

*GLOSAR LTDA*

Investigaciones en Desarrollo Social Ltda

---



## LA SITUACION ARTESANAL DE LA LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO

1995

---

# **TABLA DE CONTENIDO**

## **INTRODUCCION**

### **1.JUSTIFICACION**

### **2. MARCO DE REFERENCIA**

*2.1 Marco conceptual*

*2.2 Marco legal*

*2.3 Objetivos del diagnóstico*

*2.4 Conclusiones*

### **3. ASPECTOS GENERALES DE LA LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO**

*3.1. Ubicación*

*3.2. Reseña Histórica*

*3.3. Población actual y su evolución*

*3.4. Salud*

*3.5. Educación*

*3.6. Presencia Institucional*

*3.7. Actividades Económicas principales*

*3.8. Usos del suelo y estratificación.*

*3.9 Aspectos urbanos y medio ambiente*

### **4. LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO.**

*4.1 Contexto general de la Actividad*

*4.2 Analisis a partir de la información Obtenida*

*4.3 Presencia de Entidades y programas*

### **5. ALTERNATIVAS**

### **6. PROYECCIONES**

## **BIBLIOGRAFIA**

## INTRODUCCION

Por medio del presente documento, y en cumplimiento del contrato de prestación de servicios No. BOG 95-03 suscrito entre **ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.** y la sociedad **INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO SOCIAL LTDA - GLOSAR LTDA**, nos permitimos presentar el diagnóstico sobre la actividad artesanal de la Localidad Sexta de Tunjuelito de la ciudad de Santafe de Bogotá.

En la elaboración de este diagnóstico se emplearon las siguientes fuentes: Observaciones, encuestas e informes obtenidos del trabajo de campo desarrollado en la localidad; conclusiones de los talleres autoevaluativos realizados con los artesanos de la localidad; la información recopilada en las entidades estatales y privadas que desarrollan actividades en la zona relacionadas con los artesanos; y el estudio preliminar del diagnóstico titulado "Identificación de la Potencialidad Artesanal en la Localidad de Tunjuelito", presentado a Artesanías de Colombia.

En general, el documento se estructura en dos capítulos determinados, el primero que desarrolla los aspectos generales de ubicación de la localidad, su descripción poblacional, la descripción de la situación socioeconómica de localidad, y la identificación de los organismos públicos o privados que tienen alguna ingerencia en la localidad. El segundo capítulo del Diagnostico, describe la situación de los artesanos dentro de la localidad, determina las características principales de la actividad artesanal, y proyecta posibles soluciones que Artesanías de Colombia, puede implementar directamente en la localidad, o a través de proyectos de gestión.

## 1. JUSTIFICACION

Un diagnóstico de la situación de una actividad como la artesanal en la localidad de Tunjuelito es el resultado de un proceso de análisis de información sobre determinados indicadores que definen su desarrollo, que permite sintetizar la problemática específica, identificando síntomas de anormalidad, estableciendo conclusiones acerca de su desarrollo actual, y proyectando políticas y actividades futuras que permitan ofrecer soluciones a su problemática.

Es así como el diagnóstico es una fase sustancial en los procesos de planeación de actividades y ejecución de las políticas por parte de Artesanías de Colombia S.A., ya que la orientación del desarrollo del sector debe fundarse en un amplio y profundo conocimiento de su situación actual.

## 2.- MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 MARCO LEGAL

Este trabajo de estudio se enmarca dentro las funciones legales de Artesanías de Colombia S.A., sociedad de economía mixta del orden nacional vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, y de las normas que rigen la profesión de artesano, las cuales se encuentran reglamentadas en los artículos 4 y 5 de sus Estatutos, en la Ley 36 de noviembre 19 de 1984 y en el Decreto Reglamentario 258 del 2 de febrero de 1987. Labor así misma complementada, de acuerdo con la disposiciones contractuales suscritas entre GLOSAR LTDA. y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A..

En consecuencia, dando aplicación a estas bases normativas, se ha complementado el directorio de artesanos de la Localidad, la potencialidad de la actividad y diagnosticado su situación, asumiendo el cumplimiento de los compromisos contractuales.

### 2.2 MARCO CONCEPTUAL

En relación al concepto que se ha utilizado de actividad artesanal y de artesanía para asumir la realización de este trabajo, es importante tener en cuenta que se ha partido de adoptar en primera instancia las definiciones legales estrictando sus elementos esenciales para aplicarlos a la realidad de la localidad. Sin embargo, de conformidad con las funciones y perspectivas de Artesanías de Colombia S.A. estos se han ampliado para permitir involucrar al estudio, otras actividades que si bien no se adecuan a los elementos distintivos establecidos en la ley, es importante su conocimiento para los programas de fomento estatal.

En este sentido, el artículo 1o. de la Ley 36 de 1984 considera la profesión del artesano como aquella que es ejercida como una actividad creativa en torno a un oficio concreto, en un nivel en el cual predomina lo manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción, trabaja de manera autónoma derivando su sustento principalmente de dicho trabajo, transformando así, en bienes o servicios útiles su esfuerzo tanto físico como mental.

Esta definición legal descriptiva de la profesión, se complementa con la definición de artesanía establecida en el artículo 2o. del Decreto 258 de 1987 en cuyo tenor literal consagra: **“ Artículo 2. Para efectos legales se entiende por Artesanía a una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.”**

De lo anterior se pueden identificar los siguientes elementos distintivos de la actividad artesanal:

- a) Actividad creativa.
- b) Predominio de lo manual.
- c) *Autonomía en su desarrollo.*
- d) Derivar el sustento principalmente de la actividad.

Y como características fundamentales de la Artesanía son:

- a) Producto de un proceso artesanal.
- b) Producto individualizado.
- c) Que es expresión de una cultura, el medio ambiente y la historia.

## **2.3. OBJETIVOS DEL DIAGNOSTICO**

### **2.3.1 Objetivo General**

Establecer las bases para un proceso de desarrollo organizacional y empresarial en los artesanos de la localidad sexta de Tunjuelito de Santafè de Bogotá.

### **2.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la situación del sector artesanal dentro del contexto socioeconómico de la localidad de Tunjuelito.
- Formular las recomendaciones y proyecciones necesarias para elaborar políticas de acción, que hagan posible desarrollos progresivos de la actividad.

## **2.4 CONCLUSIONES**

Identificados los artesanos y sus oficios, las necesidades y las potencialidades del sector artesanal, así como los recursos que proporciona la localidad, y proyectadas las tendencias observadas en este diagnóstico, se tendrá la base para el establecimiento del objetivo general y de los específicos con los cuales Artesanías de Colombia podrá realizar políticas a corto, mediano y largo plazo que permitan contribuir al crecimiento y desarrollo de la actividad artesanal en la Localidad Sexta de Tunjuelito.

### **3. ASPECTOS GENERALES DE LA LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO**

#### **3.1. UBICACIÓN**

Con 1.850 hectáreas ubicadas al sur dentro del perímetro urbano de la ciudad, presentando una topografía plana al norte y montañosa hacia el sur. Limita al norte con las localidades de Puente Aranda y Kennedy; al occidente con la localidad de Ciudad Bolívar; al sur con las localidades de Usme y Ciudad Bolívar, y al oriente con la localidad de Rafael Uribe.

El perímetro de la localidad, partiendo del extremo sur, se establece de la siguiente manera: desde el límite con la Localidad de Usme en el río Tunjuelito y por el río en dirección norte hasta el cruce de este con el eje de la Autopista del Sur; por éste en dirección oriente hasta la intersección por el eje de la calle 44 sur; por éste hasta la intersección por la carrera 33, por éste hasta la intersección con el eje de la calle 47 sur y por ese hasta la intersección de la carrera 25; de éste punto, siguiendo por el eje de la calle 46 sur, hasta la carrera 19C, hasta su intersección con el eje de la circunvalación del sur; por éste hasta el eje de la avenida 13, tomando éste hacia el sur hasta el límite con la localidad de Usme, punto de partida.

La localidad agrupa, de sur a norte, los siguientes barrios y espacios: Escuela de Artillería, Abraham Lincoln, Tunjuelito, San Carlos, San Benito, Santa Lucía sur, El Tunal I, Ciudad Tunal, El Carmen, San Vicente Ferrer, Fátima, Venecia, Laguneta, El Telar de Ontario, Villa Ximena, Nuevo Muzú, El Rincón de Venecia, Isla del Sol y la Escuela de Cadetes General Santander.

#### **3.2. RESEÑA HISTÓRICA**

La localidad de Tunjuelito, toma su nombre de "El Tunjo", figura antropomorfa chibcha elaborada en oro, cuyo diminutivo, Tunjuelito, fue dado a esta Alcaldía.

Sus inicios se remontan a principios del presente siglo, cuando alrededor de sus canteras se fue consolidado un núcleo de artesanos dedicados a la explotación de Ostras, y de las areneras para la fabricación de ladrillos.

Las laderas del Río Tunjuelito pertenecían a Don Pedro Nel Uribe y en un principio hacían parte del municipio de Usme. Sus predios dieron origen a la conformación de una sociedad de parcelación llamada "Tunjuelito", cuyo lema era "una ciudad dentro de otra ciudad".

La zona fue ocupada desde principios de este siglo por fabricantes de ladrillos, por areneros y canteros, y posteriormente por fabricantes de concreto y cemento.

Con el paso de los años se convirtió en un sector popular, en el cual se han desarrollado diferentes tipos de poblamientos, algunos provenientes de urbanizaciones piratas de ocupación ilegal, y otros de tipo legal con visión de planificación urbana, que han elevado notoriamente el nivel y la calidad de vida de la localidad, como es el caso del complejo urbanístico "Ciudad Tunal", administrado por el sistema de propiedad horizontal.

Este complejo de solución de vivienda, muestra objetivamente el paso de la informalidad y la improvisación, al concepto de una planeación con la gente y para la gente, que permite no solo la honesta administración de recursos, sino lo más importante, el desarrollo armónico y humano que la ciudad de Santafé requiere.

El área aledaña al río que lleva su mismo nombre, se ha convertido con el tiempo en un importante polo de desarrollo industrial, donde se ubican grandes empresas tales como: Colmotores, Aceites La Sevillana, Croydon y otras del sector de químicos, laboratorios farmacéuticos y parte del sector metalmecánico.

Tunjuelito se ha convertido en el recinto de curtimbres de cuero y de la explotación industrial de estos materiales.

### **3.3 POBLACIÓN ACTUAL Y SU EVOLUCIÓN**

La población de Tunjuelito es de 204.242 habitantes aproximadamente, siendo 98.228 hombres y 106.014 mujeres aproximadamente, y localizados en un total de 27.121 viviendas, repartidas en los Barrios Abraham Lincoln, Tunjuelito, San Carlos, San Benito, Santa Lucía Sur, Tunal I, Ciudad Tunal II, El Carmen, San Vicente Ferrer, Fátima, Venecia, Laguneta, Rincón de Venecia, Nuevo Muzú, Conjunto Residencial Nuevo Muzú y el Tejar. En proceso de legalización se encuentran Isla del Sol y Villa Ximena.

El volumen de la población es estable con tendencia a disminuir. Sus habitantes en su mayoría son de estrato bajo (2) y medio bajo (3) con un índice de necesidades básicas insatisfechas que asciende al 21.2%.

**CUADRO No 1****NUMERO DE HABITANTES POR BARRIO  
LOCALIDAD SEXTA - TUNJUELITO**

<b>BARRIO</b>	<b># HABITANTES</b>	<b>%</b>
- Agrupación de Vivienda El Tunal I y II Sector Sonora	17.528	8.5
- San Vicente Ferrer	28.618	14.01
- Venecia Occidental	10.457	5.1
- Venecia	5.243	7.4
- Escuela General Santander Nueva Ciudad Villa Mayor	3.833	1.8
- El Carmen y Samoré	27.585	13.5
- Fátima	16.828	8.2
- Rincón de Venecia Isla del sol	15.199	7.4
- Tejar del Ontario	2.711	1.3
- San Carlos	23.766	11.6
- Abraham Lincon	8.865	4.3
- Tunjuelito	15.257	7.4
- San Benito	13.543	6.6
- Casas Fiscales del Ejército Escuela de Artillería	962	0.4
- Laguneta Villa Ximena	3.847	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>204.242</b>	<b>99.31</b>

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Distrital DAPD.

### 3.4 SALUD

El sistema local de salud cuenta con la siguiente infraestructura: dos hospitales, Hospital del Tunal de nivel III y Hospital El Carmen nivel II, un Policlínico en San Carlos, 3 centros de salud y 2 CAMI, en Tunjuelito y Venecia. Así mismo la localidad cuenta con 2 U.P.A., en Nuevo Muzú y San Benito

### 3.5 EDUCACIÓN

Respecto a la educación, la localidad cuenta con una población escolarizada de 37.724 estudiantes atendidos por 1.600 educadores. De ellos 1.069 se hayan en preescolar, 15.339 en primaria y 21.316 en secundaria. Los establecimientos oficiales ascienden a la suma de 52, siendo 37 entidades de educación básica primaria, 5 de básica secundaria y 10 de básica secundaria media vocacional.

Tiene un 63% de establecimientos oficiales y un 37% de centros educativos privados. Existe un centro de educación superior: UniSur.

La distribución de la población es la siguiente según nivel educativo:

NIVEL EDUCATIVO	POBLACION	PORCENTAJE %
Preescolar	2.776	1.5
Primaria	65.000	35.9
Secundaria	90.472	49.6
Superior	15.981	8.8
Post universitaria	325	0.2
Educación superior	200	0.1
Ninguna	4.304	2.4
Sin información	2.795	1.5
<b>TOTAL</b>	<b>182.353</b>	<b>100</b>

Con base en los anteriores datos, encontramos que el 2.36% de la población es analfabeta y un 96.10% han tenido algún grado de instrucción.

### **3.6 PRESENCIA INSTITUCIONAL**

La presencia institucional esta representada por la Escuela de Cadetes General Santander, la Escuela de Artillería, el Reformatorio El Redentor, El Instituto Nacional de Educación Media (INEM) Santiago Pérez, la Administración Distrital con servicios de registraduría, tesorería, la Junta de Administradora Local, la Alcaldía Menor y el Centro Zonal de Bienestar Familiar, SEDEL (Servicio de Desarrollo Económico Local), CONVENIO COLOMBIA-ITALIA (Programa PTREV) y EMPRESAR.

### **3.7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES**

El sector industrial es fuerte, ya que en los barrios Venecia y Laguneta se hayan más de 32 grandes factorías registradas, entre ellas se encuentran: la Chrysler, la Colombiana de Curtidos, Frigoríficos Guadalupe, PrismaColor, Aceites La Sevillana e Indumil; de igual manera, las curtiembres del barrio San Benito en el cual se encuentra ubicada la mayor concentración de industrias curtidoras del país, y un pujante desarrollo de la economía informal y de pequeños comerciantes, caracterizado por pequeñas industrias dedicadas a la madera, el cuero, la joyería y la cerámica así como un gran número de establecimieonts comerciales. Asimismo, en el barrio El Tunal, se encuentra el Centro Comercial del mismo nombre que ha ayudado notablemente a la organización del comercio y de las zonas residenciales aledañas; también hay almacenes de cadena como el Ley y Cafam.

Es importante la presencia de la industria extractiva en cuatro modalidades: Central de Mezclas, fábricas de ladrillos y chircales, plantas para mezclar asfalto, areneras y canteras; esta última actividad, produce cárcavas en las peñas, aumentando drásticamente el peligro de derrumbes y el surgimiento de cráteres en la tierra que forman numerosas lagunas artificiales.

