



TAALLERES ARTESANALES URBANOS

LUCY CAJIAO DE RUAN
Directora del Proyecto

Bogotá, D.E., Septiembre 6 /79

Un Taller Artesanal Urbano es una unidad de producción organizada con carácter asociativo, en el cual se desarrolla una técnica tradicional y se elaboran artículos con diseños contemporáneos.

El programa fue propuesto por ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., con el objeto de brindar trabajo en las ciudades capitales al mayor número de personas de escasos recursos y, para rescatar técnicas artesanales tradicionales tendientes a desaparecer debido a los fenómenos migratorios vividos por el país.

En las ciudades capitales existen cinturones de miseria, habitados en su gran mayoría por personas que provienen del campo y no encuentran los medios adecuados para su subsistencia.

El programa otorga una posibilidad a los miembros de la comunidad para complementar sus ingresos familiares. Incorpora a la mujer en la actividad económica y le permite trabajar sin descuidar labores propias de su hogar.

Desde hace 7 años ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., ha venido desarrollando el programa con mucho éxito. La producción de los Talleres Artesanales Urbanos es aceptada en el mercado con muy buenos resultados.

QUE BUSCA EL PROGRAMA ?

Capacitación : Por medio de instructores o maestros artesanos se imparte ins_

trucción al grupo, en su etapa inicial; posteriormente los mismos miembros se encargan de llevar sus conocimientos a otras personas de la comunidad.

Luego de conocer la técnica y de familiarizarse con los materiales, los integrantes del grupo, atendiendo las indicaciones de la Escuela Taller de Diseño, comienzan la etapa de producción.

Producción: Esta se efectúa en los hogares con herramientas simples y materiales de fácil adquisición. Como grupo asociativo que es, canaliza los esfuerzos individuales para lograr una mejor producción.

Posterior al proceso de producción se organiza el mercadeo.

Mercadeo: Los Talleres Artesanales Urbanos utilizan sus propios canales de mercadeo. Para lo cual pueden comercializar sus productos en los mercados artesanales, los almacenes de ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., y otros almacenes de típicos.

COMO SE ORGANIZAN ?

Utilizando el apoyo de otras instituciones que ofrecen una infraestructura física con

veniente, se procede a organizar el grupo. Para esto, se forma un grupo homogéneo receptivo a la técnica y a los mecanismos de recepción.

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., imparte una asesoría permanente a cada taller en aspectos tales como: diseño, producción, sistemas contables, fijación de precios y mercadeo.

DETERMINACION DEL PRODUCTO.-

Se analiza el producto más adecuado de acuerdo a los siguientes puntos:

- a) La capacitación recibida en una técnica determinada.
- b) El material seleccionado con referencia a la técnica.
- c) Las posibilidades de mercado de la producción.

CREACION DEL PRODUCTO.-

En la creación del artículo el diseñador determina la forma y el color, siguiendo reglas generales de proporción y funcionalidad del producto. Estos elementos se sintetizan en dibujos, transformados posteriormente en pruebas o modelos donde se revisan las características que debe reunir el producto.

ANALISIS PERMANENTE.-

Se refiere principalmente a :

- a) La configuración de la idea del producto teniendo en cuenta:
 - La tradición cultural.
 - El taller y la tecnología.
 - La materia prima.
- b) Desarrollo de la idea a través de:
 - Estudio de materiales.
 - Modelos
 - Dibujos.
- c) Asesoría a la producción mediante análisis permanente de:
 - Aspectos contables.
 - Costos.
 - Rendimiento de la producción.
 - Control de calidad.
 - Fijación de precios.
- d) Estudia la acogida del producto por medio de:
 - Pruebas de mercado en técnicas especializadas.
 - Pedidos iniciales de muestreo para conocer observaciones de compradores.
 - Seguimiento a los productos y a su comportamiento comercial.

UNA EXPERIENCIA.-

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., en su continuo proceso investigativo, encontró hace 7 años uno de los barrios conformados por emigrantes campesinos con tradiciones artesanales.

Quiso realizar una experiencia con los integrantes de dicha comunidad. Así nació el primer Taller Artesanal Urbano, Santa Rosa de Lima, donde se conjugaron el deseo de superación, las cualidades innatas y el anhelo de mejorar los niveles de vida familiar.

Se encontró que las mujeres podían aprender fácilmente la técnica y poco a poco desarrollaban su creatividad, creando diseños propios que al ser comercializados aumentaban los ingresos familiares. También la mujer entró a jugar un papel más importante dentro de la conformación familiar, ya que adicional a sus tareas de hogar pudo contribuir al mejoramiento del nivel de vida. Esta primera experiencia se vio multiplicada rápidamente, devolviéndole a la comunidad tradiciones ocultas.

Hoy existen 40 talleres y permanentes solicitudes para crear nuevas experiencias que redunden en el mejoramiento de los niveles de vida de la comunidad.

Este tipo de organización permite que la producción y el desarrollo de los grupos sea modelo dentro del gremio artesanal. Amplía el concepto del taller familiar, evita a sus integrantes las relaciones obrero-patronales y los mecanismos de funcionamiento -

son más sencillos que en otras formas de agrupación. Los miembros de los Talleres Artesanales Urbanos están en capacidad de recibir otras ayudas y beneficios en campos diferentes al artesanal como son: salud, educación, recreación, etc.

UNA FINALIDAD... LA UNION DE TALLERES ARTESANALES URBANOS.

Tiene objetivos sociales y económicos comunes y programas estructurados para atender necesidades similares que les permiten a los talleres desarrollar un espíritu comunitario, como una de las formas más eficaces para lograr altos rendimientos en el proyecto. También, adelanta una permanente tarea de intercambio entre todos los talleres que la conforman, bien sea de productos artesanales, de implementos de trabajo y de conocimientos teóricos y prácticos.