

ARTESANIAS DE COLOMBIA

PROYECTO DE FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO

DISEÑO Y GENERACION DE MATERIAL TECNICO PEDAGOGICO

FUNDACION VOLVAMOS A LA GENTE

Presentación General

Santafé de Bogotá, 1994

TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	VISION GENERAL	3
3.	MARCO TEÓRICO	4
4.	EL SUBPROYECTO "GENERACIÓN DE MATERIAL TECNICO PEDAGÓGICO"	
5.	DESARROLLO DE LAS ETAPAS III Y IV	6
	5.1 Marco legal y conceptual	6
	5.2 Bases y estructura	8
	5.3 Población Objetivo	9
	5.4 Los medios	8
	5.5 Producción del material	9
	5.6 El primer paquete: Administrando	10
	5.6.1 Los videos.	10
	5.6.2 Los programas de audio	11
	5.6.3 El módulo	11
	5.6.4 El Instructivo	11
6	LA MUESTRA	12
7.	CONSIDERACIONES COMPLEMENTARIAS	12
	7.1 Sobre los medios	12
	7.2 Sobre el material producido	13
	7.3 Sobre estructuras de apoyo	13
8.	PRESUPUESTO TENTATIVO	14
	8.1 Video de 30 minutos	14
	8.2 Programas de audio	17

FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO

DISEÑO Y GENERACION DE MATERIAL TECNICO PEGDABOGICO

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente Artesanías de Colombia promueve una política orientada a fortalecer la participación del subsector artesanal en la economía nacional. A tal efecto busca desarrollar la capacidad empresarial de los actores principales del subsector, posicionar los productos en los mercados internos y externos y contribuir a la creación de procesos sostenidos de crecimiento social, cultural y de rentabilidad económica que hagan posible la solvencia y el bienestar del artesano.

Una de las estrategias para el desarrollo de la política es el proyecto Formación Integral del Artesano, que aprovecha la experiencia acumulada por la empresa a través del tiempo. Esa estrategia, por supuesto, supone una visión global y de largo plazo en relación con el papel de la educación en el subsector.

Se puede pensar que, de la misma manera como todos los sectores principales de la economía se han apoyado en el sistema educativo para promover sus intereses, el subsector artesanal deberá mirar en dicho sistema a un aliado estratégico. Así como los sectores industrial, comercial, agrícola y minero han formado sus cuadros (obreros, empleados, profesionales, gerentes, investigadores, técnicos y directivos) aprovechando los niveles formal, no formal e informal del sistema educativo, el subsector artesanal, al pensar en grande, tendrá que preocuparse por la formación del recurso humano necesario, a todos los niveles, para su participación efectiva en la economía nacional.

Así pues, el elevar el subsector artesanal a un punto competitivo en la economía nacional, requiere de un proyecto educativo global de largo plazo y de gran envergadura.

2. VISION GENERAL

En el Cuadro 1 se presenta una visión general y a largo plazo de un proceso educativo para el sector artesanal. Se señalan los elementos para diseñar una estrategia de formación de las personas vinculadas al sector artesanal.

CUADRO 1

ELEMENTOS(**)	EDUCACION (*)		
	INFORMAL	NO FORMAL	FORMAL
CREATIVIDAD Tecnología y procesos productivos	TRADICION PROGRAMAS RADIO TELEVISION CONFERENCIAS VIAJES	PROGRAMAS FORMACION EN ARTES Y OFICIOS TALLERES	BASICA SECUNDARIA 6o A 9o GRADOS TECNICA SUPERIOR
FORMAS Y DISEÑO	TRADICION PROGRAMAS TV VIAJES	TALLERES DE DISEÑO CURSOS PROGRAMAS FORMACION	MEDIA TECNICA 10 Y 11 GRADOS TECNICA SUPERIOR
PLANEACION	TRADICION PROGRAMAS TV	PROGRAMAS FORMACION CURSOS SEMINARIOS	MEDIA TECNICA 10 Y 11 GRADOS TECNICA SUPERIOR
PRODUCCION	TRADICION PROGRAMAS TV VIAJES	PROGRAMAS DE FORMACION CURSOS TALLERES	MEDIA TECNICA 10 Y 11 GRADOS TECNICA SUPERIOR
ORGANIZACION	TRADICION PROGRAMAS RADIO PROGRAMAS TV CONFERENCIAS	PROGRAMAS FORMACION CURSOS SEMINARIOS	MEDIA TECNICA 11 GRADO TECNICA SUPERIOR
MERCADEO	TRADICION PROGRAMAS TV CONFERENCIAS	PROGRAMAS FORMACION CURSOS SEMINARIOS	MEDIA TECNICA GRADO 11 TECNICA SUPERIOR
CONTROL Evaluación e impacto	TRADICION CONFERENCIAS	PROGRAMAS FORMACION CURSOS SEMINARIOS	MEDIA TECNICA GRADO 11 TECNICA SUPERIOR

