



FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

**ARTESANIAS DE COLOMBIA Y LA POLITICA
PUBLICA PARA APOYAR A LOS
ARTESANOS URBANOS**

**INFORME ELABORADO POR:
FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA
-PARCOMUN-**

Santafé de Bogotá, Diciembre de 1.995
Carrera 50 N° 27-70 Bloque C, Módulo 5 Nivel 7. Teléfono: 221 74 62 Telefax: 221 93 30 Apartado Aéreo 76520
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia



FUNDACION PARA LA PARTICIPACION COMUNITARIA

Personería Jurídica Res. Especial N° 389 de Julio 4/90. Alcaldía Mayor de Bogotá

Queremos agradecer a Artesanías de Colombia la posibilidad que nos brindaron para acercarnos al mundo de los artesanos urbanos en Santafé de Bogotá.

En este acercamiento hemos logrado comprender el por qué de algunas manifestaciones sentidas por ellos como problemas o por las instituciones que realizan programas para ellos.

Por la confianza institucional y por la acogida de los hombres y mujeres, adultos y niños que nos enseñaron sobre sus productos, esperamos servir al propósito común para fortalecer una artesanía en Colombia.

Esther Sánchez

Betty Pedraza

Directora Proyecto

Directora Ejecutiva PARCOMUN

*Soledad Niño
Amanda Hammatt
Carlos Rondón
Equipo Investigador*

1. RECONOCIMIENTO DE ARTESANOS

Desde el concepto de Artesanía

Para **reconocer** a los sujetos del proyecto, es decir, seleccionarlos dentro de un inmenso grupo de productores, el concepto de artesano se igualó al de productor de artesanía; concepto (artesanía) que por no ser unívoco tuvo que examinarse, comparativamente, para reconocer en los productores estas características, definidas a) desde Artesanías de Colombia, b) desde la visión de un diseñador de Artesanías de Colombia, c) desde las instituciones de apoyo a los artesanos y d) desde los investigadores mismos.¹

¹ **Artesanías de Colombia** basa su concepto en la ley 36 de 1984 que plantea: "Artesanía se define como la actividad para la producción de transformación de objetos; realizada con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada generalmente con herramientas y máquinas relativamente simples; condicionada por el medio ambiente físico y por el desarrollo histórico. Actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumpla la función utilitaria y tiende, al mismo tiempo, a adquirir la categoría de obra de arte."

Desde la **perspectiva étnica** del funcionario experto en diseño, la artesanía se caracteriza por ser una manualidad; por poseer diseño étnico, moderno o tradicional; que tenga identidad. Porque utiliza materias primas naturales, tecnologías blandas. El producto no es seriado, aunque sea repetido, no único. Que el material de origen natural sea un recurso sostenible; que sea del gusto y esté dentro de los criterios de selección de productos de la persona que decide las compras. Que caracterice o exprese una identidad referida a un pueblo o cultura. Que el taller se comporte bajo una división simple del trabajo.

Desde la **perspectiva de las instituciones**: es hecha a mano y posee técnicas especiales para la elaboración de productos.

Perspectiva Étnic o desde los investigadores: es una actividad primordialmente realizada con las manos, aunque no necesariamente elaborada a mano y con escasa utilización de maquinarias y herramientas; con productos naturales o artificiales. Es una ocupación de niños y viejos para pasar el tiempo y como fuente de ingresos. El producto es útil o para decorar. Los procesos de producción son realizados por una sola persona. Expresa una tradición cultural y/o étnica; identificable socialmente en un momento histórico como tal. Los objetos son repetidos pero no seriados; pueden ser útiles o no. No siempre está ligada a tecnologías blandas.

Pero además de un marco conceptual, cómo encontrarlos?

Tres fueron las fuentes: a) por la venta de artesanías en las localidades, b) por información institucional especializada y, c) por Ferias artesanales locales.

a) Puntos de venta de artesanía

La artesanía urbana se comercializa de maneras muy originales y diversas:

1. en ferias y mercados nómadas.
2. En almacenes o talleres productores cuya identidad es exclusiva del producto.
3. En plaza de mercado populares.
4. En cadenas de supermercados.
5. En atrios de iglesias.
6. En secciones especializadas de almacenes grandes.
7. En carritos de cachivaches móviles.
8. En carretas de punto fijo de ubicación en el ciudad.
9. En aceras con alta circulación de transeuntes.
10. A puerta cerrada en el taller de producción.
11. Sólo por encargo (persona a persona).

Circulación de mercancías

Aunque el estudio no incluyó volúmenes y alcance económico de la producción es relevante el número de familias que encuentran en la producción artesanal un medio de vida.

Esta población en su mayoría **NO** responde a las expectativas de Artesanías de Colombia en cuanto a) el tipo de productos terminados, b) la calidad de los mismos, c) el origen de los diseños respecto de su identidad. Estas mercancías son producto de "dinámicas circunstanciales de mercado tales como la moda e innovación permanente de objetos manufacturados. Emplean técnicas y tecnologías modernas combinadas con técnicas tradicionales en la manufactura que

imprimen caracter de originalidad al producto."²

Los puntos de venta

Los lugares más destacados de venta al público localmente son:

1. En SAN CRISTOBAL SUR:

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------|---|
| | Cl. 40A #4-? Sur | | La Victoria | Almacén de calzado |
| | Carrera 4 #40A-34 Sur | | La Victoria | Almacén (venta de colchas de trapo) |
| | Carrera 4 #40-31 Sur | (Carro ambulante) | La Victoria | Cucharas, cubierto plásticos, ralladores |
| | Carrera 5A #11-32 Sur | | Santa Ana | Arreglos florales |
| Floriste- ria Yoly | Calle 11 Sur #3-71 | | Santa Ana | Arreglos florales |
| Floriste- ria Maribeth | Calle 11 Sur #5A-14 | | Santa Ana | Arreglos florales |

² Metodología para la Ejecución del Programa de Capacitación y Formación integral para Artesanos. 1995. Pág. 3.

