



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 1 de 6

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Fortalecimiento de la Escuela Taller de Cerámica de Guatavita”
2	<b>Tipo de Proyecto:</b> Capacitación para la productividad
3	<b>Beneficiarios directos:</b> 400 personas, la mayoría egresados y estudiantes de establecimientos académicos que dan prioridad, en el área vocacional, a la cerámica. Estos Centros son : Escuela Urbana Concentración El Dorado (30 egresados y 90 alumnos), Colegio Pio XII (50 egresados y 180 alumnos), Escuelas Veredales de Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos (10 egresados y 30 alumnos), así como a personas que trabajen actualmente en la Escuela-Taller de Guatavita (10). Enfrentan condiciones de pobreza y desocupación a pesar de poseer alguna formación en cerámica, impartida en los centros educativos mencionados, los cuales orientan las áreas vocacionales hacia el oficio de la cerámica. La región posee arcillas de buena calidad, situación que ha estimulado en Guatavita la formación en el oficio.
4	<b>Beneficiarios indirectos:</b> 800 personas
<b>B</b>	<b>Localización geográfica:</b> Municipio de Guatavita y localidades vecinas
5	<b>Dptos:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Guatavita
6	<b>Veredas:</b> Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos.
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
7	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Cerámica.
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:</b> Por un lado, personas con conocimiento, capacidades y destrezas dispares en el desempeño del oficio de la cerámica que actualmente no tienen una ocupación relacionada con el tema. Por otro, un establecimiento que desde 1988 existe en Guatavita, en instalaciones de la Alcaldía Municipal, dotado con los equipos necesarios para la producción de productos cerámicos, especialmente vajillas, que en la actualidad está subutilizado. Finalmente, la disminución del turismo, en un Municipio que se trasladó a un nuevo sitio cuando se realizó el Embalse de Tominé en 1960. La nueva Guatavita se construyó con el fin de atraer visitantes nacionales y extranjeros con interés en la cultura Muisca y especialmente la Leyenda “El Dorado” que tuvo como escenario la Laguna de Guatavita. En conclusión, se está desperdiciando un potencial humano, de mano de obra con niveles dispares de calificación y una capacidad instalada, que podría aprovecharse para fortalecer competencias en la región, crear ocupación y por consiguiente generar niveles de producción que produzcan impactos socioeconómicos positivos. Estas situaciones a su vez dejan ver la falta de mentalidad empresarial y de asociatividad.
9	<b>Objetivo General o Finalidad:</b> Motivar y desarrollar habilidades y destrezas en el desempeño del oficio cerámico, con mentalidad empresarial, para hacer de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita un centro de producción competitivo.
10	<b>Objetivos Específicos:</b> 10.1 Vincular a egresados y estudiantes de establecimientos educativos de la región que forman en el tema en el área vocacional, como por ejemplo: Escuela Urbana Concentración El Dorado, Colegio Pio XII, Escuelas Veredales de Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos, así como a personas que trabajen actualmente en la Escuela-Taller de Guatavita. 10.2 Cualificar el manejo de la tecnología de la cerámica, particularmente la preparación y manejo de arcillas y de esmaltes, utilización de tornetas, tornos de tarraja y de levante y empleo de hornos. 10.3 Promover el rescate, diversificación y desarrollo de producto 10.4 Inculcar cultura empresarial 10.5 Promover la organización de la producción



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 6

	10.6 Fortalecer la administración y gestión empresarial de la Escuela-Taller de Guatavita
11	<b>Principales actividades previstas:</b> 11.1 Capacitación técnica (preparación y manejo de arcillas, manejo de equipos y herramientas, aplicación de esmaltes, diseño de productos, manejo de color, formas y dimensiones, elaboración y terminado de piezas y organización de los procesos productivos) 11.2 Capacitación en diseño y desarrollo de productos 11.3 Capacitación en administración y gerencia empresarial, especialmente en cálculo de costos y precios, contabilidad, ventas, manejo de crédito e impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía. 11.4 Reparación y mantenimiento de equipos y herramientas
12	<b>Principales resultados esperados:</b> 12.1 Nivelación y cualificación de conocimientos en los beneficiarios del proyecto 12.2 Especialización de los beneficiarios en procesos de la producción según las fortalezas que posean 12.3 Conocimientos en diseño y desarrollo de productos llevados a la práctica 12.4 Conocimientos en administración y gestión empresarial 12.5 Conciencia en los beneficiarios sobre las bondades de la asociatividad 12.6 Coordinación, interés, entusiasmo y deseos de los beneficiarios de mejorar sus condiciones de vida, las de su familia y las de la comunidad en general.
13	<b>Metas verificables:</b> 13.1 400 personas capacitadas técnicamente (preparación y manejo de arcillas, manejo de equipos y herramientas, aplicación de esmaltes, diseño de productos, manejo de color, formas y dimensiones, elaboración y terminado de piezas y organización de los procesos productivos) 13.2 400 personas capacitadas en diseño y desarrollo de productos 13.3 400 personas capacitadas en administración y gerencia empresarial, especialmente en cálculo de costos y precios, contabilidad, ventas, manejo de crédito e impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía.
14	<b>Impactos del proyecto:</b> 14.1 Al menos un 30% de las personas capacitadas dedicadas tiempo completo a la producción de la cerámica. 14.2 Generación y sostenibilidad de empleo 14.3 Mayor índice de ocupación en el sector artesanal de la región. 14.4 Mayor conciencia de los beneficiarios sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas con mentalidad empresarial para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado por calidad y precios. 14.5. Mayores ingresos para las personas capacitadas dedicadas a la producción de cerámica.
15	<b>Mercado potencial:</b> El mercado local y regional, las ferias artesanales regionales y las nacionales como Manofacto, Expoartesanías, Hogar y demás ferias que se organizan en Bogotá que le dan cabida a la artesanía.
16	<b>Replicabilidad del proyecto:</b> El proyecto puede motivar a otras personas de la región con conocimientos en el oficio de la cerámica para perfeccionar las técnicas y vincularse a la Escuela Taller de cerámica de Guatavita o crear su propia empresa.
17	<b>Sostenibilidad del proyecto:</b> La Escuela-Taller de cerámica se constituirá en motor de desarrollo de la región en la medida en que el potencial de mano de obra en el oficio de la cerámica se especialice en el manejo de las técnicas y la producción de una artesanía competitiva en calidad y precio y al mismo tiempo adquiera conocimientos socioempresariales, así como una mentalidad empresarial. El fortalecimiento del centro de capacitación y producción a su vez contribuirá a crear y mantener mayores niveles de ocupación. En conclusión, se fortalecerá la cadena productiva de la cerámica de la región beneficiaria y por consiguiente cada uno de los eslabones, propiciando un proceso productivo y comercial



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 3 de 6

	virtuoso y rentable.		
18	<b>Duración del proyecto:</b> 18 meses	<b>Fecha de inicio:</b> 01-06-04	<b>Fecha terminación:</b> 30-12-05
19	<b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b>		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>		
20	Valor total del proyecto: Col \$	<b>258.418.391</b>	
21	Suma solicitada:	69.147.227	SENA (27%)
22	Otros aportantes:		
	- Recursos propios:	22.471.164	Artesanías de Colombia (9%)
	- Comunidad:		
	- De ONGs	54.000.000	Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socioeconómico de Guatavita (21%)
	-		
	- Del gobierno nacional		
	- Del gobierno regional		
	- Del gobierno local	12.800.000	Gobernación de Cundinamarca (5%)
	- Empresa privada	(Costos funcionamiento)	Alcaldía de Guatavita
		100.000.000	Fundación Corona (38%)
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b>		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia		
24	Fecha de presentación: Mayo 18 de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia		
26	Coordinadora del proyecto: Gladys Salazar		
27	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	e.mail : gladys@artesaniasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia		
29	Interlocutor por la Comunidad: Señora Bertha Ponce De León		
30	Telf: (1) 857-7161	Fax: No	E.mail: No
31	Estado actual del proyecto: Perfil del proyecto		
32	<b>Observaciones:</b>		
33	Fecha de actualización de la ficha: Mayo 18 de 2.004 \\Servidor\ARTESANIAS\Subgerencia de Desarrollo\iso Formatos Desarrollo\perfiles de proyectos\Perfil Guatavita 2004.doc		



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 4 de 6

**Presupuesto del Proyecto –“ Fortalecimiento de la Escuela-Taller de Cerámica de Guatavita”**  
Resumen de costos (Col \$ miles)

#	Concepto	TOTAL PRESUPUESTO	Solicitud de financiación
<b>A</b>	<b>Gastos de Personal</b>	<b>47.727.645</b>	<b>47.727.645</b>
1	<b>Honorarios</b>	31.607.580	31.607.580
1.1	Personal Profesional por contrato		
2.	<b>Prestaciones Sociales (51%)</b>	16.120.065	16.120.065
2.1	Personal Profesional por contrato		
<b>B</b>	<b>Gastos Generales</b>	<b>176.984.000</b>	<b>176.984.000</b>
<b>3</b>	<b>Gastos de Viaje</b>	<b>10.184.000</b>	<b>10.184.000</b>
3.1	Transporte ( ida y vuelta)	64.000	64.000
3.2	Alojamiento	5.520.000	5.520.000
3.3	Alimentación	4.600.000	4.600.000
<b>4</b>	<b>Materiales didácticos</b>	<b>12.800.000</b>	<b>12.800.000</b>
4.1	Papelería y otros elementos	800.000	800.000
4.2	Cartillas	12.000.000	12.000.000
<b>5</b>	<b>Otros Gastos</b>	<b>154.000.000</b>	
5.1	Arriendos local	54.000.000	
5.2	Compra de repuestos	100.000.000	100.000.000
	<b>TOTAL</b>	<b>224.711.645</b>	<b>170.711.645</b>
6	<b>Administración (10%)</b>	22.471.164	22.471.164
7	<b>Imprevistos (5%)</b>	11.235.582	11.235.582
	<b>GRAN TOTAL</b>	<b>258.418.391</b>	<b>204.418.391</b>

**Presupuesto de gastos de personal**

	Cargo	Area trabajo	Tiempo /días	Sueldo en días \$	Prestacio - Nes/día (51%)	Valor Total
1	Técnico de equipos de cerámica	Reparación/manteni miento equipos	30	61.976	31.608	2.807.520
2	Diseñador ceramista	Capacitación Técnica en oficio cerámica	375	57.844	29.5001	32.754.375
3	Diseñador industrial	Capacitación diseño	50	53.712	27..393	4.055.250
4	Economista o administrador de empresas de la región	Capacitación socio empresarial	100	53.712	27..393	8.110.500
	<b>TOTAL PER. POR CONTRATAR</b>		<b>555</b>			<b>47.727.645</b>

Honorario mensual: \$1.611.370



### Gastos de viaje

Cargo	Actividad	Lugar	N° días	Pasajes terrestres		Alojamiento	Alimentación	Total \$
				N° viajes	Costo \$			
Técnico de equipos	Reparación equipos	Guatavita	30	2	16.000	300.000	250.000	566.000
Diseñador ceramista	Técnica oficio	Guatavita	375	2	16.000	3.750.000	3.125.000	6.891.000
Diseñador industrial	Diseño	Guatavita	50	2	16.000	480.000	400.000	896.000
Economista	Cap. Socio empresarial	Guatavita	100	2	16.000	990.000	825.000	1.831.000
<b>TOTAL</b>			<b>555</b>	<b>8</b>	<b>64.000</b>	<b>5.520.000</b>	<b>4.600.000</b>	<b>10.184.000</b>

Costo promedio pasaje terrestre: \$8.000

En los viáticos se incluye: alojamiento: \$300.000 mes y alimentación: \$250.000 mes

### Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes)

#	Actividades/mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Reparación y mantenimiento de equipos y herramientas	X																	
2	Capacitación técnica (preparación y manejo de arcillas, manejo de equipos y herramientas, aplicación de esmaltes, diseño de productos, manejo de color, formas y dimensiones, elaboración y terminado de piezas y organización de los procesos productivos)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
3	Capacitación en diseño y desarrollo de productos														X	X			
4	Capacitación en cálculo de costos y precios, contabilidad, ventas, manejo de crédito e impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía.															X	X	X	X

#	Actividad	N° actividades	Total horas	Valor día \$	Valor Total \$
1	Reparación y mantenimiento de equipos y herramientas (240 h)	1	240 (30 días)	61.976	1.859.280
2	Capacitación técnica (preparación y manejo de arcillas, manejo de equipos y herramientas, aplicación de esmaltes, diseño de productos, manejo de color, formas y dimensiones, elaboración y terminado de piezas y organización de los procesos productivos) (300 h)	10	3.000 (375 días)	57.844	21.691.500



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2004

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 6 de 6

3	Capacitación en diseño y desarrollo de productos (40 h)	10	400 (50 días)	53.712	2.685.600
4	Capacitación en cálculo de costos y precios, contabilidad, ventas, manejo de crédito e impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía.	10	800 (100 días)	53.712	5.371.200
	<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>4.440 h (555 días)</b>		<b>31.607.580</b>

\*Honorarios/mes: \$1.611.370