



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Ministerio de Comercio Industria y Turismo**

**Artesanías de Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo**

**Colección Laboratorios de Diseño Eje Cafetero, Tolima y Antioquia**

**Informe de Resultados e Impacto**

**Alejandro Rincón Díaz**

Diseñador Líder Laboratorio de Diseño Eje Cafetero, Tolima y Antioquia

Bogotá Diciembre 2015



## Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Objetivo
4. Actividades
  - 4.1. Otras actividades de diseño
  - 4.2. Cobertura geográfica
  - 4.3. Beneficiarios
  - 4.4. Presupuesto Ejecutado.
  - 4.5. Productos diseñados
  - 4.6. Ventas totales.
  - 4.7. Impacto y desempeño del producto
  - 4.8. Precios y costos
  - 4.9. Exhibición y logística
5. Logros
6. Observaciones
7. Conclusiones



## 1. Introducción

El siguiente informe resume los resultados e impacto logrados por los productos de la colección laboratorios de diseño en la región Eje Cafetero, Tolima y Antioquia en la feria Expoartesanías 2015.

La metodología empleada las acciones realizadas y los logros alcanzados se describen a continuación.

## 2. Antecedentes

Durante los años recientes Artesanías de Colombia ha buscado mediante la ampliación de la cobertura de sus beneficiarios crear nuevos espacios en los que trabajen juntos Artesanos y diseñadores, siguiendo tendencias determinadas del mercado hacia el desarrollo y creación de nuevos productos con identidad y alto contenido de diseño, para mercados nacionales con proyección a mercados internacionales.

Esto como herramienta principal en un proceso de mejoramiento de las condiciones socio culturales de las comunidades artesanales, con miras a la consecución de más y mayores recursos que les permitan encontrar sustento para sus familias y un medio de arraigo en sus comunidades, contribuyendo además a la preservación del patrimonio cultural del país

Artesanías de Colombia ha dividido el país en 5 regiones según el plan nacional de Desarrollo, y de esta manera ha generado 5 temas para el desarrollo de colecciones de decoración y regalo.

En el año 2015 Artesanías de Colombia, Contrata 3 diseñadores líderes, por sus antecedentes y trayectoria, en el diseño de productos para decoración y regalo en el medio artesanal y empresaria, para que asuman la responsabilidad de crear un concepto de diseño que unifique y exalte lo más representativo de las artesanías colombianas, como ingrediente espacial de sus diseños, para crear una colección de decoración que cumpla con las aspiraciones y



expectativas de los mercados de Expoartesanías y Expoartesano en Bogotá y Medellín respectivamente.

### 3. Objetivo

Diseñar y desarrollar un concepto de diseño que agrupe los departamentos Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima y Antioquia, para la conformación de una colección de decoración y regalo usando los oficios más representativos y los productos más emblemáticos como ingrediente especial y distintivo de su diseño

Cada una de estas colecciones representara una de las regiones geográficas del país su cultura su artesanía y su identidad.

### 4. Actividades

#### 4.1. Otras actividades de diseño.

Realizar la presentación inicial de la Matriz a la Gerente General y al equipo de Diseñadores.

Hacer los ajustes a partir de los recomendados de la gerencia. Visitar cada núcleo de artesanos en compañía de los enlaces y monitores de los Laboratorios y en algunos casos con los diseñadores de las Operadoras del proyecto, para hacer curaduría de productos y desarrollar nuevas propuesta.

Presentar los avances de la matriz y hacer correcciones finales.

Realizar el seguimiento de los prototipos y la producción piloto posible antes de la feria.

Acompañamiento de la recepción, desempaque y etiquetado de productos en Bodega y entrega de soportes para las órdenes de compras en el área Comercial.

Logística y envió en bodega de los productos recibidos, para enviar a la feria Expoartesanías y al stand de los laboratorios.



Montaje del stand del Eje Cafetero Tolima y Antioquia en Expoartesanas y atención al cliente durante la feria.

Entrenamiento a las personas que atenderían los stand.  
Acompañamiento a la reparación de productos dañados por mal empaque durante la feria.

Acompañamiento a la Comercialización e informes de ventas y pedidos.

Apoyo a la comercialización de los productos de los artesanos del proyecto invitados a la Feria.

Participación en Comité de Diseño dirigido por la Gerente en el stand de los laboratorios para aprobar los productos que continuarían en la colección.

Desmante del Stand al final de la feria y empaque de los productos que no se vendieron.

Informe de los productos más vendidos, más preguntados y los aprobados por la gerente.  
Informe final.

