



expoartesánias

# INFORME DE GESTIÓN



2023

# ÍNDICE

## **1. Introducción**

## **2. Convocatoria**

**2.1.** Seguimiento de llamadas

**2.2.** Piezas gráficas y mensajes masivos de convocatoria

## **3. Apoyo Digital**

**3.1.** Ideación y aporte de contenido

## **4. Curadurías**

**4.1.** Proceso de Curadurías

**4.2.** Equipos de Curadurías

**4.3.** Resultados de Curadurías

**4.3.1.** Pabellón 1-2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano

**4.3.2** Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional y Moda - Cultura que embellece

**4.3.3** Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen

**4.3.4** Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece

**4.3.5** Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo

**4.3.6** Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece

## **5. Listados de seleccionados**

**5.1.** Pabellón 1-2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano

**5.2.** Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional - Cultura que embellece

**5.3.** Pabellón 3-1. Artesanía Y Moda - Cultura que embellece

**5.4.** Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen

**5.5.** Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece

**5.6.** Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo

**5.7.** Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece

## **6. Planimetrías finales**

**6.0** Planimetrías Institucionales

**6.0.1.** Pabellón 1-1. Regiones de Colombia - Colombia país de la belleza

**6.0.2.** Planimetrías Institucionales en otros Pabellones.

**6.1.** Pabellón 1-2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano

**6.2.** Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional y Moda - Cultura que embellece

**6.2.1** Moda

**6.2.2** Tradicional

**6.3.** Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen

- 6.4. Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece
- 6.5. Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo
- 6.6. Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece
- 6.7. Pabellón 8-2. Economías propias populares - Nuevos talentos en formación

## **7. Desarrollo manual de montaje**

### **8. Apoyos complementarios**

- 8.1. Agenda cultural
  - 8.1.1. Productora Becerra
  - 8.1.2. Paulinas Casa Editorial de Dios
- 8.2. Patrocinio Ecopetrol
- 8.3. Planimetrías áreas libres
  - 8.3.1 Casa del Pensamiento
  - 8.3.2 DeLeño
  - 8.3.3 El Rey Pato
- 8.4. Catálogo de expositores
- 8.5. Señalización de la feria
- 8.6. Zonas de Comadreo

### **9. Etapa de Montaje**

- 9.1 Pabellón 1-1. Regiones de Colombia y Participaciones Institucionales en otros Pabellones.
- 9.2 Pabellón 1-2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano
- 9.3 Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional y Moda - Cultura que embellece
- 9.4 Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen
- 9.5 Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece
  - 9.5.1 Evidencias de montajes especiales
  - 9.5.2 Evidencias de Espacio Interactivo - Andres Martinez
- 9.6 Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo
- 9.7 Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece
  - 9.7.1 Andigraf
- 9.8 Pabellón 8-2. Economías propias populares - Nuevos talentos en formación

### **10. Actividades en Feria**

- 10.1. Apoyo al recibimiento de expositores
- 10.2. Seguimientos diarios en feria a expositores
- 10.3. Sellos de sostenibilidad Esenttia

### **11. Actividades Post Feria**

- 11.1. Desarrollo Manual de Participación Expoartesanías 2024

## 1. Introducción

El siguiente informe presenta actividades profesionales para la organización y resolución del evento **Expoartesanías 2023** en su trigésima tercera edición por el equipo conformado por:

**Luisa Fernanda Salazar, Daniela Alejandra Suarez, Claudia Helena Gonzalez y Danna Montenegro - Javier Rivera;** donde cada integrante del equipo presentado asumió la responsabilidad de 2 categorías de los 4 pabellones que integran la oferta comercial existente en la feria de acuerdo a su área de expertise particular. El periodo de contrataciones estuvo comprendido entre el 19 de mayo hasta el 30 de diciembre de 2023, teniendo para la asesora Danna del 19 de mayo al 30 de agosto, y para el asesor Javier, el contrato desde el 01 de agosto al 30 de diciembre.

<i>Diseñador asignado</i>	<i>P.#</i>	<i>Nombre de pabellón</i>	<i>Categoría</i>
Claudia Gonzalez	<b>1.1</b> <i>y áreas otros Pabellones</i>	Regiones de Colombia - Colombia país de la belleza. Participaciones Institucionales en otros Pabellones	Institucional
Danna Montenegro Javier Rivera	<b>1.2</b>	Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano	Gastronómico
	<b>6.2</b>	Encuentro de países - Artesanías del mundo	Internacional
	<b>8.2</b>	Economías propias populares - Nuevos talentos en formación	Expositores nuevos a cargo de Artesanías de Colombia
Luisa Salazar	<b>3.1</b>	Artesanía Tradicional y Moda - Cultura que embellece	Moda y tradición
	<b>3.2</b>	Artesanía Étnica - Saberes que embellecen	Étnico
Daniela Suárez	<b>6.1</b>	Hogar y Decoración - Creatividad que embellece	Hogar y decoración
	<b>8.1</b>	Joyería y Bisutería - Estilo que embellece	Joyería y Bisutería

Tabla 1. Guía de pabellones por diseñador.

## 2. Convocatoria

Para el proceso de convocatoria además de la convocatoria abierta en la página oficial de [www.expoartesánias.com](http://www.expoartesánias.com) el equipo de diseñadores empieza el proceso de llamadas el día **20 de mayo hasta el 9 de agosto**.

En estas llamadas se contacta a los expositores de las bases 2019 y año anterior.

En estas llamadas, se contacta a los expositores y se invita a participar en la convocatoria 2023. Posterior a la llamada, el equipo procede a enviar por WhatsApp los dos documentos necesarios para la postulación.

Se trabajó en conjunto con Artesanías de Colombia y los laboratorios en los cuales se citaban reuniones por región para dar a conocer la feria y la posibilidad de participación de cada uno de los expositores. En cada una de estas sesiones, se lleva el control de seguimiento de charlas con laboratorios a través de un formulario creado en Drive Forms.



The image shows a Google Forms interface. At the top, there is a header for 'ASISTENCIA CHARLAS INFORMATIVAS' with a star icon. Below this, there are tabs for 'Preguntas', 'Respuestas' (with a count of 70), and 'Configuración'. The main content area has a yellow background and features a blue banner with the 'expoartesánias 2023' logo and a '7 Al 20 DICIEMBRE Corferias' badge. The form itself consists of three sections: 'ASISTENCIA CHARLAS INFORMATIVAS' (Formulario de asistencia a las charlas informativas - Expoartesánias 2023), 'Nombre del Artesano - Representante\*' (Texto de respuesta corta), and 'Teléfono de contacto\*' (Texto de respuesta corta). A vertical toolbar on the right side of the form contains icons for adding, deleting, and moving questions.

Imagen 1. Formulario de Forms para las sesiones virtuales con laboratorios

Esta información es organizada en el siguiente Excel, con los nombres de los posibles expositores en cada una de las sesiones con gestores y diseñadores en territorio.

En el siguiente [LINK](#) se encuentran los nombres de los artesanos interesados.

Equipo en procesos de llamadas:

- Danna Montenegro
- Luisa Fernanda Salazar
- Daniela Suárez

### 2.1. Seguimiento de llamadas.

Como metodología se creó una base de datos con el nombre y número de contacto de los artesanos por llamar; se repartieron las bases en cantidades equitativas y cada diseñador para la realización de las llamadas y se le registró la información concerniente a el interés de participación en Expoartesanías 2023 por medio de un sistema “semáforo” aplicando códigos de color

<b>YA ENVIO</b>	
<b>EN PROCESO</b> , (recibieron la información y la están revisando, están seguros de que se van a inscribir)	
<b>DEFINIENDO</b> , (recibieron la información y la están revisando, no están seguros de inscribirse)	
<b>NEGATIVO</b> (no asisten a la feria)	
<b>NO CONTESTA</b>	
<b>ERROR DE DATOS</b> , Corrección de correo electrónico o teléfono	

Tabla 2. Formato de color por tipo de respuesta.

Se realizaron en total **1.403 llamadas efectivas** de contactos provenientes de las bases de datos. En estos casos se envió el [Manual de Participación 2023](#) y el formulario de convocatoria.

[La Base General - Expoartesanías](#) además funcionó para hacer un seguimiento y análisis de las métricas de recompra, así como analizar los motivos negativos de los expositores para no asistir a la Feria.

CIFRAS Y ESTADÍSTICAS DE LAS LLAMADAS							
AREA	YA APLICÓ	EFFECTIVO	NEGATIVO	POR DEFINIR	NO CONTESTA	NO TENIA INFO	TOTAL
ETNICO	66	112	1	2	21	0	202
TRADICIONAL	61	56		2	11	0	130
MODA Y ACCESORIOS	26	10	1	4	1		42
JOYERÍA Y BISUTERÍA	68	43	7	5	4	1	128
MESA Y DECORACIÓN	79	50	16	10	21		176
BOCADO TÍPICO Y CHOCOLATERO	38	15	5	4	12		74
INTERNACIONAL	26	12	8	5	14		65
<b>TOTAL LLAMADAS</b>	<b>364</b>	<b>298</b>	<b>38</b>	<b>32</b>	<b>84</b>	<b>1</b>	<b>817</b>
NUEVOS EXPOSITORES							
AREA	YA APLICÓ	EFFECTIVO	NEGATIVO	POR DEFINIR	NO CONTESTA	NO TENIA INFO	TOTAL
BUSQUEDA NUEVOS EXPOSITORES	3	13	4	2	10		32
<b>TOTAL LLAMADAS</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
BASE LABS 2022							
AREA	YA APLICÓ	EFFECTIVO	NEGATIVO	POR DEFINIR	NO CONTESTA	NO TENIA INFO	TOTAL
BASE LABS 2022	0	37	54	43	136	81	351
<b>TOTAL LLAMADAS</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>54</b>	<b>43</b>	<b>136</b>	<b>81</b>	<b>351</b>
CHARLAS LABORATORIOS 2023							
AREA	YA APLICÓ	EFFECTIVO	NEGATIVO	POR DEFINIR	NO CONTESTA	NO TENIA INFO	TOTAL
CHARLAS LABORATORIOS 2023	1	0	0	202	0	0	203
<b>TOTAL LLAMADAS</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>202</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>203</b>

Tabla 3. Tabla de seguimiento de llamadas.

### 2.3. Piezas gráficas y mensajes masivos de convocatoria

Dentro del proceso de convocatoria se desarrollaron piezas gráficas y mensajes masivos para facilitar el envío masivo por redes sociales y whatsapp, se crearon unas primeras piezas que después fueron modificadas y aprobadas por el equipo de comunicaciones de Corferias y Laura Silva.

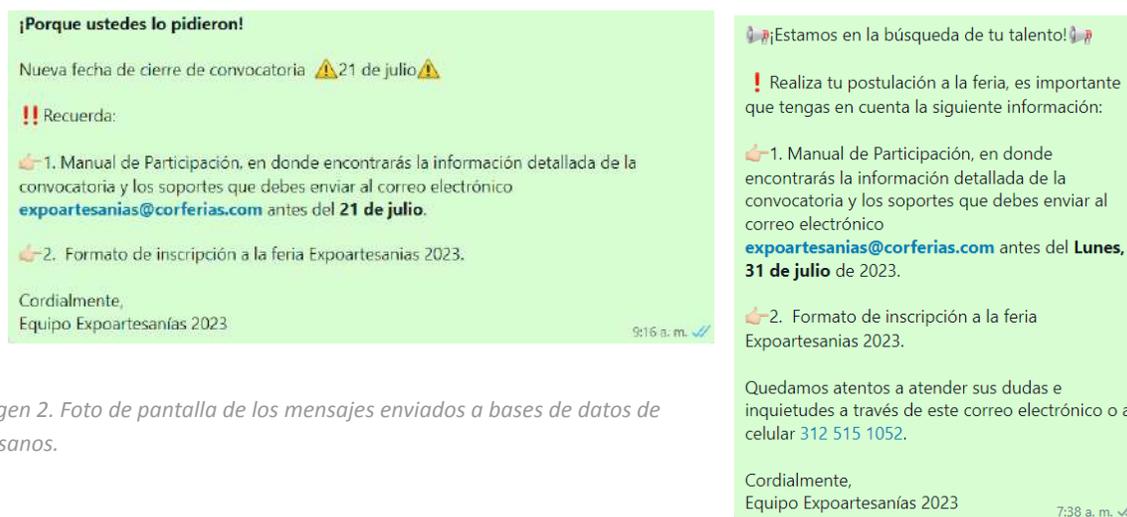


Imagen 2. Foto de pantalla de los mensajes enviados a bases de datos de artesanos.

### 3. Proceso de ideación

Iniciamos el proceso de ideación desde el estudio de satisfacción entregado por Corferias de la edición 2022. Las ideas planteadas se recogen en la siguiente [presentación](#) donde se describieron las actividades, posibles aliados y referentes visuales.

Algunas de las ideas planteadas por el equipo fueron:

- Campañas de expectativa con aliados estratégicos como museos y espacios culturales como Open San Felipe, en el que se haga una muestra reducida de la feria por el tiempo del evento realizado en junio.
- Zonas de comadreo y descanso en la que los artesanos y visitantes compartan espacios en las que se hacen demostraciones de oficios.
- Espacios gastronómicos en los que se mezclan los sabores con cervecerías artesanales y juegos tradicionales. (Posible aliado: Tejo La Embajada)
- Brindar experiencias gastronómicas en vivo compartiendo saberes ancestrales gastronómicos de los territorios.
- Comercializar espacios a universidades con proyectos de alumnos y egresados que estén relacionados con el tema artesanal. (Se retoma de la edición 2022)
- Maloka planteada en banderas, para que diferentes artesanos puedan compartir con los visitantes sobre los territorios, etnias y cosmovisiones.
- Visibilizar la feria a través de invitaciones VIP y unboxing con influenciadores días antes a la feria.

