



**INFORME DE GESTION Y ACTIVIDADES
LABORATORIO PUTUMAYO - ADC
ABRIL – SEPTIEMBRE DE 2013**

**INFORME FINAL PARTE A
PUTUMAYO**

**SIBUNDOY
2013**



**INFORME DE GESTION Y ACTIVIDADES
LABORATORIO PUTUMAYO - ADC
ABRIL – SEPTIEMBRE DE 2013**

INFORME FINAL

Presentado por
D.I. Francisco Rafael Ayala G.
Coordinador Laboratorio Putumayo
Artesanías de Colombia

Presentado a
Nydia Castellanos
Coordinadora Nacional Laboratorios
Artesanías de Colombia

SIBUNDOY
2013

TABLA DE CONTENIDO

1. PROYECTO ARTESANIAS DE COLOMBIA – ORGANIZACIONES SOLIDARIAS – FUNDECOOP	9
1.1 Propósito	9
1.2 Alcances	10
1.3 Antecedentes	11
1.4 Ubicación geográfica	13
1.5 Descripción del trabajo	15
1.6 Resultados	17
1.7 Conclusiones	17
1.8 Limitaciones y dificultades	18
1.9 Recomendaciones y sugerencias	18
2. LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE DE BENEFICIARIOS Y DIAGNOSTICO DE PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE ORITO	18
2.1 Propósito	19
2.2 Alcances	19
2.3 Antecedentes	19
2.4 Ubicación geográfica	20
2.5 Descripción del trabajo	21
2.6 Resultados	22
2.7 Conclusiones	23
2.8 Limitaciones y dificultades	23
2.9 Recomendaciones y sugerencias	24
3. SERVICIOS DEL LABORATORIO PUTUMAYO EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”	26
3.1 Propósito	26
3.2 Alcances	27

3.3 Antecedentes	27
3.4 Ubicación geográfica	29
3.5 Descripción del trabajo	30
3.5.1 Socialización de convocatoria feria Expo artesanías y medalla a la maestría artesanal 2012.	31
3.5.2 Capacitación en tendencias.	33
3.5.3 Taller de imagen gráfica para artesanos del municipio de Sibundoy. 33	
3.5.4 Convocatoria HACEB para dotación de equipos y herramientas.	35
3.5.5 Taller de capacitación en emprendimiento y estrategias de intervención del sector artesanal, conceptos de artesanía y componentes del producto artesanal para la Institución Educativa Almirante Padilla.	36
3.5.6 Mejoramiento de técnica artesanal para los artesanos del municipio de San Francisco – vereda San Antonio.	37
3.5.7 Servicio de asesorías en el marco del programa de Asesorías puntuales para los municipios de Colón, Sibundoy y San Francisco.	40
3.5.8 Taller de política de producción y consumo sostenible para el alto Putumayo.	40
3.5.9 Taller de formulación de proyecto para el sector artesanal del Alto Putumayo.	42
3.5.10 Desarrollo de talleres de información sobre aspectos de artesanía y de talleres de creatividad para la generación de ideas para el desarrollo de producto artesanal en las instituciones educativas Almirante Padilla de San Francisco y Madre Laura de la vereda de San Andrés municipio de Santiago.	45
3.6 Resultados	46
3.7 Conclusiones	48
3.8 Limitaciones y dificultades	48
3.9 Recomendaciones y sugerencias	48
4. PARTICIPACIÓN FERIA EXPOARTESANIAS 2012	49
4.1 Propósito	49
4.2 Alcances	50
4.3 Antecedentes	50
4.4 Ubicación geográfica	51
4.5 Descripción del trabajo	52

4.6 Resultados	54
4.7 Conclusiones	55
4.8 Limitaciones y dificultades.....	56
4.9 Recomendaciones y sugerencias.....	56

RESUMEN

El presente informe reporta las actividades y servicios del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, prestados a los artesanos de las comunidades artesanales indígenas de las comunidades inga y kametza de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco de la región del Alto Putumayo.

Entre la información se destaca la gestión con CORPOAMAZONIA, en lo que respecta al proceso de formulación, viabilización y concepto previo del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION SOSTENIBLE EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO”.

INTRODUCCION

El Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia fue creado en el año de 2009 a través del proyecto “Creación y fortalecimiento del Centro de Desarrollo Artesanal – CDA Putumayo”. Con sede en el municipio de Sibundoy, subregión del Alto Putumayo, destacada como el principal centro artesanal del Departamento del Putumayo.

Su creación en el Alto Putumayo responde a la significativa población artesanal de las comunidades indígenas de las etnias Inga y kametza y de otras minorías como los Quillacingas y Pastos, que se destacan por su trabajo artesanal en los oficios de tejeduría y ebanistería. Las técnicas artesanales destacadas en la región son el telar de guanga practicado en su gran mayoría por mujeres, se manifiesta con productos característicos de la cultura y tradición de las comunidades indígenas con las fajas, sayos, poncho y productos en tejido plano. Otra técnica con auge en la población es el tejido en chaquiras con la elaboración de objetos tradicionales como collares, pectorales, gargantillas, manillas y pulseras con motivos tradicionales. Esta técnica ha incursionado en la elaboración de otros productos de la categoría de moda de uso personal y preferentemente para el género femenino.

La ebanistería tiene en la técnica de talla en madera su principal trabajo artesanal. Práctica tradicionalmente de los hombres de las comunidades, presenta un gran desarrollo en la técnica de talla con motivos tradicionales del carnaval y de actividades ceremoniales como la toma de yage. Los motivos representan máscaras unipersonales, máscaras en formatos pequeños y grandes tipo aplique, subsisten otros productos como bateas de formas ovaladas, redondas y con formas que evocan hojas y frutos. Cabe destacar el desarrollo de la escultura con la elaboración de jarrones con rostros, piezas tipo tótem con motivos de animales, vegetales y chamanes, muchos de ellos inspirados en la toma de yage. El mobiliario tradicional se expresa con el famoso banco “pensador” y otros muebles con influencia occidental con aportes en talla de incisiones y pintura de motivos tradicionales.

En el resto del departamento existen diversas manifestaciones asociadas a la tejeduría con otras técnicas foráneas como el tejido en agujones y agujetas. Debido a la disponibilidad de materia maderable la técnica de carpintería tiene en

Mocoa y Puerto Asís gran arraigo con productos elaborados en chonta, guayacán, cedro, urapán y pino. Sin embargo, su desarrollo y comercialización es bajo debido al poco valor agregado del proceso de transformación.

El Laboratorio Putumayo tiene en el departamento una oportunidad de aportar en el desarrollo del sector artesanal, teniendo en cuenta el entorno externo e interno y las particularidades de las comunidades indígenas y de la nueva cultura de apertura y desarrollo de sus gobernantes, permitirá a futuro que la artesanía se incorpore con mayor participación a la economía de sus principales actores: los artesanos y a la región. La gestión de la coordinación se ha concentrado en la aprobación del proyecto *“Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales del departamento de Putumayo”* para el medio y el bajo Putumayo, con las entidades Corpoamazonia y Ecopetrol como cooperantes mayoritarios.

1. PROYECTO ARTESANIAS DE COLOMBIA – ORGANIZACIONES SOLIDARIAS – FUNDECOOP

1.1 Propósito

Con el objeto de impulsar los programas y proyectos dirigidos a la promoción y fortalecimiento del sector artesanal del Departamento de Putumayo, en particular de la región del Alto Putumayo, se formuló el proyecto *“MEJORAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA PRODUCTIVA ÉTNICA DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL ALTO PUTUMAYO” (MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, SAN FRANCISCO, COLÓN)*.

Esta iniciativa tuvo con punto de partida, el interés de la coordinación y del liderazgo de algunos artesanos para impulsar un proyecto que permita atender a la población artesanal de los cuatro municipios del Alto Putumayo. Con el objeto de validar esta iniciativa se promovió la participación de los interesados en actividades de formulación de proyectos con las comunidades artesanales de las etnias Inga y Kamentsa del Alto Putumayo. El tema central del proyecto está dirigido al fortalecimiento de los grupos asociativos del sector y a la promoción de una organización de segundo nivel tipo: cooperativa, asociación de economía solidaria. El proyecto incluye entre sus componentes y actividades; acciones relacionadas con el desarrollo de productos, fortalecimiento técnico productivo, promoción y comercialización de los productos artesanales y de los grupos asociativos fortalecidos y promovidos.

El proyecto responde a las políticas nacionales de desarrollo: Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2010-2014 “Prosperidad para Todos”, Política de productividad y competitividad - CONPES 3527 de 2008, Política pública para la asociatividad, Política de producción y consumo sostenible - *“Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”* y al Plan regional de Competitividad 2010 – 2032 y el plan de desarrollo: Putumayo compite de la gobernación de Putumayo.

La iniciativa al fortalecer los procesos asociativos de las organizaciones artesanales del Alto Putumayo y el reconocimiento y recuperación de la cultura de los pueblos Inga y Kamentsa, se ajusta a la misión de Artesanías de Colombia de *“Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la*

*investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector*¹. En lo que respecta a la entidad co financiadora la Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias y de su operadora en el departamento de Putumayo Fundecoop, el proyecto está conforme al objetivo misional de *“Promover, fomentar, fortalecer y desarrollar socio-empresarialmente las organizaciones solidarias para la prosperidad de los sectores y regiones del país con una institucionalidad del sector fortalecida y transversal.”*²

La propuesta es compatible con el plan de desarrollo Plan regional de Competitividad 2010 – 2032 Putumayo compite, de la gobernación de Putumayo, se gestiona el aval de la entidad territorial para presentar la propuesta para la cofinanciación restante con Gran Tierra entidad privada consorcio de empresas petroleras.

1.2 Alcances

El proyecto *“MEJORAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA PRODUCTIVA ÉTNICA DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL ALTO PUTUMAYO”, (MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, SAN FRANCISCO, COLÓN)*, se proyectó para los talleres, grupos, asociaciones artesanales de las comunidades indígenas Inga y Kamentsa de los municipios del Alto Putumayo, organizaciones que cuentan con una trayectoria y reconocimiento de sus proveedores, clientes y de los respectivos cabildos de las comunidades indígenas.

Esta propuesta recibió acogida, inicialmente en la Gobernación de Putumayo, entidad territorial que avalaría en proyecto a través del Sistema General de Regalías, ante la imposibilidad de hacerlo con recursos propios, sin embargo ante la inestabilidad en la dirección de la secretaria de productividad y competitividad, no se logró el apoyo para migrar el proyecto en la plataforma MGA.

Posteriormente se presentó la oportunidad de contactar a la Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias en el marco de la feria Expoartesano Medellín 2013, donde la coordinación del Laboratorio Putumayo se enteró de los planes, programas y proyectos de la entidad y del contacto de la profesional

¹ http://www.artesanasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/mision-y-vision_166

² <http://www.organizacionessolidarias.gov.co/?q=la-entidad/quienes-somos/misión-y-visión>

encargada del grupo de Gestión de Suroccidente Dra. Beatriz Garzón Alava. Con el apoyo de la profesional, se inició la gestión ante la entidad para asesorar el ajuste de los componentes del proyecto relacionados con asociatividad. ([Ver Anexo 1 Acta de compromiso reunión Lab Putumayo – Org. Solidarias](#)) posteriormente se propuso la cofinanciación del proyecto ante la dirección general de la Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias bajo la dirección del Dr. Luis Eduardo Otero Coronado.