El análisis del empleo en la localidad por actividad económica muestra que el sector industrial concentra el mayor número de empleados, vinculando 6 trabajadores por unidad productiva. Sigue en orden de importancia el comercio, que ofrece empleo a 8.914 trabajadores, distribuidos en 4.971 establecimientos que representan sólo 2 trabajadores por establecimiento.

Según datos de empleo del D.A.P.D., el total de ocupación de la Localidad es de 87.589 habitantes, estando en el sector estatal 9.347, en el privado 44.951, trabajadores independientes 27.621 y empleadores 2.469.

### **3.8 USOS DEL SUELO Y ESTRATIFICACIÓN**

El nivel socioeconómico de la población es predominantemente del estrato bajo (2) con 143.000 habitantes; los habitantes del estrato medio bajo (3) es de 79.507, siendo esta última aproximadamente la mitad de la clasificada en bajo.

El uso general de la tierra constituye en Tunjuelito 5 grandes áreas: dos áreas habitacionales en la parte plana, una al norte y otra al sur, separadas por una tercera de grande tamaño, ocupada por el Parque Distrital del Tunal; una corta área residencial marcadamente tugurial y una quinta rural, ocupada en parte por la explotación de materiales de construcción, situadas ambas al sur del río Tunjuelito. El uso residencial cubre el 60% del área construida de la localidad. Hacia los cerros, la población carece de servicios públicos esenciales con excepción del servicio de electricidad el cual algunos habitantes lo toman de manera ilícita .

### **3.9 ASPECTOS URBANOS Y MEDIO AMBIENTE.**

Las vías públicas se caracterizan por una malla amplia pero en mal estado, acumulación de lodo, basura, mala infraestructura y reflujos permanentes, las calles son estrechas y dificultan volumen de tránsito.

Se encuentra contaminado el río Tunjuelito y la Quebrada Chiguaza por la industria extractiva, los desechos industriales de la zona de San Benito y por aguas negras. También hay contaminación del medio ambiente por la presencia de altos niveles de partículas y gases emitidos por fuentes fijas y por vertimientos gaseosos producidos en las curtiembres y otras industrias que utilizan químicos en sus tratamientos de producción. Existen por último, un sensible deterioro e insuficiencia de zonas verdes y parques de barrio y el descuido y poca arborización de los parques El Tunal y el Hoyo.

## 4. LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO

### 4.1 CONTEXTO GENERAL DE LA ACTIVIDAD

- Una de las características más notables de la localidad sexta es su heterogeneidad, tanto habitacional como industrial, como consecuencia de la diversidad de actores y de sectores, la zona plantea un problema de identidad, que se tipifica como un "calidoscopio social" de múltiples formas, comportamientos y sincretismos religiosos, que buscan una legitimidad, a partir de la solidaridad en la diversidad, como elemento aglutinante de sus valores y sentimiento.
- El sector más antiguo lo conforman los barrios Tunjuelito, San Carlos, Venecia y el Carmen. Este sector manifiesta en los últimos años un proceso de decrecimiento poblacional, debido a los problemas acaecidos por el desbordamiento continuo del río Tunjuelito y la extracción inadecuada de las canteras, que han causado un grave problema de erosión en sus partes altas.
- Es importante anotar que la falta de planificación en el desarrollo urbanístico de Tunjuelito conllevó a que el proceso de poblamiento se realizara hacia áreas de alto riesgo, como son el Río Tunjuelito y las laderas de montañas erosionadas.
- Otra característica importante es que de acuerdo con el censo multisectorial del DANE realizado en 1990 existen en la localidad 8.985 establecimientos dedicados en su gran mayoría a la actividad comercial (55.3% y de servicios (27.5%), y en menor proporción a la industria (15.6%), por lo tanto podemos decir que es un área de predominio comercial no teniendo un sitio especial, sino distribuida a través de toda la localidad. Para esta actividad se utiliza ante todo el sistema manual; concentrado su mayor cantidad de actividad en los barrios Venecia, Tunal y San Carlos. En este sector es relevante el desarrollo tecnológico en la industria del cuero, liderado por el barrio San Benito que ofrece variados diseños. La utilización de procesos sistematizados en las actividades económicas es casi nula.
- Dentro del sector comercial, encontramos otros establecimientos con un producto definido y específico para llegar al mercado; en estos se encuentra con un 1.5% joyerías (artesanales y no); artesanías y depósitos de madera con un 0.5% , y las vidrierías (más comercial que artesanal) con un 0.7% .
- Es decir que aunque esta localidad procesa gran cantidad de materia prima para los artesanos del cuero, estos existen pero en bajas proporciones en comparación con la gran oferta de materia prima. Además, del total del comercio de la localidad la artesanía no alcanza ni el 1%.

## **4.2 ANALISIS A PARTIR DE LA INFORMACION OBTENIDA.**

A continuación se analizará la información obtenida mediante la aplicación de la forma CENSO ARTESANAL NACIONAL (Que incluye los resultados obtenidos de la primera parte del formulario correspondiente a LOCALIZACION E IDENTIFICACION), el directorio de Artesanías de Colombia, el Observatorio Social y los talleres de Autoevaluación.

### **4.2.1 Tendencias Generales Obtenidas de la Encuesta**

El capítulo LOCALIZACIÓN E IDENTIFICACION presenta tres literales, a saber: A. SOCIOGRAFIA, donde se precisan sexo, edad, estado civil, y nivel de escolaridad; B. HISTORIA DE LA VIDA, donde se indaga sobre oficio-técnica artesanal, lugar donde se aprendió la actividad, ocupación anterior, lugar-forma de trabajo y origen de los diseños; C. OCUPACIÓN, donde se pretende precisar el tiempo de dedicación por año de los encuestados a la actividad artesanal.

Una revisión al contenido en el formulario de cada uno de estos literales mencionados, permitió la selección de las variables sujetas a análisis cuyas cifras se obtuvieron de las tablas levantadas de los respectivos informes de campo de la localidad.

Se aplicaron un total de 45 encuestas (Ver tabla N° 0) todas realizadas en la localidad Sexta de Tunjuelito.

Los barrios encuestados no son representativos de todas las 20 localidades de Santafé de Bogotá; sin embargo las tendencias observables pueden provocar inferencias y suposiciones que contribuyen a legitimar la orientación de recursos y políticas por parte de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Regional Bogotá a través de unas estrategias y metas adecuadas plasmadas en un trabajo orientado en favor de la comunidad artesanal de Santafé de Bogotá en este caso concreto hacia la Localidad Sexta de TUNJUELITO.

Se encuestaron 45 nuevos artesanos equivalentes al 100% de encuestas en la localidad. (es importante aclarar que para este primer análisis se tuvo en cuenta sólo los 45 artesanos nuevos que hay en la localidad por considerar que los antiguos ya se han analizado y hacen parte de otras estadísticas particulares que tiene en su poder el departamento de sistemas de Artesanías de Colombia -Regional Santafé de Bogotá-. Los artesanos antiguos se tienen en cuenta para la segunda parte del análisis estadístico.

- Del total de la población encuestada, 45 (artesanos) el 60% pertenece al sexo masculino, es decir más de la mitad de la población (Ver Tabla N° 1).

- Si acumulamos progresivamente los porcentajes correspondientes a los grupos de edad, encontramos una tendencia interesante. El 33% de la población está en la mejor época de productividad seguida por la gente adulta que aun no ha llegado a la tercera edad (Ver Tabla N° 2).
- El 60% (27) de la muestra analizada mantiene una relación de pareja (casados y en unión libre), seguidos de un 33.3% que se encuentra soltero (Ver Tabla N° 3).
- En relación con los niveles de escolaridad, encontramos que sólo el 11,2% (5) se encuentra con primaria incompleta, el 22,2% (10) tiene educación técnica o universitaria; además el 28,8% (13) cuenta con secundaria completa (Ver Tabla N°4).
- Observemos la clasificación de la población encuestada por actividad según oficio artesanal. Un 31,8% (14) se ocupa en actividades relacionadas con el oficio de la Madera; en segundo lugar viene la cerámica con un 21,7% (10) encontramos en el tercero la Muñequería con el 17%(8) y en un cuarto lugar los relacionados con el oficio del cuero (Ver Tabla N° 5).
- Con relación al principal lugar de aprendizaje, apreciamos que el 51% (23) aprendió su oficio por iniciativa propia en un taller particular 24.4% (11) (Ver Tabla N° 6).
- En este numeral indaga en la población encuestada sobre su ocupación anterior a la actividad artesanal. El 40% (18) desarrollaba una actividad en carácter de empleado. En tercer lugar con 11.2% (5) se dedicaba a las labores del hogar, siendo único en el grupo femenino (Ver Tabla N° 7).
- El 78% (35) de los artesanos encuestados, labora en su propio taller, en tanto que un 8.8% (4) lo hace como asalariado. Si unimos los porcentajes de los artesanos que se encuentran laborando independientemente encontramos una variable bien interesante pues el 82,4% (37) lo hace. Esto nos permite inferir que el trabajo independiente es bien aceptado dentro de la comunidad artesanal (Ver Tabla N° 8).
- En relación con los diseños encontramos que ningún artesano trabaja con diseños propios de su localidad o región de origen y un 35,6% (16) realiza sus propios diseños . Un 22,2 % (10) trabaja con base en diseños elaborados por terceros y solo un 4,4 % (2) logra sus diseños a partir de modelos encontrados en libros o revistas (Ver Tabla N° 9).
- Con relación al tiempo anual dedicado a la producción un 80% (36) lo hacen durante todo el años. Un 8.6.% (4) le dedican medio año (Ver Tabla N° 10)

- En esta muestra vemos el tiempo de dedicación anual de los encuestados a la artesanía, encontramos que 55,5% (25) poco mas de la mitad se dedica al comercio de las artesanías. Esto contradice el numeral anterior pues significa que la actividad artesanal no se constituye en eje fundamental de su vida laboral (Ver Tabla N° 11).
- El 62,3% (28) desarrolla la mayor parte de las actividades relacionadas con la producción artesanal, pudiéndose interpretar como la causa que hace primar la producción por encima de la comercialización, por tanto sería interesante que encontrara el equilibrio (Ver Tabla N°12).
- En este numeral encontramos que el 78% (35) vive en una casa y el 13,3% (6) lo hace en un apartamento. Es decir que hay más campo para la actividad artesanal aunque no la realice necesariamente en su sitio de vivienda (Ver Tabla N° 13).
- De el sitio de vivienda solo el 55,5% (25) utiliza una o hasta tres piezas para la actividad artesanal es decir que casi la mitad tiene que hacerlo fuera de su lugar de habitación (Ver Tabla N° 14).
- El 46.7% (21) tiene vivienda propia en igual proporción se encuentra con 46,7% (21) el que la tiene alquilada. (Ver Tabla N° 15).

#### **4.2.2 Análisis de acuerdo a los resultados del taller de Autoevaluación.**

La actividad artesanal en la Localidad Sexta de Tunjuelito tiene una situación particular que se caracteriza por la presentación de una serie de problemas que afectan tanto a los artesanos como a la calidad y comercialización de la artesanía que producen. Estos problemas se relacionan con la falta de acceso al crédito, el proceso productivo, la comercialización y la capacitación.

##### **4.2.2.1 Recursos Financieros**

Las especiales condiciones en materia de garantías y requisitos de los créditos bancarios o cooperativos, dificulta el acceso a ellos por parte de los artesanos de la Localidad.

Esta situación genera recesión en la actividad artesanal, poco aumento en la productividad de los talleres al no poder capitalizarse, y una "economía del día", que afecta las proyecciones e inversiones de futuro y disminuye la posibilidad de generar utilidades a mediano o largo plazo, pues lo adquirido se consume en gastos diarios de subsistencia de él y su familia, y en la adquisición de insumos para la producción inmediata.

#### **4.2.2.2 Recursos tecnológicos.**

No existe una adecuada sustitución tecnológica, que permita que la producción artesanal tenga niveles óptimos de productividad. Esta situación le impide a los artesanos competir con otros productores más tecnificados, que poseen mayor capacidad de producción a menor costo.

La poca capacidad tecnológica que presentan los procesos productivos de los artesanos, les impide responder oportunamente a los permanentes e intempestivos cambios del mercado, como aumentos de la demanda por la aceptación de ciertos diseños y a las posibilidades de innovación en los productos.

#### **4.2.2.3 Desconocimiento de fuentes de recursos.**

a.- En el ámbito interno del sector artesanal se presentan las siguientes:

- En general los artesanos se presentan como trabajadores independientes, cuyo nivel de conocimiento sobre la actividad de otros artesanos es precario, ya que su trabajo lo realizan de forma aislada desempeñándose así en su oficio.
- No existen mecanismos internos que le permitan a los artesanos conocer cuales son los principales problemas que los aquejan, o los aspectos que los benefician de manera general o particular, que les permitan adoptar los correctivos o plantear las soluciones del caso que los benefician.
- Desconocen igualmente, en su mayoría, el sentido de la organización gremial, lo que les impide informarse sobre los medios adecuados para la obtención de recursos, o los mecanismos para el empleo óptimo de los mismos.

b.- En el ámbito externo de la actividad se presentan:

- No existen en la localidad mecanismos que le permitan al artesano informarse sobre aspectos de vital importancia para el desarrollo de su actividad, tales como: Mano de obra disponible; obtención de recursos económicos y búsqueda de los mismos; capacitación en empleo de nuevas o mejores técnicas, desarrollo empresarial, y diseño, entre otros; así como eventos que aglutinen el sector.
- Los medios de información que existen en la localidad son desconocidos por la mayoría de los artesanos.

#### **4.2.2.4 Capacitación**

El artesano considera necesaria la capacitación que se le pueda brindar como mecanismo para mejorar la calidad de su trabajo y la competitividad en el mercado.

Básicamente las áreas en donde la capacitación exige mayor atención son las siguientes:

- a. En métodos que permitan optimizar el proceso productivo del taller aumentando la calidad del producto y disminuyendo los costos.
- b. Capacitación en técnicas generales de diseño que permitan canalizar la creatividad del artesano.
- c. Capacitación para la utilización eficaz y eficiente de los materiales en el proceso productivo, o en el empleo de nuevas técnicas que lo permitan.
- d. Mecanismos que le permitan al artesano el manejo de su prestigio artesanal, como medio para mantener su nivel de productividad con base en la calidad reconocida de su trabajo.
- e. Capacitación sobre el marco legal que reglamenta la actividad artesanal y sobre normatividad relacionada.

En general, es indispensable comprender que si bien el artesano considera su oficio como una actividad productiva de la que espera ganancias económicas, carece de la formación empresarial necesaria. Esto fomenta la existencia de economías de subsistencia, que impiden adecuados desarrollos económicos.

#### **4.2.2.5 Recurso Humano**

Por las condiciones de ciertos trabajos artesanales, la mano de obra calificada es escasa. Las principales razones planteadas por los artesanos son:

- No hay una adecuada promoción de la actividad artesanal que despierte el interés de los jóvenes en el aprendizaje y desarrollo de esta actividad.
- La actividad artesanal actualmente tiene una rentabilidad muy baja en comparación con la exigencia del trabajo, lo que la hace en general poco atractiva.
- No hay o se desconocen los mecanismos que permitan dar publicidad a la oferta y a la demanda de trabajo, es decir, respecto de la existencia de cupos o plazas para actividades artesanales.