### 3.1. Apoyo Digital

Durante los meses iniciales con el equipo se realizaron reuniones de lluvia de ideas sobre actividades claves que se debían hacer en redes sociales, allí junto al equipo de comunicaciones se plantearon las siguientes propuestas:

- Hacer un recorrido por Cundinamarca con algunos artesanos de las diferentes categorías logrando recolectar en video y fotos del trabajo artesanal, haciendo un push fundamental previo a la feria.
- Se planteó la propuesta de vitrina en espacios transcurridos de Bogotá, logrando exhibir las piezas artesanales de diferentes regiones del país y generar expectativa sobre la feria. El aliado principal para esta idea que fue ejecutada fue la empresa Korner con quienes se definió Avenida Chile como la ubicación definida para la vitrina.
- Entrevistas en redes sociales a los visitantes
- Cuenta regresiva de la feria.
- Videos en cámara rápida sobre los montajes de los pabellones.
- Reels con entrevistas para jóvenes en las que estos envían “mensajes a los artesanías”
- Haul de compras en Expoartesanías.
- Reels “razones para comprar tus regalos en Expoartesanías”

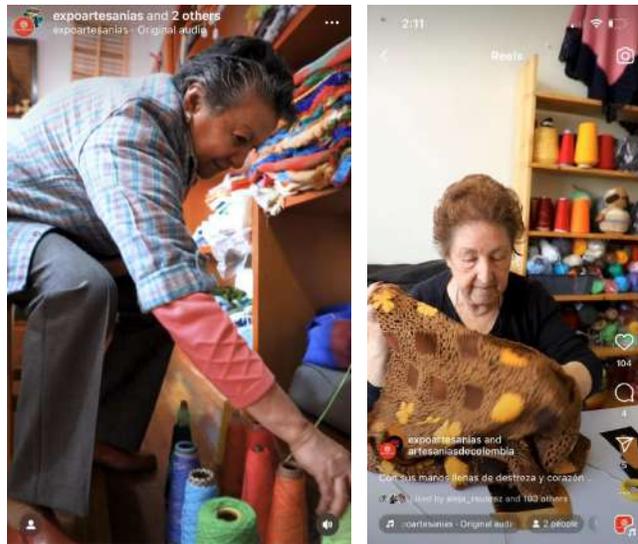


Imagen 3. Algunos de los Reels publicados en la cuenta de Instagram.



Imagen 4. Vitrina ubicada en Avenida Chile.

Aunque no todas las ideas fueron ejecutadas, creemos que pueden retomarse para próximas ediciones.



#### 4. Curaduría

Las aplicaciones de los talleres son evaluadas desde el formato definido por Artesanías de Colombia, donde se evalúan aspectos de identidad, diseño, técnica, mercadeo e imagen.

La evaluación se hace en conjunto con el Comité Líder conformado por: Leila Marcela Molina, Samuel López, Camilo Muñoz, Alejandro Rincón, Claudia Garavito, Natalia Quiñonez, Angela Galindo, Angelica Ortíz, Luisa Fernanda Salazar, Javier Rivera, Danna Montenegro, Daniela Suárez y Claudia Helena; apoyados por gestores en campo y diseñadores como Jorge Fuentes, Valentina Chau, Herney y Doryeth.

Se realizaron inicialmente revisiones globales por solicitud de Artesanías de Colombia, para luego generar comités específicos con curadurías en las que se evalúa numéricamente el taller.

Identidad	Representa valores de identidad y tradición cultural (Identidad colectiva)									<b>Puntajes</b>
	Posee características formales distintivas de un taller individual (Identidad individual)									30-24 PRE SELECCIONADO
Diseño	Presenta una línea o colección de productos									
	El producto cumple con la función para la cual fue diseñado (relación forma - función - uso)									
	Presenta diversificación o ampliación de la línea de producto									23 - 19 LISTA DE ESPERA
Técnica	El producto involucra técnicas artesanales evidenciando transformación significativa de las materias primas									
	Se evidencia habilidad en el manejo de la técnica exaltando el oficio artesanal									
	Presenta calidad entre acabados, técnica y materiales									18 - 11 ASESORIA
Mercadeo	Presenta lista de precios y hay correspondencia entre el valor percibido vs precio final.									
	Presenta Catálogo de productos, empaque y/o embalaje, puesta en escena o exhibición de productos.									
Imagen	Existe coherencia formal de la unidad productiva en cuanto a imagen gráfica (etiquetas, tarjetas y catalogo)									10 - 1 NO APROBADO

Tabla 4. Formato de evaluación entregado por Artesanías de Colombia.

Para llevar un seguimiento de las curadurías, se hace un resumen en relación a las aplicaciones y los diferentes talleres de cada territorio.

**LINK:** [Presentación de aplicaciones por territorio.](#)

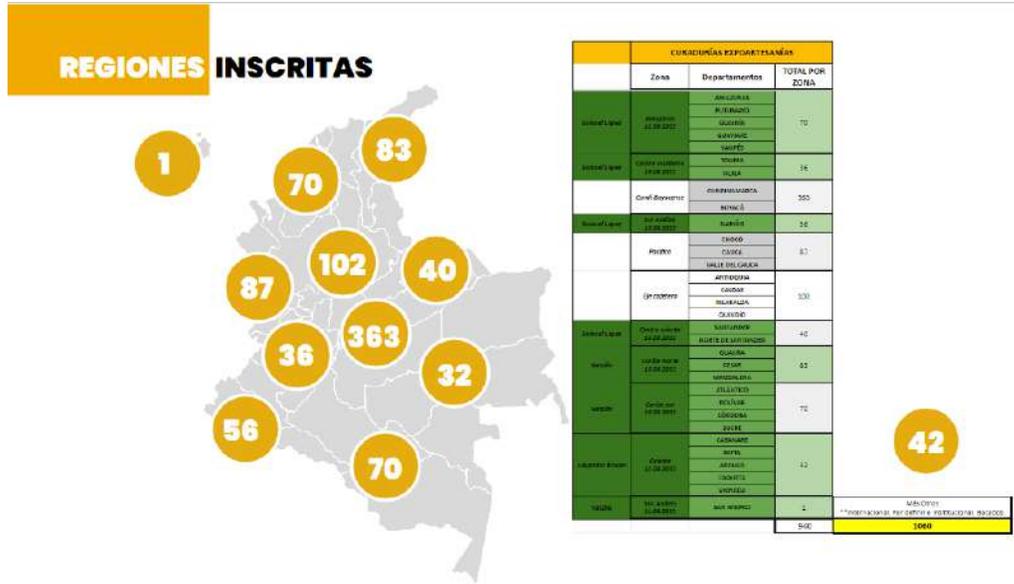


Imagen 5. Resumen de aplicaciones por territorio

#### 4.1 Agendamiento de curadurías.

En el siguiente [formato](#) se fueron definiendo los horarios y fechas de las sesiones de curaduría. Estos se enviaban diariamente en el grupo de CURADURÍA en Whatsapp.

CALENDARIO CURADURÍAS							
Lunes 28 de Agosto	AM	8:00am - 12:00pm	Equipo 1	Ángela Merchán	Angelica Ortiz	Danna Montenegro	Javier Rivera
			Equipo 2	Samuel López	Daniela Suarez	Miguel	
			Equipo 3	Claudia Garavito	Luisa Salazar	Francesco	Claudia Helena
	PM	1:30pm - 5:00pm	Equipo 1	Camilo Quiroga	Danna Montenegro	Natalia Quiñones	
Equipo 2	Samuel López		Angelica Ortiz	Luisa Salazar	Francesco		
Equipo 3	Alejandro Rincón		Javier Rivera	Claudia Helena			
Equipo 4	Alexander Cortés		Daniela Suarez	Cinthya Garcés	Miguel		
Martes 29 de Agosto	AM	8:00am - 12:00pm	Equipo 1	Jorge Fuentes	Luisa Salazar		Claudia Helena
			Equipo 2	Alejandro Rincón	Danna Montenegro	Angelica Ortiz	Miguel
			Equipo 3	Camilo Quiroga	Javier Rivera		
			Equipo 4	Rosnery Pineda	Daniela Suarez		Francesco
PM	1:30pm - 5:00pm	Equipo 1	Juanita Espinoza	Luisa Salazar		Francesco	
Equipo 2		Alexander Cortés	Daniela Suarez	Cinthya Garcés			
Equipo 3		Natalia Quiñones	Danna Montenegro	Álvaro Caro	Ángelica Ortiz		
Equipo 4		Camilo Quiroga	Javier Rivera	Rosnery Pineda			
Equipo 5		Lina María	Claudia Helena	Alejandro Rincón	Miguel		
	AM	8:00am - 12:00pm	Equipo 1	Ángela Merchán	Luisa Salazar	Francesco	
			Equipo 2	Leila Molina	Danna Montenegro	Angelica Ortiz	
			Equipo 3	Samuel Lopez	Claudia Helena	Daniela Suárez	Miguel
			Equipo 4	Alejandro Rincón	Javier Rivera		

Tabla 5. Cronograma de curadurías

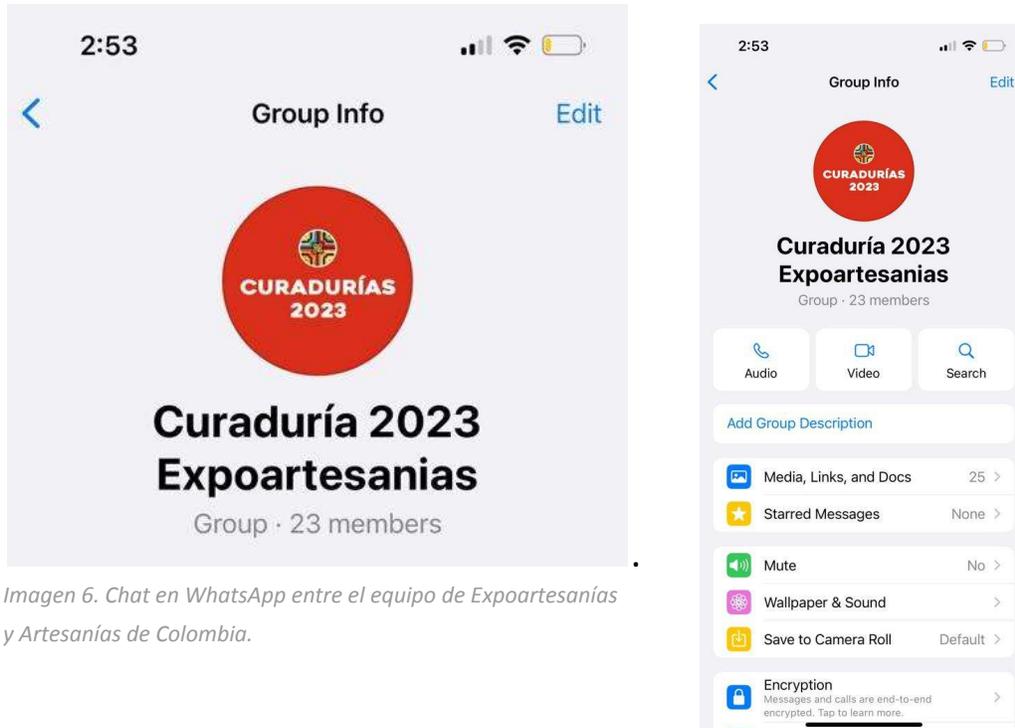


Imagen 6. Chat en WhatsApp entre el equipo de Expoartesánias y Artesanías de Colombia.

#### 4.2 Equipos de Curaduría.

Los equipos de curaduría se definieron así: Un diseñador del equipo de diseñadores por parte de Corferias/ Expoartesánias, un diseñador regional de Artesanías de Colombia, un integrante especialista de cada área de los programas de Artesanías de Colombia. (Laboratorios, Asesorías puntuales, Diseñadores en campo, etc) y un gestor social de Artesanías de Colombia.

En primera instancia se destinaron comités para la evaluación y revisión de las aplicaciones existente a la fecha del **09 de agosto 2023** en donde se evaluaron un promedio de 15 talleres por sesión, contando con un apoyo administrativo como asistencia en digitación de los formatos de evaluación correspondientes durante el proceso de curaduría con los lineamientos ya previamente establecidos por la organización.

#### 4.3 Resultados de Curaduría.

Para el proceso de curaduría se maximizaron los tiempos, teniendo de 2 a 3 sesiones diarias siempre y cuando el horario de los diseñadores lo permitiera, las sesiones fueron en su mayoría de 4 a 5 horas de duración y en simultáneo con equipos en jornada AM y jornada PM.

Para el proceso de curadurías se organizó la información en la siguiente tabla, para así lograr ver los avances y reconocer las ubicaciones por territorio de cada uno de los talleres.

En esta se ubica la cantidad de aplicaciones por departamento, número de aprobados, número de listas de espera, asesoría y no aprobados.

Desde Artesanías de Colombia se llevó un control de actas digitales en las cuales se especificaba el número de candidatos evaluados, nombre del taller, puntaje con el que se le evaluó y su respectivo estado.

Zona	Departamentos	ÉTNICO	TRADICIONAL	MODA	CONTEMPORÁNEO	JOYERÍA Y BISUTERÍA	BOCADOS TÍPICOS	TOTAL APROBADOS POR DEPARTAMENTO	TOTAL APROBADOS POR ZONA
		APROBADO	APROBADO	APROBADO	APROBADO	APROBADO	APROBADO		
Amazonas	AMAZONAS	14	0	0	0	0	0	14	43
	PUTUMAYO	23	0	0	0	0	0	23	
	GUAINÍA	1	0	0	0	0	0	1	
	GUAVIARE	1	0	0	0	0	0	1	
	VAUPES	4	0	0	0	0	0	4	
Centro occidente	TOLIMA	0	5	0	1	0	0	6	21
	HUILA	1	9	0	5	0	0	15	
Cundi Boyacense	CUNDINAMARCA	10	17	20	84	50	42	181	220
	BOYACÁ	0	27	2	9	1	2	39	
Sur Andina	NARIÑO	5	19	0	12	2	1	38	38
Pacífica	CHOCÓ	15	0	0	0	0	1	15	57
	CAUCA	7	2	3	2	0	0	14	
	VALLE DEL CAUCA	14	2	5	4	3	3	28	

Imagen 7. Matriz por departamentos

#### 4.3.2. Pabellón 1.2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano

De un total de 70 expositores, de los cuales 49 fueron aprobados para participar en el evento. Este proceso se llevó a cabo con la colaboración de equipos multidisciplinarios durante un mes, con sesiones de trabajo diarias de 7 horas.

