



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO**

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
MEDIANTE EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EL
SECTOR MADERA-MUEBLE Y LA OPTIMIZACION DE LOS
PROCESOS PRODUCTIVOS. EN EL MUNICIPIO DE EL
RETIRO - ANTIOQUIA**

**GLORIA MARIA RODRÍGUEZ F.
DISEÑADORA GRÁFICA**

**CONVENIO ACTUAR - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. – BID – GOBERNACIÓN
DE ANTIOQUIA**

BOGOTÁ D.C., ENERO DE 2003

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Gerente General

Cecilia Duque Duque

Subgerente Administrativo y Financiero

Ernesto Orlando Benavides

Directora Unidad de Diseño

Lida del Carmen Díaz



INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

- Asesoría prestada por Artesanías de Colombia
- Mapa de Localización Geográfica

2. PROPUESTA DE DISEÑO

- Aportes de Diseño
- Fichas Técnicas

INTRODUCCION

La propuesta se inscribe en el marco general del proyecto de asesoría y capacitación técnica para microempresas de Madera del Municipio de El Retiro. De Acturar Famiempresas en convenio con el BID, el cual plantea prestar asesoría en imagen corporativa y/o implementar la ya existente a los empresarios organizados del sector mueble y la madera en el Municipio de El Retiro Departamento de Antioquia.

1. ANTECEDENTES

- Asesoría prestada por Artesanías de Colombia

Prestando una asesoría en Diseño Gráfico en el marco del proyecto Fortalecimiento de la Actividad Artesanal mediante el desarrollo de productos para el sector Madera Mueble y la optimización de los procesos productivos en el municipio de El Retiro Antioquia.

Convenio ACTUAR Famiempresas y el Banco Interamericano -BID, con el apoyo del Municipio de El Retiro y la Gobernación de Antioquia, con el objetivo de incrementar la productividad y competitividad de los microempresarios del Municipio.

Continuo con la labor desempeñada por mi antecesora la diseñadora gráfica Sandra Rodríguez, la cual ya había asesorado a 20 empresas en imagen corporativa:

Básicos y complementarios Ltda.

Carpintería Los Tablones

Diseños Bedoya E. U.

José y María Manufactura Cis. S.A.

Maderas Integrales

Muebles el Paso

Muebles los Gómez

Muebles Oriente

Diseños Serna

Diseños Tradicionales

Muebles el Dorado

Muebles Jaigu

Muebles Nazaret y Belén

Arte y Madera

Carpintería el Roble

Indumuebles

Muebles Chano

Muebles Fers

Muebles Novedades

Carpintería las Vegas.

● Mapa de Localización Geográfica



El Retiro, municipio desde 1814; ubicado al sur oriente de Medellín, a 45 minutos por aires de Bogotá y a 25 minutos por tierra del Aeropuerto José María Córdoba de Rionegro.

Cuenta con 2.175m sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 16° C. El municipio de El Retiro tiene una tradición de 70 años en los oficios de Ebanistería y Carpintería, la talla en madera, la forja, algunos trabajos en cuero y la explotación del pino; se consolidó como uno de los centros productivos de muebles del país. Como fruto de los oficios artesanales se han desarrollado muebles y accesorios en madera, guadua y hierro forjado, comercializado por los artesanos y pequeños empresarios en locales ubicados a lo largo de la carretera principal que conduce a Medellín. Los productos que más se producen son los juegos de alcoba, comedores, salas, vitrinas, butacos y mesas.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

- Aportes de Diseño

Quedando 13 empresas restantes asesorandolas en Imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones y/o complementarlas las ya existentes y colaborales en la definición de su Catalogo de Productos.

Comercial del mueble

Maderos de la Fe

Muebleria los Blandones

Muebleria y Carpinteria la solución

Muebles el Cauce

Muebles el estilo

Muebles Jaigu

Muebles el Pino

Muebles Expodecoración

Muebles las Vegas

Muebles Rústicos la Y

Rustimueles la Capilla

Muebles El Paso

● Aportes de Diseño

Asesoría en Imagen corporativa con sus respectivas aplicaciones y /o complementarias las ya existentes y colaborales en la definición de su Catalogo de Productos.