(*) Véase Ley General de Educación - 115/1994; Decreto 1860 del 3 de agosto de 1994 y Ley de Educación Superior 30/1992
 Véase Documento Formación Integral del Artesano. Artesanías de Colombia Universidad Javeriana 1994

3. MARCO TEÓRICO

El proceso educativo parte de las relaciones entre el sistema productivo artesanal y el educativo; involucra como actores a todas las personas que intervienen en la concepción, investigación, diseño, producción y mercadeo de los productos artesanales y a quienes van a contribuir en su formación y capacitación como agentes educativos para las diferentes funciones requeridas.

Para efectos de formación y capacitación, identificamos como elementos del sistema artesanal: la creatividad (tecnología y procesos productivos), las formas y el diseño, la planeación, la producción, la organización, el mercadeo, la evaluación y el impacto. Estos elementos no son simples y habrá que desagregarlos en los diferentes aspectos que abarcan: la creatividad con sus facetas tecnológicas, el diseño con el estudio de las formas, la planeación, la producción, la organización, el mercadeo y la evaluación, con la complejidad de sus interrelaciones como elementos del ciclo cerrado de la administración funcional.

Para cada elemento habrá que desarrollar programas educativos que correspondan a las diferentes modalidades de educación: informal, no formal y formal.

El proceso educativo se desarrollará de manera que se conserve la unidad en los dos sentidos: el que representa el proceso y el de las tres modalidades.

En los diferentes paquetes de formación para el oficio artesanal, se buscará: desarrollar la creatividad; facilitar el aprendizaje y comprensión de las formas y el diseño; y desarrollar el proceso administrativo desde la planeación hasta la evaluación ¹.

Cada programa tendrá grados de complejidad que permitan a los usuarios su acceso a los diferentes niveles de acuerdo a su grado de desarrollo personal. El conjunto debe ser equilibrado en los

¹ León Betancourt, Alberto. Organizaciones y Administración. Editorial Norma, 1985

contenidos de cada asignatura, centrado en la realidad, buscando una relación efectiva entre teoría y práctica.

A todo lo largo del proceso deben tenerse en cuenta objetivos fundamentales como el mejoramiento permanente del oficio, de la calidad de los productos, la conquista de los mercados y el incremento de la economía individual y colectiva de los artesanos.

4. SUBPROYECTO "GENERACIÓN DE MATERIAL TÉCNICO PEDAGÓGICO"

Los esfuerzos de Artesanías de Colombia para la producción de material técnico pedagógico, con la finalidad de apoyar el proceso formativo del artesano encaminándolo hacia una mayor competitividad que se refleje en mejores resultados económicos y sociales de su actividad, se emmarcan dentro de el proyecto global de educación descrito en el capítulo anterior.

El subproyecto Generación de Material Técnico Pedagógico comprende cuatro fases. Las fases I y II se realizaron mediante un contrato de Artesanías de Colombia con la Universidad Javeriana y tuvieron como objetivos la realización de un diagnóstico documental y de perfiles de los grupos artesanales del país y la presentación de una propuesta pedagógica como marco de referencia para la elaboración de materiales específicos. Para las fases III y IV, cuyos objetivos son la definición de las áreas temáticas, fundamentales para los materiales, y la elaboración de estos, Artesanías de Colombia estableció un contrato con la Fundación Volvamos a la Gente.

5. DESARROLLO DE LAS ETAPAS III Y

5.1 Marco legal y conceptual

Aceptamos las definiciones de educación informal, no formal y formal contenidas en la Ley General de Educación expedida por el Congreso de la Republica de Colombia, Ley 115 de 1.994

Educación Informal: Capítulo III Artículo 43. "Se considera educación informal todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, ENTIDADES, MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, MEDIOS IMPRESOS, TRADICIONES, COSTUMBRES, comportamientos sociales y otros no estructurados".

