



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Proyecto "Desarrollo y comercialización  
de la artesanía indígena de La Chorrera, Amazonas"**

**Neve Enrique Herrera Rubio**

**Artesanías de Colombia S. A.  
Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá D. C., Noviembre de 2003**



"Ellos llegaron preguntando por el árbol que llora, nosotros lo usábamos para hacer los mazos con que se tocan los tambores tradicionales del Manguaré. Venían con palabras amigas y entre nuestros jóvenes estuvieron reclutando a quienes los pudieran entender. Al poco tiempo nos hicieron esclavos y de los 200 mil hombres y mujeres de los ríos Igara y Cara Paraná, asesinaron a por lo menos 100 mil y, tras la guerra del Perú, cuyo origen fue esa invasión cauchera, se llevaron como reses de engorde a otros 40 mil más hacia Iquitos".

Kuiru Fany, "Un mal que dura 100 años: Genocidio en La Chorrera, Amazonas".



## **1. Antecedentes del proyecto:**

La selva amazónica colombiana, con una extensión de 400.000 kms<sup>2</sup> de bosque húmedo tropical, posee la más grande floresta vegetal del mundo, una gran diversidad faunística y uno de los ecosistemas más complejos y frágiles del planeta. Localizada en el suroccidente del país, en los Departamentos de Amazonas, Caquetá, Putumayo, Guainía, Guaviare y Vaupés, está habitada por 71.000 indígenas, quienes desde épocas remotas lograron desarrollar una relación de respeto y equilibrio con el medio ambiente.

Sobre el curso medio del río Igara-Paraná está la localidad de La Chorrera, el asentamiento más importante de la zona desde la época de la bonanza económica del caucho y, en la práctica, la capital del Resguardo Predio Putumayo. Allí se asientan las comunidades de las etnias Huitoto, Bora, Muinane y Ocaina, organizadas en 12 Cabildos menores y una Junta de Capitanía, con una estructura social, política y económica similar. Su autoridad tradicional es el Cacique, quien transmite el conocimiento en el "mambeadero", orienta el destino de la comunidad, explica los hechos que suceden y toma las decisiones más trascendentales. Existen actualmente poblados conformados por clanes patrilocales exogámicos con familias descendientes de los sobrevivientes de la violencia cauchera.

La Chorrera es la cuna de los pueblos indígenas del gran Resguardo, está distribuida en cuatro (4) zonales y su organización indígena es la Asociación Indígena de Cabildos y Autoridades Tradicionales de La Chorrera, ASICATCH. Está conformada por 20 Cabildos ubicados a lo largo de 350 kilómetros del río Igara-Paraná. Los principales Cabildos donde se elabora artesanía son: San Francisco, Centro Chorrera, Pto. Milán, Cair, Cabildo Indígena Raiziye, Oriente, Cordillera, Santa María, Santa Rosa, Mué y Providencia.

La explotación comunal de la chagra (parcela común), donde cultivan yuca, plátano, caña, frutas y ají, constituye la base de su economía de autosuficiencia, que se complementa con los productos de la caza, pesca y de la recolección de frutos; también cultivan los productos sagrados propios de su cultura: la coca y el tabaco.

Simultáneamente, el indígena elabora objetos artesanales propios de su etnia, denominados artesanía indígena, de uso ritual o cotidiano. Son productos muy variados, hechos con recursos naturales del entorno, utilizados en sus faenas de caza, pesca, preparación de alimentos o como medios de transporte; con ellos también adornan sus cuerpos, se diferencian socialmente o se comunican con sus dioses. Constituyen la base de su cultura material y expresan la adaptación tecnológica del indígena a su medio y les permiten la comunicación simbólica de su universo.

Entre los objetos artesanales que elaboran se destacan: los cestos, chinchorros, redes, trampas de caza, ralladores y exprimidores de yuca brava (inaraco o matafrío), balayes, coladores, abanicos, instrumentos de pesca y caza (cerbatanas, nasas), pilones, canoas, vestidos ceremoniales, adornos rituales, tambores, escobas, tocados de plumería, collares, bastones de mando, tallas de madera, recipientes para conservación o cocción de alimentos.