1.3 Antecedentes

El sector artesanal del Alto Putumayo tiene entre sus antecedentes el apoyo La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia - Corpoamazonia- que estableció desde el año 2007 y como línea de gestión de su Plan de Acción Trienal 2007 – 2009, el conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad, con la cual se busca incidir en la promoción y establecimiento de procesos productivos, competitivos y sostenibles, en la promoción y el fortalecimiento de empresas que enmarcan sus procesos productivos bajo la filosofía de los Mercados Verdes, y apoyar a empresas, grupos asociativos y comunidad organizada que aprovecha y comercializa productos de la biodiversidad, para implementar sistemas de aseguramiento de la calidad y la sostenibilidad ambiental, en sus sistemas productivos.

Para tal fin los artesanos participaron en el año de 2008 el Proyecto *“Aplicación y promoción del conocimiento de los recursos naturales renovables y fomento de la tecnología apropiada para el manejo adecuado de los ecosistemas de la región sur amazónica Colombiana”*, enmarcado dentro del Subprograma de Manejo Ambiental, cuya meta 22 propugna por el fortalecimiento técnico, comercial y administrativo de empresas, grupos asociativos y/o comunidades organizadas de Mercados Verdes. Este proyecto tuvo la participación en su momento del CDA de suroccidente – Nariño, Cauca y Putumayo con actividades puntuales en el aprovechamiento de materias primas y el desarrollo de productos artesanales.

Con base a esa experiencia Artesanías de Colombia, Corpoamazonia y la Cámara de Comercio de Pasto aunaron esfuerzos para la creación del Centro de Desarrollo Artesanal Putumayo, concebido como estrategia para desarrollar a las comunidades artesanales y a la pequeña y mediana empresa el proyecto a focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tiene un carácter eminentemente técnico y constituye una unidad especializada en innovación y desarrollo de productos; cumple la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a

los artesanos y pequeñas empresas, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

El proyecto denominado “*Creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo*”, describió su objetivo general como “*Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.*”³

El proyecto planteaba en su ejecución tres componentes técnicos operativos y un administrativo a mencionar:

COMPONENTE 1. El CDA Putumayo planificado, legalizado y equipo de trabajo contratado y capacitado.

COMPONENTE 2. Habilidades desarrolladas en los artesanos en manejo sostenible de materias primas, producción más limpia, innovación, diseño, producción, gestión administrativa, asociatividad y comercialización.

COMPONENTE 3. Áreas de Servicios, Promoción e Investigación en funcionamiento.

El proyecto se ejecutó entre el año 2009 y el primer semestre de 2010, con las comunidades artesanales indígenas de las etnias Kamentsa e Inga y de colonos artesanos en los municipios del alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el medio y bajo Putumayo con artesanos e las etnias Kamentsa y colonos artesanos den los municipios de Mocoa, Villa garzón y Puerto Asís. El proyecto tuvo una inversión \$319.233.877 distribuidos entre los financiadores CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Pasto de la siguiente manera:

CUADRO INVERSIÓN COFINACIADORES

ENTIDAD	RUBRO		
	AÑO 2009	AÑO 2010	PARCIAL

³ Informe final Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo, Sibundoy, Julio, 2010.

CORPOAMAZONIA	\$ 100.000.000.00	\$ 40.000.000.00	\$ 140.000.000.00
Artesanías de Colombia	\$ 157. 233.877.00		\$ 170. 233.877.00
Cámara de Comercio de Pasto	\$ 19.000.000.00		\$ 19.000.000.00
TOTAL	\$ 279. 233.877.00	\$ 40.000.000.00	\$ 319.233.877.00

Para los años 2011 y 2012 el Laboratorio Putumayo – AdC atendió a la población artesanal del Alto Putumayo a través de la prestación de servicios de capacitación en temas relacionados al sector, actividades de asesorías puntuales y la prestación de servicios de promoción y comercialización a través de las ferias Expoartesanas versiones 2011 y 2012 y Expoartesano Medellín 2013. Para el año 2013 el Proyecto Moda; diagnóstico a 12 artesanas para el proceso y seleccionó a 5 artesanas tejedoras del alto Putumayo de las técnicas de telar de guanga y tejido en chaquiras para el desarrollo de productos y componentes de prendas y accesorios para moda. El proyecto de registro de marca del área de propiedad intelectual tiene entre sus beneficiarios a 10 artesanos para actividades de registro de marca individual o colectiva, todas ellas con el apoyo de la coordinación del Laboratorio Putumayo.

Está proyectado para el último trimestre la atención de la etnia Inga del municipio de Santiago y el Kamentsa del Municipio del Sibundoy en el marco del proyecto nacional “Orígenes” en convenio entre Artesanías de Colombia y la Empresa Colombiana de Petróleo – Ecopetrol.

1.4 Ubicación geográfica

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia, presta sus servicios desde la sede ubicada en la unidad operativa técnica de Corpoamazonia en la población de Sibundoy, Alto Putumayo. Todas las actividades de coordinación, operativas y técnicas, se desarrollaron en esta sede implementada en el año 2008 con el proyecto de “Creación y fortalecimiento del Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo”.

La localización geográfica del proyecto corresponde a la región del Alto Putumayo departamento de Putumayo, que la integran los municipios del denominado Valle de Sibundoy con los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. [\(Ver anexo 2 mapa Putumayo “Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales del Alto Putumayo”\).](#)



Foto 1. Local Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, Sibundoy Putumayo (Francisco Ayala)



Mapa 1 Departamento de Putumayo – Región del Alto Putumayo
Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Fuente SIGAC 2013

1.5 Descripción del trabajo

El proyecto de “Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales del Alto Putumayo”, se gestó por el interés de la coordinación y del liderazgo de algunos artesanos para impulsar un proyecto que permita atender a la población artesanal indígena de las etnias Inga y Kamentsa de los cuatro municipios del Alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Para tal fin se programaron en los meses de octubre y noviembre de 2012 tres talleres: a. Taller sobre intereses, necesidades y expectativas, b. Taller sobre árbol de problemas y c. taller de árbol de soluciones. Posteriormente en el mes de febrero se socializó el primer borrador del proyecto.

Con base a los resultados de los talleres se concluyó que existían tres aspectos determinantes para el desarrollo del sector artesanal: materias primas, falta de confianza en el entorno interno de los grupos artesanales y baja capacidad de respuesta de las organizaciones artesanales en las actividades de producción, y promoción y comercialización.

Con respecto al tema de materias primas se manifestó la recurrente solicitud de apoyo económico para la adquisición de materias primas e insumos, situación que se discutió con base al escenario y a las condiciones de las entidades en lo que se refiere a los aspectos legales sobre el aprovechamiento y sostenibilidad, de disponibilidad de la materia prima y de requerimientos del mercado y de los clientes. Se concluyó que las entidades ya no subsidian las materias primas, y si lo hacen es con base a un requisito de estricto cumplimiento. Por lo tanto para el proyecto se plantearía una solución que permita lidiar de forma efectiva con los aspectos legales, de disponibilidad y costos de la materia prima.

Se consideró de máxima importancia generar espacios para el desarrollo humano para promover habilidades individuales y colectivas que permitan la confianza en los procesos asociativos y por otro lado proyectar el apoyo técnico para el fortalecimiento de los grupos asociativos y la promoción de una organización de segundo nivel: cooperativa o asociaciones mutuales que permita asistir de forma integral a las unidades productivas en las actividades asociadas a los componentes de la cadena de valor: en particular de los componentes de materias primas, producción, promoción y fomento y comercialización.



Gráfico 1 Cadena de Valor del sector Artesanal

El proyecto plantea las siguientes inversiones:

COFINANCIACIÓN PROYECTO

“Mejoramiento de la asociatividad para el desarrollo de la oferta productiva étnica de las comunidades artesanales del Alto Putumayo”.

COFINANCIADOR	INVERSION
Organizaciones Solidarias	\$ 100.000.000
Artesanías de Colombia	\$ 89.292.652
Gobernación de Putumayo – Gran Tierra	\$158.638.148
COSTO TOTAL PROYECTO	\$ 347.930.800

Los aportes de Organizaciones Solidarias se proyectan por un valor de \$100.000.000.00 en efectivo, Artesanías de Colombia sostiene su aporte de \$ 89.292.652 en especie y en efectivo. Se prevé que con el aval de la Gobernación de Putumayo – Gran Tierra hará aportes por un valor de \$158.638.148.

La propuesta tiene un seguimiento de la Coordinación del Laboratorio y tiene el apoyo de la Dra. Leydi Flórez, coordinadora de Fundecoop y de la Dra. Beatriz Garzón Alava Profesional líder del grupo de Gestión de Suroccidente . [\(Ver anexo 3 anexo 2 Proyecto Artesanías 2013 y Anexo 4 POA Org Sol- Grantierra,Gob - ADC 2013\)](#)

1.6 Resultados

Con base al convenio marco entre Artesanías de Colombia y la Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias, se plantea la co-financiación del proyecto *“MEJORAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA PRODUCTIVA ÉTNICA DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL ALTO PUTUMAYO”* para el año 2014. Se elaboró el documento narrativo, el POA y los anexos que soportan el proyecto. Está hecha la gestión ante la gobernación de Putumayo para recibir el proyecto, elaborar un estudio previo y aprobar un aval que con seguridad permitirá la cofinanciación de Gran Tierra para el año 2014.

1.7 Conclusiones

La Unidad Administrativa especial de Organizaciones Solidarias reconoce el liderazgo, la trayectoria y experiencia de Artesanías de Colombia en el sector artesanal. Y plantea el proyecto como una oportunidad para desarrollar actividades integrales con los grupos asociativos del alto Putumayo. Organizaciones solidarias se compromete con un aporte de \$ 100.000.000.00 para los componentes de gestión del talento humano y asociatividad. [\(Ver anexo 5. Acta de Compromisos AdC – Org. Solidarias – Fundecoop\)](#)

El proyecto *“MEJORAMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA PRODUCTIVA ÉTNICA DE LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL ALTO PUTUMAYO”*, representa una oportunidad de mejoramiento para los grupos asociativos de las comunidades indígenas de las etnias Inga y Kamentsa del Alto Putumayo. Su implementación permitirá el desarrollo del sector y su posterior articulación a proceso de desarrollo turístico, en particular del ecoturismo y el etnoturismo siguiente paso para la articulación con otros sectores económicos en la región. [\(Ver anexo 6 Zip proyecto Artesanías Alto Putumayo 2014\)](#)

La gestión del laboratorio y la promoción de procesos de participación las comunidades indígenas, permitió un proyecto adecuado a los intereses y las necesidades del sector artesanal.

