



**FORTALECIMIENTO E INCREMENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA**  
**CAMISAS CALADAS Y CONFECCIONADAS POR EL GRUPO MANOS**  
**LABORIOSAS**

**Asesores**

**ADIELA MOLINA TORRES**

**ONOSIFORO GARCIA GUTIERREZ**

**ARTESANIA DE COLOMBIA S.A.**

**VALLEDUPAR SEPT. 1998**

## **IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

### **IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Fortalecimiento e incremento de la capacidad productiva camisas caladas y confeccionadas por el grupo Mano Laboriosas.

#### **2. TIPO DE PROYECTO**

Comercialización

Diseño y Desarrollo de Productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimientos de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

### **IDENTIFICACION DEL GRUPO**

#### **3. NOMBRE DEL GRUPO**

Mano Laboriosas.

#### **4. NUMERO DE MIEMBROS**

Tres (3) personas

## **5. LOCALIZACION GEOGRAFICA**

**MUNICIPIO** Valledupar

**DEPARTAMENTO** Cesar

**6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO** 19 de febrero de 1998

## **7. SITUACION LEGAL**

En proceso de legalización.

## **8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO**

### **CARACTERISTICAS FAMILIARES**

El grupo esta conformado por los Representantes Legales (Propietarias), de los talleres, esta actividad vocacional aprendida a través de continuos cursos realizados en institutos de capacitación para adultos, y mediante la fomentación tradicional de familia, donde se ve la destreza de los miembros para este tipo de actividad y participación familiar.

### **CARACTERISTICAS SOCIALES**

Este grupo esta radicado en la ciudad de Valledupar, el tipo de organización es empresarial, los talleres se encuentran ubicados en los estratos 1 y 2 gozando regularmente de las condiciones básicas socio - económicas que puede brindar un municipio en vía de desarrollo, regido por el Alcalde Mayor, además hay por sectores Junta de Acción Comunal, las encargadas de los vinculos de la ciudadanía con los diferentes entes gubernamentales.

## **CARACTERISTICAS CULTURALES**

Esta tierra cálida y alegre reúne a sus habitantes para el festejo de sus fiestas mas representativas

El Festival Vallenato Que por su fama y acogedora programación trae turistas de diferentes partes del país y del exterior ocasión que se aprovecha para dar a conocer nuestros productos mediante la exhibición en las ferias artesanales.

Semana Santa (Santo Ecce Homo).

Festival de la Sierra Nevada - Corregimiento de Atanquez

## **9. OBJETIVOS DEL GRUPO**

- a. Organizar el proceso de producción.
- b. Hacer un mejor aprovechamiento de la materia primas y accesorios minimizando los costos.
- c. Competir mediante un control de calidad a los productos elaborados.
- d. Buscar estrategias de comercialización Nacional Internacional.
- e. Mejorar el nivel de vida de los artesanos asociados.
- f. Fomentar la generación de empleo.

## **10. ACTIVIDADES DEL GRUPO**

El grupo se encuentra organizado para especializarse y desarrollar la producción de camisas caladas en diferentes motivos y estilos, labor que se ha venido optimando la calidad mejorándose cada día más el terminado y diseños de las confecciones. En la actualidad se dedica el grupo de compañeras a la elaboración en serie de tal manera que cada una se ha especializado en un proceso de equipo, estas actividades se elaboran en forma manual.

## **11. PROBLEMAS**

El principal problema que sufre el grupo para el desempeño de sus labores es la falta de capital de trabajo para el abastecimiento de materia prima necesaria para la producción, de tal manera se pueda minimizar los costos y entrar a un mercado competitivo con calidad y precios y así poder participar en la feria mas grande de Colombia "Expoartesanías de Colombia"

## **12. LOGROS**

Capacitación en gestión empresarial, conformación del grupo homogéneo, para la elaboración de productos de optima calidad competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.

## **13. ENTIDADES DE APOYO**

Artesanías de Colombia, a través del macro convenio suscrito con

- El fondo mixto de cultura.

- Gobernación del Cesar
- Alcaldía de Valledupar.

Asistencia técnica Funcionarios contratados por el convenio.

## **COBERTURA DEL PROYECTO**

### **14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA**

En la actualidad el proyecto tiene como área de influencia el departamento del Cesar,

### **15. SEDE DEL PROYECTO**

Departamento del Cesar - Municipio de Valledupar

### **16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO**

Tres (3) personas.