Como resultado de la labor adelantada por Artesanías de Colombia y la participación de numerosos grupos étnicos en las ferias de EXPOARTESANÍAS, las comunidades indígenas de



Colombia han reconocido en la producción artesanal uno de sus baluartes más fuertes para defender su identidad y su cultura. Ello debido a que este tipo de actividad logra materializar la expresión simbólica de su universo, corresponde a sus usos tradicionales y sirve a las funciones culturales propias. Además, su elaboración convoca los saberes de los ancianos, las tradiciones, los conocimientos, las técnicas, las creaciones y diseños propios de su imaginario y afianza en el manejo sostenible de la naturaleza. Al mismo tiempo, consideran la fabricación de objetos artesanales como la fuente principal de recursos en dinero cuando se presenta la oportunidad de comercializarlos.

El Proyecto que presentamos surge por iniciativa de la comunidad y responde a la necesidad de mejorar la producción y comercialización de las artesanías tradicionales de La Chorrera, la cual hoy constituye una alternativa para garantizar la conservación del ecosistema, mejorar las condiciones de vida de los pueblos y especialmente de la mujer indígena que es la que más participa en los oficios artesanales, exceptuando la talla de madera y cierta cestería, que son realizadas por hombres.

Artesanías de Colombia S.A. y la Corporación Colombiana para la Amazonía, Araracuara, COA, ejecutaron en 1993, un proyecto apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI, a través del cual se realizó una propuesta de desarrollo sostenible y se asesoró a las comunidades en sus procesos de producción, diversificación y comercialización de artesanías.

Los resultados alcanzados permitieron a los chorreranos participar en la feria EXPOARTESANIAS durante los años 1991 a 2001; sin embargo, hubo un manejo individualista de los resultados comerciales. Posteriormente, la ruptura de los diálogos de paz entre el Gobierno Pastrana y los grupos insurgentes en febrero de 2001 hizo que se suspendieran los vuelos de SATENA, único medio de transporte de productos desde la comunidad. Estos vuelos se han reiniciado en el mes de octubre de 2003, gracias a la gestión de las comunidades indígenas y de la Presidencia de la República.

El proyecto convoca:

a) "Al Estado colombiano y a pueblos amigos para que se le brinde una oportunidad al pueblo indígena del Amazonas de consolidar el rescate y desarrollo de su producción artesanal como un trabajo que afianza su cultura, es amigable con el medio ambiente y les genera ingresos que ayudan a aliviar la pobreza crítica en que viven.

"A las entidades internacionales para que propendan por salidas reales a la crisis de los pueblos amazónicos, en este caso los de la Chorrera, que aportaron un gran porcentaje del caucho para la Revolución Industrial de Europa y Estados Unidos y, a cambio, sólo han recibido el etnocidio de sus pueblos.

"A las Organizaciones no Gubernamentales para que nos ayuden a hacer viables nuestros planes de vida y a garantizar la soberanía alimentaria, la apropiación tecnológica y el acceso a los avances de la cultura occidental sin detrimento de nuestro saber e identidad.



"A los hombres y mujeres del mundo para que construyamos juntos un mundo donde la riqueza de las culturas no sea transformada por la pobreza del consumo y la banalidad del modo de vida impuesto por las potencias neoliberales".<sup>1</sup>

Que sea este proyecto una oportunidad para apoyar la construcción de una historia diferente, desde la artesanía, para los pueblos indígenas del Amazonas:

Como se registra en la memoria indígena:

"En 1903 Colombia no sólo se quedó sin Panamá, sino que en manos de peruanos y británicos dejó la suerte de lo que hoy es el Predio Putumayo con 6.000.000 hectáreas, uno de los resguardos indígenas más grandes del país. Ha pasado un siglo y en esta zona de la Amazonía ahora estamos en manos de nadie, el país nos ignora y nuestros pueblos se mueren de desnutrición y enfermedades venidas de afuera.

"Ha sido un siglo de muerte y el genocidio ha dado resultado. Tan sólo sobrevivimos en la zona de la Chorrera 50 personas entre hombres y mujeres Okainas; menos de 1.800 Huitotos; cerca de 268 Boras y 50 Muinanes. No nos llega el avance de la ciencia, ni la maravilla del cine, ni la tecnología con sus usos, ni la belleza de la literatura. Estamos aislados a 20 días de viaje fluvial desde la ciudad de Leticia, el destino más costoso que tiene la aviación comercial en Colombia. La cultura occidental nos ha enviado sus peores lacras. Ahora buscamos amigos que nos ayuden a impedir el fin de estas culturas. Esperamos encontrar la parte buena de sus pueblos".<sup>2</sup>

El presente proyecto se articula con el trabajo que ha venido realizando Artesanías de Colombia en La Chorrera, el cual ha estado orientado a mejorar el producto y apoyar su comercialización.

