



Departamento del Amazonas 1995 -2002

En el Departamento del Amazonas: Se han adelantado en el año 95 proyectos con inversión total de 14'000.000 y en el 96 se continuo con tres proyectos locales, con una inversión de \$59.000.000 de Artesanías de Colombia en coordinación con el Corpes de la Amazonia.

Estos programas se adelantan en el marco de los proyectos regionales de "Fortalecimiento y Desarrollo Económico y Social de la Actividad Artesanal" de cada uno de los departamentos, proyectos cuya política es la integralidad de sus acciones desde la perspectiva de la actividad artesanal.

Características específicas del sector en el Amazonas.

La geofísica, la altura a nivel del mar y la densidad sus bosques expresan el carácter de su clima cuya fluctuante y contrastada temperatura promedia los 27 grados centígrados. Su atmósfera se describe como lluviosa, bosques húmedos tropicales (90%) con elevados niveles de evaporación. Por su densa vegetación se considera una región maderera aunque de alto riesgo de deforestación. Sus especies son de alta dureza y mediana altura. Por efecto de las características del suelo la lluviosidad ha abierto un enmarañado sistema de caños y canales, pero solo las riveras de los ríos y quebradas grandes son aptas para los cultivos en el que se destaca la yuca brava que dio lugar al complejo cultural del casabe, el cual comprende la cestería y parte de la cerámica. Es un valor importante de la economía tradicional así como un producto destacado de la dieta, complementada intensivamente con fauna acuática y una reducida parte de carnes de monte en creciente escasez por razones ampliamente conocidas

De otra parte, según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas, se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40% y los oficios de metales Cerámica, Productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representa el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos están agrupados en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes: Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

En todos y cada uno de los departamentos de la regional los principales componentes del proyecto han estado orientados a trabajar en los aspectos de organización para la producción, capacitación empresarial, diseño y diagnósticos sobre el uso y estado actual de recursos naturales empleados en la artesanía. El objeto de esta prioridad es la generación o



el fortalecimiento la capacidad autogestionaria de las comunidades mediante la permanente y continua capacitación en elaboración y gestión de proyectos.

En cuanto a actividades específicas en el aspecto de la organización para la producción condicionada por los distintos factores directos y mediatos se indican las siguientes.

a) Un Taller-informativo realizado en el municipio de Leticia para la divulgación interinstitucional de los materiales pedagógicos elaborados en módulos para la capacitación de artesanos en los aspectos administrativos, comerciales, organizacionales de la producción artesanal. Actividad liderada por la Secretaría de Turismo y Fronteras de la Gobernación del Departamento y apoyada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas.

b) La Secretaría de Turismo y Fronteras de la Gobernación asumió el trabajo de coordinación para la elaboración del proyecto de multiplicación de la capacitación de los artesanos del Departamento aplicando los materiales pedagógicos estructurados en módulos temáticos relacionados con el fomento de la capacidad de empresa artesanal para el desarrollo de la actividad productiva con capacidad autogestionaria local y regional. Esta actividad prevee la participación de 300 beneficiarios de 8 localidades, con una duración de 40 horas en cada uno, es decir 320 horas en total para esta actividad de capacitación.

COMERCIALIZACION

Teniendo en cuenta que la comercialización es un aspecto visible e integral del trabajo artesanal a través de cuyas formas y medios de realización se establecen relaciones concretas con otros sectores que complementan sus posibilidades de producción y desarrollo, y considerando que en los departamentos de esta regional gran parte del comercio artesanal ha estado en manos de los intermediarios, además de la visión y determinación de la Entidad sobre dicho aspecto, en cada uno de los departamentos se analizan, desde los distintos mecanismos impulsados para el análisis del tema, las condiciones de dicho comercio, en correlación con sus diferentes alternativas, con el objeto de incorporar al disfrute de los beneficios de la programación de promoción y la asesoría a la actividad del comercio, proporcionándole capacitación y asesoría para que se realice dentro de condiciones.

