



REPUBLICA DE COLOMBIA

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

FORMULACION DE PROYECTOS
DE COFINANCIACION

1

I. INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

I. IDENTIFICACION

1.1. TIPO DE PROYECTO:

<input checked="" type="checkbox"/>	INVESTIGACION	<input type="checkbox"/>	COMERCIALIZACION
<input checked="" type="checkbox"/>	CAPACITACION	<input type="checkbox"/>	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
<input type="checkbox"/>	ASISTENCIA TECNICA	<input type="checkbox"/>	OTROS

1.2. TITULO DEL PROYECTO: RECUPERACION Y DIFUSION DE LAS EXPRESIONES PROPIAS DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA

QUIENES SOMOS Y QUE HEMOS HECHO HASTA AHORA?

2.1. QUIENES SOMOS ? (EL GRUPO O ENTIDAD)

FECHA DE FUNDACION DE NUESTRA ORGANIZACION: 6 de diciembre de 1990

HISTORIA DE LA ORGANIZACION: Ver anexo 1

SITUACION LEGAL:

Personería Jurídica Decreto de Creación Registro Comercial
 Otra: Cuál: _____

OBJETIVOS DEL GRUPO: Ver anexo 2

CON QUE ENTIDADES SE RELACIONAN?

Presidencia de la República(PNR), Colcultura, Programa de Reinserción,

Ecofondo, Secretaría de Agricultura del Valle, Universidad del Valle;
con las anteriores se han elaborado convenios para desarrollar los pro-
yectos ya mencionados. Fondo Cooperativo de Arauca, Gobernación de
Arauca; relación a nivel de propuestas de desarrollo artesanal.

ANEXE ORGANIGRAMA, ESTATUTOS Y/O REGLAMENTO, DOCUMENTO LEGAL DE LA PERSONERIA JURIDICA Y CERTIFICACION DE VIGENCIA DE REPRESENTACION LEGAL

ANEXO 1

Historia de la organización: La Fundación Ecológica Karibia tuvo su origen en el departamento del Cauca, en la ciudad de Popayán, con una cobertura nacional; surge como propuesta alternativa de paz a través de programas educativos y de desarrollo en la gestión ambiental y cultural. Durante su existencia ha desarrollado jornadas culturales y ecológicas en las ciudades de Popayán, Sevilla (Valle), vereda Las Ferias del municipio de Pradera (Valle).

Así mismo desarrolló el Primer Censo Artesanal del Departamento de Arauca, en contrato suscrito con Artesanías de Colombia; coordina actualmente, en convenio con la Presidencia de la República, el "Proyecto Cultural para Zonas de Reinserción" con cobertura nacional.

ANEXO 2

Objetivos del grupo:

Crear centros de desarrollo ecológico con participación comunitaria activa, mediante programas educativos y de producción de bienes naturales a cualquier nivel.

Divulgar e impulsar actividades que propendan por el mejoramiento del medio ambiente, así como denunciar los que ocasionen su desequilibrio y destrucción.

Estimular y realizar estudios e investigaciones con la finalidad de reunir, sistematizar y divulgar materiales de carácter didáctico, estadístico y bibliográfico sobre la realidad medioambiental.



2.2 DONDE TRABAJAMOS?

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA(S) COMUNIDAD(ES): Ver Anexo 3

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD: Subsiste, en condiciones muy precarias, una economía indígena cuya base es el intercambio de bienes.

La alta tasa de migración existente, ocasionada por la atracción del petróleo, ha introducido una forma de productividad que no resisten los suelos llaneros, la agricultura, lo cual incide en el deterioro de la economía campesina migrante.

Las diferencias culturales y de intereses entre los tres grupos humanos que conforman el departamento (indígenas, llaneros y colonos), ocasiona muchas dificultades en sus relaciones, llegándose muchas veces a enfrentamientos violentos.

2.3 QUE HEMOS LOGRADO? (TRAYECTORIA) (EN GENERAL).

ACTIVIDADES	LOGROS
Ver anexo 4	
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

QUE HEMOS HECHO EN RELACION CON EL PROBLEMA QUE ESTAMOS PLANTEANDO?