Comercial del mueble

Maderos de la Fe

Muebleria los Blandones

Muebleria y Carpinteria la solución

Muebles el Cauce

Muebles el estilo

Muebles Jaigu

Muebles el Pino

Muebles Expodecoración

Muebles las Vegas

Muebles Rústicos la Y

Rustimueles la Capilla

Muebles El Paso



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

COMERCIAL DE MUEBLES la propuesta fue realizada en compañía del señor Octavio Villegas y de su hija Marcela quienes me brindaron la información necesaria para elaborar la imagen.

COMERCIAL DE MUEBLES llevan 9 años de existencia su línea de muebles clásicos se ha mantenido.

La papelería constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo tipográfico en la papelería y otro muy diferente en la fachada es muy importante la unidad en la imagen y de apropiarse de la imagen gráfica para todas sus aplicaciones como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa, cambio de colores y muy importante este establecimiento se encuentra cerca de la carretera es necesario que la gente lo ubique pues no tiene avisos laterales que lo distinguan, necesario uno o dos pendones (avisos en tela en ambos sentidos de la carretera). El anterior del establecimiento es muy oscuro cambio de pintura a un blanco, si es posible agrandar la ventana lateral ubicada a uno de los costados y a su vez permitir la entrada de luz, si es posible quitar las cortinas metálicas de la puerta por puertas de vidrio corredizas como señalado en propuesta fachada.. Se sugirió mejorar un poco su exhibición acomodando de forma diferente sus muebles.



LOGOTIPO



Artesano: Octavio Villegas y Francisco Gaviria
Razón Social: Comercial de Muebles
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria Maria Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.



APLICACIONES

Antes

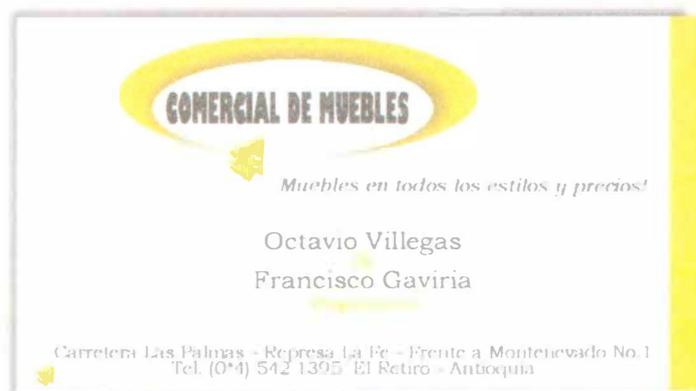
Comercial de Muebles

Venta de Muebles en todos los estilos
a los mejores precios.

Octavio Villegas
Francisco Gaviria
Propietarios

Carretera Las Palmas - Represa La Fe
Frente a Montenevado No. 1 - Teléfono: 542 13 85

Después



Tarjeta Personal

Artesano: Octavio Villegas y Francisco Gaviria

Razón Social: Comercial de Muebles

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES

Recuerde que todo deber tener concordancia, tanto el interior como el exterior con la imagen corporativa propuesta.

La parte trasera se encuentra el taller tratar que no vista desde la calle, pues da mal aspecto no por que sea taller sino por que no esta bien presentado hay dos posibilidades o se mejora su aspecto o aun mejor levantar muro para darle privacidad, aprovechar mas su espacio y darle aspecto moderno.



Colocar dos pendones (avisos en tela) en ambos sentidos de la carretera es importante su fácil ubicación. Pues el aviso solo esta en el establecimiento

La paredes exteriores pintarlas de blanco amarillo, para guardar concordancia con la imagen corporativa.

Mejorar el parqueadero. De pronto si es posible quitar las coronas metálica, una no son corridas hasta el tope y dos le quitan luz a su interior, sustituir las por puertas de vidrio que son corredizas, le daría un ambiente mas claro, limpio y liviano a la entrada que es muy importante puesto que da acceso directo a la sala de exhibición.

Fachada actual

Artesano: Octavio Villegas y Francisco Gaviria

Razón Social: Comercial de Muebles

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Octavio Villegas y Francisco Gaviria

Razón Social: Comercial de Muebles

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

Maderos de la Fe empresa familiar que trabaja en el sector de la madera aproximadamente 6 años, no tienen muy definido su estilo. A su vez tienen otro negocio un restaurante llamado "Serenata Paisa" el cual le dedican más tiempo, por circunstancias de una mala administración, al negocio de las maderas, decayó, pero quieren retomarlo y activar la madera, estuvieron muy receptivos a la asesoría.

