
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	FORMATO Resumen Proyectos	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004	Página 1 de 9
		VERSIÓN: 1	

Perfil del Programa

#	Concepto
A	Nombre del Programa, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del programa: “ Programa de capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento del sector artesanal en Bogotá y Cundinamarca”
2	Tipo de Proyecto: Productivo. Se desarrollará a través de Capacitación, Asistencia Técnica y estímulo a la Comercialización, dirigida a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en las localidades seleccionadas de Bogotá y en los Municipios del Departamento de Cundinamarca. En la fase final se incluye el apoyo para participar en Ferias artesanales a quienes cumplan con los criterios de selección.
3	Beneficiarios directos: 600 personas, durante las dos fases: 300 en Bogotá D.C. y 300 en los Municipios del Departamento de Cundinamarca. Incluye artesanos y productores de artes manuales. Se atenderán cincuenta (50) personas por cada Localidad y Municipio seleccionado. La comunidad de artesanos y de productores de manualidades está constituida en forma mayoritaria por mujeres, muchas de las cuales son cabeza de familia, que viven en condiciones de pobreza y enfrentan situaciones de vulnerabilidad; algunas de las comunidades están afectadas por situaciones que alteran el orden público como la presencia de actores armados de la insurgencia y pandillas. Si bien parte de la población prevista desarrolla actividades complementarias, para cerca del 50% su trabajo en artesanía o manualidad constituye la única fuente de ingresos, especialmente cuando las mujeres son madres y tienen a su cargo el cuidado de hijos y del hogar. En forma significativa en Bogotá D.C. los artesanos y productores de manualidades realizan su comercialización con el “rebusque”, haciendo parte de los “vendedores ambulantes”. Su margen de utilidad se ve disminuido por la deficiente calidad de sus productos, la carencia de diseños modernos y útiles que los hagan competitivos, y la imposibilidad de acceder a un nicho de mercado que los contacte con clientes con poder adquisitivo, lo cual les lleva a acudir a intermediarios para la comercialización, sumado a la carencia de una visión de empresa y de negocio.
4	Beneficiarios indirectos: Otros artesanos, hijos y miembros de la familia, y otras personas que participan en la producción o dependen económicamente de la actividad artesanal.
B.	Localización geográfica:
5	Colombia, Sur América. Municipios del Departamento de Cundinamarca seleccionados y localidades de Bogotá D.C. Fase I año 2005 (duración de la fase: 7 meses) Localidades: Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Suba (Prioritarias del Plan de Desarrollo Distrital 2004-2008 Municipios: Girardot (Alto Magdalena) , Villeta (Gualivá) y Soacha. Fase II año 2006 (duración de la fase 7 meses) Localidades: Usme, Kennedy y Bosa (Prioritarias del Plan de Desarrollo Distrital 2004-2008) Municipios : Fusagasuga (Sumapaz), Apulo (Tequendama) y Tabio (Sabana Centro).
6	Veredas: La cobertura en los municipios de Cundinamarca incluirá artesanos residentes en áreas rurales.
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Se atenderán los oficios artesanales que se realicen en las localidades y que tengan potencial comercial; se plantea un tope de cuatro oficios por localidad, por efectos del costo en asesores especializados para la cualificación técnica en el oficio. Entre los oficios artesanales previstos están: tejeduría, cerámica, bisutería y joyería, trabajo en madera
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.	FORMATO Resumen Proyectos	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004
	VERSIÓN: 1	Página 2 de 9

	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente calidad del producto artesanal, tanto en uso y preparación de materiales como en procesos productivos - Diseños deficientes, inadecuados e improvisados, sin función clara ni utilidad - Niveles de pobreza que les impide acceder a capital de trabajo, formación, tecnificación, etc. - Deficiente organización de la producción - Falta de espíritu empresarial y de liderazgo - Falta conciencia sobre la necesidad de trabajar con perspectiva de “Cadena Productiva” - Procesos de comercialización deficientes e inadecuados - Desconocimiento del mercado en el cual pueden posicionar sus productos - Deficiencias en la presentación de los productos y empaque - Deficiencias en manejo de imagen corporativa - Mínimo respaldo y desconocimiento de su actividad y potencialidad, a nivel de los entes de gobierno local o municipal - Tendencia al trabajo individual y baja asociatividad que limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que pudiera obtener del Estado o de la empresa privada.
9	Objetivo General o Finalidad: Apoyar la cualificación de las artesanías y manualidades elaboradas en las localidades y municipios seleccionados, para incrementar su competitividad y posibilitar nuevas estrategias de comercialización, contribuyendo a mejorar ingresos, y por ende, la calidad de vida de los artesanos.
10	Objetivos Específicos: 10.1- Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en las localidades y municipios seleccionados, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales. 10.2.- Promover la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios. 10.3.- Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplan los requisitos que definen tales eventos. 10.4.- Vincular a las autoridades de las localidades y de los municipios al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto y a la comunidad beneficiaria
11	Principales resultados esperados: 11.1.- 600 artesanos capacitados y asesorados en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada, fortaleciendo el sector artesanal. 11.2 - Nuevas organizaciones legalmente constituidas por los artesanos, con visión empresarial. 11.3.- 600 artesanos contando con productos mejorados con posibilidades de acceso a nuevos mercados. 11.4 - Artesanos participando en Ferias y eventos que les permiten potenciar la comercialización de sus productos. 11.5 – Alcaldías Municipales y Locales de Bogotá apoyando al sector artesanal y de manualidades, como actividad económicamente productiva.
12	Principales actividades previstas: Programa de capacitación y asistencia en cada una de las localidades, desarrollando los siguientes componentes o módulos: 12.1. Conceptualización (18 Horas)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 3 de 9