El apoyo a los artesanos del Trapecio Amazónico y la Chorrera (del Departamento de Amazonas), en acciones de comercialización se presentó en la coordinación para la participación en la feria ganadera de Florencia (Caquetá), en la Feria Indígena realizada en la Plaza de los Artesanos en Bogotá y la en feria nacional de Expoartesanías/99. La participación en Expoartesanías/99 en representación de grupos familiares y/o comunidades locales dio lugar tanto a las ventas directas y contactos con posibles compradores nacionales y extranjeros, así como a la participación en los talleres de capacitación en ventas, comercialización y organización de ferias artesanales, este último tema especialmente para artesanos o líderes artesanales de organizaciones que buscan espacios



de mercadeo local. El beneficio directo de estas actividades llegó 25 artesanos, que significa 3 artesanos en promedio por localidad, para las cuales constituye beneficio directo: Leticia, Santa Sofía, Kilómetros 6 y 11, Amacayacu, Puerto Nariño, El Vergel, Macedonia, La Chorrera. La población beneficiada en general asciende a 140.

FORTLAEZAS Y DEBILIDADES

Fortalezas

- * Contar con el respaldo de entidades del departamento del orden gubernamental y privado especialmente en el Departamento de Caquetá para la ejecución y financiación de los proyectos de fortalecimiento de la actividad artesanal, lo cual se evidencia en la ejecución de los convenios marco departamental, su adición y firma de un nuevo convenio.
- * Capacidad de respuesta para eventuales pedidos de volumen en razón del buen manejo de la técnica y aceptable organización grupal especialmente en las comunidades artesanales indígenas del Valle de Sibundoy.
- * Manifiesto interés institucional a nivel de entidades públicas y privadas de impulsar nuevamente en trabajo interinstitucional para garantizar la administración, cofinanciación y ejecución de los proyectos.
- * Desarrollo de nuevos productos con aceptación en el mercado en cuanto materializan en especial la imagen de la Amazonía étnica y ecológicamente por lo que se destaca el aspecto de la identidad cultural del trabajo artesanal del Departamento de Amazonas y de la región en general.
- * Recuperación y difusión de los oficios artesanales en el seno de la población joven que ve con evidencia claras posibilidades de complementación de su ingreso, e inclusive como fuente principal de recursos monetarios. Esta fortaleza se ha presentado en especial en los Departamentos de Caquetá y en el Amazonas que resurge con dominio del oficio talla en palo sangre y la pintura en yanshama.
- * La biodiversidad en recursos “no maderables del bosque” como frutos, semillas, resinas, esencias flores, bejucos látex, palmas que ofrecen grandes posibilidades de gestar productos y servir de sustitutos de la madera y ampliar por lo tanto el campo de trabajo de sus pobladores .
- * Contar con recursos reciclables de los ríos como troncos, desechos orgánicos e inorgánicos, y la reutilización de materias primas como virutas, tallos y otros.

Debilidades:



* Permanentes problemas de orden público que impiden en muchas ocasiones desplazarse a los diferentes sitios de trabajo de los artesanos y donde se debe realizar la labor de capacitación y asesorías.

* Poco interés de las entidades especializadas existentes en el departamento para intervenir con programas coordinados con los artesanos mediante planes de manejo y asesorías para contribuir en la solución de los serios problemas de escasez de materias primas que se pusieron de manifiesto con el despertar de la actividad artesanal.

* La más evidente de las debilidades se presenta en el recrudecimiento de los problemas de orden público especialmente en el Departamento de Caquetá con sus agudos efectos de violencia; seguido por el Departamento de Putumayo, y de lo que no ha escapado el Amazonas a pesar de no alcanzar las mismas proporciones.

* Escasa experiencia de las instituciones locales en el tema de la artesanía y los factores fundamentales de ponderación del producto en los mercados, situación que pide una mayor injerencia de Artesanías de Colombia en los comités técnicos departamentales y locales para garantizar en mayor medida y homogéneamente en toda la región, la eficacia del impacto de la gestión y la inversión, así como para ir definiendo los aspectos operativos de los proyectos de desarrollo en la medida que se van dando las inquietudes y circunstancias de cada caso particular.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

La organización del sector artesano no es una cuestión de solo determinación al interior de la estructura funcional de las condiciones de trabajo y producción, es decir de sus factores técnicos, administrativos y financieros dispuestos para la generación de bienes. Su estructura funcional se ve influida en su determinación de eficacia y desarrollo por el contexto institucional de dicha estructura y esta por la red interinstitucional que se crea o surge a su alrededor para apoyar y dinamizar su desarrollo mediante un trabajo interactivo. El carácter funcional de dicha red también es condicionada en su función y eficacia por la organización que caracterice al sector. Esto obliga a tener en cuenta la importancia de la construcción interinstitucional con que el sector artesano interactúa en su trabajo y que es otro factor de sus fortalezas y/o debilidades.