El nombre **Los Maderos de la Fe**, surgió por el sector llamado la fe, vienen trabajando su imagen corporativa a través de tarjetas impresas en tipografía y otros medios gráficos como factura, remisión, cotización, sellos. El tratamiento de la imagen estaba basado en el trabajo gráfico con caracteres en forma de leños, se trabajó el logo guardando un poco el concepto de la madera en sus colores y en la forma sin perder el sentido ni el objetivo.

Es recomendable que una vez aceptada la imagen, se apoderen de ella, y la utilicen para todas las aplicaciones, el aviso que tienen pareciera que se fuera a caer, si el objetivo es que se vea en ambos sentidos les sugiero que hagan un solo aviso de frente y que utilicen los postes con unos pendones (avisos en tela) como se sugiere en la propuesta.

Es recomendable que no coloque las sillas y otros elementos afuera del establecimiento le da la apariencia de taller, en su interior tiene un ambiente cálido, y el color de sus paredes y el orden se encuentran bien, deberían colocar menos cosas pues está atiborrado de objetos y estilos diferentes que de pronto lo hacen ver como mercado de pulgas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



LOGOTIPO



Artesano: Francisco Luis Ramírez G.
Razón Social: Los maderos de la Fe
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria Maria Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES

ben cambiar el aviso por el nuevo recomendable que lo coloquen en la parte superior como se muestra la propuesta y utilizar avisos mas pequeños en los laterales para que sea visto en la carretera.

Recuerde que todo debe tener concordancia, tanto el interior como el exterior con la imagen corporativa propuesta.



o dejar muebles al azar sin previo sentido estético, sino lo hay recomendable dejarlo la entrada limpia.

El sitio es muy agradable en su interior tiene un ambiente calido por favor no atiborrarlo de cosas y de diferentes estilos recomendable buscar diferentes ambientes y cada uno con sus accesorios,

Fachada actual

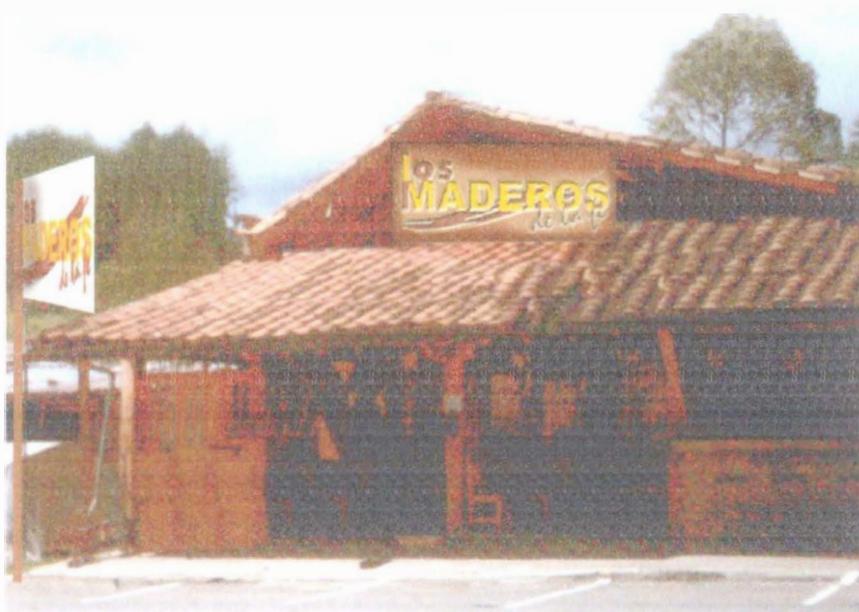
Artesano: Francisco Luis Ramírez G.
Razón Social: Los maderos de la Fe
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria Maria Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Francisco Luis Ramírez G.

Razón Social: Los maderos de la Fe

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Muebles los
BLANDONES

MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

MUEBLES LOS BLANDONES la propuesta fue realizada en compañía del señor Fabio Blandón Rendón quien me brindo la información necesaria para elaborar la imagen.

MUEBLES LOS BLANDONES es una mediana empresa, llevan 15 años en el sector, en compañía de su hermano Héctor, antes se llamaba **MUEBLERIA LOS PINOS** pero creaba confusión con otra empresa denominada **MUEBLES EL PINO** es por esto el cambio de razón social y optaron por tomar el apellido en plural haciendo referencia a los dos hermanos. Siempre han trabajado la línea semi-rústica, no tienen sala de exhibición, son muebles para todos, su taller se extiende hasta en la acera de enfrente donde van colocando uno a uno todos los productos que van saliendo y de esta manera también es su exhibición, no están interesados en cambiar su estilo.