2. En BOSA:

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|--------------------------------|-------------------------|----------|------------------------|---|
| Las Estrellas de los Artesanos | Transv. 5 Nº 4 - 44 | 273-8070 | San Pablo II sector | Pintura en cerámica |
| | Diagon. 5A Nº 6-A-33 | | | Pintura en cerámica |
| | Transv. 7A Nº 4-B-18 | 776-2485 | | Pintura en cerámica |
| Cerámicas y Floristería Amanda | Cra. 12 A Nº 12 - 36 | | Bosa | Cerámicas y floristería |
| Típicos, piñatas, regalos | Cra. 12 A Nº 11 - 79 | | Bosa | Cerámica, piñatas, cestería, bizantino |
| Montreal flores y cerámicas | Calle 7 A Nº 11 - 36 | | Jiménez de Quezada | Venta y cursos en pintura de cerámica |
| Flores y detalles | Calle 7 A Nº 12 - 29 | | Jiménez de Quezada | Flores, cerámica y peluche |
| Tejidos Rozy. Punto de fábrica | Transv. 6 Nº 5 - 38 | | San Pablo II sector | Miscelánea peluches y porcelana |
| Panadería Vida Pan | Calle 6 A Nº 8-A-48 | | | Arreglos pastelería pastillaje |
| | Diag. 3 B Nº 5-B-41 | | Nueva Granada | Cerámica Peluches y cursos |
| Almacen Mariluz | Cra. 12 A Nº 9-A-38 | | Bosa - Centro | Cerámica |
| Papelería Reina | Cra. 12 A Nº 12 - 18 | | Bosa - Centro | Peluches, mazapán y porcelana |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|--|--------------------------------|----------|-------------------|--|
| Papelería Nuevo Horizonte. Cacharre- ría | Cra. 12 A Nº 9-A-46 | | Bosa - Centro | Confección Tejidos, mazapán, cerámica y peluches |
| Sport Viger | Transv. 11 Nº 8-A-06 | | Bosa - Centro | Ropa, vestidos dama, sudaderas |
| | Trav. 82A Nº67 - 24 | | San Pablo | Materas, cerámica, cucharones de palo, mimbre... |
| <u>Almacén y</u> Artesanías La Quincaya | Transv. 11 Nº 5 - 28 | | San Pablo | Artesanías gallinas, iglesias, porcelanas |
| Las Estrellas de las Artesanías | Transv. 5 Nº 4 - 44 | | San Pablo | Artesanías y cursos |
| | Transv. 5 Nº 5 - 63 | | San Pablo | Disfraces, porcelanas y adornos |
| Cerámicas El Zafiro | Cra. 13 Nº 12 - 02 | | La Despensa | Biscochos, vinilos, perlados, cursos |
| Cacharre- ría y Papelería Peter | Diag. 5 Nº 6-A-03 | | Llanos de Bosa | Cerámica, peluche, flores, adornos... |
| Fábrica de cerámicas Jennifer | Diagn. 4 Nº 8-A-22 | | Naranjos | Cerámica |
| Miscelánea Girardot | Diag.3 con Trans. 7A | | Carbonell | Lámparas, cerámicas |
| | Cra. 12 frente a 73 - 35 | | Carlos Albán | Floreros porcelana, peluches.. |

3. En **KENNEDY**:

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---------------------|-------------------------------------|----------|--------|------------------|
| Antonio Aguilar | Calle 39 B Nº 75-41 S | 265-9898 | | Calado en madera |
| Vicente Moreno | Calle 40 A Nº 75C30 S | 264-0517 | | Metal |
| Baudelino Jiménez | Calle 31 S Nº 62 -31 | 204-4871 | | Madera |
| Carlos Beltrán | Cra. 61 Nº 62-31 S | 265-0641 | | Madera |
| Guillermo Tiria | Cra. 65 Nº 37-B-18 S | 289-5613 | | Madera |
| Guillermo Alonso | Cra. 95 Nº 35-21 S | 293-3602 | | Madera |
| Guillermo Reinales | Avda. Ferro carril Nº 37-B-06 | 230-1382 | | Madera |
| Allen Díaz | Cra. 66 B Nº37-56 S | 264-0116 | | Madera |
| Guillermo Montoya | Cl. 46 B Nº89B67 S | 450-4549 | | Made ra |
| Angela Ma. González | Cl. 89 Nº 87-A-12 S | 710-7660 | | Cerámica |
| Gerardo Santa | Cra. 80 Nº33A24 S | 264-6359 | | Cerámica |
| Isabel Oliveros | Cl. 39 S Nº 59 - 36 | 238-9072 | | Cerámica |
| Gloria I. Forero | Cra. 54 Nº 38B-45 S | 204-6696 | | Cerámica |
| Adolfo Moreno | Transv. 62B Nº39-68 S | 710-1082 | | Cerámica |
| Gertrudiz Capera | Cra. 89Bis Nº 48-02 | 299-6709 | | Cerámica |
| Jaime Vélez | Cl. 18 S Nº 99-A-22 | 299-7919 | | Cerámica |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|--------------------|---------------------------------|-----------|--------|--------------------|
| Gloria Velandia | Cra. 80 Nº 39-38 S | 273-2285 | | Cerámica |
| Jaime Penagos | Calle 37 S Nº 52-B-23 | 710-5907 | | Cerámica |
| Luz Mary Santos | Cra. 63 Nº 38D41 S | 265-9248 | | Cerámica |
| María Santos | Cal. 41 C Nº82A23 S | 273-3287 | | Cerámica |
| Helena Albornoz | Cal. 46 S Nº 87-15 | 264-71-47 | | Cerámica |
| Carlos A. Martínez | Cal. 8 C Nº 90-22 | 243-9360 | | Joyería |
| Gloria S. Mancera | Cra. 56 Nº 44-32 S | 710-9766 | | Joyería |
| José Cárdenas | Cra. 97 Nº 36- 51 | 267-0626 | | Joyería |
| Hernado Alvarez | Cl. 38 C Nº 68-26 S | 450-0665 | | Joyería |
| Alfonso Restrepo | Cra. 62 Nº 31-16 S | 270-1654 | | Estampado |
| José A. Cruz | Cal. 38E S Nº 103-06 | 451-5199 | | Marroquine ría |
| Hernando Díaz | Av. 1º de Mayo Nº 73 - 23 | 451-1912 | | Marroquine ría |
| Anuar Ramírez | Timiza 1D- 43 Apt 502 | 269-7998 | | Marroquine ría |
| Alex Cruz | Cra. 38 Nº 103-86 | 451-5199 | | Marroquine ría |
| Orlando Hernández | Cra. 82 A Nº 40B-04 | 273-0884 | | Marroquine ría |
| Jazmid Bernal | Cal. 35 S Nº 72B-25 | 273-4997 | | Porcelani- cron |
| Gilma Murcia | Cl. 35C S Nº 72-C-10 | 273-1403 | | Porcelani- cron |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---------------------|-------------------------|----------|--------|--------------------|
| Gladys Parra | Cal. 28 S Nº 49 -11 | 230-7718 | | Muñecos peluche |
| Guillermo Martínez | Cal. 31 S Nº 66-A-12 | 299-1213 | | Cobre |
| Carmen vda de Pabón | Cal. 40 S Nº 82-A-16 | 250-0017 | | Tejidos crochet |

b) **Instituciones que trabajan en las localidades**

Dentro de las instituciones que trabajan en las localidades, vale la pena resaltar a las siguientes:

- . Sena
- . Cafam
- . Colsubsidio
- . Secretaría de Educación del Distrito
- . Departamento Administrativo de Bienestar Social
- . Centros Operativos Locales
- . Centros Auxiliares de Servicios Docentes
- . Iglesias y Sectas Religiosas.

Estos fueron los resultados de los llamados **ARTESANOS ACTIVOS**.