**2. Duración del proyecto total:** Fase I: 5 meses.  
Fase II: 3 meses

**3. Sede del proyecto:** Leticia, Amazonas.

**4. Cobertura geográfica:** Departamento del Amazonas, Resguardo Predio Putumayo. Diez (10) Cabildos. Las comunidades de San Francisco, Centro Chorrera, Puerto Milán, Cair, Cabildo indígena Raiziye, Oriente, Cordillera, Santa María, Santa Rosa y Mué

## **5. Planteamiento del problema**

La extensión espacial del Amazonas, la dispersión poblacional, su lejanía y el escaso contacto con el mercado occidental, así como la falta de implementación efectiva y participativa en planes, programas y proyectos de desarrollo del Gobierno, han sumido a la artesanía indígena de La

---

<sup>1</sup> Kuiru Fany, "Un mal que dura 100 años: Genocidio en La Chorrera -Amazonas", Texto de la Campaña para apoyo humanitario a La Chorrera, Bogotá D.C., 2003.

<sup>2</sup> Idem.



Chorrera en una situación de abandono y marginación extremos, situación descrita así en el actual Plan de Desarrollo:

"Históricamente los grupos étnicos han sido víctimas de marginalización y discriminación racial, social, política, económica y cultural. Las condiciones que enfrentan actualmente siguen siendo desfavorables en relación con el resto de la población colombiana. Estos grupos se encuentran marginados de los beneficios del desarrollo, con un bajo nivel de vida expresado en términos de pobreza, inequidad, violencia, desplazamiento, discriminación, debilidad en su formación de capital humano y fragmentación del tejido social. En comparación con el resto de la población, estos grupos registran los mayores índices de pobreza, analfabetismo y mortalidad".<sup>3</sup>

De hecho, factores como la explotación irracional de recursos naturales de la Amazonía, la colonización de sus tierras, los desplazamientos forzados, las enfermedades, la falta de salubridad pública, la destrucción del hábitat natural, el menosprecio y sustitución de los valores culturales propios, han incidido para que la producción de artesanías de los indígenas del Amazonas, como actividad ligada a su contexto natural y cultural, se haya debilitado en su volumen y calidad y comience a ser abandonada.

Aunque existe un gran potencial de mercado para la artesanía étnica del Amazonas, que ayudaría a que este tipo de productos se convierta en una importante fuente de ingresos para las comunidades indígenas, diversos factores hacen que la artesanía indígena de La Chorrera no participe ampliamente en el mercado. Entre ellos señalamos:

5.1 Los indígenas no cuentan con una organización fuerte con capacidad de promover y liderar una producción orientada hacia la demanda del ecoturismo y del mercado nacional e internacional, con calidad, oportunidad de entrega y volúmenes adecuados, que hagan rentable el negocio. Lo anterior debido al carácter individual y familiar de este tipo de trabajo y a la búsqueda de sobrevivencia que hacen olvidar la fortaleza implícita en el trabajo solidario.

En su producción los artesanos trabajan de manera individual en unidades familiares, lo que no les permite acopiar volúmenes adecuados para ofrecerlos al mercado; la comercialización es escasa y la hacen de manera personal, con altos costos de transporte de mercancía y desplazamientos personales.

5.2 Algunas materias primas utilizadas en la elaboración de artesanías como el guarumo, el cumare y el palo de granadillo se están agotando y les toca caminar kilómetros selva adentro para poder conseguirlos, con gran riesgo por la abundancia de serpientes venenosas. Existen otros recursos que no presentan agotamiento como el bejuco yaré, bejuco de la boa, remocaspi, semillas chocho y plumas de loro y guacamayo; además, podrían utilizarse otras maderas finas como el comino y una especie de yanshama roja.

