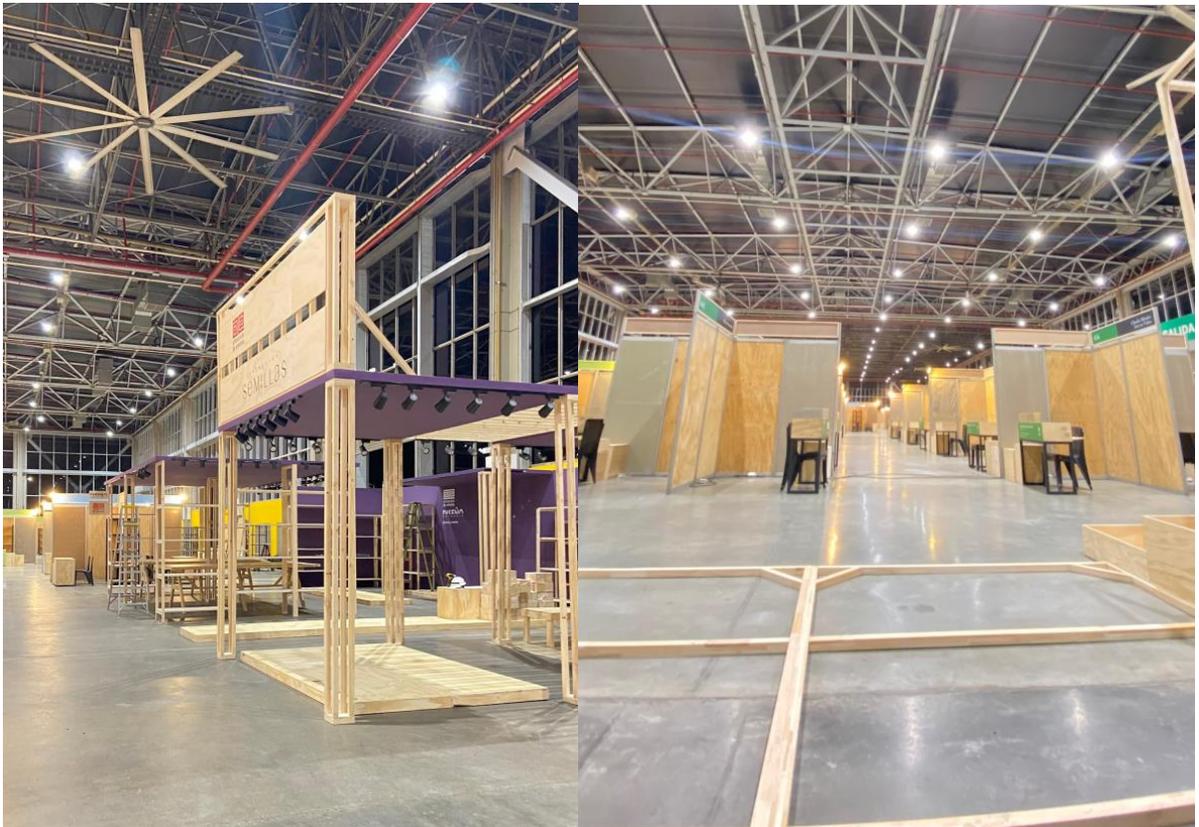
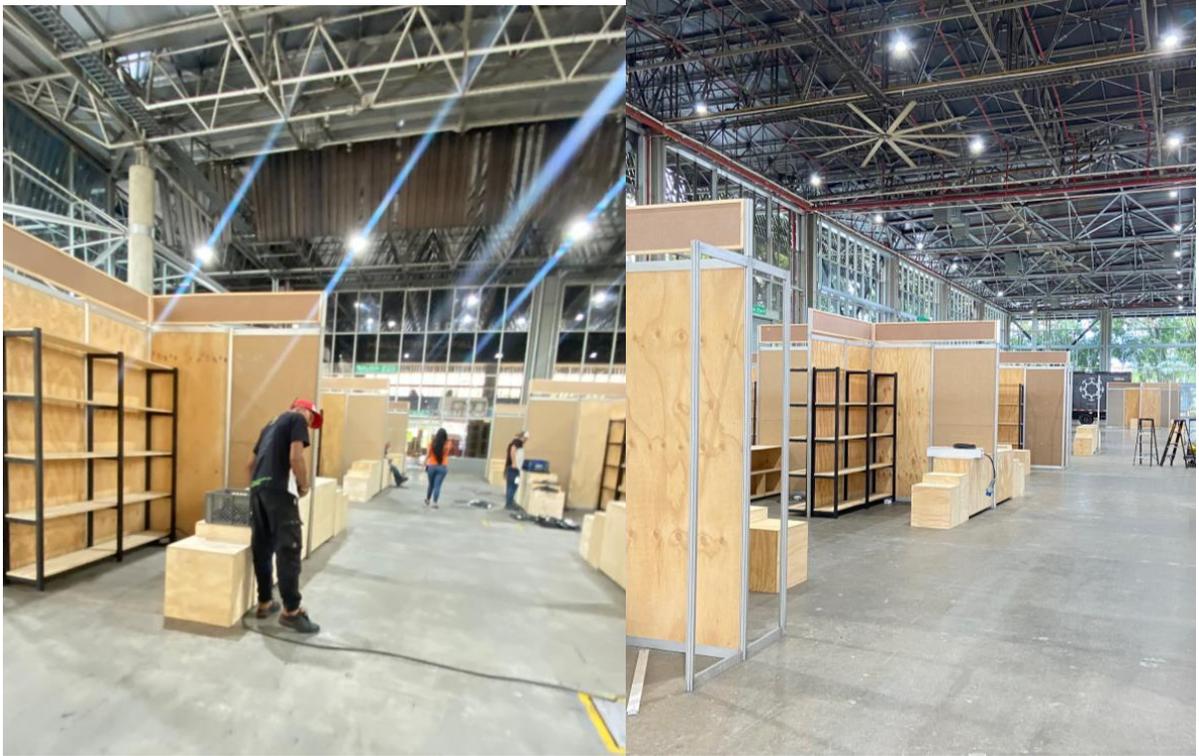