1. En BOSA:

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---|-------------------------|----------|----------------------------------|---|
| | Tranv. 7A Nº 4-B-16 | 776-2485 | | Floristería |
| | Tranv. 3 Nº 3-A-80 | | | Taller de costura |
| | Calle 14 Nº 12-44 | | Bosa | Taller de ebanistería y carpintería |
| Cerámicas Floristería Amanda | Cra. 12 Nº 12 - 36 | | Bosa | Cerámicas y Floristería |
| Nobukeros y Gamuzas | Car. 12 A Nº 12 - 13 | | Bosa | Fábrica chaquetas de cuero |
| | Cra. 12 Nº 9 - 57 | | Bosa | Taller fábrica de Botas |
| Ferretería Flores | Calle 9 Nº 11 - 35 | | Bosa | Cortadora, dobladora ornamentación |
| Muebles Hernández | Cra. 12 Nº 8 - 60 | | Bosa | Elaboración muebles |
| Trofiguras Bosa | Cra. 12 Nº 7-A-72 | | Jiménez de Quezada | Elaboración trofeos y grabados en metal |
| | Cra. 12 Nº 7-A-72 | | Jiménez de Quezada | Talla en marmol para tumbas |
| | Cra. 10 Nº 12 - 84 | | Bosa - Centro | Sastrería |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---------------------------------|----------------------------------|----------|-------------------|---|
| | Cra. 8a. Nº 11- 10 | | Bosa - Centro | Torno metales, taladro y soldadura |
| | Calle 9 Nº 8 - 33 | | Bosa - Centro | Zapatería |
| | Calle 9 Nº 8 - 22 | | Bosa - Centro | Sastrería |
| | Calle 9 Nº 10 - 52 | | Bosa - Centro | Sastrería |
| Metálicas | Calle 13 Nº 19-B-24 | | Bosa | Fábrica mecedoras y canastos |
| Metálicas Ornamenta- ción | Sede JAL. Calle 12 con 19A | | Antonia Santos | Puertas y ventanas en lámina prensada |
| Fábrica de muebles | Cra. 12 A Nº 17 - 04 | | Bosa | Fábrica muebles en madera |
| | Cra. 15 Nº 12 - 39 | | Bosa | Arreglos florales, decoración cerámica |
| Muebles el Hogar | Cra. 15 Nº 12 - 27 | | Bosa | Fábrica muebles en madera |
| Publicidad | Cra. 12 A Nº 12-A-31 | | Bosa | Avisos para buses |
| | Cra. 12 Nº 11 - 20 | | Bosa | Taller de muebles metálicos y madera |
| | Cra. 10 A Nº 12 - 78 | | Bosa | Fábrica de muebles de madera |
| Muebles Bosa | Cra. 10 A Nº 12 - 87 | | Bosa | Fábrica de muebles de madera |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---|-------------------------------|----------|---------------------|--|
| Tapicería | Cra. 10 A Nº 12 - 89 | | Bosa | Tapicería |
| Muebles El Condor | Cra. 10 A Nº 12 - 48 | | Bosa | Fábrica de muebles de madera |
| Industria del Mueble | Calle 1 A Nº 10 - 42 | | Carlos Albán | Ebanistería y carpintería |
| Industrias San Martín | Cra. 7 A Nº 1 - 19 | 776-5472 | Carlos Albán | Ornamentación hierro y lámina prensada |
| | Cra. 86 Nº 70-A-03 | | Naranjos | Fábrica muebles de madera |
| | Calle 4 B Nº 6-A-72 | | Llano de Bosa | Se teje en paño y lana |
| Carpintería, ebanistería y tapicería | Calle 4 B Nº 6-A-25 | | Llano de Bosa | Carpintería, ebanistería y tapicería |
| Sudaderas | Calle 4 B Nº 6 - 25 | | Llano de Bosa | Fábrica de sudaderas |
| Fábrica de puertas y muebles A. Giraldo | Avda. 1º de Mayo Nº 4-B-15 | | San Pablo II sector | Fábrica de muebles de madera |
| Floristería La Sexta. Arreglos florales | Transv. 8 Nº5 - 44 | | San Pablo II sector | Floristería y pintura en cerámica |
| | Calle 8 Nº 5 - 48 | | | Fábrica mesas de madera |
| | Transv. 7A Nº5-A-15 | | San Pablo I sector | Fábrica de cerámica |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|--|-------------------------------------|----------|--------------------------|--|
| | Transv. 7A Nº 5- 29 | | San Pablo I sector | Fábrica de armarios en alambre y plástico |
| Muebles, reparación carpinterí | Calle 5Bis Nº 7-A-10 | | La Amistad | Fábrica de muebles en madera |
| Ebaniste- ría, car- pintería, tapicería | Calle 84 s Nº 80-B-24 | | La Amistad | Fábrica y reparación muebles en madera |
| | Calle 7D con cra.81 (esquina) | | José Antonio Galán | Taller de torno |
| Cazuca Muebles | Cra. 12 Nº 11 - 73 | | Bosa - Centro | Punto fábrica muebles modulares en madera y metal |
| Mundial de Dobleces | Calle 10 Nº 11 - 25 | | Bosa - Centro | Taller doblado de lámina |
| Muebles Carol | Transv. 11 Nº 9 - 42 | | Bosa - Centro | Fábrica y venta muebles madera y metal |
| Muebles Jeisson Andrés | Transv. 11 Nº 8 - 40 | | San Pablo | Fábrica y venta de muebles alcoba y colchones |
| | Diagon. 4 Nº 5-B-51 | | San Pablo | Taller de soldadura |
| | Transv. 5 Nº 3-A-04 | | San Pablo | Tintura y arreglo de chaquetas de cuero |
| Sastrería | Transv. 5 Nº 3-A-26 | | San Pablo | Sastrería |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|------------------------------------|--|----------|-------------------|--|
| Fábrica de colchones | Transv. 5 Nº 3-A-48 | | San Pablo | Fábrica de colchones |
| Sastrería Quindio | Transv. 5 Nº 3-A-68 | | San Pablo | Sastrería |
| Peluquería Sastrería Galeano | Transv. 5 Nº 3-A-94 | | San Pablo | Peluquería Sastrería |
| | Calle 11 Nº 11 - 35 | | La Despensa | Fábrica de muebles en madera y metálicos |
| Muebles y carpintería | Calle 12 Nº 3-A-62 | | Charles De Gaulle | Fábrica de muebles |
| | Transv. 7A Nº 5 -08 | | Carlos Albán | Taller de doblado de lámina |
| Creaciones Argar | Calle 5 Nº 18-A-86 | | Laureles | Fábrica vestidos sobre medidas |
| Eber Andrade fibras | Cra. 19 Nº 3-A-73 | | Laureles | Trabajos en fibra de vidrio |
| | Calle 1 A Nº19 (Manzana K lote 12) | | Santa Lucía | Taller de ornamentación |
| | Frente a Manzana E, casa 8 | | Santa Lucía | Taller de carpintería |
| Modas Lucy | Calle 7 Nº 2-A-82 | | Palestina | Modistería |
| | Cra. 20 A Nº 7-B-21 | | Palestina | Fábrica de muebles |
| | Cra. 19 B Nº 8 - 22 | | Antonia Santos | Taller de ornamentación |
| | Calle 8Bis Nº 15B-61 | | Piamonte | Modistería |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|-----------------------------------|-------------------------|----------|------------------|---|
| | Diagon. 3B Nº 1A | | Piamonte | Fábrica de muebles en mimbre |
| | Diagon. 4 Nº 8-A-85 | | Naranjos | Fábrica lámparas, cuadros y vidriera |
| Confeccio- nes Nury | Diagon. 4 Nº 8-A-28 | | Naranjos | Modistería Fileteado |
| Fábrica de peluches | Diagon. 4 Nº 8-A-18 | | Naranjos | Fábrica y venta de peluches |
| Fábrica de muebles Chiquiza | Transv. 7A Nº 3 - 27 | | Naranjos | Fábrica de muebles |
| Modas Cosmos Boutique | Transv. 5B Nº 6-A-11 | | Nueva Granada | Modistería |
| | Cra. 6 A Nº 8-A-67 | | La Amistad | Taller de ornamenta- ción |
| | Cra 7 Bis Nº 8 -41 | | La Amistad | Pintura cerámica, arreglos florales, materas, matas... |