1.8 Limitaciones y dificultades

Se presentaron dificultades en el proceso de formulación y corresponden a las siguientes situaciones:

a. Cambios en la dirección de la secretaria de productividad y competitividad. La secretaria tuvo tres secretarios en un periodo de 5 meses. El proyecto se presentaría en el Sistema General de Regalías y el apoyo solicitado no estuvo disponible en el momento. Sin embargo se mantuvo el contacto previendo la actual circunstancia para avalar el proyecto ante Gran Tierra Empresa petrolera de carácter privado.

b. Paro Agrario. La situación del paro agrario no permitió el desplazamiento de la coordinación al bajo Putumayo, para mantener contacto personal con las entidades como la la Gobernación de Putumayo y la Empresa Gran Tierra y en particular con Fundecoop, fundación encargada de los ajustes de los componentes dedicados a la asociatividad. Prácticamente el mes de agosto fue un desgaste de comunicaciones por correo y por vía telefónica para acordar ajustes y compromisos.

1.9 Recomendaciones y sugerencias

a. Mejoramiento de contrapartida en efectivo para el proyecto. La última versión del proyecto con un valor de \$ **347.930.800** de este valor; los aportes de los co financiadores suman a \$ 258.638.148 en efectivo equivalente al 74 %. Artesanías de Colombia aporta \$89.292.652, equivalente al 26%, de los cuales la coordinación no tiene claro los recursos en efectivo.

2. PROYECTO “TALLERES DE CREATIVIDAD PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO ARTESANAL CON ARTESANOS INDÍGENAS Y TRADICIONALES DEL MUNICIPIO DE ORITO”

2.1 Propósito

En las intervenciones con comunidades, grupos y talleres artesanales que ha desarrollado el Laboratorio Putumayo, se han hecho contactos con entidades con perfil de cooperantes que manifiestan su interés de realizar inversiones en las regiones del Departamento de Putumayo. Explícitamente se habla de las fundaciones de las empresas petroleras de la región del bajo Putumayo, en particular de los municipios de Puerto Asís, Orito, la Hormiga y otras subregiones con potencial de recursos petroleros. Tras diversos comunicados se contacto personalmente a la Ing. Liliana Buchelli, coordinadora de la Fundación Vichituni Ecoclubes; organización para proyección social de la Empresa Petrominerales del Canadá. Previo desarrollo de un estudio de línea base de los artesanos indígenas, colonos y jóvenes dedicados a las artes manuales, se formuló el proyecto “TALLERES DE CREATIVIDAD PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTO ARTESANAL CON ARTESANOS INDÍGENAS Y TRADICIONALES DEL MUNICIPIO DE ORITO”, como intervención piloto para los artesanos del municipio de Orito.

2.2 Alcances

Para establecer un concepto y estado de arte de la actividad artesanal del municipio de Orito se proyectó una visita a la región con el apoyo logístico de la Fundación con el objeto de desarrollar reuniones y visitas a talleres y viviendas de los artesanos del municipio. Debido a la cobertura exclusiva de la Fundación Vichituni en el municipio de Orito, las actividades se limitaron a las áreas urbanas y en áreas rurales previamente autorizadas por la Empresa debido a los riesgos por el orden público que pueden atender contra la seguridad del personal de la Fundación y del vehículo suministrado para los desplazamientos.

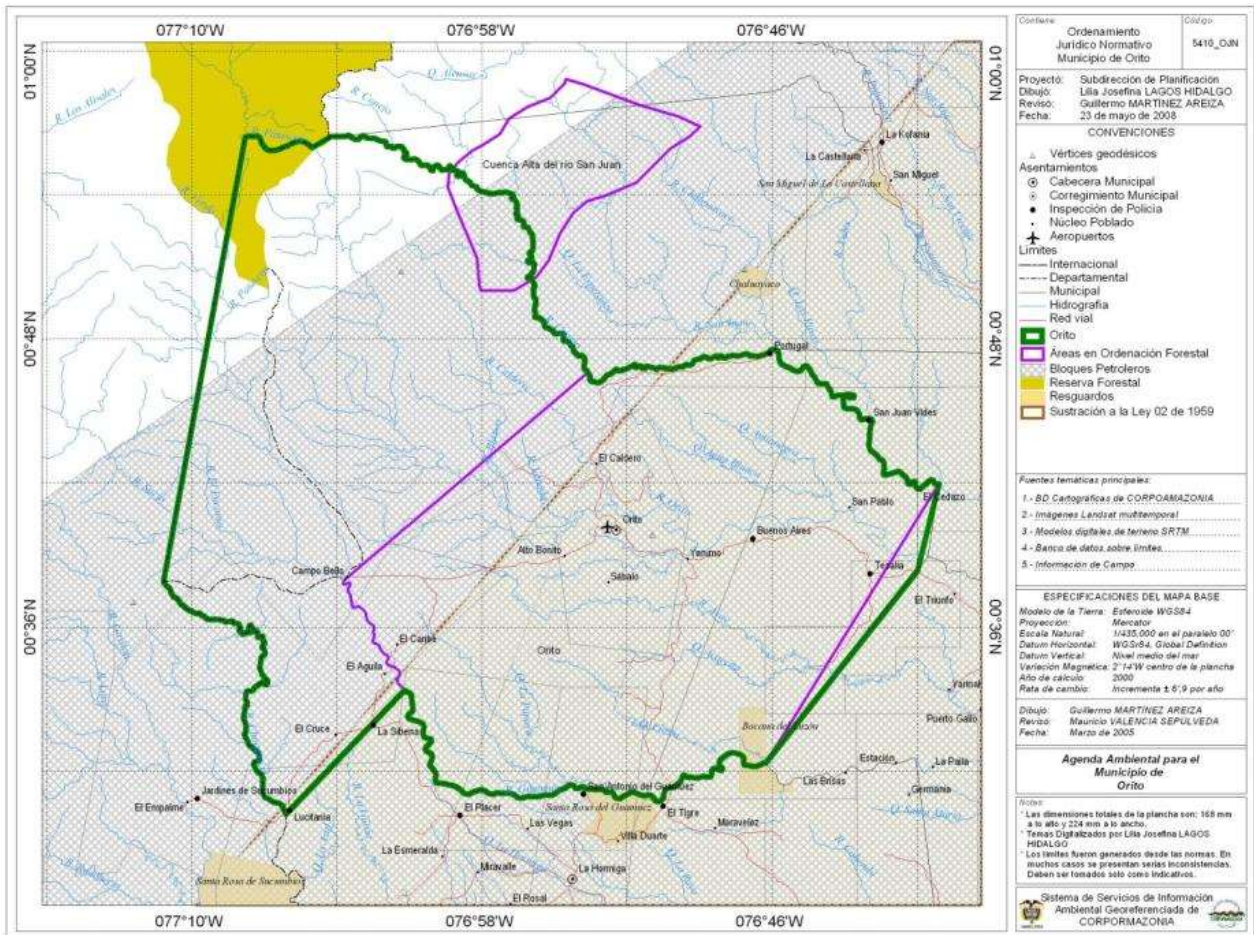
2.3 Antecedentes

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia no contaba con contactos en la región del bajo Putumayo, debido que desde su fundación concentro sus actividades en la región del Alto Putumayo que concentra la mayor población artesanal del departamento.

El primer contacto con la Fundación se desarrollo a través de la Dr. Nayla Yamel en la feria Expoartesánías 2011. Por cuestiones operativas y aprovechando la visita a la base de ECOPETROL en el barrio Colombia, se visitó a la Fundación sin embargo no contaba con sus representantes en la región.

2.4 Ubicación geográfica

El área del territorio municipal es de 186.236 Hectárea, El municipio de Orito limita por el norte, con el Municipio de Villagarzón, por el oriente con los municipios de Puerto Caicedo y Puerto Asís, por el sur con el Municipio del Valle del Guamuez y la República del Ecuador y por el occidente con el Departamento de Nariño.



Mapa 2. Municipio de Orito - Departamento de Putumayo

2.5 Descripción del trabajo

Programadas las actividades con la Fundación Vichituni – Ecoclubes para las fechas 12, 13 y 14 de septiembre de 2012, se realizó el desplazamiento desde el municipio de Sibundoy para desarrollar las actividades para la obtención de la información que permita elaborar una línea base de la población artesanal del municipio de Orito. La agenda se relaciona a continuación:

- a. Reunión plenaria con los artesanos del municipio de Orito. La convocatoria fue realizada por la Ing. Liliana Buchely. Registro en el formato FORDES02B. Para la reunión asistieron 22 artesanos de los cuales 17 fueron visitados para hacer evaluación de producto y registrados en la base de datos de beneficiarios del Laboratorio-Putumayo. ([Ver anexo 7 lista de artesanos convocados](#) y [anexo 8 Lista de asistencia FORDES02B](#))

En la reunión se informó a los artesanos sobre la misión de Artesanías de Colombia y la intención de la Fundación Vichituni para apoyar procesos que propendan el desarrollo del sector artesanal del municipio de Orito. Los artesanos participaron manifestando su nombre y apellidos, grupo o taller que representan, oficio y técnicas artesanales a las que dedican su trabajo, productos que desarrollan, la comunidad indígena a la que pertenecen, y las necesidades y expectativas frente a una posible intervención de las entidades.

En la misma se escucharon algunas quejas frente a las intervenciones pasadas no se aclaraban los actores y las circunstancias pero fue necesario informar a los artesanos de la función de Artesanías de Colombia y de las estrategias de la Empresa para el desarrollo del sector. Se expresaron insatisfacciones sobre actividades que utilizan a los artesanos en época de ferias regionales y nacionales, compras que no fueron pagadas y actividades que no tuvieron la debida atención de los asesores y los resultados no deseados.

- b. Visitas a los grupos y talleres artesanales y viviendas de habitación de los artesanos para la aplicación de entrevistas abiertas, aplicación de los formatos registro de beneficiarios FORDES 04 y evaluación de producto artesanal FORDES10. Los artesanos visitados contaban con miembros en sus grupos o talleres artesanales; contando un rango entre 2 y 5 artesanos, que se dilucidan como potenciales beneficiarios de un proyecto. ([Ver anexo 9 FORDES10](#))

La línea base se complemento con la recopilación de información de las intervenciones de entidades que han desarrollado actividades con el sector como estrategia Unidos, la Fundación Vichituni, CORPOAMAZONIA.



Foto 4. Convocatoria Reunión con artesanos del municipio de Orito

Con base a la relación suministrada por Estrategia Unidos sobre la relación de artesanos registrados en el programa y a la convocatoria de Vichituni de 17 artesanos e información de otras intervenciones se elaboró la línea base. ([Ver anexo 10 informe “Levantamiento de línea base de beneficiarios y diagnostico de productos artesanales en el municipio de Orito](#))

2.6 Resultados

Se elaboró un documento denominado “Levantamiento de línea base de beneficiarios y diagnostico de productos artesanales en el municipio de Orito”. El informe fue presentado en 15 de octubre de 2012 a la coordinación de la Fundación. Se espera una respuesta que permita establecer compromisos

económicos que permitan financiar ya sea un servicio o un proyecto para los artesanos del municipio de Orito.

