



artesanías de colombia s.a.



ALCALDIA LOCAL  
SUBA

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL OFICIO, ESTIMULO A LA  
COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN, PARA LOS ARTESANOS DE LA  
LOCALIDAD DE SUBA, BOGOTÁ D.C.**

**D.T. LIZETT PARDO DURÁN**

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA – ALCALDÍA DE SUBA  
BOGOTÁ D.C.**

**2006**

**CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL OFICIO, ESTIMULO A LA  
COMERCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN, PARA LOS ARTESANOS DE LA  
LOCALIDAD DE SUBA, BOGOTÁ D.C.**

**D.T. LIZETT PARDO DURÁN**

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA – ALCALDÍA DE SUBA  
BOGOTÁ D.C.**

**2006**



artesanías de colombia s.a.

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Jose Fernando Iragori**  
Subgerente de Desarrollo

**Claudia Osorio**  
Gerente Administrativo y Financiero

**Lyda del Carmen Díaz**  
Coordinadora Operativa de Diseño

**Alexander Parra**  
Coordinador del Proyecto

**Claudia Paola Ramírez**  
Asistente Operativa de Diseño

**Lizett Pardo Durán**  
**Diseñadora Textil**  
**Asesora del Proyecto**

Bogota D.C. Noviembre de 2006

## CONTENIDO

### INTRODUCCION

1. Antecedentes
2. Contexto
3. Objetivo General
4. Objetivos Específicos
5. Metodología
  - 5.1 Ejecución
  - 5.2 Logros e Impacto
  - 5.3 Diagnóstico
  - 5.4 Reconocimiento del oficio y manejo de la técnica
  - 5.5 Análisis del producto preexistente
  - 5.6 Análisis de los materiales
  - 5.7 Visita a los talleres
  - 5.8 Innovación en materiales
  - 5.9 Desarrollo y mejoramiento de los productos
  - 5.10 Diversificación de producto y Concepto de línea
  - 5.11 Desarrollo de colección
  - 5.12 Desarrollo de prototipos
  - 5.13 Listado de integrantes y Horarios de asesoría
6. Conclusiones y Recomendaciones
7. Limitaciones y Dificultades
8. Conclusiones
9. Material Complementario y anexos

## INTRODUCCION

Mediante el convenio suscrito entre la localidad de Suba y Artesanías de Colombia S.A. se llevo a cabo el proyecto de capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado, enfocada a optimizar el desarrollo de los diferentes procesos que se deben ejecutar para obtener un producto final con las características adecuadas al mercado objetivo.

El proyecto contemplo aproximadamente 200 beneficiarios de los cuales 36 de ellos finalizaron el proceso en el área textil a cargo de la D.T. Lizett Pardo Durán. El desarrollo y aplicación de las técnicas en la mayoría de los beneficiarios se ha tomado como una labor extra dentro de sus actividades cotidianas, solo una parte de ellos tenia su oficio definido como un programa objetivo de vida, de ahí que hallamos encontrado un manejo de las técnicas en una fase básica en un alto porcentaje.

El proyecto llevo a cabo un proceso de ejecución de diferentes actividades enfatizando puntos determinantes para desarrollar las diferentes técnicas y obtener una mayor productividad y competitividad en el mercado.

## 1. ANTECEDENTES

En el convenio suscrito entre la Alcaldía Local de Suba y Artesanías de Colombia, se estableció un proceso de capacitación y asistencia técnica orientada al fortalecimiento del sector artesanal en la localidad, enfocándonos en una identidad cultural de sus ancestros y aplicándolo a los diferentes oficios que desempeña cada beneficiario en la medida que se puede ejecutar

En el proceso de desarrollo del proyecto se ejecutaron diferentes módulos de formación con diferentes actividades con una intensidad horaria de 148 horas por beneficiario, discriminadas de la siguiente manera:

|                                   |           |                               |
|-----------------------------------|-----------|-------------------------------|
| Seminario de Tendencias 2006-2007 | 8 horas   |                               |
| Asesora de Reconocimiento         | 2 horas   |                               |
| Talleres de creatividad           | 15 horas  |                               |
| Asistencia Técnica                | 1 hora    |                               |
| Asesorías Individuales            | 7 horas   |                               |
| Asesorías grupales                | 15 horas  |                               |
| Investigación                     | 10 horas  |                               |
| Asesora en Imagen Gráfica         | 40 horas  | A cargo del Diseñador Gráfico |
| Asesora de Empaques               | 40 horas  | A cargo del Diseñador Grafico |
| Total                             | 148 horas |                               |

## 2. CONTEXTO

En el grupo de beneficiarios con quienes se desarrollo la capacitación y asistencia técnica en el área de textiles específicamente con este grupo encontramos en un alto porcentaje puntos en común:

Conocimiento y destreza en las técnicas con un nivel básico en su gran mayoría.