5.3 La riqueza del diseño, materiales, técnicas y la carga simbólica, entre otros aspectos, de la artesanía indígena del Amazonas es desconocida en amplios espacios de mercado adonde no

---

<sup>3</sup> Hacia un Estado Comunitario, Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006, Presidencia de la República, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá D.C., 2002.



llega por falta de apoyo o medios de difusión, como son las diferentes regiones del país y el mercado internacional.

La artesanía étnica del Amazonas no está orientada a segmentos específicos de mercado como serían los espacios de Galerías de Arte y de coleccionistas o hacia la demanda de ambientes específicos que requieren identidad cultural. Por otro lado, no disponen sus productos de los medios adecuados para expresar y promocionar los agregados étnicos, ambientales y creativos que los caracterizan (diseños, materiales, técnicas), de tal forma que puedan ser valorados en su capacidad de comunicación cultural.

5.4 La mujer indígena que tradicionalmente se dedica a las labores de cestería y tejeduría ha sido subestimada en su papel de líder de la producción de artesanías, debido en parte a que la comercialización ha sido asumida preponderantemente por el hombre. Es preciso que ella logre obtener por medio de los frutos de su trabajo los ingresos necesarios que le faciliten el acceso a bienes y servicios indispensables obtener una calidad de vida de acuerdo con sus patrones de cultura.

5.5 El control de calidad en los productos es escaso, no se atiende el manejo de medidas iguales o similares en las piezas, se hace mala imitación de nuevos diseños y los procesos de aculturación desvirtúan a veces el producto étnico y lo alejan de posibilidades comerciales.

5.6 No cuentan con utensilios y herramientas básicas para hacer su trabajo ágil y menos rústico.

La coordinadora de pedidos de Artesanías de Colombia, Fany Kuiru, informa que "las artesanías llegan mal elaboradas y poco estéticas, lo que impide su salida al mercado. La competencia en el mercado hace que sea necesario que se controle desde la escogencia del material hasta la dedicación meticulosa a su elaboración, delicadeza y estética, con buenos terminados".<sup>4</sup>

Como expresa ella en la campaña de emergencia lanzada por la comunidad de La Chorrera: "Necesitamos de manera urgente...ayudar a la recuperación de las chagras, transporte, acopio y comercialización de las artesanías producidas en la región.

"Apoyar la consolidación de los planes de vida en que nos encontramos empeñados y apoyar la formulación de proyectos que nos permitan hacerlos realidad.

"¿Quién va a cuidar de La Chorrera, en donde la madre naturaleza parió sus primeros hijos y nos dio el mambe, el tabaco y la yuca y el encargo de cuidar la pureza de los ríos, los recursos naturales, la salud, el gobierno, la unidad, la alegría para alcanzar la paz para todos? ¿Quién va a decirle al mundo la maravillosa variedad de ramas y de usos del árbol de la vida o "Monilla Amena"? ¿Quiénes van a cantar para que la cosecha sea buena y para que las aves esparzan las semillas que repueblan la selva? ¿Quién va a ayudar a este mundo globalizado a recorrer los húmedos caminos sin dañar la palma, sin acabar la fauna, sin destruir la vida?"<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Fany Kuiru, Informe Final 2003, Asesoría y ejecución de la Orden de Compra de Artesanías de Colombia en la Chorrera, Amazonas, Bogotá D.C., octubre 24 de 2003.

<sup>5</sup> Fany Kuiru, "Un mal que dura 100 años".



## **6. Justificación:**

Los indígenas Huitoto, Ocaina, Bora y Muinane habitantes de La Chorrera necesitan mejorar la calidad y variar sus productos artesanales para competir en el mercado nacional e internacional. Su elaboración rudimentaria de cestería, talla en madera, pintura en tela vegetal (yanshama), plumería y alfarería, sumado al alto costo del transporte, la falta de sistemas de acopio y de una organización responsable de la producción y comercialización, son obstáculos sociales, técnicos y logísticos que se lograrán remover con la ejecución del proyecto.

Los resultados de las actividades que se implementen harán que esta población aproveche los recursos naturales de su entorno, desarrolle su capacidad creativa y aplique su destreza manual para producir artesanías.

Es una obligación social propender porque las comunidades indígenas ejerzan su derecho a la autonomía cultural, territorial y legal y apoyarlas para que su producción de artesanía étnica sea factor de endoculturación y, al mismo tiempo, oportunidad de negocios y de generación de ingresos.