En este orden de ideas se mencionan los mecanismos interinstitucionales existentes en los departamentos de la región definidos como Convenio Marco o contratos o en los cuales se han adelantado gestiones encaminadas a la concertación de estos mecanismos de canalización de apoyo y financiación.

Para destacar en todo lo que concierne a logros de la regional está el trabajo realizado por el Convenio Marco Departamental del Caquetá firmado entre Gobernación a través del Instituto Departamental de Cultura, Turismo y Bellas Artes del Caquetá, la Alcaldía de Florencia, el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes y la Cámara de Comercio de Florencia, en el que concurren tanto la iniciativa y financiación del sector público como



la organización privada. Actualmente existe un nuevo convenio firmado únicamente con el Fondo Mixto de Cultura. Desde la gestión realizada a finales del año 98 para concertar la colaboración interinstitucional, contrario a lo presentado en otros departamentos que han dejado sentir el efecto de los acontecimientos políticos y de la situación de crisis y de violencia, su actividad ha sido sostenida. Es el Departamento donde más se ha estado cerca de las comunidades de manera ordenada y sostenida. Se han recuperado quehaceres tradicionales. Y, si bien es cierto que en algunos casos se ha trabajado a nivel de las manualidades, como el caso de la organización de grupos trabajo para la producción de papel reciclado y productos en este recurso, también como el caso de las aplicaciones en tela con la técnica de "Santa Rosa" pero con motivos locales y con otro estilo, asociado a la confección y los bordados, su resultado ha sido la creación de una nueva alternativa de ingresos cuyos beneficios disfrutaban tanto las comunidades indígenas como la población colona.

En el trabajo de apoyo al mercadeo de la producción de estos grupos, además de lo anotado sobre la participación en la organización de la feria ganadera de Florencia, respondiendo por el área de artesanía en la que participaron delegaciones de los demás departamentos de la Amazonía; la coordinación y selección de grupos y artesanos para participar en otras ferias regionales entre las que se debe mencionar la feria de Pitalito; igualmente la coordinación de grupos y artesanos para concurrir a las ferias organizadas en la Plaza de los Artesanos y Expoartesanías/99 en Santafé de Bogotá; además de estos logros, también en el marco de la ejecución de los proyectos financiados por los recursos del primer convenio marco departamental y su adición, y el nuevo convenio firmando únicamente entre Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, también se cuenta la participación de dos artesanos indígenas en representación de la comunidad indígena coreguaje, en la Feria del Hall de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, lo cual significa beneficio directo para 25 artesanos más definido por el sistema de acopio de mercancías, registro de ventas y reintegro realizados con la asesoría de la Coordinadora local del convenio (quien a su vez realiza labores de asesoría en diseño por ser diseñadora gráfica de la U. JTL, realizada con base en los criterios de trabajo que recibió mediante inducción de la División de Diseño de la Empresa). En apoyo a la comercialización también se incluye la organización del punto permanente de "Exposición-venta" en la sede del Fondo Mixto.

2.000

DEPARTAMENTO DE AMAZONAS.

Logros.

Para destacar en todo lo que concierne a logros de la regional está el trabajo realizado por el Convenio Marco Departamental de Amazonas firmado entre Gobernación, el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes. Además de otro convenio específico en el que interviene Corpoamazonía, en el que concurren tanto la iniciativa y financiación del sector



público como la organización privada. Actualmente existe un nuevo convenio firmado únicamente con el Fondo Mixto de Cultura.

Desde la gestión realizada para concertar la colaboración interinstitucional, contrario a lo presentado en otros Departamentos que han dejado sentir el efecto de los acontecimientos políticos y de la situación de crisis y de violencia, su actividad ha sido sostenida. Es el Departamento donde a lo largo del trabajo interinstitucional, más se ha estado cerca de las comunidades de manera ordenada y sostenida, lo cual constituye una experiencia de varios años. Se han recuperado quehaceres tradicionales.