Educación No Formal: Capítulo II Artículo 36. "La educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos ACADEMICOS o LABORALES sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de esta ley".

Artículo 37.- Finalidad. "La educación no formal se rige por los principios y fines generales de la educación establecidos en la presente ley. Promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la REAFIRMACION DE LOS VALORES NACIONALES, la CAPACITACION PARA EL DESEMPEÑO ARTESANAL, artistico, recreacional, ocupacional y técnico, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria".

Educación Formal: Capítulo I, Artículo 10: "Se entiende por educación formal aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos con sujeción a pautas curriculares progresivas y conducente a grados y títulos.

Este conjunto de materiales técnico pedagógicos se ubica dentro de lo que la Ley General de Educación denomina Educación No Formal. Está dirigido, por lo tanto, a cualquier artesano interesado en problemas de administración, así no tenga ni los conocimientos

básicos que imparte la educación formal ni acceso a otros programas no formales de educación.

5.2 Bases y estructura

De acuerdo con el estudio realizado por Artesanías de Colombia y contenido en el documento "Proyecto de generación de material técnico - pedagógico" (Oficina de Planeación, Octubre de 1993, Aparte 4 Modalidades de ejecución del proyecto), la fase II incluye el diseño de un sistema pedagógico que consulte el proceso natural de aprendizaje del sector artesanal y los métodos y medios más adecuados para su divulgación. Esta fase del proyecto le fué encomendada a la Universidad Javeriana.

El documento diagnóstico de la Universidad Javeriana destaca un juego de cuatro cartillas que hace parte del proyecto "Asociación Colombiana de Promoción Artesanal" publicado por Artesanías de Colombia, como aquel que "representa la versión más completa de materiales didácticos" en la formación del tipo de artesano que nos ocupa. Siguiendo la pauta acordada de aprovechar parte de la experiencia acumulada por Artesanías de Colombia, escogimos como estructura básica la contenida en las cuatro cartillas denominadas: "Procesos productivos", "Elementos de economía", "Contabilidad para artesanos" y "Mercadeo".

En otras investigaciones y diagnósticos encomendados por Artesanías de Colombia (1984) y por Artesanías de Colombia y Unisur (1985 y 1987) al sociólogo Alberto Alvarado Acevedo, los resultados hacen énfasis en la parte administrativa como elemento influyente y crítico del sistema artesanal. Por ese motivo, para comenzar, escogimos la cartilla "Elementos de economía", cuyo contenido es el que más se acerca al estudio del proceso administrativo ² desde la perspectiva de los artesanos.

El proceso administrativo, en el nivel más primitivo, lo entendemos como: planear, abastecer, producir y comercializar.

² León Betancour, Alberto. Op. Cit.

5.3 Población Objetivo

La población objetivo de este primer conjunto de materiales y de acuerdo con el documento de Artesanías de Colombia es la que constituye el primero y segundo nivel: Núcleos artesanales indígenas y Núcleos rurales de tradición artesanal.

Los grupos mencionados se encuentran en el nivel que la Universidad Javeriana describe como el nivel inmediato de desarrollo, en el que se administran sólo recursos, la organización económica es una unidad productiva, con organización productiva individual, con un desarrollo productivo de producto individual o a lo sumo por grupos de productos; el uso de instrumentos es manual y de herramientas simples; se utilizan materias primas crudas, sin procesar, de origen natural y con un desarrollo tecnológico de técnica empírica con algún conocimiento técnico. ³

Es de suponer que buena parte de este nivel esté constituido por artesanos analfabetas absolutos y analfabetas funcionales. Este supuesto nos lleva a reducir al mínimo el material escrito y proponer un material impreso de afiches que se diseñarán de acuerdo con el desarrollo futuro del programa. Para este tipo de usuario se hace necesario un intermediario, llámese guía, facilitador o tutor que, al manejar el programa a través del medio correspondiente amplie la información y agilice el proceso educativo.

5.4 Los medios

Las características de la población objetivo conducen, necesariamente, a la utilización de los medios adecuados para llevar a los usuarios el mensaje educativo. En el caso que nos ocupa escójjimos como paso inicial los casetes de audio y los videos, complementados con la ayuda de un facilitador que a su vez debe disponer de una guía de orientación para el uso de los programas.

³ Artesanías de Colombia Universidad Javeriana.
Fundamentos Pedagógicos, Cuadro 2, pag 40. Marzo de 1994.