Es preciso desarrollar, con anuencia de las autoridades tradicionales, la riqueza del diseño y formas del producto tradicional, adecuándolo en sus acabados, tamaños y funciones a los requerimientos del mercado y a los nuevos usos de la vida moderna.

La naturaleza misma de los oficios artesanales implica la puesta en práctica de conocimientos y saberes heredados ancestralmente y el trabajo en el hogar, utilizando materiales naturales del entorno. Ello hace de esta actividad un factor clave para la cohesión familiar y social y constituye por su dimensión humana el trabajo más apropiado y natural para la población indígena.

Finalmente, el proyecto llevaría a cabo actividades importantes con las cuarenta (40) mujeres (80% de los beneficiarios), organizadas en la "Asociación de Mujeres Artesanas de La Chorrera", a quienes culturalmente se les ha negado la oportunidad para demostrar su capacidad de ser gestoras y actoras principales en actividades comunitarias como las artesanales.

La ejecución de las actividades evitarían al mismo tiempo el desplazamiento hacia las ciudades de grupos comunitarios y especialmente de las jóvenes. Estas, muchas veces, por la falta de alternativas laborales se alejan de su cultura ancestral. Existen antecedentes de jóvenes indígenas que terminan ejerciendo oficios denigrantes como la mendicidad, la prostitución y el servicio doméstico, bajo condiciones infrahumanas y discriminatorias.<sup>6</sup>

## **7. Objetivos del proyecto:**

---

<sup>6</sup> Fany Kuiru, "Taller de concertación para la consolidación de un proyecto para la producción artesanal-Mujeres Indígenas Witoto, Okaina y Bora de La Chorrera, Amazonas", Bogotá D.C., 2003.





7.1 La "Asociación de Mujeres Artesanas de La Chorrera" se reorganiza alrededor de los procesos del trabajo artesanal: acopio de materiales, control de calidad, manejo de clientes, comercialización y distribución de ganancias.

7.2 Los artesanos indígenas mejoran la calidad y eficiencia de su trabajo con la aplicación de herramientas.

7.3 Los artesanos indígenas elaboran nuevos diseños de productos que responden a demandas del mercado.

7.4 Los productos de la artesanía indígena se han enriquecido con elementos iconográficos tradicionales recuperados.

7.5 Los artesanos amplían el mercado de sus productos con estrategias y medios de promoción y comercialización.

7.6 Las familias indígenas aplican criterios administrativos en el manejo la producción de artesanías.

7.7 La organización artesanal indígena actualiza la información disponible sobre los recursos naturales utilizados como materia prima para la producción.

## **8. Beneficiarios del proyecto**

El Proyecto beneficia directamente a 50 familias artesanas, e indirectamente a 750 indígenas de los pueblos Huitoto, Muinane, Ocaina y Bora de la Chorrera, Amazonas.

## **9. Actividades:**

### **Fase I:**

9.1 Convocar y asesorar a 50 indígenas artesanos para organizar el acopio, producción y comercialización de artesanías, conformando el Comité de Artesanías.

9.2 Organizar un "Fondo Rotatorio" de capital para el acceso sostenible a materiales, equipos, herramientas y productos, para producción y comercialización de artesanías.

9.3 Adquirir equipos y herramientas para hacer más eficiente los oficios de talla de madera, cestería, tejeduría, pintura en tela vegetal (yanshama), alfarería, plumería y bisutería y capacitar a los indígenas artesanos en su manejo.

9.4 Establecer un sistema propio y permanente de control de calidad y acabados de los productos.

9.5 Asesorar el diseño de productos étnicos para mejorarlos en calidad y acabados.

9.6 Asesorar el diseño de nuevos productos para responder a demandas de mercado.



9.7 Apoyar la participación en ferias, contando con medios promocionales impresos (etiquetas, empaques).

9.8 Realizar seguimiento y evaluación de las ventas y pedidos comerciales.

**Fase II:**

9.9 Capacitar a jefes de talleres en el manejo administrativo y contable de la producción artesanal, utilizando el Módulo de Capacitación Audiovisual "Administrando Mi Taller Artesanal" de Artesanía de Colombia.

9.10 Rescatar la simbología de la cultura material indígena como agregado importante en la artesanía étnica y socializar sus resultados en la comunidad.