ACTIVIDADES	LOGROS
Primer censo artesanal del departamento de Arauca	Conocimiento de la situación de los artesanos del departamento.
_____	Creación de cooperativas de artesanos en el municipio de Tame y de Cravo Norte. Motivación a varias entidades para su vinculación a un proyecto departamental. Asesoría a comunidades ind. para elaborar un proyecto de desarrollo artesanal.

ANEXO 3

Principales características de la comunidad de Arauca

La población que habita el Departamento de Arauca está conformada por tres grupos humanos: los colonos, los llaneros y los grupos indígenas. Las relaciones interétnicas entre estos tres grupos son difíciles y complejas, como consecuencia de las diferencias culturales de cada uno y los diversos intereses que poseen.

Los colonos, en su mayoría campesinos provenientes de las zonas rurales del interior del país, empezaron a llegar en la época de la violencia y con el descubrimiento de los ricos yacimientos petrolíferos; se concentran en el piedemonte, región del Sarare, y en las sabanas de los ríos Ele y Lipa en el interior del Departamento.

Provenientes en su mayoría de Norte de Santander, Santander, Boyacá, con un promedio de residencia en el Departamento de Arauca de quince o veinte años, los campesinos artesanos han traído consigo la cultura heredada de sus antepasados. Su actividad económica principal proviene de la agricultura; las labores artesanales son hechas por encargos y sirven para incrementar sus ingresos. En su mayoría se desempeñan como talladores de madera, carpinteros, tejedores de hamacas, chinchorros, "tarrayas". La mayor dificultad que encuentran en el ejercicio de su labor es la comercialización.

En cuanto a los llaneros, generalmente son confundidos con los colonos, aunque son bien diferentes. Su principal medio de vida es la ganadería que combina con una agricultura de subsistencia; su dieta la complementan con productos de caza, pesca y recolección. Practican una ganadería extensiva y nómada, adaptada a las condiciones climáticas de la región (veranos e inviernos prolongados). La riqueza, el poder y la posición social del llanero están determinados por el número de reses que posea.

Habitantes antiguos de la región, tanto de los llanos colombianos como venezolanos, orientan su actividad artesanal a la construcción de instrumentos musicales (arpa, cuatro, bandola, maracas), la talabartería (aperos, cartucheras para armas, chapuzas, monturas), fabricación de cotizas, elaboración de hamacas ("campechanas"), la tejeduría de lazos, la alfarería.

Los indígenas, algunos horticultores sedentarios, otros seminómades y otros nómades, sobreviven en condiciones muy difíciles porque han perdido buena parte de su cultura y siguen siendo perseguidos por los blancos. Carecen de una organización indígena porque sus líderes han asimilado las mismas formas corruptas de la clase política tradicional.

La base de su economía es la horticultura, la caza y la pesca. Algunos son jornaleros de los colonos y de las haciendas vecinas.

Tanto para el llanero como para el indígena el colono es un invasor. El llanero considera que pertenece a otro mundo, el de atrás de la cordillera, mundo que percibe como antagónico al suyo. Los colonos, en particular los latifundistas, representan una grave amenaza, con sus cercas, a la costumbre llanera de las sabanas comunales para el pastoreo del ganado. Para los indígenas los colonos son un blanco más, de los mismos que desde la conquista han invadido sus territorios ancestrales y los han despojado de ellos. Como no conocen sus mitos ni sus cantos mágicos son seres inferiores. Siempre hay que desconfiar de ellos.

Veamos las actividades más importantes a nivel económico en el Departamento: La ganadería, introducida por los jesuitas en el siglo XVI, sigue siendo uno de los pilares principales en que se asienta la economía del Departamento. Desde esa época se formaron grandes hatos y haciendas ganaderas, utilizando la extensa zona de sabana; el uso de ésta última es comunal, aunque actualmente hay una tendencia a la apropiación particular, lo cual ha creado fuertes fricciones entre llaneros y colonos.