2.7 Conclusiones

La coordinación del Laboratorio Putumayo considera una oportunidad el acercamiento con la Fundación Vichituni Ecoclubes. La Fundación tiene la capacidad para apoyar un servicio o cofinanciar un proyecto de desarrollo en el municipio de Orito. Entre las conclusiones se pueden mencionar:

a. Celebrar un convenio marco entre la Fundación Vichituni Ecoclubes y Artesanías de Colombia. La coordinadora de la Fundación propone en para el año 20123 la celebración de un convenio de cooperación. La respuesta de las condiciones se desarrollará en la segunda semana de diciembre.

a. Promoción de los programas y proyectos de Artesanías de Colombia. Se socializó con la comunidad la misión de la Empresa, las estrategias para el desarrollo de sector, actividades que permitieron ampliar la presencia, posicionamiento y compromiso de Artesanías de Colombia con la región.

b. Valoración del estado de arte de los talleres y grupos artesanales del municipio de Orito. Se desarrollo un trabajo de campo que permitió conocer el estado de arte de la artesanía en el municipio. La problemática de los artesanos de la región se identifica con la del sector artesanal colombiano, siendo esta más crítica por la falta de intervenciones integrales que mejoren las condiciones de los artesanos.

2.8 Limitaciones y dificultades

Una de las dificultades más relevantes es el mediano a alto riesgo por el orden público de la región, situación que restringe los desplazamientos de los actores y beneficiarios; y que no permite el normal desarrollo de las actividades sobre todo con los artesanos de las comunidades indígenas de las áreas rurales del municipio de Orito.

Otro factor que causo dificultades es la prevención de los líderes de las comunidades indígenas, justificada por las frustraciones de anteriores intervenciones de otras entidades. Es necesario establecer permanentes y oportunas actividades de información y comunicación con los líderes para evitar malentendidos entre los beneficiarios y las entidades, realizar consultas sobre la pertinencia de las actividades y por otro lado manifestar por parte de las instituciones el respecto a la autonomía de las comunidades.

2.9 Recomendaciones y sugerencias

El informe “Levantamiento de línea base de beneficiarios y diagnóstico de productos artesanales en el municipio de Orito de la coordinación del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, plantea las siguientes recomendaciones para el desarrollo del sector artesanal del municipio de Orito.

- a. El desarrollo del sector artesanal del municipio de Orito, requiere la aplicación de un proyecto que aplique una estrategia integral y participativa de los actores involucrados con el sector. La estrategia debe atender los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal: la investigación y desarrollo, la innovación y el diseño, materias primas, producción, promoción y fomento y comercialización.
- b. Es esencial para el desarrollo de los artesanos del municipio de Orito el dominio de las actividades asociadas a materias primas del bosque, eslabón de la cadena de valor visible y de vital importancia para el encadenamiento del sector. Se requiere implementar protocolos de aprovechamiento de especies como semillas, vejucos, fibras y cortezas. Esta actividad se puede articular con las acciones que desarrolla Corpoamazonia - la entidad rectora ambiental de la región.
- c. Se requieren actividades que permitan el desarrollo del proceso productivo que permita mejorar la productividad de los talleres artesanales y las condiciones de trabajo de los artesanos. La consolidación y perfeccionamiento de los oficios y técnicas implica actividades de capacitación. Otro aspecto asociado es el fortalecimiento de la capacidad de los talleres artesanales con la dotación e implementación de herramientas y equipos. Por otro lado, se debe buscar una alternativa de solución ante la falta de capital para trabajo, la experiencia indica que se requiere actividades educativas en económica doméstica, emprendimiento y

asociativas que permitan a mediano plazo que la artesanía se desarrolle con una alternativa de negocio.

c. Artesanías de Colombia como entidad que lidera la promoción y fomento del sector artesanal Colombiano, cuenta con el dominio y posicionamiento del sector con la aplicación de estrategias en las áreas de investigación y desarrollo de producto, innovación y desarrollo tecnológico y de gestión comercial.

d. Un desarrollo social sostenible para los artesanos requiere el fomento de actividades que promuevan la asociatividad de los artesanos, con base a principios de honestidad confianza de los asociados y que tengan en cuenta las expectativas, necesidades e interés de sus integrantes.

e. La promoción y fomento de la actividad artesanal implica el apoyo y acompañamiento de las entidades de la región. Las inversiones deben estar dirigidas a crear espacios que permitan a los clientes el conocimiento del potencial artesanal del municipio. El turismo de tipo cultural, el ecoturismo representan una oportunidad de desarrollo de la artesanía.

f. La comercialización implica inversión inicial de recursos que permitan apalancar a los talleres artesanales y disminuir los riesgos de los procesos comerciales que asumen los artesanos cuando intentan ingresar a mercados regionales y nacionales. La actividad deber ser sostenible y que le permita al artesano a través de procesos educativos y de acompañamiento, la autonomía para asumir y desarrollar las actividades de negociación con sus proveedores y clientes.

Como sugerencia se plantean las siguientes:

a. Reservar recursos en efectivo para contrapartida para la prestación de los servicios o el proyecto con la Fundación Vichituni. Los aportes de la Fundación pueden ser generosos en la medida en que se evidencie aportes para el desarrollo del sector. La negociación puede alcanzar aportes 3 a 1 o 2 a 1 a favor de Artesanías de Colombia.

b. Financiar actividades para visitar a las entidades de la región en el bajo Putumayo y apoyar la gestión desde la ciudad de Bogotá con las oficinas regionales de las Empresas petroleras. Las Empresas petroleras tienen en la región las oficinas operativas y de compromiso social, muchas de ellas cuentan con autonomía y recursos para su funcionamiento.

3. SERVICIOS DEL LABORATORIO PUTUMAYO EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”

3.1 Propósito

En el marco del proyecto de “Fortalecimiento del sector artesanal Colombiano”, la coordinación del Laboratorio Putumayo desarrolló una serie de actividades que responden a las necesidades de los artesanos del Valle del Sibundoy.

Dentro de las necesidades manifiestas por los artesanos de las comunidades, talleres, asociaciones artesanales se encuentran:

- a. Vacíos de información y comunicación sobre temas y eventos del sector.
- b. Una manifiesta necesidad de muchos artesanos en lo que respecta al mejoramiento de producto, mejoramiento técnico productivo.
- c. Pocas oportunidades de promoción y comercialización.
- d. La permanente manifestación de dificultades económicas que no permiten adquirir materias primas.
- e. Baja capacidad de los talleres artesanales.
- f. Aislamiento por la zona geográfica y de organizaciones o individuos de la comunidad que no permiten acceder a procesos de capacitación y a las actividades de comercialización de los productos.
- g. Ausencia de un proyecto para el alto Putumayo.

Después de las dificultades con la comunidad evidenciadas con el proceso de formulación y ante la manifestación de inconformidades del proceso del proyecto de marca colectiva por parte de un sector de la comunidad y con el objeto de evitar mayores dificultades sobre todo con los indígenas del cabildo de Sibundoy se tomo la decisión por parte de las entidades CORPOAMAZONIA y Artesanías de Colombia de desistió en su momento desarrollar actividades con el sector en el alto Putumayo. A esto se le sumó la situación de la Corporación frente ala interinidad de la dirección general y los efectos que produce en su capacidad de tomar decisiones para la financiación de proyectos.

Sin embargo frente a la presencia del Laboratorio en el Alto Putumayo se consideró atender a la comunidad artesanal interesada a través de los servicios del Laboratorio con información de eventos y convocatorias, asesorías puntuales en el marco del programa, actividades de capacitación y promoción del sector artesanal con instituciones educativas de la región, procesos de desarrollo de producto artesanal a través de los talleres de creatividad para la generación de ideas para producto artesanal, procesos de mejoramiento de técnica artesanal entre otras actividades, promoción de los servicios del SIART y apoyo en la región con las actividades de proyectos y asesores de la región.

3.2 Alcances

La coordinación concentro sus servicios en el alto Putumayo en los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco con la oferta de talleres de capacitación en temas específicos y de asesorías puntuales.

Un caso especial son las actividades desarrolladas con la Fundación Vichituni Ecoclubes en el municipio de Orito y actividades de participación en eventos regionales en la ciudad de Mocoa con la secretaria de Educación.

3.3 Antecedentes

Para el primer semestre de 2010 el entonces denominado CDA – Centro de desarrollo artesanal del Putumayo, prestó sus servicios con base a los recursos producto de la ampliación del convenio económico entre Artesanías de Colombia y CORPOAMAZONIA. La ampliación tuvo como objetivo fortalecer las actividades como la socialización de aspectos del componente ambiental y la generación de documentos referenciales tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados, tendencias, y mecanismos de comercialización y sobre el protocolo de aprovechamiento de especies y el diseño de nuevos productos artesanales de la categoría de instrumentos musicales.

En el proceso de prestación de los servicios de asesoría se capacitaron a 214 *artesanías* nuevas con sus respectivos registros. Se encuentran entre los beneficiarios *artesanías* de los oficios de tejeduría en las técnicas de telar de guanga, tejido en chaquiras, tejido y de artes manuales. Estos se suman a los 501 *artesanos* atendidos en el proyecto de creación y fortalecimiento del CDA

Putumayo. Cabe destacar que la cobertura del 2010 corresponde en su gran mayoría a población vulnerable, desplazada y en condición de desplazamiento del proyecto OIM y por otro lado a la cobertura de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con un predominio en de la actividad artesanal en artes manuales.

En el **marco del proyecto PUT001 V con Acción Social**, en el primer semestre de 2010, se dotó de telares de guanga (telar vertical) para 79 beneficiarios: 74 equipos de telar para igual número de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con el objeto de mejorar la productividad de los talleres artesanales y con el auspicio de la coordinación del CDA la dotación de 5 unidades para el Colegio Bilingüe Artesanal, que fortalecerán los procesos de enseñanza – aprendizaje de los oficios tradicionales y de la preservación de la cultura material de la comunidad Kametza. Como actividad a destacar en la comunidad se desarrolló la capacitación y asesoría de 32 estudiantes y de 5 docentes del Colegio Bilingüe Artesanal con la metodología de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el diseño y desarrollo de producto artesanal.

Aplicación en los procesos de capacitación de la metodología de talleres de sensibilización y talleres de creatividad para la generación de ideas, dirigida al diseño y desarrollo de producto artesanal. Los talleres se desarrollaron 9 talleres en cada uno de los municipios del alto Putumayo en Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Se desarrollaron 52 asesorías y capacitaciones en el marco del programa de “asesorías puntuales” en los municipios del alto Putumayo.

Producto del otorgamiento del **premio “Emprender Paz”** y con la financiación de la Corporación Andina de Fomento - CAF se financió y desarrolló la Consultoría para el CDA con resultados y documentos que sirven de referencia para el proceso de la asesoría de los diseñadores y de mejoramiento continuo del CDA Putumayo. En el desarrollo de la consultoría se diagnosticó productos artesanales de 49 artesanas beneficiarias de los municipios de Santiago, Colón y San Francisco, con base a los formatos FORFAT 20: información del beneficiario y FORFAT17 diagnóstico de producto artesanal, desarrollo de talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas dirigidas al diseño y desarrollo de producto artesanal, En el desarrollo de la consultoría se elaboró un documento base de iconografía las comunidades indígenas Inga y kametza, un álbum de referentes fotográfico para un banco de referentes como insumos para los talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el desarrollo de productos artesanales, capacitar a los beneficiarios en temas de costeo de producto artesanal, exhibición y preparación de stand. Como resultado de las capacitaciones y asesorías se logró el diseño de 10 líneas de productos en las técnicas existentes en las redes artesanales del Alto Putumayo.

