



ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO ORÍGENES 2013

¿Cuándo nace orígenes y qué es? ¿De dónde surge la iniciativa?

La iniciativa para el proyecto orígenes, surge del interés del área de gestión social de Ecopetrol por apoyar el evento comercial de Expoartesanías; especialmente el pabellón indígena y tradicional en diciembre de 2010. En el marco del evento ferial, se establece el primer contacto entre el área de gestión social de Ecopetrol y la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia S.A., en el cual se muestra que la participación en la feria es el resultado del trabajo que se adelanta con las comunidades, para fortalecerlas a nivel organizativo, productivo, tecnológico, de diseño y por supuesto en el área comercial; de manera tal que sin éste apoyo no se puede lograr en primer lugar, pasar el exigente proceso de selección de la feria y en segundo lugar, tener una participación comercial exitosa.

Es así como, se acuerda con Ecopetrol, concretar un proyecto en el que se apoye un mínimo de 30 comunidades artesanales durante todo un año y que éste proceso concluya con la participación de estas comunidades en Expoartesanías. Se establece de igual manera que las comunidades objeto del convenio van a ser indígenas y afrodescendientes y se concreta el convenio entre las entidades, en el cual se establecen cuatro componentes fundamentales: Desarrollo humano, Diseño y desarrollo de producto, Asistencia técnica y Comercialización.

En el proceso de selección de las comunidades beneficiarias se conforman tres niveles, un nivel básico que incluye comunidades que incluso han perdido su tradición artesanal y que nunca han participado en un evento ferial, un nivel medio que es el de aquellas comunidades que conservan algo de su producción artesanal pero que requieren apoyo fuerte en el mejoramiento de sus procesos productivos, diseño y competencias para participar en eventos feriales, y un tercer nivel para aquellas comunidades más avanzadas que requieren apoyo especialmente en el perfeccionamiento de su oferta comercial, diseño y apoyo para lograr su participación en Expoartesanías.

Vale la pena anotar que aunque el convenio inicialmente se firma a 12 meses, se acuerda conjuntamente extender tiempo y recursos a 36 meses, considerando las dinámicas en las comunidades, al excelente nivel de aceptación y apropiación del proyecto y la continuidad en el trabajo para obtener resultados de mayor impacto.

¿Qué poblaciones beneficia? ¿Cuántas personas? ¿En qué departamentos?

El proyecto contempla atender a población indígena y Afro descendiente, en el momento contamos con 32 comunidades indígenas y 3 Afrodescendientes. Contando con 830 beneficiarios: 612 Mujeres y 218 hombres, en los siguientes departamentos:

1. Guajira: (4) Maestras Artesanas, Kasiwolin y Arrutkajui, Ranchería Iwouyaa y Ranchería el Mojan

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

2. Amazonas:	(3) Mirití Paraná, Macedonia, Nazareth
3. Vaupés:	(3) Puerto Tolima, Villa María y Puerto Golondrina
4. Antioquia:	(4) Polines, Resguardo de Jaikerazabi , Caimán Bajo y Caimán Alto
5. Vichada:	(2) Cumariana, Muco Mayuragua
6. Nariño:	(1) Barbaçoas
7. Tolima:	(2) Coyaima Amayarco y Coyarcó
8. Cauca: Yanakonas	(4) La María - Piendamó Coop - Mujeres Comunidad Canaán,
9. Caldas:	(1) Resguardo Indígena de San Lorenzo
10. Cesar:	(1) Resguardo Indígena Kankuamo
11. Chocó:	(1) Papayo
12. Guainía:	(2) Sabanita y Cocoviejo
13. Sucre:	(1) San Onofre
14. Norte de Santander:	(1) Motilón Bari
15. Magdalena:	(1) Narakajmanta
16. Putumayo:	(2) Santa Rosa del Guamués y Buena Vista
17. Guaviare:	(1) Miraflores
18. Arauca:	(1) Playas de Bojavá

¿Cuál es el impacto real que ha tenido el proyecto en esas zonas? Indicadores. ¿Cómo ha cambiado la vida y la economía de los beneficiarios?

Como se menciona anteriormente el proyecto va hasta 2014, y su fin primordial es promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales y la artesanía como alternativa productiva, del sector artesanal indígena y Afro descendiente del país, mejorando los niveles de competitividad del sector artesanal indígena y Afro descendiente del país.