#### 4.2. Cobertura geográfica.

Los departamentos incluidos en el Eje Cafetero Tolima y Antioquia, son los siguientes:

4.3.1 Caldas

4.3.2 Quindío

4.3.3 Risaralda

4.3.4 Tolima

4.3.5 Antioquia

#### 4.3. Los beneficiarios en cada departamento son los siguientes

4.3.1 Caldas: 25 beneficiarios



Tres comunidades indígenas: San Marcos, San Lorena y Cinifana

Cinco Municipios: Marulanda, Aguadas, Manizales Rio sucio y Supia.

4.3.2 Quindio. 10 Beneficiarios

Cuatro Municipios: Filandia Salento, , Tebaida y Armenia.

4.3.3 Risaralda: 15 beneficiarios

Tres Municipios: Pereira, Santa Rosa, Pueblo Rico.

4.3.4 Tolima: 25 beneficiarios

Dos Municipios: Guamo, Ibague.

4.3.5 Antioquia: 6 Beneficiarios

Cinco Municipios: Envigado, El Retiro, Carmen de Vival, Santa fe de Antioquia, Jericó y Jardín.

4.4. Presupuesto Ejecutado.

El costo aproximado de la producción de los prototipos de la colección es de 36 millones de pesos.

4.5. Productos diseñados.

Fueron diseñados un total de 95 nuevos productos de los cuales 88 estuvieron en la exhibición.

Los productos desarrollados en los departamentos incluidos en el Eje Cafetero Tolima y Antioquia, son los siguientes:

4.5.1. Caldas: 23 nuevos productos

4.5.2. Quindío: 10 nuevos productos

4.5.3. Risaralda: 26 nuevos productos

4.5.4. Tolima: 18 nuevos productos

4.5.5. Antioquia 11 nuevos productos

4.6. Ventas totales.

Las ventas fueron de \$7'055.000, sin tener en cuenta los pedidos y contactos realizados



**FICHA TÉCNICA DE 5 PRODUCTOS MAS SOLICITADOS, LABORATORIO DE EJE CAFETERO Y ANTI**

<b>1. Enchape Totumo Marco 190*80.</b>	<b>REF 06-03-200-T</b>		
Ibague, Tolima.			
Totumo.			
Artesano: Pedro Nel Romero.			
Diseño: Alejandro Rincón Díaz.			
<b>2. Jarrones sombrero.</b>	<b>REF 02-04-202-C</b>		
Aguadas, Caldas.			
Palma de iraca / Vidrio.			
Artesano: Cooperativa artesanal de Aguadas.			
Diseño: Alejandro Agudelo (Laboratorio de diseño Caldas).			
<b>3. Wall art rectangular.</b>	<b>REF 02-04-202-J</b>		
Manizales, Caldas.			
Calceta de plátano.			
Artesano: Luis Fernando Salas.			
Diseño: Daniel Amariles (Laboratorio de diseño Risaralda)			
<b>4. Mesa barra auxiliar</b>	<b>REF 06-06-203-E</b>		
Santa Rosa, Risaralda.			
Madera de pino y nogal cafetero.			
Artesano: Muebles Velázquez.			
Diseño: Alejandro Rincón Díaz.			
<b>5. Frutero grande hierro forjado</b>	<b>REF 14-05-202-B</b>		
Manizales, Caldas			
Hierro forjado y madera nogal.			
Artesano: Jesús María Rincón			
Diseño: Laboratorio de diseño de Caldas			

**4.7. Impacto y desempeño del producto**

La colección en general tuvo una gran aceptación por parte del público quien desde el comienzo tuvo mucho mucha influencia sobre los productos que más éxito tuvieron, entre ellos podemos nombrar el trabajo en madera, la cestería y los textiles.

Los siguientes son los contactos y solicitudes de los clientes recogidas durante la feria Expoartesanías