Imagen 17. Resultados visitantes Expoartesano, la memoria 2023

5.Registro fotográfico 5.1. Montaje



5.2. Muestras Artesanal



5.3. Agenda Cultural



6. Listado de seleccionados

Nombre de taller	Categoría	Departamento	Apoyado por
NIDO DISEÑO	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
ACANTO	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
LOS MADEROS DE RUBÉN	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
RUANAS DE NOBSA	TRADICIONAL	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
LATE CHOCÓ	BOCADOS	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
UNAKU	BOCADOS	RISARALDA	INDEPENDIENTE
ARTINAR	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
NAWEMA	ÉTNICO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE

ARTESANOS DE POLONIA	<i>TRADICIONAL</i>	CÓRDOBA	<i>LABORATORIOS</i>
MADERAS ROBOLAMPS_CO SAS BIC	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
DON BE	<i>BOCADOS</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CANDELARIA (ARCA)	<i>TRADICIONAL</i>	CESAR	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOARPAE	<i>TRADICIONAL</i>	CESAR	<i>INDEPENDIENTE</i>
ECOFIBRAS LTDA	<i>TRADICIONAL</i>	SANTANDER	<i>INDEPENDIENTE</i>
ARWE WOUNAAN	<i>ÉTNICO</i>	CHOCÓ	<i>FRATERNIDAD</i>
TALLER DE DISEÑOS MARÍA	<i>TRADICIONAL</i>	NARIÑO	<i>INDEPENDIENTE</i>
CORPORACIÓN KAUCHIKAWA	<i>ÉTNICO</i>	RISARALDA	<i>20 COMUNIDADES</i>
ARTE SAMPUES	<i>TRADICIONAL</i>	SUCRE	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN ARTESANÍAS SUEÑOS DE ORO	<i>ÉTNICO</i>	CHOCÓ	<i>FUNDACIÓN MUV</i>
FUNDACIÓN CONGO REAL	<i>TRADICIONAL</i>	ATLÁNTICO	<i>20 COMUNIDADES</i>
ASOMPIVA	<i>ÉTNICO</i>	CHOCÓ	<i>INDEPENDIENTE</i>
TELAR ARTE Y DISEÑO - JACQUELINE DAZA	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN ARTESANOS CISLOA	<i>ÉTNICO</i>	CALDAS	<i>INDEPENDIENTE</i>
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO ECOTEMA	<i>TRADICIONAL</i>	NARIÑO	<i>INDEPENDIENTE</i>
WERA JAIDUMA	<i>ÉTNICO</i>	RISARALDA	<i>INDEPENDIENTE</i>
<i>OBAQUI ORIGEN DEL PACIFICO</i>	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	<i>VALLE DEL CAUCA</i>	<i>INDEPENDIENTE</i>
JUGART'GUI	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOYACÁ	<i>INDEPENDIENTE</i>
CUARET ACCESORIOS	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
HERENCIA GUAPIREÑA	<i>BOCADOS</i>	CAUCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
LUISA LÓPEZ	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
TALLER DE JOYERÍA KENA	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOLÍVAR	<i>INDEPENDIENTE</i>