- 12.1.1. Producción Industrial, Arte , Artesanía y Artes Manuales.
- 12.1.2. Propiedad Industrial y Derechos del autor
- 12.1.3. Sello de calidad "Hecho a mano"
- 12.1.4. Gestión Ambiental.

- 12.2. Gestión Empresarial del Taller Artesanal (80 Horas)
 - 12.2.1. Seminario-Taller "Administrando mi Taller Artesanal" (se cuenta con material didáctico diseñado especialmente para artesanos, en cuatro módulos, con carillas, videos y audios)

- 12.3. Desarrollo Humano (60 Horas)
 - 12.3.1. Seminario-Taller de Desarrollo Personal (relaciones humanas, resolución de conflicto, liderazgo, proyecto de vida, apertura)
 - 12.3.2. Enseñar a enseñar : Bases para crear multiplicadores

- 12.4. Diseño (90 Horas)
 - 12.4.1. Seminario "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos"
 - 12.4.2. Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos y del (los) producto(s) "bandera" de la localidad respectiva
 - 12.4.3. Asesoría en diseño de producto por oficio: Líneas y colecciones. (Personal y Grupal).
 - 12.4.4. Capacitación técnica para la cualificación de la técnica artesanal o manualidad a los talleres de los beneficiarios. (Personal y Grupal).
 - 12.4.4. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada.
 - 12.4.5. Empaques, etiquetas, portafolio de productos.

- 12.5. Comercialización (32 Horas)
 - 12.5.1. Preparación para Participación en Ferias.
 - 12.5.2. Relaciones Comerciales de Colombia ALCA, EE.UU y ATPA/ATPDEA Acuerdos comerciales
 - 12.5.3. TLC : Oportunidades y amenazas para empresarios MYPIMES del sector artesanal Colombiano.
 - 12.5.4. Incentivos y apoyos gubernamentales para el comercio exterior.
 - 12.5.5. Gestión comercial: exhibición del producto, atención al cliente, clínica de ventas

- 12.6. Asociatividad y Organización (36 Horas)
 - 12.6.1. Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación
 - 12.6.2. Asesoría en la creación y legalización de empresas u organizaciones de artesanos (trámites)

Total horas : 298 horas

Observaciones:

- La inclusión de los temas relacionados es flexible y adaptable a cada fase. Se definirá de acuerdo con el interés de la comunidad de artesanos y productores de manualidades de cada localidad
- El total de beneficiarios de cada localidad se dividirá en grupos, por oficios artesanales diferenciados o técnicas artesanales afines (un máximo de cuatro), cuando así lo requiera la metodología del módulo que se desarrolle.
- El programa se desarrolla en el curso de catorce meses, dividido en dos fases, cada una de siete



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04


FECHA: 2004

Resumen Proyectos


VERSIÓN: 1

Página 4 de 9

	<p>meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los horarios se fijarán atendiendo la conveniencia de los participantes. - Las instalaciones donde se desarrolle la capacitación serán provistas por acuerdos entre Artesanías de Colombia, el SENA y las Alcaldías Locales y Municipales. Algunos de las actividades se adelantarán en escenarios de Artesanías de Colombia (Plaza de los Artesanos y Claustro de las Aguas). - El trabajo incluye sesiones grupales por oficios, e individuales para algunas asesorías y ejercicios prácticos a desarrollar en casa. 			
13	<p>Metas verificables:</p> <p>13.1- Artesanos y productores de manualidades con visión de empresa y criterios claros sobre la importancia de la calidad en la producción y comercialización</p> <p>13.2- Asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los artesanos beneficiarios del programa.</p> <p>13.3- Material documental de Seminarios, Conferencias y Talleres, con listados de asistencia de beneficiarios. Informes Finales de los programas ejecutados</p> <p>13.4- Línea o colección de productos rediseñados, mejorados o innovados por localidad y municipio.</p> <p>13.5- Nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados. Un contacto comercial por localidad o municipio</p> <p>13.6- Productos debidamente costeados con precios competitivos, generando al artesano ingresos más justos.</p>			
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1- Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos y a los productores de manualidades</p> <p>14.2- Sistematización de la experiencia, material que servirá para divulgarla y replicarla</p> <p>14.3- Actualización de los artesanos y productores de manualidades en temas de interés para su trabajo productivo.</p> <p>14.4. Dignificación del artesano, especialmente de la mujer artesana y de su oficio, agregando valor cultural y humano al producto, con el consiguiente incremento de su autoestima y satisfacción por su obra y papel.</p> <p>14.5. Reconocimiento de la actividad artesanal como un renglón productivo en la economía de las localidades y los municipios de cobertura, generadora de identidad, fortalecedora de lazos sociales y estructuradora de la comunidad.</p> <p>14.6. Mejoramiento del ingreso, proporcional al tiempo de dedicación a la producción artesanal o a las manualidades</p>			
15	<p>Sostenibilidad y Replicabilidad del proyecto: Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y municipales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones locales y municipales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad de destino.</p>			
16	<table border="1"> <tr> <td>Duración del proyecto: 1año.</td> <td>Fecha de inicio: Mayo de 2005</td> <td>Fecha terminación: Noviembre de 2006.</td> </tr> </table>	Duración del proyecto: 1año.	Fecha de inicio: Mayo de 2005	Fecha terminación: Noviembre de 2006.
Duración del proyecto: 1año.	Fecha de inicio: Mayo de 2005	Fecha terminación: Noviembre de 2006.		