Nuevamente con los resultados de los talleres y asesorías del primer semestre con en el marco del proyecto con CORPOAMAZONIA, las actividades de la Consultoría de la CAF premio emprender Paz, y en el segundo semestre con el proyecto PUT001 V con Acción Social y el Proyecto OIM-USAID Artesanías de Colombia, se amplió la participación en las ferias Expoartesano en la plaza de los artesanos de Medellín en el mes de noviembre y Expoartesánías en su versión 2010 en el mes de diciembre con la promoción de la actividad y de los productos artesanales del alto, medio y bajo Putumayo, con un resultado en ventas para el CDA de **\$10.422.900.00**.

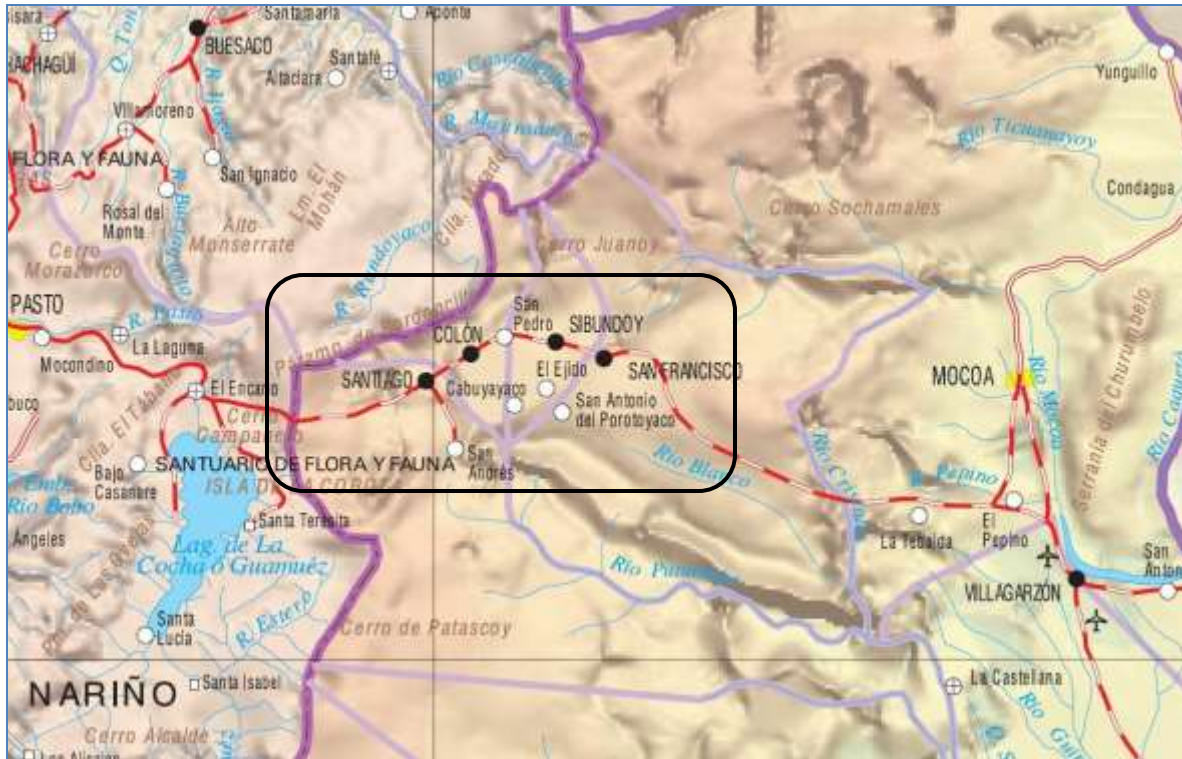
CORPOAMAZONIA históricamente ha apoyado el sector artesanal de los departamentos de la jurisdicción con actividades dirigidas a la promoción y comercialización de productos artesanales. Los apoyos para el año 2011 se describen en el proyecto de *“Promoción de bienes y servicios de la biodiversidad en espacios de integración comercial locales, regionales e inter fronterizos”* Con una inversión total de **\$601.632.768**. Los eventos corresponden a ferias nacionales y ferias regionales especializadas que promueven las iniciativas empresariales de biocomercio, descritas a continuación:

- Participación en dos (2) ferias nacionales: XI feria de colonias y Expoartesánías 2011.
- Participación en seis ferias regionales: feria tri fronteriza de Leticia, feria ecoturismo puerto Nariño, feria tri fronteriza de Leguizamo, feria tri fronteriza de la hormiga, feria de colonias en Mocoa, valle de Sibundoy.
- feria de la biodiversidad amazónica que integre zonas de frontera de Colombia, Ecuador y Perú, que incluye rueda de negocios. Esta actividad está proyectada para el mes de noviembre.

El apoyo al sector y la prestación de servicios a las comunidades artesanales indígenas ha sido continuo a través de los proyectos de Artesanías de Colombia y por parte de CORPOAMAZONIA.

3.4 Ubicación geográfica

Las actividades se desarrollaron de capacitación, asesorías puntuales con las comunidades, talleres, grupos y asociaciones indígenas de la etnia inga y kametza de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco del valle del Sibundoy.



**Mapa 3 Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco –
Departamento de Putumayo**

3.5 Descripción del trabajo

El Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia desarrollo en el marco del proyecto de “Fortalecimiento del sector artesanal colombiano”, actividades de información, asesorías puntuales y talleres de capacitación. Entre las que se encuentran:

- a. Socialización de convocatoria feria Expoartesanías y medalla a la maestría artesanal 2012.
- b. Capacitación en tendencias 2012 en los municipios de Sibundoy y San Francisco.
- c. Taller de imagen gráfica para artesanos del municipio de Sibundoy.
- d. Convocatoria HACEB para dotación de equipos y herramientas.
- e. Taller de capacitación en emprendimiento y estrategias de intervención del sector artesanal, conceptos de artesanía y componentes del producto artesanal para el colegio Almirante Padilla.

- f. Mejoramiento de técnica artesanal para los artesanos del municipio de San Francisco – vereda San Antonio.
- g. Servicio de asesorías en el marco del programa de Asesorías puntuales para los municipios de Colón, Sibundoy y San Francisco.
- h. Taller de política de producción y consumo sostenible para el alto Putumayo.
- i. Taller de formulación de proyecto para el sector artesanal del Alto Putumayo
- j. Desarrollo de talleres de creatividad para el desarrollo de producto artesanal en las instituciones educativas Almirante Padilla de San Francisco y Madre Laura de la vereda de San Andrés municipio de Santiago.
- k. Seguimiento de la producción para la feria Expo artesanías de 2012.

3.5.1 Socialización de convocatoria feria Expo artesanías y medalla a la maestría artesanal 2012.

Con el objeto de informar sobre los requisitos para la participación en la feria Expo artesanías se convocó a los artesanos que por la calidad de sus productos y capacidad de sus talleres pueden potencialmente participar en la feria. La respuesta a la convocatoria en el municipio de Sibundoy fue de 12 artesanas y para el municipio de Mocoa de 14 artesanos; 7 hombres y 7 mujeres. ([Ver anexo 11. convocatoria feria Expo artesanías 2012](#)). Se consideró en la socialización los siguientes aspectos:

a. Explicación de los términos y condiciones de las convocatorias a la feria y la medalla a la maestría. Se expuso detalladamente los requisitos, condiciones, fechas de las convocatorias. Se realizó una sesión de preguntas para resolver las inquietudes de los artesanos sobre todo al procedimiento de inscripción y remisión de los productos a la ciudad de Bogotá.

b. Considerar los costos de los productos artesanales. Los precios de los productos artesanales del Departamento del Putumayo se consideran altos con respecto a productos de otras regiones con comunidades artesanales

indígenas. Se atribuye esta situación a otorgar a pocos productos un costo alto para recuperar la inversión de tiempo y materias primas.

c. Exceso de la oferta de algunos productos artesanales. Fue notoria la sobreoferta de bolsos, morrales y mochilas. Atento contra la salida del producto el alto costo de las mochilas tradicionales, encontrando precios de mochilas de hilo con precios de \$120.000.00 en comparación de las mochilas wayuu con un valor de \$80.000.00.

d. Desarrollar líneas de productos. Para mejorar la oferta de productos en la feria es necesario programar el desarrollo de líneas a través de procesos de diversificación, creación, mejoramiento y creación de nuevos productos. El Laboratorio oferto sus servicios a través del programa de asesorías puntuales o en el marco de los proyectos de la Empresa.

Se destacaron aspectos positivos de la participación en la feria Expoartesaniás 2011 entre los que se mencionaron:

a. Gran aceptación de los productos de talla en madera. Productos como muebles: bancos “pensador”, mesas auxiliares, sillas plegables, máscaras de gran y pequeño formato, y bateas y palos de lluvia, satisficieron la demanda de los visitantes de al feria. Se requiere recuperar productos tradicionales como las máscaras del carnaval (Sanjuanés), bateas de formas tradicionales y mejorar los acabados superficiales en el proceso de lijado, aplicación homogénea de tintes y mejorar los acabados de protección.

b. Demanda de productos como instrumentos musicales y máscaras tradicionales. Instrumentos como flautas, tambores, palos de lluvia, sonajeros y máscaras con apliques recibieron excelentes comentarios. Se requiere recuperar información sobre la tradición, usos y costumbres alrededor de estos productos para considerarlos en la venta.

c. Aceptación de productos de bisutería con la técnica de tejido en chaquiras. Técnica artesanal que ha evolucionado con la oferta de productos de uso personal para mujer como collares, pectorales, pulseras, anillos y otros accesorios. Sin embargo, es necesario considerar la necesidad de recuperar los productos tradicionales como pectorales y collares de uso cotidiano en los indígenas de las comunidades ingas y Kametza.

3.5.2 Capacitación en tendencias.

Con el objeto de informar a los artesanos sobre el concepto de tendencia⁴ como la herramienta para comprender las necesidades, intereses y deseos de los consumidores, clientes y usuarios, se desarrollaron dos sesiones magistrales para tratar los siguientes temas ([Ver anexo 12 Taller de tendencias](#)):

- a. Concepto de tendencias. Las tendencias globales.
- b. propósito del planteamiento de las tendencias.
- c. Tendencias de diseño y de mercado.
- d. Tendencias de mercadeo de productos de carácter artesanal.
- e. Tendencias del Consumidor.