- El artesano vé de alguna manera en la capacitación de sus aprendices un problema en el mantenimiento del secreto, que le hace ser desconfiado y egoísta en los conocimientos que adquiere y que posee. Esto afecta la tradición del traspaso del conocimiento artesanal.

#### **4.2.2.6 Problemas con la comercialización y ventas.**

En general, el artesano desconoce como desarrollar la comercialización y venta de sus productos, siendo percibida actualmente, como un esfuerzo que implica abandonar la actividad productiva, circunstancia que lo perjudica y que genera una inadecuada distribución del tiempo de trabajo.

Concretamente, desconocen mecanismos efectivos para promocionar sus productos o desarrollar los medios publicitarios adecuados.

Tampoco existen mecanismos claros que permitan la divulgación del trabajo artesanal de la localidad, en Bogotá, y en ferias artesanales a nivel local, nacional o internacional.

#### **4.2.2.7 La competitividad artesanal**

El artesano se vé sometido a serios problemas de competitividad en el desarrollo de sus actividades, lo cual se presenta por los siguientes factores:

- La competencia tiene la capacidad de colocar sus productos con plazos o términos de pago (30 o 60 días) ante los intermediarios o ante los destinatarios finales.
- La competencia puede ofrecer volúmenes mayores de mercancías artesanales a menor costo, habida consideración de sus niveles de productividad.
- Los aprendices de los artesanos luego de conocer la actividad se organizan como trabajadores independientes, y con el fin de obtener un espacio en el mercado, reducen sus precios a niveles de pérdida, lo que afecta la competitividad de los precios de los artesanos ya consolidados.
- El artesano ve en la copia arbitraria e indiscriminada de sus diseños y productos, un factor sustancial que los perjudica económicamente.

#### 4.2.2.8 La administración de recursos

Tanto los recursos productivos como los ingresos que se obtienen por la venta, no están sometidos a ningún tipo de administración organizada. El desconocimiento de procesos contables y de planeación, genera "economías de diario" que impiden su proyección empresarial. Así mismo, el artesano no ve en la delegación de funciones un medio adecuado para optimizar su trabajo; considerando que el mejor desempeño es la realización personal de todas las actividades.

#### 4.2.3 Tendencias Teniendo en cuenta el directorio de Artesanías de Colombia

Los 72 artesanos equivalen al 100% de la localidad y teniendo en cuenta su oficio y ubicación, observamos lo siguiente:

- Hay mayor cantidad de artesanos en San Carlos 23.6% (17); Tunjuelito 18,1% (13); le sigue en importancia Nuevo Muzú 12.5% (9) y San Benito 12,5%. (Ver I. Tabla-Distribución por barrios).
- La actividad más relevante relacionada con el oficio es la Madera 22,1% (16), la cerámica 20,8% (15), Lúdicos 18% (13) y en cuarto lugar encontramos el cuero 12,5% (9) si observamos la muestra de los nuevos artesanos (45) apreciamos que se sigue manteniendo media la actividad del cuero. (Ver II. Tabla Distribución por actividad artesanal).
- La actividad de la madera según los barrios se observa con un 43.8% ocupando el primer lugar en Tunjuelito. La Actividad de la Cerámica 26,6% ocupa también el primer lugar en Tunjuelito. La Actividad Lúdica ocupa 84,6% de San Carlos. Los Decorativos 40% en el primer lugar en Nuevo Muzú. Los Metales el 33,3% en San Carlos. El vidrio 33,3% en Nuevo Muzú. La Alfarería, La Pintura en tela y los Líticos ocupan primeros lugares con un 100% en San Benito, Venecia y Tunjuelito respectivamente.(Ver III. Tabla Distribución por barrios según actividad).
- La Distribución por actividad artesanal según los barrios presenta los primeros lugares como sigue: En San Carlos la mayor actividad la ocupa la técnica Lúdica 64,7% ; En Tunjuelito la Madera 53.8%; En Nuevo Muzú La Madera con 44.5%; San Benito el Cuero con 44.5%; Venecia la Cerámica con el 40%; Isla del Sol la Madera con el 40%; San Vicente La Madera con el 50%; Santa Lucía La Madera con el 50%; El Carmen la Cerámica con el 100%; El Tunal la Decoración con el 100%. Otros barrios la Cerámica con el 37,5%. (Ver IV. Tabla Distribución artesanal según barrios)

#### **4.2.4 Tendencias de acuerdo con la información obtenida del Observatorio Social.**

- Según los datos encontrados en el observatorio social de la localidad realizado por PTREV encontramos: que la mayor densidad industrial se encuentra en las áreas 2407, 2409, 2413 y 2909, correspondientes a los barrios El Carmen, Rincón de Venecia, la zona donde se encuentra COLMOTORES y Tejar de Ontario, y San Benito.
- La mayor Densidad Comercial se encuentra en las áreas 2401, 2403, 2404, 2407 y 2512 en su orden respectivo corresponden, Ciudad Tunal, Laguneta, Venecia, El Carmen y el Batallón de Artillería.
- La Mayor Densidad Servicios se encuentra en las áreas 2401, 2408, 2411 y 2507 que en orden respectivo corresponden a Ciudad Tunal, Fátima, Tunal Oriental y la zona donde se encuentra ubicada la Alcaldía Local de Tunjuelito.
- La mayor Densidad de Otras Actividades económicas se da en los sectores 2403, 2404 y 2409 en orden correspondiendo con los barrios de Venecia, Laguneta, Rincón de Venecia e Isla del Sol.
- La mayor Distribución de Establecimientos Industriales la encontramos en los sectores 2501, 2509, 2404 y 2508, correspondientes a los barrios San Carlos, San Benito, venecia y Tunjuelito.
- La mayor distribución de establecimientos comerciales se encuentra en los sectores 2404 y 2501, correspondientes a los barrios Venecia y San Carlos.
- La Mayor Distribución de Establecimientos de Servicios la observamos en 2501 y 2404 correspondientes a los barrios San carlos y Venecia.
- La Mayor distribución de Otros Establecimientos se da en 2509 y 2501 correspondientes a los barrios San Carlos y San Benito.

### 4.3 SITUACION ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

- La actividad artesanal en la localidad de Tunjuelito presenta una tendencia a desaparecer causada por la baja rentabilidad, la escasa transmisión de conocimientos por quienes desarrollan los oficios, una calidad en los productos que no le permite ser competitiva y la aparición de nuevas materias primas elaboradas sintéticamente.
- El nivel de organización es bajo, solamente hay un grupo organizado de señoras en el barrio San Carlos, el resto no muestran interés como gremio.
- El nivel educativo en algunos casos sobrepasa la secundaria, pero en general no hay continuidad en el proceso educativo.
- En la mayoría de los casos la capacitación ha girado alrededor del manejo de técnicas.
- La relación con instituciones y el acceso a créditos es muy bajo por no decir que nulo.
- El desarrollo empresarial no está muy claro dentro de sus expectativas y en muy pocos casos es contemplado dentro de la actividad.
- El concepto de lo que implica la actividad artesanal es muy difuso.

#### **4.4 PRESENCIA DE ENTIDADES Y PROGRAMAS.**

##### **4.3.1 Plan de Desarrollo Local**

De acuerdo a las políticas trazadas por la Alcaldía Mayor, cada localidad tiene su plan de desarrollo, el cual incluye el plan de inversión para los próximos 3 años. La Localidad Sexta de Tunjuelito fundamentó su programa de desarrollo en tres ejes fundamentales: La participación, la visión local y el énfasis en lo local.

A continuación, se detallan los proyectos que de una u otra forma pueden interesar al sector artesanal:

## Plan de Inversión Social de la Localidad Sexta 1996

PROYECTO APROBADO EN CADA PRIORIDAD	RECURSO ASIGNADO	RECURSO TOTAL
<b>CULTURA CIUDADANA</b> Programa Escuela Cultural Local	96.940.116.00	193.880.233.00
<b>MEDIO AMBIENTE</b> Reciclaje Material de Desecho	15.233.448.00	304.668.937.00
<b>ESPACIO PUBLICO</b> Centro Comercial Micro-empresarial Salones Culturales Comunes	27.004.747.00 54.009.493.00	520.042.296.00
<b>PROGRESO SOCIAL</b> -Promoción y prevención en salud -Apoyo aumento cobertura en servicios de salud. -Red de informática sector salud <b>-Escuela de capacitación en Marroquinería.</b> -Formación en Cultura Empresarial para jóvenes. -Formas asoc. y microempresariales para empleo. -Integración social y laboral de jóvenes. -Factoria Popular Confecciones Barrio Venecia. -Factoria Popular Confecciones Barrio Isla del Sol. -Centro Comunal de Sistemas	100.000.000.00 60.000.000.00 30.000.000.00 5.000.000.00 20.000.000.00 25.000.000.00 15.000.000.00 10.000.000.00 10.000.000.00 15.000.000.00	1.190.978.571.00
<b>LEGITIMIDAD INSTITUCIONAL</b> -Autoformación en seguridad y convivencia ciudadana. -Apoyo Red de seguridad. -Apoyo al fortalecimiento de veedurias ciudadanas.	16.000.000.00 9.000.000.00 12.726.192.00	443.172.816.00

### **4.3.2 Otras Instituciones y Programas.**

Existen dentro de la localidad varias organizaciones trabajando en procura de mejorar la calidad de vida de la comunidad. Para destacar, se encuentran dos: el SEDEL y EMPRESAR.

#### **EL SEDEL**

El SEDEL es un servicio para el desarrollo socioeconómico local que cuenta con la participación y el apoyo de la Alcaldía Local de Tunjuelito, la Junta Administradora Local, la Consejería Presidencial para la Política Social, la Consejería de Asuntos Sociales de la Alcaldía Mayor-, Programa PTREV - Cooperación Italia Colombia, Programa Empresar de la Unión Europea, Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA- y Fundación Escuela Superior Profesional INPAHU.

El SEDEL, coordina y orienta los recursos socioeconómicos disponibles en la localidad hacia las necesidades de la comunidad. Se constituye en tal sentido como una red de servicios profesionales teniendo como objetivo principal proporcionarlos a la población y a las empresas locales, suministrando información para el empleo, la asistencia para el fortalecimiento empresarial y la asesoría para la creación de nuevas empresas.

Los usuarios son hombres y mujeres de la localidad que buscan un puesto de trabajo, empresarios que requieren asesorías, personas y/o grupos asociativos que requieran asesoría y apoyo financiero para crear su propia empresa.

El SEDEL tiene una oficina en la Alcaldía Local y los servicios que ofrece son gratuitos.

#### **EMPRESAR**

EMPRESAR es un programa para la promoción de microempresa urbana apoyando a jóvenes, con el patrocinio de la Consejería Presidencial para la Política Social y la Unión Europea. Tiene su oficina en la calle 52A N° 27-A-37.

Ayuda a la juventud urbana de escasos recursos en edades que oscilan entre los 18 y 35 años, para la búsqueda de estabilidad e independencia económica, apoyo al fortalecimiento y creación de la empresa joven y creativa.

Pueden presentar un proyecto empresarial ya sea de manera individual o colectiva, solo hay que concretarlo en actividades como producción, comercialización o servicios varios.

Además de la asesoría especializada y continua, cuenta también con una flexible línea de crédito.

## **5. ALTERNATIVAS**

De acuerdo con la evaluación efectuada en el numeral 4 hecha de la problemática de los artesanos de la Localidad Sexta de Tunjuelito, se plantean las siguientes alternativas y recomendaciones:

### **5.1 EN EL ÁREA DE CAPACITACIÓN.**

5.1.1 Respecto al desarrollo empresarial se pueden realizar las siguientes tareas:

- a. Desarrollo de técnicas de liderazgo.
- b. Implementación de sistemas de contabilidad y finanzas.
- c. Mecanismos o métodos de administración y planeación de recursos.

5.1.2 En actividades de comercialización y ventas:

- a. Técnicas de ventas y comercialización de artesanías.
- b. Ubicación de mercados potenciales.
- c. Empleo de medios publicitarios adecuados.
- d. Presentación de las artesanías para su comercialización.

5.1.3 Sobre los diseños:

- a. Capacitación en diseño, que le permitan al artesano el manejo de su prestigio artesanal, como medio para mantener su nivel de productividad con base en la calidad reconocida de su trabajo.
- b. Capacitación en el manejo de materiales, o en el empleo de nuevas técnicas.

5.1.4 Capacitación sobre el marco legal en que se desarrolla la actividad artesanal.

## **5.2. EN EL ÁREA DE INFORMACIÓN E INTERCAMBIO**

5.2.1 Información sobre condiciones de créditos bancarios y cooperativos.

5.2.2 Búsqueda de entidades de fomento artesanal o de líneas de crédito blando que observen condiciones especiales de los artesanos.

5.2.3 Promover la creación de empresas asociativas que faciliten la compra de insumos y maquinarias a bajo costo y, que mejoren los procesos de producción.

5.2.4 Creación de mecanismos generadores de sentimientos de solidaridad.

5.2.5 Informar periódicamente a los artesanos sobre el contexto de la actividad a nivel local, regional, nacional e internacional y procurar su participación en las convocatorias que realice.

5.2.6 Organizar reuniones a las cuales concurren artesanos, organizados o no, de otras localidades para que se compartan experiencias en el manejo de la actividad artesanal.

## **5.3 ESTUDIOS PARTICULARES**

Es conveniente estudiar de manera detallada y específica la problemática, y el desarrollo de las actividades artesanales relacionadas con las curtiembres y la fabricación de muebles, habida consideración de la dimensión que poseen dentro de la Localidad.

## **5.4 EVENTO DE PROMOCIÓN**

La celebración de un evento público de promoción e intercambio artesanal, encaminado a incentivar la producción y la comercialización de los productos elaborados por los artesanos de la localidad. Así como, hacer reconocimientos a la calidad e innovación del trabajo artesanal.

## 6. PROYECCIONES

Artesanías de Colombia puede buscar la realización de convenios interinstitucionales con el fin de evitar la duplicación de tareas y optimizar los recursos que posee la localidad.

La realización de convenios le permite a Artesanías de Colombia la focalización de sus recursos en actividades concretas y de esta manera, proyectar su imagen en la Localidad como entidad promotora de los artesanos.

Las actividades en las que Artesanías de Colombia puede proyectar su trabajo son:

- Capacitación en diseño y en especialización de técnicas artesanales;
- El seguimiento y coordinación de las actividades que se realicen en la Localidad en torno al sector artesanal,(Escuela de marroquinería).
- Realización de eventos en los que participen ampliamente los artesanos, los proveedores de materias primas, los productores de maquinarias, comercializadores y compradores en general.
- Convenio con el SEDEL para coordinar la capacitación en *Desarrollo Empresarial*.
- Convenio con EMPRESAR que permita la financiación de un grupo de artesanos.

## **BIBLIOGRAFIA**

INFORMACION SOCIOECONOMICA BASICA POR ALCALDIA LOCAL Localidad 06 Tunjuelito. Unidad de Planeamiento Socioeconómico, División de Servicios Sociales, Departamento Administrativo de Planeación Distrital D.A.P.D.. 1993.

AGENDAS LOCALES AMBIENTALES Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente D.A.M.A.. 1994.

DIAGNOSTICO ECONOMICO SOCIAL Localidad Sexta de Tunjuelito. CONAMIC. 1995.