ARTESANÍAS PINCHAO	CONTEMPORÁNEO	HUILA	INDEPENDIENTE
COBRILLO	ÉTNICO	BOGOTÁ D.C.	ETNIAS
ARTESOL EL CEDRO	TRADICIONAL	CÓRDOBA	INDEPENDIENTE
CANASTOS CUATRO TETAS	ÉTNICO	CAUCA	INDEPENDIENTE
COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS	TRADICIONAL	CALDAS	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS LOS CHIVITOS	TRADICIONAL	HUILA	20 COMUNIDADES
TALLER ARTESANAL JARAMILLO	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
TERRAZULGLASS	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
TALLER EL CHOROTE	TRADICIONAL	HUILA	SURA
PILU JOYERÍA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
TEJIDOS REBANCÁ SAS	MODA	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
MANOS DORADAS E.U	TRADICIONAL	BOGOTÁ D.C.	LABORATORIOS
ARTESANÍAS RENACER	ÉTNICO	VALLE DEL CAUCA	20 COMUNIDADES
ASOCIACION MULTIACTIVA ESPIRAL ISHUK MISAK MISAK	ÉTNICO	CAUCA	ETNIAS
TALLER ARTESANAL ALUATACHON	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
TALLER KAPIPIA	ÉTNICO	CAQUETÁ	INDEPENDIENTE
ARTESANIAS DON GUIDO	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
CHOCOTONINAS - ADRIANA MORENO	BOCADOS	BOGOTÁ D.C.	INDEPENDIENTE
HELENA AGUILAR AGUIRRE	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
MANO ARTE MANO Y AGUJA	TRADICIONAL	BOGOTÁ D.C.	SURA
MITES	ÉTNICO	BOGOTÁ D.C.	BANCOLOMBIA
JABAIDUNA	CONTEMPORÁNEO	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
TEJIDOS BOYACÁ	MODA	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
ATIKINCHUKWA	ÉTNICO	CESAR	INDEPENDIENTE

ARTEJEN-ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y EMPRENDEDORES DE JENESANO	TRADICIONAL	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
ANDREA FILIGRANA	JOYERIA Y BISUTERIA	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
JUAN FLORENTINO SAS	TRADICIONAL	CASANARE	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS HECHO A MANO	TRADICIONAL	TOLIMA	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS AFRO Q	ÉTNICO	CHOCÓ	INDEPENDIENTE
PAWIL CORSA	ÉTNICO	VALLE DEL CAUCA	FUNDACIÓN BAT
CASABE ARTESANÍAS	TRADICIONAL	CASANARE	INDEPENDIENTE
ASOCIACION ARTESANAL AGROPECUARIA RURAL DE SANDONÁ	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
ARTESANIAS CLAUDIA CECILIA	TRADICIONAL	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
TELARTE	TRADICIONAL	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ASOMUJERES ARTESANAS	ÉTNICO	CESAR	ETNIAS
TALLER MASI PAI	ÉTNICO	CAQUETÁ	INDEPENDIENTE
AREAGUA	TRADICIONAL	SANTANDER	INDEPENDIENTE
TALLER OSCAR RIOS SAS	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
CHOIBA CHOCO	ÉTNICO	CHOCÓ	INDEPENDIENTE
AUASKAKUNA NUKANCHI YUYAY	ÉTNICO	PUTUMAYO	ECOPETROL
DI PHOOR	ÉTNICO	CHOCÓ	INDEPENDIENTE
ACIRE ESTUDIO ARTESANO	TRADICIONAL	ATLÁNTICO	INDEPENDIENTE
TEJIDOS RAFAEL LADINO	MODA	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE HIGUERÓN	ÉTNICO	SUCRE	INDEPENDIENTE
JAVIER ALBARRACÍN	JOYERIA Y BISUTERIA	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ANUDADOS Y TRENZADOS	TRADICIONAL	SANTANDER	INDEPENDIENTE
ARTE MALAGUEÑA	CONTEMPORANEO	TOLIMA	INDEPENDIENTE

TALLER DE PIEDRA Y ARTESANÍA	TRADICIONAL	HUILA	INDEPENDIENTE
JEIMY ARTE	TRADICIONAL	ATLÁNTICO	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS OQUENDO	ÉTNICO	CHOCÓ	INDEPENDIENTE
GRUPO ARTESANAL KOREGUAJE	ÉTNICO	CAQUETÁ	SURA
JAIPONO	ÉTNICO	RISARALDA	INDEPENDIENTE
BAGUE TRADICIÓN	TRADICIONAL	BOYACÁ	LABORATORIOS
TALLER DE GLORIA EPIEYU	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
ARAÑA TEJEDORA	TRADICIONAL	ATLÁNTICO	LABORATORIOS
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS KALEMÉ	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
ASOWAKAMU	ÉTNICO	CESAR	INDEPENDIENTE
ARTE COLIBRÍ ARTESANÍAS	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
TARCU ARTESANAL	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
LIBERTEJIDOS S.A.S	TRADICIONAL	HUILA	INDEPENDIENTE
TAKAL	ÉTNICO	HUILA	INDEPENDIENTE
YAWIKA SAS	BOCADOS	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
DORIS JAJÓY	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
KUMAI SA TALLER MANUAL	MODA	BOGOTÁ D.C.	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS TULE KUNA	ÉTNICO	ANTIOQUIA	FRATERNIDAD
WERA KIADAR BUKA	ÉTNICO	RISARALDA	INDEPENDIENTE
HANNERE ALIMENTOS: GOLOSINAS BOYACENSES "NUEVO COLÓN"	BOCADOS	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
ACOSTA DE ARTE	TRADICIONAL	NARIÑO	LABORATORIOS
TEJIDOS JUAN MURCIA	TRADICIONAL	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
ISABEM	MODA	BOGOTÁ D.C.	INDEPENDIENTE
MEMORIAS EN TRENZAS DELCY MARTINEZ	TRADICIONAL	ANTIOQUIA	LABORATORIOS