9.11 Asesorar el rescate de productos étnicos.

9.12 Actualizar la información biológica y ecológica sobre el recurso natural utilizado en la producción de artesanías.



Marco Lógico proyecto "Desarrollo y comercialización de la artesanía de las etnias Huitoto, Bora, Ocaina y Muinane de La Chorrera, Amazonas"

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
<b>Finalidad:</b>			
Se ha fortalecido el desarrollo de la artesanía indígena de las comunidades de La Chorrera como alternativa de desarrollo económico sostenible, en el marco de patrones culturales propios.	La producción de artesanía indígena comienza a integrarse a los Planes de Vida de las comunidades.	Planes de Vida de las diferentes comunidades indígenas.	Las autoridades indígenas elaboran Planes de Vida participativos para sus comunidades y cuentan con recursos para su ejecución.
<b>Objetivo:</b>			
Los artesanos indígenas de las etnias Huitoto, Bora, Ocaina y Muiname de La Chorrera, Amazonía, han aumentado las ventas de sus productos.	Al mes 8° del proyecto cincuenta (50) familias indígenas han vendido artesanías en cestería, talla de madera, tela vegetal, bisutería, alfarería y plumería por \$5.000.000.	Registro de ventas totales realizadas por las organizaciones y talleres.	Existe demanda de productos elaborados y se accede a ferias nacionales de artesanías.
<b>Productos.</b>			
1.La "Asociación de Mujeres Artesanas de La Chorrera" se reorganiza alrededor de los procesos de acopio de materiales, control de calidad, manejo de clientes, comercialización y distribución de ganancias.	Al 2° mes del proyecto está conformado un Comité de Artesanías.	Acta de constitución del Comité de Artesanías.	
	Al 5° mes del proyecto un (1) Fondo Rotatorio ha atendido necesidades y resuelto problemas de producción y comercialización de 15 talleres.	Informe de actividades del Comité de Artesanías	Las comunidades indígenas y sus organizaciones se ponen de acuerdo sobre la organización del Comité de Artesanías y la operación del Fondo Rotatorio.
2. Las familias indígenas aplican criterios administrativos básicos en el manejo de su producción de artesanías.	Al 6° mes del proyecto quince (15) talleres llevan cuentas básicas.	Libros de cuentas de los talleres.	El Comité de Artesanías coordina, asesora y organiza a los talleres proveedores para una producción más eficiente.
3. Los productos de la artesanía indígena se han enriquecido con elementos iconográficos tradicionales recuperados.	Al mes 8° del proyecto se han socializado en las comunidades indígenas los resultados de investigación de la simbología indígena.	Productos mejorados con la aplicación de simbología tradicional.	Los ancianos y mujeres expertas acceden a transmitir a las nuevas generaciones saberes técnicos sobre la artesanía que corren el riesgo de desaparecer.



Marco Lógico proyecto "Desarrollo y comercialización de la artesanía de las etnias Huitoto, Bora, Ocaina y Muinane de La Chorrera, Amazonas"

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
4. Los artesanos indígenas mejoran la calidad y eficiencia de su trabajo con herramientas.	Al 2° mes del proyecto quince (15) talleres han sido dotados con equipos y herramientas de trabajo.	Observación directa en talleres familiares.	Hay receptividad a la innovación técnica de procesos como: talla de madera, tinturado de fibras, entre otros.
	Al mes 3° se han capacitado treinta (30) artesanos en manejo de equipos y herramientas.	Informe de la actividad de capacitación.	
	Al 3er. mes por cinco (5) productos han mejorado acabados al aplicarles algunas herramientas.	Informe de evaluación de productos del Comité de Artesanías.	
5. Los artesanos indígenas elaboran nuevos diseños de productos que responden a demandas del mercado.	Al mes 4° se han elaborado diez (10) nuevos diseños en madera, fibras, telas, bisutería o alfarería.	Informe del diseñador.	Se cuenta con asesores de diseño en los diferentes oficios que interpretan las tendencias del mercado e innovan los productos.
	Al 6° mes treinta (30) artesanos indígenas saben elaborar los nuevos diseños.	Informe del Comité de Artesanías. Observación de la oferta comercial.	
6. La organización artesanal indígena recoge y actualiza información existente sobre recursos naturales utilizados como materia prima en la producción.	Al mes 7° está actualizada la información sobre recursos naturales en aspectos de biología, ecología y cultivo.	Diagnóstico actualizado de recursos naturales.	Existen condiciones de orden público para realizar el trabajo de campo.
7. Los artesanos amplían el mercado de sus	Al mes 5° han participado en dos (2) ferias (MANOFACTO, ferias de Barranquilla, Cartagena, Cali o Manizales).	Informe sobre la participación en ferias (apreciación del cliente).	La calidad de los productos y su volumen de producción justifica la inversión en ferias.
	2. Al mes 8° los artesanos indígenas han vendido \$5.000.000.	2. Registro de ventas por feria.	Los productos corresponden en diseño, precio y calidad a demandas del mercado.