En su nueva imagen se hizo énfasis en el apellido y colores ocres. Se le presto la asesoría para la fachada mas no para su interior, tienen fotos de sus productos, se le desarrollo el catálogo.

El papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía pero con la antigua razón social, no tienen aviso, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como ello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



LOGOTIPO

Muebles los
BLANDONES

Artesano: Héctor y Fabio Blandón Rendón

Razón Social: Muebles los Blandones

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



APLICACIONES

No hay aviso por ningún lado, es necesario las señas para llegar a este sitio muy importante que le coloquen el letrero en un lugar muy visible, como se muestra en la propuesta y poner otros más pequeños que puedan ser vistos en ambos sentidos de la carretera

Recuerde que todo debe tener concordancia, tanto el interior como el exterior con la imagen corporativa propuesta.



Se necesita arreglar el tejado esta un poco desnivelado. Poner un poco más de color aprovechar las alternativas que se están dando con la nueva imagen respetando su gama de colores.

Fachada actual

Artesano: Héctor y Fabio Blandón Rendón

Razón Social: Muebles los Blandones

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

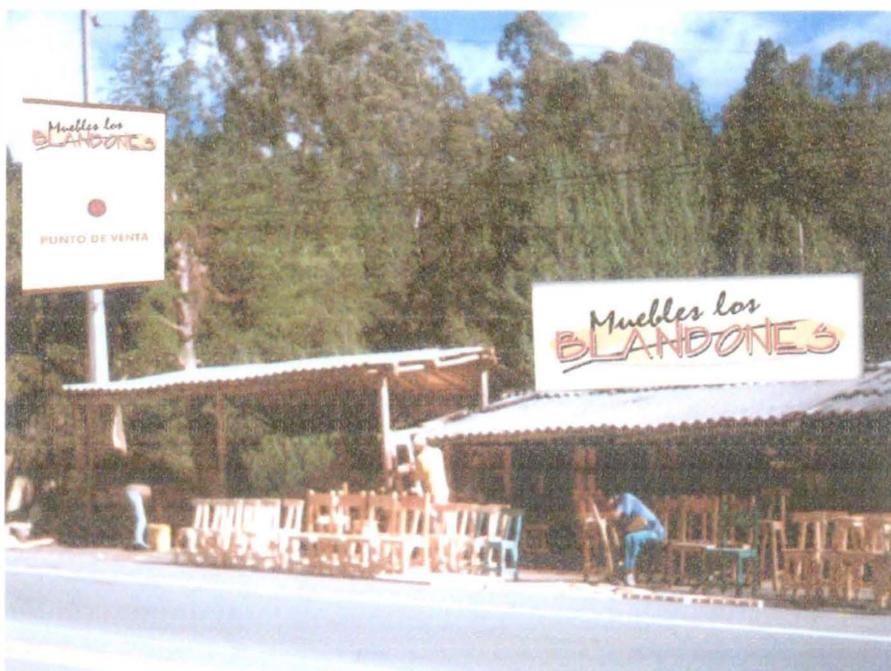
Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Héctor y Fabio Blandón Rendón

Razón Social: Muebles los Blandones

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

MUEBLERÍA Y CARPINTERÍA LA SOLUCIÓN la propuesta gráfica fue elaborada en compañía del señor Baltazar Castañeda quien a trabajado en otros campos y este año se dedica al sector de la madera, el trabaja un estilo semi-rústico sencillo y económico, el lugar donde se encuentra su establecimiento y taller no es el fijo se va a mudar pero no tiene la certeza cual va ser el sitio y menos la dirección es por esto que no se le pudo asesorar en la fachada y menos en los espacios interiores. Hasta ahora no tiene producción y tampoco fotos de sus productos.

no tiene papelearía. La imagen gráfica que se le trabajo tiene elementos de origen religioso, "S" significa nuestro señor, se trabajo la "S" tanto en el interior duplicada da el arabescos que trabaja en sus muebles, como en el exterior que al ser rotada le da movimiento al diseño y el sentido de avance, los colores que también tiene significado amarillo ocre iluminación, claridad y el marrón procura un nivel superior.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



LOGOTIPO



Artésano: Baltazar Castañeda

Razón Social: Mueblería y Carpintería La Solución

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Baltazar Castañeda

Razón Social: Mueblería y Carpintería La Solución

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.



el Muebles
CaUCE

MANUAL DE IMAGEN



Muebles el CAUCE

ASESORIA GRAFICA

MUEBLES EL CAUCE la propuesta fue realizada en compañía del señor Luis Carlos Bustamante quien me brindo la información necesaria para elaborar la imagen.