La llegada de una gran ola de inmigrantes desplazados de la violencia, procedentes en su mayoría de los departamentos de Tolima, Caldas, Cundinamarca, Boyacá y Valle del Cauca, ha introducido una forma de productividad muy poco utilizada en la zona por no ser ésta la vocación de los suelos, la agricultura. Esta se ubica preferencialmente en el piedemonte, en la región del Sarare.

La pesca es otro renglón importante de la economía que se ha venido incrementado como consecuencia del aumento poblacional de los últimos años. Los principales proveedores son las cuencas de los ríos Arauca, Casanare y Cravo Norte. Según el Plan Quinquenal de Desarrollo 1993-1997 (pg. 259), la producción pesquera araucana representa en la actualidad cerca de un cuatro por ciento de la

producción total nacional originada en los sistemas de aguas continentales. El mercado de Bogotá es el principal centro de comercio. La producción se ha visto enriquecida con los programas piscícolas que introdujo el desaparecido Dainco que promovió este renglón de producción.

La existencia de una amplia variedad de fauna silvestre presenta condiciones excepcionales para desarrollar programas de zocriaderos, los cuales empiezan a crearse; su fortalecimiento es una de las metas del mencionado Plan de Desarrollo.

Por último, la actividad petrolera, que se ha convertido en el eje económico del Departamento y es la que ha abierto grandes perspectivas de tipo económico a la región.

A la par, subsiste una economía indígena en franco deterioro cuya base es el intercambio de bienes: fibras, piezas de caza, pieles, canastos, cestería, flechas, se cambian por sal, azúcar, cigarrillos, ropa.

ANEXO 4

2.3 Qué hemos logrado?

ACTIVIDADES	LOGROS
Jornada ecológica y cultural en Popayán, 1991.	Sensibilizar a la población sobre la importancia de la preservación del medio ambiente. Capacitar a líderes culturales para continuar la labor.
Jornada de Cultura Campesina en Sevilla (Valle), 1992.	Dar a conocer la producción artesanal de la región. Capacitación a líderes campesinos en la práctica de la agroecología.
Jornada cultural y ecológica en la vereda las Ferias, municipio de Pradera (Valle), 1993.	Sensibilizar a la comunidad en la protección de los bosques y las aguas.
Publicación cartilla para colorear "Halcón Rojo"	Por medio de los comics motivar a niños y adultos a la protección de la naturaleza.
Proyecto cultural en Zonas de Reinserción, 1994-95.	Desarrollar programas de cultura en zonas de violencia con el apoyo de las cuatro organizaciones que han abandonado las armas.
Primer Censo Artesanal de Arauca, 1994.	Conocimiento de la situación de los artesanos y del departamento. Asesoría para la organización de artesanos en Arauca, Tame y Cravo Norte. Producción del video "Arauca Artesanal, Tradición y Cultura".



REPUBLICA DE COLOMBIA

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s. a.

FORMULACION DE PROYECTOS
DE COFINANCIACION

3

3. DONDE Y PARA QUIENES ?

3.1 QUE ESPACIO CUBRIREMOS (UBICACION) ?

LOCAL

DEPARTAMENTAL

REGIONAL

DONDE SE VA A ADMINISTRAR (SEDE) ?

DEPARTAMENTO ARAUCA

MUNICIPIO (O CIUDAD) ARAUCA

DONDE SE A REALIZARA (AREA DE INFLUENCIA) ?

El proyecto está dirigido a los artesanos de procedencia urbana, rural e indígena que pertenecen a los 7 municipios del departamento de Arauca, detectados en el Primer Censo Artesanal. De acuerdo con éste, los artesanos no indígenas se encuentran en los municipios de Tame, Arauquita, Arauca, Puerto Rondón, Fortul, Cravo Norte y Saravena.

La población indígena, conformada por las etnias Macahuan, Tunebo, Sáliva, Cuiva y Guahibo, se ubica en 37 resguardos distribuidos así: 2 en Fortul, 5 en Saravena, 15 en Tame, 2 en Arauquita, 8 en Arauca, 1 en Puerto Rondón, 4 en Cravo Norte.