Actividades

Con relación al Departamento de Amazonas los informes de actividades de promoción del desarrollo de la actividad artesanal realizada por Artesanías de Colombia, deben destacar que el prestigio de la región así como las condiciones de vida ameritan el apoyo, es uno de los departamentos artesanales que mayor atención han tenido desde hace varios años.

Para el período en referencia, además de los apoyos en el tema y la práctica del diseño para el desarrollo de nuevos productos y la adecuación de las líneas tradicionales a la exigencias del mercadeo contemporáneo, donde tiene gran acogida el nombre y el concepto de la amazonía, (Ver informe de Diseño) los mayores esfuerzos se concentraron en la capacitación técnica relativa al componente del desarrollo de la empresa artesana y de la comercialización.

Con relación al componente de la gestión empresarial se realizaron las siguientes actividades:

- Un Taller-informativo realizado en el municipio de Leticia para la divulgación interinstitucional de los materiales pedagógicos elaborados en módulos para la capacitación de artesanos en los aspectos administrativos, comerciales, organizacionales de la producción artesanal. Actividad liderada por la Secretaría de Turismo y Fronteras de la Gobernación del Departamento y apoyada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas.
- Multiplicación de la capacitación de los artesanos del Departamento aplicando los materiales pedagógicos estructurados en módulos temáticos relacionados con el fomento de la capacidad de empresa artesanal para el desarrollo de la actividad productiva con capacidad autogestionaria local y regional. Este proyecto se llevó a cabo con el apoyo de la Fundación Ecoambiental del Amazonas, la participación de artesanos de 8 localidades, con una duración de 40 horas en cada uno, es decir 320 horas en total para esta actividad de capacitación.
- Se efectuó el diseño de 9 programas radiales con base en 7 audios del paquete del material pedagógico lo cual comprendió la adecuación de la información del material pedagógico para su difusión radial que se llevó a cabo en varias emisiones mediante las



cuales se hizo a su vez la convocatoria para la participación de artesanos en los talleres. De esa modo se hizo la difusión de la información general sobre el programa de capacitación y demostración de la pedagogía.

- La participación en Expoartesanías/2000 dio lugar tanto a las ventas directas y contactos con posibles compradores nacionales y extranjeros, así como a la participación en talleres de capacitación en ventas, comercialización. El beneficio directo de estas actividades llegó a 25 artesanos, que significa 3 artesanos en promedio por localidad, para las cuales constituye beneficio directo: Leticia, Santa Sofía, Kilómetros 6 y 11, Amacayacu, Puerto Nariño, El Vergel, Macedonia, La Chorrera. La población beneficiada en general asciende a 140.
- En el trabajo de apoyo al mercadeo de la producción de estos grupos, la coordinación y selección de grupos y artesanos para participar en otras ferias regionales entre las que se debe mencionar la feria de Florencia; igualmente la coordinación de grupos y artesanos para concurrir a Expoartesanías/2000 en Santafé de Bogotá.

2.000

Amazonas.

La geografía, la altura a nivel del mar y la densidad de sus bosques expresan el carácter de su clima cuya fluctuante y contrastada temperatura promedia los 27 grados centígrados. Su atmósfera se describe como lluviosa, bosques húmedos tropicales (90%) con elevados niveles de evaporación. Por su densa vegetación se considera una región maderera aunque de alto riesgo de deforestación. Sus especies son de alta dureza y mediana altura. Por efecto de las características del suelo la lluvia ha abierto un enmarañado sistema de caños y canales, pero solo las riveras de los ríos y quebradas grandes son aptas para los cultivos en el que se destaca la yuca brava que dio lugar al complejo cultural del casabe, el cual comprende la cestería y parte de la cerámica. Es un valor importante de la economía tradicional así como un producto destacado de la dieta, complementada intensivamente con fauna acuática y una reducida parte de carnes de monte en creciente escasez por razones ampliamente conocidas

De otra parte, según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1998, en el departamento del Amazonas, se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40% y los oficios de metales Cerámica, Productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representa el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos están agrupados en organizaciones de diferente



índole destacándose las siguientes: Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

Con relación al Departamento de Amazonas los informes de actividades de promoción del desarrollo de la actividad artesanal realizada por Artesanías de Colombia, deben destacar que el prestigio de la región así como por la condiciones de vida que ameritan el apoyo, es uno de los departamentos artesanales que mayor atención han tenido desde hace varios años. Prácticamente en toda selección de regiones y determinación de prioridades ha estado el tema de la artesanía del Amazonas, salvo muy contadas excepciones.