 <small>Vicerrectorado Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de colombia s.a.</small>	FORMATO Resumen Proyectos	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004
	VERSIÓN: 1	Página 5 de 9

17	Limitaciones y riesgos del proyecto: Alteración del orden público en las zonas de trabajo del proyecto.		
D	Costo y aportantes:		
18	Costo y aportantes:	Euros	Aportantes /actividades
19	Valor total del proyecto:	360	
20	Suma solicitada	252	70% Comunidad Madrid
	Otros aportantes:	18	5% ONGD Española
		54	15% SENA
		36	10% Artesanías de Colombia. S.A
E	Entidades y personas responsables:		
21	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A./SENA		
22	Fecha de presentación: Junio 28 de 2004.		
23	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A. / SENA		
24	Coordinador del proyecto: Carmen Inés Cruz Ed. D.		
25	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
F	Otras referencias:		
26	Estado actual del proyecto: Perfil en revisión y complementación.		
27	Observaciones:		
28	Fecha de actualización del perfil: Junio 28 de 2004		
29	Archivo electrónico: \\cic\ cmp\ Perfil SENA Btá-Cund		

 <small>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2004	VERSIÓN: 1
		Página 6 de 9	

Presupuesto del proyecto (en Euros)
Fase I y II

#	Concepto	Vr. Total Euros	Aportantes
1	Promoción y divulgación del programa	22	Comunidad Madrid
2	Convocatoria y reunión con preinscritos	20	Comunidad Madrid
3	Selección del beneficiarios	25	Comunidad Madrid
4	Capacitación, Procesos y productos	118	Comunidad Madrid, SENA, Artesanías de Colombia S.A.
5	Apoyo artesanos participación en Ferias	30	Comunidad Madrid, ONGD Española
6	Material didáctico y pedagógico	35	Comunidad Madrid
7	Informes	15	Comunidad Madrid
8	Evento de entrega de certificados y constancias de participación	10	Comunidad Madrid
9	Gastos de Administración	30	Comunidad Madrid
10	Coordinación del proyecto	35	Comunidad Madrid
	Subtotal	340	
11	Interventoria	20	Comunidad Madrid
	Total	360	



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO Resumen Proyectos	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004	
	VERSIÓN: 1	Página 7 de 9

Cronograma de actividades

#	ACTIVIDADES	MES 0/1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				RESPONSABLE
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
0.	Trámites y legalización del proyecto.	X	X	X	X																					Artesanías de Colombia S.A. /Comunidad de Madrid
1.	Promoción y divulgación del programa.																									
	Diseño, impresión y distribución de afiches en policromía	X	X	X	X																					SENA / Artesanías de Colombia S.A.
	Diseño, impresión y distribución de plegables.	X	X	X	X																					SENA / Artesanías de Colombia S.A.
	Elaboración de formato para recibir inscripciones	X																								SENA / Artesanías de Colombia S.A.
	Inscripciones			X	X																					SENA / Alcaldías. Artesanías de Colombia S.A.
	Producción de Boletines informativos								X													X				SENA / Alcaldías. Artesanías de Colombia S.A.
	Convocatoria y reunión de socialización con pre inscritos				X																					SENA / Alcaldías. Artesanías de Colombia S.A.
2.	Selección de beneficiarios del programa.					X	X																			
	Reunión con beneficiarios para concertar horarios de trabajo.						X																			SENA / Alcaldías. Artesanías de Colombia S.A.
3.	Capacitación, Procesos y productos																									
3.1	Capacitación					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SENA / Artesanías de Colombia SA
3.2	Procesos y productos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	SENA / Artesanías de Colombia SA



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de colombia s.a

FORMATO Resumen Proyectos	CODIGO: FORFAT04 FECHA: 2004	
	VERSIÓN: 1	Página 8 de 9

#	ACTIVIDADES	MES 0/1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				RESPONSABLE	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
4	Presentación de informes							X									X									X	SENA / Artesanías de Colombia SA
5	Evento entrega de constancias de participación																									X	SENA / Alcaldías. Artesanías de Colombia S.A./Comunidad de Madrid