Los audios: Buscan contribuir a la motivación y a la ampliación de la cultura de los artesanos con temas y relatos históricos y profundizar en la problemática planteada en los videos con testimonios de artesanos y exposición de puntos de vista de diferentes personas vinculadas al sector artesanal.

El módulo: Enlaza la temática de los programas con las cartillas y facilita la comprensión de cada programa y orienta el análisis del problema presentado.

El instructivo: Describe los componentes del paquete, sus objetivos, la forma de administrarlo, sus alcances y limitaciones y brinda orientaciones para los facilitadores.

5.6 El primer paquete: Administrando

Este paquete, generado a partir de la cartilla "Elementos de economía", contiene tres videos, seis audios, un módulo y un instructivo. Le dimos el nombre al paquete utilizando el verbo administrar en forma permanentemente activa, para imprimirle el sello de algo, como lo es la administración, que siempre está en movimiento.

5.6.1 Los videos

De acuerdo con la cartilla, los videos tratan tres temas fundamentales: Materia prima, costos, organización.

El primer video aborda los temas de los costos, los precios de venta, los intermediarios y la falta de solidaridad y de organización.

El segundo video presenta una solución a los problemas de ventas y de insolidaridad a través de una comunidad organizada.

El tercer video trata sobre mercadeo, mercados y ferias.

5.6.2 Los programas de audio

Los seis programas de audio se refieren a:

1. A. Motivación y toma de conciencia del artesano sobre su papel en la economía nacional. Nota histórica sobre la artesanía.
B. Diversidad de la artesanía en el mundo y en Colombia. Lo tradicional.
2. A. Trabajo comunitario. La comunidad artesanal. Organizaciones artesanales.
B. La organización en cooperativas y microempresas
3. A. Transporte y comercialización.
B. Las ferias artesanales. Historia y calendario.

5.6.3 El módulo

El módulo que está concebido ^a pra ser manejado por un facilitador trata en detalle el problema costos, las ventas y la organización.

5.6.4 El Instructivo

En el instructivo se describen: El contenido general del paquete; los objetivos; las posibilidades en la administración y manejo de los componentes del paquete; las diversas formas de utilizarlo; el contenido de cada video y sus guiones; la temática de cada audio y sus guiones; y orientaciones para los facilitadores. Incluye también guías para agentes educativos o asesores, sobre el desarrollo de cada paquete de formación. En determinados casos se recomendará la colaboración de especialistas en los temas, a través de talleres o conferencias.

6 LA MUESTRA

La muestra que acompaña este documento, está constituida por los dos primeros videos, el primer audio, el módulo y el instructivo correspondiente

Tanto el módulo como el instructivo se refieren a los dos videos y al audio que se entregan y serán completados cuando se realicen el video y los cinco audios restantes.

Las otras tres cartillas generarán programas similares al de administración, con el mismo número de componentes.

7. CONSIDERACIONES COMPLEMENTARIAS

7.1 Sobre los medios

Los medios, más que una ayuda, se constituyen en una gama de posibilidades para hacer presentes los mensajes educativos.

Para que sean eficaces deben orientar al estudiante a desarrollar actividades sobre su espacio real en forma frecuente y regular. Algunos de los requerimientos y ventajas de cada uno de los medios propuestos, fueron analizados en el documento de la Javeriana:

Los videos facilitan los procesos de aprendizaje al sintetizar imagen y sonido y al permitir presentar la realidad en forma inmediata. Posibilitan la reversibilidad y el detenimiento de la imagen en un momento determinado

Los casetes de audio permiten una información directa y en cierto sentido íntima. Mientras se escucha se pueden desarrollar otras actividades. Aunque es unidireccional se pueden matizar con otros medios que le den caracter interactivo.

Los materiales impresos permiten al alumno avanzar desde una información puntual hasta una información muy estructurada respetando las posibilidades de dedicación, sin tener que someterse a un ritmo colectivo. Otra característica es la permanencia física que facilita el aprendizaje autónomo.

materiales audiovisuales son muy importantes si se tiene en cuenta la forma tradicional de transmisión oral y de aprendizaje de los oficios por parte de los artesanos. Posibilitan la transmisión simultánea de gran cantidad de información.

En todos los casos hay que tener en cuenta criterios para la participación de los medios en los diferentes niveles y momentos del proceso de formación que se propone.