### **17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO**

cinco (5) personas

### **18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO**

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999

## **FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

### **19. FORMULACION**

El presente proyecto esta diseñado con el propósito de la consecución de capital de trabajo para el abastecimiento de materias primas suficiente que sirva para la elaboración de productos diseñados en forma manual a exhibir en la feria Expoartesanías de Colombia, como también hacer contactos de mercado nacional e internacional

### **20. JUSTIFICACIÓN**

Con la ejecución del proyecto se lograría el fortalecimiento socio - económico del grupo, como también se contribuiría a la generación de empleo con la ampliación de la producción y de mercadeo.

### **21. JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION**

El grupo esta capacitado administrativamente, a través de este unificamos criterios de producción, comercialización, solo nos falta capital de trabajo para un mayor abastecimiento de materia prima que muy seguras de la bondad de Artesanías de Colombia recurrimos a la solicitud de los recursos para hacer realidad el proyecto.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO.

### 22. OBJETIVO GENERAL.

Ampiar los mercados actuales de tal manera que se incremente la comercialización, la competitividad, productividad y el nivel de vida de las artesanas que hacen parte del grupo Manos Laboriosas

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Expansión a nuevos mercados
- Generación de empleo
- Fortalecimiento del sector artesanal
- Mejoramiento de la calidad de vida.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

#### 24. ACTIVIDADES

#### 25. DURACION

| Actividades                              | Tiempo(Trimestre) | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|-------------------|---|---|---|---|
| Organización y Fortalecimiento del Grupo |                   | x |   |   |   |
| Formulación y evaluación de proyectos    |                   | x |   |   |   |
| Gestión proyecto (Consecución recursos)  |                   | x |   |   |   |
| Compra materia prima - Producción        |                   | x | x | x |   |
| Control de calidad                       |                   | x | x | x |   |
| Exhibición Empaque y ventas              |                   | x | x | x |   |

Duración : Nueve (9) meses, Octubre 1998 - Junio 1999.



## METODOLOGIA

### 26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO.

Una vez obtenidos los recursos

- Consolidación de la parte contable y administrativa del grupo.
- Aplicabilidad de los recursos.
- El comité de abastecimiento de materia prima procederá a la compra de éstas.
- Distribución de la materia prima e insumos.
- Se procederá a la elaboración de los productos a exhibir y vender en los diferentes mercados.
- Control de calidad, tarjetería de presentación debidamente organizadas.

### METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO.

| 27. Descripción | 28. Unidad de medida | 29. Cantidad metas mes<br>Meses del año |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Total metas |
|-----------------|----------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|
|                 |                      | 1                                       | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 0  |             |
| Camisas caladas | Unidad               | 60                                      | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 540         |

### PRESUPUESTO.

#### CAMISAS CALADAS

| 30. Recursos                 | 31. Cantidad y costo |       |                |             |
|------------------------------|----------------------|-------|----------------|-------------|
|                              | Cantidad             | Meses | Costo Unitario | Costo Total |
| Mano de obra calificada      | 540                  | 9     | 10.000         | 5.400.000   |
| Personal técnico tiempo com. | 540                  | 9     | 8.000          | 4.320.000   |
| Asesorías profesionales      | 1                    | 9     |                | 123.000     |

|                               |     |   |        |            |
|-------------------------------|-----|---|--------|------------|
| Materia Prima                 | 540 | 9 | 10.600 | 5.724.000  |
| Papelería, útiles de oficina. | 500 | 9 | 100    | 50.000     |
| Total en pesos                |     |   |        | 15.617.000 |

## FUENTES DE FINANCIACION

### 32. Recursos

Mano de obra calificada  
Personal técnico tiempo com.  
Asesorías profesionales

### 33. Costo

| Recursos propios | recursos otra entidad | recursos artecol | Total (\$)  |
|------------------|-----------------------|------------------|-------------|
| 5.400.000        |                       |                  | \$5.400.000 |
| 4.320.000        |                       |                  | 4.320.000   |
|                  |                       | 123.000          | 123.000     |

## MATERIALES E INSUMO

Materia Prima  
Papelería, útiles oficina  
Totales.

|            |  |           |            |
|------------|--|-----------|------------|
| 4.524.000  |  | 1.760.000 | 6.284.000  |
| 150.000    |  |           | 150.000    |
| 14.394.000 |  | 1.863.000 | 16.277.000 |