Los talleres de tendencias contaron con la presencia de 4 artesanos del municipio de San Francisco, 5 en el municipio de Sibundoy. Debido a la baja participación de la primera sesión se programó una nueva fecha con una participación de 14 artesanos en Sibundoy: 3 hombres y 11 mujeres, y de 10 artesanas en San Francisco. Se desarrolló una actividad preliminar con los estudiantes de la I.E. Almirante Padilla con una participación de 13 jóvenes: 7 hombres y 6 mujeres. ([Ver anexo 13. Capacitación en tendencias](#), [anexo 14 capacitación en tendencias 2](#), [anexo 15 capacitación en tendencias 3](#))

3.5.3 Taller de imagen gráfica para artesanos del municipio de Sibundoy.

Con el objeto de mejorar la promoción de los productos artesanales de los talleres artesanales más destacados del alto Putumayo y por petición de artesanos interesados en el tema se realizó la capacitación en imagen gráfica y el taller de exploración para el desarrollo de imagen gráfica. La convocatoria cerrada contó con la participación de 12 artesanos representantes de asociaciones artesanales del municipio de Sibundoy y 6 integrantes de la asociación Pakari del municipio de Colón. ([Ver anexo 16. Asistencia taller de imagen gráfica](#)).

⁴ fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud. La implementación de una tendencia tiene “la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.”



Foto Taller de imagen gráfica. Municipio de Sibundoy Pto.



Foto Taller de imagen gráfica. Municipio de Sibundoy Pto.



Foto Taller de imagen gráfica. Municipio de Colón Ptyo.

La actividad tuvo dos sesiones que desarrollaron los siguientes aspectos:

3.5.4 Convocatoria HACEB para dotación de equipos y herramientas.

Por motivo de la convocatoria del convenio HABEB – Artesanías de Colombia, para la dotación de grupos y talleres artesanales con equipos y herramientas, y de dotaciones de líneas de electrodomésticos, se desarrollo una jornada informativa para comunicar las condiciones de la convocatoria cerrada con las asociaciones más destacadas que cumplieran en primera instancias los requisitos mínimos para la invitación. A la reunión asistieron 11 artesanos representantes de 6asociaciones artesanales. [\(Ver anexo 17. Convocatoria HACEB – AdC\)](#)

En la reunión se explicaron los requisitos para la participación, se consultó sobre el interés en la participación y se propuso una jornada de apoyo para el registro vía correo electrónico, toma y edición de fotografías para el Facebook, para la entrega de los requisitos del concurso. En la jornada participaron 4 talleres de Colón (Pakari), y 4 de Sibundoy de las asociaciones: rescate artesanal, Taller de Pedro Agreda, Sbetsanamama de Emerenciana Chicunque y Arte shembachem. De los 4 talleres 3 salieron favorecidos en las votaciones que se realizaron en Facebook: Rescate artesanal, Emerenciana Chicunque y Arte Shembachem;

votación que promociono por ese medio el laboratorio Putumayo con la invitación a todos los contactos a votar por los grupos asociativos postulados.

3.5.5 Taller de capacitación en emprendimiento y estrategias de intervención del sector artesanal, conceptos de artesanía y componentes del producto artesanal para la Institución Educativa Almirante Padilla.

La Institución Educativa Almirante Padilla, a través de su representante la docente Gladis Figueroa; solicito apoyo y asesoría para el desarrollo de sus actividades dirigidas a procesos de emprendimiento, desarrollo de productos artesanales, de artes manuales y de productos de reciclaje. Inicialmente la I.E. tenía el diseño de un esquema de capacitación que contaba con actividades de elaboración de productos con técnicas artesanales y de arte manual y la programación de una feria en el municipio de San Francisco, sede de la I.E.

La coordinación del laboratorio Putumayo considero oportuna la invitación y propuso unas series de capacitaciones para la exploración de los procesos de emprendimiento, el conocimiento de lo que es un producto artesanal y talleres de creatividad para la generación de ideas para producto artesanal. Las primeras actividades de capacitación en emprendimiento y estrategias de intervención de la artesanía contando con la participación de 26 estudiantes: 17 hombres y 9 mujeres del grado 11. Posteriormente se desarrollo una actividad de capacitación en conceptos de artesanía: que es la artesanía, tipologías y componentes del producto artesanal con 53 estudiantes del grado 11° y 50 de grado 10°: 21 jóvenes y 29 señoritas de la I.E. [\(Ver anexo 18 emprendimiento y estrategia\)](#)

Los temas desarrollados en la primera sesión son los siguientes:

- a. Individuo – equipo - Emprendimiento
- b. Innovación – creatividad: el diseño y el valor agregado.
- c. Entorno interno y externo.
- d. Estrategias de intervención artesanal

Con ejemplos sencillos se valoraron las experiencias de emprendimiento con los productos propuestos por los estudiantes en las jornadas de emprendimiento. Se hizo énfasis en la valoración del producto artesanal, los oficios y técnicas artesanales, el conocimiento que se requiere para ofrecer un producto artesanal.

Posteriormente se desarrollo una jornada complementaria donde se desarrollo el tema de los conceptos de artesanía, tipología y componentes del producto artesanal. Descritos a continuación [\(Ver anexo 19 componentes del producto artesanal\)](#):

- a. Qué es artesanía
- b. Tipos de artesanía: indígena, tradicional y contemporánea.
- c. Componentes del producto artesanal:
 - Cultura e Identidad.
 - Diseño e innovación.
 - Calidad.
 - Manejo Técnico y Productivo.
 - Acabados.
 - Presentación final del producto (empaquete y embalaje).
 - Imagen gráfica y corporativa.

3.5.6 Mejoramiento de técnica artesanal para los artesanos del municipio de San Francisco – vereda San Antonio.

La asociación de artesanos “ARTOTORA”, desarrolla productos en fibra de totora, como bolsos rústicos tejidos en entramado ralo, individuales, cofres y jarrones en la técnica de enrollado. Con el objeto de diversificar la oferta de productos incursionó en la elaboración de objetos con la técnica de papel engomado, trabajo asociado a los carnavales que se celebran en la región que replican las celebraciones de la ciudad de Pasto de negros y blancos. Después de una asesoría puntual al taller se acordó unas sesiones de mejoramiento de técnica artesanal en la técnica de papel maché, técnica que permite que el producto sea más perecedero que la técnica de engomado. La diferencia radica en el tratamiento del material celulósico y la nueva propuesta para las técnicas de modelado y construcción de productos utilitarios.



Foto Asociación "ARTOTORA" San Francisco. Ptyo

La asociación cuenta con 10 artesanas de las cuales con 6 se acordó el taller de mejoramiento de técnica artesanal, por disponibilidad de horario y por el interés en el trabajo artesanal. Las pruebas desarrolladas en el taller se realizaron con el ripio de la fibra de totora como material para cargar la pasta de papel. ([Ver anexo 20 Taller de mejoramiento](#))

El taller se describe en dos resultados:

- a. Aprovechamiento de la materia prima de la fibra de totora, como material de carga y refuerzo de los productos artesanales. Este ripio no se emplea en las actividades artesanales y normalmente se deja en las zonas de aprovechamiento como desecho, aunque no produce mayores efectos ambientales, el material absorbe agua y se pudre lentamente efecto que permite que prosperen los insectos.
- b. Los productos emplean menor cantidad de materias primas como papel, carbonato de calcio, que se emplean como cargas. Se propone una serie de talleres de creatividad para la generación de ideas para producto artesanal.



Foto Elaboración de moldes en yeso. Vereda San Antonio San Fco. Ptyo.



Foto Elaboración frutas de muestra en papel mache.
. Vereda San Antonio San Fco. Ptyo.

3.5.7 Servicio de asesorías en el marco del programa de Asesorías puntuales para los municipios de Colón, Sibundoy y San Francisco.



Foto asociación artesanal “Pakari”. Municipio de Colón Pto.

3.5.8 Taller de política de producción y consumo sostenible para el alto Putumayo.

Con el objeto de socializar los avances y procesos de articulación de Artesanías de Colombia en lo que respecta a la política de producción y consumo sostenible, la coordinación del Laboratorio Putumayo apoyo a la Ing. Alejandra Rojas (contratista para el área de materias primas de Artesanías de Colombia), en la convocatoria de artesanos de los municipios del valle de Sibundoy para una jornada de capacitación y un taller de política sobre la política de PyC sostenible.

El evento se efectuó en las instalaciones de la I.E. Bilingüe Kametza y conto con la participación de 20 personas entre artesanos, el funcionario de biocomercio de Corpoamazonia Sr. Silvio López Fajardo, la Docente de la I.E. Almirante Padilla; Lic. Gladis Figueroa, y la funcionaria de la Alcaldía de Santiago Sra. Ana Patricia Coral. ([Ver anexo 21 Política de PyC sostenible](#))

La agenda del evento fue la siguiente:

- a. Política de Producción y Consumo Sostenible
- b. Normas que deben cumplir los artesanos
- c. Trámites que se deben surtir ante los entes de control

- d. Taller 1: Validación diagnóstico preliminar e información disponible para establecimiento de brechas
- e. Taller 2: esquematización inicial de la cadena y acciones a seguir.



Foto Taller de Política de producción y consumo sostenible.
Municipio de Sibundoy. Pto.



Foto Taller de Política de producción y consumo sostenible.
Municipio de Sibundoy. Pto.

3.5.9 Taller de formulación de proyecto para el sector artesanal del Alto Putumayo.

Con el objeto de responder a las solicitudes de artesanos de los municipios del Alto Putumayo (Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco), con respecto a la necesidad de un proyecto que promueva el sector artesanal de la región, se programó una reunión informativa y dos talleres para ese propósito.

Ante la evidente dificultad de convocar a todos los interesados, el Laboratorio Putumayo optó por contactar a los líderes de las asociaciones, talleres o grupos artesanales que evidencien una actividad significativa en su trabajo artesanal, un destacado nivel en el oficio y técnica artesanal, continuidad en la participación en los procesos y actividades programadas por el Laboratorio, liderazgo y prestigio en la comunidad, y una excelente relación con la coordinación que permita un dialogo de confianza. ([Anexo 22. Lista de organizaciones artesanales convocadas](#))

El Laboratorio Putumayo desarrollo esta actividad para el proceso de formulación de proyecto por los siguientes motivos:

- a. Escuchar a la comunidad sobre sus necesidades, intereses y expectativas.
- b. Focalizar al grupo de beneficiarios, alcance de la problemática y lectura de las experiencias de los artesanos.
- c. Validar los procesos de formulación de proyectos del Laboratorio, a través de la participación activa de la comunidad beneficiaria.

La convocatoria se realizó a través de oficio y visitas a los talleres artesanales consultando el interés de participar en el proceso y atendiendo las sugerencias de los artesanos con respecto a la actividad. La asistencia a la convocatoria fue de 17 artesanos para el primer taller sobre necesidades, intereses y expectativas y 14 artesanos para el segundo sobre árbol de problemas. ([Ver Anexo 23. Taller de proyecto](#) y [Anexo 24 Taller de proyecto 2](#))

La agenda de los talleres fue la siguiente:

Taller 1 necesidades, intereses y expectativas. Actividad que expuso los siguientes temas y las reglas de juego para la participación en el taller.

- a. Intereses y necesidades.
- b. Causas y efectos de una situación particular.
- c. Formas de ver la misma situación.
- d. Experiencias de artesanos.
- e. Cadena de valor artesanal.
- f. Experiencias de otros sectores económicos.

g. Aplicación del taller.