2. En KENNEDY:

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---------------------|-------------------------------------|----------|--------|---------------------|
| Antonio Aguilar | Calle 39 B Nº 75-41 S | 265-9898 | | Calado en madera |
| Vicente Moreno | Calle 40 A Nº 75C30 S | 264-0517 | | Metal |
| Baudelino Jiménez | Calle 31 S Nº 62 -31 | 204-4871 | | Madera |
| Carlos Beltrán | Cra. 61 Nº 62-31 S | 265-0641 | | Madera |
| Guillermo Tiria | Cra. 65 Nº 37-B-18 S | 289-5613 | | Madera |
| Guillermo Alonso | Cra. 95 Nº 35-21 S | 293-3602 | | Madera |
| Guillermo Reinales | Avda. Ferro carril Nº 37-B-06 | 230-1382 | | Madera |
| Allen Díaz | Cra 66 B Nº37-56 S | 264-0116 | | Madera |
| Guillermo Montoya | Cl. 46 B Nº89B67 S | 450-4549 | | Madera |
| Angela Ma. González | Cl. 89 Nº 87-A-12 S | 710-7660 | | Cerámica |
| Gerardo Santa | Cra. 80 Nº33A24 S | 264-6359 | | Cerámica |
| Isabel Oliveros | Cl. 39 S Nº 59 - 36 | 238-9072 | | Cerámica |
| Gloria L. Forero | Cra. 54 Nº 38B-45 S | 204-6696 | | Cerámica |
| Adolfo Moreno | Transv. 62B Nº39-68 S | 710-1082 | | Cerámica |
| Gertrudiz Capera | Cra. 89Bis Nº 48-02 | 299-6709 | | Cerámica |
| Jaime Vélez | Cl. 18 S Nº 99-A-22 | 299-7919 | | Cerámica |
| Gloria Velandia | Cra. 80 Nº 39-38 Sur | 273-2285 | | Cerámica |

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|--------------------|--------------------------|-----------|--------|--------------------|
| Jaime Penagos | Calle 37 S Nº 52-B-23 | 710-5907 | | Cerámica |
| Luz Mary Santos | Cra. 63 Nº 38D41 S | 265-9248 | | Cerámica |
| María Santos | Cal. 41 C Nº82A23 S | 273-3287 | | Cerámica |
| Helena Albornoz | Cal. 46 S Nº 87-15 | 264-71-47 | | Cerámica |
| Carlos A. Martínez | Cal. 8 C Nº 90-22 | 243-9360 | | Joyería |
| Gloria S. Mancera | Cra. 56 Nº 44-32 S | 710-9766 | | Joyería |
| José Cárdenas | Cra. 97 Nº 36- 51 | 267-0626 | | Joyería |
| Hernado Alvarez | Cl. 38 C Nº 88-26 S | 450-0665 | | Joyería |
| Alfonso Restrepo | Cra. 62 Nº 31-16 S | 270-1654 | | Estampado |
| José A. Cruz | Cal. 38E S Nº 103-06 | 451-5199 | | Marroquine ría |
| Hernando Díaz | Av. 19deMay Nº73-23 | 451-1912 | | Marroquine ría |
| Anuar Ramírez | Timiza 1D- 43 Apt 502 | 269-7998 | | Marroquine ría |
| Alex Cruz | Cra. 38 Nº 103-86 | 451-5199 | | Marroquine ría |
| Orlando Hernández | Cra. 82 A Nº 40B-04 | 273-0884 | | Marroquine ría |
| Jazmid Bernal | Cal. 35 S Nº 72B-25 | 273-4997 | | Porcelani- cron |
| Gilma Murcia | Cl. 35C S Nº 72-C-10 | 273-14-03 | | Porcelani- cron |
| Gladys Parra | Cl. 28 S Nº 49 -11 | 230-7718 | | Muñecos Peluche |
| Guillermo Martínez | Cl. 3 S Nº 66-A-12 | 299-1213 | | Cobre |

| | | | | |
|------------------------|-------------------------|----------|--|--------------------|
| Carmen vda de Pabón | Cal. 40 S Nº 82-A-16 | 250-0017 | | Tejidos crochet |
|------------------------|-------------------------|----------|--|--------------------|

3. En SAN CRISTOBAL SUR:

| NOMBRE | DIRECCION | TELEFONO | BARRIO | ACT. ART. |
|---|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--|
| Marco T. Casteñeda | Calle 13 Sur #10-26E | 289-3885 246-3116 | San Cristobal | Platería |
| Alfonso Pérez | Calle 40 #5-49 Sur | 206-3314 | La Victoria | Taller/ almacén de cerámica |
| Blanca de Moreno | Calle 37A #5-16 Sur Este | 282-6159 | La Vict oría | Taller/ almacén de lana |
| Ronald Cárdenas | Carrera 7E #9-42 Sur | 233-2198 | San Cristobal Sur | Arte Bizantino en yeso |
| Omar Cárdenas | Calle 39A #6-63 Este Sur | 206-2178 | La Victoria | Cerámica en torno: jarras, vasos... |
| Myriam Pineda y Emilia Beltrán | Calle 42 #12-50 Sur | 207-1014 | San José Sur Oriental | Cerámica en molde |
| Yana Allina de Rabinovich | Calle 11 Sur #2-66 | 246-3328 | La María | Cerámica en molde y pintada a mano |
| Mario Maldonado | Carrera 5A #12-72 Sur | 280-0372 | Santa Ana | Vidrio so- plado fino |
| Alejandro Pachón | Calle 7A #5-56 Sur | 246-8003 | Villa Javier | Vidrio so- plado a color(tipo mexicano) |
| Miguel Pachón | Calle 9A Este #5-56 Sur | 246-4599 235-8398 246-6114 | Vitelma | Vidrio Soplado a color(tipo mexicano) |
| José Casteñeda | Calle 13 #10-08 Sur Este | 280-2064 | San Cristobal Sur | Platería |

1.1 PERFIL GENERAL

Estos artesanos como trabajadores tienen en común las siguientes características: "... conforman tanto el auto-empleo de bajos ingresos como también una pluralidad de formas de organización social del trabajo, donde predominan unidades productivas no institucionalizadas, es decir localizadas fuera del sector productivo formal."³

Hombres y mujeres, muchos de ellos jóvenes y niños están organizados en micro-unidades económicas y desempeñan actividades desdeñadas por el núcleo capitalista moderno.⁴ Los artesanos hacen parte de los sectores no organizados y no institucionalizados de la fuerza de trabajo, denominados genéricamente sectores informales.⁵ Estos artesanos en el mercado formal del trabajo, desarrollan estrategias de supervivencia alternativas.

Lo anterior expresa la complejidad que desde el punto de vista analítico, tiene para la formulación del desarrollo de políticas y planes operativos estos marcos económicos, que se enfocan diferencialmente sobre la base de medidas de rentabilidad y productividad no capitalistas.

³. NEEF, Max. Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro. Cepaur. 1986. Chile. Pág. 65. Negrilla fuera del texto.

⁴. Op. cit. Pág. 66. Negrilla fuera de texto.