Marco Lógico proyecto "Desarrollo y comercialización de la artesanía de las etnias Huitoto, Bora, Ocaina y Muinane de La Chorrera, Amazonas"

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
productos con estrategias y medios de promoción y comercialización	3. Al mes 4° se dispone de medios de promoción.	3. Observación de la venta de productos acompañada de medios promocionales: etiquetas, folletos, afiches.	Se tienen en cuenta las exigencias del cliente sobre conocimiento de valores simbólicos y otros agregados del producto étnico.
	4. Al mes 5° disponen de empaques apropiados para sus productos.	4. Observación de productos con empaque.	Los clientes demandan un manejo y transporte seguro y adecuado para el producto étnico.
<b>Actividades del Producto 1</b>			
1.1 Convocar y asesorar a 50 indígenas artesanos de las etnias Huitoto, Ocaina, Bora y Muinane, Cabildos de San Francisco, Santa María, Santa Rosa, Centro Chorrera, Puerto Milán, CAIR, Oriente, Cordillera, Mué y Providencia, para organizar el acopio, producción y comercialización de artesanías.	1. Al mes 2° se han realizado diez (10) reuniones y visitas en las comunidades. 2. Inscripción de cincuenta (50) indígenas interesados en el proyecto. 3. Establecimiento de un (1) Acuerdo de trabajo.	Informes de reuniones. Documento del Acuerdo de Trabajo.	El orden público está manejable en la zona y las vías y medios de transporte son accesibles.
1.2 Conformar el Comité de Artesanía integrado por líderes naturales de las comunidades.	1. Al mes 2° se han identificado los líderes. 2. Se ha constituido un (1) Comité de Artesanía.	Informe de las reuniones realizadas con los líderes. Reglamento del Comité de Artesanías.	Los líderes comunitarios reconocen la importancia de trabajar por la recuperación y el desarrollo artesanal.
1.3 Organizar y operar un "Fondo Rotatorio", administrado independientemente, con bienes de consumo, materiales, equipos y herramientas y productos, para intercambio, producción y comercialización.	1. Al mes 2° se ha organizado y dotado un (1) Fondo Rotatorio con administración, recursos y reglamento.	Reglamento del Fondo Rotatorio.	Se dispone de personal adecuado para asesorar el Fondo.
<b>Actividades Producto 2</b>			



Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
2.1 Capacitar a jefes de talleres en el manejo administrativo y contable de la producción artesanal, disponiendo del Módulo Audiovisual Administrando Mi Taller Artesanal, de Artesanías de Colombia.	1. Al mes 7° se ha realizado un (1) taller de capacitación administrativa. 2. Quince ( 15) artesanos capacitados. 3. Cincuenta (50) ejemplares del Módulo, 5 videos y casetes a disposición de artesanos.	Informe del taller de capacitación	Los jefes de taller seleccionados muestran interés en capacitarse.
<b>Actividades Producto 3</b>			
3.1 Asesorar el reconocimiento, rescate y registro de la simbología de la cultura material indígena.	Al mes 5° se han realizado reuniones y consultas entre los "Mayores" de las 4 comunidades (Huitotos, Ocaina, Bora y Muinane) y el antropólogo.	Informe de reuniones y consultas.	Hay acceso a las fuentes tradicionales del conocimiento.
3.2 Socializar entre los indígenas la simbología recuperada para su apropiación.	Al mes 6° los "Mayores" reconocen la simbología recuperada y la socializan.	Organización y registro de información cultural rescatada.	Existe interés entre las autoridades tradicionales de apoyar la recuperación de saberes aplicados a la artesanía.
3.3 Asesorar el rescate de productos étnicos aplicando la simbología recuperada.	1. Al mes 7° se imparte una (1) asesoría en diseño industrial para rescatar productos étnicos. 2. Cuatro (4) productos étnicos o simbologías se han recuperado.	Informe de diseño. Observación de productos recuperados.	Las autoridades indígenas permiten el rescate de productos étnicos.
<b>Actividades Producto 4</b>			
4.1 Capacitar a artesanos en el manejo de herramientas de corte de madera, talla, calado y acabados.	Al mes 2 se realiza un (1) taller de capacitación en manejo de herramientas de carpintería y talla de madera.	Observación del trabajo en los talleres.	Los artesanos indígenas son receptivos a los