MANUAL DEL ENCUESTADOR. Artesanías de Colombia S.A. Centro de investigaciones y Documentación "CENDAR"

## I. CUADRO DE DISTRIBUCION POR BARRIO

BARRIO	ARTESANO	PORCENTAJE
SAN CARLOS	17	23,6
TUNJUELITO	13	18,1
NUEVO MUZU	9	12,5
SAN BENITO	9	12,5
VENECIA	5	7
ISLA DEL SOL	5	7
SAN VICENTE	2	2,7
SANTA LUCIA	2	2,7
CARMEN	1	1,4
TUNAL	1	1,4
OTROS	8	11,1

NOTA: Total de artesanos censados 72 (100%)

## II. CUADRO DE DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD ATESANAL

ACTIVIDAD	ARTESANOS	PORCENTAJE
MADERA	16	22,1
CERAMICA	15	20,8
LUDICOS	13	18
CUERO	9	12,5
TEJEDURIA	5	7
DECORATIVOS	5	7
METALES	3	4,2
VIDRIO	3	4,2
ALFARERIA	1	1,4
PINTURA EN TELA Y ESTAMPADOS	1	1,4
LITICOS	1	1,4
INTERMEDIO	0	0

NOTA: Total de artesanos censados 72 (100%)

### III. CUADRO DE DISTRIBUCION POR BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD ARTESANAL

ACTIVIDAD	BARRIO	PORCENTAJE
MADERA	TUNJUELITO	43,8
	NUEVO MUZU	25,1
	ISLA DEL SOL	12,5
	SANTALUCIA	6,2
	SAN BENITO	6,2
	SAN VICENTE	6,2
CERAMICA	TUNJUELITO	26,6
	SAN CARLOS	20
	VENECIA	13,3
	ISLA DEL SOL	6,7
	SANTA LUCIA	6,7
	CARMEN	6,7
	OTROS	20
LUDICOS	SAN CARLOS	84,6
	SAN BENITO	7,7
	OTROS	7,7
CUERO	SAN BENITO	44,5
	MUZU	22,2
	ISLA DEL SOL	11,1
	OTROS	22,2
TEJEDURIA	SAN CARLOS	20
	TUNJUELITO	20
	SAN BENITO	20
	ISLA DEL SOL	20
	OTROS	20
DECORATIVOS	NUEVO MUZU	40
	SAN CARLOS	20
	VENECIA	20
	TUNAL	20

METALES	SAN CARLOS	33,3
	VENECIA	33,3
	SAN VICENTE	33,3
VIDRIO	NUEVO MUZU	33,3
	SAN BENITO	33,3
	OTROS	33,3
ALFARERIA	SAN BENITO	100
PINTURA EN TELA	VENECIA	100
LITICOS	TUNJUELITO	100

NOTA: Total de artesanos censados 72 (100%)

#### IV. CUADRO DE DISTRIBICION POR ACTIVIDAD ARTESANAL SEGUN BARRIOS

BARRIO	ACTIVIDAD	PORCENTAJE
SAN CARLOS	LUDICO	64,7
	TEJEDURIA	5,9
	METALES	5,9
	CERAMICA	17,6
	DECORACION	5,9
TUNJUELITO	MADERA	53,8
	LITICO	7,7
	CERAMICA	30,8
	TEJEDURIA	7,7
NUEVO MUZU	MADERA	44,5
	CUERO	22,2
	DECORACION	22,2
	VIDRIO	11,1
SAN BENITO	CUERO	44,5
	TEJEDURIA	11,1
	MADERA	11,1
	LUDICO	11,1
	VIDRIO	11,1
	ALFARERIA	11,1
VENECIA	CERAMICA	40
	METALES	20
	DECORACION	20
	PINTURA EN TELA	20
ISLA DEL SOL	MADERA	40
	CERAMICA	20
	CUERO	20
	TEJEDURIA	20

SAN VICENTE	MADERA METALES	50 50
SANTA LUCIA	MADERA CERAMICA	50 50
CARMEN	CERAMICA	100
TUNAL	DECORACION	100
OTROS	CERAMICA TEJEDURIA VIDRIO CUERO LUDICO	37,5 12,5 12,5 25 12,5

NOTA: Total de artesanos censados 72 (100%)

**TABLA N° 0 TOTAL ENCUESTADO POR LOCALIDAD**

	<b>TOTAL ENCUESTADO</b>	<b>TOTAL ENCUESTADO</b>
<b>LOCALIDAD</b>	<b>VALOR ABSOLUTO</b>	<b>VALOR RELATIVO (PORCENTAJE)</b>
<b>TUNJUELITO</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### A. SOCIOGRAFIA

TABLA N° 1 TOTAL ENCUESTADO POR SEXO.

<b>LOCALIDAD</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TUNJUELITO</b>	27	18	45
<b>TOTAL</b>	27	18	45
<b>VALOR PORCENTUAL</b>	60%	40%	100%

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### A. SOCIOGRAFIA

**TABLA 2 TOTAL ENCUESTADO POR EDAD**

<b>GRUPO DE EDAD</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MENORES DE 16</b>	1	0	1	2.2%
16 - 20	0	1	1	2.2%
21 - 25	0	1	1	2.2%
26 - 30	7	8	15	33.3%
31 - 35	1	3	4	8.8%
36 - 40	2	4	6	13.4%
41 - 50	3	6	9	20.0%
51 - 60	2	4	6	13.4%
<b>MAS DE 60</b>	2	0	2	4.5%
<b>TOTALES</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### A. SOCIOGRAFIA

**TABLA 3 TOTAL ENCUESTADO POR ESTADO CIVIL**

<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SOLTERO	5	10	15	33.3%
CASADO	9	11	20	44.5%
UNION LIBRE	2	5	7	15.5%
VIUDO	2	0	2	4.5%
SEPARADO	0	1	1	2.2%
TOTAL	18	27	45	100%

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### A. SOCIOGRAFIA

**TABLA 4 TOTAL ENCUESTADO POR ESCOLARIDAD**

<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SIN ESCOLARIDAD</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PRIMARIA INCOMPLETA</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>11.2%</b>
<b>PRIMARIA COMPLETA</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>17.8%</b>
<b>SECUNDARIA INCOMPLETA</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>20%</b>
<b>SECUNDARIA COMPLETA</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>28.8%</b>
<b>CURSOS TECNICOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6.7%</b>
<b>CURSOS UNIVERSITARIOS</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>15.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### B. HISTORIA DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

**TABLA N° 5 DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD SEGUN OFICIO ARTESANAL**

<b>OFICIOS TECNICA</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
CERAMICA GENERALIDAD	2	0	2	4,4
CERAMICA FRIA	1	0	1	2,2
CERAMICA ACABADO	2	0	2	4,4
CERAMICA MODELADO	1	2	3	6,3
CERAMICA TERMINADO	1	1	2	4,4
MUÑEQUERIA	8	0	8	17
TEJEDURIA	2	0	2	4,4
LENCERIA	1	0	1	2,2
NATURALEZA MUERTA	0	2	2	4,4

MADERA GENERALIDAD	0	5	5	11,5
MADERA JUGUETERIA	0	1	1	2,2
MADERA TALLA	0	5	5	11,5
MADERA	0	1	1	2,2
CUERO MARROQUINERIA	0	2	2	4,4
CUERO CONFECCION	0	2	2	4,4
PINTURA EN TELA ESTAMPADO	0	1	1	2,2
METAL BRONCERIA	0	1	1	2,2
VIDRIO MODELADO	0	1	1	2,2
OTROS OFICIOS NO ARTESANALES	0	1	1	2,2
CARPINTERIA	0	2	2	4,4

NOTA: Total de artesanos censados 72 (100%)

**I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION**

**B. HISTORIA DE LA VIDA ARTESANAL**

**TABLA 6 TOTAL ENCUESTADO POR APRENDIZAJE**

<b>APRENDIZAJE</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>EN EL TALLER DEL HOGAR</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6.6%</b>
<b>EN TALLER PARTICULAR</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>24.4%</b>
<b>POR INICITIVA PROPIA</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>51.0%</b>
<b>CURSO</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

## B. HISTORIA DE LA VIDA ARTESANAL

**TABLA N° 7 OCUPACION ANTES DE SER ARTESANO**

<b>A QUE SE DEDICABA ANTES DE PRODUCIR</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCFENTAJE</b>
1. ESTUDIABA	6	12	18	40
2. HOGAR	5	0	5	11.2
3. EMPLEADO	6	10	16	35.5
4. ACTIVIDAD A-GROPECUARIA	0	3	3	6.7
5. GANADERIA	0	0	0	0
6. COMERCIO	0	2	2	4.4
7. OTRO	1	0	1	2.2
TOTAL	18	27	45	100

**I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION**

**B. HISTORIA DE LA VIDA ARTESANAL**

**TABLA N° 8 LUGAR DE TRABAJO**

<b>USTED TRABAJA</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1. SOLAMENTE EN SU TALLER	14	21	35	78
2. TIENE TALLER Y TRABAJA PARA OTROS	1	2	3	6.6
3. CON LA FAMILIA EN SU CASA	2	0	2	4.4
4. PARA OTROS	0	4	4	8.8
5. NINGUNO	0	0	0	0
6. NO CONTESTA	1	0	1	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### B. HISTORIA DE LA VIDA ARTESANAL

**TABLA Nº 9 QUE CLASE DE PRODUCTO TRABAJA**

<b>LOS PRODUCTOS QUE USTEDES TRABAJAN SON</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1. PROPIOS	0	0	0	0
2. LOS DISEÑA USTED MISMO	6	10	16	35.6
3. LOS SACA DE REVISTAS O LIBROS	2	0	2	4.4
4. LE DAN EL DISEÑO	7	3	10	22.2
5. TODAS LAS ANTERIORES	2	14	16	35.6
6. OTRO	0	0	0	0
7. NINGUNA DE LAS ANTERIORES	1	0	1	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### C. OCUPACION

**TABLA N° 10 TIEMPO ANUAL DEDICADO A LA PRODUCCION ARTESANAL**

<b>CUANTOS MESES DEL AÑO DEDICA A LA PRODUCCION DE ARTESANIAS</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1. MENOS DE 3 MESES	2	0	2	4.6
2. 3 MESES	2	0	2	4.6
3. 6 MESES	3	1	4	8.6
4. 9 MESES	1	0	1	2.2
5. 12 MESES	10	26	36	80
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

## I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION

### C. OCUPACION

**TABLA N° 11 TIEMPO ANUAL DE DEDICACION A LA ARTESANIA**

<b>CUANTOS MESES DEL AÑO DEDICA A</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1.AGRICULTURA	0	0	0	0
2. COMERCIO	0	0	0	0
3.COMERCIO DE ARTESANIAS	12	13	25	55.5
4.OBRERO O EMPLEADO	2	6	8	17.8
5. OTRAS ACTIVIDADES	2	0	2	4.4
6. NO CONTESTA	2	8	10	22.3
TOTAL	18	27	45	100

**I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION  
C. OCUPACION**

**TABLA N° 12 ACTIVIDAD DESARROLLADA EN LA PRODUCCION ARTESANAL**

ACTIVIDAD DESARROLLADA EN LA PRODUCCION DE ARTESANIAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE
CONFECCION DE	1	2	3	6.7
PREPARACION DE	0	0	0	0
CONFECCION DE	0	7	7	15.5
TRABAJOS DE LOS	3	1	4	8.8
TRABAJOS DE	0	0	0	0
	0	0	0	0
TRABAJOS	11	17	28	62.3
	0	0	0	0
TRABAJOS	3	0	3	6.7
TOTAL	18	27	45	100

## II. VIVIENDA Y HOGAR

TABLA N° 13 LUGAR DE VIVIENDA

VIVIENDA	MUJER	HOMBRE	TOTAL	PORCENTAJE
CASA	16	19	35	78
APARTAMENTO	1	5	6	13,3
PIEZA	0	3	3	6,5
FINCA	0	0	0	0
NO CONTESTO	1	0	1	2,2
TOTAL	18	27	45	100

## II. VIVIENDA Y HOGAR

**TABLA N° 14 ESPACIO PARA TALLER**

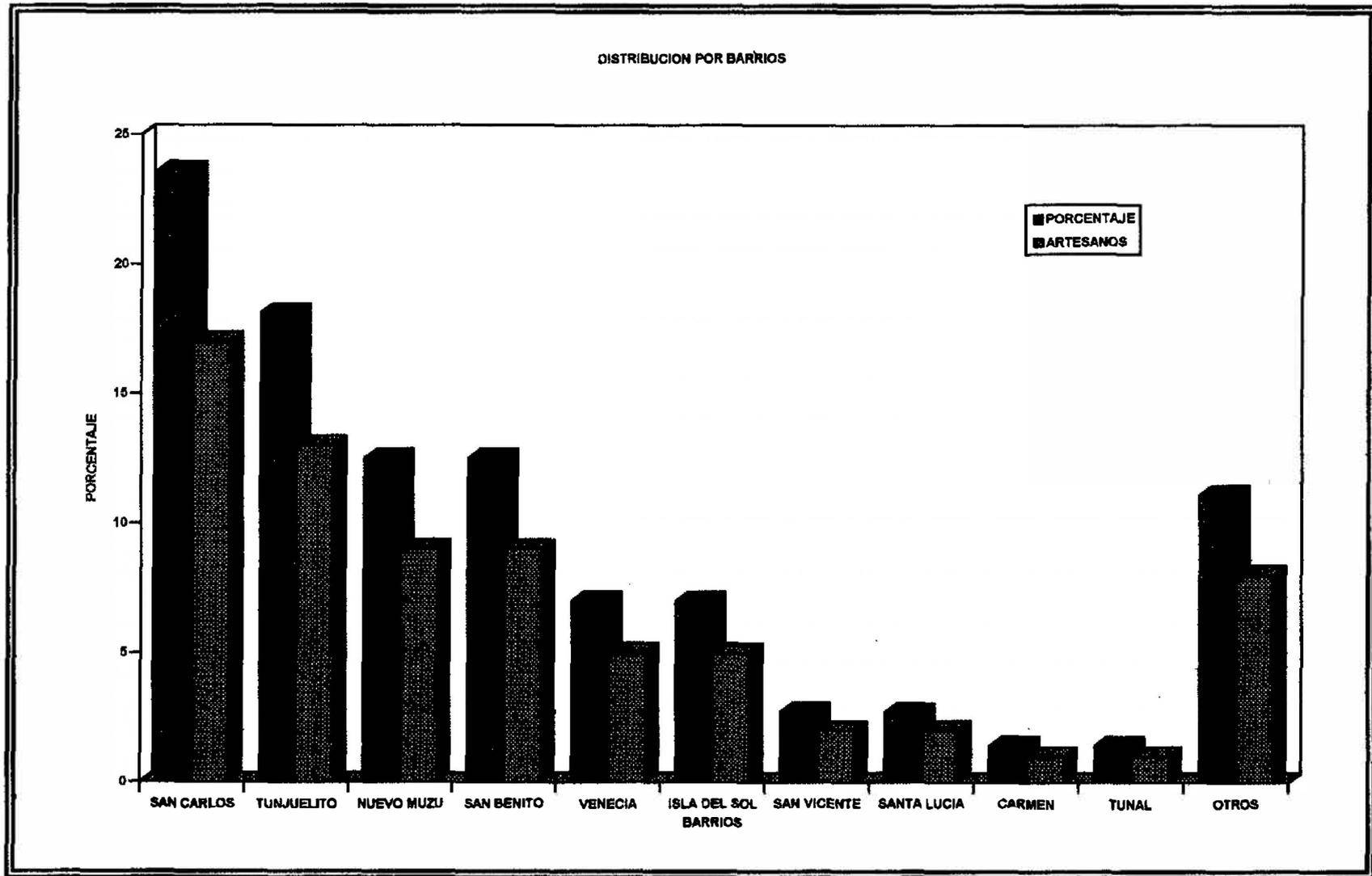
<b>ESPACIO PARA TALLER</b>	<b>MUJER</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
0	7	13	20	44,5
1	9	10	19	42,3
2	-	2	2	4,4
3	2	2	4	8,8
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

## II. VIVIENDA Y HOGAR

TABLA N° 15 TIPO DE VIVENDA

VIVIENDA	MUJER	HOMBRE	TOTAL	PORCENTAJE
PROPIA	10	11	21	46,7
PRESTADA	0	1	1	2,2
ALQUILADA	7	14	21	46,7
NO CONTESTO	1	1	2	4,4
TOTAL	18	27	45	100

GRAFICO N° 1



DISTRIBUCION POR BARRIO SEGUN ACTIVIDAD ARTESANAL (2)

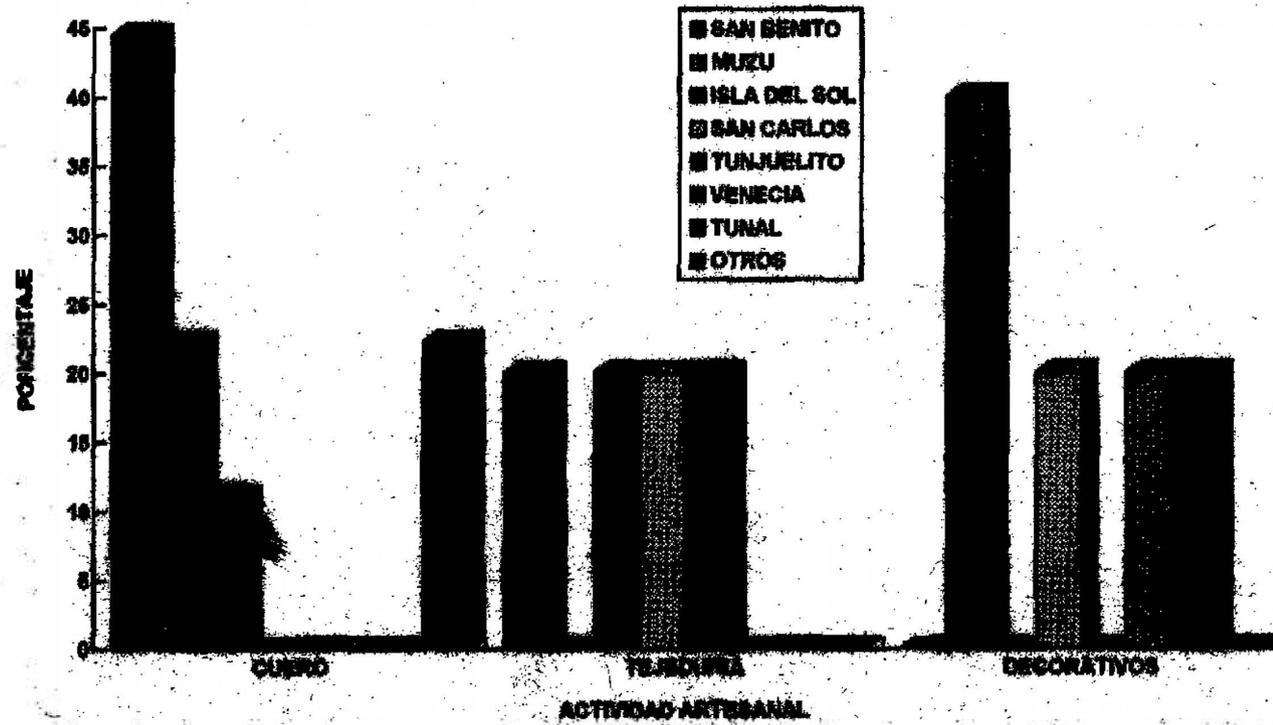


GRAFICO 2

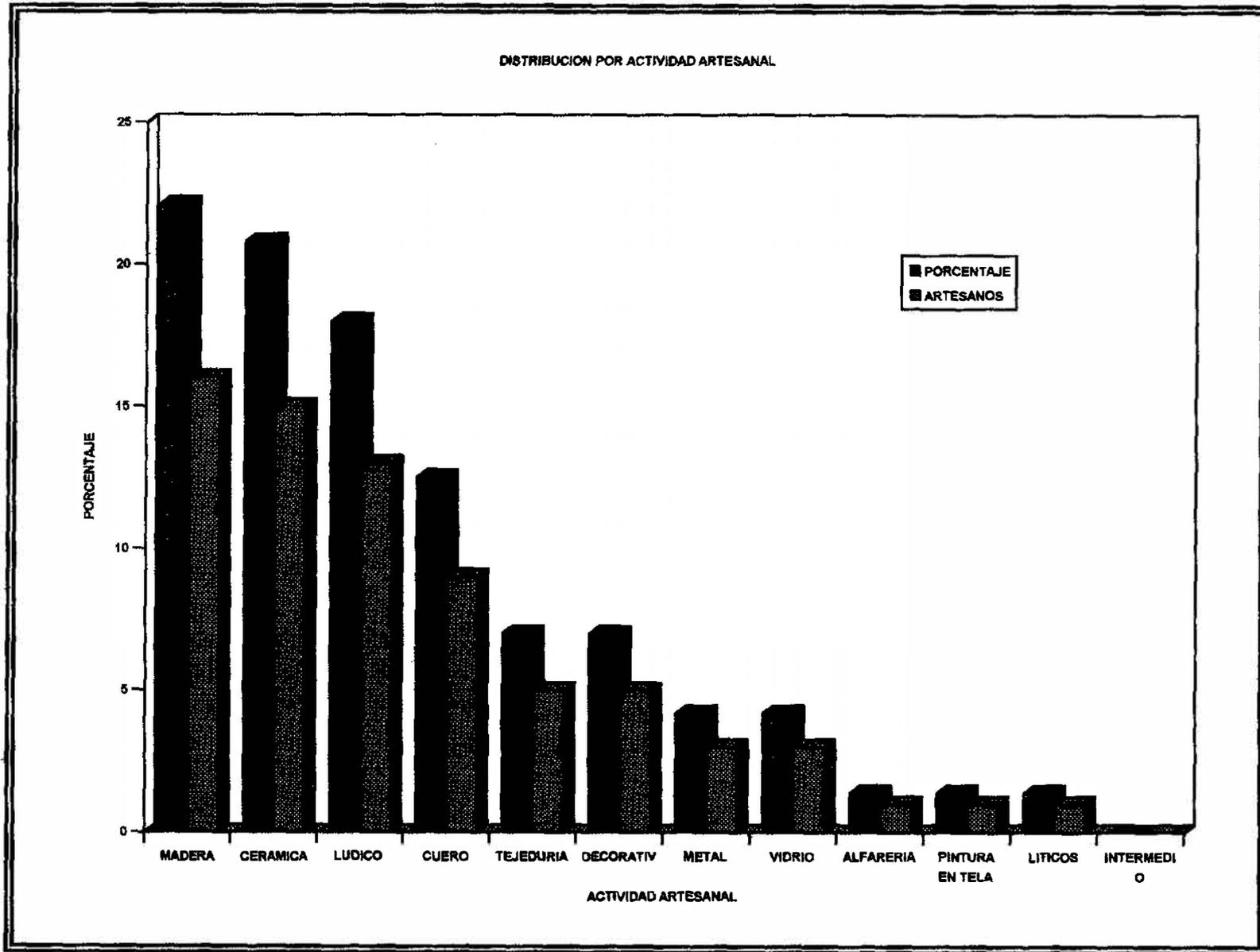


GRAFICO 3

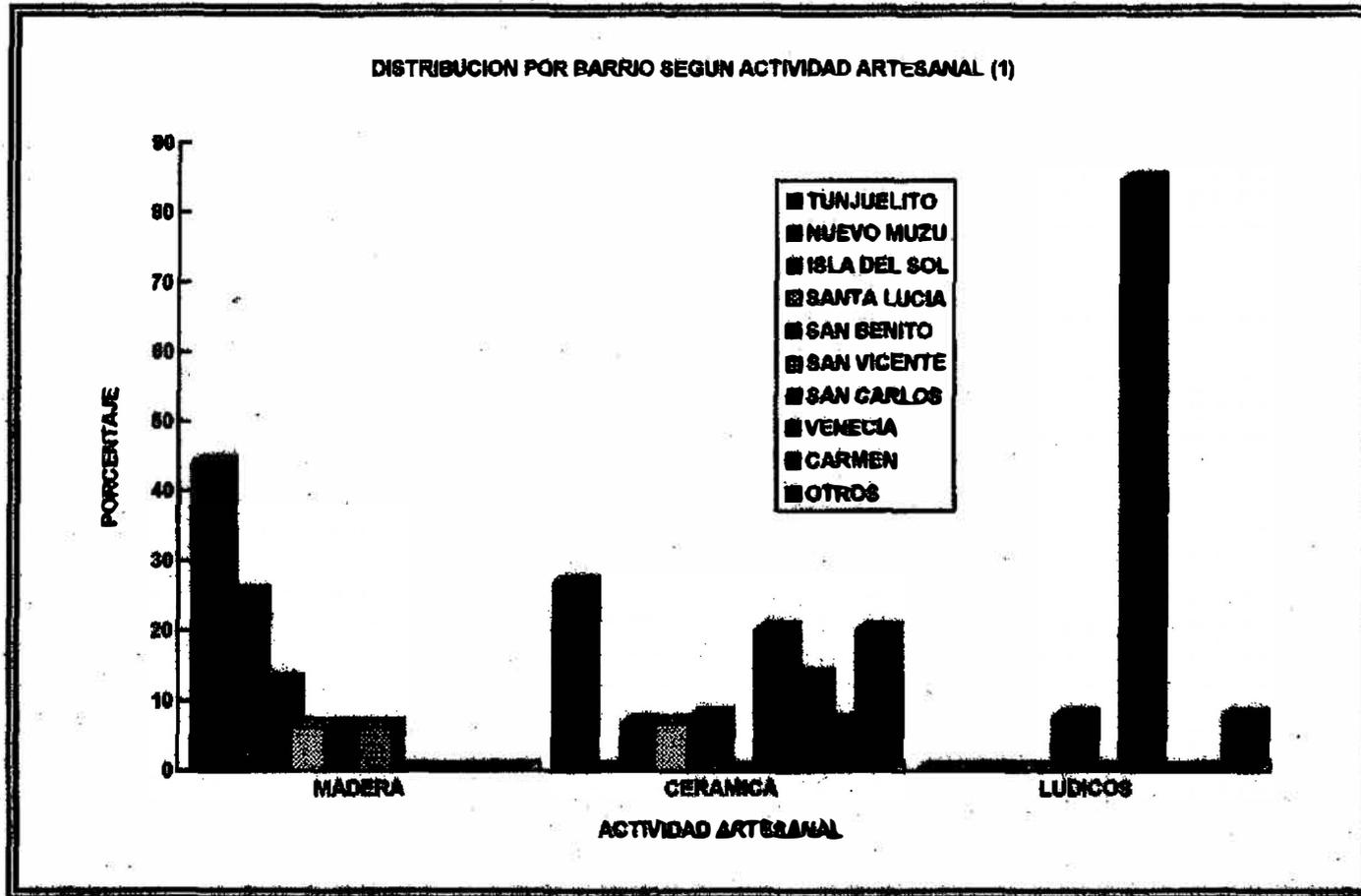


GRAFICO 4

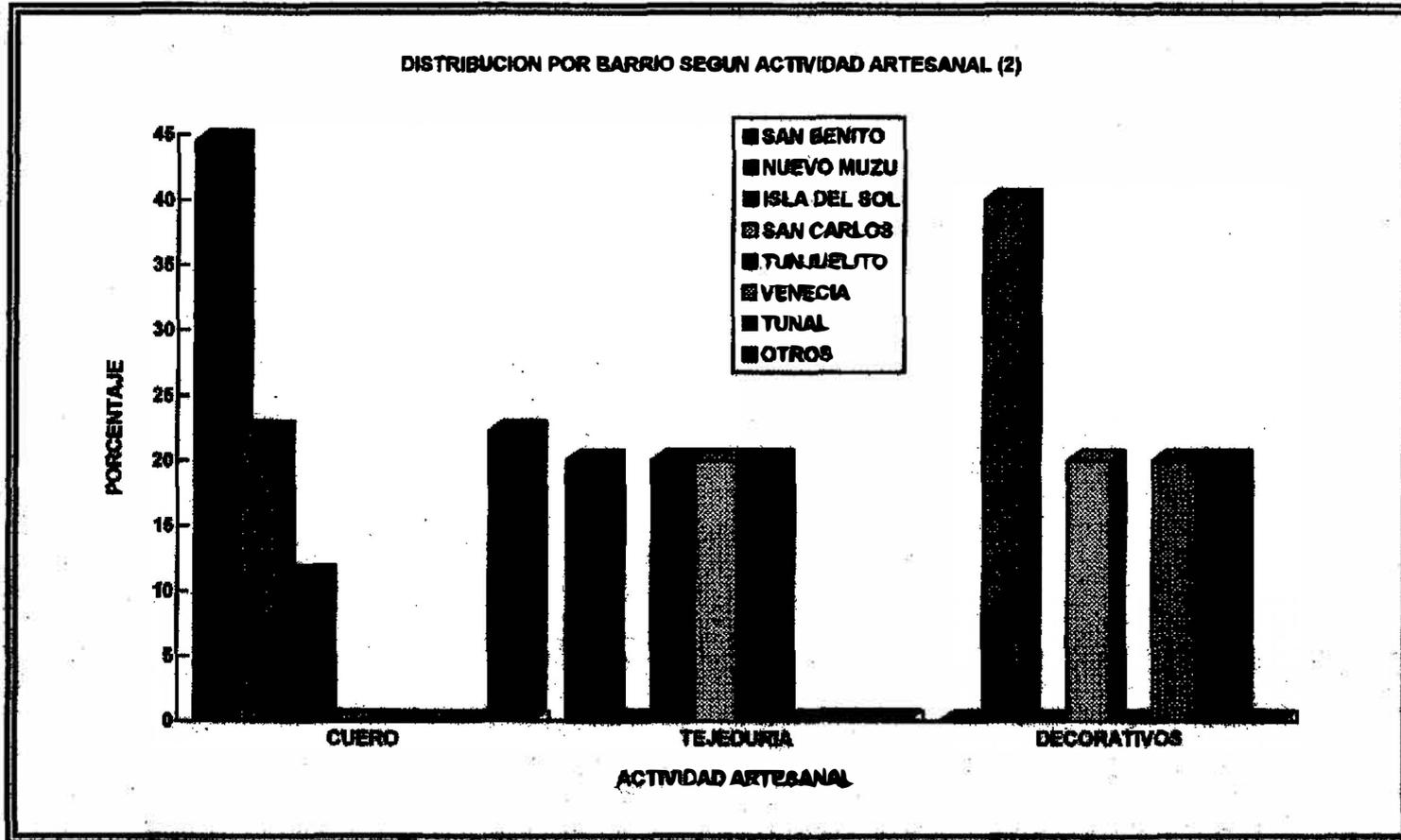


GRAFICO 5

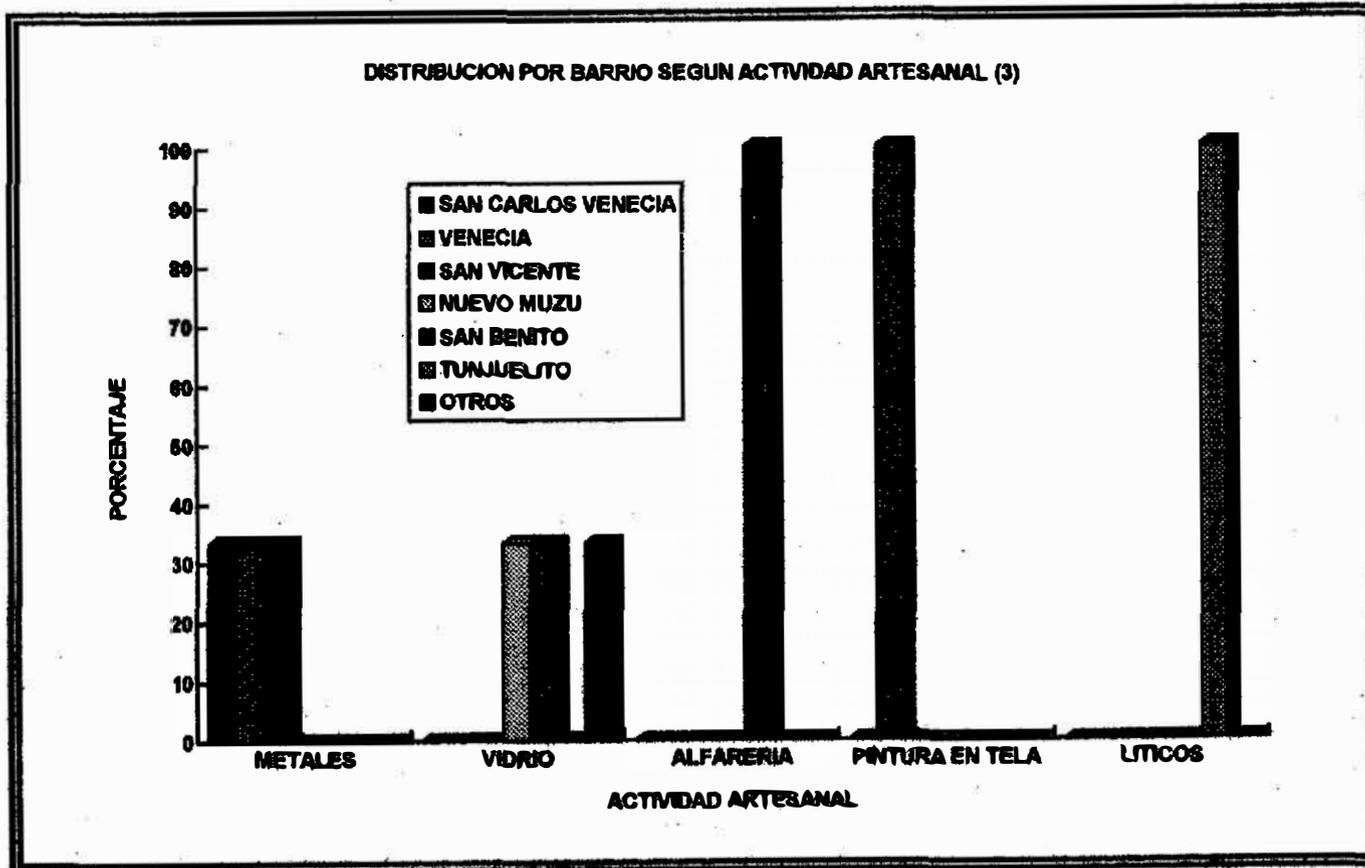


GRAFICO 6

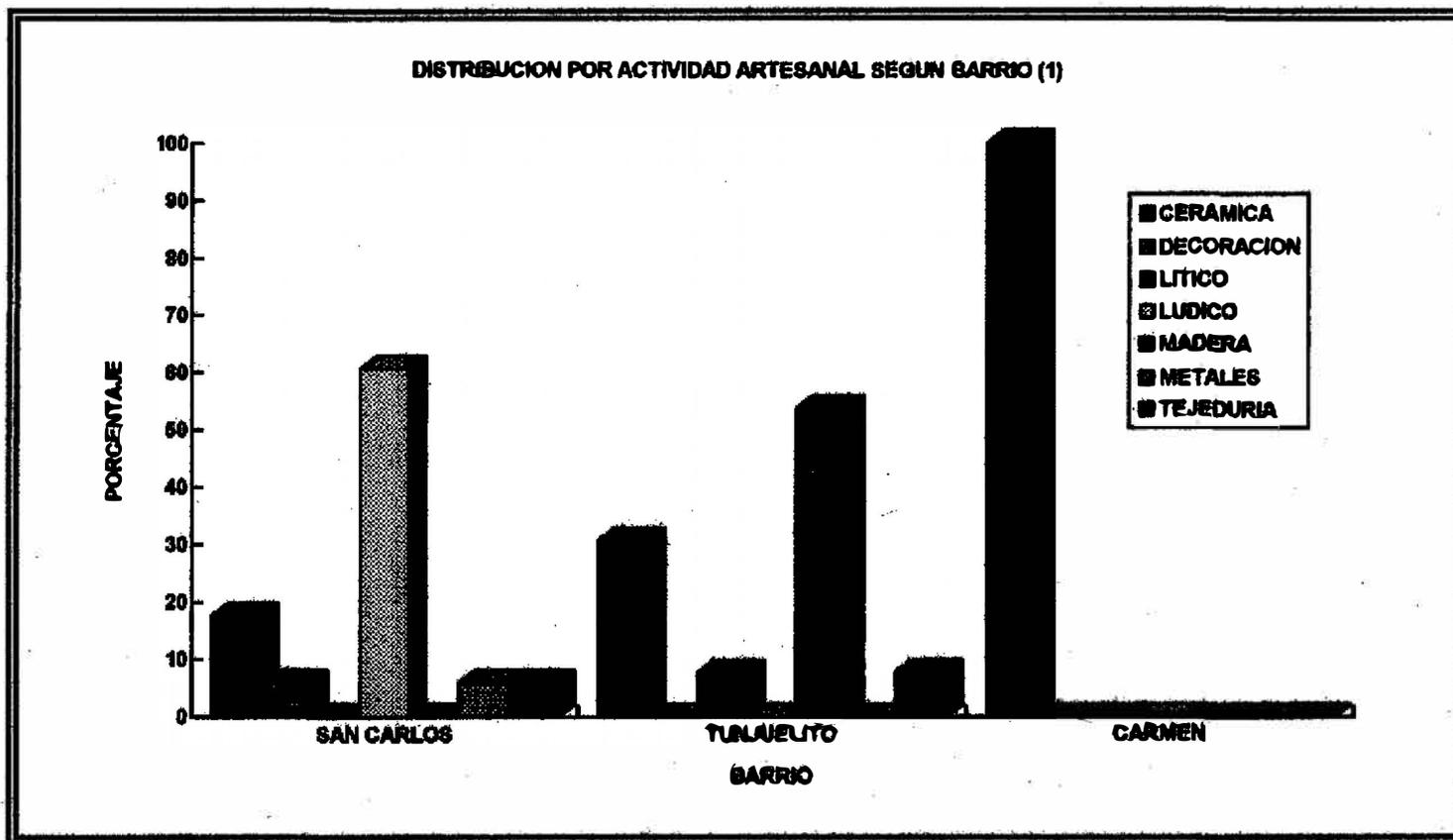


GRAFICO 7

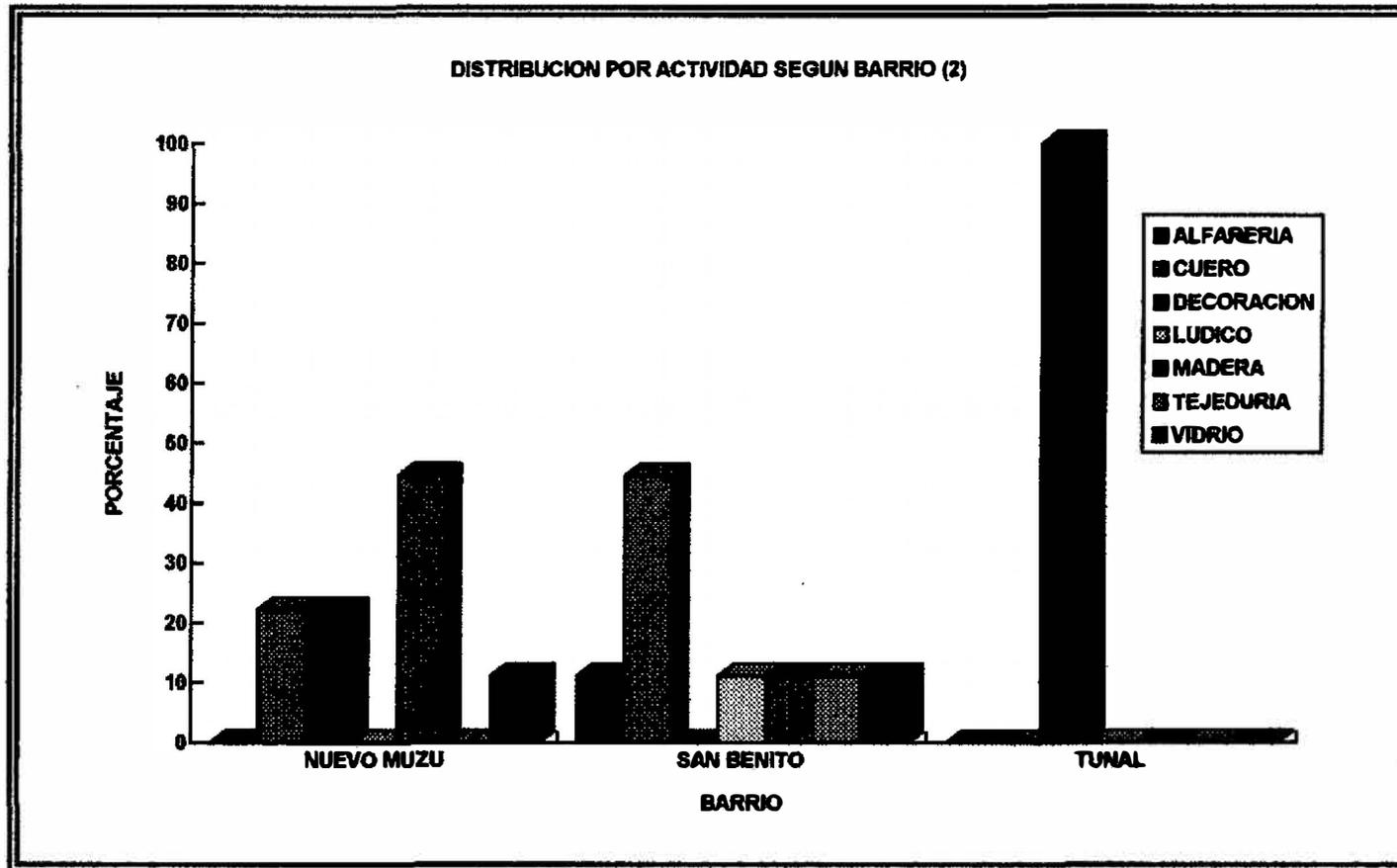
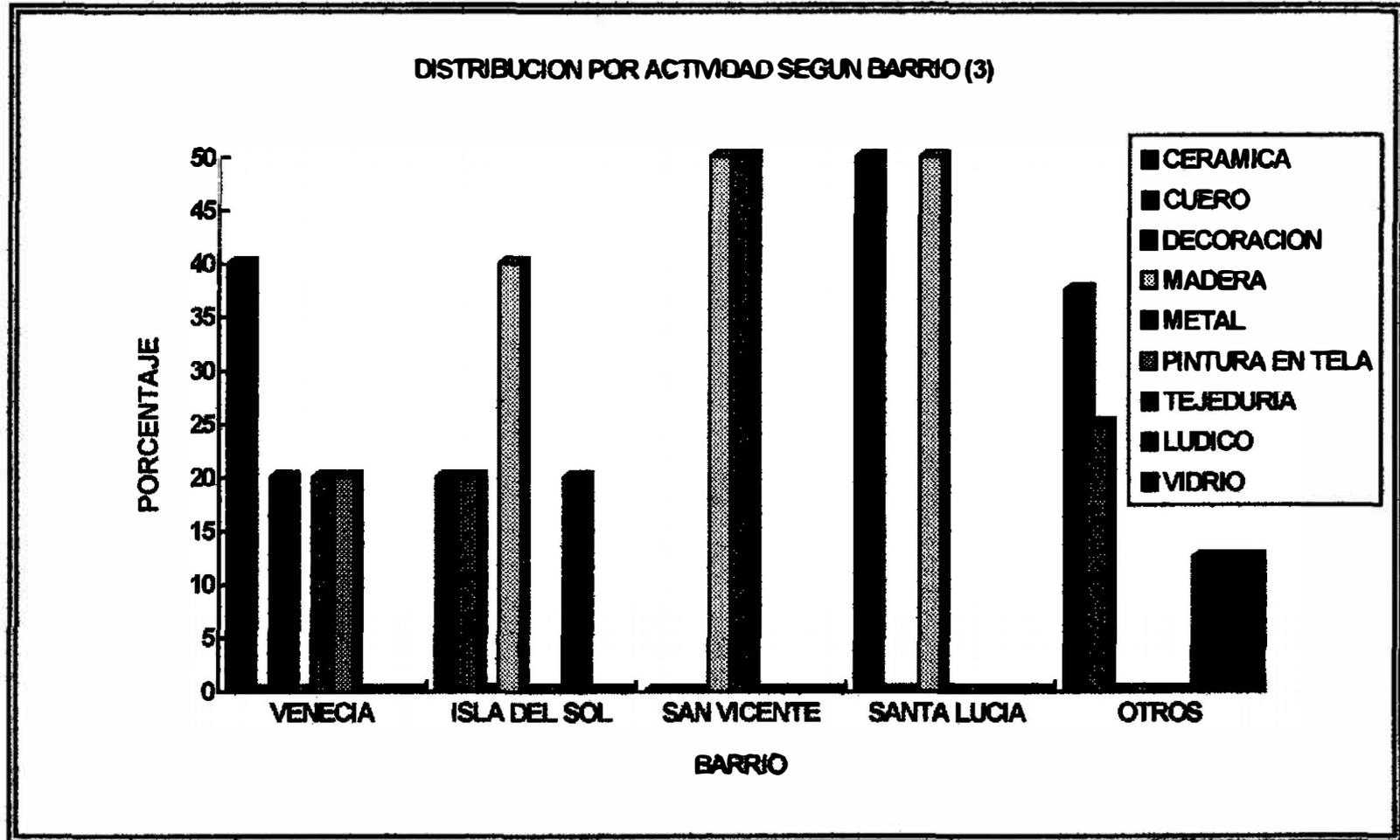
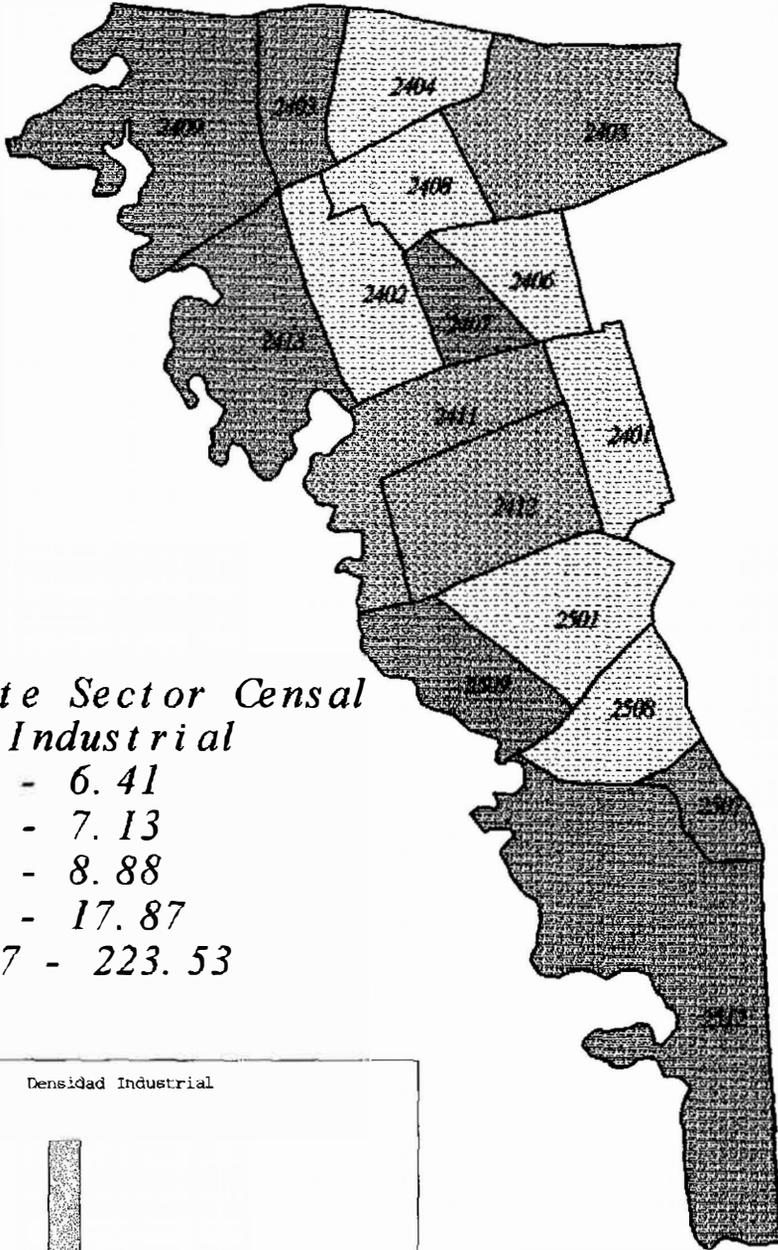