7.2 Sobre el material producido

El material corresponde a un primer nivel de capacitación dirigido a artesanos, líderes de organizaciones artesanales y agentes educativos. Está enmarcado dentro de educación no formal, pero podría ser utilizado en programas de educación formal como parte de los proyectos educativos institucionales de que trata la Ley General de Educación (Artículo 73) y seguramente tendrá influencia en la educación informal, tanto de artesanos como del público en general.

7.3 Sobre estructuras de apoyo

Aunque los paquetes de formación pueden ser utilizados por artesanos en forma individual o en pequeños grupos, consideramos que el aprendizaje es mucho más fructífero en el caso de grupos debidamente orientados, para la realización de diversas actividades de aprendizaje tomando como base los paquetes de formación que se elaboren. La participación de entidades oficiales y no gubernamentales que tengan contacto directo con los artesanos, así como de organizaciones de base, es clave en la tarea de administrar el programa.

Cualquier local, con una infraestructura mínima, sirve para la realización de las actividades de aprendizaje que se pueden desarrollar con base en cada paquete de formación. Se pueden utilizar las sedes de los centros artesanales, los salones de escuelas o colegios veredales o los sitios de reunión de organizaciones como Juntas de Acción Comunal, cooperativas, etc. Tales sitios deberán contar con los equipos necesarios de audio y video.

La experiencia en la elaboración de este primer paquete se tomará como aprendizaje para el desarrollo posterior de los demás. Sería conveniente validarlo con artesanos, personal de Artesanías de Colombia y de otras entidades interesadas.

ARTESANIAS DE COLOMBIA
 PROYECTO DE FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO
 GENERACION DE MATERIALES TECNICO-PEDAGOGICOS
 PRIMER CONJUNTO

PAQUETE	VIDEOS	AUDIOS	MODULO	INSTRUCTIVO	TERMINADO
1. ECONOMIA (ADMINISTRANDO) MATERIA PRIMA COSTOS PRECIOS DE VENTA TRANSPORTE ORGANIZACION MERCADEO	1. MATERIA PRIMA COSTOS VENTAS ORGANIZACION FALTA DE SOLIDARIARIDAD TRANSPORTE CERAMICA EN EL TOLIMA. 2. ORGANIZACION EN COOPERATIVA SOLIDARIDAD VENTAS SOMBREROS EN SANDONA. MERCADOS. 3. MERCADEO. FERIAS ARTESANALES EXPOARTESANIAS MERCADOS EXTERNOS	1. PRESENTACION DEL PAQUETE. MOTIVACION. NOTA HISTORICA. ORGANIZACION INVITACION A CONTINUAR. 2. DIVERSIDAD DE LA ARTESANIA EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA. LO TRADICIONAL. 3. TRABAJO COMUNITARIO. LA COMUNIDAD ARTESANAL. ORGANIZACIONES ARTESANALES 4. COOPERATIVAS Y MICROEMPRESAS. 5. TRANSPORTE Y COMERCIALIZACION 6. LAS FERIAS ARTESANALES. NOTA HISTORICA Y CALENDARIO.	EL MODULO, RESPETANDO LA ESTRUCTURA DE LAS CARTILLAS ENLAZA LOS TRES VIDEOS Y LOS SEIS AUDIOS. FACILITA AL USUARIO EL ANALISIS DE LOS TEMAS QUE SE EXPONEN Y COMPLETA EL PROCESO DE APRENDIZAJE CON EJEMPLOS SENCILLOS Y EJERCICIOS	DESCRIBE EL PAQUETE CONTIENE INSTRUCCIONES SOBRE EL MANEJO DE SUS COMPONENTES. DA INSTRUCCIONES PARA LOS GUIAS O TUTORES. EXPLICA COMO SE ADMINISTRA EL PROGRAMA. LLEVA ANEXOS LOS GUIONES DE LOS PROGRAMAS .	

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
 PROYECTO DE FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO
 GENERACION DE MATERIAL TECNICO-PEDAGOGICO
 CUADRO GENERAL**

PAQUETE	AREAS DE LAS CARTILLAS	VIDEOS	AUDIOS	MODULOS	INSTRUC TIVOS
ADMINISTRANDO	ECONOMIA	3 * * *	6 * * *	1 *	1 *
PRODUCIENDO	PROCESOS PRODUCTIVOS	3	6	1	1
VENDIENDO	MERCADEO	3	6	1	1
LLEVANDO CUENTAS	CONTABILIDAD	3	6	1	1

* MATERIAL EN PROCESO