



CONCLUSIONES
SEMINARIO DE DESARROLLO
Abril 1987

GRUPO # 1

2 CULTURA MATERIAL - COMUNIDADES INDIGENAS

1. Comité para la Síntesis de las Investigaciones:

Hay que leer los informes, sus conclusiones y recomendaciones y mirar las muestras que se trajeron y evaluarlos.

Esta labor es el punto de partida imprescindible para todo el trabajo futuro con las comunidades indígenas.

2. a. Compras de Sondeo:

Establecer un programa de compras en las zonas indígenas, se considera un proceso que hay que vigilar y controlar. Se propone un año para realizar estas compras de sondeo.

b. Evaluación y selección de productos actuales:

Identificar los objetos que son exclusivos de cada grupo. Se debe contar para ello con la asesoría de los investigadores.

c. Periodicidad:

Las compras se podrán realizar entre dos y tres veces al año en cada zona.

d. Establecer centros de acopio, unos mayores otros menores, como

./.



tiendas, comunales, que desempeñen la labor de recoger la producción. Contar con las organizaciones indígenas para ubicar los sitios y los mecanismos de comercialización, si la Empresa no puede llegar hasta ciertos puntos de acopio, darle subsidio de transporte a los indígenas.

e. Sistema de Pagos: Efectivo, Trueque, Crédito.

En esta primera etapa de compras de sondeo, los investigadores y los compradores de la Empresa deben trabajar conjuntamente. Es también posible ir enseñando a los indígenas para que aprendan a tratar directamente con Artesanías.

3. Recuperación de técnicas y/o productos tradicionales y de contenido simbólico y étnico ligado a los productos indígenas. Rescatar materias primas, tintes y herramientas.

Vaupés	Diseños de cestería
Chocó	Técnicas de joyería, diseños de cestería, cerámica, talla en madera.
Caquetá	Cestería, tejido, talla en madera, cerámica.
Guajira	Fibras, tintes, técnicas del tejido, productos.
Llanos Orientales:	Diseños de cestería, tejidos de chinchorro y mochilas, pastores de madera.

Selección del Maestro Artesano :

Deben ser seleccionados conjuntamente entre los investigadores y las



comunidades. Se consideran especialmente importantes para ello los ancianos, como depositarios del saber tradicional y los indígenas con una clara conciencia de su pertenencia étnica y cultural y de reconocida destreza y habilidad.

Se puede trabajar en talleres, se considera importante promover el contacto entre diferentes grupos étnicos de una misma área cultural para que intercambien sus conocimientos, todo esto redundará en el mejoramiento de la calidad de los productos.

4. Divulgación:

- a. Interna: De los valores culturales para fortalecer la conciencia de las comunidades sobre su cultura material (transmisión oral, programas radiales, periódicos, murales, cartillas).
- b. Externa: Que la nación colombiana aprenda a valorar y respetar a las diferentes minorías nacionales indígenas y de su importancia para la cultura colombiana (videos, audiovisuales, publicaciones).

5. Escuela de Maestros Artesanos, Escuela de Diseñadores Artesanales.