Para el período en referencia, además de los apoyos en el tema y la práctica del diseño para el desarrollo de nuevos productos y la adecuación de las líneas tradicionales a la exigencias del mercadeo contemporáneo, donde tiene gran acogida el nombre y el concepto de la amazonía, los mayores esfuerzo se concentraron en la capacitación técnica relativa al componente del desarrollo de la empresa artesana y de la comercialización. En el contexto de esta capacitación, fuera de la capacitación y asesoría específica en el componente técnico, la ejemplificación de los casos se concentró precisamente en el análisis del componente tecnológico.

Con relación al componente de la gestión empresarial se realizaron las siguientes actividades: Un Taller-informativo realizado en el municipio de Leticia para la divulgación interinstitucional de los materiales pedagógicos elaborados en módulos para la capacitación de artesanos en los aspectos administrativos, comerciales, organizacionales de la producción artesanal. Actividad liderada por la Secretaría de Turismo y Fronteras de la Gobernación del Departamento y apoyada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas.

El fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas, con el apoyo de la Secretaría del Turismo y Fronteras de la Gobernación, asumió el trabajo de coordinación para la elaboración del proyecto de multiplicación de la capacitación de los artesanos del Departamento aplicando los materiales pedagógicos estructurados en módulos temáticos relacionados con el fomento de la capacidad de empresa artesanal para el desarrollo de la actividad productiva con capacidad autogestionaria local y regional. Este proyecto se llevó a cabo con el apoyo de la Fundación Ecoambiental del Amazonas, la participación de artesanos de 8 localidades, con una duración de 40 horas en cada uno, es decir 320 horas en total para esta actividad de capacitación.

Se efectuó el diseño de 9 programas radiales con base en 7 audios del paquete del material pedagógico lo cual comprendió la adecuación de la información del material pedagógico para su difusión radial que se llevó a cabo en varias emisiones mediante las cuales se hizo a su vez la convocatoria para la participación de artesanos en los talleres.

La participación en Expoartesanías/2000 en representación de grupos familiares y/o comunidades locales dio lugar tanto a las ventas directas y contactos con posibles



compradores nacionales y extranjeros, así como a la participación en los talleres de capacitación en ventas, comercialización y organización de ferias artesanales, este último tema especialmente para artesanos o líderes artesanales de organizaciones que buscan espacios de mercadeo local. El beneficio directo de estas actividades llegó 25 artesanos, que significa 3 artesanos en promedio por localidad, para las cuales constituye beneficio directo: Leticia, Santa Sofía, Kilómetros 6 y 11, Amacayacu, Puerto Nariño, El Vergel, Macedonia, La Chorrera. La población beneficiada en general asciende a 140.

Fortalecimiento institucional. La organización del sector artesano no es una cuestión de solo determinación al interior de la estructura funcional de las condiciones de trabajo y producción, es decir de sus factores técnicos, administrativos y financieros dispuestos para la generación de bienes. Su estructura funcional se ve influida en su determinación de eficacia y desarrollo por el contexto institucional de dicha estructura y esta por la red interinstitucional que se crea o surge a su alrededor para apoyar y dinamizar su desarrollo mediante un trabajo interactivo. El carácter funcional de dicha red también es condicionada en su función y eficacia por la organización que caracterice al sector. Esto obliga a tener en cuenta la importancia de la construcción interinstitucional con que el sector artesano interactúa en su trabajo y que es otro factor de sus fortalezas y/o debilidades.

En este orden de ideas se mencionan los mecanismos interinstitucionales existentes en los departamentos de la región definidos como Convenio Marco o contratos o en los cuales se han adelantado gestiones encaminadas a la concertación de estos mecanismos de canalización de apoyo y financiación.

Para destacar en todo lo que concierne a logros de la regional está el trabajo realizado por el Convenio Marco Departamental de Amazonas firmado entre Gobernación, el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes. Además de otro convenio específico en el que interviene Corpoamazonía, en el que concurren tanto la iniciativa y financiación del sector público como la organización privada. Actualmente existe un nuevo convenio firmado únicamente con el Fondo Mixto de Cultura. Desde la gestión realizada para concertar la colaboración interinstitucional, contrario a lo presentado en otros departamentos que han dejado sentir el efecto de los acontecimientos políticos y de la situación de crisis y de violencia, su actividad ha sido sostenida. Es el Departamento donde a lo largo del trabajo interinstitucional más se ha estado cerca de las comunidades de manera ordenada y sostenida, lo cual constituye una experiencia de varios años. Se han recuperado quehaceres tradicionales.