MUEBLES EL CAUCE pequeña empresa cuyo nombre denominado así por su ubicación en sector del Cauce.

Actualmente no le ha ido muy bien en su empresa, estuvo muy receptivo a la asesoría, por su ubicación un poco complicada de llegar en la vereda Santa Helena, el Señor Bustamante se desplazó a la oficina de Actuar donde nos dimos cita, no se pudo asesorar en su fachada ni tampoco en su establecimiento.

Como maneja papelería, se le asesoro de la importancia de la imagen corporativa como sello de identidad sobre las otras mueblerías, tener un sentido de apropiación con su imagen y sus respectivas aplicaciones.

Por lo complicado de la situación y no teniendo mas tiempo el empresario, ese mismo día creamos el logo.

El señor Bustamante trabaja con el Roble, y quería que su imagen tuviera relación con este material, es por esto que se trabajo las texturas y el color.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



LOGOTIPO



Artesano: Luis Carlos Bustamante S

Razón Social: Muebles el Cauce

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Luis Carlos Bustamante S

Razón Social: Muebles el Cauce

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

MUEBLES ESTILO la propuesta fue realizada en compañía del señor Jorge Humberto Correa quien me brindo la información necesaria para elaborar la imagen.

MUEBLES ESTILO es una microempresa, el nombre surgió por que el Señor Correa quería darle un sentido de distinción y elegancia a su negocio, se le trabajo el estilo de fuente cursiva guardando un poco el estilo con su antigua papelería y el color rojo que le da tonencia.

Señor Jorge Humberto Correa lleva bastante tiempo en el sector de la madera asociado con otros artesanos en este momento tiene perspectivas de independizarse, el sitio en el que encuentra es provisional, ya tiene ubicado una casa y en base a esta se le presto la asesoría para la fachada mas no para su interior, no tiene fotos de su productos, siempre a trabajado a pedido y quiere cambiar su linea por muebles auxiliares y accesorios, con un sello personal.

La papelería constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, no tiene aviso, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus comunicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa.



...LOGOTIPO



Artesano: Jorge Humberto Correa
Razón Social: Muebles Estilo
Oficio: Mobiliario en Madera, auxiliares y accesorios
Asesor: Gloria Maria Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES

Deben ajustarse estos
elementos para que no se
destaquen en la fachada

Recuerde que todo debe tener concordancia, tanto el interior
como el exterior con la imagen corporativa propuesta.



Las paredes, las puertas y
ventana necesitan pintura
reparaciones da mal aspecto
al establecimiento, como sugerencia
de los colores tengan concordancia
con la imagen corporativa, blanco en
parte superior y rojo oscuro en la
parte inferior el blanco permite limpiar
espacio y resaltar el aviso.

Colocar el aviso colgado del
balcón y de pronto un pendón
(aviso en tela) en la otra esquina
para que sea visible por ambos
costados de la casa

Fachada actual

Artesano: Jorge Humberto Correa

Razón Social: Muebles Estilo

Oficio: Mobiliario en Madera, auxiliares y accesorios

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Jorge Humberto Correa

Razón Social: Muebles Estilo

Oficio: Mobiliario en Madera, auxiliares y accesorios

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

MUEBLES JAIGU la propuesta fue realizada en compañía de la señora María Patricia strepo esposa del Señor Jaime Gutiérrez , quien me brindo la información necesaria para elaborar la imagen.

MUEBLES JAIGU es una mediana empresa con 10 años de experiencia, y que han pasado por todos los estilos desde el clásico al rústico, el nombre surgió de la unión de las silabas del nombre del propietario **JAI** de Jaime y **GU** de Gutiérrez.

Se debe anotar que la diseñadora gráfica Sandra Rodríguez mi antecesora en este proyecto les había dado una propuesta de imagen corporativa, el problema es que ellos no tuvieron la oportunidad de participar en el desarrollo de la imagen final, y querían que la imagen que ellos hacían no tuviera un cambio tan drástico. Se retomó el logo antiguo y se le dio un aspecto un poco más dinámico guardando los colores verdes y negro.