El objeto del taller fue crear un ambiente de confianza y propiciar la participación en condiciones de equidad y respeto por la opinión de los demás. El proceso fue conductista para evitar la recurrencia de situaciones problemáticas a través de preguntas y estudio de las situaciones expuestas por los artesanos y dilucidar aspectos, situaciones y experiencias de los artesanos en cada una de las actividades de su quehacer artesanal.

Taller 2 árbol de problemas

- a. Exposición de las ideas del taller 1.
- b. Descripción del taller de problemas.
- c. Descripción de la cadena de valor artesanal.
- d. Aplicación del taller de problemas.

El taller arrojó un árbol de problemas que describió con palabras sencillas aspectos problemáticos del sector artesanal del alto Putumayo. Las percepciones de los artesanos fueron plasmadas a través del árbol de problemas y se planteó un problema principal: Debilidades en la organización de la producción y comercialización de las Asociaciones artesanales. Este problema dirigirá el fin y el propósito del proyecto. Las actividades de formulación se complementarán con la elaboración del árbol de objetivos, el resumen narrativo del proyecto, el marco lógico y el documento de apoyo para la segunda semana del mes de enero de 2013 para su socialización con la comunidad, previa revisión de la subgerencia de desarrollo para establecer compromisos de la Empresa.



Foto Taller de formulación de proyecto para el alto Putumayo:
Intereses, necesidades y expectativas
Municipio de Sibundoy. Pto.



Foto Taller de formulación de proyecto
para el alto Putumayo: Intereses, necesidades y expectativas
Municipio de Sibundoy. Pto.



Foto Taller de formulación de proyecto
para el alto Putumayo: taller árbol de problemas
Municipio de Sibundoy. Ptyo.

3.5.10 Desarrollo de talleres de información sobre aspectos de artesanía y de talleres de creatividad para la generación de ideas para el desarrollo de producto artesanal en las instituciones educativas Almirante Padilla de San Francisco y Madre Laura de la vereda de San Andrés municipio de Santiago.

En primer lugar la coordinación desarrollo actividades con la I.E. Almirante Padilla, en ella se efectuaron dos actividades de capacitaciones sobre los aspectos de la artesanía, los componentes del producto artesanal, las estrategias de intervención de la empresa en la artesanía y la segunda aprovechando el conocimiento de la coordinación sobre aspectos de emprendimiento con una conferencia sobre el tema enfocado a la artesanía; tema de interés de la Institución. En la primera actividad participaron 50 jóvenes del grado 10° y 53 jóvenes del grado 11. En la segunda actividad sobre el tema de emprendimiento participaron 26 jóvenes de los grados 10 y 11. ([Ver anexo 25 Artesanias I.E. Almirante Padilla](#) y [Anexo 26 Emprendimiento I.E. Almirante Padilla](#))

En respuesta a las solicitudes de las I.E Almirante Padilla de San Francisco y Madre Laura de la vereda de San Andrés municipio de Santiago, se desarrollaron actividades de capacitación en temas de emprendimiento y talleres para el desarrollo de productos a través de la metodología de “talleres de creatividad para

la generación de ideas para desarrollo de producto artesanal”. Las temáticas desarrolladas en las instituciones son las siguientes:

- a. Componentes del producto artesanal
- b. Taller de referentes
- c. Taller la forma
- d. Taller la textura
- e. Taller el color
- f. Taller de categoría de productos
- g. Taller de formas tridimensionales
- h. Taller de diversificación

Los talleres de fueron desarrollados por estudiantes de diseño industrial del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño, con el apoyo de la coordinación del Laboratorio. Se desarrollaron con los estudiantes 4 líneas por Institución educativa, las cuales se presentaron el pasado 10 de diciembre, para su ajuste para aprobación. Hasta el momento se espera el informe final de los estudiantes para socializar los resultados en el mes de Enero de 2013.

Los estudiantes participantes en los procesos de capacitación en las I.E. Madre Laura corresponden a 19 estudiantes de la comunidad Inga y 10 jóvenes de la I.E. Almirante Padilla de San Francisco. ([Ver anexo 27 Taller San Francisco](#) y [anexo 28 Taller San Andrés](#))

3.6 Resultados

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia, prestó sus servicios de capacitación y asesoría a la población artesanal de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco del Valle de Sibundoy y desarrollo actividades con artesanos del municipio de Orito en el bajo Putumayo.

Entre los resultados de la atención a artesanos se encuentra:

- a. Artesanos informados resultado de la ferias 2012.* 11 artesanos recibirán información de los resultados de la feria Expoartesanías 2012.
- b. Artesanos beneficiarios de Expoartesanias 2011.* 11 artesanos atendidos de forma directa.

c. *Artesanos capacitados en tendencias.* 36 artesanos capacitados en temas de tendencias de productos, consumidor y de mercadeo de producto artesanal.

d. *Artesanos capacitados en la plataforma SIART, imagen gráfica y catálogo de productos.* 24 artesanos en el municipio de Sibundoy y Colón, en particular en imagen gráfica y catálogo de productos.

e. *Artesanos en asesorías puntuales.* 38 artesanos recibieron inducción en el proceso de asesorías puntuales en municipio de Sibundoy. Esta cifra no incluye los artesanos preinscritos vía telefónica o por visita a la sede del Laboratorio.

f. 106 jóvenes capacitados en temas de artesanía, componentes del producto artesanal entre las I.E. Almirante Padilla de San Francisco y Madre Laura del corregimiento de San Andrés municipio de Santiago. 29 jóvenes participaron en actividades a través del taller “talleres de creatividad para la generación de ideas para desarrollo de producto artesanal” y en la I.E. almirante Padilla 26 jóvenes en el tema de emprendimiento para la artesanía.

g. *Taller política de producción y consumo sostenible.* Apoyo para la participación de 21 artesanos y funcionarios del alto Putumayo en el tema de la Política de PyD sostenible.

h. *Convenio HABEB – Artesanías de Colombia.* 11 artesanos asistidos en la convocatoria HACEB – AdC, de los cuales 3 recibieron dotaciones de herramientas y equipos para los talleres artesanales.

i. *Taller de formulación de proyecto Alto Putumayo.* 14 artesanos líderes de grupos asociativos del Valle de Sibundoy, participaron en la reunión y talleres de formulación de proyecto.

j. *Elaboración de línea base de artesanos del municipio de Orito.* 22 artesanos asistentes a la socialización de los procesos de desarrollo de Artesanías de Colombia y 17 artesanos visitados para registro de beneficiario y evaluación de producto.

k. *Mejoramiento de producto artesanal.* Desarrollo de talleres de mejoramiento de producto artesanal con 8 artesanas de la asociación “Artotora” de la vereda San Antonio del municipio de San Francisco.

3.7 Conclusiones

El Laboratorio Putumayo prestó 395 servicios a artesanos de las etnias inga y kametza. Las actividades de capacitación se desarrollaron con éxito con base a las convocatorias y a la disponibilidad de recursos y personal del Laboratorio. Los beneficiarios manifestaron su satisfacción por los apoyos y servicios prestados y expresaron la necesidad de información de los procesos de convocatoria y preselección a Expoartesanías 2012, de asesoría en mejoramiento técnico productivo, imagen gráfica y apoyo para procesos de promoción y comercialización. ([Ver anexo 11. Registro de artesanos atendidos 2011](#))

3.8 Limitaciones y dificultades

Las actividades del programa de asesorías puntuales se vieron truncadas frente a las dificultades con la comunidad del Cabildo de Sibundoy y que obligo a suspender temporalmente los servicios de asistencia en mejoramiento de producto, asesoría en imagen gráfica y mejoramiento técnico productivo.

Ante la ausencia de un proyecto aprobado, los recursos económicos fueron limitados. El Laboratorio sostuvo sus necesidades y obligaciones con reservas de recursos del convenio y con materiales e insumos del proyecto de creación de centro de desarrollo artesanal.

3.9 Recomendaciones y sugerencias

La suspensión temporal de las actividades en el alto Putumayo por las razones antes mencionadas, recibió llamados de atención por parte de la coordinadora de los Laboratorios, Dra. Nydia Castellanos. En un futuro se requería de una orden por escrito que soporte las decisiones de la subgerencia. En primera instancia esta sugerencia la hizo la Dirección General de CORPOAMAZONIA Dr. José Ignacio Muñoz a través de la Dra. Elizabeth Tabares quien comunicó a la coordinación la necesidad de suspender actividades ante las dificultades de comunicación y la postura intransigente de ciertos representantes de la comunidad ante el proyecto y acciones de Artesanías de Colombia (Marca colectiva) y CORPOAMAZONIA (marca Amazonas: esencia de vida).

4. PARTICIPACIÓN FERIA EXPOARTESANIAS 2012

4.1 Propósito

Artesanías de Colombia con base a su plan estratégico 2011 – 2014 con su estrategia de desarrollo de canales de comercialización y como respuesta a la necesidades del sector artesanal colombiano proyecta actividades de promoción y comercialización entre las que se encuentra la feria Expoartesanías 2012. El Laboratorio de Putumayo con sede en Sibundoy dando respuesta a esa directriz y a los intereses y necesidades de los artesanos se realizó una convocatoria cerrada a artesanos de comunidades indígenas del Valle del Sibundoy de dos oficios tradicionales ebanistería (técnica de talla en madera) y tejeduría (tejido en telar de guanga y tejido en chaquiras).

Entre las dificultades que manifiestan los artesanos para participar de forma autónoma en eventos feriales de la dimensión de la feria Expoartesanías son los siguientes:

a. Baja capacidad de producción del taller artesanal. Asociada a la disponibilidad de materia o a la baja capacidad económica del artesano para adquirirlas. Otro aspecto determinante es la insuficiente capacidad del taller artesanal en herramientas y equipos.

b. Insuficiente información del proceso de convocatoria. No existe un canal de comunicación que permita que los artesanos reciban la información de forma oportuna y adecuada del proceso de convocatoria y selección.

c. Disponibilidad de recursos propios para la inscripción. Los artesanos consideran que sus recursos son insuficientes para cubrir los costos directos e indirectos de participación. Manifiestan interés en participar pero admiten que no programan, ni proyectan los costos y que buscan la financiación de entidades públicas y privadas.

d. Compromisos con otros eventos e intermediarios. Su capacidad y disponibilidad esta dirigida a eventos regionales por invitación de entidades que financian su participación y en otros casos en respuesta a proveedores e intermediarios. El problema latente radica en que la oferta de esos productos se hace a precios que cubren los costos de materiales y mano de obra, pero con una baja utilidad.

4.2 Alcances

Con base a las condiciones presentes de los artesanos y comunidades indígenas del Valle de Sibundoy, se realizó una convocatoria cerrada con para artesanos indígenas de los oficios y técnicas tradicionales de la región. En la reunión se planteo la oportunidad y las condiciones para participar en la feria Expoartesanías 2012 a través del stand institucional del Laboratorio Putumayo y el proyecto de Atención a Población Desplazada APD.