GRAFICO 8

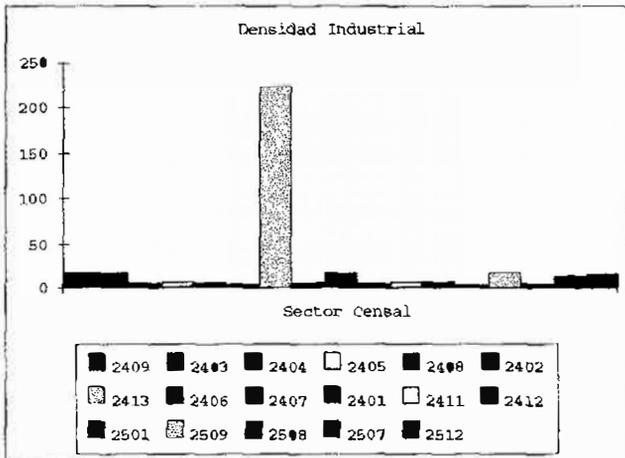
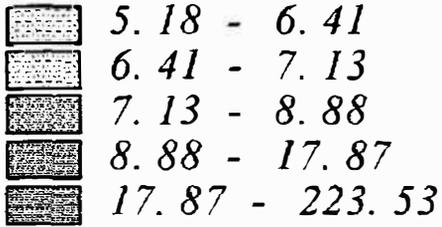


PROGRAMA PTREV  
OBSERVATORIO SOCIAL

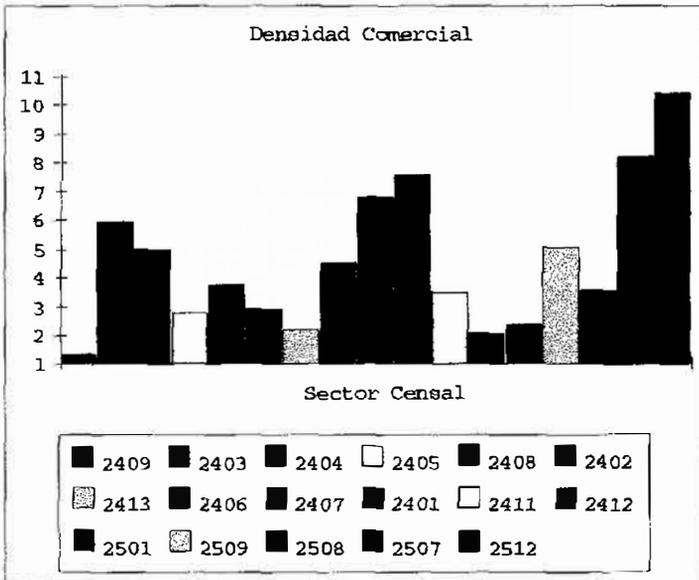
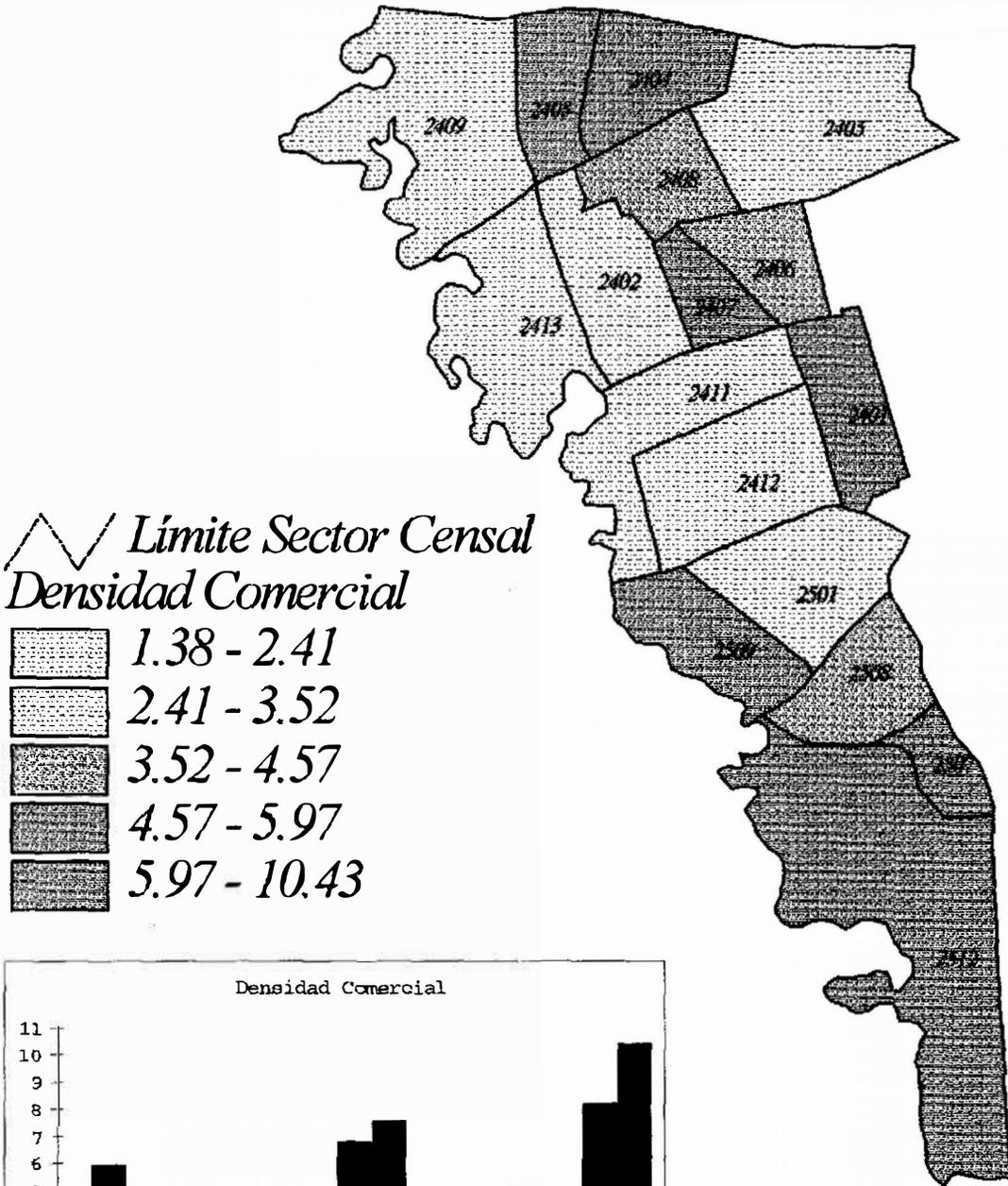
LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DENSIDAD INDUSTRIAL



∩ Límite Sector Censal  
Densidad Industrial

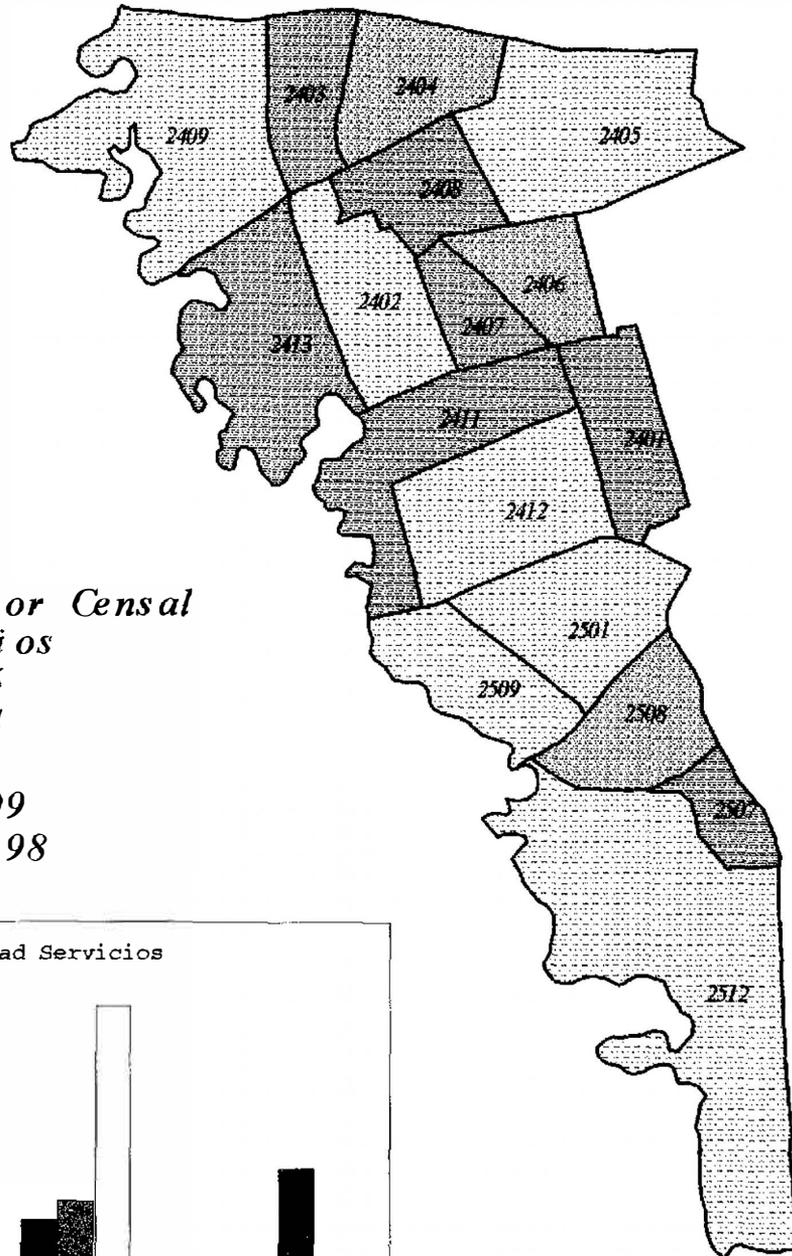


LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DENSIDAD COMERCIAL

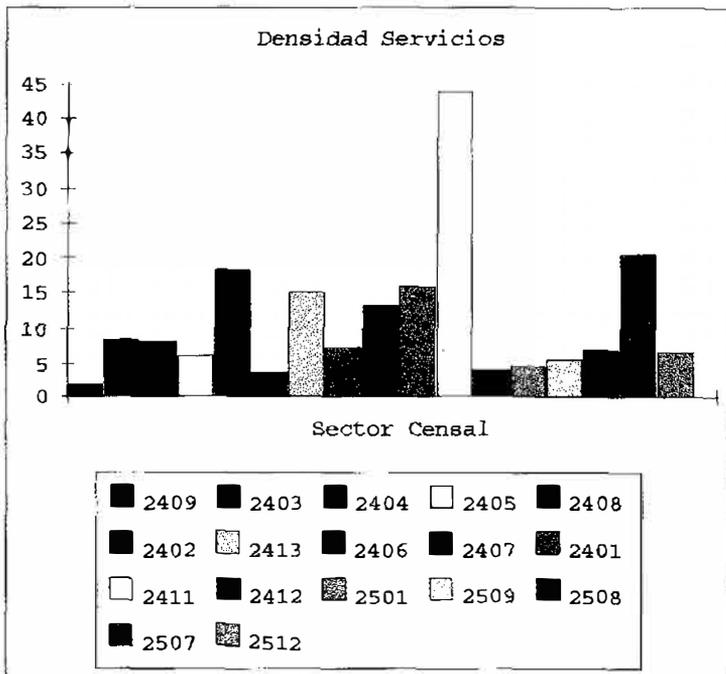
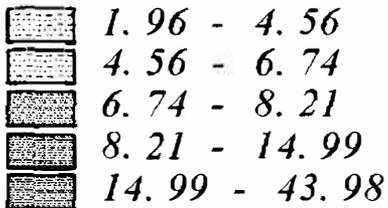