El papelearía constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía en colores verde y negro, la imagen del aviso guarda relación con la papelearía, se le explicó la importancia de la imagen y la unidad tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

La sala de exhibición, la fachada están bien adecuadas, hay claridad, los muebles están bien puesto en diferentes ambientes sala , comedor y alcoba.

Se hizo un álbum de fotos y se les ayudo a la ejecución del catálogo en El Retiro.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a.



CREE Y CREA EMPRESAS

LOGOTIPO



Artesanos: Jaime Gutiérrez
Razón Social: Muebles Jaigú
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria María Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Octubre 2003

APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesanos: Jaime Gutiérrez

Razón Social: Muebles Jaigú

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Octubre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



m • u • e • b • l • e • s

EL PINO



MANUAL DE IMAGEN



m • u • e • b • l • e • s
EL PINO 

ASESORIA GRAFICA

EBLES EL PINO la propuesta fue realizada en compañía de los hermanos José Emilio y Hugo Botero, quienes me brindaron la información necesaria para elaborar la imagen.

EBLES EL PINO es una mediana empresa, fundada en 1940 por su padre José María Botero, la mas antigua mueblería de El Retiro, muchos artesanos salieron de su taller, es por eso que se incluyo en su imagen la fecha de fundación para rescatar la tradición. El nombre surgió ya hace mucho tiempo, en 1.940 cuando solo se trabajaba el Pino. En la imagen se rescató el Pino de su antigua papelería y se jugo con la letra conservando los mismos colores.

La papelería constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, tienen aviso pero no hay concordancia con la papelería, se le explico la importancia de la imagen tanto en su crecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como parte de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

Se hizo sugerencias de la fachada y del interior su sala de exhibición esta muy descuidada, en un buen espacio el cual es desperdiciado, se sugiere que se motiven en hacer una buena decoración ya que sus productos son de calidad, la pintura esta en muy mal estado y la decoración en mal estado.

Debido a causa de excesivo trabajo de parte de ellos no se pudo finalizar la asesoría de la fachada.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a.



LOGOTIPO



Artesano: José Emilio y Rodrigo Botero

Razón Social: Muebles el Pino

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: José Emilio y Rodrigo Botero

Razón Social: Muebles el Pino

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

MUEBLES EXPODECORACION la propuesta fue realizada en compañía la señorita Adriana Arenas Mejía la secretaria del Señor Jhon Edison Monsalve, quien tenía toda la autoridad de decisión pues el Señor Monsalve se encontraba ocupado en la entrega de unos pedidos.

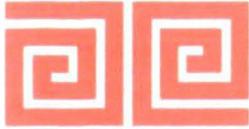
Señorita Adriana Arenas Mejía me brindó la información necesaria para elaborar la imagen.

MUEBLES EXPODECORACION es una mediana empresa con 10 años de experiencia, el Señor Jhon Edison Monsalve lleva encargado del negocio hace 6 años, se le quería dar un giro a la imagen que llevan un poco sombría en colores negros y grises por un aspecto vivaz moderno y con colores, se trabajó la gama de colores del magenta al azul, y el amarillo.

La papelería constaba de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía en colores negro y gris, es, la imagen del aviso no guarda relación con la papelería, se le explicó la importancia de la imagen y la unidad tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de operarse de la imagen gráfica como sello de identidad que lo rescate de las demás papelerías.

Se le hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa.

Se le sugirió necesario darle claridad a la sala de exhibición es muy oscura, ya sea agrandando la ventana, o quitándole los barrotes, y colocar luces (tubos, bombillas etc). Se le ayudó a ordenar el álbum de fotos y se le ayudó con el catálogo anexo en el CD.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



LOGOTIPO



Artesano: Jhon Edison Monsalve
Razón Social: Muebles Expodecoración
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria Maria Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES

Recuerde que todo debe tener concordancia, tanto el interior como el exterior con la imagen corporativa propuesta.

Deben ajustarse estos
elementos para que no se
destaquen en la fachada

Importante
el aviso
debe guardar
unidad con las
demás
aplicaciones



Las paredes, las puertas y la ventana necesitan pintura
de reparaciones da mal aspecto al establecimiento, como
sugerencia que los colores tengan concordancia con la
imagen corporativa, blanco en la parte superior y violeta
utilizando un poco la paleta de colores que va
de azul a magenta.