ARTESANIAS BOTAMAN	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
LUZMA MARTI	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
TALLER ARTE MEMELLA	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
GRUPO ARTESANAL GETUCHA	ÉTNICO	CAQUETÁ	20 COMUNIDADES
BACHUÉ JOYERÍA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
APROARPECC	TRADICIONAL	CESAR	INDEPENDIENTE
MAURICIO SANDOVAL LÁCTEOS LOS ALISOS	BOCADOS	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS EDWIN	TRADICIONAL	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
IDA	ÉTNICO	VICHADA	INDEPENDIENTE
ATYBERECHY	ÉTNICO	CESAR	INDEPENDIENTE
ASOCIACIÓN PIEDRA DE LOS MACHINES	ÉTNICO	NARIÑO	INDEPENDIENTE
ARTE CON PALOS	CONTEMPORÁNEO	RISARALDA	INDEPENDIENTE
INSPIRACIÓN ANCESTRAL	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
ANKANÁ SAS	JOYERIA Y BISUTERIA	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
MI VIEJO TELAR	TRADICIONAL	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
AMBAR TALLER DE PLANTAS	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ARTE SAN JACINTO	TRADICIONAL	BOLÍVAR	LABORATORIOS
KHIPARA TEJIDOS ANCESTRALES	ÉTNICO	CHOCÓ	20 COMUNIDADES
MAROMA AMIGOS EN TELA	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
TIGRE DEL SALÓN SAS	MODA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
TATIANA APRAEZ	JOYERIA Y BISUTERIA	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
RESGUARDO INDÍGENA EL REFUGIO	ÉTNICO	GUAVIARE	INDEPENDIENTE
ARTESANIAS FRASILGO HECHO A MANO SAS	TRADICIONAL	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
KHAPAN	ÉTNICO	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE

ARCILLA Y TRADICIÓN	TRADICIONAL	HUILA	INDEPENDIENTE
E.G.V.A HECHO A MANO	MODA	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
TUTTOTUMO	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ARTESANIAS Y SOMBRERERIAS DERBY	TRADICIONAL	NARIÑO	20 COMUNIDADES
TEJEDURÍA EN CAÑA FLECHA	TRADICIONAL	CÓRDOBA	INDEPENDIENTE
MARIA PATRICIA RAMIREZ S	MODA	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
KROBILO	CONTEMPORANEO	CAUCA	LABORATORIOS
TSATSO YA	ÉTNICO	CAUCA	20 COMUNIDADES
AGROARTE	MODA	CAUCA	LABORATORIOS
DELI BOCADOS JENGIBRE SAS	BOCADOS	CÓRDOBA	INDEPENDIENTE
PALENQUE Y MAMA DULCES TIPICOS COL	BOCADOS	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ALCIRA ROMÁN HERNÁNDEZ (PRODUCTO LACHILA)	BOCADOS	SANTANDER	INDEPENDIENTE
ASOCIACIÓN TALLER GRUPO INDÍGENA CURRIA	ÉTNICO	GUAINÍA	ECOPETROL
FUNDACIÓN LA OTRA VUELTA	TRADICIONAL	SUCRE	INDEPENDIENTE
PAULA ESTRADA MATYASOVA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
CAMCA JEWELRY	JOYERIA Y BISUTERIA	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ASOARHUACO	ÉTNICO	MAGDALENA	APV
TOMASA JOYERIA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
TIENDA BORDADOS RUBY	MODA	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS IVIAI WASI	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
SEDA Y PUNTO	MODA	CALDAS	INDEPENDIENTE
ARQ - EKSPRESYON	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ANDREA HOYOS	MODA	QUINDÍO	INDEPENDIENTE