3.2 PARA QUIENES ?

DIRECTAMENTE (BENEFICIARIOS DIRECTOS)

Cien (100) artesanos no indígenas pertenecientes a los municipios ya mencionados.

Cincuenta (50) familias indígenas, aproximadamente

CUANTOS

350

INDIRECTAMENTE (BENEFICIARIOS INDIRECTOS)

500 personas aproximadamente, las familias de los artesanos

Las comunidades pertenecientes a las etnias Tunebo, Mcahuan, Cuiva, Guahibo y Sáliva del departamento

3.3 POR CUANTO TIEMPO? INICIA: marzo de 1995 **TERMINA:** diciembre de 1997



II EL PROYECTO

2. POR QUE PRESENTAMOS ESTE PROYECTO ?

2.1 QUE PROBLEMA TENEMOS ? (FORMULACION DEL PROBLEMA)

Existe una gran y diversificada riqueza de producción artesanal en el Departamento que merece ser tenida en cuenta, pues la mayoría de artesanos se ven obligados a buscar otros medios de subsistencia. El hecho de ser una zona de frontera es una ventaja que no se ha explorado ni explotado y que brinda grandes posibilidades que pueden favorecer este sector.

El trabajo artesanal en el departamento de Arauca no constituye una fuente importante de recursos económicos para sus productores, pues el mercado interno es poco y no se tienen los canales adecuados para el intercambio comercial con el resto del país ni con el país vecino.

Los artesanos carecen de un apoyo institucional que les proporcione capacitación, líneas de crédito, seguridad social para su familia.

Las materias primas necesarias para la elaboración de muchos de los objetos no se producen en la región, lo cual encarece y dificulta el desarrollo de esta actividad.

No existen planes institucionales a corto, mediano o largo plazo que involucren al sector artesanal.

Las comunidades indígenas se encuentran en una situación de franco deterioro a nivel económico y cultural. Los objetos que aún fabrican no poseen la calidad y belleza que alguna vez tuvieron.

Los indígenas que habitan la región son herederos de importantes conocimientos que les han permitido convivir con el medio sin destruirlo. Han elaborado hermosos materiales tanto en alfarería como en cestería y cerámica, utilizando la materia prima que el medio les ofrece. Unas condiciones favorables les permitirían retomar nuevamente su cultura y recordar ese conocimiento que seguramente conservan los más ancianos de sus comunidades.

Existe dentro de los grupos indígenas un movimiento que busca la reorganización de sus etnias, la recuperación de sus tierras y su cultura; en este sentido elaboró un plan de desarrollo para sus comunidades.

Toda la gente de la región se siente maltratada, humillada, utilizada por la clase política que por tradición ha sido corrupta. Esto, unido a la precaria situación en la que viven no sólo los artesanos sino la mayoría de la población, hacen casi imposible la credibilidad frente a cualquier propuesta, venga de donde venga.



2.2 QUE IMPORTANCIA TIENE NUESTRO PROBLEMA ? (JUSTIFICACION)

A) POR QUE ES IMPORTANTE PARA EL GRUPO ?

El deterioro del medio ha ocasionado que grupos humanos, en otro tiempo autosubsistentes, dejen de serlo para entrar a depender cada vez más del mercado. Siendo uno de los objetivos de la Fundación Ecológica Kari-bia la producción de bienes naturales, así como el impulso a cualquier actividad que propenda por la recuperación del medio ambiente, el presente proyecto es una importante vía para desarrollar estos objetivos. Fortalecer la producción artesanal implica no sólo darle perspectivas económicas a sus productores sino fortalecer la identidad cultural del grupo a que pertenecen y recuperar la productividad de los suelos.

B) POR QUE ES IMPORTANTE PARA ARTESANIAS DE COLOMBIA ?

El proyecto se enmarca en la política de desarrollo en que está empeñada la empresa Artesanías de Colombia en el marco de la apertura económica, la cual busca incrementar la participación en la economía nacional del subsector artesanal con el fin de mejorar su calidad de vida y propiciar un desarrollo integral en lo que tiene que ver con su cultura, la producción de materias primas, la organización para la producción y el mercadeo. La presente propuesta se orienta en esta dirección.