##### Proceso de Curaduría:

Durante el mes de curaduría, se evaluaron minuciosamente los productos ofrecidos por los expositores para garantizar la calidad y autenticidad de los bocados típicos. Los equipos multidisciplinarios se encargaron de analizar aspectos como sabor, presentación, originalidad y cumplimiento de las normas sanitarias.

##### Tipos de Expositores Aprobados:

Asaderos (3): Expositores especializados en platos preparados a la parrilla, seleccionados por la autenticidad de sus técnicas y sabores.

Foodtrucks (4): Expositores móviles que ofrecerán bocados típicos de fácil acceso y movilidad, contribuyendo a la diversidad del evento.

Comida de Sal (16): Expositores que destacaron por la calidad y variedad de sus platos principales y aperitivos salados.

Con Bebidas (8): Expositores que ofrecerán bebidas típicas que complementarán la experiencia gastronómica general del evento.

De Postres (2): Expositores especializados en bocados dulces y postres, añadiendo un toque dulce a la oferta gastronómica.

Empacados (16): Expositores que proporcionarán bocados típicos empacados, ideales para llevar y disfrutar en cualquier momento.

**Ubicación y Propuestas:**

La ubicación de cada expositor fue determinada de acuerdo con las propuestas presentadas durante el proceso de solicitud. Se buscó una distribución estratégica que optimice la experiencia del visitante y refleje la diversidad de la oferta gastronómica.

### **Seguimiento de Participación:**

Se implementará un seguimiento continuo de la participación de los expositores a lo largo del evento. Esto incluirá la recopilación de comentarios y reacciones de los visitantes, así como la evaluación del desempeño de los expositores en términos de ventas y satisfacción del cliente.

### **Información y reuniones Secretaría de Salud**

Se programaron reuniones previas con la Secretaría de Salud, para identificar los requerimientos para este año dentro del marco de la normativa del manejo de alimentos y productos cosméticos, la misión era informar a los posibles expositores las normas y reglamentos a cumplir durante el evento.

### **Conclusiones:**

La curaduría de bocados típicos ha sido un proceso exhaustivo y cuidadoso, garantizando la presencia de expositores que enriquecerán la experiencia culinaria de los visitantes. Se espera que la diversidad de propuestas contribuya al éxito general del evento.

#### **4.3.3. Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional - Cultura que embellece**

Para las sesiones de curaduría del área tradicional, se recibe apoyo de gestores de cada uno de los territorios a curar, como se mencionó anteriormente.

Se genera una nueva pestaña para hacer el seguimiento al área, esto teniendo en cuenta los oficios y territorios de cada taller para así equilibrar la muestra en feria.

NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TIPO IDENTIFICACIÓN	NUMERO IDENTIFICACION	DIRECCION	CIUDAD O MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAIS	CELULAR	OTRO NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	CATEGORIA	ESTADO DOCUMENTOS	TIPO DOCUMENTO	OBSERVACIONES ADICIONALES	REFERENCIA BANCARIA	ESTADO FINAL	RECOMENDACIONES	PROC. APROB.
DIVA MAJ.C.C		26726034	CANDELA	CHIMICHÁ	CESAR	COLOMBIA	3126426963	X	duvamartaga	TRADICIONAL	COMPLETOS			90332452	APROBADA	Recomendación	Línea
LUIS ANT.C.C		12966625	CALLE 4 5E	PASTO	NARIÑO	COLOMBIA	3155834279	X	luanja00@hotmail	TRADICIONAL	COMPLETOS			12966625	APROBADA	Se le recomienda	Artículo
ANA DILSA.C.C		23449471	CRA 9 # 6	NOBSA	BOYACA	COLOMBIA	3203794793	3108491805 - 3115273	tejidostapitel	TRADICIONAL	COMPLETOS			23449471	APROBADA	Asesorarse en	Línea
CELMIRA E.C.C		33106518	CALLE 32	SAN JACIN	BOLIVAR	COLOMBIA	3215008409	X	artesaniaskari	TRADICIONAL	COMPLETOS			33106518	APROBADA	Recomendación	Harm
IMELDA RI.C.C		39031820	CALLE 25	SAN JACIN	BOLIVAR	COLOMBIA	3106947790	X	imeldisabel	TRADICIONAL	COMPLETOS		SOLICITA S	39031820	APROBADA	Se recomienda	Harm
EDGAR NA.C.C		12968471	CRA 23 A	PASTO	NARIÑO	COLOMBIA	3188137256	3153237626	copecotenua	TRADICIONAL	COMPLETOS			80004014	APROBADA	Se recomienda	Línea
ENRIQUE J.C.C		79622543	X	NOBSA	BOYACA	COLOMBIA	3153415365	3008115824	noozabicoonja	TRADICIONAL	COMPLETOS			90157887	APROBADA	Se le invita a s	Sacoc
SANDRA V.C.C		49753553	CANDELA	CHIMICHÁ	CESAR	COLOMBIA	3213294672	3117444071	sandraviga758	TRADICIONAL	COMPLETOS			90060347	APROBADA	Recomendación	Línea
LEIDIS JAR.C.C		1065574986	CALLE 30	SAN JACIN	BOLIVAR	COLOMBIA	3113535546		jesamilloedis	TRADICIONAL	COMPLETOS			90117383	APROBADA	El taller debe	Línea
PABLO BA.C.C		5957175	CALLE 46 J	SANTA RO	RISARALD	COLOMBIA	3113403486	X	artesaniaseipi	TRADICIONAL	COMPLETOS		STAND ESQ	59571756	APROBADA	Es necesario d	Fruta
MARIA OR.C.C		32669536	CALLE 105	BARRANQ	ATLANTIC	COLOMBIA	3145145566	3042328466	tallerlasmaria	TRADICIONAL	COMPLETOS			32669536	APROBADA	Recomendación	Másc
ROSA MAJ.C.C		23973042	RESGUARÉ	RAQUIRA	BOYACA	COLOMBIA	3138614655	3212587746	lascotibastros	TRADICIONAL	COMPLETOS			23973042	APROBADA	Recomendación	Línea
JOSE DEL.C.C		5621775	CRA 9 # 9	CURITÍ	SANTAND	COLOMBIA	3114504204	3114504343	escofibras436	TRADICIONAL	COMPLETOS			80400063	APROBADA	Se recomienda	Línea
FREDDY M.C.C		74856293	VEREDA A	TAURAME	CASANAR	COLOMBIA	3144489173	3118955657	casabartesan	TRADICIONAL	COMPLETOS			74856293	APROBADA	Recomendación	Línea
GABINO H.C.C		207954	VEREDA S	COGUA	CUNDINAM	COLOMBIA	3158405163	3184692927	tejidoshernan	TRADICIONAL	COMPLETOS			2079541	APROBADA	Se recomienda	Línea
VILMA ISA.C.C		23429668	CRA 4 A #	CERINZA	BOYACA	COLOMBIA	3138340896	3114062272	vilma.vega02	TRADICIONAL	COMPLETOS			90005933	APROBADA	Recomendación	Toda
ARMARIN R.C		77245089	CALLE 16	ASACURIBI	ATI ANTIO	COLOMBIA	3208110866	X	armarine@	TRADICIONAL	COMPLETOS			77245089	APROBADA	Se recomienda	Línea

Imagen 8. Pestaña base de datos del pabellón tradicional.

En la columna de Estado Final, se llevó el seguimiento de los talleres curados y no curados al momento. Filtrando los resultados de cada pestaña.

#### 4.3.4. Pabellón 3-1. Artesanía y Moda - Cultura que embellece

Estos mismos formatos de pestaña fueron implementados para el área de moda.

NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TIPO IDENTIFICACIÓN	NUMERO IDENTIFICACION	DIRECCION	CIUDAD O MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAIS	CELULAR	OTRO NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	CATEGORIA	ESTADO DOCUMENTOS	TIPO DOCUMENTO	OBSERVACIONES ADICIONALES	REFERENCIA BANCARIA	ESTADO FINAL
CAROLINA PÉ.C.C		55168140	CALLE 94 # 1	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3173805031	3153373250	caritoper@h	MODA Y ACC	COMPLETOS			551681405-11	APROBADO
ANDREA HOY.C.C		1019093105	CALLE 7 # 8	FILANDIA	QUINDIO	COLOMBIA	3227714244	3205964517	andrahoyos	MODA Y ACC	COMPLETOS			10190931053-05	APROBADO
CLARA EUJE.C.C		41908083	CRA 14 NOR	CARTAGO	VALLE DEL C	COLOMBIA	3117495258	3128855968	bordadosrita	MODA Y ACC	COMPLETOS			419080839-40	APROBADO
LAURA RINCC.C		1018422448	CRA 21 # 56	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3002041765	3134293293	estudioartes	MODA Y ACC	COMPLETOS			10184224483-26	APROBADO
LILIANA PATR.C.C		51974470	CALLE 141 #	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3002847174	X	lilianapnp@y	MODA Y ACC	COMPLETOS			519744703-17	APROBADO
JAVIER SARV.C.C		80101676	CRA 20 C # 7	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3118097330	6012552570	info@pergr	MODA Y ACC	COMPLETOS			801016763-48	APROBADO
ISABEL MION.C.C		27081204	CALLE 36 # 1	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3015956194	3015956194	isabelmcloth	MODA Y ACC	COMPLETOS			270812040-71	APROBADO
SILVINO ARIJ.C.C		74183890	CALLE 4 # 5	SOGAMOSO	BOYACA	COLOMBIA	3143332083	3212196296	silvago74@y	MODA Y ACC	COMPLETOS			9011295535-33	APROBADO
MARIA MERCE.C.C		52869642	CALLE 124 #	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3005032698	X	ateliermaria	MODA Y ACC	COMPLETOS			528696428-84	APROBADO
JUAN SANTA.C.C		1085258085	CL 68# 4 A-0	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3136448103	6015719521	juan@adrian	MODA Y ACC	COMPLETOS			9005750833-42	APROBADO
EMILIA ROJA.C.C		39539936	CL 66A No 83	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3103068943	X	tejidosharo@	MODA Y ACC	COMPLETOS			395399365-01	APROBADO
SANDRA ROG.C.C		20715203	X	LA VEGA	CUNDINAMA	COLOMBIA	3208562613	X	rociotrijana	MODA Y ACCESORIOS				207152030-62	APROBADO
CLAUDIA PAT.C.C		29158433	CRA 5 #7-63	CARTAGO	VALLE DEL C	COLOMBIA	3176799654	3176799654	bordadosrub	MODA Y ACC	COMPLETOS			291584330-01	APROBADO
SANTIAGO UI.C.C		1010220798	CR 22 8 - 19	YOPAL	CASANARE	COLOMBIA	3118800716	3117214573	florentinoco	MODA Y ACC	COMPLETOS			9016150704-87	APROBADO
MARIA AIDE .C.C		25712211	VEREDA EL A	TIMBIO	CAUCA	COLOMBIA	3218018423	3136804803	cultureda@h	MODA Y ACC	COMPLETOS			8001418421-68	APROBADO
ESPERANZA T.C.C		41544508	CR 28 # 46-4	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3104789427	X	estelarte08@	MODA Y ACC	COMPLETOS			415445083-14	APROBADO
ALEXANDRA I.C.C		52703045	CR 54 #58 -7	BOGOTÁ	CUNDINAMA	COLOMBIA	3115958237	3115958237	kimbarahch	MODA Y ACCESORIOS				637744568-40	APROBADO

Imagen 9. Pestaña base de datos del pabellón de moda.

### 4.3.5. Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen

En la siguiente imagen se evidencia la pestaña del pabellón étnico.



NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TIPO IDENTIFICACIÓN	NUMERO IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN	CIUDAD O MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAÍS	CELULAR	OTRO NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	CATEGORÍA	ETNIA	CENEP4 APOYO	ESTADO DOCUMENTOS	TIPO DOCUMENTO	OBSERVACIONES ADICIONALES	REFERENCIA BANCARIA	ESTADO FINAL
DAVID SOLÍS	C.C.	1,12E+09	MACEDON	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	321470846Z	3,21E+09	amaltear	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	PENDIENTE	CAMARA		9002251515	APROBADO
HIGINIO B.	C.C.	6565680	CRA 9 12	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3142584844	X	vdiartes	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	COMPLETO			65656805-80	APROBADO
AIRO CAUC.	C.C.	15877128	BARRIO N	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3133755764	3,03E+09	amaltear	ETNICO	X	ECOPETRO	PENDIENTE	LISTA DE P		158771282-3	APROBADO
DEL PAIM.C	C.C.	18051520	KM 3.58/S	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3125670270	3,2E+09	loeprens	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	PENDIENTE	LISTA DE P		180515202-0	APROBADO
JSENHOW.C	C.C.	1,12E+09	CR 10 14	SIBUNDOY	PUTUMAYO	COLOMBIA	3164509584	3,21E+09	curartes	ETNICO	KAMENTS	ECOPETRO	COMPLETO			1122786024	APROBADO
JARIA IV.C	C.C.	1,13E+09	KM 22 CO	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3125673892	3,01E+09	amaltear	ETNICO	X	ECOPETRO	PENDIENTE	LISTA DE P		1131519194	APROBADO
RIS VASQ.C	C.C.	1,01E+09	SAN JOSE	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3224224161	3,11E+09	ericvasq	ETNICO	COCAMA	ECOPETRO	PENDIENTE	LISTA DE P		1006733237	APROBADO
LEDYS VEC.C	C.C.	41061112	COMUNID	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3222505331	X	cledyvare	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	PENDIENTE	IMAGEN, E		410611127-7	APROBADO
IOSALVA C.C	C.C.	41057545	MANGUAY	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3134813303	X	amaltear	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	COMPLETO			410575457-2	APROBADO
ACKSON A.C	C.C.	15878535	B/NUUEVA	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3124703147	3,13E+09	homachar	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	PENDIENTE	LISTA DE P		158785351-6	APROBADO
REDI PER.C	C.C.	40178777	NAZARETH	LETICIA	AMAZONAS	COLOMBIA	3124480460	X	pererac	ETNICO	TIKUNA	ECOPETRO	PENDIENTE	CAMARA,		9008952975	APROBADO
ERNAND C.C	C.C.	97472619	V/MACHIN	SIBUNDOY	PUTUMAYO	COLOMBIA	3146547826	X	tanaguash	ETNICO	KAMENTS	ECOPETRO	COMPLETO			974726196-5	APROBADO
INA MARI.C	C.C.	40940638	COMUNID	URIBIA	GUAJIRA	COLOMBIA	3127966951	3,12E+09	nataliaH	ETNICO	WAYUJU	ECOPETRO	COMPLETO			409406387-6	APROBADO
OSE PABL.C	C.C.	15878072	LA CHORR	LA CHORR	AMAZONAS	COLOMBIA	3213573067	3,21E+09	loneicase	ETNICO	OKAINA-A	ECOPETRO	COMPLETO			158780723-1	APROBADO
IMELICIA C.C	C.C.	39157507	COMUNID	NECOCLI	ANTIOQUIA	COLOMBIA	3146402118	X	dileomer	ETNICO	GUNADUL	ECOPETRO	COMPLETO			391575079-8	APROBADO
MARIA CO.C	C.C.	27023223	CALLE 148	URIBIA	GUAJIRA	COLOMBIA	3204937445	3,02E+09	conchital	ETNICO	WAYUJU	ECOPETRO	COMPLETO			1124487357	APROBADO
IGUSTIN A.C	C.C.	79471279	CRA 22 #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3224010061	3,22E+09	ewaspain	ETNICO			COMPLETOS			794712795-8	APROBADO
ILVARO A.C	C.C.	1,12E+09	MATAVEN	CUMARIB	VICHADA	COLOMBIA	3224713804	3,21E+09	noberthe	ETNICO	PIAROA	ECOPETRO	COMPLETO			1121708857	APROBADO
LDIEN MAR.C	C.C.	1,12E+09	NAZARETH	URIBIA	GUAJIRA	COLOMBIA	3136544000	3,13E+09	luisalvar	ETNICO	WAYUJU	ECOPETRO	PENDIENTE	CAMARA,		1121708857	APROBADO

Imagen 10. Pestaña base de datos pabellón étnico

### 4.3.6. Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece

Para el seguimiento a la curaduría del Pabellón 6-1 con sus diferentes categorías, se creó una pestaña del área de mesa y decoración que permitió tener el orden de los talleres aprobados.

Adicionalmente se crearon [carpetas](#) por cada uno de los postulados donde se encontraban todos los documentos, evaluaciones, comprobantes de pago y contratos.



NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TIPO IDENTIFICACIÓN	NUMERO IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN	CIUDAD O MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAÍS	CELULAR	OTRO NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	CATEGORÍA	ESTADO DOCUMENTOS	TIPO DOCUMENTO	OBSERVACIONES ADICIONALES	REFERENCIA BANCARIA	ESTADO FINAL
CLARA ELENA RESTREPO KOZESCI	C.C.	42746525	DGNL 91	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3158540100	3,13E+09	darasalled	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS		NO ATRAS	42746525	APROBADO
JULIAN MARIO RESTREPO ALZATE	C.C.	79281723	CRA 30 #	MEDELLIN	ANTIOQUIA	COLOMBIA	3155957468	6,04E+09	opvelas@	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			79281723	APROBADO
JORGE ENRIQUE RODRIGUEZ SAEZ	C.C.	79301434	VDA QUEB	SILVANIA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3214341493	3,12E+09	lorgeb542	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			79301434	APROBADO
JACQUELINE DAZA	C.C.	51864218	CRA 57 A	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3106253918	3,12E+09	telarteydi	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS		SOLICITA	51864218	APROBADO
JOHN FREDDY GALVIS	C.C.	81715053	CALLE 60	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3124598516	X	johnfredy	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS		ESQUIVER	81715053	APROBADO
MONICA LEAÑO BARRETO	C.C.	39688929	CRA 80 #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3158473473	3,18E+09	pablrorod	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			39688929	APROBADO
MARY JEANNETTE RAUSCH RESTREPO	C.C.	42879133	DIAG 32D	ENVIGADO	ANTIOQUIA	COLOMBIA	3147003490	X	terrazzula	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			42879133	APROBADO
JOHN FREDY CHAVEZ ERASO	C.C.	87068928	IMZ 43 CA	PASTO	NARIÑO	COLOMBIA	3156620289	3,16E+09	acostedea	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			87068928	APROBADO
NATHALIA REBECA SALAMANCA	C.C.	1,02E+09	CRA 7 B B	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3163284320	X	ambartalk	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			10184123	APROBADO
SEGUNDO GUILLERMO PLAZAS RIVERA	C.C.	9653684	VEREDA L	UITAMA	BOYACA	COLOMBIA	3123719841	3,23E+09	jugartodu	MESA Y DECORACIÓN	COMPLETOS			96536842	APROBADO

Imagen 11. Pestaña base de datos pabellón Hogar y Decoración

Expoartesanías > Documentos > EXPOARTESANIAS > 2023 > EXPOSITORES > 0001 CLARA HELENA RESTREPO - KONGOLO

Nombre	Modificado	Modificado por
DOCUMENTOS	8 de septiembre	EXPOARTESANIAS
100051935-RESTREPO_KOZESCHNIK_CLAR...	3 de noviembre	Isabel Bonilla Gutierrez
ABONO1 19 SEP.png	25 de septiembre	EXPOARTESANIAS
CT FIRMADO - CT201225 KONGOLO firma....	11 de noviembre	Isabel Bonilla Gutierrez
CT201225 KONGOLO firma.pdf	9 de noviembre	EXPOARTESANIAS
CT201225 KONGOLO.pdf	3 de noviembre	Isabel Bonilla Gutierrez
EVALUACIÓN 0001 CLARA HELENA RESTRE...	8 de septiembre	EXPOARTESANIAS
FEC19693 CLARA ELENA RESTREPO KOZES...	21 de noviembre	Isabel Bonilla Gutierrez
KONGOLO, CARTA.pdf	2 de octubre	Miguel Angel Acosta A
PAGO2 2NOV.pdf	2 de noviembre	EXPOARTESANIAS

Imagen 12. Ejemplo de carpeta de expositores.

#### 4.3.7. Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo

El proceso de curaduría de expositores internacionales especializados en decoración, moda, bisutería, joyería y textiles. Se evaluaron propuestas de 75 expositores, de los cuales se aprobaron 56 para participar en el evento. Este proceso se llevó a cabo con la colaboración de equipos multidisciplinarios durante un mes, con sesiones de trabajo diarias de 7 horas.

##### Proceso de Curaduría:

Durante el mes de curaduría, se analizaron detalladamente las propuestas presentadas por los expositores internacionales. Los equipos multidisciplinarios se encargaron de evaluar la calidad, originalidad y coherencia de las propuestas en las categorías de decoración, moda, bisutería, joyería y textiles.

##### Países Participantes:

Los países participantes en el evento incluyen:

Ecuador, Guatemala, México, Ucrania, Perú, Paraguay, Italia, Polonia, India, Ghana, Brasil, Indonesia, Irán, Pakistán, Afganistán, Venezuela, Cuba, Turquía, Bolivia, España y Egipto.

##### Resultados de la Curaduría:

De los 75 expositores internacionales evaluados, se aprobaron 56, destacando la diversidad y calidad de las propuestas presentadas. La selección final representa una amalgama única de estilos y enfoques provenientes de distintas partes del mundo.



### Ubicación según Propuestas:

La ubicación de cada expositor fue determinada de acuerdo con las propuestas presentadas durante el proceso de selección. Se buscó una distribución estratégica que permita a los visitantes experimentar la riqueza cultural y creativa de cada país participante.

### Seguimiento de Participación:

Se implementará un seguimiento continuo de la participación de los expositores a lo largo del evento. Esto incluirá la recopilación de comentarios y reacciones de los visitantes, así como la evaluación del desempeño de los expositores en términos de interacción y ventas.

### Conclusiones:

La curaduría de expositores internacionales ha sido un proceso enriquecedor, que ha logrado reunir una muestra representativa de talento y creatividad global en las áreas de decoración, moda, bisutería, joyería y textiles. Se espera que la diversidad cultural reflejada en los productos contribuya al éxito y atractivo del evento.

#### 4.3.8. Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece

Para el seguimiento a la curaduría del Pabellón 8-1, se creó una pestaña de Joyería y Bisutería que permitió tener en orden los aprobados y seguimiento de pagos. Adicionalmente se crearon [carpetas](#) por cada uno de los postulados donde se encontraban todos los documentos, evaluaciones, comprobantes de pago y contratos.

PARA EN CENEFRA	PÁGINA WEB	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TIPO IDENTIFICACIÓN	NUMERO IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN	CIUDAD O MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PAÍS	CELULAR	OTRO NÚMERO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	CATEGORIA	ESTADO DOCUMENTOS	TIPO DOCUMENTO	OBSERVACIONES ADICIONALES	REFERENCIA BANCARIA	ESTADO FINAL
	www.joye	MARTHA DORIS GALLEG	C.C	51652557	AV JIMENEZ	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3132567829	3126788435	info@joye	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			516525573-39	APROBADO
	X	FREDY WILSON AGUIDELA	C.C	79579101	CRA 9H #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3132005123	3144854717	fredywb@	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			795791019-28	APROBADO
A JOYAS	X	NURIA CARULLA	C.C	41517262	VEREDA ECOTA	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3108838088	3242549569	nc@biencog	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			415172622-72	APROBADO
EZ	www.tatib	TATIANA APRAEZ	C.C	52267341	CRA 24 #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3203453891	3134484790	tatianaap	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			522673412-47	APROBADO
NEZ JOYERIA	X	ANDREA JIMENEZ ISAZA	C.C	30399736	CALLE 71 #	VILLAMAR	CALDAS	COLOMBIA	3217014626	3207273330	andreajim	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			303997364-73	APROBADO
	s	CLARA FORERO LESMES	C.C	1032443048	CRA 12 #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3152626636	X	humofabr	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			10324430481-61	APROBADO
RA	www.simc	SIMON MAZUERA	C.C	1072640057	CALLE 77 #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3203943663	X	si.mazue	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			10726400578-19	APROBADO
RIOS SAS	X	OSCAR ALONSO RIOS FRA	C.C	3378975	CALLE 55 #	ANDES	ANTIOQUIA	COLOMBIA	3137643095	3214380252	contactoo	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			9009137720-90	APROBADO
RIOS	eudor.co	DORA EMILSE GIRALDO	C.C	42790870	CRA 63 #	COBACAB	ANTIOQUIA	COLOMBIA	3145383634	3052060989	eudorbisu	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			427908702-11	APROBADO
J JOYERO	408@colect	CARLOS ZARVARCE	C.E	456863	CRA 38 A #	BOGOTA	CUNDINAMARCA	COLOMBIA	3134678255	3103445328	cczarvarce	JOYERIA Y BISUTERIA	COMPLETOS			7001244700-84	APROBADO

Imagen 13. Ejemplo de pestaña Joyería y Bisutería

Expoartesánias > Documentos > EXPOARTESANIAS > 2023 > EXPOSITORES > 0233 ALVARO AVILA COLOMBIA SAS

Nombre	Modificado	Modificado por
DOCUMENTOS	8 de septiembre	EXPOARTESANIAS
101378664-ALVARO_AVILA_COLOMBIA__9...	23 de noviembre	EXPOARTESANIAS
101379063-GUSTAVO_SAU_L_GONZALEZ_VE...	23 de noviembre	EXPOARTESANIAS
99951054-ALVARO_AVILA_COLOMBIA_SAS_...	2 de noviembre	EXPOARTESANIAS
99951075-GONZALEZ_VELASQUEZ_GUSTA...	2 de noviembre	EXPOARTESANIAS
ALVARO AVILA COLOMBIA SAS. CARTA.pdf	13 de octubre	Miguel Angel Acosta A
CT202086 ALVARO AVILA COLOMBIA SAS.p...	23 de noviembre	EXPOARTESANIAS
EVALUACIÓN 0233 ALVARO AVILA COLOM...	8 de septiembre	EXPOARTESANIAS
PAGO1 09NOV.pdf	9 de noviembre	EXPOARTESANIAS

Imagen 14. Ejemplo de carpeta de expositores Joyería y bisutería

## 5. Listados de seleccionados

Una vez finalizado el proceso de curadurías el día 9 de Agosto se envía el archivo de listados de aprobados al equipo de comunicaciones de Corferias para publicar estos en la [Página Web](#) por categorías.



**LISTA COMPLETA**

Seleccionados:

- Bocados
- Etnico
- Joyería y bisutería
- Internacional
- Masa y Decoración
- Moda
- Tradicional

**Compra tu boleto**

Imagen 15. Pantalla de publicación de resultados.

expoartesánias 2023		EXPOARTESANIAS 2023 LISTADO DE EXPOSITORES SELECCIONADOS ÁREA: BOCADOS TÍPICOS			
INFORMACIÓN IMPORTANTE					
Apreciado expositores, nos complace contar con su participación, usted ha sido seleccionado para Expoartesánias 2023. La confirmación y reserva de su espacio solo será efectiva con el abono de \$1.200.000 del valor de su stand, este abono deberá realizarse antes del 30 de septiembre de 2023. El abono nos confirma su interés de continuar con la participación para la asignación de áreas.					
INFORMACIÓN BANCARIA: Cuenta de ahorros Davivienda # 4818-0000-3743, la referencia bancaria se suministrará por la organización al momento que vaya a realizar su pago para esto por favor escribir al <b>Whatsapp 3125151052</b> , o al correo <a href="mailto:expoartesánias@corferias.com">expoartesánias@corferias.com</a> .					
NOMBRE DEL ARTESANO O REPRESENTANTE	NOMBRE DEL TALLER	CIUDAD O MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	ÁREA DEL PRODUCTO	ESTADO ACTUAL DEL CAMBIO
MARINO FERNANDO NAREDES MURIEL	INVERSIONES AGUALONGO S.A.S	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
ARMANDO PÉREZ GUTIERREZ	ESPIRAL UNIVERSAL SAS	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
ANGÉLICA BELLO MORALES	CEVICHERIA GOURMET	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
KEEL RAFAEL RENTERIA	LATE CROCOSAS	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
NIDIA PATRICIA GONZALEZ ACUÑA	EMPAÑADAS COLOMBIANAS	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
CRISTIAN ALEXANDER ARIZALA BENITEZ	VIEHE DROSOS	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
YANIRA OSPINA FULECO	BAOS SAS	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
MARIA ELISA RIVIERA GALEANO	RICAS TENTACIONES VIEJERAS	VIEJEZ	SANTANDER	BOCADOS	APROBADO
YONAIRA VALDEZ DIAZ	PLENITUDE & MANA DULCES TÍPICOS	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
CAROL PRETO ESCOBAR	EMPAÑADAS Y SALSA DIN CAMILLO	NEMOCÓN	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
GLORIA MARISABITA TRUJILLO PENAGOS	PROCOLCACAO C. I. S.A.S.	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO
CLAUDIA MARIA VALENCIA MOSQUERA	TROPICAL PASSION	BOGOTÁ	CLINDENAMARCA	BOCADOS	APROBADO

Imagen 16. Ejemplo del archivo enviado - Talleres aprobados.

Categorías publicadas: . [Bocados](#), [Etnico](#), [Joyería y Bisutería](#), [Internacional](#), [Mesa y Decoración](#), [Moda y Tradicional](#).

### 5.1 Pabellón 1.2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano

Inscritos	62
No aprobados	3
Retirados	8
Lista de espera	1
Expositores finales	50

### 5.2 Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional - Cultura que embellece

Inscritos	206
No aprobados	9
Retirados	20
Lista de espera	12
Expositores finales	145
20 Comunidades	6
Asesoría	14

### 5.3 Pabellón 3-1. Artesanía Y Moda - Cultura que embellece

Inscritos	85
No aprobados	17
Retirados	10
Lista de espera	12
Expositores finales	37
Asesoría	10

#### 5.4 Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen

Inscritos	245
No aprobados	14
Retirados	10
Lista de espera	42
Expositores finales	154
Asesoría	31
20 Comunidades	5

#### 5.5. Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece

Inscritos	262
No aprobados	70
Retirados	53
Lista de espera	2
Expositores finales	134

#### 5.6. Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo.

Inscritos	75
No aprobados	1
Retirados	17
Expositores finales	47

### 5.7. Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece

Inscritos	178
No aprobados	47
Retirados	26
Lista de espera	7
Expositores finales	98

## 6. Planimetrías Finales

Cada uno de los diseñadores se encargó del diseño de la planimetría y ubicaciones finales de los talleres expositores teniendo en cuenta los puntajes y las áreas definidas por subcategoría.

En esta carpeta se organizaron las [planimetrías](#) de cada uno de los pabellones, en las cuales se definen las áreas por categorías y subcategorías mencionadas anteriormente, marcación del stand con el nombre de los talleres y respectiva numeración.



Imagen 17. Carpeta de planimetrías

## 6.0 Planimetrías Institucionales

Aunque el Pabellón 1 nivel 1 se ha tomado como el de las participaciones Institucionales, éstas se ofrecen a nivel transversal en todos los Pabellones de la Feria.

### 6.0.1. Pabellón 1-1. Regiones de Colombia - Colombia país de la belleza

Este Pabellón se distribuyó en dos áreas específicas: el área de Artesanías de Colombia que se entrega a manera de cesión y que aparece en el plano en color rojo, y las demás áreas posibles de ocupación, que se muestran en el plano en color gris y que fueron susceptibles de ser comercializadas. El resultado

comercial en este año, fué el más alto obtenido a la fecha por la asesora a cargo, al lograr ocupar todos los espacios laterales, iniciar una nueva área comercial central posterior y además, tener la activación de marca en la parte posterior con Crepes and Waffles. A continuación se muestra la geografía final del Pabellón:



Imagen 18. Plano pabellón 1 nivel 1.

### 6.0.2. Planimetrías Institucionales en otros Pabellones.

Las siguientes fueron las ocupaciones Institucionales en los demás Pabellones y áreas de la Feria:



dulces del pacífico, cocadas, dulce de leche, obleas, tortas, bebidas con bitches y bebidas tradicionales del pacífico, jugos de frutas, frutas, limonadas con jugo de caña de azúcar, bebidas gasificadas, bebidas calientes como agua de panela, tintos y cafés especiales.

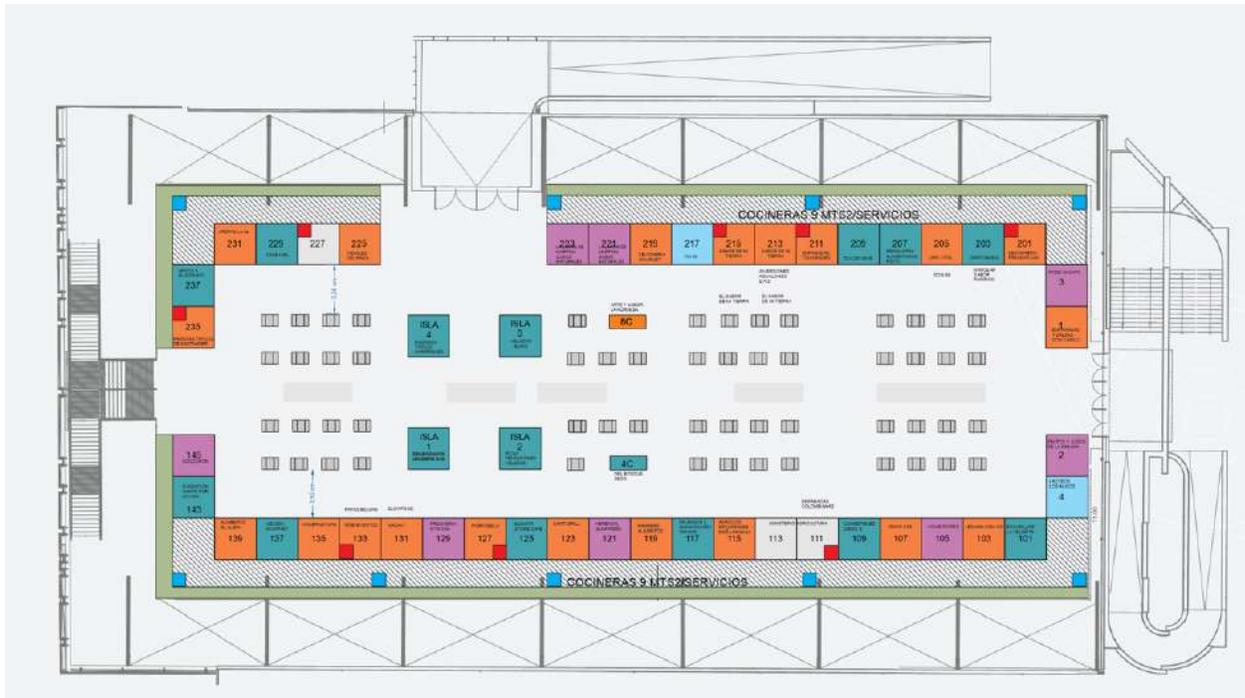


Imagen 20 .Planimetría pabellón 1.2

## 6.2. Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional y Moda - Cultura que embellece

En el pabellón se ubican áreas como moda divididas en tradicional y contemporáneo como área tradicional enfocada en productos para el hogar.

### 6.2.1. Moda

En el área de moda se ubican los talleres que en su mayoría tienen una tipología de producto contemporánea como Rebanca, Adriana Santacruz, Kasaka entre otros.

Estos talleres se ubican en el fragmento frontal del pabellón en la zona derecha, teniendo en cuenta que también se ubica el proyecto Territorio Moda de Artesanías de Colombia.

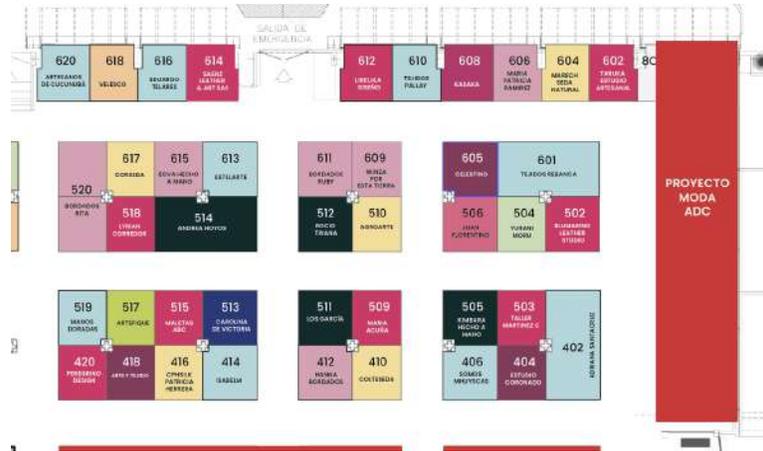


Imagen 21. Planimetría de moda

## 6.2.2. Tradicional

En la zona tradicional se ubican los talleres de moda tradicional y talleres con productos para el hogar. Adicionalmente, en el pabellón se encuentran entidades como la Gobernación de Boyacá, Fontur, proyectos del Ministerio de Cultura, Corpochivor y proyectos de Artesanías de Colombia como 20 comunidades, Laboratorios de Artesanías de Colombia, entre otros gestionados por Claudia Helena.

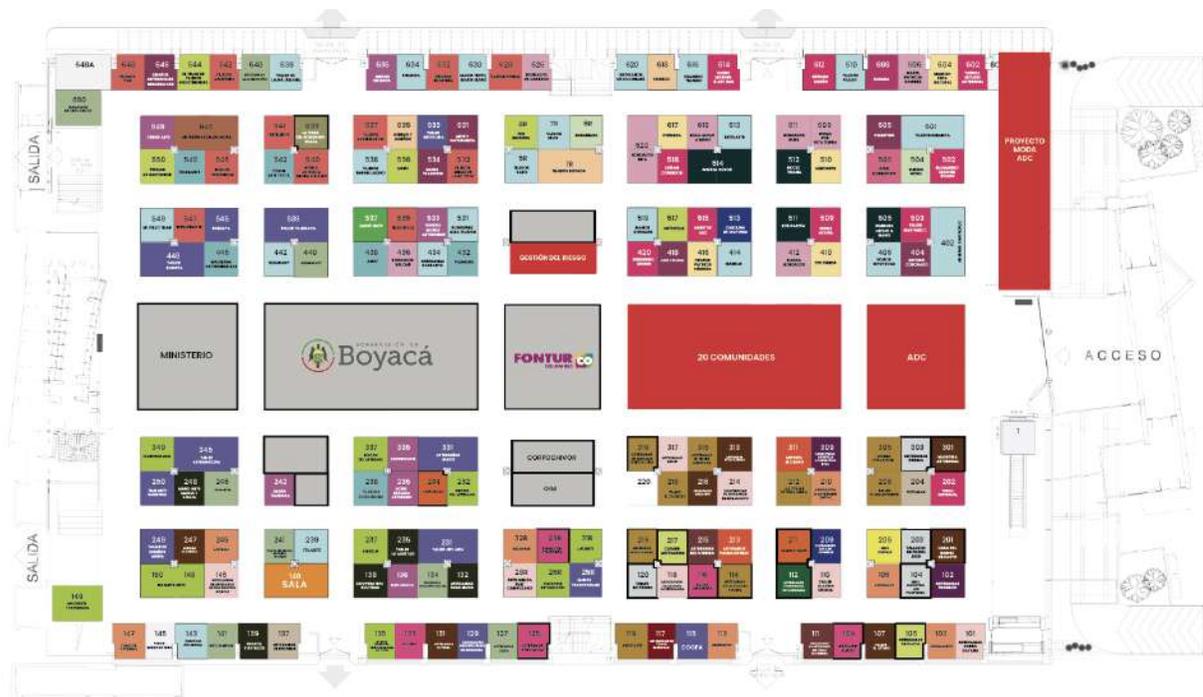


Imagen 22. Planimetría Tradicional





Imagen 24 .Planteamiento del pabellón étnico.

#### 6.4. Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece

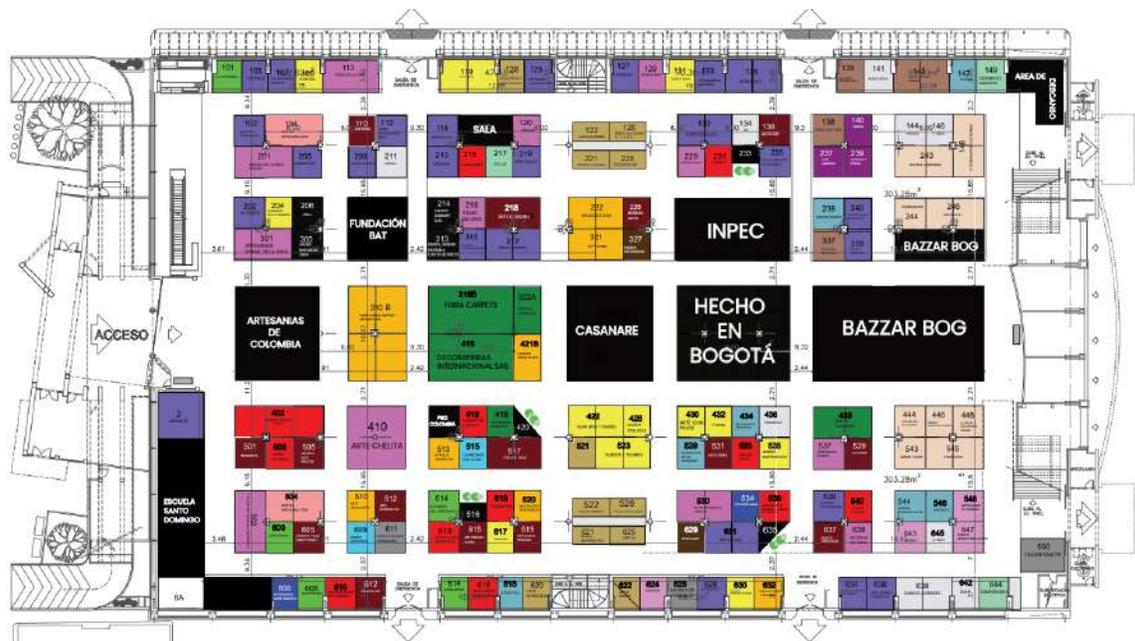


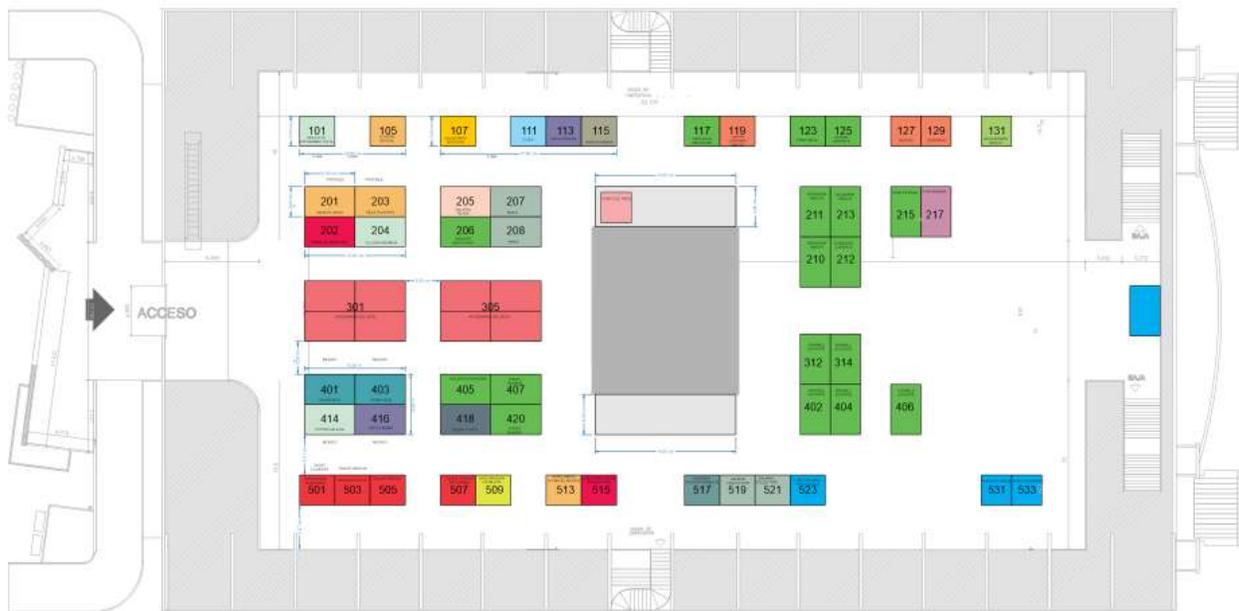
Imagen 25. Planteamiento de distribuciones del pabellón de Hogar y Decoración.

En el pabellón 6-1 se establecieron 20 categorías de la siguiente manera: Ceramica, Totumo, Cacho, Macrame, Tamo, Instrumentos Musicales, Mesa, Mobiliario, Mesa, Mobiliario, Área de Manualidad, Área

de Salud y Belleza, Vidrios, Tapetes, Decoración, Hogar, Iluminación, Hogar, Juguetería, Infantil, Encuadernación y Editoriales, Área de Sostenibilidad y Chocolates.

En el cual se establece un recorrido de productos complementarios, donde se visibiliza en la entrada del pabellón los oficios artesanales, exaltando el sector artesanal desde oficios que poseen piezas artesanales contemporáneas hasta las diferentes categorías establecidas, llevando al público a equipar la casa con la mejor artesanía colombiana desde diferentes ángulos.

### 6.5. Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo



*Imagen 26 .Planteamiento del pabellón internacional.*

Pabellón de muestra internacional con participación de varios rincones del planeta, textiles, prendas, talla en madera, mobiliario, decoración en cerámica, latón mármol piedras de la India, textiles, bisutería ropa de hogar prendas de Pakistán y Afganistán que nos visita por primera vez, tejidos en alpaca, sacos, gorros, guantes, bordados de Perú, Bolivia, talla tradicional religiosa del Ecuador; trajes típicos, joyería y bisutería, decoración en cerámica de talavera de México, Joyería fina de Polonia e Indonesia, con piedras preciosas y semipreciosas como jades y ámbar; muestra institucional del Perú (MINCETUR) con artesanos de base, maestros textileros, ceramistas, tejedores, talladores y joyeros.

## 6.6. Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece



Imagen 27. Planteamiento de las nuevas distribuciones del pabellón étnico.

En el pabellón 8-1 se establecieron 6 categorías de la siguiente manera: Joyería, Filigrana, Esmeralda, Bisutería, Relojería y Activación.

En el cual se establece un recorrido equilibrado entre pasillos, logrando vincular al público en todos los pasillos, y generando la visibilidad de todos los expositores en el pabellón, la distribución de área en vertical permite que la comercialización de cada una de las categorías se fortalezca, generando espacios de visibilidad a las diferentes piezas artesanales.

## 6.7. Pabellón 8-2. Economías propias populares - Nuevos talentos en formación

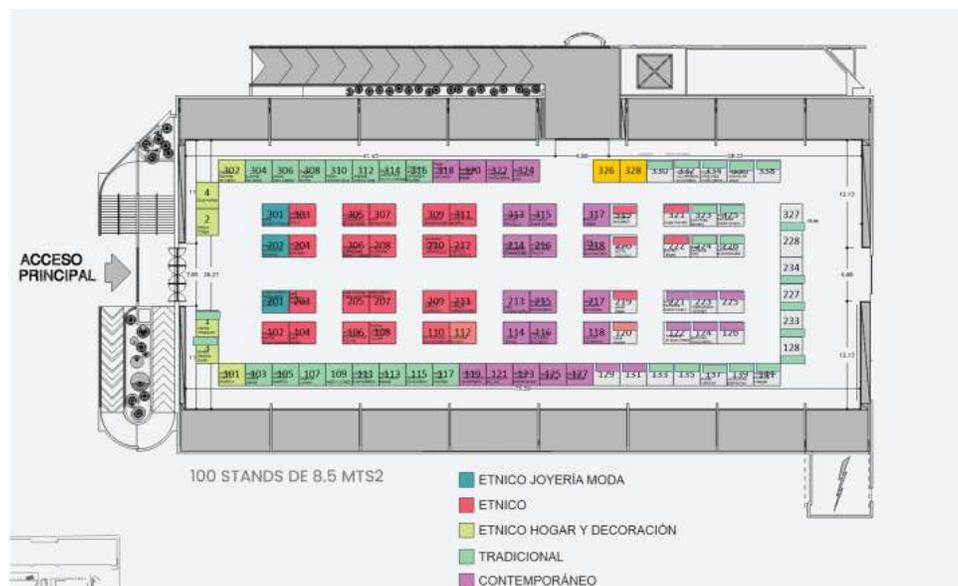


Imagen 28. Planteamiento del pabellón 8 nivel 2.

Expositores y artesanos nuevos, con propuestas que buscaban encontrar nichos, propuestas nuevas con emprendimientos nuevos con los que se buscaban atraer a este tipo de ferias nacionales a pequeños productores que contaban con la calidad y propuestas suficientes para poder invitarlos en próximas versiones, artesanos indígenas con tejidos y bisutería en chaquiras, artesanal con propuestas en madera, cerámica, telas, prendas, moda y joyería de Mompós en filigrana.

## 7. Desarrollo Manual de Montaje

Se desarrolla y se envía el Manual de Montaje a la base de los expositores seleccionados, con temas relevantes de las fechas de montaje, permisos en relación a manejo de alimentos, solicitudes especiales en relación a los predecorados brindados por la feria, los usos correctos de la panelería y del espacio dado al expositor previos, durante y posterior a la feria.



Imagen 29 .Portada Manual de Montaje

Link: [Manual de Montaje Expoartesanías - 2023 \(1\).pdf](#)

Se identificaron oportunidades de mejora para el desarrollo del Manual de participación en la siguiente edición.

- Solicitar como requerimiento pólizas de seguro para visitantes extranjeros que no cuenten con cobertura de salud en Colombia. Se aplica especialmente para expositores internacionales.
- Ampliar información sobre la importancia de la comercialización en la feria de productos sin invima o que no cumplan con los requerimientos de secretaria de salud.
- Incluir en el manual, el proceso del formulario de ingreso de mercancía y los momentos en los que este formulario debe ser utilizado al momento de ingresar y salir del recinto ferial.

- Recalcar que el formato de ingreso de mercancías para ingresar al recinto ferial es responsabilidad del expositor, los días de entrega de escarapelas se cuenta con un apoyo por parte del equipo administrativo de la feria, sin embargo el expositor debe completarlo antes de llegar al recinto con el usuario y contraseña enviadas al correo.
- Con apoyo del equipo de comunicaciones, se puede para la próxima edición complementar el Manual de Montaje con videos o piezas gráficas que recalquen datos relevantes que el expositor debe conocer previo a feria, como la importancia de leer el manual, teniendo en cuenta que en su mayoría no leen a detalle.
- Recalcar el buen uso de los mobiliarios entregados en los predecorados y a su vez recordar que estos apoyos de exhibición deben ser entregados al recinto una vez termine la feria, en el mismo estado en el que fueron entregados.

## **8. Apoyos complementarios**

Durante el desarrollo de la Feria los diseñadores hicieron apoyo complementario a distintos procesos de la Feria.

### **8.1. Agenda cultural**

Como socios, Artesanías de Colombia y Corferias tienen como objetivo aumentar cifras tanto en taquilla, visitantes, expositores y comercialización de piezas artesanales. Es por eso que se apoya el crecimiento de estos eventos, manifestación de la agenda en redes y contenido logrando atraer a más público y de cierta forma dar a conocer la reunión del Sector Artesanal en las diferentes regiones.

#### **8.1.1 Productora Becerra**

Se realizó un canje de eventos bajo la instrucción de Laura Silva, para generar unos espacios dentro de la agenda donde se presentan 3 shows de Batalla de los 80 's, teniendo como objetivo la captación de diferente público, tanto joven como familiar.



Imagen 30. Portada Propuesta Batalla de Los 80'S

Los días postulados para estas presentaciones se fueron acordando con el equipo de producción de eventos de Artesanías de Colombia, definiendo las siguientes fechas: Miércoles 13 de diciembre a las 2:00 p.m , Viernes 15 de diciembre a las 11 a.m y Sábado 16 de diciembre 11 a.m. A cambio se les realizaron piezas gráficas publicadas en nuestras redes, historias con etiquetas y 4 días de auditorio para vigencias futuras.



Imagen 31 .Piezas publicadas en redes sociales.

### 8.1.2 Paulinas Casa Editorial de Dios

Se realizó un canje de eventos bajo la instrucción de Laura Silva, para generar unos espacios dentro de la agenda donde se presentan 5 novenas a las 6:30 p.m, teniendo como objetivo la captación de diferente público, tanto joven como familiar.



Imagen 32 .Portada Propuesta Paulinas Casa Editorial de Dios

Los días postulados para estas presentaciones se fueron acordando con el equipo de producción de eventos de Artesanías de Colombia, definiendo las siguientes fechas: Sábado 16 de diciembre, Domingo 17 de diciembre, Lunes 18 de diciembre, Martes 19 de diciembre y Miércoles 20 de diciembre. A cambio se les realizó un canje de espacio en el pabellón 6 nivel 1 donde realizan la venta de sus ediciones.

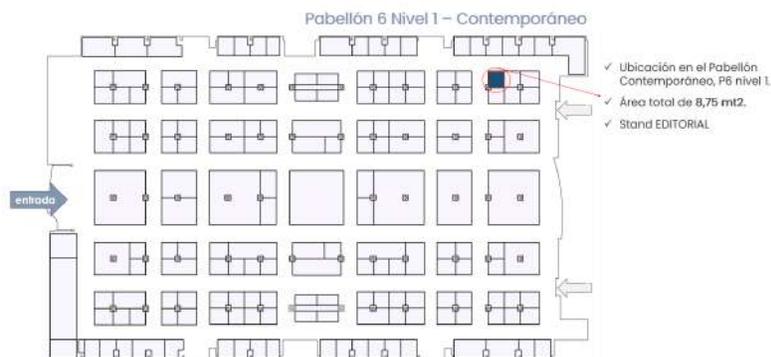
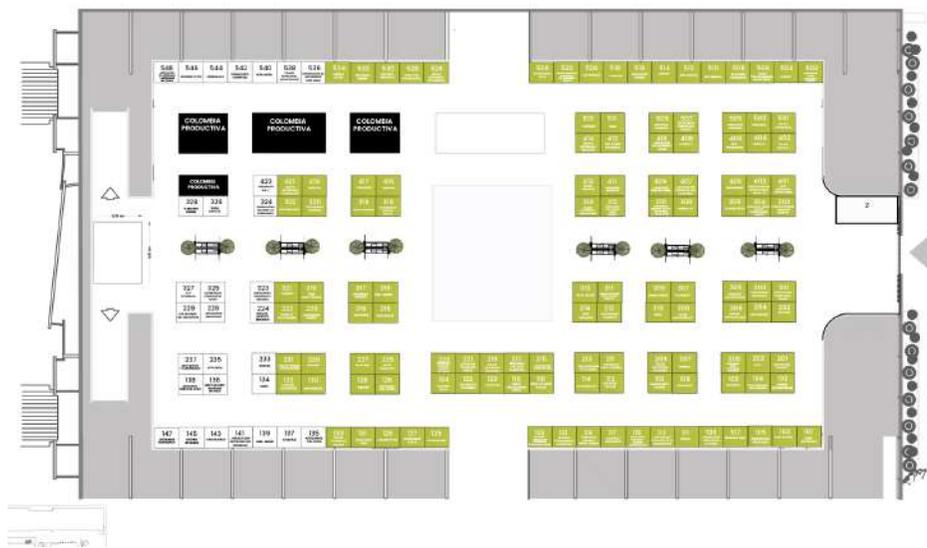


Imagen 33 .Ubicación Stand Paulinas Casa Editorial de Dios

## 8.2. Patrocinio Ecopetrol

Para el Pabellón 3 Nivel 2, Ecopetrol apoya la participación de los artesanos del área indígena, por esta razón todos los talleres tienen una tarifa preferencial en la participación en la feria. A su vez se define el número de 124 talleres apoyados para brindarles almuerzo durante los 14 días de feria.

Por solicitud de Ecopetrol, los talleres seleccionados a quienes se les agrega el logo de Ecopetrol en la Cenefa, debe ser el fragmento frontal del pabellón. A continuación se agrega el plano de apoyos de Ecopetrol.



*Imagen 34. Plano de los apoyos correspondientes a Ecopetrol.*

## 8.3. Planimetrías áreas libres

Áreas Libres para esta versión contaron con varios espacios que le aportaron a la experiencias nuevas a la feria, se contó con dos bares con cervezas y cócteles.

Se contó con un espacio espiritual, ritual, la Casa del Pensamiento, tarima de espectáculos con una parrilla con grandes artistas de la talla de Andrea Echeverri, Sistema Solar, la 33 entre otros, que amenizaron las tardes de la feria hacia la entrada del arco se tuvo un espacio con la iguana de ECOPETROL uno de nuestros patrocinadores.

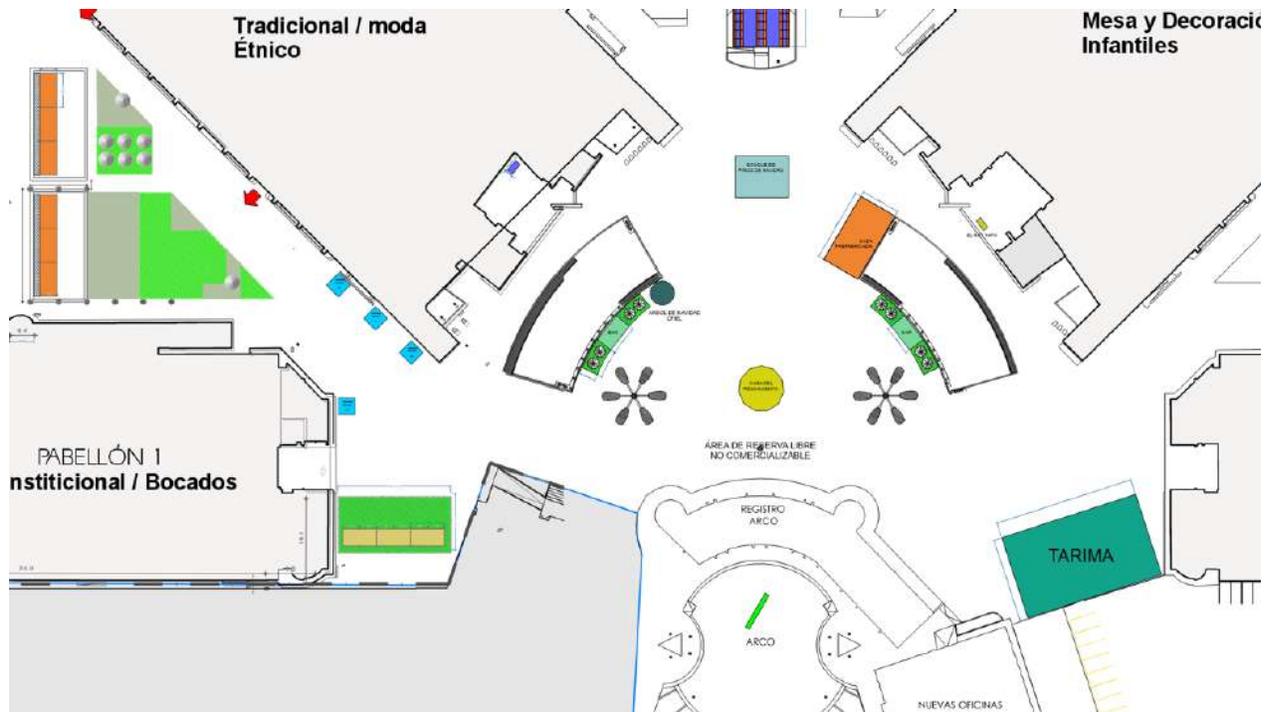


Imagen 35. Plano de las áreas libres.

### 8.3.1 Casa del Pensamiento



Imagen 36. Casa del Pensamiento, Plaza de banderas.

La casa del pensamiento fue gestionada por Artesanías de Colombia y como socios fue pensada para brindar un espacio a los expositores y público participante de Expoartesanías en el cual se visibiliza las prácticas artesanales y en territorio de cada uno de los expositores brindado una experiencia diferente de los años anteriores.



### 8.3.2 DeLeña



Imagen 37. De Leña, al frente del pabellón 1.

La oferta comercial de DeLeña, corresponde a un experiencia gastronómica en el cual brinda bocados típicos colombianos, adicionalmente maneja espacios de descanso y una experiencia frente al horno tradicional.

### 8.3.3 El Rey Pato



Imagen 38. Trailer del Rey Pato.

La oferta comercial del Rey Pato, correspondió a una experiencia familiar en la cual se pagaba por participar. La actividad consistía en pescar patos y según los números recibían ciertos premios, esto con el fin de involucrar a un público infantil a través de diferentes actividades interactivas.

Inicialmente se pensó en el área del pabellón 6 nivel 2 pero debido a temas técnicos, por el funcionamiento del trailer y acomodación del tráiler fue mejor dejarlo en el frente del denominado 'jardín', donde les quedaba un punto de agua cercano y punto eléctrico.





Imagen 41 .Pórticos con QR del catálogo

## 8.6. Zonas de Comadreo

Espacios especializados de descanso en los cuales el público podía interactuar por medio de sus redes con unas frases establecidas en cada uno de ellos. Los comadreo fueron posibles gracias al área de arquitectura y señalización con los cuales tuvimos varias reuniones donde se les explicó la idea, se organizaron tareas y se hizo posible. Estos espacios estuvieron ubicados en: Pabellón 1 nivel 1, Pabellón 6 nivel 1 y Pabellón 8 nivel 1.



Imagen 42 .Espacios de Comadreo Pabellón 1 Nivel 1, Pabellón 8 nivel 1 y pabellón 6 nivel 1.

## 9. Etapa de Montaje

### 9.1 Pabellón 1-1. Regiones de Colombia y Participaciones Institucionales en otros Pabellones:

Para las participaciones Institucionales, se envió al área de montajes de Corferias cada una de las solicitudes de acuerdo con el proceso y los requerimientos de las Entidades. Se realizó seguimiento a las propuestas para que cumplieran con el mínimo requerido y, en conjunto con esta área, se seleccionaron

las empresas de montaje, teniendo como requisito que pudieran realizar los montajes en los tiempos requeridos por el evento.

El siguiente es el listado de solicitudes enviadas:

- Solicitud de montaje de 300mt<sup>2</sup> para 13 participaciones de Entidades en el Pabellón 1 nivel 1.
- Solicitudes de montaje para Amazonas y Calamar en el Pabellón 1 nivel 1.
- Solicitudes de montaje para Boyacá, Corpochivor, Sumapaz y Gestión del Riesgo en el Pabellón 3 nivel 1.
- Solicitudes de montaje para Cerrejón, Frontera y Wildlife Works en el Pabellón 3 nivel 2.
- Solicitudes de montaje para Gobernación del Casanare, Fundación BAT, Hecho en Bogotá, INPEC y Bazar Bog en el Pabellón 6 nivel 1.
- Solicitud de montaje para Mincetur en el Pabellón 6 nivel 2.

A continuación se muestran algunos de las propuestas en diseño presentadas y llevadas a cabo:



Imagen 43 .Diseño standar espacios Pabellón 1 Nivel 1.



Imagen 44 .Amazonas en el Pabellón 1 Nivel 1.



Imagen 45 .Gobernación de Boyacá Pabellón 3 Nivel 1.



Imagen 46 .Hecho en Bogotá Pabellón 6 Nivel 1.

## 9.2 Pabellón 1-2. Encuentro de Sabores - Cocina, Bocado Típico Colombiano

- Levantamiento del Brief de diseño para el evento, concepto de plaza central de pueblos típicos turísticos
- Aprobación del diseño
- Mejoras en la infraestructura, para evitar filtraciones de líquidos al nivel inferior y paso de redes hidráulicas y de gas
- Propuestas de mejoras estéticas en la pintura del piso del pabellón
- aprobación de la señalización

137

## MELOSA GOURMET

Imagen 47 .Cenefas con paleta de color 1-2.

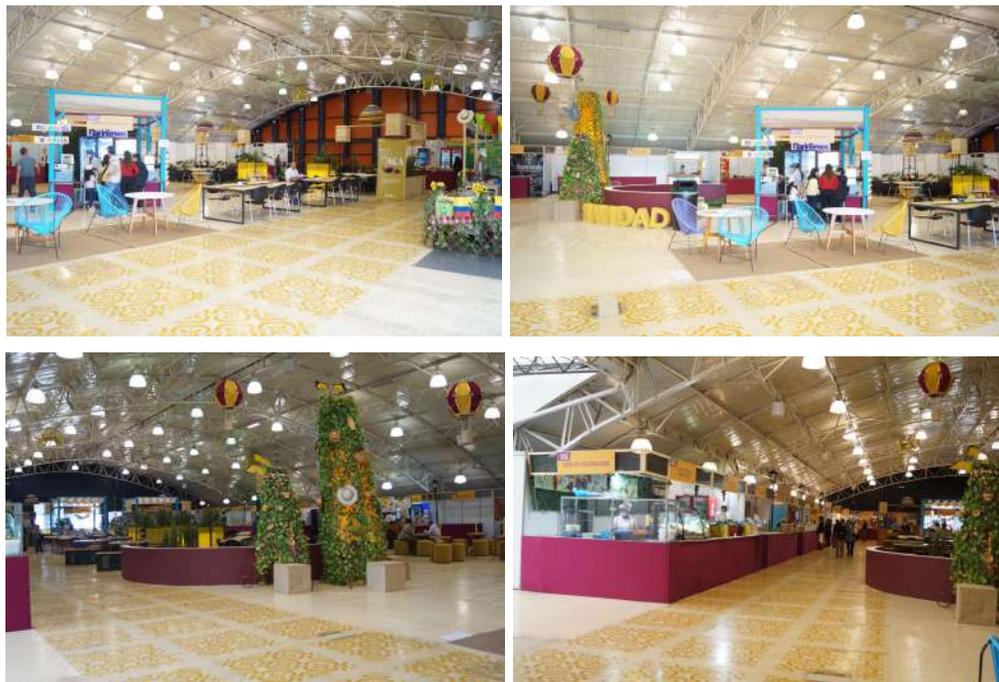


Imagen 48 .Imágenes del pabellón 1 nivel 2.

### 9.3 Pabellón 3-1. Artesanía Tradicional y Moda - Cultura que embellece

En esta edición se trabajó de la mano con la empresa de GESTALT para el diseño y montaje de los predecorados del pabellón 3 Nivel 1 en la zona de los talleres tradicionales a quienes desde la feria se les brinda un apoyo en la exhibición con counters, estantería y cenefas.

A GESTALT se le envía un plano con tres categorías principales. Moda contemporánea en color rojo quienes no reciben predecorado, azules que son talleres de moda tradicional y en verde talleres con productos tradicionales enfocados en el hogar y la decoración.

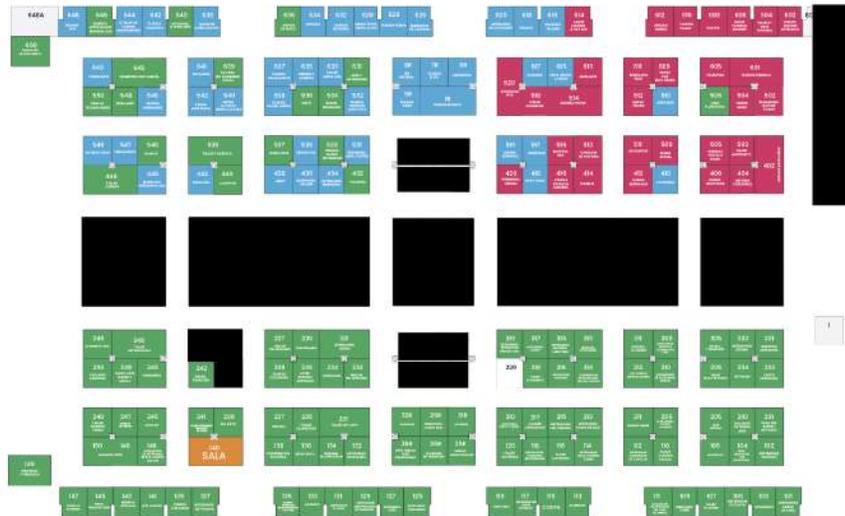


Imagen 49. Plano con categorización de exhibición

A su vez, junto al equipo de diseño de Artesanías de Colombia, se define el diseño gráfico que debe ser aplicado en el pabellón y se empiezan a generar las piezas de cada uno de los talleres que llevan predecorado con la información respectiva de cada taller.

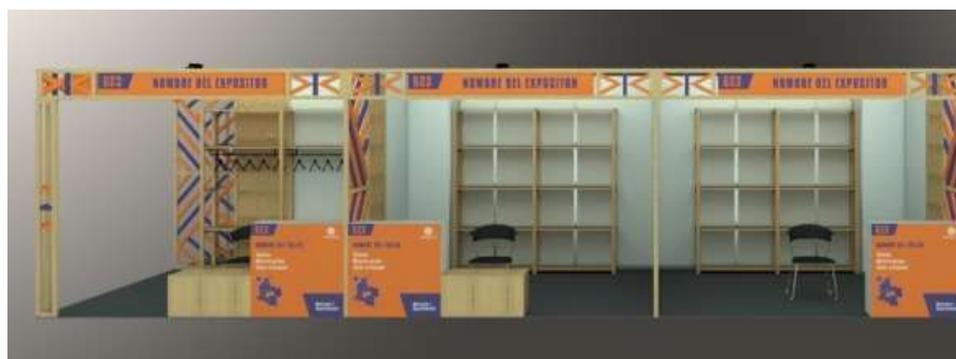


Imagen 50. Render del pabellón 3 nivel 1.

En feria en apoyo del supervisor se hace revisión para que los montajes queden acordes a los renders aprobados por la empresa, desde la entrega de los diseños gráficos de los counters con la información de la técnica, materia prima, ubicación geográfica y nombre del taller, hasta los acabados de los exhibidores y paneles principales.



Imagen 51. Piezas gráficas aprobadas por taller para los counters - Área tradicional



Imagen 52. Piezas gráficas aprobadas por taller las cenefas



## Evidencias del pabellón en proceso de montaje previo a la feria



Imagen 53 .Pabellón en montaje

Se adjuntan evidencias del pabellón con predecorados y ocupación de espacios para apertura de feria.

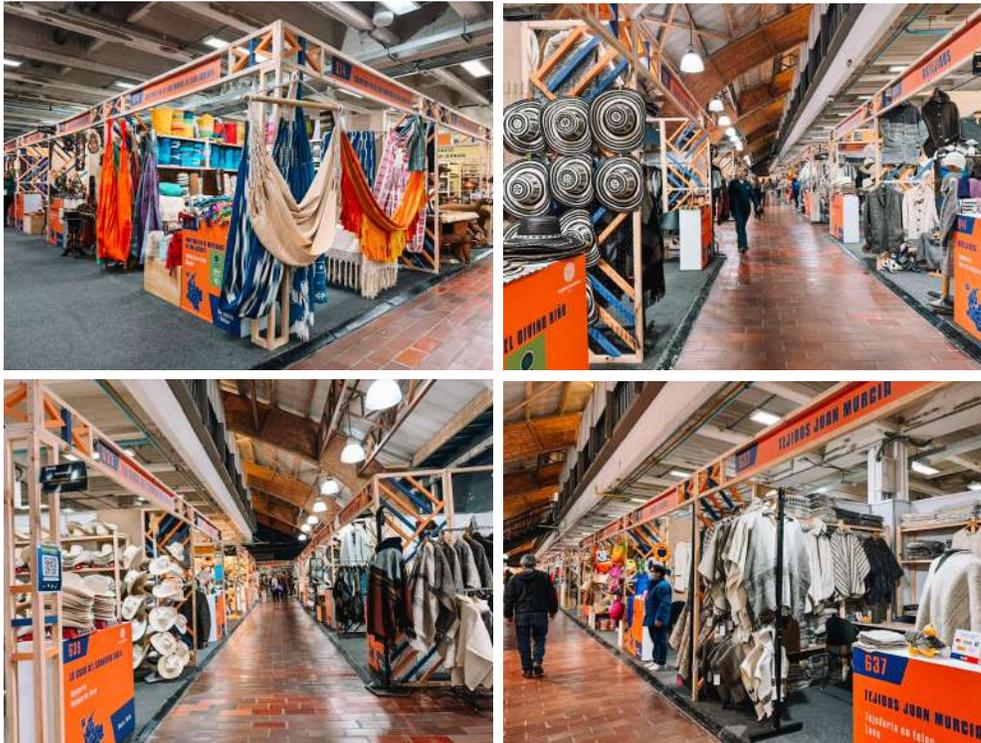


Imagen 54. Pabellón con montaje finalizado.



#### 9.4 Pabellón 3-2. Artesanía Étnica - Saberes que embellecen

Para el montaje del pabellón 3.2 se trabajó con el Taller Red Creativa. Se plantea un render con las diferentes necesidades en cuanto a exhibidores, mobiliario frontal y cenefas.



Imagen 55 .Pabellón con montaje finalizado.

Al igual que el pabellón 3.1, Artesanías de Colombia define la paleta de color y diseño de las cenefas.





Imagen 56. Cenefas pabellón 3 Nivel 2

Se adjunta evidencia del montaje final del pabellón.



Imagen 57. Montaje pabellón 3 nivel 2

## 9.5 Pabellón 6-1. Hogar y Decoración - Creatividad que embellece

Se aplicaron los Colores de la campaña y el key visual para la elaboración de la señalización junto con los nombres de los expositores, previamente se le preguntó a cada uno de los expositores si deseaba hacer uso de la cenefa planteada para este año y a todos aquellos que la solicitaron, se les realizó y en los días 7 y 8 de diciembre se realizaron los montajes respectivos.



Imagen 58. Cenefas con paleta de color 6 nivel 1.

Para tener en cuenta en este proceso se usaron fotos de las cenefas en años anteriores como referencia, para que los expositores dimensionan el uso de ellas y supieran más o menos donde se ubicaría.



Imagen 59. Pabellón 6 Nivel 1 - Expositores.

En el pabellón 6 de Mesa y Decoración, nivel 1 se da también espacio a los chocolateros, en esta oportunidad se contaron con 12 chocolateros ubicados estratégicamente por espacio y geografía en el centro del pabellón.

### 9.5.1 Evidencias de montajes especiales

Este año se contó con varios expositores institucionales como: Bazaar bog, INPEC, Fundación BAT, Hecho en Bogotá, Gobernación de Casanare y Zona de Artistas. Cada uno de ellos, tuvo un montaje específico y fue llevado el proceso por Claudia Helena.



Imagen 60. Montaje Hecho en Bogotá.

### 9.5.2 Evidencias de Espacio Interactivo - Andres Martinez

Este año se contó en el pabellón con un espacio interactivo en asocio con Andres Martínez artista y Expoartesánías, donde colocaron una vaca la cual se podía firmar por el público transeúnte.



Imagen 61. 'La vaca'.

Teniendo como objetivo la interacción con el público y visibilización de la marca en redes, teniendo éxito desde el día uno ya que la vaca también fue dotada con un bolso ABC de uno de nuestros expositores logrando una vitrina amplia para los expositores del pabellón 6 nivel 1.

## 9.6 Pabellón 6-2. Encuentro de países - Artesanías del mundo

Conceptualización para el montaje, se utilizó con algunas mejoras visuales y estructurales de los stands.  
Entrega de los listados para señalización

Entrega de listados de mobiliario



Imagen 62. Pabellón 6 nivel 2.

## 9.7 Pabellón 8-1. Joyería y Bisutería - Estilo que embellece

Este año se contó con “carpintería” como lo llama la organización que le permita tener libertad de montaje y recursividad para los joyeros y bisutería.



Imagen 63. Estructura de entrega para Joyería y Bisutería.



Imagen 64. Montaje de Tatiana Apraez.

No se aplicaron Cornisas en el montaje de este pabellón por lo que se manejó la denominada “regleta” por patrocinio de Redeban, únicamente con el número del stand en cuestión el pabellón en su totalidad maneja montajes especiales por parte de los expositores por lo que no adolecieron de señalización, la organización solicitó que manejamos plotters de corte como incentivo a los expositores que no poseían montajes especiales sin embargo a la hora del montaje de 98 expositores en pabellón solo se aplicaron 13.



Imagen 65. Plotter de corte Mi corazon de Naranja.

### 9.7.1 Andigraf

En esta oportunidad el pabellón contó con una muestra museográfica de Andigraf quienes son el gremio de la comunicación gráfica colombiana, trabajamos para promover la productividad, competitividad e innovación de las empresas del sector gráfico. Agrupamos a las empresas que participan en la cadena de valor del sector en los segmentos editorial, publicomerciales, gran formato, empaques, visibilidad, impresión digital, impresión textil, textiles impresos, acabados, diseño, entre otros.'

Este año el socio Artesanías de Colombia, brindó la oportunidad de tenerlos en el pabellón 8 nivel 1 con una muestra única de 12 cuadros, cada uno correspondiente a cada uno de los meses y en ellos muestras visuales de piezas artesanales, enriquecimiento cultural, entre otros.



Imagen 66. Muestra Andigraf.

## 9.8 Pabellón 8-2. Economías propias populares - Nuevos talentos en formación

Preparación del brief de diseño

Ajustes a la propuesta

Negociación de la propuesta económica para la uso del montaje por dos años

Geografía completa del pabellón

Entrega de listados para la señalización



Imagen 67. Cenefas pabellón 8 nivel 2.



Imagen 67. Foto de Pabellón 8 nivel 2.

## 10. Actividades en Feria.

Una vez finalizada la etapa de montaje se realizó seguimiento a los distintos procesos durante los 14 días de Feria, así como el apoyo al recibimiento de expositores.

### 10.1. Apoyo al recibimiento de expositores

El equipo de diseñadores realizó apoyo al área administrativa de Expoartesanías en Corferias para el recibimiento de los expositores, el apoyo consistió en hacer seguimiento a los requerimientos de los expositores que llegaron a realizar su montaje con solicitudes como dudas de pagos, formulario de ingreso de mercancías y apoyo con las dudas que surgían a su llegada.

### 10.2. Seguimientos diarios en feria a expositores.

Se realizaron recorridos periódicos por los pabellones buscando oportunidades de mejora y promoviendo el relacionamiento con los expositores.

Fue de vital ayuda la articulación con los supervisores de pabellón para estar al tanto de que es lo que estaba sucediendo en el pabellón y rápidamente tomar acción o medidas de contingencia frente a situaciones de montajes, limpieza del pabellón, etc.

### 10.3. Sellos de sostenibilidad Esenttia

El sello de sostenibilidad de Esenttia el cual verifica la implementación de prácticas enfocadas a la responsabilidad social y a la sostenibilidad en la organización, bajo las dimensiones: direccionamiento estratégico y enfoque de gestión, ambiental, social y económica.

Es otorgado a 10 expositores en esta versión de Expoartesanías 2023, para realizar este proceso se contó con 4 jurados relacionados así:

- Desde Artesanías de Colombia: Andrea Salamanca, experta en materias primas.
- Desde Corferias: Marcela Ortiz, Coordinadora de Sostenibilidad.
- Como invitada: Samantha Castro, experta en materias primas no maderables.
- Desde Esenttia: Daniel Gomez, Coordinador de Sostenibilidad y Líder del proceso del sello de sostenibilidad de Esenttia.

Para que cada uno de los jurados realiza el proceso de preselección se realizó el siguiente [formato](#), en el cual se tenían en cuenta criterios de sostenibilidad, reuso, sororidad, entre otros. Al culminar este proceso se recolectó toda la información brindada por los jurados.

De allí se generó un comité líder, en el cual seleccionaron a los 10 ganadores del sello esenttia. Como ganadores, se les realizó un video de historia para redes y se les brindó el sello para poder tenerlo en el stand durante Expoartesanías 2023.



Imagen 68. Proceso de grabación Sellos Esenttia.

La premiación se llevó a cabo el día 20 de diciembre, organizando un minuto a minuto del recorrido. Durante el evento se le entregó a los expositores ganadores un sello en polipropileno que pueden usar en sus empresas o talleres, y junto a el subgerente de Artesanías de Colombia Jose Rafael Vecino, con la Gerente de Artesanías de Colombia Adriana Mejia Aguado y Daniel Gomez representante de la marca Esenttia homenajearon y dieron unas palabras a cada uno de ellos.

Video 1: <https://www.youtube.com/watch?v=RvnoCAbg3Gw>

Video 2: <https://www.youtube.com/watch?v=D2RZIF6CVSc>



Imagen 69. Publicaciones en redes sello de sostenibilidad Esenttia.

## 11. Actividades Post Feria.

### 11.1. Desarrollo Manual de Participación Expoartesanías 2024

El equipo de Diseñadores estuvo a cargo de desarrollar la base para el manual de participación de Expoartesanías 2024.

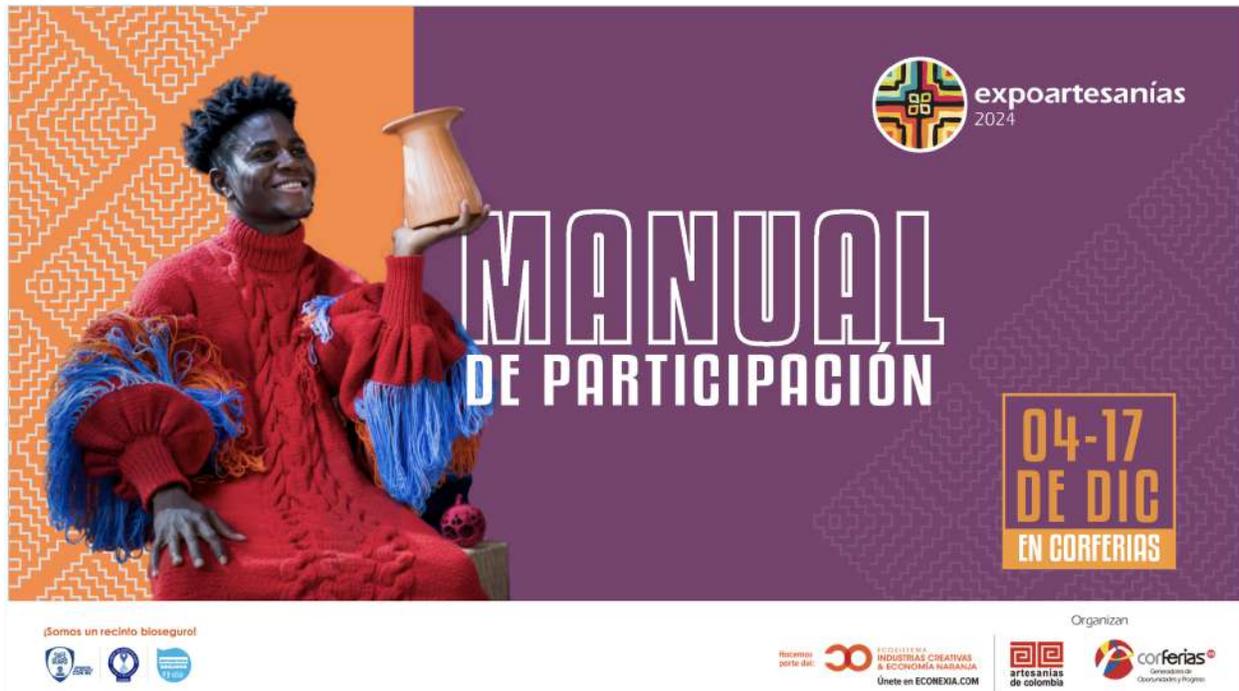


Imagen 70. Portada manual de participación 2024.

**Link:** [https://docs.google.com/presentation/d/1TnKxtbaunUm\\_FStDAJY\\_ekc8hgpjNys3/edit?usp=sharing&oid=108769908659378739885&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1TnKxtbaunUm_FStDAJY_ekc8hgpjNys3/edit?usp=sharing&oid=108769908659378739885&rtpof=true&sd=true)