YARÉ OKAINA - CHORRERA AMZ	ÉTNICO	AMAZONAS	FUNDACIÓN MUV
CLAUDIA MÉNDEZ ARTE EN VIDRIO	JOYERIA Y BISUTERIA	CALDAS	INDEPENDIENTE
ACL TALLER Y JOYERIA	JOYERIA Y BISUTERIA	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
JANSHAN ARTE	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
ARTTIMBIQUI	ÉTNICO	CAUCA	BANCOLOMBIA
ANDREA JIMENEZ JOYERÍA	JOYERIA Y BISUTERIA	CALDAS	INDEPENDIENTE
JACAM	ÉTNICO	PUTUMAYO	ECOPETROL
ARTESANOS PALMA DE SEJE	TRADICIONAL	CÓRDOBA	INDEPENDIENTE
TALLER ARTE DE LA ROSA	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
PALOLA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
DULEOME MOLA	ÉTNICO	ANTIOQUIA	FRATERNIDAD
YARANMA	TRADICIONAL	ATLÁNTICO	20 COMUNIDADES
ARTESANÍAS DE MI TIERRA LABOYANA	TRADICIONAL	HUILA	FUNDACIÓN MUV
ARTESANÍAS DIEGO DE LA CRUZ	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
AINÁ-MUNAI	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
BORDADOS RITA	MODA	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
KIMEY ARTESANÍAS EN CERAMICA	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
OSO DE PÁRAMO JOYERÍA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
CR ACCESORIOS	MODA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
VATTEA GROUP SAS	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
ARTE SHEMBASENG	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
ASAREMCHI	TRADICIONAL	CESAR	INDEPENDIENTE
DTIERRA NATURAL	CONTEMPORÁNEO	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
Hajsú ETNOMODA	ÉTNICO	NARIÑO	INDEPENDIENTE

ANA TALLER SIN BORDE	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	COMFAMA
TALLER AAINJULEE	ÉTNICO	LA GUAJIRA	ETNIAS
DEIWA	ÉTNICO	VICHADA	FRATERNIDAD
AMARTEPIJAO	ÉTNICO	TOLIMA	INDEPENDIENTE
EL SABOR DE MI TIERRA	COCINA	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
EL BERILO ROJAS	JOYERIA Y BISUTERIA	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
OTJENAY TSEBENAYENG	ÉTNICO	PUTUMAYO	ECOPETROL
TALLER JUANITA	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
TALLER DE ARTE EL FAROL	CONTEMPORÁNEO	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
CERÁMICAS RENACER NM SAS	TRADICIONAL	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS MULTIÉTNICAS	ÉTNICO	VAUPÉS	INDEPENDIENTE
DISEÑOS CERÁMICOS DEL CARMEN	TRADICIONAL	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
PENCAS DE SANTANDER	TRADICIONAL	SANTANDER	INDEPENDIENTE
RAOS S.A.S.	BOCADOS	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS MAGUI	ÉTNICO	VALLE DEL CAUCA	20 COMUNIDADES
TALLER ARTESANAL AVIÁ ARTE SANO	ÉTNICO	VAUPÉS	INDEPENDIENTE
COOPERATIVA FEMENINA ARTESANAL	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS DE CASCAJAL	TRADICIONAL	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
IMAGINANDO CON LAS MANOS	ÉTNICO	ANTIOQUIA	FRATERNIDAD
GAFAS FENTO	MODA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS TAGUA Y MADERA	TRADICIONAL	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
ETNOS	CONTEMPORÁNEO	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
ARTE Q DISEÑO	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
TALLER ARTES ANA	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE

ARTE & TALENTO	CONTEMPORÁNEO	SANTANDER	INDEPENDIENTE
TALLER JIPI JAPA SANDONÁ	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
APICOLA EL DORADO	BOCADOS	QUINDÍO	INDEPENDIENTE
NINA RÚSTIKA CERÁMICA	CONTEMPORÁNEO	CALDAS	INDEPENDIENTE
UUIIN PHIDAG JUAU KHANUM	ÉTNICO	CHOCÓ	APV
JOASOM	JOYERIA Y BISUTERIA	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
OKAMA EMBERA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
PLATEA JOYAS	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
TALLER WARA	ÉTNICO	VALLE DEL CAUCA	20 COMUNIDADES
PI PROJECT BY PILAR RESTREPO	JOYERIA Y BISUTERIA	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS LUISA	TRADICIONAL	CÓRDOBA	INDEPENDIENTE
ASOMUPART	TRADICIONAL	CÓRDOBA	SURA
MUNDO JADAKE SAS	CONTEMPORÁNEO	RISARALDA	INDEPENDIENTE
CELESTINO CO	MODA	SANTANDER	INDEPENDIENTE
FORET	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
COCOCHON	BOCADOS	VALLE DEL CAUCA	INDEPENDIENTE
D'VERA _ ARTESANIA EN MADERA	CONTEMPORÁNEO	SANTANDER	INDEPENDIENTE
TALLER MARTINEZ C	MODA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
CENTRO TEMÁTICO ARTESANAL DEL SOMBRERO WAYUU	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
FUNDACIÓN MAACH DE ARTESANÍA EN WERREGUE	ÉTNICO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
MAKAY	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ARTESANIAS LOLA MONTEZ	MODA	CALDAS	ALCALDÍA ACOPI
408 COLECTIVO JOYERO	JOYERIA Y BISUTERIA	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE

Red Nacional de Agencias de Agencias de Desarrollo Local en Colombia - Red ADELCO	<i>INSTITUCIONES</i>	BOGOTA D.C.	<i>RED ADELCO</i>
ARTESANÍAS TORO MIURA	<i>TRADICIONAL</i>	ATLÁNTICO	<i>INDEPENDIENTE</i>
FUNDACIÓN AGROFORESTAL	<i>TRADICIONAL</i>	ATLÁNTICO	<i>INDEPENDIENTE</i>
MANOS CREATIVAS	<i>TRADICIONAL</i>	RISARALDA	<i>INDEPENDIENTE</i>
EL PROGRESO LAS SANJUANERAS	<i>TRADICIONAL</i>	ATLÁNTICO	<i>20 COMUNIDADES</i>
ARTESANÍAS KANKUAMAS	<i>ÉTNICO</i>	CESAR	<i>INDEPENDIENTE</i>
CÁNDIDA. CERÁMICA HECHA A MANO	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
UI KHIRUG	<i>ÉTNICO</i>	VALLE DEL CAUCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
KONGOLO	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
ARTE GUTIERREZ	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	CAUCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
BRILLEMOS CON ARTE KAMENTSÁ	<i>ÉTNICO</i>	PUTUMAYO	<i>INDEPENDIENTE</i>
TEXTILES WATAY COLOMBIA	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
TALLER SUATY	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
AYS MADERAS	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
TEJIDOS Y TELARES	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
TALLER BERLY	<i>TRADICIONAL</i>	NARIÑO	<i>INDEPENDIENTE</i>
JOYERÍA L Y L	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOLÍVAR	<i>INDEPENDIENTE</i>
COOPMUJERES	<i>ÉTNICO</i>	CAUCA	<i>APV - AECID</i>
DISEÑOS Y CONFECCIONES HANNA SAS	<i>MODA</i>	VALLE DEL CAUCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
NEIL PRODUCTOS ARTESANALES	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	CUNDINAMARCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
LÍTICAS JF CULTURA EN PIEDRA	<i>TRADICIONAL</i>	HUILA	<i>20 COMUNIDADES</i>
ASERRÍN ASERRÁN TALLER	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	VALLE DEL CAUCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN DE ARTESANAS LUZENA	<i>ÉTNICO</i>	LA GUAJIRA	<i>ETNIAS</i>

KILO ALIMENTOS SAS	<i>BOCADOS</i>	BOYACÁ	<i>INDEPENDIENTE</i>
ARWI SEMILLERO DE ARTESANOS	<i>ÉTNICO</i>	LA GUAJIRA	<i>INDEPENDIENTE</i>
CREARCOOP LTDA	<i>TRADICIONAL</i>	BOYACÁ	<i>INDEPENDIENTE</i>
CHOCOLATES SELVA NEGRA	<i>BOCADOS</i>	CALDAS	<i>INDEPENDIENTE</i>
FRESQUERIA MYN SAS	<i>BOCADOS</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
TRIBUS TEJEMOS PENSAMIENTO SAS	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
JOYERÍA EL KILATE	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOLÍVAR	<i>INDEPENDIENTE</i>
CERÁMICA ARTE Y TRADICIÓN	<i>TRADICIONAL</i>	TOLIMA	<i>LABORATORIOS</i>
ARTESANÍA EL LAUREL	<i>TRADICIONAL</i>	CUNDINAMARCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
COLOMBIA ACD SAS	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
PUNTOCRUDO	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
ISADORA GARCÍA BARONA	<i>MODA</i>	VALLE DEL CAUCA	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN UWOMA	<i>ÉTNICO</i>	LA GUAJIRA	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN CANASTO DE LA ABUNDANCIA	<i>ÉTNICO</i>	CAQUETÁ	<i>INDEPENDIENTE</i>
AT PALOE DISEÑO SAS	<i>CONTEMPORÁNEO</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
PULOWI	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
DOS AUTORES	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOGOTA D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
ASOCIACIÓN ARTESANAS KOROLOCHENI	<i>ÉTNICO</i>	LA GUAJIRA	<i>INDEPENDIENTE</i>
TIERRA DE MOMPOX JOYERÍA ARTESANAL	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	BOLÍVAR	<i>INDEPENDIENTE</i>
ATÓ	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>SECRETARIA DE CULTURA</i>
LASTRA TALLER DE JOYERÍA	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
GULLI AREPAS	<i>COCINA</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
AMALBA JOYERÍA	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	NARIÑO	<i>INDEPENDIENTE</i>
TEJEDORES DE TRADICIÓN	<i>TRADICIONAL</i>	SANTANDER	<i>INDEPENDIENTE</i>