3. EN QUE CONSISTE NUESTRA PROPUESTA ?

3.1 PARA QUE ?

A) A DONDE QUEREMOS LLEGAR ? (OBJETIVO GENERAL)

Mediante la capacitación, la organización y la producción de materias primas, impulsar la producción artesanal del departamento con el fin de fortalecer económica y culturalmente a las comunidades.

Buscar mecanismos que garanticen la comercialización permanente de los productos artesanales, a través de la creación de entes organizativos que aseguren la distribución de los productos, así como de estudios de mercado.

B) PARA LOGARLO NOS PROPONEMOS (OBJETIVOS ESPECIFICOS)

A través de la investigación iniciar en el primer año, en 5 comunidades indígenas, un proceso de recuperación de las artesanías propias de cada etnia, con el fin de promover la elaboración, uso y comercialización del producto.

Iniciar la primera fase de un proceso de capacitación e intercambio de saberes, a través de la realización de tres talleres sobre manejo de técnicas para la elaboración de los productos artesanales propios de las comunidades, buscando que se amplíe el número de hacedores y se mejore la calidad de los productos.

Contratar la realización de un estudio de factibilidad en producción de materia prima y mercadeo de artesanías, para diseñar estrategias que garanticen la producción y venta de los productos.

Con el apoyo del Fondo Cooperativo de Arauca, fortalecer la organización cooperativa ya existente entre los artesanos, con la creación de un organismo que agrupe a todas las cooperativas del departamento.



3.2 QUE VAMOS A HACER Y CUANDO ?

A) QUE (ACTIVIDADES)	B. CUANDO (CRONOGRAMA) ? (MESES DEL AÑO)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de instrumentos	X											
Concertación entidades	X	X										
Visita motivación comunid.	X											
Recoger y sistematizar la información		X	X	X								
Talleres en comunidades indígenas. 3 simultáneos					X							
Elaboración y discusión primer informe						X						
Talleres por parte de Artesanías de Colombia				X			X					
Compra materias primas							X					
Compra producción								X				
Reunión artesanos				X								
Capacitación en cooperat.				X								
Contratación estudio Fac.	X											
Primer informe estudio de factibilidad			X									
Informe final estudio de factibilidad				X								
Ejecución plan produc.						X	X	X				
Evaluación de proceso				X								
Evaluación resultados								X				
Elaboración video								X				
Informe final								X				

ANEXO 5

Plan de trabajo

En la zona indígena:

Reunión con los profesores del programa de etnoeducación y líderes indígenas para diseñar la metodología con la que se recogerá la información sobre prácticas tradicionales utilizadas en la elaboración de productos artesanales en las comunidades indígenas.

Visita de motivación a las comunidades indígenas existentes, 37 grupos, por parte de los profesores.

Recoger y sistematizar la información con base en la metodología diseñada.

Realización de tres talleres simultáneos con las comunidades indígenas en donde los instructores serán los depositarios del conocimiento tradicional.

Elaboración y discusión del informe sobre las conclusiones de estos talleres.

Capacitación por parte de Artesanías de Colombia a los mejores artesanos indígenas que serán instructores de sus comunidades.

Compra de materiales para que los mejores artesanos de cada comunidad capaciten a otros miembros, con la asesoría de Artesanías de Colombia.

Compra de la producción para ser expuesta en las diferentes ferias artesanales.

En las áreas urbanas y zonas de colonización:

Apoyo al proceso organizativo. Se promoverá reunión de todos los artesanos con miras a la conformación de un grupo precooperativo artesanal a nivel departamental.

Capacitación en cooperativismo a cargo del Fondo de Desarrollo Cooperativo de Arauca.

Realización de un taller de capacitación por parte de Artesanías de Colombia en mejoramiento de técnicas, diseño y acabados.

Continuación Anexo 5

Compra de materias primas.

A nivel general:

Seleccionar la firma consultora que hará el estudio de factibilidad e iniciar dicho estudio.

Discutir y aprobar un primer informe de avance.