PROGRAMA PTREV  
OBSERVATORIO SOCIAL

LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DENSIDAD SERVICIOS

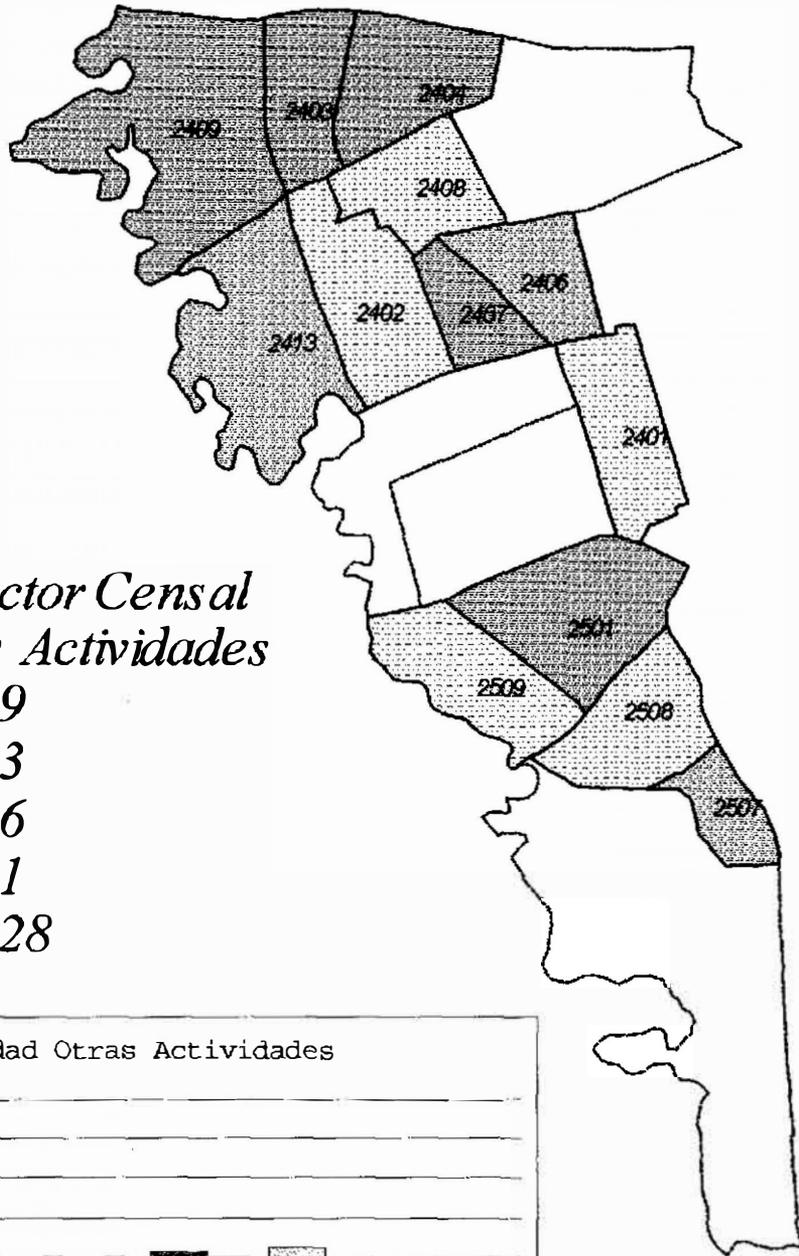


∇ Límite Sector Censal  
Densidad Servicios

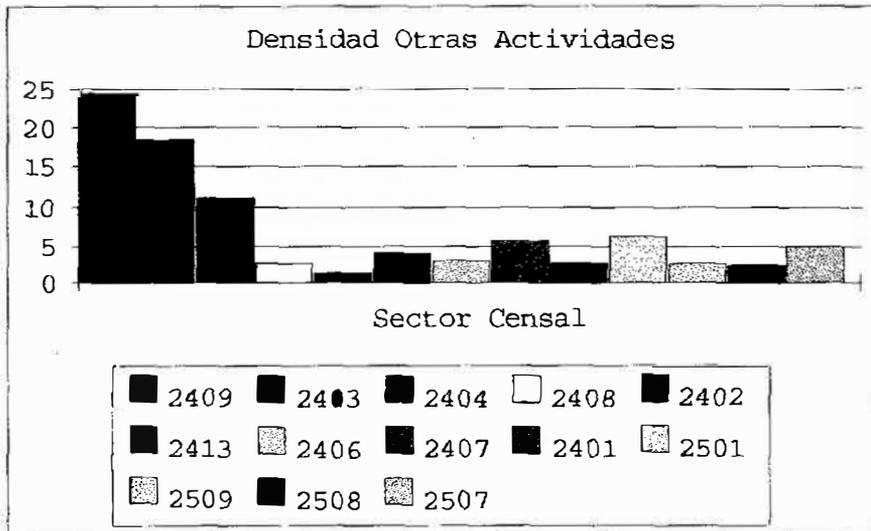
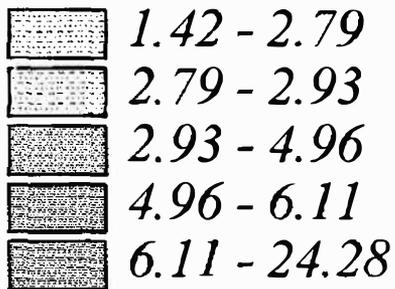


PROGRAMA PTREV  
OBSERVATORIO SOCIAL

LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DENSIDAD OTRAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

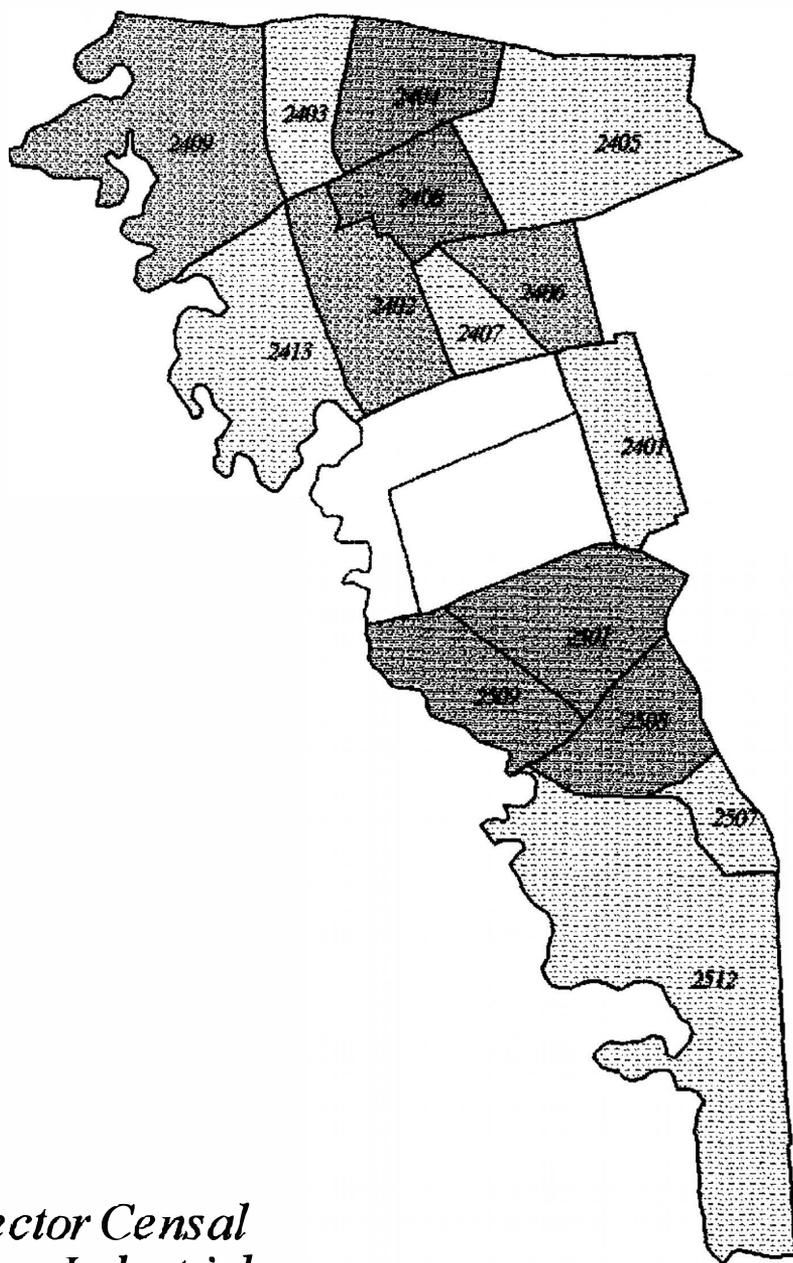


 *Límite Sector Censal*  
 *Densidad Otras Actividades*

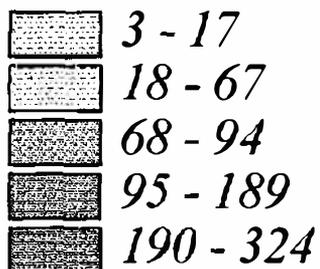


PROGRAMA PTREV  
OBSERVATORIO SOCIAL

LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DISTRIBUCION ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES

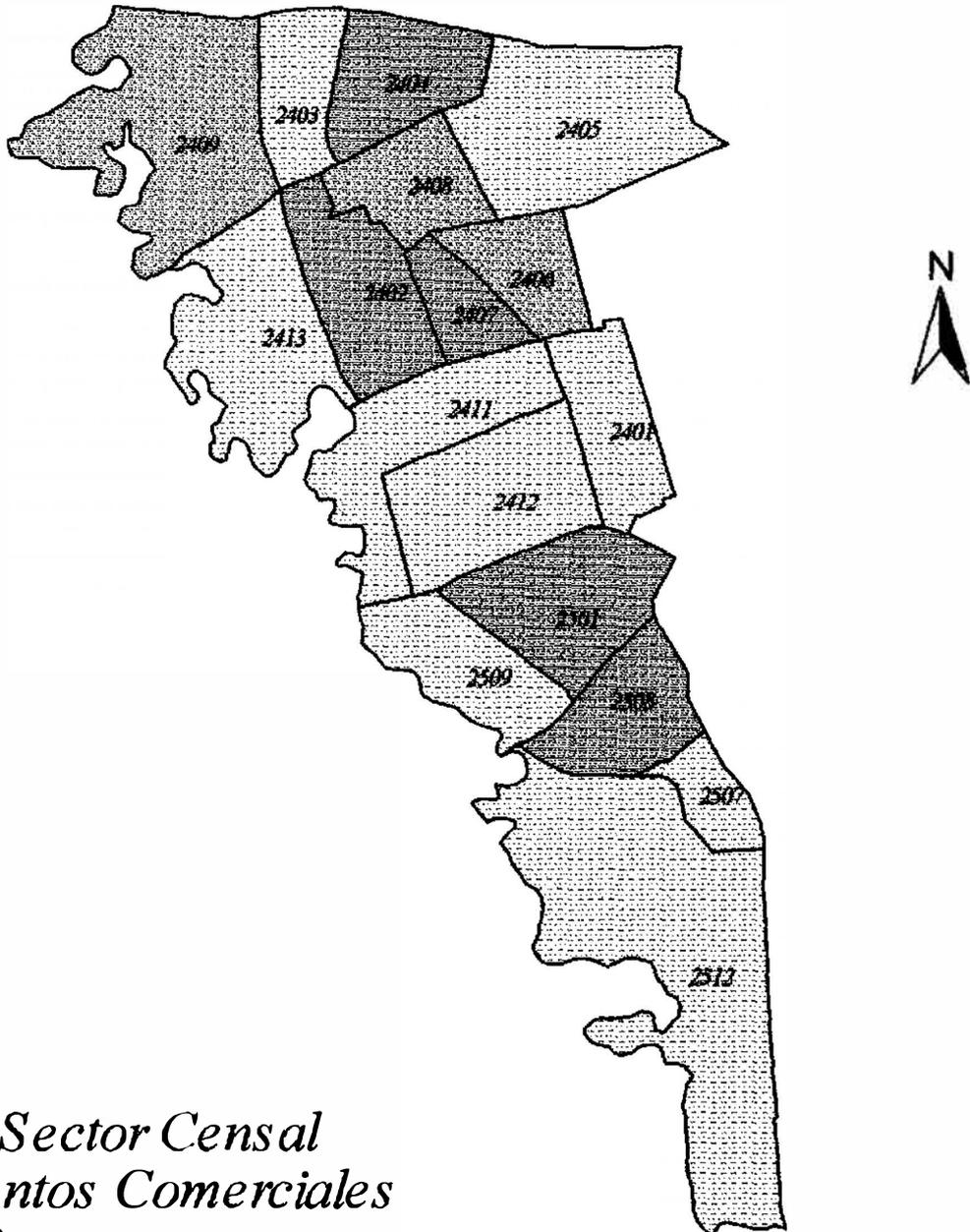


∩ Límite Sector Censal  
Establecimientos Industriales

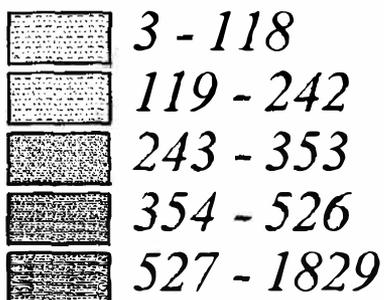


PROGRAMA PTREV  
OBSERVATORIO SOCIAL

LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DISTRIBUCION ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

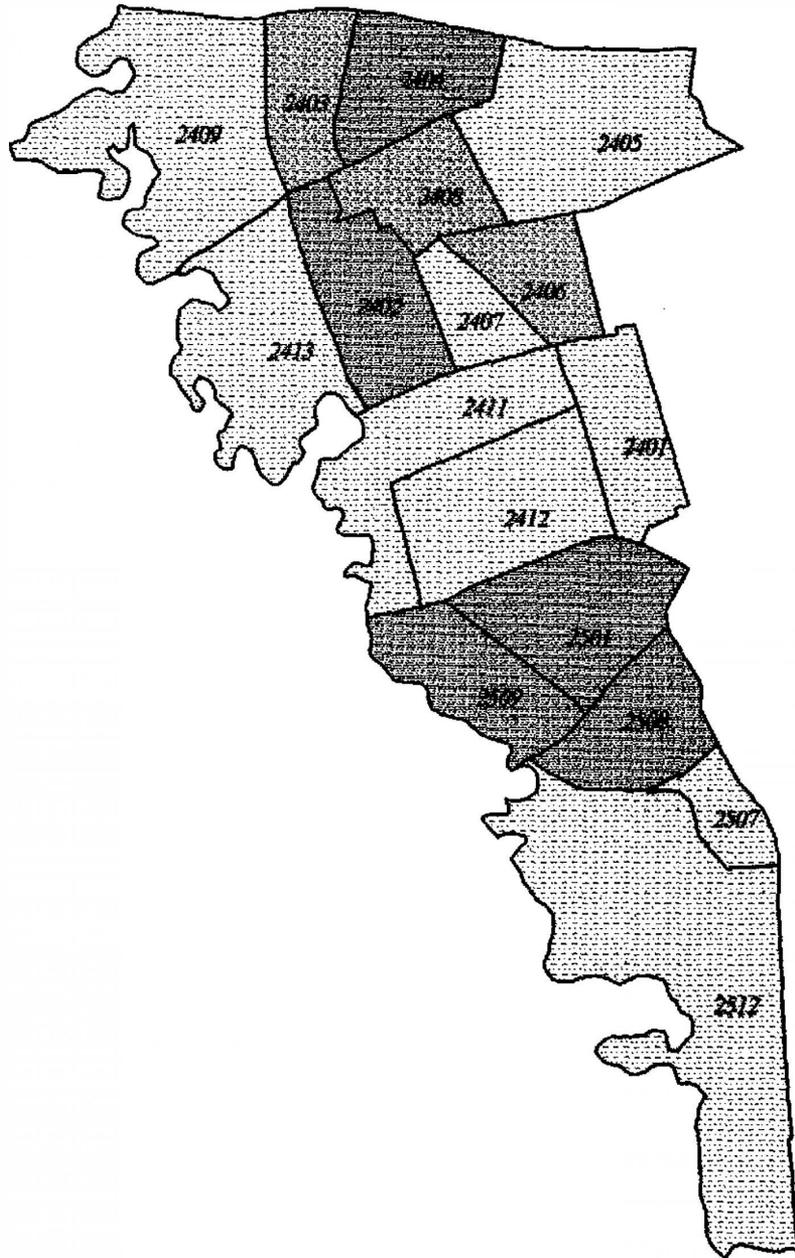


∩ Límite Sector Censal  
Establecimientos Comerciales



PROGRAMA PTREV  
OBSERVATORIO SOCIAL

LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO  
DISTRIBUCION ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS



∩ Límite Sector Censal  
Establecimientos de Servicios