NOMBRE	OBSERVACIONES
Martha Garcés	Puntos de venta de mesa auxiliar barra
Laura Anzola	Precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Camilo Cañon	información mesa mimbre
Lizeth Cabrejo	Modelos y precios vajilla para local de café
Lilia Otoyá	Precio, diseño, peso de vajilla roja de Carmen de Viboral (Antioquia)
Andrés Camacho	Precio mesa y silla de auxiliar barra.
Gloria Niño	Mesa Totumo para entrega (COMPRADO POR GLORIA NIÑO)
Gloria de Gómez	Tapete
Eugenia Herrera Ramirez	información tapete
María Margarita Fonnegra	información tapete y de Artesanías de Colombia
Pilar Sepúlveda	Mesa auxiliar mimbre - Enchape totumo marco con medidas (espejos)
Stella Manrique	Lista de precios de productos en general.
Fabio García	Trabajo chaquiras/batea oro
	Tapete- Centro de mesa - Batea (chaquiras)
Viviana Ospino	Enchape totumo marco (espejo)
Karen Acuña	Enchape totumo marco (espejo)
Alberto Cano	Jarrón plátano pequeño
Aleida Ramirez	Artesano autor de frutero estrella
Mauricio Reina	Precio, diseño, peso de vajilla roja de Carmen de Viboral (Antioquia)
Gladys Dimate	Jarrones Canasta huevo
Natasha Eslava	Precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Luz Eshly Rodríguez	Enviar catálogo
Carmen Santos	Enchape totumo marco (espejo) (COMPRADO POR CARMEN SANTOS)
Luis Mayorga	Frutero estrella
Juliana Arias	Batea en piedra (grande)
Mary Dupre	Wall art (COMPRADO POT MARY DUPRE)
Ana Teresa Alfonso	Wall art (COMPRADO POR ANA TERESA ALFONSO)/ Canasto huevo mediano y pequeño.
Isabel Clavijo	Precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Cristina del Valle	Jarrones de mimbre
Adriana Gómez	Precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Margarita Zuluaga	Precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Edgar Orduz	Catálogo de productos en general
Antonella Faucher	Catálogo de productos en general
Alejandro Villa	Mesa de mimbre
Juan Cardenas	Contenedores de botella por unidad
Edith Gaitan	mandar a hacer copon y caliz en madera de palo de café y nogal
Rafael García	tapete lana, información general.
	Piedras
María Antonia Domingues	canasto huevo- mediano, encargo de precios
Gerson Parrado	silla mimbre con espaldar más alto
Camila Mendoza	mesas auxiliar mimbre, dimensiones, precio y foto.
Martha Sevcik	Compra de Jarrones INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS EN GENERAL PARA EXPORTAR.
Angelica Guzman	Contenedores de botella (Jarrones sombrero) y pesebre Quimbaya
Elena Mujica	Vajilla Carmen de Viboral
Luz Angela Rojas	Sillas barra
Nancy Ramos	Mesas y sillas barra
Pedro Chavarro	Colección general
Silvia Ferrari	
Rosalba Espinosa	
Bibiana Rodríguez	Precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Felipe Cely	Vajilla y Contenedores de botella (Jarrones sombrero)
Maritza	Catálogo de productos en general
María Victoria Albarracín	Contenedores de botella (Jarrones sombrero) y Catálogo de productos en general
Claudia Gonima	información sobre el wall art.
Pilar Villalon	Paragueros de palma real.
José Orlando Pérez Herrera	Sillas de cuero en otro material; Contenedores de botella (Jarrones sombrero); Mueblería
Sara Hurtado	información silla mimbre y contenedor entorchado.
Paulino Galindo	información sillas de cuero
Alejandro Antoniles	información precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Adriana de Zubiria	Catálogo de productos en general
Hernando Murcia vargas	información Enchape totumo marco (espejo) y precio mesa y silla de mesa auxiliar barra
Martha Lucía Trujillo	información de cestería escultórica
Laura Victoria Jaramillo	información sillas cuero (fotos, precio, y dónde comprar en Medellín)
Blanca Calvo	información mesa y sillas de mesa auxiliar barra (altas y bajas)
Adriana Medina	Contenedores de botella (Jarrones sombrero), precios y disponibilidad
Alvaro Vargas	Sillas cuero; Batea chaquiras; Mesa mimbre; Jarrones mimbre; Contenedores de botella (Ja
Luz Helena Rodríguez	Contenedores de botella (Jarrones sombrero) y muebles en mimbre
Camila Arango Mejía	Leñero en palma real.
Patricia Gómez	Mesa en mimbre
Gladys Díaz Granados	información mesa auxiliar barra y sillas.
Yeya Duarte	Batea oro; mesa en mimbre; cojines tela sobre tela grandes y pequeños.
Martha Elena López	Vajilla Carmen de Viboral
Isabel Barrero	información mesa auxiliar barra y sillas.
Claudia Cavajalino	información mesa auxiliar barra y sillas.





#### 4.8. Precios y costos

Las ventas fueron de \$7'055.000, cifra un poco conservadora para nuestros pronósticos, teniendo en cuenta que de la mayoría de los artículos, solo había 3 unidades y habían incluso bastantes prototipos y piezas únicas, que no se podían vender durante los primeros días de la feria, lo que causó que se perdieran bastantes oportunidades de venta.

#### 4.9. Exhibición y logística

La propuesta de exhibición estuvo acorde con las expectativas, sin embargo hubo algunas debilidades en los acabados que no permitieron colocar objetos pegados o colgados de las paredes.