Con base a las directrices de la empresa y de los profesionales de Expoartesanías y ante oportunidad de participar con un stand institucional en el pabellón 8 de la feria, se expusieron los siguientes requisitos:

- a. Producto artesanal tradicional de los oficios de ebanistería, técnica de talla en madera, y tejeduría con las técnicas de telar de guanga y tejido en chaquiras.
- b. Acogerse un proceso de visitas de valoración del producto y a las condiciones para la prestación del servicio.
- c. Cumplir con los requerimientos de producto con base a los criterios de selección para la feria Expoartesanías 2012.
- d. La modalidad para la recepción de los productos es por consignación, con su respectiva copia de registro del inventario para el artesano y el pago en efectivo de los productos vendidos.

El principal inconveniente fue la falta de disponibilidad de recursos para financiar algunos costos de la feria, debido a la ausencia de un proyecto que cubra los costos de la feria En segundo lugar la falta de recursos para financiar los costos de transporte y fuerza de venta que finalmente se solucionó su cobertura con el apoyo de recursos del proyecto APD y los disponibles del Laboratorio por ventas de productos.

4.3 Antecedentes

El Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia ha participado de forma autónoma en tres versiones de la feria Expoartesanías. En su primera versión el año 2009 participó en el marco del proyecto *“Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del*

Putumayo". El espacio ferial destinado en el pabellón dos de Corferias correspondió a un área de 54 m² destinando 18 m² para cada una de las técnicas artesanales.

El stand obtuvo ventas por valor de \$10.531.605.00. Participaron directamente 39 artesanos de los municipios del alto y bajo Putumayo, una asociación de artesanías en totora ARTOTORA del Municipio de San Francisco y la Fundación indígena Inga Panga Wasi del Municipio de Sibundoy. Las propuestas de rescate, mejoramiento, rediseño y creación desarrolladas en el proyecto recibieron destacados comentarios y gran aceptación del producto artesanal indígena.

Para el año 2010, se realizó la participación con recursos el proyecto "Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del departamento de Putumayo y creación y montaje del Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo." Con la Organización internacional para las Migraciones - OIM y la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos - USAID – Artesanías de Colombia. El balance de ventas en las ferias Expoartesano y Expoartesanías, incluyendo las del proyecto OIM USAID – Artesanías de Colombia fue de \$10.422.900.00.

El laboratorio Putumayo para el 2011 participó con un stand institucional en el pabellón tradicional con ventas por un valor de \$Las ventas para la feria expo artesanías 2011 corresponden a \$6.548.400 con un inventario de \$16.971.110.00.

4.4 Ubicación geográfica

La actividad se desarrollo en la zona del Alto Putumayo, con artesanos de las comunidades indígenas inga y kametza de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco.



Mapa 2 Municipios del Alto y medio Putumayo - Departamento de Putumayo

4.5 Descripción del trabajo

El Laboratorio Putumayo con el objeto promover y comercializar los productos artesanales de las comunidades indígenas del Valle de Sibundoy su participación en la feria Expoartesánías 2012 desarrollo las actividades las siguientes actividades:

a. *Unificación de criterios de preselección de beneficiarios y selección de productos.* La coordinación del Laboratorio dictó una serie de criterios para la preselección de los beneficiarios entre los que se encuentran:

- Artesanos de comunidades indígenas de las etnias Inga y Kametza de los municipios del Valle de Sibundoy que se destaquen por su trayectoria en el trabajo artesanal.
- Concentrar la convocatoria en los oficios tradicionales de la región: ebanistería y tejeduría.
- Artesanos que por uno u otro motivo no pueden participar de forma autónoma en la feria Expoartesánías.
- Los productos artesanales deben corresponder a las técnicas de talla en madera, tejido en telar de guanga (telar vertical) y tejido en

chaquiras, identificadas como las técnicas representativas de las comunidades.

- Preferencia por la recuperación de productos artesanales tradicionales utilitarios y decorativos que reflejen la tradición, las costumbres y la cultura de las comunidades artesanales.
- En la medida de las posibilidades la recepción de línea de productos.
- Recepción de los productos bajo la modalidad de consignación.

b. Preselección de artesanos. Con base al registro de artesanos del Laboratorio Putumayo se preparó una lista de artesanos que cumplen con los requerimientos para la participación en el stand institucional en la feria Expoartesanías 2012. ([Ver anexo 29 Artesanos seleccionados feria Expoartesanías 2012](#))

c. Convocatoria telefónica de artesanos El personal de apoyo del Laboratorio desarrollo la invitación para informar a los artesanos del servicio, los beneficios de la participación y las condiciones para la participación. Se efectuaron tres reuniones informativas en las cuales se acordaron las visitas para la valoración de los productos y las fechas de recepción de los productos para la feria.

d. Visitas a los talleres artesanales. Se efectuaron en promedio 3 visitas a los talleres artesanales ratificando la información y valorando los productos disponibles, la calidad de materiales y acabados, las cantidades y precios. Con base a los criterios definidos por la coordinación se dispuso en cada taller las calidades y cantidades para la feria.

e. Recepción de los productos en la sede del Laboratorio. Con base a los tiempos y ritmos de producción se programaron dos fechas para recepción de productos: los días 29 y 30 de noviembre y una segunda el 6 y 7 de diciembre. Los productos se recibieron en consignación con un registro y la correspondiente codificación de los productos para inventario. Los artesanos recibieron el correspondiente registro con la información del artesano, nombre del producto, código de inventario, cantidad, precio artesano, porcentaje de descuento, observaciones y firma del artesano. (ver. Ficha de registro de productos)

f. Participación en la feria Expoartesanías 2012. El stand institucional participó en la feria del 6 al 21 de diciembre. La participación tuvo el apoyo

en las actividades de promoción y comercialización de la señorita Angela Jaramillo, asistente administrativa del Laboratorio.

g. Reintegro de productos a los artesanos y pago por ventas a los artesanos. El reintegro de los productos se realizará una vez se haga el balance del inventario y los pagos de ventas una vez se realizase el informe de ventas de la asistente administrativa de pagos con tarjeta de crédito y en efectivo.

4.6 Resultados

La feria Expoartesanías representa para los artesanos representa una gran oportunidad comercial, actividad para la cual se preparan durante gran parte del año. Para el Laboratorio Putumayo representa el escenario para promover los resultados de los proyectos y como lo es en esta oportunidad apoyar a los artesanos que por diversas circunstancias no pudieron participar de forma autónoma. Los resultados del evento ferial se describen a continuación:

a. 11 artesanos beneficiarios directos participaron en la feria Expoartesanías 2012. En el stand institucional participaron de forma directa 11 artesanos indígenas de los municipios del Valle del Sibundoy. De forma indirecta participaron 10 artesanos que recurrieron por encargo sus productos a nombre de otros artesanos.

b. Ventas feria Expoartesanías 2012. Las ventas de productos artesanales en efectivo corresponden a \$2.764.500 y el valor por tarjeta por \$2.001.000 para un valor total de \$4.765.500, reportados hasta el 17 de diciembre.

c. Contactos comerciales para los artesanos. Previa autorización de los artesanos se recibió información de contactos comerciales de empresas o almacenes que requieren un contacto directo con el artesano y el aprovisionamiento de producto artesanal de las comunidades indígenas del departamento de Putumayo. ([Ver anexo 30. Contactos comerciales 2012](#))

d. Promoción de las actividades del Laboratorio Putumayo. Uno de los propósitos de la participación en la feria Expoartesanías es promover las actividades de Artesanías de Colombia en el departamento del Putumayo. Fuera de la actividad eminentemente comercial, se aprovechó la oportunidad para informar a los visitantes al stand del propósito del espacio comercial como apoyo a los artesanos, información de los oficios y técnicas

y destacar las costumbres, tradiciones y la cultura de las comunidades indígenas y su íntima relación con el entorno.

Se participó en el conversatorio del Proyecto del convenio Universidad Nacional y Artesanías de Colombia sobre el tema del desarrollo histórico del diseño como estrategia de la Empresa y su impacto en la artesanía. Por otro lado se destaca la reunión con el diseñador Galvarino Narváez, docente del departamento de diseño de la Universidad Católica de Temuco. En ambos escenarios se destacó el proceso de la Empresa y la trayectoria de los Laboratorio en la región.



4.7 Conclusiones

El Laboratorio Putumayo presenta las siguientes conclusiones producto de su participación en la feria Expoartesanías 2012.

- a. Prestación de los servicios de promoción y comercialización de productos artesanales en el stand institucional de 11 artesanos del valle de Sibundoy.
- b. Ventas por un valor de \$4.765.500, reportados hasta el 17 de diciembre

- c. Contactos comerciales para los artesanos Gerardo Chasoy, y María Emerenciana Chicunque.
- d. Promoción de las actividades del Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia.
- e. Promoción del producto artesanal indígena y tradicional de los artesanos del Valle del Sibundoy. Recuperación de productos artesanales tradicionales y promoción de nuevas propuestas.

4.8 Limitaciones y dificultades

Las limitaciones y dificultades corresponden a condiciones externas que no permitieron mejores resultados en la participación. Se describen a continuación:

a. Temporada invernal. La temporada invernal perjudicó en menor medida las actividades de la feria. Su impacto fue más evidente en la inoportuna entrega de los productos de los artesanos participantes, en los proceso de producción específicamente en la aplicación de acabados para los trabajos en madera.

b. Espacio reducido del stand del proyecto APD y Laboratorio Putumayo. Finalmente en la feria de Expoartesánías se presentaron dos situaciones: la primera la disminución de la afluencia de visitantes en comparación a otras versiones por efecto de la ola invernal, esta situación inhibió la decisión de visitar la feria por parte de los potenciales clientes. La segunda compartir el espacio con el proyecto APD, esto provocó pujas entre el personal de apoyo en ventas, los diseñadores, artesanos del proyecto y la asistente del Laboratorio por la puja en la distribución de los productos en un espacio limitado y por la atención de los clientes.

4.9 Recomendaciones y sugerencias

Con base a esas condiciones y a los resultados comerciales de la feria Expoartesánías 2012, se pueden formular las siguientes recomendaciones y sugerencias:

a. Recursos y espacios de participación en el proceso de planificación de los espacios institucionales. Es necesario mantener los mecanismos de información y comunicación, pero proveyendo esta información de forma anticipada para aportar al proceso. En esta oportunidad se destaca el acierto del diseño del stand y la distribución espacial.

b. La coordinación del Laboratorio esta dispuesta transmitir la información a los beneficiarios sobre los eventos de promoción y comercialización. Para el caso de Putumayo se sugiere que esta debe estar apoyada de material impreso que permita a los beneficiarios acceder a la información de forma adecuada y oportuna. La baja conectividad y la falta de disponibilidad del servicio de internet hace que muchos artesanos no puedan acceder a la información y en el caso de hacerlo el proceso se torna complejo.

c. Estudiar detalladamente el perfil del personal asistente de ventas de los stands institucionales, en visitas a otros stand la actitud de los jóvenes reflejaba desinterés y en algunos casos la falta de conocimiento sobre los proyectos y los productos, situación que perjudica la imagen de la empresa y el potencial compra de un cliente. Para el caso de stand APD y Lab Putumayo, no se presentaron conflictos, ni incidentes importantes. Los jóvenes María de los Ángeles Duque y Germán David Ortiz, desarrollaron su actividad de forma participativa y con disposición al cliente.