## ESTIMACION PRECIOS DE VENTAS

| Descripción     | Cantidad | Precio Venta | Venta total |
|-----------------|----------|--------------|-------------|
| Camisas caladas | 540      | 38.000       | 20.520.000  |

## RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

### 34. RESPONSABLES DEL PROYECTO

| Nombre         | Cargo     | Cofinanciación |
|----------------|-----------|----------------|
| Genit Bermudes | Modista - | \$587.000      |
| Abadia Molina  | cala      | \$587.000      |
| Elida López    | Modista   | \$586.000      |

### 35. EJECUTORES

| Nombre         | Que sabe hacer. | Lugar de procedencia | Actividad que realiza | Tiempo en meses | Costo \$  |
|----------------|-----------------|----------------------|-----------------------|-----------------|-----------|
| Genit Bermudez | Modista - cala  | Valledupar           | Camisas               | 9               | 3.240.000 |
| Abadia Molina  | cala            | Valledupar           | Camisas               | 9               | 3.240.000 |
| Elida López    | Modista         | valledupar           | Camisas               | 9               | 3.240.000 |
| Total          |                 |                      |                       |                 | 9.720.000 |

### 36. OTROS COLABORADORES.

Se contratará mano de obra adicional durante el tiempo de ejecución del proyecto, la cual tendrá unos costos acorde a lo estipulado en el mercado laboral.

## **CONTINUIDAD.**

### **37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOGROS OBTENIDOS.**

La legalización formal del grupo permitirá tener una vida duradera, además que los propósitos de la alianza de producción, compra de materias primas y la ampliación de mercados a través del grupo será una experiencia enriquecedora de mucha prospección para el futuro de las empresas, por lo que no se dejara debilitar la conformación del grupo. A medidas que conquistemos mercados nos veremos en la obligación de laborar proyectos para la realización de metas.

## **IMPACTO.**

### **38. EFECTOS DEL PROYECTO.**

Este proyecto mostrará la forma estratégica de salir adelante el grupo productivo, contribuyendo al mejoramiento socio económico de la región mediante la generación de empleo y el aumento de la calidad de vida de los integrantes y sus familias.

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

### **39. SEGUIMIENTO**

Se hará la asesoría de seguimiento continuo realizada por un asesor profesional en la cual se supervisará que la ejecución se ajuste a los objetivos y requerimientos del proyecto en el aspecto administrativo, productivo, comercialización y utilización de los recursos. Se levantarán informes toda vez que

Ministerio de Desarrollo Económico  
Artesanías de Colombia S.A.

se efectúen la visitas, estas serán supervisadas por la coordinadora del convenio.

#### **40. EVALUACION.**

Es responsabilidad del grupo auto evaluarse para así tomar los debidos correctivos como también estará a cargo del comité de aprobación y la coordinadora del convenio.

## **RESUMEN**

### **IDENTIFICACION**

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Fortalecimiento e incremento de la capacidad productiva camisas caladas y confeccionadas por el grupo Mano Laboriosas.

#### **2. TIPO DE PROYECTO**

Comercialización.

Diseño y Desarrollo de productos

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

### **LOCALIZACION Y COBERTURA**

#### **3. LOCALIZACION**

**MUNICIPIO** Valledupar.

**DEPARTAMENTO** Cesar

#### **4. SEDE DEL PROYECTO**

Departamento del Cesar, Municipio de Valledupar

#### **5. AREA DE INFLUENCIA**

Departamento del Cesar.

## **RESPONSABLES Y EJECUTORES.**

### **6. NOMBRE DEL GRUPO**

Manos laboriosas.

### **7. NUMERO DE MIEMBROS**

Tres (3) personas.

### **8. RESPONSABLES DEL PROYECTO**

| Nombre         | Cargo          |
|----------------|----------------|
| Genit Bermudez | Modista - caia |
| Abadia Molina  | caia           |
| Elida López    | Modista        |

### **DURACION**

### **9. FECHA DE INICIACION Y TERMINACION**

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999.

### **COSTO TOTAL Y FINANCIACION.**

### **10 RECURSOS**

- Solicitados a Artesanías de Colombia \$1.883.000
- Propios : \$14.394.000
- Total : \$16.277.000

### **ANTECEDENTES.**

11. Es un proyecto nuevo.