Sugerencia agrandar
las ventanas o quitar los
barrotes para dar
mayor entrada de luz
guardando la
arquitectura de la casa
y así obtendremos
claridad en su sala de
exhibición.

Fachada actual

Artesano: Jhon Edison Monsalve

Razón Social: Muebles Expodecoración

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Jhon Edison Monsalve

Razón Social: Muebles Expodecoración

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

PINTERIA LAS VEGAS y PISOS DE MADERA la propuesta fue realizada en pañía del señor Fernando Castañeda quien me brindo la información necesaria para orar la imagen.

PINTERIA LAS VEGAS es una microempresa, el nombre surgió por el sector donde encuentra ubicada su casa donde también esta el taller, el señor Fernando Castañeda a su esta asociado con su hermano para **PISOS DE MADERA**, es por esto que se le ayudo la imagen del otro negocio guardando unidad de diseño entre la carpintearía y pisos de era.

recisó indicar que la asesoría con este empresario ya se había realizado con mi antecesora señadora Gráfica Sandra Rodríguez, la causa para que yo lo asistiera y complementara el ajo de Sandra, fue por que el señor Fernando Castañeda estaba urgido por llevar sorios a Expoarteanias y necesitaba etiquetas para sus productos, se le colaboro con esto emas el aprovechamiento de hacerles unos cambios de nombre a su imagen de ebanistería a pintería y darle volumen al icono que acompaña la imagen. Estos cambios hicieron que biara toda la propuesta.

apelería constaba de tarjetas, no tiene aviso, se le explico la importancia de la imagen o en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen ca como sello de identidad que lo rescate de las demás mueblerías. No tiene sala de bición e hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen orativa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.



LOGOTIPO



Artesanos: Fernando e Ignacio Castañeda

Razón Social: Carpintería las Vegas/Pisos de Madera

Oficio: Mobiliario en Madera; Pisos en madera y Accesorios

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesanos: Fernando e Ignacio Castañeda

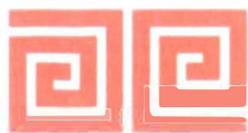
Razón Social: Carpintería las Vegas/Pisos de Madera

Oficio: Mobiliario en Madera; Pisos en madera y Accesorios

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

MUEBLES RUSTICOS LA Y la propuesta fue realizada en compañía del señor Jorge Elías a quien me brindo la información necesaria para elaborar la imagen.

MUEBLES RUSTICOS LA Y es una mediana empresa, el nombre surgió por la ubicación establecimiento cerca de la desembocadura de dos calles.

Por Jorge Elías Mejía lleva bastante tiempo en el sector de la madera, trabaja un estilo -rustico.

Hay certeza en que se quede en el mismo sitio, puesto que la casa esta en proceso de partición de bienes, pero mas sin embargo se le hizo la asesoría de la fachada, mas no del interior.

Al hablarle constata de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, tiene aviso, este no concuerda con la imagen de la papelería, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como un símbolo de identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

Se hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa.

Se definió la letra la funcionalidad y algo que rememorara lo rústico, y el color rojo de su presencia es además de que es un color vivaz, se destaca, acompañado del blanco que le da intensidad.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



LOGOTIPO

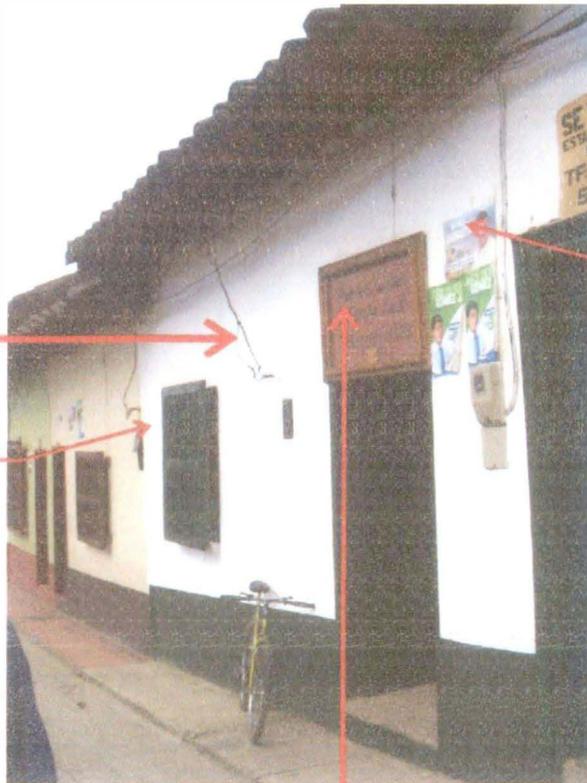


Artesano: Jorge Elías Mejía
Razón Social: Muebles Rústicos La Y
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria María Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES

en ajustarse estos
es para que no se
t en la fachada

**Recuerde que todo deber tener concordancia, tanto el interior
como el exterior con la imagen corporativa propuesta.**



paredes, las puertas
ventana necesitan
ura los colores
in concordancia con
nagen corporativa,
o en la parte superior
ojo oscuro en la
inferior el blanco
mite limpiar
espacio y resaltar
so

Quitar esos avisos políticos
empobrecen la imagen del
establecimiento, entre mas
limpia este la pared mejor.

El aviso puede ser impreso
directamente sobre la pared o colgado.

Fachada actual

Artesano: Jorge Elías Mejía
Razón Social: Muebles Rústicos La Y
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria María Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Jorge Elías Mejía

Razón Social: Muebles Rústicos La Y

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria María Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



MANUAL DE IMAGEN



ASESORIA GRAFICA

RUSTIMUEBLES LA CAPILLA la propuesta fue realizada en compañía del señor Orlando Niño, quien me brindo la información necesaria para elaborar la imagen.

RUSTIMUEBLES LA CAPILLA es una mediana empresa, el señor Orlando Niño lleva en el negocio de la madera aproximadamente 5 años y funcionaba con un socio trabajando la madera en un estilo rústico y semirústico, se disolvió la sociedad y se busco un taller cercano a la casa ubicado a las afueras de El Retiro, por eso el nombre de su establecimiento, además de eso el señor Orlando Niño es creyente, se busco una propuesta literal a su nombre. El señor Orlando Niño tiene preferencia por los colores ocres. Se buscaron colores como el azul que procura paz espiritual y el amarillo nos da claridad y dinamismo a la imagen.

La papelería consta de tarjetas, y remisiones impresas en tipografía, tiene aviso, pero este no concuerda con la imagen de la papelería, se le explico la importancia de la imagen tanto en su establecimiento como en todas sus aplicaciones y de apropiarse de la imagen gráfica como parte de su identidad que lo rescate de las demás mueblerías.

Se hizo sugerencias de la fachada la importancia de la concordancia con la imagen corporativa y de su interior, el señor Niño fue muy receptivo a la asesoría, y quiere hacerle los cambios necesarios, el interior es oscuro, es aconsejable agrandar la ventana principal, para mayor iluminación, su sala de exhibición le falta crearle un ambiente, y cambio de colores de acuerdo a la gama de colores que tiene su nueva imagen, es aconsejable que los colores sean bastante claros.

LOGOTIPO



Artesano: Orlando Roberto Niño Cortés
Razón Social: Rustimuebles La Capilla
Oficio: Mobiliario en Madera
Asesor: Gloria Maria Rodríguez
Diseñadora Gráfica U.J.T.L
Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES

en ajustarse estos
para que no se
1 en la fachada

Recuerde que todo deber tener concordancia, tanto el interior
como el exterior con la imagen corporativa propuesta.



edades, las puertas y
ana necesitan pintura
aciones da mal aspecto
blecimiento, como sugerencia
colores tengan concordancia
a imagen corporativa, blanco en
te superior y violeta oscuro en la
inferior el blanco permite limpiar
acio y resaltar el aviso.

Sugerencia quitar los parales en
madera que tiene la ventana y
colocar vidrio para darle luz,
y si es posible agrandarla,
guardando la arquitectura
de la casa y así obtendremos
claridad en su interior.

Fachada actual

Artesano: Orlando Roberto Niño Cortés

Razón Social: Rustimuebles La Capilla

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003

APLICACIONES



Fachada Propuesta

Artesano: Orlando Roberto Niño Cortés

Razón Social: Rustimuebles La Capilla

Oficio: Mobiliario en Madera

Asesor: Gloria Maria Rodríguez

Diseñadora Gráfica U.J.T.L

Fecha: Diciembre 2003