Discutir y aprobar el informe final y la presentación de la estrategia a ser desarrollada tanto en producción como en mercadeo.

Ejecución del plan de producción de materias primas.

Evaluación de proceso.

Elaboración del informe del primer año de trabajo y presentación de la propuesta para continuar el segundo año.

Evaluación de resultados.

Elaboración de un video en donde se recoja la memoria audiovisual del proceso.



5. CON QUE Y CUANTO CUESTA (\$) ? (PRESUPUESTO)

A) QUE NECESITAMOS ? (RUBROS)	B) CUANTO CUESTA ? (COSTOS - Indicar cuantías- \$)			
	RECURSOS PROPIOS	DE OTRAS	SOLICITADOS A ARTECOL	TOTAL \$
MANO DE OBRA				
CALIFICADA				
Personal Administrativo		1'000.000.00	7'000.000.00	8'000.000
Personal técnico (Tiempo completo o parcial)	2'800.000.00	1'000.000.00	1'500.000.00	5'300.000
NO CALIFICADA				
Ayudantes	1'000.000.00	1'000.000.00	1'400.000.00	3'400.000
Otros				
MATERIALES E INSUMOS				
MATERIAS PRIMAS		500.000.00	2'500.000.00	3'000.000
EQUIPO	200.000.00		500.000.00	700.000
HERRAMIENTA				
TRANSPORTE	400.000.00	2'000.000.00	1'500.000.00	3'900.000
SERVICIOS				
ALOJAMIENTO	400.000.00	1'640.000.00		2'040.000
ALIMENTACION		900.000.00	3'200.000.00	4'100.000
ARRIENDOS	2'000.000.00			2'000.000
MANTENIMIENTOS	1'000.000.00			1'000.000
PAPELERIA, UTILES OFICINA	500.000.00			500.000
MUESTRAS			2'000.000.00	2'000.000
OTROS (material fot, y audiovisual)			500.000.00	500.000
TOTALES \$	8'300.000.00	8'040.000.00	20'100.000	36'440.000



3.7 COMO SABRAN QUE SUS LOGROS SE SOSTIENEN EN UN LARGO PLAZO ? (CONTINUIDAD)

Se espera que cuando finalice la primera etapa (el presente proyecto) se hay logrado una muy buena concertación interinstitucional y que las entidades tanto de nivel nacional como departamental se hayan comprometido para continuar durante dos años más afianzando la propuesta. Puesto que la metodología prevista dará a las comunidades las herramientas básicas que les permitan retomar el trabajo, se espera que al finalizar éste las organizaciones sean lo suficientemente fuertes como para asumir los procesos en su totalidad.

3.8 QUE EFECTOS CAUSARIA EL PROYECTO ? (Impacto)

Mejoramiento de la calidad de los productos
Aumento en la producción artesanal
Consolidación de los procesos organizativos
recuperación de zonas de producción de materias primas (comienzo)
Apertura de canales de comercialización
Compromisos interinstitucionales
Afianzamiento de la cultura regional (comienzo)
Producción de material escrito y audiovisual
Mejoramiento de la calidad de vida

ANEXO 6

A) Durante la realización del proyecto cómo sabrán si están avanzando en el logro de los objetivos? (seguimiento)

Mediante una evaluación de proceso se logrará establecer si los objetivos se están cumpliendo. Nos centraremos en la concepción de la Evaluación para el Mejoramiento (Valbuena -1983- y Dave -1987-), la cual suministra evidencias para juzgar las bondades y deficiencias de un proyecto y permite tomar decisiones para su mejoramiento permanente. Dicha evaluación se hará utilizando el método CEPRI, en su etapa de proceso; es decir, la evaluación del proyecto durante su desarrollo. Se indagará acerca del desempeño de los siguientes aspectos e indicadores; de éstos últimos (indicadores) se presentan sólo algunos a manera de ejemplo por cuanto se haría demasiado largo:

ASPECTOS

INDICADORES

- | | |
|---|--|
| 1. Investigación en la zona indígena | - Grado en el cual los de recolección de información permitieron conocer las artesanías indígenas. Mínimo aceptable 60%.