El valor agregado y diferenciador de los productos estaba basado en la calidad de las materias primas utilizadas, la ejecución de la técnica más no en un proceso de diseño.

Ausencia parcial de identidad de los productos, por eso los procesos de creatividad fueron indispensables en el proceso.

El oficio en su gran mayoría no se ejecutaba como un programa de vida sino como algo aleatorio.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar las habilidades y la destreza en la técnica buscando mejoras en el desarrollo del oficio mediante la asesoría de diseño buscando una complementación en la relación beneficiario-asesor para lograr una identidad en el producto de cada taller y proyectar el oficio como proyecto de vida, en el marco del proyecto " Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado"

## **4. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 4.1 Buscar identidad y fortalecimiento de las actividades artesanales desarrolladas.
- 4.2 Simplificación de los procesos preexistentes en el desarrollo de productos.
- 4.3 Incentivar el desarrollo de nuevas propuestas de diseño en sus productos.
- 4.4 Dignificación y apersonamiento del oficio como forma de vida.
- 4.5 Diversificación de productos con innovación de acuerdo a las tendencias.
- 4.6 Innovación en el conocimiento de manejo de colección de productos.
- 4.7 Brindar conocimientos para llevar un proceso productivo en cada taller.
- 4.8 Visitar los talleres para analizar como pueden ser más eficientes.
- 4.9 Innovar con ejercicios de observación de otros productos, no con la idea de copiar sino de transformar y mejorar sus productos.
- 4.10 Tener un conocimiento más claro del valor económico de su producto.
- 4.11 Incentivar el proceso de investigación acerca de su oficio.
- 4.12 Experimentar con nuevas alternativas de materiales, formas y colores.

## 5. METODOLOGIA

En el desarrollo de la accesoria se generaron diferentes actividades donde se involucro al beneficiario de forma activa para el desarrollo y generación de propuestas e innovación de sus productos.

La metodología que se llevo a cabo consta de diferentes procesos, se inicia con un tema de inspiración para ejecutar luego una tendencia, evolucionar a la creación de un producto e involucrar todos los procesos de diseño para llegar a un producto final con identidad.

Se inicia realizando una reunión grupal beneficiarios-asesor para conocer las expectativas frente a la accesoria y determinar horarios de trabajo con cada uno de los participantes. Una vez acordada la misma se inicia la ejecución del proyecto, llevando a cabo las siguientes etapas:

- 5.1 Ejecución
- 5.2 Logros e Impacto.
- 5.3 Diagnostico
- 5.4 Reconocimiento del oficio y manejo de la técnica
- 5.5 Análisis del producto preexistente
- 5.6 Análisis de los materiales
- 5.7 Visita de los talleres
- 5.8 Innovación en los materiales
- 5.9 Desarrollo y mejoramiento d los productos
- 5.10 Diversificación del producto y el concepto de línea
- 5.11 Desarrollo de colección
- 5.12 Desarrollo de prototipos
- 5.13 Listado de integrantes y Horarios de asesoría

### 5.1 Ejecución

Durante el desarrollo de este proyecto se ejecutaron diferentes actividades referentes a la asesoría discriminadas de la siguiente manera:

**Total de Asistentes: 36 personas**

| Rango de edad    | # Personas | %             |
|------------------|------------|---------------|
| Menor de 18 años |            |               |
| 18 a 30          | 12         | 33.33         |
| 31 a 55          | 22         | 61.11         |
| Mayor de 55      | 2          | 5.56          |
| <b>Total</b>     | <b>36</b>  | <b>100.00</b> |

| Estrato      | # Personas | %             |
|--------------|------------|---------------|
| 1            | 10         | 27.78         |
| 2            | 12         | 33.33         |
| 3            | 8          | 22.22         |
| 4 o más      | 6          | 16.67         |
| <b>Total</b> | <b>36</b>  | <b>100.00</b> |