⁵. Op. cit. Pág. 66. Negrilla fuera de texto.

2. MANIFESTACION DE LOS PROBLEMAS GENERALES ARTESANOS / INSTITUCIONES

2.1 ARTESANOS

Aunque los artesanos manifiestan tener problemas en varios órdenes, y las instituciones los piensan como sujetos y productores de necesidades, hay colisión y conflicto para valorar sobre iguales fundamentos los problemas y necesidades, como también para encontrar las alternativas válidas para los grupos en tensión.

Aunque la problemática del artesano urbano es común, se acentúa en algunas áreas de producción.

2.1.1 Problemas físicos de los talleres artesanales

Area de trabajo y para la vida familia compartida (no en todos los casos se ve como desventaja).

Espacios y construcciones no siempre acordes con condiciones seguras.

Hacinamiento de personas, máquinas, herramientas, materiales y productos.

Inadecuación para almacenamiento, producción, servicios, puntos de venta.

2.1.2 Problemas por la capacidad de los recursos humanos para el trabajo

Capacitación inadecuada o simple adiestramiento.

Capacitación fragmentada y desactualizada.

Desfase de las ofertas de capacitación frente a las necesidades.

Carencia de fuentes y canales de información sobre asistencia técnica y capacitación.

Alta rotación del recurso humano.

Empleo del trabajo de menores.

Dependencia de diseños pre-establecidos y subvaloración de sus propios criterios en el uso y combinación de colores, tamaños y utilización de materiales.

Desconocimiento y/o no seguimiento de normas de seguridad física.

2.1.3 Problemas sociales

Baja remuneración o ganancia.

Bajos niveles de acceso a la seguridad social.

Contratación a destajo.

Discriminación social de estos oficios.

Escasa o nula posibilidad de ahorro.

Marginamiento de programas sociales estatales.

Baja calidad de vida.

Las condiciones socioeconómicas del país priorizan gastos en bienes de primera necesidad sobre los productos artesanales, decorativos.

2.1.4 Problemas ideológicos desde el componente social y cultural

Baja autoestima del oficiante.

Escasa valoración y alta estigmatización de la condición del artesano.

Desestímulo social y económico a la tradición de la producción artesanal.

Subvaloración al producto artesanal y sobrevaloración al producto industrial.

Subvaloración de la identidad local frente a la extranjera.

Discriminación social del oficio y del producto artesanal.

2.1.5 Problemas para la producción

Baja disponibilidad de materias primas.

Intermediación excesiva y elevación de costos.

Máquinaria y herramientas incompletas y obsoletas no competitivos dada las exigencias de calidad.

Máquinas y herramientas de difícil reposición y mantenimiento.

Nulo o escaso capital propio.

Bajo perfil para acceder a capital financiero.

Baja productividad de la producción artesanal basada preponderantemente en prácticas tradicionales.

Inexistencia de procesos de innovación tecnológica.

Baja calidad de productos como mecanismo para bajar costos de producción.

Fallas de la organización del trabajo y la gestión.

2.1.6 Problemas para la comercialización

Carencia de fuentes y canales de información y mercadeo de la producción, actual y potencial.

Exhibición inadecuada.

Empaques inadecuados.

Número de clientes muy limitado.

Bajo control de calidad de productos terminados.

Aislamiento del consumidor final.

Desfase en las ferias artesanales para acceder a condiciones establecidas, inversión en las mismas y descompensación económica.

Condiciones sociales y económicas que estimulan la compra de productos a) extranjeros, b) utilitarios o c) suntuarios en detrimento de productos artesanales.

2.1.7 Problemas financieros

Bajo apoyo para planes y proyectos financieros **adecuados^e** tanto para artesanos productores como para novicios.

Escasos planes y proyectos financieros **adecuados** para inversión (crecimiento), reparación y reposición de equipo.

Alza de servicios públicos.

Alza de materias primas.

2.1.8 Problemas de identidad: autoestima y estigma

Los artesanos de los barrios Kennedy, Bosa y San Cristobal Sur como trabajadores no necesariamente se identifican como artesanos. Algunos prefieren no identificarse como tales, pues condiciones históricas y culturales han desvalorizado sus productos, o también provienen de un sistema industrial que los han rechazado.

Estos últimos, algunos, están "de paso" aunque llevan años realizando su oficio.

La colectividad social y económica a la que pertenecen los artesanos ha desvalorizado sus productos prefiriendo aquellos industriales que se identifican con prestigio.

Aunque algunos productos son reconocidos por otro público que no pertenece a su grupo, no siempre la valoración le llega al productor.

2.1.9 Problemas de la representación del productor artesanal sobre lo que es artesanía

Producto sin grandes exigencias de calidad, en poco volumen, con poca tecnología y oficio aprendido por tradición.

Producto definido por las instituciones como artesanía. Existe trabajo manual, creatividad y es artístico.

^e Adecuados significa que la institución mediante un trato desigual pueda apoyar al artesano. El Estado Social de Derecho, significa que el Estado debe desarrollar e implementar políticas para elevar condiciones que permitan participar de recursos a sectores que fueron excluidos.

Producto de personas con problemas físicos o mentales.

La artesanía, como producción económicamente racional, importante de ser ligada como oficio a venideras generaciones no es pensada por muchos de los productores artesanales.

2.2 LAS INSTITUCIONES

Los problemas entre los artesanos urbanos y las instituciones que desarrollan políticas públicas o privadas para el fortalecimiento de la actividad artesanal

Las instituciones que desarrollan políticas públicas para el fortalecimiento de la actividad artesanal podemos clasificarlas en:

- 2.2.1 Instituciones para la promoción de la artesanía urbana.
- 2.2.2 Instituciones para la capacitación de los artesanos urbanos.
- 2.2.3 Instituciones para el fortalecimiento de la actividad artesanal como medio para desarrollar destrezas, habilidades y utilización del tiempo libre.
- 2.2.4 Instituciones para la financiación de los proyectos de los artesanos urbanos.

Vamos a examinar la colisión o el conflicto que se presenta, entre la expectativa que tienen los artesanos urbanos de acuerdo a sus necesidades y las respuestas reales que encuentran en estas instituciones.

Se vive o se siente colisión y conflicto, vale la pena aclararlo, cuando una persona o una institución se halla motivada a emprender actividades que se excluyen parcial o totalmente, frente a otra alternativa pensada como mejor.

2.2.1 Instituciones para la promoción de la artesanía urbana

Encontramos dos orientaciones institucionales que con distintos enfoques apoyan a los artesanos urbanos:

Institución estatal

La entidad rectora de la política pública de atención al sector: Artesanías de Colombia, como empresa del Estado adelanta labor de apoyo a través de la realización de programas de desarrollo integral; desde cultivo de materias primas, perfeccionamiento técnico, formación y organización, hasta el mercadeo nacional e internacional de la producción.⁶

Los criterios para promover un producto artesanal a través del apoyo a un artesano son excluyentes; es decir, sólo caben aquellos que "encajan" en el marco de la empresa, marco que históricamente han ampliado, pero el que básicamente implica los siguientes límites y propiedades: identidad tradicional o recreada, local o regional; utilización de materias primas cuya "apariciencia sea natural" y alta calidad de acabados. Un cuarto campo de las propiedades es que participen de los fenómenos de "gusto" y "moda" que están relacionados con "clase" y capacidad adquisitiva.

Instituciones Privadas

Existen entidades privadas que, en cumplimiento de políticas de bienestar empresarial, difunden además del conocimiento de técnicas artesanales, conocimientos para desarrollar negocios familiares, para elevar ingresos y orientadas a crear mecanismos para la utilización del tiempo libre. También estas instituciones buscan ampliar y fortalecer lazos institucionales utilizando los encuentros para la capacitación: (intersociales, interfamiliares).

2.2.2 Instituciones para la capacitación de los artesanos urbanos

Además de Artesanías de Colombia que capacita artesanos para el desarrollo de actividades y procesos en relación al sector, otras instituciones privadas también realizan esta actividad.

Se diferencia el enfoque y los campos de capacitación entre Artesanías de Colombia y otras instituciones.

⁶ Duque Cecilia en HERRERA, Neve. Artesanía, Organización Social de su producción. MinDesarrollo Económico, Artesanías de Colombia, S. A. Santafé de Bogotá. 1992. Pág. 2

Todas las acciones de Artesanías buscan proteger, revitalizar e incentivar aspectos relacionados con: a) habilidades personales para exaltar la riqueza artesanal, b) el tipo de materias primas requeridas, preferencialmente naturales, c) el desarrollo de diseños con expresión identitaria, d) la diversificación de productos, e) acabados de calidad.

Instituciones como CAFAM, SENA, iglesias, voluntariados, que capacitan el desarrollo de habilidades para el manejo de técnicas, materias primas y productos sin objeciones desde el punto de vista de origen de las materias primas, técnicas o productos. Aparece un criterio generalizado que tiene que ver con que la producción sea "barata" para que los usuarios de esta capacitación **provenientes de sectores marginales** puedan acceder a la misma. Circulan productos bajo estas condiciones limitantes.

Caracterización y análisis de la colisión

Los artesanos cuyas características y nivel de desarrollo del taller representa una actividad económica tradicional, o medio de vida escogido, **NO** encuentran en ninguna de las orientaciones y realizaciones propuestas, la respuesta que ellos creen requerir, para apoyarlos y potenciarlos.

- a. Por la oferta de contenidos.
- b. Por la modalidad de formación (presencial).
- c. Por los horarios convencionales.
- d. Por la calidad de la formación.
- e. Por la homogenización de la formación.

Explicaciones hipotéticas

- a. Desarrollo insuficiente y limitado de contenidos para dar respuesta a procesos especializados (técnicos, sociales).
- b. Separación entre capacitación y producción.
- c. Predominancia de criterios cuantitativos (metas por número de alumnos) sobre impacto cualitativo.
- d. Ausencia de modalidades y horarios alternativos acordes con las características del grupo de artesanos.
- e. Incapacidad de formar en la particularidad y sobre la base de un seguimiento real de los "progresos" y el

impacto de los mismos.⁷

Inferencias

Obsolescencia creciente de la infraestructura para capacitación.

Reproducción crítica de las debilidades superables por parte de los artesanos y de las instituciones.

Pérdida de competencia en los mercados nacionales e internacionales.

2.2.3 Instituciones para el fortalecimiento de la actividad artesanal como medio para desarrollar destrezas y utilizar el tiempo libre

Algunos productos artesanales provienen de grupos o personas ancianas, de personas recluidas en las cárceles, de niños y de minusválidos. La finalidad de esta producción que no es necesariamente obtener recursos económicos, aunque a veces se usa, es examinada sí como producto para el mercado.

Caracterización y análisis de la colisión

Las instituciones que promueven personas para "hacer" o producir artesanía tienen como objetivo entre otros: a) desarrollar habilidades de motricidad, b) contribuir a superar estados emocionales de tensión, c) ofrecer posibilidades de trabajo como expresión de superación de condiciones antisociales (disciplinar), d) contribuir al desarrollo de mecanismos para pasar el tiempo.

Los usuarios crean expectativas de venta y algunas de éstas instituciones no tienen claro que el fin ya ha sido satisfecho y que la producción de artesanía es sólo el medio.

Generalmente estos productos por las características de las condiciones en que se realizan (ambientales, instrumentos y materias primas inadecuadas), no alcanzan la calidad para entrar a un mercado. No se implementa una política de atención que combine ambas posibilidades: habilidades sociales y técnicas y una producción con demanda asegurada.

⁷ La capacitación puede impactar de manera negativa por cambios no previstos en los diferentes procesos. Por ejemplo, una textura o un nuevo diseño rechazado por el comprador.

Explicaciones hipotéticas generales

- a. Desarrollo limitado de áreas de producción y/o productos para el mercado, para dar respuesta a este tipo de sujetos.
- b. Desconocimiento del valor que como medio cumple la producción artesanal, no siempre enfocada al mercado.
- c. Desestímulo del productor artesanal (niño, preso, anciano, minusválido) por expectativas falsas.

Contexto de los artesanos

En el contexto de los artesanos urbanos, existe la idea sobre: a) baja calidad de la capacitación, b) inadecados contenidos, c) medios y materiales inapropiados de los procesos iniciales, medios y avanzados de la capacitación, tanto desde entidades estatales como privadas nacionales.

Manifestaciones generales

- a. Contradicciones entre valores e ideología que orientan los contenidos de la capacitación
- b. Conflicto entre la aplicación y omisión de políticas de capacitación.
- c. No concordancia entre políticas, objetivos y programas curriculares.
- d. Ausencia de criterios de calidad.
- e. Ausencia de profesores y maestros con formación adecuada a las necesidades.
- f. Fallas en los métodos capacitadores
- g. Despilfarro de recursos
- h. Desconocimiento de la realidad: a) de los artesanos, b) de los talleres, c) de la artesanía como modo de expresión cultural, artística, económica y social.
- i. Tendencia a copiar sistemas y contenidos foráneos.

Explicaciones hipotéticas

- a. Débil desarrollo de habilidades creativas, recreativas, tecnológicas y culturales.

- b. Bajo interés de los artesanos.
- c. Desligamiento con la realidad y las verdaderas necesidades.

Inferencias

Masificación de programas.

Ineficacia de resultados.

Identificación de la capacitación con tasas de escolarización únicamente.

Pérdida de capacidad para mejorar la calidad de la capacitación.

Desarrollo tecnológico obsoleto.

Escasa innovación por modalidad y por objetivos.

2.2.4 Instituciones para la financiación de los proyectos de los artesanos urbanos.

Las instituciones financieras que controlan económicamente los recursos en cuanto a la cantidad y distribución de los mismos, presentan direcciones y políticas, que colisionan con las necesidades de utilización de capital financiado, que requieren los artesanos.

Existen en Santafé de Bogotá 30 entidades financieras que consultadas ofrecen el siguiente perfil general para dar respuesta a los proyectos de los artesanos.

El 27% apoyan empresas constituidas con más de cien millones de capital. El 3.3% manifiesta tener una política de atención especializada para el sector artesanal.

Entidades financieras con sede en Santafé de Bogotá

| | |
|---|----------|
| Comercio Inversiones y Créditos Integral S. A. | 218-4240 |
| Corfigan-Corporación Financiera Ganadera S.A. | 312-2411 |
| Corfinsura-Corporación Financiera Nacional y Suramericana S. A. | 310-0355 |
| Corporación Financiera Colombiana S. A. | 286-3300 |
| Corfiboyacá S. A. | 285-4511 |

| | |
|--|----------|
| Corporación Financiera de Caldas S. A. | 282-5222 |
| Corporación Financiera de Cundinamarca S. A. | 286-1100 |
| Corporación Financiera de Desarrollo S. A. | 334-0277 |
| Corporación Financiera del Norte S. A. | 334-5128 |
| Corporación Financiera del Transporte S. A. | 618-4114 |
| Corporación Financiera FES S.A. | 212-5300 |
| Corporación Financiera del Valle S. A. | 287-4411 |
| Corporación Financiera Unión S. A. | 212-1666 |
| Corporación Financiera Santander S. A. | 310-0488 |
| Latinoamericana Corporación Financiera | 310-4514 |
| Progreso Corporación Financiera | 342-8711 |

Manifestaciones del problema

Los artesanos de los barrios investigados, presentan baja calidad de vida (vivienda, taller, espacios recreacionales, muebles, maquinarias, bajo consumo).

Los mercados y operaciones económicas de los artesanos son de baja escala en términos individuales.

Características

Imprevisión de estrategias eficaces tanto públicas como privadas para sostener y ojalá mejorar condiciones estructurales en los factores relacionados con la utilización de capital.

Vigencia de políticas financieras inadecuadas para las condiciones particulares de los artesanos: patrimonios elevados, montos altos y tiempos cortos.

Tratamiento indiferenciado para una población productora cuyas condiciones requieren tratamiento especial.⁸

⁸ "A todas las personas les está prohibido dormir bajo los puentes".

2.3 ORGANIZACIONES DE ARTESANOS

Para examinar este aspecto trabajamos varias instancias.

2.3.1 Prejuicios⁹ o realidades desde las instituciones

Personas de instituciones manifiestan: a) la inexistencia de organizaciones de artesanos, b) la politización de sus dirigentes, c) la no representación de los cuadros directivos, d) la no existencia de una identidad que oriente a fortalecer vínculos de organización social, e) la primacía de intereses personales y privados, f) el amiguismo, g) la corrupción de sus dirigentes, h) la no utilización de oportunidades.

2.3.2 Prejuicios o realidades desde los artesanos para participar en las organizaciones

Los artesanos tienen una credibilidad mínima en las organizaciones; consideran que no aportan y en cambio se pierde tiempo y plata innecesariamente. También se presenta indiferencia sobre la base de una supervaloración del individualismo frente a visiones más solidarias y comunitarias gremiales.

Se percibe discontinuidad en las propuestas; incumplimiento de objetivos y metas, separación de los dirigentes burocratizados; falta de apoyo institucional para promover la organización.

Análisis del conflicto

Condiciones económicas, sociales y culturales de los artesanos, dificultan una organización social, tipo gremial para la defensa y fortalecimiento de intereses colectivos.

Culturalmente es posible interpretar "la resistencia" de los artesanos a participar de organizaciones no gubernamentales, como lo hacen otros grupos cuya identidad es diferente.

El nomadismo organizacional

Los artesanos se saben miembros de una comunidad nómada que se asienta temporalmente en Ferias. Al ser la participación en ferias, reconocida como medio para hacer

⁹ Aunque son respetables las opiniones al respecto, no explican el por qué de estas situaciones.

conocer sus productos, para comercializarlos, para comparar la propia producción frente a otras iguales o similares, para aprender de la experiencia de otros (empaques, exhibición) y fundamentalmente para definir precios.

Esta forma es su forma y es la más cercana para satisfacer sus necesidades; como tal funciona.

Una propuesta para la organización de los artesanos debería partir de esta forma que como tal satisface ciertas expectativas y necesidades.

Características de esa forma:

- a) Personas que apoyan y gestionan los eventos y tienen explícitamente ánimo de lucro.
- b) Opción libre de participar o no según se tenga o no producto.
- c) Pago por servicios (utilización de un espacio, propaganda, etc.)
- d) Beneficio por circulación de compradores.
- e) Pago por lugares más estratégicos.
- f) Destitución de amiguismo, clientelismo, etc.
- g) Aprovechamiento personal para recrear, valorar, exhibir, etc., el producto propio, sobre el de otros.

3. ELEMENTOS GENERALES PARA PLANTEAR PERSPECTIVAS DE UN PLAN OPERATIVO

Para elaborar un plan operativo, con base en los criterios, valores e intereses de Artesanías de Colombia y con la participación de los artesanos, se requiere el desarrollo de un enfoque particular.

El enfoque que proponemos es sistémico, es decir, el conjunto de acciones fundamentadas en un marco teórico y metodológico que enlazados y relacionados entre sí, contribuyan al objetivo común: empresa/artesanos/.

Un plan operativo desde Artesanías tendiente a modificar las condiciones de un artesano, de un taller o de un producto, no puede realizarse sino en un marco integral que explique, comprenda y apoye la resolución de problemas concretos, que aunque particulares, estén claramente integrados como totalidad. Esto quiere decir que nada que se planea o realice puede ser tratado independientemente.

El propósito final al obtener resultados previsibles, en términos de objetivos alcanzables, es dinamizar el conjunto de los elementos que participan de un sistema.

LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL SISTEMA

A. Actores

Marco constitucional políticas públicas Instituciones
ejecutoras - artesanos - público nacional e internacional
Capital - organizaciones privadas.

B. Acciones

Procesos productivos - comercialización - aceptación, rechazos
consumo - exclusión - especulación - diseño - acompañamiento
- seguimiento - diversificación - capacitación ...

C. Medios

Proyectos - innovaciones ...

Para qué modificar el sistema actual? A quién busca beneficiar?

Aunque parece obvia la respuesta es necesario orientar las acciones operativas de manera simultánea sobre varios actores quienes son los gestores y sostenedores de un cambio. El cambio en un sistema por más pequeño que parezca, debe modificar todo el sistema y por lo tanto es necesario preveer, en lo posible, los impactos que pueden desajustar o involucrar procesos, sobre la base de equilibrio.

El artesano como centro de nuevos proyectos innovativos

La "situación" de la artesanía urbana que podría examinarse a la luz de un **estado de desarrollo**, permite por ser abierto (menos que otros), detectar su curso. Una constante, se centra sobre la base innovativa del artesano. Aunque no ha sido reconocida como factor dinámico, pensamos como hipótesis que es el eje.

Se sustenta esta propuesta en el postulado de que los **procesos de modificación e incorporación son básicamente procesos mentales**.

Estos procesos que se estimulan desde fuera para que **aparezcan** nuevas ideas para recrear, rediseñar, etc. no son suficientes si no hay **aceptación** o una nueva configuración mental.¹⁰

Si la aceptación depende de **quién** vende la novedad y **cómo** la vende, entonces, qué escoger como líneas al pensamiento para motivar la aceptación, para producir un cambio? Cambio para: "superarse" (superar qué?), tener "poder de contribuir", "realizarse" "enriquecerse" "superar problemas" (en qué campos?), "tener éxito"? "ser reconocido en su habilidad"?Cuál es la estructura de oportunidades, o sea, las posibilidades existentes en el sistema, de qué motivación se habla para **realizar un cambio** que pueda recompensar de alguna manera? Quiénes asumen el riesgo?

Las oportunidades son percibidas por cada persona (o personas) en relación con un compromiso u objetivo propuesto de manera variable. Por ejemplo, el éxito económico como motivación puede verse neutralizado por el mundo religioso. Estas realidades que son vistas como barreras por instituciones, en general son la imagen del resultado de años

¹⁰ BEE, L. Robert. Patrones y Procesos. Introducción a las tácticas antropológicas para el estudio de los cambios socioculturales. Logos Consorcio. México. 1975

de experiencia acumulada que les dice: que es mejor "no correr riesgos solos" y que "es mejor malo conocido"...

Subsidiar el cambio

Para iniciar procesos innovativos no es posible pensar en los costos de unos pocos materiales que se emplearían para experimentar procesos de diversificación. El gasto de recursos se valora sobre la base de una sola dimensión material, pero también lo son el tiempo, la energía física, la disponibilidad, el esfuerzo, la constancia.

Los corredores de riesgos para la innovación

Para los economistas los individuos que emprenden nuevos retos económicos los llaman "empresarios", otros científicos sociales "corredores culturales".¹¹

Los artesanos que, dentro de ciertos patrones relacionados con habilidades para el oficio, tiempo de producción y resultados reconocidos (utilización de recursos dispersos, por ejemplo), experiencias frustradas que elevan los niveles de crítica concienzuda, entre otros factores, deberán ser los sujetos de atención de un programa operativo para la diversificación de productos.

Lo anterior basta como expresión abstracta, pero quiénes en la vida de estos tres barrios son los detectados?

Los detectados según barrios para potenciar cambios orientados a la diversificación

De los artesanos identificados en los barrios, se han seleccionado aquellos que se consideran pueden potenciar cambios orientados a la diversificación.

a) En Kennedy:

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|----------|------------|
| Gerardo Santa | Cra. 80 # 33-A-24 | 264-6359 | Ceramista |
| María Santos y Nestor Fajardo | Calle 41 C # 82 - A - 23 Sur | 273-3287 | Ceramistas |
| Gloria Velandia | Cra. 80 # 39-38 S | 273-2285 | Ceramista |
| Gloria I. Forero | Cra. 54 # 38-B-45 | 204-6696 | Ceramista |

¹¹. Op. cit.

b) En San Cristobal Sur:

| | | | |
|---------------------------|-----------------------|----------|-----------------|
| Ronald Cárdenas | Cra. 7E # 9-42 S | 233-2198 | Arte Bizantino |
| Yana Allina de Rabinovich | Cl. 11 Sur # 2-66 | 246-3328 | Ceramista |
| Mario Maldonado | Cra. 5A # 12-72 S | 280-0372 | Vidriero |
| Omar Cárdenas | Cl. 39A # 6-63E S | 206-2178 | Ceramista |
| Miguel Pachón | Cl. 9A S # 5-56 E | 246-4599 | Vidriero |
| Alejandro Pachón | Cl. 7 # 5-56 S | 246-9003 | Vidriero |
| Vicente Beninati | Cl. 11 S # 1-38 | 289-7793 | Arte Bbizantino |
| José Castañeda | Cl. 13 S # 10-08 Este | 280-2064 | Platería |
| Marco Castañeda | Cl. 13 S # 10-26 Este | 289-3885 | Platería |

c) En Bosa no se detectaron artesanos para potenciar cambios orientados a la diversificación.

El plan operativo

Sobre la base de condiciones previstas desde los investigadores proyectamos el siguiente plan operativo, con características específicas según sujetos y para estimular el sistema integralmente.

Un plan operativo comprendería el trabajo por proyectos en tres frentes: a) diseñadores, b) artesanos y c) directivos y ejecutores de instituciones de apoyo para el artesano: de capacitación y financieras.

a) Diseñadores

El trabajo se realizaría experimentando con materias primas novedosas en el sector, como plumas de pato, ganso y gallina; cabello humano. Estos materiales pueden ser tejidos con similares técnicas que las utilizadas para otros materiales como lana, algodón, etc.

Igualmente con diseñadores se mezclarían materias primas como las anteriormente mencionadas, telas, madera, vidrio, cerámica, cuero, etc.

b) Artesanos

El trabajo de innovación con artesanos partiría de la búsqueda de una propuesta realizada en diálogo con los diseñadores. La implementación de mezcla de materias primas y la combinación de productos parcialmente terminados y ensamblables, representan una línea operativa a implementar.

c) Directivos y ejecutores de políticas públicas financieras y de capacitación

Aun cuando los resultados desde los diseñadores y artesanos fueran óptimos, se requieren procesos de transformación para que desde las instituciones se realicen cambios orientados a adecuarse a las condiciones reales que producen las innovaciones artesanales. Capacitación para la comercialización, empaque, exhibición; capacitación para nuevos procesos de administración.

Las entidades financieras en el desarrollo de la construcción de un Estado social de derecho deberán ajustar esquemas convencionales en función de igualar, o contribuir a igualar sectores marginados que requieren tratamientos especiales.

Posibles proyectos a implementar

1. Producción de plumeros, plumones, pelucas ... para producción de partes para la industria de muebles, complemento a industrias de tocador y para fabricación de juguetes.¹²

Técnicas y procesos: costura sobre tela y tinturado.

Posibles artesanos: además de costureras y sastres, niños, jóvenes, adultos, minusválidos y presos.

2. Manufactura de prendas tejidas (para invierno, deportes y vida cotidiana). Producción de gorros, guantes, bufandas, de alta calidad, con diseños cuya identidad refleje la nacionalidad colombiana.¹³

¹². Existe una alta valoración de este tipo de productos en el exterior.

¹³. Alta valoración en el extranjero de este tipo de productos.

Técnicas y procesos: tejido en agujas, telares. Tinturado.

Posibles artesanos: adultos, niños, jóvenes, presos y minusválidos.

3. Producción de juguetes tradicionales (trompo, valero, yo-yo, caballitos, cunas, casita de muñecas, etc.), instrumentos musicales (panderetas, claves, triples, bandolas, etc.), miniaturas en madera.

Técnicas y procesos: tallas en madera y terminados especiales.

Posibles artesanos: adultos, jóvenes.

4. Ladrillos, baldosas, cenefas, columnas, para construcción y decoración especializada, realizados en arcillas, yesos y marmol.

Técnicas y procesos: vaciado en moldes, tallas.

Posibles artesanos: jóvenes y adultos.

5. Hojalatería: elaboración de moldes, marcos y objetos decorativos en hoja o láminas de latón repujados, pintado y combinado con otros materiales.

Técnicas y procesos: cortado, repujado, pintado.

Posibles artesanos: jóvenes y adultos.

Perspectivas de proyectos sobre la base de combinación de materiales

- Vidrio con cobre, plata y cuero.
- Cerámica con cobre, plata, vidrio y cuero.
- Hierro con madera, vidrio y cuero.

El reconocimiento en museos especializados podrían ser fuente de inspiración para la realización innovativa. Este sería un paso procedimental a seguir entre otros.

BIBLIOGRAFIA

BEE, L. Robert. Patrones y Procesos. Introducción a las tácticas antropológicas para el estudio de los cambios socioculturales. Logos Consorcio. México. 1975

Metodología para la Ejecución del Programa de Capacitación y Formación integral para Artesanos. 1995.

NEEF, Max. Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro. Cepaur. 1986. Chile. Pág. 65. Negrilla fuera del texto.