- Grado en el cual la comunidad participó el proceso de investigación. Mínimo aceptable 40%.

- Grado en el cual la información obtenida permite orientar las acciones en torno al proyecto. Mínimo aceptable 80%. |
| 2. Concertación interinstitucional. | |
| 3. Capacitación de Artesanías de Colombia | |
| 4. Organización de artesanos del departamento | |
| 5. Estudio de factibilidad. | |

Se utilizarán dos vías complementarias de evaluación: la autoevaluación y la coevaluación.

Continuación anexo 6

Si las condiciones económicas lo permiten se utilizará una tercera vía, la evaluación externa.

La técnica que se empleará será la observación, con instrumentos como la entrevista en sus diferentes modalidades. Se hará previamente un plan de evaluación, el cual desarrollará todos estos elementos.

ANEXO 7

b) Cómo van a analizar si lograron o no los cambios propuestos en los objetivos (evaluación)

Siguiendo la misma concepción de evaluación para el mejoramiento y el método CEPRI, se hará una evaluación de resultados al final del proyecto. En esta evaluación se busca conocer los logros alcanzados al finalizar el mismo. Se espera que con las evidencias obtenidas se puedan tomar decisiones a varios niveles, de acuerdo con las diferentes personas y entidades involucradas: La comunidad (al conocer los resultados podrá, entre otras cosas, definir la manera como da continuidad al proyecto), las entidades (apropiar nuevos recursos, conocer si su inversión fue bien aprovechada), los ejecutores (reorientar el proceso, siempre buscando el mejoramiento); en fin, dará las pautas para la toma de decisiones, buscando siempre mejorar la calidad de vida.

Se indagará acerca de los siguientes aspectos:

ASPECTOS

INDICADORES

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Resultado de los talleres | - Calidad de producción artesanal lograda en relación con la capacitación recibida. (50%).

- personas que han decidido empezar a elaborar productos como resultado de la capacitación. (al menos 20). |
| 2. Estudio de mercadeo | |
| 3. Producción de materia prima | |
| 4. La organización | |
| 5. La memoria audiovisual | |

Las dos fases de evaluación mencionadas serán diseñadas cuidadosamente en un plan que definirá las técnicas a

Continuación anexo 7

utilizar, con qué instrumentos, fuentes de información, la población, los aspectos, los indicadores y los criterios con que se medirán.

La Evaluación para el Mejoramiento y la metodología CEPRI para llevarla a cabo fue aprendida en el "IV curso regional de diseño de planes y programas de formación de agentes para el desarrollo cultural, especialidad: diseño de proyectos de evaluación de impactos de programas de formación de recursos humanos en el sector cultural". Una investigadora integrante de nuestra Fundación recibió ésta capacitación en el Centro Latinoamericano y del Caribe para el Desarrollo Cultural (CLACDEC), en la ciudad de Caracas, entre el 18 de octubre y el 23 de noviembre de 1993.

III. RESUMEN

1. IDENTIFICACION

1.1. TIPO DE PROYECTO:

<input checked="" type="checkbox"/> INVESTIGACION	<input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION
<input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACION	<input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
<input type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA	<input type="checkbox"/> OTROS

1.2. TITULO DEL PROYECTO: RECUPERACION Y DIFUSION DE LAS EXPRESIONES PROPIAS DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA

2. LOCALIZACION

LOCAL DEPARTAMENTAL REGIONAL

SEDE DEL PROYECTO: DEPARTAMENTO: ARAUCA MUNICIPIO: ARAUCA

AREA DE INFLUENCIA: NUMERO DE DEPARTAMENTOS: _____ NUMERO DE MUNICIPIOS: _____

3. RESPONSABLES

GRUPO SOLICITANTE: FUNDACION ECOLOGICA KARIBIA

GRUPO EJECUTOR: FUNDACION ECOLOGICA KARIBIA

RESPONSABLE DEL PROYECTO: HENRY MONTES DE OGA BARONA

COLABORADORES: MARGARITA ARISTIZABAL, BEATRIZ HELENA LOPERA MAURICIO SANCHEZ, Rodrigo Moncaleano

4. DURACION

FECHAS: INICIACION: MES: marzo AÑO: 1995 TERMINACION: MES: Dic. AÑO: 1997

5. COSTO TOTAL Y FINANCIACION

RECURSOS SOLICITADOS \$:	<u>20'100.000.00</u>
RECURSOS PROPIOS \$:	<u>8'300.000.00</u>
OTRA FUENTE \$:	<u>8'040.000.00</u>
TOTAL \$:	