| Sexo         | # Personas | %             |
|--------------|------------|---------------|
| Hombres      | 6          | 16.67         |
| Mujeres      | 30         | 83.33         |
| <b>Total</b> | <b>36</b>  | <b>100.00</b> |

| SISBEN       | # Personas | %             |
|--------------|------------|---------------|
| Si           | 12         | 33.33         |
| No           | 24         | 66.67         |
| <b>Total</b> | <b>36</b>  | <b>100.00</b> |

| Tipo de población | # Personas | %             |
|-------------------|------------|---------------|
| Afrocolombiano    |            |               |
| Raizal            |            |               |
| Rom – Gitanos     |            |               |
| Indígenas         | 1          | 2.78          |
| Otros             | 35         | 97.22         |
| <b>Total</b>      | <b>36</b>  | <b>100.00</b> |

| Escolaridad           | # Personas | %             |
|-----------------------|------------|---------------|
| Primaria incompleta   | 4          | 11.11         |
| Primaria completa     | 8          | 22.22         |
| Secundaria incompleta | 12         | 33.33         |
| Secundaria completa   | 10         | 27.78         |
| Universitarios        | 2          | 5.56          |
| <b>Total</b>          | <b>36</b>  | <b>100.00</b> |

## 5.2 Logros e Impacto

Durante el desarrollo del proyecto” Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr

Los 23 beneficiarios restantes desarrollaron su asesoría de manera normal, obteniendo resultados normales y evolucionando hacia un producto con nuevas condiciones.

### 5.3 Diagnostico



En el primer contacto con los beneficiarios y sus productos se analizan las características de la ejecución del oficio relacionándolo con el producto que ha obtenido hasta el momento, analizando los conceptos predeterminados con que ha desarrollado sus objetos, de esta manera se inicia un proceso que es el que lleva a la concepción de nuevos elementos que traen como resultado el desarrollo de la asesoría.

*En la imagen, la artesana lleva sus productos para que el asesor determine el carácter de la asesoría y los alcances de la misma.*

### 5.4 Reconocimiento del Oficio y manejo de la técnica



Se desarrolla un análisis inicial del producto de allí se puede estudiar el grado de destreza que tiene la persona en el desarrollo de su oficio específico, pues se encuentra que las personas desarrollan muchas técnicas pero no tienen destreza y manejo de una específica, de ahí ya se determina a que técnica deben dirigir sus actividades para obtener mejores resultados.

*En la Imagen se evidencia el tipo de técnica y el oficio desarrollado, Técnica:tejeduría, Oficio; macrame*

### 5.5 Análisis del producto preexistente

Dentro de la asesoría un alto índice de beneficiarios llegó con productos y manejo de diferentes técnicas, se analizó conjuntamente su gusto por el oficio, la destreza, posibilidades frente a un nicho a donde dirigir sus productos con este punto de partida prioritario se partió a un análisis de materiales frente a nuevas alternativas y uso más conveniente para optimizar un proceso productivo más efectivo.

Se estudiaron las tendencias actuales y que tan convenientes son para aplicar en su nicho de mercado.

Se hizo un análisis en base a las muestras presentadas para determinar los puntos fuertes y débiles en la calidad del producto final.

## 5.6 Análisis de los materiales



Se estudiaron los materiales preexistentes, su conveniencia si la hay y se analizó su optimización, de lo contrario se presentan nuevas alternativas para mejorar las características del producto final obtenido.

*Evaluación de la pertinencia del recurso natural y su aplicación en el manejo de la técnica.*

## 3.1 visita a los talleres



Se pactaron horarios de visita a los diferentes talleres con la mayoría de los artesanos para tener una visión clara del sitio y las condiciones donde desarrollan sus actividades, detectando las debilidades, habilidades y necesidades de cada uno de ellos, de allí se generan estrategias y dinámicas de proceso con los beneficiarios ya que de allí se desprenden puntos objetivos para un desarrollo más puntual con cada uno de ellos, las condiciones que presentan en su mayoría son básicas, las condiciones no son las óptimas para desarrollar el oficio pero con anotaciones y especificaciones precisas se puede obtener un sitio más adecuado para desarrollar su labor haciendo cambios en cuanto la iluminación, limitación de espacios, organización de materiales y una posición física adecuada al ejercer su oficio.

*Taller de Maria Galeano*

## 5.8 Innovación en los materiales

Como ya se enuncio anteriormente, se hizo un análisis referente a los materiales con que los beneficiarios ejecutan sus productos, estudiando las tendencias, el concepto de identidad que cada uno



concibió para su taller, se manejaron nuevas alternativas de color, se hizo una evolución en el aprovechamiento de los materiales en aquellos que aún deben perdurar, en otros casos se introdujeron nuevas alternativas para combinar con la ya existentes y en otros se hizo un cambio general para obtener un producto renovado y con mejores condiciones para el desarrollo de producto.

*En las imágenes, El "antes" VS, el "después"*

## 5.9 Desarrollo y mejoramiento de los productos



En el desarrollo de este proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”, se efectuó un proceso de asesoría de diseño tendiente a la ejecución de productos con características específicas, como base primordial que tengan identidad, seguido de un concepto de línea de producto, que este producto sea efectivo desde su producción hasta su comercialización, manejando estándares de calidad para ser competitivos y reales en el mercado.



Se trabajo en la diversificación tomando como punto de partida su producto, analizando que mejoras, complementos y necesidades deben cubrir para el mercado hacia donde se dirigen, interiorizando al artesano con su producto y descubriendo muchas cualidades de las que pueden tomar para evolucionar hacia nuevos conceptos de producto.

Con base a la diversificación del producto y alternativas que presenta determinado producto, se crea un concepto de línea que asocia la ejecución de diferentes objetos que se relacionan entre si y forman un conjunto de esta manera se manejo con los artesanos y se desarrollaron alternativas de producto, partiendo de un objeto matriz y llevando a

cabo el proceso de diseño para obtener un nuevo concepto de colección, no con el fin de abandonar su mercado natural sino con el objetivo de explorar nuevas alternativas y desarrollar objetos complementarios que acompañen su producción y la hagan más efectiva en el mercado.

*En las imágenes, El “antes” VS, el “después”*

## 5.11 Desarrollo de colecciones



*Evolución de un producto inicial, hasta la concepción de la línea*

En conjunto con el beneficiario se hace un contacto beneficiario-asesor, donde se habla sobre su oficio, su tradición en el, porque llego allí, las expectativas que tiene respecto a su trabajo y las expectativas que tiene en relación con la asesoría y a lo que espera como proyecto de vida con su oficio y al desarrollo de su taller. Tomando este importante punto de partida se analiza su producto, la ejecución de su oficio, el sitio donde desarrolla su producto, ya teniendo todo este conjunto nos dirigimos al producto, su análisis y se desarrolla la asesoría de diseño conjuntamente para llegar a un producto final que luego conformara una colección con los prototipos finales como resultado.

## 5.12 Desarrollo de prototipos



El desarrollo de prototipos finales se ejecuto conjuntamente con los beneficiarios partiendo de la asesoría general de diseño, el conjunto general de beneficiarios desarrollo una línea de productos en base a su oficio más calificado y en el que esperan obtener mejores resultados, desarrollaron una diversificación de su producto, trabajando una línea de cinco productos para conformar

su colección explorando nuevas alternativas para el mejoramiento del mismo.

*Se evidencia el desarrollo del boceto, para generar el producto terminado*

### 5.13 Listado de integrantes y Horarios de asesoría

| <b>NOMBRE</b>              | <b>OFICIO</b> | <b>DÍA</b>          | <b>HORARIO</b> |
|----------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| Julia Isabel Ortiz         | Tejeduría     | Lunes               | 09:00 - 10:00  |
| Sandra Torres              | Tejeduría     | Miercoles           | 03:00 - 04:00  |
| Orceny Montañez            | Arte Manual   | Miercoles           | 09:00 - 10:00  |
| Ana P. Rueda               | Arte Manual   | Miercoles           | 10:00 - 11:00  |
| Anaís Merchán              | Tejeduría     | Lunes               | 09:00 - 10:00  |
| Martha Esguerra            | Tejeduría     | Lunes               | 10:00 - 11:00  |
| Luz Stella Nivia           | Tejeduría     | Martes              | 09:00 - 10:00  |
| Beatriz González           | Tejeduría     | Martes              | 10:00 - 11:00  |
| Nhora Pulido               | Tejeduría     | Jueves              | 12:00 - 01:00  |
| Myrian Lucía Ruiz          | Tejeduría     | Viernes             | 01:00 - 02:00  |
| Cristina Moncada           | Tejeduría     | Lunes               | 08:00 - 09:00  |
| Myriam Roza                | Tejeduría     | Lunes               | 11:00 - 12:00  |
| Isabel Castiblanco         | Tejeduría     | Jueves              | 01:00 - 02:00  |
| Aida Navarrete A.          | Tejeduría     | Viernes             | 08:00 - 09:00  |
| Bibiana Navarrete A.       | Tejeduría     | Viernes             | 09:00 - 10:00  |
| Gloria Navarrete A.        | Tejeduría     | Viernes             | 10:00 - 11:00  |
| Consuelo Navarrete         | Tejeduría     | Viernes             | 11:00 - 12:00  |
| Francisco Delgado Arenas   | Tejeduría     | Viernes             | 12:00 - 01:00  |
| Stella Sánchez             | Tejeduría     | Lunes               | 02:00 - 03:00  |
| Adriana Rojas              | Tejeduría     | Lunes               | 03:00 - 04:00  |
| Maria Del Pilar Duarte     | Tejeduría     | Miércoles           | 04:00 - 05:00  |
| Mary Benitez               | Tejeduría     | Lunes               | 04:00 - 05:00  |
| Alicia Matallana           | Tejeduría     | Miercoles           | 03:00 - 04:00  |
| Maria Del Carmen Patalagua | Tejeduría     | Miercoles           | 05:00 - 06:00  |
| Maria Elena Santos         | Tejeduría     | Lunes<br>Martes     | 06:00 - 07:00  |
| Maria Cecilia Robles       | Tejeduría     | Miercoles           | 06:00 - 07:00  |
| Janeth Vargas              | Tejeduría     | Martes              | 02:00 - 03:00  |
| Maria Teresa Mariño        | Tejeduría     | Martes              | 03:00 - 04:00  |
| Lilia Inés Mesa            | Tejeduría     | Martes<br>Jueves    | 12:00 - 01:00  |
| Maria Sierra               | Arte Manual   | Viernes             | 02:00 - 03:00  |
| Marcelo Carvajal           | Arte Manual   | Jueves              | 01:00 - 02:00  |
| Nilsa Maria Galeano        | Tejeduría     | Miercoles<br>Jueves | 08:00 - 09:00  |
| Jhonny Rivera Cómbita      | Tejeduría     | Jueves              | 09:00 - 10:00  |

Henri Bareño  
Maldonado  
Freddy Patiño  
Mauricio  
Guayambuco

Tejeduría

Tejeduría

Tejeduría

Jueves

Jueves

Martes

Jueves

10:00 – 11:00

11:00 – 12:00

01:00 – 02:00

mayor productividad y competitividad en el mercado”, se obtuvieron importantes resultados con las personas que desarrollaron esta actividad.

Los resultados se dieron con un grupo conformado por 36 beneficiarios de la localidad de Suba quienes ejecutan diferentes técnicas relacionadas con el oficio de tejeduría.

Se desarrollo un proceso de diseño, se tomo un punto de inspiración tomado de su relación con la localidad, de allí se evoluciono hacia una tendencia y se llevo a la concepción de una línea de producto y se desarrollaron los diferentes prototipos.

Uno de los factores que más se involucro en el proceso fue el determinar hacia que nicho de clientes potenciales dirigen su producto, que características y necesidades deben cumplir para acceder a este mercado.

Se innovo con el uso de nuevos materiales, adecuación de los que aún pueden permanecer, utilización de sus materias primas para crear accesorios tales como botones, cierres que acompañen sus colecciones.

Se innovo en el concepto de colección, sin abandonar su mercado natural, pero haciendo énfasis en el mejor desarrollo de su producto habitual para poder acceder a diferentes nichos comerciales.

En el proceso de diversificación de producto, se llevo al beneficiario a un autodescubrimiento de su potencial y al manejo y bondades de la técnica que ejecutan.

En personas diestras en su oficio en un 16 % como el caso de las señoras Maria Teresa Mariño, Mary Benitez , Sandra Torres y los señores Jhonny Rivera Combita, Henry Bareño y Freddy Patiño, se incentivo al uso y descubrimiento de nuevos materiales, la concepción de prendas con diseños alternos, el concepto de línea de producto obteniendo excelentes resultados.

Del 84 % aproximado de beneficiarios restantes se obtuvieron diferentes resultados de acuerdo al interés prestado en la asesoria.

Sin contar con una gran destreza en la ejecución de su oficio de este se pueden destacar artesanos como las señoras Beatriz Gonzalez, Alicia Matallana, Lilia Ines Mesa Mesa, Luz Stella Nivia, Orceny Montañez, Maria del Carmen Patalagua y Ana Patricia Rueda.

Ejecutaron prototipos con propuestas innovadoras y desarrollando un producto con características diferentes al inicial.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El conocimiento, destreza y aprovechamiento de una técnica hace que la ejecución de un oficio tenga como resultado un producto con optimas condiciones, en esta localidad la mayoría de las personas ejercen este oficio como una practica complementaria y es difícil en algunos casos realizar una tarea formal con ellos.

En la selección de los beneficiarios se debe tener en cuenta que realmente los participantes desarrollan una técnica u oficio definido puesto que este tipo de convenios esta encaminado a la diversificación de lo existente y no a una capacitación en un oficio determinado.

Los convenios deben contemplar una locación adecuada para el desarrollo de las asesorías, ya que las dispuestas en esta ocasión no eran las más adecuadas

Se debe tener una comunicación más constante y abierta entre la Subgerencia de desarrollo y asesores para tener mejor manejo de los horarios, con respecto a las asesoras de diseño gráfico no hubo un conocimiento previo e los horarios lo que causo confusión en el desarrollo de actividades con los beneficiarios, los horarios de entrega de prototipos finales también causaron confusión y se han debido programar con anterioridad.

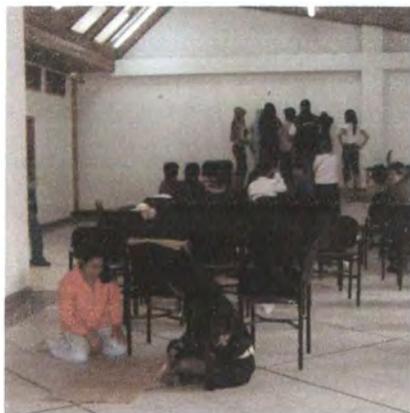
## 7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La primera limitación que se presentó con el desarrollo de la asesoría en mi caso específico es que llegue a un proceso que ya se había adelantado de alguna manera y ya se habían programado actividades en la locación y debido a la falta de colaboración e información por parte de colegas vio afectada de alguna forma el inicio de mi proceso.

Otra de las dificultades presentadas fue por parte de beneficiarios que en algunos de los casos objetaron la presencia de Artesanías de Colombia por una mala información difundida por personas pertenecientes a la localidad de Suba.

Los sitios donde se desarrollaron las diferentes actividades no fueron las mejores, debido a la indisposición de la gente frente a nuestra labor, las condiciones físicas desfavorables para desarrollar esta actividad tanto para los beneficiarios como para los asesores, en los días finales no contamos con un salón se nos ubico en un corredor o pasadizo sin acceso a mesas para poder desarrollar mejor nuestra labor y el trato por parte de las personas de vigilancia fue un tanto agresivo.

Hago énfasis en la selección de beneficiarios, se presentaron personas con muestras de oficios que no ejecutaban, personas con conocimientos muy primarios y que no tienen un taller solo lo realizan como una alternativa de pasar el tiempo, lo que causo que la deserción fuera muy alta esto hizo que los asesores tuvieran que darse a la tarea de buscar nuevas personas para entrar a la asesoría y cumplir con el número de beneficiarios que se había exigido.



*Imágenes de la asesoría en diseño, en las instalaciones definidas por el convenio, para el grupo de asesores de Artesanías de Colombia.*

## **8. CONCLUSIONES**

Se llevo a cabo el desarrollo de la asesoría partiendo del oficio y haciendo un gran esfuerzo para obtener los mejores resultados, haciendo que las personas menos diestras evolucionaran y tomarán nuevas alternativas en su oficio.

El conocimiento y la participación de estas asesorías hacen que muchas de las peronas tegan una visión más amplia de lo que es el diseño en la artesanía y como pueden explora nuevas alternativas para el desarrollo de sus productos.

En base en estos procesos y el desarrollo de proyectos se pueden evolucionar productos que van a competir en el mercado en forma efectiva.

Todo el conjunto de actividades desarrolladas por parte de Artesanías de Colombia S.A. hace que los artesanos dignifiquen su oficio y se posesionen en un sitio dentro de la sociedad.