En el trabajo de apoyo al mercadeo de la producción de estos grupos, además de lo anotado sobre la coordinación y selección de grupos y artesanos para participar en otras ferias regionales entre las que se debe mencionar la feria de Florencia; igualmente la coordinación de grupos y artesanos para concurrir a las ferias organizadas en la Plaza de los Artesanos y Expoartesanías/2000 en Santafé de Bogotá.



Finalmente, las cifras de la actividad realizada en el Departamento de Amazonas, en el marco del Convenio Artesanías de Colombia- SENA, se registran en el siguiente cuadro consolidado, el cual muestra que lo programado se cumplió con amplitud.

2.001

Amazonas.

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas, cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40%. Los oficios de metales, cerámica, productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representan el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos está agrupado en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes: Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

LINEAS DE ACCION Y COMPONENTES

Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana

- Se realizaron 8 talleres de Mejoramiento de la gestión administrativa, con una intensidad de 640 horas, en 8 comunidades artesanales.
- Se realizaron 7 asesorías en Desarrollo humano integral, con una intensidad de 140 horas, en 7 comunidades.

Mejoramiento y adecuación de tecnologías apropiadas

- Se realizaron 4 asistencias técnicas para la Apropiación de transferencia y el mejoramiento de la producción, con una intensidad de 320 horas.
- Adopción e implementación de equipos y herramientas para la productividad y la competitividad. En dos comunidades se hizo adquisición de equipos y herramientas y se les asesoró en el manejo y utilización de éstas.

Desarrollo de productos y asesoría en diseño

- Se realizaron 2 asesorías en diseño para el Mejoramiento de la calidad, rescate innovación, desarrollo y adecuación a las tendencias del mercado, con una intensidad de 40 horas.



Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana

- Se realizó una asesoría comercial para el desarrollo de habilidades de negociación y asesoría para la cualificación de eventos feriantes, con una intensidad de 20 horas.
- Se participó en un evento ferial, con una intensidad de 80 horas .

Gestión ambiental de la producción artesanal

- Se realizó una investigación sobre manejo sostenible de materias primas de origen vegetal, con una intensidad de 40 horas.
- Se realizó una asesoría para el diseño de plan de manejo ambiental con una intensidad horaria de 80 horas.

Mejoramiento y adecuación de tecnologías apropiadas

- Se dotó de herramientas a 2 comunidades y se les asesoró en el manejo de las mismas.

En el departamento de Amazonas y particularmente en los municipios de Leticia, La Chorrera, Puerto Nariño, Trapecio Amazónico, Atacuari, Nuevo Jardín, Vergel, Santa Sofía, Macedonia, Mocagua, y Amacayacu, se llevaron a cabo 24 actividades en el marco de las líneas y componentes ya mencionados, con una intensidad de aproximadamente 1148 horas de capacitación, beneficiando a 318 artesanos indígenas, 197 hombres y 121 mujeres, quienes participaron en la mayoría de las actividades llevadas a cabo. Los artesanos beneficiarios trabajan especialmente los oficios de la talla en madera, tejeduría, algunos pocos cerámica y trabajos con metales y papel para los cuales utilizan el palosangre, la chambira, el moriche, el yaré y la yanchama.

LOGROS Y RESULTADOS

Durante estas actividades los artesanos indígenas mostraron progresos en relación con:

- La administración de los procesos financieros y contables de los talleres artesanales.
- Mejoramiento en la dotación de herramientas y racionalización del uso de materias primas.
- El compartir experiencias en relación con las costumbres y los oficios artesanales realizados por las diferentes etnias.
- Mejoramiento de la producción y del producto
- Adquisición de recursos económicos para satisfacer las necesidades básicas y como capital para dar continuidad a la producción artesanal, a través de las ventas en las ferias nacionales y locales en las que participaron, entre estas Expoartesanas.
- Concientización de la importancia de hacer uso racional de los recursos naturales utilizados en la elaboración de la artesanía.