Marco Lógico proyecto "Desarrollo y comercialización de la artesanía de las etnias Huitoto, Bora, Ocaina y Muinane de La Chorrera, Amazonas"

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
4.2 Capacitar a artesanas en el manejo de herramientas de cestería, tejeduría, pintura en tela, alfarería, plumería y bisutería.	Al mes 2 se realiza un (1) taller de aplicación de herramientas en cestería, tejeduría, alfarería, plumería, bisutería y pintura en tela vegetal.	Observación del trabajo en los talleres.	Los artesanos indígenas son receptivos a los cambios tecnológicos que se les proponen.
4.3 Asesorar en control de calidad y acabados de productos.	Al mes 5 los productos tienen acabados mejorados y tamaños regulares.	Informe de Comité de Artesanías. Observación de los productos acopiados.	Los artesanos indígenas son permeables a las asesorías y recomendaciones del Comité de Artesanías.
<b>Actividades Producto 5</b>			
5.1 Asesorar el diseño de productos étnicos para mejorarlos en calidad y acabados.	Mes 3: una (1) asesoría en diseño.	Informe de asesoría en diseño.	Los artesanos indígenas se interesan en mejorar sus productos tradicionales.
5.2 Asesorar el diseño de nuevos productos para responder a demandas de mercado.	1. Al mes 4 se realiza una (1) asesoría en diseño de innovación de productos. 2. Diez (10) nuevos productos diseñados en diversos oficios.	Informe de asesoría en diseño.	Los artesanos indígenas se interesan en desarrollar nuevos productos para el mercado.
<b>Actividades Producto 6</b>			
6.1 Asesorar la actualización y registro de la información biológica y ecológica sobre el recurso natural y su disponibilidad actual, que sea útil para su cultivo y aprovechamiento sostenible.	1. Al mes 7 se realiza una (1) asesoría de biología. 2. Información sobre especies vegetales actualizada en aspectos extracción sostenible, reproducción e integración ecosistémica.	Informe de biólogo	Los indígenas recolectores de materias primas, cultivadores de chagra y cazadores apoyan al biólogo en la identificación de especies y en el reconocimiento de su situación.
<b>Actividades Producto 7</b>			
7.1 Apoyar la participación en ferias	Al mes 5° los artesanos han participado en dos (2) ferias nacionales o regionales.	Informe de participación en ferias.	Existe demanda comercial del producto indígena.



Marco Lógico proyecto "Desarrollo y comercialización de la artesanía de las etnias Huitoto, Bora, Ocaina y Muinane de La Chorrera, Amazonas"

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
7.2 Asesorar el diseño de impresos que promocionen el producto étnico (etiquetas, empaques)	1. Al mes 4° se realiza una (1) asesoría en diseño gráfico. 2. Artes finales de etiquetas y empaques de productos.	Informe de diseño gráfico.	Se reconoce la importancia para el cliente de informarse sobre los valores simbólicos del producto étnico y disponer de formas adecuadas de manejo y transporte.
7.3 Elaborar empaques de productos.	Al mes 5° se dispone de etiquetas y empaques impresos.	Observación de productos empacados.	
7.4 Realizar seguimiento y evaluación de las ventas y pedidos comerciales para solucionar los problemas de calidad, abastecimiento y envío que se presenten.	Del mes 2° al 8° se han realizado diez (10) visitas e informes mensuales sobre acopio, calidad, ventas, pedidos de artesanías y apreciación de clientes.	Informes de seguimiento y evaluación del mercado de artesanía indígena.	La dinámica comercial de artesanía indígena requiere un permanente acompañamiento en terreno para superar obstáculos de venta y comercialización.