Se espera al finalizar este periodo de actividades, que el 100% de los beneficiarios registre un fortalecimiento de las tradiciones culturales relacionadas con la artesanía. En cada comunidad se tendrá un desarrollo de líneas de producto acorde al mercado seleccionado, resultante de las dinámicas comerciales en las comunidades indígenas y Afrodescendientes del país

Una de las particularidades de este proyecto, consiste en que los procesos adelantados con cada una de las comunidades responden a las características, necesidades intereses de cada una de éstas, como también el papel que juega la actividad artesanal en su cotidianidad. Por consiguiente contamos con diversos resultados y proceso que aún se están construyendo.

Hasta el momento tenemos metas parciales acordes a las particularidades de los planes de acción formulados al inicio de actividades. Estas metas fueron evaluadas con un delegado de cada comunidad y el equipo de trabajo del proyecto, en el marco del II Encuentro de saberes realizado



ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

en Bogotá los días 3, 4 y 5 de diciembre previo a la participación comercial en la feria de Expoartesanías 2012

¿Cuál es la intención?

El objetivo del proyecto es acompañar a las comunidades indígenas y afro descendientes en el proceso de auto-diagnóstico con el fin de formular conjuntamente planes de acción y determinar acciones que respondan a sus intereses, necesidades y planes de vida para así promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales y la artesanía como alternativa productiva.

Su estructura se establece en cuatro componentes que enmarcan las actividades que responden a los intereses y necesidades de cada comunidad. 1). Desarrollo Humano; 2). Diseño y Desarrollo de producto; 3). Asistencia Técnica; 4). Comercialización. Esto se hace bajo una mirada desde diferentes disciplinas, como lo es el diseño, la biología y la antropología las cuales permiten abordar la diversidad de propuestas a ejecutar en comunidad.

Definición de líneas temáticas

Componente 1 Desarrollo Humano

A 1.1 Construcción del mapa de actores sociales que contemple el perfil socio-demográfico de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal.

A 1.2 Identificación de los procesos de obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos

A 1.3 Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir

A 1.4 Levantamiento del compendio de la cultura material

A 1.5 Elaboración encuentro de Saberes

Componente 2 Diseño y Desarrollo de producto

A 2.1 Validación, apropiación y re-significación del inventario por parte de la comunidad participante. (Punto de partida- Identificación de piezas icónicas)

A 2.2 Diagnóstico del estado actual del oficio, (Mapa de Oficio Artesanal) e Identificación de información actualizada sobre las necesidades, prioridades y fortalezas identificadas en los diferentes componentes de la cadena productiva

A 2.3 Identificación de los diferentes actores y dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal. (Encadenamiento productivo)

A 2.4 Desarrollo de líneas de producto - Taller de creatividad

A 2.5 Identificación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto

A 2.6 Aplicación de metodología de costeo producto

A 2.7 Acompañamiento en la producción de líneas de producto (establecimiento del plan de producción)

A 2.8 Diseño de material gráfico para el posicionamiento de líneas de producto



ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

A 2.9 levantamiento de la información para la elaboración del material de divulgación

Componente 3 Asistencia Técnica

A 3.1 Fortalecimiento de Técnica - Talleres de experimentación desde el oficio

A 3.2 Organización del taller artesanal y mejora en puestos de trabajo

A 3.3 Diseño e implementación de maquinas y/o herramientas

A 3.4 Determinación de criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica

A 3.5 Talleres de Tinturado para materias primas empleadas en la actividad artesanal

A 3.6 Definición de procesos para el almacenamiento y secado de materias primas empleadas en la actividad artesanal

A 3.7 Consecución de material vegetal para la propagación de especies vegetales de uso artesanal

A 3.8 Adecuación de espacio para propagación y reproducción de especies vegetales y animales de uso en la actividad artesanal

A 3.9 Seguimiento a los procesos de implementación y apropiación de la asistencia técnica

Componente 4 Comercialización

A 4.1 Definición de nuevos canales de comercialización

A 4.2 Diseño del material de divulgación para la promoción comercial de las líneas de producto por comunidad

A 4.3 Elaboración de material divulgativo de las actividades del convenio

A 4.4 Preparación y acompañamiento, para la participación en muestras comerciales

A 4.5 Participación en eventos comerciales

¿Por qué Ecopetrol y Artesanías de Colombia le apuestan a este proyecto?

Ecopetrol S.A. y Artesanías de Colombia S.A. se comprometieron a sumar esfuerzos para impulsar un proceso social que busca el reconocimiento del valor de nuestra biodiversidad, exaltar la memoria viva y fortalecer nuestras tradiciones culturales. Se busca motivar la artesanía como una alternativa productiva y sostenible, vale decir, como una fuente inagotable de oportunidades.

¿Cuáles son los retos y los desafíos del programa?

Se plantea trabajar en una propuesta orientada a respetar la multiculturalidad, cosmología y derechos de los pueblos indígenas y afro. Esto implica considerar los tiempos y ritmos locales, promover el ejercicio de la autonomía de los pueblos y fundamentar las acciones en un ejercicio participativo basado en los conocimientos locales y tradicionales.

Se propone buscar un enfoque participativo que permita la construcción colectiva de los procesos según las necesidades locales, y así promover la búsqueda de un modelo basado en los conocimientos locales y tradicionales. Orientándolos al fortalecimiento de los procesos artesanales como un alternativa real de sostenimiento productivo.



ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

Por consiguiente el reto es lograr una real participación de la comunidad a lo largo del proceso para adelantar entre otras las siguientes actividades:

- Facilitar procesos de auto-diagnóstico para identificar, definir y priorizar los temas a trabajar.
- Acompañar los procesos organizativos y asociativos de los artesanos.
- Apoyar el fortalecimiento de los procesos de transmisión de conocimientos asociados a la actividad artesanal y articularlos con los procesos Etnoeducativos.
- Acompañar los procesos de identificación y elaboración de líneas de producto de acuerdo a la identidad cultural y al manejo de oficios y técnicas a nivel local.
- Identificar nichos comerciales, acorde a las posibilidades del producto e interés de cada comunidad.
- Identificar y reconocer conjuntamente la capacidad de producción de una comunidad, de acuerdo a sus tiempos y dinámicas internas.
- Dinamizar el fortalecimiento de las técnicas tradicionales y el uso de tecnología propia.
- Acompañamiento en los procesos de definición e implementación de referentes de calidad según los conceptos de estética y calidad locales.
- Definir junto con la comunidad los planes de acción a priorizar en el tema de materias primas con el fin de optimizar el acceso y garantizar sostenibilidad de los recursos naturales empleados en la actividad artesanal.
- Acompañar el proceso de identificación, selección, preparación y participación en dinámicas comerciales.
- Analizar y definir conjuntamente las dinámicas comerciales en las que se pueden y quiere participar.
- Entablar procesos de diálogo entre la lógica de mercado local y lógica de mercado occidental

¿Cómo se financia?

Se han realizado las actividades con un presupuesto inicial por parte de Ecopetrol \$800.000.000 y \$130.000.000 por parte de Artesanías de Colombia S.A.

En el segundo semestre de 2012 se tuvo una adición por parte de Ecopetrol de \$200.000.000 y \$20.000.000 por parte de Artesanías de Colombia S.A.

¿Cuáles son los logros más importantes que se pueden destacar de orígenes?

- Tener contacto inicial y acuerdos previos para adelantar las actividades del proyecto con cada comunidad beneficiaria.
- Tener la posibilidad de acompañar a mas de 30 procesos diferentes, respetando sus tiempos e intereses particulares.
- Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales generando espacios de trasmisión de conocimientos, trabajando con la simbología tradicional, realizando compendios de cultura material a través de la identificación de objetos representativos junto con los artesanos de la comunidad, diálogos entre mayores y jóvenes de la comunidad.



ORIGENES

***“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”***

- Elaboración del I encuentro de saberes realizado en 2011 con la participación de un delegado por comunidad y participación con un stand de divulgación del proyecto en Expoartesanías 2011
- Construcción de grupos de trabajo interdisciplinarios para realizar las actividades en zona, ajustando continuamente una metodología que sea acorde a estos contextos socioculturales.
- Visitas a 34 comunidades; elaboración diagnósticos y planes de acción de las comunidades, identificación del grupo de beneficiarios para la ejecución de las actividades planteadas para cada uno de los cuatro componentes del proyecto.
- Preparación y acompañamiento para la participación comercial de las comunidades en Expoartesanías 2012
- Participación comercial en la feria de Expoartesanías 2012, con 19 stands comerciales para las comunidades de: Nazareth, Kasiwolin y Arrutkajui, Ranchería Iwouyaa, Resguardo de Jaikerazabi, Miraflores, Kankuamos, Mirití Paraná, San Onofre, Resguardo Indígena de San Lorenzo, Coyaima – Amayarco, Cocoviejo, Papayo, Caimán Alto, Muco Mayuragua, Cumariana, Puerto Golondrina, Barbacoas, Coop – Mujeres y Comunidad Canaán.
- Stand institucional del convenio para realizar divulgación y participación con cuatro días de exhibición comercial para 9 comunidades: Ranchería el Mojan, Polines, Narakajmanta, Coyaima – Coyarcó, Sabanita, Playas de Bojavá, Buena Vista, Santa Rosa del Guamués y La María de piendamó.
- Participación de varios delegados de la comunidad con stand comerciales en el Pabellón 3, con cuatro comunidades: Macedonia (vienen cuatro talleres), Puerto Tolima, Villa María y Maestras Artesanas (vienen 9 Maestras Artesanas)
- Realización del II Encuentro de Saberes los días 3,4 y 5 de diciembre, contando con la participación del delegado de cada una de las comunidades beneficiarias del proyecto y con el equipo interdisciplinario de asesores. Con diversas actividades para socializar, el proceso e impacto que se ha tenido con cada comunidad durante 2011 y 2012; identificando lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas y dificultades en las comunidades y conjuntamente enunciar las posibles acciones a desarrollar en 2013.
- Formalización de la prórroga del convenio hasta 2014 con el compromiso de reportar 34 comunidades en atención.
- Actualmente se está realizando el ajuste de la planeación de actividades a realizar en el 2013 en las diferentes comunidades del proyecto.

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

Descripción general inicial de las comunidades:

	Comunidad /Resguardo	Etnia	Estado Actual Actividad Artesanal
1	Maestras Artesanas	Wayúu	No se presenta como una comunidad sino como un grupo de mujeres que por su labor en el sector artesanal Wayúu se destacan. El grupo se llamó Maestras, no obstante y como algunas de ellas manifestaron, es mejor denominarlo Líderes y Maestras Artesanas. Cada una de ellas cuenta con canales de comercialización definidos y con productos que se destacan por la calidad y el diseño. El sistema productivo es individual y conglomera generalmente a varias rancherías.
2	Kasiwolin y Arrutkajui	Wayúu	Grupo de interés debido al nuevo desarrollo del Parque Eólico por parte de EPM y por lo cual su movimiento local comercial se dirige a la venta de las artesanías para el turismo. El oficio antes que por tradición, ha sido aprendido por interés personal o por cursos que han llegado allí. El grupo puede consolidarse por el turismo que ya le es propio. Es necesario continuar con la sensibilización y apropiación de la tradición Wayúu.
3	Ranchería Iwouyaa	Wayúu	Ranchería Wayuu que se distingue por tener un proyecto etno-turístico con 25 años de experiencia: Más de 25 artesanas que trabajan la tejeduría de mochilas y chinchorros, manejando técnicas tradicionales Wayúu. Su fortaleza económica es el turismo y la comercialización de sus productos artesanales se dificulta por la alta competencia de productos similares en la zona. Tienen experiencia comercial a nivel internacional (Venezuela). Han iniciado un proyecto Etnoeducativo dentro de la ranchería.
4	Ranchería El mojan	Wayúu	Está ubicada en el Km 12 vía a Valledupar costado izquierdo, actualmente tienen un proyecto con “Corpoguajira” para realizar un modelo de vivienda auto sostenible; (piscina para pescados, huertas galpón de gallinas) el nivel de producto es muy básico, por lo tanto se requiere una fuerte capacitación en manejo técnico (inicio, proporciones, aplicación de los Kanas, terminados, elaboración de gasas y cordones y por supuesto el manejo de los telares) El grupo está conformado por más de 25 tejedoras todas viven en la ranchería.

ORIGENES

***“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”***

5	Macedonia	Tikuna	Comunidad con 25 años de tradición en el oficio de la talla en madera, en la que el primer renglón de su economía es la artesanía. Son aproximadamente 120 artesanos, organizados en 4 asociaciones artesanales, 2 grupos familiares y los demás son artesanos independientes. Manejan un muy buen nivel de calidad y desarrollo de producto. Tienen 2 canales de comercialización importantes: local y Expoartesanías. Utilizan principalmente para sus productos la madera de palo sangre.
6	Nazareth	Tikuna	Comunidad, conformada desde hace 60 años, trabajan principalmente la tejeduría en chambira y los trabajos en yanchama. Toda la comunidad pertenece a una sola asociación, que principalmente comercializa sus productos en Expoartesanías y ventas locales en Leticia. Utilizan tintes naturales. Tenían un punto de comercialización en la comunidad que actualmente no funciona. Hay interés por vincular a la comunidad en los proyectos turísticos de la región.
7	Mirití Paraná	Yukuna	26 mujeres que trabajan el oficio de la alfarería con un nivel en el manejo de la técnica tradicional, combinando diferentes barro para elaborar piezas de pequeño y gran formato. Participaron en dos oportunidades en la feria de Expoartesanías, teniendo éxito comercial, y en el año 2003 ganaron la Medalla a la Maestría Artesanal. Actualmente las mujeres trabajan de manera individual y elaborar piezas de uso doméstico.
8	Puerto Tolima	Cubeo	Trece artesanos de la comunidad de Puerto Tolima. Trabajan la cestería esencialmente balays y canastos de muy buena calidad y la talla en madera elaborando bancos y máscaras.
9	Villa María	Cubeo	Doce artesanos en Villa María, Trabajan la cestería esencialmente balays y canastos de muy buena calidad y la talla en madera elaborando bancos y máscaras.
10	Puerto Golondrina	Cubeo	Grupo de diecisiete artesanos con diferentes niveles de manejo de la técnica de alfarería. Cuenta con tres tipos de barro con excelentes características (rojo, azul y blanco). Cuentan con diferentes técnicas de acabados (engobados, negreados y pigmentados) y un taller en el que se reúnen a trabajar.

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

11	Polines	Embera Katio	Se trabajan los oficios de la cestería y la bisutería en chaquiras de manera individual pues no se ha tenido una experiencia previa de asociatividad. Hay poco manejo de la técnica y de los acabados en cestería y en la bisutería. No hay producto que reúna características para generar dinámicas de comercialización. Las materias primas de uso ancestral, tales como los bejucos y el jingurú, escasean. Sólo hay fácil acceso a la iraca y al bihao.
12	Resguardo de Jaikerazabi	Embera Katio	En la comunidad de Jaikerazabi es posible identificar dos grupos organizados: la asociación familiar ARJAI y el grupo de 20 mujeres modistas. Hay algunos artesanos que actualmente no hacen parte de ninguno de estos grupos. Hay poco manejo de la técnica y de los acabados en cestería. En el caso de la bisutería, presentan mejores acabados y dominio de la técnica. Falta apropiación de la simbología tradicional. La Asociación ARJAI cuenta con un espacio de venta en el parque de Mutatá.
13	Caimán Bajo	Cuna	Practican el oficio de aplicación en tela y elaboran como producto las molas, en la de Caimán Bajo hay 5 mujeres artesanas. Tienen manejo comercial por estar cerca a la carretera.
14	Caimán Alto	Cuna	Practican el oficio de aplicación en tela y elaboran como producto las molas. En la comunidad de Caimán Alto hay un grupo de 59 artesanas. Los hombres trabajan la cestería en paja tetera y las mujeres también trabajan bisutería en chaquiras.
15	Cumariana	Sikuani	Son alrededor de treinta artesanas y ocho hombres. Trabajan por núcleos familiares. Los oficios son tejeduría en cumare y juajua. No existe ninguna organización. La comercialización se hace por núcleos familiares quienes se desplazan a Cumaribo donde existen cinco compradores intermediarios con quienes hacen trueque de su artesanía por víveres y ropa, ocasionalmente se paga en dinero. De manera no existen posibilidades de acopio por la misma necesidad económica.
16	Muco Mayuragua	Sikuani	Trece mujeres y trece hombres que trabajan la tejeduría en moriche las mujeres, y la tejeduría en juajua los hombres. Es un resguardo que consta de cinco comunidades que están distantes. La artesanía se trabaja por núcleos familiares y la artesanía se comercializa a nivel local yendo hasta Orocué y generalmente se hace trueque. Existe la figura del intermediario dentro de la comunidad. Desconocimiento de significado y nombres de los símbolos que manejan. Las poblaciones de cumare son casi inexistentes y las artesanas compran cogollos en el resguardo vecino.

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

17	Barbacoas	Afrodescendientes	15 artesanos hombres que trabajan joyería en filigrana en oro de manera tradicional y plata de manera incipiente. Existe un solo taller comunal pero cada artesano tiene su taller individual. El oficio de joyería se está extinguiendo por lo que la plata y el oro son de difícil acceso, no hay canales de comercialización y la zona es de difícil acceso. Existe una organización que se llama ASOJOBAR sin embargo no es funcional.
18	Coyaima Coyarcó	Pijao Coyaima	Los acabados de los productos son de baja calidad y los lugares de obtención de las fibras están dispersos.
19	Coyaima Amayarco	Pijao Coyaima	Los acabados de los productos son de baja calidad y hay dificultades en el acceso a la materia prima ya que las minas de barro están en propiedad privada. Actualmente se comercializan las piezas en cerámica y madera en la plaza central de la urbe de Coyaima.
20	La María piendamó	Guambiano	16 mujeres entre 20 y 60 años que trabajan principalmente la agricultura. La artesanía es una alternativa económica. Tejen mochilas, jigras y chumbes en lana natural, procesada (media lana), y acrílicas. Se venden en mercados locales y ocasionalmente a los universitarios que se desplazan a la zona. Han empezado a implementar diseños arhuacos. Todas las decisiones están sometidas al cabildo. Existen grandes vacíos a nivel organizacional respecto al tema artesanal.
21	Coop Mujeres	Afrodescendientes	Alrededor de quince mujeres que se han organizado alrededor de una cooperativa gracias a la cual optimizan procesos de comercialización, ahorro y facilitar la implementación de proyectos y asesorías. El oficio artesanal es tejeduría y costurería. Actualmente se han especializado en tres gamas de productos: bolsos, individuales y sombreros. Hacen uso de la paja tetera que es transformada por los indígenas Eperaara Siapidaara de Saija y suministrada esporádicamente.
22	Comunidad Canaán	Eperaara_Siapidaara	Diez mujeres y diez hombres artesanos: mujeres trabajan en cestería con fibra de chocolatillo y hombres dominan la técnica de talla. Es una comunidad cohesionada que cuenta con maestros artesanos expertos para ambos oficios. Las mujeres maestras dominan varias técnicas y manejan varias plantas tintóreas. Los hombres trabajan la talla para diferentes especies maderables. Se tiene acceso a las materias primas utilizadas excepto la paja tetera. En el trabajo de talla y de alfarería se manejan varias figuras tradicionales.

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

23	Resguardo Indígena de San Lorenzo	Embera Chami	Los artesanos están organizados en la Asociación de Artesanos de San Lorenzo CISLOA. El oficio predominante es la cestería en caña brava, palma de iraca y guasca de plátano y es realizado mayoritariamente por las mujeres. Los hombres desempeñan papeles de organización, administración y comercialización del trabajo artesanal. Sus productos cuentan con un posicionamiento estable en el mercado. El nivel de organización de los artesanos es eficiente y el manejo de las técnicas por parte de las mujeres es sobresaliente. Presentan dificultades en el proceso de tinturado por pérdida de uso de tintes naturales; Los artesanos identificaron como una problemática importante el bajo valor comercial que tienen sus productos, el cual les deja escasos márgenes de ganancia. Respecto a la obtención y manejo de materias primas se registró disponibilidad permanente en cuanto los artesanos trabajan colectivamente un cultivo de las especies utilizadas.
24	Atánquez, Guatapurí y Los Haticos	Kankuamo	Grupo de más de 80 mujeres y hombres tejedores en fique con una tradición ancestral. Se encuentran distribuidos en 12 resguardos. La gran problemática actual es la dificultad de acceso a la materia prima de fique y la utilización de lana (alpaca); tienen un producto muy similar al Aruhaco, la comercialización local hace énfasis en mochilas tejidas en lana. Se debe fortalecer y buscar nuevos canales de comercialización para la mochila tradicional de fique. La comunidad cuenta con un excelente manejo técnico del oficio de tejeduría, algunas artesanas son poseedoras del sello de calidad hecho a mano ICONTEC y la comunidad cuenta con la marca colectiva Kankui para sus mochilas.
25	Papayo	Wounaan	El Grupo de Mujeres reporta 60 tejedoras de werregue, de las cuales se está trabajando con 25. Actualmente, hay hombres que conocen el oficio de la talla en madera y en este momento la actividad es jalonada por la cestería en werregue. Se maneja la cestería de rollo, utilizando el quitasol como alma y tejido en werregue tinturado. El evento comercial más importante es Expoartesanías, en él han participado varios años. Eventualmente han participado en ferias y ruedas de negocio locales.

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

26	Sabanita	Curripaco	Realizan principalmente canastos en Marama o Moriche, en técnica de rollo, utilizando como alma fibras de Chiqui Chiqui; realizan tinturado del Moriche con tintes artificiales, el tejido es irregular y suelto. En esta comunidad el oficio tradicional era la elaboración de canastos y balayes en fibra de Tirita (guaruma es muy escasa, por lo cual el oficio fue abandonado hace más de una década), también se encuentra talla en madera, principalmente para elaborar elementos decorativos como arcos y flechas en palo sangre.
27	Cocoviejo	Curripaco	Grupo de mujeres organizadas en diversas asociaciones que han tenido un acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia en los últimos años en cuanto a implementación tecnológica y diseño y desarrollo de producto. Trabajan la alfarería combinada con la fibra de chiqui chiqui lo cual les ha dado un carácter de distinción muy importante a nivel nacional. Cuentan con una buena oferta del recurso natural para la producción y participan permanentemente en la feria de Expoartesanías.
28	Yanakona	Yanakona	Es un grupo de 40 artesanos representantes de 5 resguardos ancestrales y 10 cabildos del Cauca, siguiendo su entendimiento como pueblo y en concertación con las autoridades. Se está trabajando el tejido, la cestería y la talla de madera. El tejido es el oficio principal. Hay una amplia variedad de productos, materiales y técnicas, y un interés constante por aprender, especialmente lo foráneo. Personas o programas Yanakona han realizado investigaciones y recuperado simbología propia, pero la mayoría de las artesanas no conocen el tema. Se compra la lana virgen, son pocas las señoras que tienen ovejos (problemas territoriales), también se utilizan lanillas, hilos sintéticos y cabuyas procesadas.
29	San Onofre	Afrodescendientes	Nueve artesanos hacen parte de la Asociación de artesanos del Higuerón, trabajando el oficio de la carpintería y la cestería. En la actualidad elaboran principalmente fruteros, bateas y bandejas, inspirados en figuras zoomorfas. Blas Blanco, líder de la comunidad, ha participado en Expoartesanías durante varios años, maneja ventas a nivel local y cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo de los productos. Ha contado con asesorías por parte de Artesanías de Colombia y el apoyo de Acción Social en temas como acabados e instalación de equipos y herramientas.
30	Motilón-Barí	Barí	107 personas que practican la artesanía, específicamente los oficios de talla en madera (elaboración de herramientas para cazar); cestería y tejeduría (elaboración de chinchorros, hamacas, esteras y sombreros).

ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

31	Narakajmanta	Chimila	Grupo de 25 tejedoras que se ha ido desagregando con el tiempo. Hay escases de la materia prima (algodón silvestre o de monte) que se utilizaba la materia prima. Actualmente en las mochilas se tejen escudos, sellos institucionales y otros diseños que no hacen parte de la cultura Ette o Chimila. Ventas esporádicas a personas que visitan la comunidad. Están en proceso de obtener el certificado de la Cámara de Comercio para constituir legalmente la asociación BIIKRASAPPI.
32	Santa Rosa del Guamués	Cofanes	Los objetos elaborados en esta comunidad se enmarcan por lo general en la categoría de parafernalia. Practican los oficios de la bisutería, la talla en madera y la tejeduría en chambira.
33	Buena Vista	Siona	Los Siona de esta comunidad practican los oficios de la bisutería, la alfarería y la tejeduría en chambira. El pueblo Siona es reconocido por el manejo del arte plumario con el que elaboran coronas multicolores utilizadas durante el ritual del yagé.
34	Miraflores	Tukano	Grupo de artesanas "Las Misipi", conformado por 13 mujeres y 2 hombres que trabajan tejeduría en mano con aguja y tejido en telar utilizando el cumare. También tinturan las fibras e implementan iconografía en los productos. Practican la talla en madera. Han participado en Expoartesanías. Dificultad de acceso a materia prima.
35	Playas de Bojavá	Uwa	En Playas de Bojavá se practican los oficios de tejeduría en fique, cestería en bijao, bisutería con dientes y semillas y objetos de parafernalia.

¿Quiénes conforman el equipo del Proyecto Orígenes?

El equipo de trabajo del Proyecto Orígenes se ha caracterizado por ser un grupo inter-disciplinar, lo cual ha permitido tener una mirada amplia frente a la diversidad de elementos que hacen parte de la actividad artesanal de las diferentes comunidades. Durante el segundo semestre de 2011, un grupo de **antropólogos** y **biólogos**, a cargo de la **Coordinadora** del proyecto Leila Marcela Molina, iniciaron los primeros contactos con las comunidades y en el mes de octubre realizaron las primeras visitas para adelantar algunos procesos de caracterización. Más adelante, a partir de febrero de 2012, se vincularon al proyecto **diseñadores** textiles, industriales y gráficos- con quienes se empezó una etapa de ajuste metodológico junto con los profesionales que venían trabajando desde el año anterior.

La mirada desde las distintas disciplinas, junto con los aportes de las comunidades, han permitido un proceso de construcción y análisis continuo sobre las diferentes maneras en que podemos trabajar conjuntamente profesionales, maestros artesanos, autoridades locales, profesores y



ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

artesanos. Adicionalmente, el proyecto ha contado con la continua participación de **estudiantes**, quienes han realizado sus prácticas académicas en el marco del Proyecto Orígenes.

Desde el inicio del Proyecto, hemos tenido la fortuna de contar con un **Comité de Expertos**, conformado por Carlos Rodríguez, biólogo y director de la Fundación Tropenbos Colombia; Juan Pablo Salcedo, diseñador y Decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Bosque y Álvaro Soto, antropólogo y Director de la Fundación Neotrópico. Este grupo de expertos han apoyado la definición de los lineamientos conceptuales y metodológicos, al igual que han orientado al equipo en los casos puntuales de algunas comunidades. En este mismo sentido, las reuniones con los **profesionales de Ecopetrol** han enriquecido al proyecto y han permitido que el proyecto se desarrolle como un proceso de construcción dinámico y conjunto.

Finalmente, el estar ejecutando simultáneamente una gran cantidad de actividades en campo, se hace posible gracias al **apoyo administrativo** con el que cuenta el proyecto. Como parte del equipo de Artesanías de Colombia, se encuentra Carolina León, quien apoya los diferentes procedimientos administrativos que requiere el proyecto.

¿Cuál es el papel de estas personas?

El equipo de diseñadores, biólogos y antropólogos es el que tiene contacto directo con las comunidades y está a cargo de las diferentes actividades que se realizan en campo. Estas actividades se definen a partir del proceso de caracterización y de los elementos a trabajar que se hayan definido como prioritarios con la comunidad. De esta manera, con cada comunidad se han adelantado procesos únicos de acuerdo a la situación e intereses respecto a la actividad artesanal. De manera general, este equipo de profesionales acompaña los diferentes procesos que se hayan identificado como necesarios para fortalecer la actividad artesanal. En algunos casos el profesional es el encargado de liderar un taller o capacitación sobre algún tema específico como manejo de tintes naturales, talleres de costo y precio, entre otros; pero también hay casos en los que un maestro artesano de la misma comunidad es quien dirige las capacitaciones para fortalecer el manejo técnico por parte de los artesanos, o los abuelos lideran algunos espacios de transmisión de conocimientos hacia los más jóvenes. En estos casos el profesional encargado actúa como un facilitador de procesos.

¿Cuál ha sido el mejoramiento tecnológico?



ORIGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”
Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol”*

En relación con lo anterior, los apoyos en mejoramiento tecnológico han estado direccionados según el caso, necesidades e intereses de cada comunidad. Para algunos grupos se ha apoyado la compra de las materias primas; para otros se ha acompañado el proceso de adecuación de espacios de trabajo (construcción de hornos, ampliación de talleres) y hay quienes han recibido herramientas como medialunas para la obtención de cogollos, machetes, cuchillos, entre otros elementos técnicos. El componente de mejoramiento tecnológico, además de estos apoyos en especie, también ha contemplado los procesos de materias primas. En algunas comunidades se ha trabajado en el re-poblamiento de especies o la siembra de plantas tintóreas, como el caso de las mujeres afro de Guapi. En varios casos se han realizado ejercicios de mapeo y puntuación con el fin de identificar la oferta de materias primas y así tener en cuenta el posible impacto que generaría un incremento en la demanda de las mismas.

Para algunos grupos, como los indígenas que habitan el resguardo del Mirití Paraná, la elaboración de cestería y objetos en barro, responde a una ritualidad y complejidad cosmológica. De la mano con esto, la obtención de las materias primas que utilizan obedece a un manejo y pensamiento ecológico del bosque. Por consiguiente, el manejo responsable y sostenible del medio ambiente por parte de la misma comunidad, ha sido un aprendizaje para el equipo del proyecto. En otros casos, se ha buscado fomentar el uso de materias primas alternativas, cuando se ha identificado que el uso excesivo de alguna especie específica significa una amenaza.

A partir de la diversidad de situaciones, hemos aprendido la importancia de generar espacios de mutuo respeto y reconocimiento, en los que se da un diálogo profundo entre los conocimientos técnicos-de Occidente- y los conocimientos tradicionales de las comunidades. Estos diálogos son uno de los retos y desafíos que tenemos por delante, con el fin de lograr un intercambio justo y continuo entre las comunidades y el equipo del proyecto.

¿Cuál ha sido el enfoque en desarrollo de producto?

El énfasis de acompañamiento en definición de líneas de producto ha sido el de **rescate** de piezas icónicas, con manejo técnico de oficios tradicionales y expresión simbólica en cada comunidad. A partir de esto se ha consolidado un compendio de cultura material, el cual ha servido para delimitar la definición de líneas de producto comerciales. Para este año se tiene como premisa el fortalecimiento en diseño de producto con especial acompañamiento a las comunidades para el mejoramiento y diversificación de líneas de producto acorde a sus expectativas comerciales.