TIENDA PUNTO Y ARTE	TRADICIONAL	TOLIMA	INDEPENDIENTE
JEKETÜÜ	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
EL PALO SANGRE	ÉTNICO	AMAZONAS	INDEPENDIENTE
TALLER PÁJARO CARPINTERO	ÉTNICO	AMAZONAS	INDEPENDIENTE
DEZCU STUDIO	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	COMFAMA
CHEUAC	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
ALGODEMI JOYERÍA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
ALTTECHO	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
KIDUMI	CONTEMPORÁNEO	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
ASOCIACIÓN DE MUJERES TEJEDORAS ETTE ENNAKA	ÉTNICO	MAGDALENA	20 COMUNIDADES
INGA AWASKA	ÉTNICO	PUTUMAYO	ETNIAS
ARTE CHELITA	TRADICIONAL	NARIÑO	INDEPENDIENTE
SANDRA MUÑOZ ARTESANÍAS	TRADICIONAL	ATLÁNTICO	INDEPENDIENTE
HILAMOS ARTE	TRADICIONAL	SANTANDER	INDEPENDIENTE
TALLER ARTESANAL TSBATSANA MAMA / MADRE TIERRA	ÉTNICO	PUTUMAYO	ETNIAS
LIQUIRA DE COLOMBIA	MODA	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
FILUM_HILO	MODA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
TAMALES DEL PAISA	COCINA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
CIELO MAYA	MODA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
TALLER ARTESAL SATSAPA	ÉTNICO	LA GUAJIRA	INDEPENDIENTE
HERENCIARTE	ÉTNICO	LA GUAJIRA	FUNDACIÓN MUV
CREARTES YACARÉ	ÉTNICO	AMAZONAS	INDEPENDIENTE
LA BATEA	ÉTNICO	AMAZONAS	20 COMUNIDADES

TALLER ARTESANAL PINTAVISOY	ÉTNICO	PUTUMAYO	ECOPETROL
ESTUDIO/TALLER CORONADO S.A.S	MODA	BOGOTA D.C.	INDEPENDIENTE
OPALO DISEÑO ARTESANAL	JOYERIA Y BISUTERIA	META	INDEPENDIENTE
LAMPE ORFEBREÍA	JOYERIA Y BISUTERIA	NORTE DE SANTANDER	INDEPENDIENTE / APV
TRAMA	MODA	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
CERAMICAS EL DRAGÓN	TRADICIONAL	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
FUNDACION INDIGENA PANGA WASI-CASA DE PAJA	ÉTNICO	PUTUMAYO	20 COMUNIDADES
ARTESANÍAS YAJA	ÉTNICO	CAUCA	INDEPENDIENTE
MISHKA	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
CERÁMICAS CARMESÍ	TRADICIONAL	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
JOYERÍA POSADA	JOYERIA Y BISUTERIA	BOLÍVAR	INDEPENDIENTE
ARTESANÍAS BORA	ÉTNICO	AMAZONAS	20 COMUNIDADES
TALLER DEWARE	ÉTNICO	AMAZONAS	INDEPENDIENTE
CHIVA LABOYANA	TRADICIONAL	HUILA	LABORATORIOS
CARUCOS SAS	CONTEMPORÁNEO	CAUCA	LABORATORIOS
CONSTRUARTE	TRADICIONAL	ATLÁNTICO	INDEPENDIENTE
MECHASDOLLS	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
LA CARPINTERÍA J.C	CONTEMPORÁNEO	CALDAS	INDEPENDIENTE
INGRID WAGNER JEWELS	JOYERIA Y BISUTERIA	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
MOCHILAS KAMENTSÁ	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
ARTESANOS CURARTE	ÉTNICO	PUTUMAYO	INDEPENDIENTE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE GUACAMAYAS	TRADICIONAL	BOYACÁ	INDEPENDIENTE
CORPORACIÓN PALLAY - TEJIDOS PALLAY SAS	MODA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE

POLINES CHINDAU	ÉTNICO	ANTIOQUIA	ETNIAS
LOS TORRES HORNO Y PARRILLA	COCINA	CUNDINAMARCA	INDEPENDIENTE
TIERRA DE MANTOS TEJIDO ARTESANAL	ÉTNICO	BOYACÁ	20 COMUNIDADES
FUNDACIÓN INDIGENA KANASU	ÉTNICO	LA GUAJIRA	20 COMUNIDADES
JIEYUU ETNUTLII	ÉTNICO	LA GUAJIRA	20 COMUNIDADES
ARTESANÍA ROSITA	TRADICIONAL	PUTUMAYO	20 COMUNIDADES
ARTESANIAS LORENA	TRADICIONAL	CASANARE	20 COMUNIDADES
ASOCIACIÓN SHINYAK	ÉTNICO	PUTUMAYO	20 COMUNIDADES
ARTESANAS DE TASAJERA	ÉTNICO	MAGDALENA	20 COMUNIDADES
A COTE - CAFÉ CULTURA	BOCADOS	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
MALESA ARTESANÍAS	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
DANIEL MAURICIO DÍAZ RAMÍREZ	JOYERIA Y BISUTERIA	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
ELOISA LEGARDA DECORACIÓN Y DISEÑO	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
TEJE ESPERANZA	ÉTNICO	BOLÍVAR	APV
ASOARKA	ÉTNICO	CESAR	APV
FUNDACIÓN TUMAC	ÉTNICO	NARIÑO	APV - AECID
RED DE MUJERES	ÉTNICO	CHOCÓ	APV - AECID
FUNDAPRODUCTIVIDAD	ÉTNICO	VALLE DEL CAUCA	APV - AECID
FUNDACIÓN BAT COLOMBIA	INSTITUCIONES	BOGOTA D.C.	FUNDACIÓN BAT
GUARAPO JOSE LUIS	BOCADOS	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE DESARROLLO
TESOROS DEL TIEMPO	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
COLOR TIERRA	CONTEMPORÁNEO	ANTIOQUIA	SECRETARIA DE CULTURA
HILADAS	MODA	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE
COMIDAS RÁPIDAS DELIJAZ	BOCADOS	ANTIOQUIA	INDEPENDIENTE

HELAGUACATE	<i>BOCADOS</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
NATHOS	<i>BOCADOS</i>	ANTIOQUIA	<i>YERBABUENA</i>
EL LECHÓN	<i>COCINA</i>	ANTIOQUIA	<i>YERBABUENA</i>
VERDE SALVIA	<i>COCINA</i>	ANTIOQUIA	<i>YERBABUENA</i>
AL ALMA	<i>COCINA</i>	ANTIOQUIA	<i>YERBABUENA</i>
ALL DAY	<i>COCINA</i>	ANTIOQUIA	<i>YERBABUENA</i>
HECHO EN JERICO	<i>TRADICIONAL</i>	ANTIOQUIA	<i>VÉLEZ</i>
TALLER LIBERA	<i>INSTITUCIONES</i>	ANTIOQUIA	<i>INPEC</i>
JOSE ROJO JOYERÍA CONTEMPORÁNEA	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
QUASAR JOYAS	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
FIERAS DE MONTE Y RÍO	<i>OTROS</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
PETREA	<i>OTROS</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
NEPTUNO ARTE	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
ENYA JEWELRY FOR THE SOUL	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
INNATA TESOROS COLOMBIA S.A.S.	<i>JOYERIA Y BISUTERIA</i>	ANTIOQUIA	<i>COMFAMA</i>
ARTESANÍAS CUBAY	<i>ÉTNICO</i>	VAUPÉS	<i>ETNIAS</i>
ARTESANÍAS Y DISEÑOS PERALTA	<i>ÉTNICO</i>	BOLÍVAR	<i>ETNIAS</i>
AL SOLAR	<i>OTROS</i>	ANTIOQUIA	<i>PLAZA MAYOR</i>
ANTIOQUIA ES MÁGICA	<i>INSTITUCIONES</i>	ANTIOQUIA	<i>GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA</i>
TU OBLEA	<i>BOCADOS</i>	ANTIOQUIA	<i>INDEPENDIENTE</i>
JUAN VALDEZ	<i>COCINA</i>	BOGOTÁ D.C.	<i>INDEPENDIENTE</i>
ARTESANIAS DEL ATLÁNTICO	<i>INSTITUCIONES</i>	ATLÁNTICO	<i>INDEPENDIENTE</i>

7. Planimetría



EXPOARTESANO
LA MEMORIA

artesanías de colombia
PLAZA MAYOR
MEDELLÍN
COMISIONES Y REPRESENTACIONES

8. Conclusiones

La versión n°14 de Expoartesano además de seguir siendo un espacio comercial con una participación artesanal presencial y virtual, muestra un crecimiento exponencial de la estrategia. Puesto que este año la feria presentó un crecimiento del 27,2% con relación a sus ventas que corresponde a \$5.857.983.300. Dónde las ventas de fin de semana representan el 63,7% del total, teniendo en cuenta fin de semana como viernes, sábado y domingo.

También se presentó un crecimiento de visitantes del 16.7% con relación al año anterior. 29.381 personas visitaron Expoartesano, la memoria 2023. Entendemos que el crecimiento de los visitantes puede ser una variable que se define por la época en la que se decide celebrar Expoartesano. Ya que este año se decidió desarrollar durante vacaciones de mitad de año e inicio de Feria de Flores. Lo cual permitió contar con la participación de turistas durante este evento. Sin embargo, sigue siendo el visitante local el mayor asistente a este espacio comercial.

La participación de 360 artesanos presenciales en diferentes categorías sigue siendo un atractivo para los visitantes puesto que es un encuentro de diferentes representantes de todo Colombia en el mismo espacio.