### 5. Logros

Los principales logros obtenidos en el 2015 dentro del proyecto Laboratorios de Diseño Eje Cafetero Tolima y Antioquia, podemos destacar la sobresaliente presentación y exhibición de los nuevos productos en la feria Expoartesánías 2015, donde el público y todos los visitantes al pabellón 1 de Corferías coincidieron en el alto nivel de desarrollo y sofisticación de los nuevos productos obtenidos en el trabajo con los departamentos beneficiarios del proyecto

### 6. Conclusiones y Recomendaciones.

Se deben aunar esfuerzos para lograr que se articulen bien las acciones en el área de diseño y en el área comercial, para que el proceso de recepción de los productos en bodega y su posterior identificación y etiquetado previos al envío del producto al punto de venta, sean lo más ágiles y eficientes posible, de tal forma que no se queden atorados los productos en bodega, sin poder salir hacia el punto de venta, a su prueba de mercado o venta final.

Los procesos de diseño, prototipado y producción de una colección, requieren mayores tiempos, de tal forma que sea posible hacer



correcciones y retroalimentar los cambios y mejoras en los prototipos, para que al final se puedan exhibir productos terminados, con toda su información técnica y productiva necesarias, para su incursión en el mercado al detal o al por mayor.

La eficacia de todas las actividades de diseño y mejoramiento de la calidad de los productos están directamente relacionadas a la continuidad y seguimientos de las acciones de diseño y producción con los artesanos en cada una de las localidades beneficiarias.

El tema de oportunidad y puntualidad en el pago a los artesanos, es también importante para construir credibilidad y fidelidad hacia Artesanías de Colombia, pues los artesanos en su mayoría viven de lo que venden y tienen pocos medios económicos para iniciar pedidos medianos o grandes sin un anticipo para la compra de materias primas e insumos, lo que dificulta la acción de los asesores y diseñadores, quienes a veces se encuentran frente a la situación de no poder elaborar sus diseños por falta de recursos por parte del artesano. Quienes no puede solventar la producción, mientras la empresa cancela el producto

## 7. Observaciones

La feria Expoartesanías, ha en mi juicio perdido mucho de su público cautivo, durante los últimos 7 años, esto es evidente en los niveles de asistencia y de ventas registrados por la feria y por los artesanos respectivamente.

Desde mi punto de vista de consultor en el fortalecimiento y generación de marca, propongo que se haga evidente ante el público que hay un cambio, que se ha re – inventado la feria!

Esta “**Nueva Feria**” en la que se haría una re estructuración de los objetivos de la misma, para poner en valor, la innovación y la identidad cultural, y de esta forma satisfacer las demanda de producto con alto contenido de diseño e identidad cultural.



Re estructurar los principios y valores sobre los cuales se seleccionan los expositores para elevar el nivel de la feria, haciendo énfasis en la innovación y la exploración de los materiales y las técnicas, controlando los costos y la exhibición comercial del producto, para elevar la competitividad y poner en mayor valor las artesanías Colombianas.

Generar además una estrategia de medios y redes sociales, para recordar en la memoria de los clientes, que existe una **“Nueva Feria”** **La nueva Expoartesanas...** y su lema deberían estar relacionados con el tema de innovación e identidad cultural. Innovación de los procesos e innovación en los productos.

Todos estos esfuerzos juntos para crear una nueva y más dinámica feria que se renueve desde sus fundamentos en pro de ofrecer una mejor experiencia al visitante y comprador, pensando en sus necesidades reales y en el bienestar y ganancia de todos los expositores.

## 8. Conclusiones

Para el 2016, se plantean las siguientes actividades como proyección y continuación a las actividades realizadas en los laboratorios de diseño 2015:

1. Ampliación de la cobertura de beneficiarios del proyecto Laboratorios de Diseño Eje Cafetero Tolima y Antioquia.
2. Unificación de los criterios y conceptos de diseño para todos los productos desarrollados por la sub gerencia de desarrollo.
3. Validación de la matriz de diseño para colección 2016, para el desarrollo y ajuste de los nuevos productos para la feria Expoartesano y Expoartesanas 2016
4. Planeación de diseño y ejecución de colecciones 2016, para Expoartesano y Expoartesanas.
5. Definición de lineamientos de diseño para el desarrollo del concepto de exhibición para las ferias Expoartesano y Expoartesanas 2016



6. Diseño de nuevos productos y ampliación de líneas exitosas de productos y colecciones para Expoartesano y Expoartesánías. 2016

Producción productos para Maison & Objet 2016



9. Anexo 2 Fotografía Exhibición.