6. ANTECEDENTES

ES UN NUEVO PROYECTO ?
(EN CASO DE SI) LO HAN PRESENTADO A OTRAS ENTIDADES PARA SOLICITAR FINANCIACION?
NO: _____ SI: _____ A CUAL?: _____

ES CONTINUACION DE UN PROYECTO ANTERIOR?
(EN CASO DE SI) COMO SE FINANCIA HASTA AHORA ? _____

EVALUACIÓN AL PROYECTO PRESENTADO POR LA FUNDACIÓN KARIBIA PARA LA RECUPERACIÓN Y DEFECCIÓN DE LAS EXPRESIONES PROPIAS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA

La fundación Karibia propuso asociarse con Artesanías de Colombia para desarrollar un proyecto integral de desarrollo artesanal en el departamento de Arauca, mediante la presentación de una propuesta de cofinanciación. Este proyecto esta soportado en el interés que para esta fundación genero la ejecución del censo artesanal y las relaciones que con este sector se fueron estableciendo durante su transcurso

El proyecto se propone fortalecer económica y culturalmente a las comunidades de artesanos del departamento mediante el desarrollo de acciones orientadas a:

1- capacitación en:

a-organización para la producción y comercialización,

b-uso y conservación de materias prima

c-elaboración de proyectos con enfoque en planeación participativa.

2-Realización de las carpetas de cada uno de los oficios desempeñados por las comunidades artesanas; de acuerdo a los términos de referencia establecidos en el documento de diseño, esta actividad irá acompañada de asesoras en diseño ya sean individuales o colectivas según las necesidades.

3-Realización de un encuentro interétnico de intercambio de saberes

4-Adquisición de productos para la realización de una muestra artesanal del departamento

La duración del proyecto será de un año a partir de la fecha del primer desembolso

La cobertura del proyecto comprende las localidades de Arauca, saravena y Tame, y las comunidades indígenas de las étnias Tunebo, Salibas, Cuibas y Guahibos que pertenecen a estos municipios.

Esta previsto beneficiar a 200 (doscientos) artesanos (indígenas y colonos) que se desempeñan en los oficios de talabartería, elaboración de instrumentos musicales, (cuatro, maracas, arpa) tejeduría, cerámica y talla en madera.

El costo total del proyecto es de veintiocho millones de pesos (\$28.000.000) de los cuales Artesanías aportará veinte millones de pesos (\$20.000.000) costos que se especifican en cuadro adicional.

RESUMEN

IDENTIFICACION.

1. NOMBRE DEL PROYECTO:

RECUPERACION Y DIFUSION DE LAS EXPRESIONES

PROPIAS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA.

2. TIPO DE PROYECTO:

INVESTIGACION.

ASISTENCIA TECNICA EN USO Y MEJORAMIENTO DE
MATERIAS PRIMAS

CAPACITACION.

COMERCIALIZACION

ADMINISTRACION EMPRESARIAL.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

COMERCIALIZACION.

DIVULGACION

PROCESOS ARTESANALES.

OTRO

Cual?

ELABORACION DE VIDEO DE 20 MINUTOS.

LOCALIZACION Y COBERTURA

3. LOCALIZACION

MUNICIPIO: ARAUCA, TAME Y SARAVENA

DEPARTAMENTO: ARAUCA

4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: ARAUCA

MUNICIPIO O CIUDAD: ARAUCA.

5. AREA DE INFLUENCIA:

LOCAL.

NOMBRE:

DEPARTAMENTAL.

NOMBRE: ARAUCA 200 ARTESANOS.

REGIONAL.

NOMBRE:

